

รายละเอียดโครงการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๕๕

ชื่อโครงการ : นวัตกรรมการตลาดท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ปีมหัศจรรย์ ไทยแลนด์
(Miracle Thailand Year)

วงเงิน ๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หน่วยงานหลัก : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นางจุไรรัตน์ แพรพพราย ตำแหน่ง : ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๓ ๑๑๒๓๒๕-๖ ต่อ ๑๑

หน่วยงานรอง : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง, สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน,
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน
สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว จังหวัดเชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน แม่ฮ่องสอน
สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่ สำนักงานแม่ฮ่องสอน
องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ
ตอนบน ๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ อันประกอบด้วย จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน
จังหวัดลำปาง และแม่ฮ่องสอน เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีศักยภาพทางการท่องเที่ยว มีแหล่งท่องเที่ยว
ทางธรรมชาติที่สำคัญในระดับประเทศ มีวัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ทั้งทางด้านภาษา
ขนบธรรมเนียมประเพณี ศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์มาช้านาน รวมถึงมีความพร้อมทางด้าน
แหล่งที่พัก สาธารณูปโภค ระบบการคมนาคมขนส่งทั้งทางบกและทางอากาศที่ได้มาตรฐาน

อย่างไรก็ตาม จากปัญหาทางด้านเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศที่ถดถอยมา
อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี ๒๕๕๐ เป็นต้นมา ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศภายใน
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ลดลงอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับมีการแข่งขันกันอย่างรุนแรง
ทางด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ผลกระทบที่ทางการท่องเที่ยว
มีความคล้ายคลึงกัน นักท่องเที่ยวมีทางเลือกเพิ่มขึ้นในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวในรูปแบบเดียวกัน
ทำให้ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวต้องหันมาแข่งขันทางด้านราคา ซึ่งไม่เป็นผลดีต่อการท่องเที่ยว
ของกลุ่มจังหวัดฯ ในระยะยาว

ดังนั้น การออกแบบนวัตกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จึงเป็นสิ่งจำเป็นที่องค์กรต่างๆ ทั้ง
ภาครัฐและเอกชน ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ต้องร่วมมือกันในการพัฒนา สร้างสรรค์
ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวใหม่ๆ ให้มีความโดดเด่น และตรงกับความต้องการของตลาดให้มากขึ้น
แต่ยังคงเสน่ห์ของความเป็นเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของแต่ละจังหวัดภายในกลุ่มจังหวัดฯ ที่สืบทอด
กันมาจากอดีต

(๑.๒) สภาพปัญหา/ความต้องการ : อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นอุตสาหกรรมที่เป็นรายได้หลักของกลุ่มจังหวัดฯ ผลผลิตภัณฑทางด้านการท่องเที่ยว รวมถึงการบริการต่างๆ ยังคงเป็นรูปแบบเดิมๆ ไม่มีการเปลี่ยนแปลง แต่จากการแข่งขันกันอย่างรุนแรงทางด้านการท่องเที่ยวภายในประเทศและต่างประเทศ การปรับตัวของผู้ประกอบการ ของผลผลิตภัณฑการท่องเที่ยว เป็นสิ่งสำคัญที่ผู้ประกอบการควรได้รับการส่งเสริมพัฒนา สร้างสรรค์ผลผลิตภัณฑใหม่ๆ โดยอาศัยความร่วมมือทั้งจากภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา ช่วยพัฒนาเครือข่ายทางด้านการท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัดฯ ให้เกิดเป็นรูปธรรม

(๑.๓) ความเร่งด่วน : จำเป็นต้องเร่งดำเนินการโดยด่วน เนื่องจากรายได้จากการท่องเที่ยวที่เป็นรายได้หลักของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ อยู่ในช่วงถดถอย จำเป็นต้องเร่งกระตุ้นเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ซึ่งจะเพิ่มรายได้เป็นลูกโซ่ต่ออุตสาหกรรมอื่นๆ ได้แก่ กลุ่มอาหารและภัตตาคารกลุ่มผู้ประกอบการขนส่ง กลุ่มหัตถอุตสาหกรรม กลุ่มจำหน่ายของที่ระลึก ฯลฯ ภายในจังหวัด

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(๑) เพื่อก่อให้เกิดตัวแบบการบริหารจัดการประสพการณ์เชิงสร้างสรรค์แก่กลุ่มเป้าหมาย โดยการผสมผสานความเป็นตัวตนด้านแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ด้านวัฒนธรรม และด้านสุขภาพ ให้มีความโดดเด่นและตรงกับความต้องการของตลาดให้มากขึ้น

(๒) พัฒนาช่องทางในการจำหน่ายสินค้าด้านการท่องเที่ยว ให้มีความแข็งแกร่งและหลากหลาย รวมไปถึงการรุกเข้าไปทำกิจกรรมในตลาดใหม่ๆ

(๓) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมการตลาดการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ

(๔) พัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวทั้งในส่วนที่อยู่ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภาครัฐและภาคการศึกษา ตลอดจนองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น ให้เกิดความร่วมมือ สนับสนุนกันอย่างเป็นรูปธรรม

(๒.๒) ความสอดคล้องกับกลยุทธ์การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของส่วนราชการ

การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐาน เพื่อยกระดับรายได้ พัฒนาการค้าการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัด

(๒.๓) ลักษณะโครงการ

การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

การพัฒนาด้านสังคม

ด้านการบริหารจัดการ

การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ

(๒.๔) สถานภาพของโครงการ

 โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๕) ประเภทของโครงการ

 พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๖) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ..๑.. ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๕๔ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๕๕

(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่, ลำปาง, ลำพูน, แม่ฮ่องสอน)

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

- ๑) ผู้ประกอบการ และบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- ๒) สถาบันการศึกษา
- ๓) องค์กรภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

- ๑) หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย
- ๒) ประชาชนทั่วไปในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๕ แผน
๑. มีจำนวนผลิตภัณฑ์และบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่สามารถตอบโจทย์การสร้างประสบการณ์เชิงสร้างสรรค์ในการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (ด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ, เชิงธรรมชาติ และเชิงวัฒนธรรม)	ผลิตภัณฑ์	๔
๒. มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศรับรู้ถึงข้อมูลการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพิ่มขึ้น	คน	๑๐,๐๐๐
๓. มีรายได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐

*ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔

(๔.๒) ผลลัพธ์ : สามารถสร้างรายได้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐

(๔.๓) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เป็นการส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ให้เกิดการหมุนเวียนของรายได้ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ส่งผลให้มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของกลุ่มจังหวัดฯ เพิ่มขึ้นไปด้วย

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรม
(๑) พัฒนาตัวแบบการบริหารจัดการประสบการณ์เชิงสร้างสรรค์ด้านแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ แหล่งท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวที่ส่งเสริมด้านสุขภาพ
(๒) ส่งเสริมผู้ประกอบการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดฯ ร่วมงานแสดงสินค้าท่องเที่ยวในตลาดหลักทั้งในและนอกประเทศ
(๓) จับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการและตัวแทนท่องเที่ยว ในไทยและต่างประเทศ Business Matching ในตลาดหลักทั้งในและนอกประเทศ
(๔) จัดงาน Lanna Creativel Tourism เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในตลาดที่มีศักยภาพ ทั้งในและนอกประเทศ
(๕) ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดผ่านสื่อด้านท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ เพื่อเพิ่มรายได้ด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด ตามแผนแม่บท ตลอดปี
(๖) จัด FAM TRIP สำหรับตัวแทนท่องเที่ยว และ สื่อมวลชน ทั้งในและนอกประเทศ
(๗) พัฒนา Tourism cluster เพื่อขับเคลื่อนโครงการให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

(๖) วิธีการดำเนินงาน



ดำเนินการเอง



จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๕๔			
๒๕๕๕	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	๐	๕๐,๐๐๐,๐๐๐
๒๕๕๖			
๒๕๕๗			
๒๕๕๘			
รวมทั้งสิ้น	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	๐	๕๐,๐๐๐,๐๐๐

(๘) รายละเอียดวงเงินของโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๕๕

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	๐
งบดำเนินงาน	๔๕,๘๐๐,๐๐๐	
- ค่าตอบแทน	๒๖๐,๐๐๐	
- ค่าใช้สอย	๔๕,๔๔๕,๖๐๐	
- ค่าวัสดุ	๔๑,๔๐๐	
- ค่าสาธารณูปโภค	๕๓,๐๐๐	
งบลงทุน	๐	
- ค่าครุภัณฑ์	๐	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	๐	
งบเงินอุดหนุน	๔,๒๐๐,๐๐๐	
งบรายจ่ายอื่น	๔,๒๐๐,๐๐๐	
ค่าจ้างที่ปรึกษา		

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย แล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่าง

จัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตาม

กฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

มีและสมบูรณ์ โดย สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ และหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....

ไม่มี



(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

● บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน
ประสบการณ์

● บุคลากรมีประสบการณ์ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

● เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

การเชื่อมโยงบูรณาการกับโครงการอื่น ในยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ที่ใกล้เคียงกันของกลุ่มจังหวัด

(๑๑) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด : - ไม่มี -

(๑๒) แนวทางแก้ไข : - ไม่มี -

(๑๓) ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นางจุไรรัตน์ แพรพพราย)

ตำแหน่ง ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นายฤทธิพงษ์ เดชะพันธุ์)
รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

ตำแหน่ง

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการ

(ลงชื่อ).....

(หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล)

(ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่.....)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สร้างสรรค์ ปีมหัตศวรรษ
ไทยแลนด์

ผู้อนุมัติโครงการนวัตกรรม

การตลาดท่องเที่ยวเชิง

โครงการที่

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๕๕

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555
 ชื่อโครงการ นวัตกรรมการตลาดท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ งบประมาณ 50,000,000 บาท
 ปีมหัศจรรย์ ไทยแลนด์ (Miracle Thailand Year)

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

งบประมาณ

1	พัฒนาตัวแบบการบริหารจัดการประสบการณ์ เชิงสร้างสรรค์ด้านแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ แหล่งท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวที่ ส่งเสริมด้านสุขภาพ	เป้าหมาย	(มีผลิตภัณฑ์ตัวแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์)	8,000,000
2	ส่งเสริมผู้ประกอบการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดฯ ร่วมงานแสดงสินค้าท่องเที่ยวในตลาดหลักทั้งใน และนอกประเทศ รวมทั้งการจัดกิจกรรม Business Matching ระหว่างผู้ประกอบการและ ตัวแทนท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ		(ในประเทศ 2 ครั้ง ต่างประเทศ 1 ครั้ง)	16,300,000
3	จัดงาน Lanna Creative Tourism เพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดฯ	เป้าหมาย	(จัดงาน 1 ครั้ง จำนวน 5 วัน ในจังหวัดเชียงใหม่)	3,000,000
4	ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดผ่านสื่อ ด้านท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ เช่น โทรทัศน์ ป้ายหนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ เพื่อเพิ่มรายได้ด้าน การท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด ตามแผนแม่บท ตลอดปี	เป้าหมาย		18,700,000
5	การจัดงานมหัศจรรย์ท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และ ผจญภัยในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	เป้าหมาย		2,000,000
6	พัฒนา Tourism cluster เพื่อขับเคลื่อนโครงการ ให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ	เป้าหมาย		1,000,000
7	ติดตามผลและประเมินโครงการ	เป้าหมาย	ตลอดโครงการ	1,000,000

หน่วยดำเนินการ หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	45,800,000 บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	260,000 บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	45,498,600 บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	41,400 บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	ไม่มี บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	ไม่มี บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	ไม่มี บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	ไม่มี บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	4,200,000 บาท

กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาตัวแบบการบริหารจัดการประสบการณ์เชิงสร้างสรรค์ด้านแหล่งท่องเที่ยวเชิง
นิเวศน์ แหล่งท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวที่ส่งเสริมด้านสุขภาพ
(มีผลิตภัณฑ์ตัวแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์)

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๔,๘๐๐,๐๐๐	บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	-	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	๔,๘๐๐,๐๐๐	บาท
๑. ค่าจ้างเหมาจ่ายเพื่อพัฒนาตัวแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์	งบประมาณ	๔,๘๐๐,๐๐๐	บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	๓,๒๐๐,๐๐๐	บาท
๑. ค่าจ้างที่ปรึกษาศึกษาวิธีการบริหารจัดการประสบการณ์เชิง สร้างสรรค์ด้านแหล่งท่องเที่ยว	งบประมาณ	๓,๒๐๐,๐๐๐	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๑	งบประมาณ	๘,๐๐๐,๐๐๐	บาท

หมายเหตุ : รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑

หมายเหตุ : สามารถถัวเฉลี่ยจ่ายแต่ละรายการได้

กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาตัวแบบการบริหารจัดการประสบการณ์เชิงสร้างสรรค์ด้านแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์

แหล่งท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวที่ส่งเสริมด้านสุขภาพ

งบ พ.ร.บ. ๕๕

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๘,๐๐๐,๐๐๐
๑) จัดทำรูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ เชิงวัฒนธรรม และเชิงสุขภาพ เชิงประสบการณ์	๑,๒๐๐,๐๐๐
งบรายจ่ายอื่น	๑,๒๐๐,๐๐๐
ค่าจ้างที่ปรึกษาจัดทำรูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยว	๑,๒๐๐,๐๐๐
๒) จัดทำแผนกลยุทธ์การสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ เชิงวัฒนธรรม และเชิงสุขภาพ	๑,๔๐๐,๐๐๐
งบรายจ่ายอื่น	๑,๔๐๐,๐๐๐
ค่าจ้างที่ปรึกษาจัดทำแผนกลยุทธ์การสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยว	๑,๔๐๐,๐๐๐
๓) การนำกลยุทธ์การตลาดมาต่อยอดในแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบของกลุ่มจังหวัด	๔,๔๗๐,๐๐๐
๓.๑) การจัดประชุมระดมความคิดเห็นภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง คัดเลือกแหล่งท่องเที่ยว/ชุมชนที่ ที่มีศักยภาพในการพัฒนา ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในแผนกลยุทธ์ฯ	๒๑๖,๘๐๐
งบดำเนินงาน	๒๑๖,๘๐๐
<u>ค่าตอบแทน</u>	๔๒,๘๐๐
- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๒ คนๆละ ๖๐๐ บาท ๑๒ ชั่วโมง	๑๔,๔๐๐
ครุภัณฑ์	๑๒,๐๐๐
- ค่าพาหนะเหมาจ่ายสำหรับผู้ร่วมประชุม จำนวน ๑๐ คนๆละ ๕๐๐ บาท ๒ ครั้ง	๑๐,๐๐๐
- ค่าปฏิบัติงานล่วงเวลาจำนวน ๔ คนๆละ ๔๐๐ บาท ๔ วัน	๖,๔๐๐
<u>ค่าใช้สอย</u>	๑๖๔,๐๐๐
- ค่าจ้างเหมาบุคคลภายนอก ๑ คน วุฒิปริญญาตรี	๑๕,๐๐๐
- ค่าอาหารกลางวันและอาหารว่าง จำนวน ๓๔ คนๆละ ๒๐๐ บาท ๒ วัน	๑๙,๐๐๐
- ค่าเช่าสถานที่และอุปกรณ์การจัดประชุม ๒ วัน	๕๐,๐๐๐
- ค่าจ้างเหมารถรับส่งวิทยากรและกรรมการ	๑๐,๐๐๐
- ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารการประชุม	๒๐,๐๐๐
- ค่าจ้างเหมาศึกษาวิจัยความเหมาะสมของชุมชน/แหล่งท่องเที่ยวเป้าหมาย	๖๐,๐๐๐
<u>ค่าวัสดุ</u>	๑๐,๐๐๐
- ค่าวัสดุสำนักงาน	๑๐,๐๐๐

๕๕

รายการ	งบประมาณ
(๓.๒) การบ่มเพาะชุมชน/กลุ่มผู้บริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเป้าหมาย เพื่อให้สามารถพัฒนาชุมชน/แหล่งท่องเที่ยวต้นแบบให้เข้าสู่รูปแบบการท่องเที่ยวเชิง	๓,๑๓๑,๒๐๐
งบดำเนินงาน	๓,๑๓๑,๒๐๐
ค่าตอบแทน	๔๐๘,๐๐๐
- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๔ คนๆ ละ ๖๐๐ บาท ๔๐ ชั่วโมง	๙๖,๐๐๐
- ค่าเบี้ยประชุมกรรมการพัฒนาชุมชน/แหล่งท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวน ๑๕ คน ๔	๑๒๐,๐๐๐
จังหวัด	๑๒๐,๐๐๐
- ค่าปฏิบัติงานล่วงเวลาจำนวน ๘ คนๆ ละ ๔๐๐ บาท ๖๐ วัน	๑๙๒,๐๐๐
ค่าใช้จ่าย	๒,๒๑๓,๒๐๐
- ค่าจ้างเหมาบุคคลภายนอก ๔ คน วุฒิปริญญาตรี	๑๘๐,๐๐๐
- ค่าอาหารกลางวันและอาหารว่าง จำนวน ๔๐ คนๆ ละ ๒๐๐ บาท ๒ วัน	๙๐,๐๐๐
- ค่าเช่าสถานที่และอุปกรณ์การจัดประชุม ๘ วัน	๑๖๐,๐๐๐
- ค่าจ้างเหมารถรับส่งวิทยากร	๔๐,๐๐๐
- ค่าที่พักสำหรับวิทยากรและคณะทำงาน จำนวน ๑๐ คน ๑๒ คืน	๑๘๐,๐๐๐
ทางการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ของชุมชน/แหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ จำนวน ๔ แห่ง	๔๐๐,๐๐๐
ท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ของชุมชน/แหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ จำนวน ๔ แห่ง	๓๒๐,๐๐๐
- ค่าจ้างเหมาปรับปรุงภูมิทัศน์ของชุมชน/แหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ จำนวน ๔ แห่ง	๕๒๓,๒๐๐
- ค่าจ้างเหมาติดตาม วิเคราะห์ และแนะนำชุมชน/แหล่งท่องเที่ยวเป้าหมายให้เกิดการ	๔๐๐,๐๐๐
ค่าวัสดุ	๔๕๐,๐๐๐
- ค่าวัสดุสำนักงาน	๕๐,๐๐๐
- ค่าวัสดุเพื่อการปรับปรุงชุมชน/แหล่งท่องเที่ยวเป้าหมาย ๔ แห่ง	๔๐๐,๐๐๐
๓.๓ การสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างให้ชุมชน/แหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ ให้เป็นที่รู้จักของลูกค้าเป้าหมายชาวไทยและต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัด	๑,๑๒๒,๐๐๐
ตอนบน ๑	
งบดำเนินงาน	๓/๒๒,๐๐๐
ค่าตอบแทน	๓/๒,๐๐๐
- ค่าเบี้ยประชุมคณะทำงานด้านการสื่อสารการตลาดชุมชน/แหล่งท่องเที่ยวเป้าหมาย	๔๐,๐๐๐
- ค่าปฏิบัติงานล่วงเวลาจำนวน ๘ คนๆ ละ ๔๐๐ บาท ๑๐ วัน	๓๒,๐๐๐

รายการ	งบประมาณ
ค่าใช้จ่าย	๖๕๐,๐๐๐
- ค่าจ้างเหมาบุคคลภายนอก ๑ คน วุฒิปริญญาตรี	๓๐,๐๐๐
- ค่าอาหารกลางวันและอาหารว่าง จำนวน ๒๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท ๒ วัน	๑๐,๐๐๐
- ค่าเช่าสถานที่และอุปกรณ์การจัดประชุม ๒ วัน	๕๐,๐๐๐
- ค่าที่พักสำหรับคณะทำงาน จำนวน ๑๐ คน ๔ คืน	๖๐,๐๐๐.๐
- ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อการตลาดแบบดิจิทัลเพื่อสร้างการรู้จักและดึงดูดความสนใจของ	๑๐๐,๐๐๐.๐
- ค่าซื้อพื้นที่สื่อเพื่อการสื่อสารการตลาด	๓๐๐,๐๐๐.๐
- ค่าจ้างเหมาติดตามผลการสื่อสารการตลาดของชุมชน/แหล่งท่องเที่ยวเป้าหมาย	๑๐๐,๐๐๐.๐
ค่าวัสดุ	๑๐,๐๐๐
- ค่าวัสดุสำนักงาน	๑๐,๐๐๐
งบรายจ่ายอื่น	๕๐๐,๐๐๐
- ค่าจ้างที่ปรึกษาพัฒนารูปแบบการสื่อสารการตลาดเชิงประสบการณ์สำหรับชุมชน/แหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ	๕๐๐,๐๐๐
๔)การทดลองใช้บริการ และประเมินจากนักท่องเที่ยวหลังจากที่มีการนำโมเดลมาปรับเปลี่ยนใช้กับพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว	๗/๓๐,๐๐๐
งบดำเนินงาน	๗/๓๐,๐๐๐
ค่าตอบแทน	๕๒,๐๐๐
- ค่าเบี้ยประชุมกรรมการพัฒนาชุมชน/แหล่งท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวน ๑๕ คน ๕	๖๐,๐๐๐
- ค่าปฏิบัติงานล่วงเวลาจำนวน ๘ คนๆ ละ ๕๐๐ บาท ๑๐ วัน	๓๒,๐๐๐
ค่าใช้จ่าย	๖๒๘,๐๐๐
- ค่าจ้างเหมาบุคคลภายนอก ๒ คน วุฒิปริญญาตรี	๓๐,๐๐๐
- ค่าอาหารกลางวันและอาหารว่าง จำนวน ๒๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท ๒ วัน	๑๐,๐๐๐
- ค่าเช่าสถานที่และอุปกรณ์การจัดประชุม ๒ วัน	๕๐,๐๐๐
- ค่าจ้างเหมาจัดหาและจัดเตรียมกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมายเพื่อการทดลอง	๑๐๐,๐๐๐
- ค่าจ้างเหมารถรับส่งกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมายเพื่อการทดลอง	๕๐,๐๐๐
- ค่าที่พักสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมายเพื่อการทดลอง จำนวน ๔ คน ๒ คืน ๔ แห่ง	๕๘,๐๐๐
- ค่าจ้างเหมาศึกษาและวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงกระบวนการแนวคิดการปรับปรุงสินค้า/	๒๕๐,๐๐๐
- ค่าจ้างเหมาจัดทำคู่มือ และ Mapping ของการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยใช้การบริการ	๑๐๐,๐๐๐
ค่าวัสดุ	๑๐,๐๐๐
- ค่าวัสดุสำนักงาน	๑๐,๐๐๐

(Handwritten signature)

กิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริมผู้ประกอบการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดฯ ร่วมงานแสดงสินค้าท่องเที่ยวในตลาด
หลักทั้งในและนอกประเทศ รวมทั้งการจัดกิจกรรม Business Matching ระหว่าง

งบ พ.ร.บ. ๕๕

ผู้ประกอบการและตัวแทนท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ
(ในประเทศ ๓ ครั้ง ต่างประเทศ ๒ ครั้ง)

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๑๖,๓๐๐,๐๐๐	บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	-	บาท
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	๑๖,๓๐๐,๐๐๐	บาท

๑.ค่าจ้างเหมาจัดงานแสดงสินค้าภายในประเทศ จำนวน ๓ ครั้ง	งบประมาณ	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	บาท
(๑.๑) กิจกรรม Miracle Tourism Forum (มิราเคิลทัวร์ริซึมฟอรัม) ในโครงการ Creative Tourism		๕,๐๐๐,๐๐๐	บาท
• ค่าบัตรโดยสารสายการบินไปกลับ เส้นทาง กรุงเทพ-เชียงใหม่ แก่ Buyers จำนวน ๑๐๐ บัตรๆละ ๕,๕๐๐ บาท		๕๕๐,๐๐๐	บาท
• ค่าที่พักห้องพักรวมแก่ Buyer จำนวน ๑๐๐ คน ที่เป็นแขกเชิญ จำนวน ๓ คืน พักคู่จำนวน ๕๐ห้องๆละ ๑,๕๐๐ บาท		๒๒๕,๐๐๐	บาท
• ค่าบริการรถรับ - ส่ง ผู้เข้าร่วมงาน ๑๐๐ คนๆ ละ ๑๒,๐๐๐ บาท ในระหว่างสัมมนาและทัศนศึกษา (อาหารเครื่องดื่ม บัตรเข้าชม มัคคุเทศก์ในระหว่างทัศนศึกษา ๔ เส้นทาง) ระหว่างวันที่ ๑๑-๑๔ พฤษภาคม ๒๕๕๕ เส้นทาง ดังนี้ เชียงใหม่ ลำพูน และลำปาง เชียงใหม่ - กัลยาณิวัฒนา เชียงใหม่ - อำเภอป่าแม่ฮ่องสอน เชียงใหม่ - แม่ฮ่องสอน		๑,๒๐๐,๐๐๐	บาท
• ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมและสัมมนา ๑๑-๑๒ พฤษภาคม ๒๕๕๕ และงานเลี้ยงอาหารว่าง ๒ มื้อ กลางวัน ๒ มื้อ และเย็น ๒ มื้อ กระจ่างเอกสาร ขนาด ๑๒ X ๑๕ นิ้ว จำนวน ๑๔๐ ใบ, เสื้อแจ็ก เก็ตเพื่อการประชาสัมพันธ์ ๑๔๐ ตัว และค่าจัดแสดงนิทรรศการ		๒,๑๔๕,๐๐๐	บาท
• ภาพยนตร์สั้น ผลิตภัณฑ์การประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ภาษาต่างประเทศ พร้อมทำสำเนาแจกจ่ายผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๓๐๐ ชุด ความยาว ๑๕ - ๓๐ นาที		๓๔๐,๐๐๐	บาท

๓

OSM-N1

๒๐๐,๐๐๐

บาท

<ul style="list-style-type: none"> • ค่าใช้จ่ายคณะกรรมการพิจารณาการคัดเลือกจำนวนไม่เกิน ๑๕ คน และการประกวดต่างๆ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> (๑) ประกวดภาพถ่ายแหล่งท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (๒) การคัดเลือกและมอบรางวัลสถานที่พักในสไตล์ล้านนาในประเภทต่างๆ 		๒๐๐,๐๐๐	บาท
<ul style="list-style-type: none"> • ค่าบริหารและจัดการ (เตรียมการ ประชุม ทูรการเอกสาร ค่าเดินทาง ค่าตอบแทนที่ปรึกษาควบคุมงาน ช่างถ่ายภาพ และอื่นๆ) 		๓๐๐,๐๐๐	บาท
<ul style="list-style-type: none"> (๑.๒) ร่วมงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย Thailand Tourism Forum (TTF) วันที่ ๖-๑๐ มิถุนายน ๒๕๕๕ 		๓,๐๐๐,๐๐๐	บาท
<ul style="list-style-type: none"> • ค่าเช่าพื้นที่ ๒๐๐ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ บัณฑิตพร้อมตกแต่ง (รวมสาธารณูปโภค) จอภาพ LCD TV เคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ ห้องเก็บของ เวทีการแสดง โต๊ะผู้ประกอบการ งานตกแต่งดูหา ประดับศิลป์ พิธีกร การแสดง และแจกรางวัล 		๑,๕๐๐,๐๐๐	บาท
<ul style="list-style-type: none"> • ค่าที่พักผู้ประกอบการจาก ๔ จังหวัด จำนวน ๔๐ ห้อง ๖ คืนๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท 		๒๔๐,๐๐๐	บาท
<ul style="list-style-type: none"> • ค่าที่พักผู้บริหารการท่องเที่ยว จาก ๔ จังหวัด จำนวน ๑๖ ห้องพักเดี่ยว ระยะเวลา ๖ คืน ราคาห้องละ ๑,๕๐๐ บาท (รวมอาหารเช้า) 		๑๔๔,๐๐๐	บาท
<ul style="list-style-type: none"> • ค่ารถบัสสำหรับผู้ประกอบการ จำนวน ๔ คัน ๗ วัน (รวมน้ำมัน) 		๕๐๔,๐๐๐	บาท
<ul style="list-style-type: none"> • ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินสำหรับผู้บริหาร จำนวน ๑๖ คนๆ ละ ๕,๕๐๐ บาท 		๘๘,๐๐๐	บาท
<ul style="list-style-type: none"> • ค่ายานพาหนะรถตู้สำหรับผู้บริหารในระหว่างพำนักในกรุงเทพ ๗ วัน (เบิกจ่ายตามระเบียบราชการ) 		๓๙,๒๐๐	บาท
<ul style="list-style-type: none"> • ค่าอาหารและเครื่องดื่มสำหรับผู้บริหาร ๗ วันๆ ละ ๒๗๐ บาท ต่อคน จำนวน ๑๖ คน 		๓๐,๒๔๐	บาท
<ul style="list-style-type: none"> • ค่าผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ แผ่นพับ ขนาด A๔ จำนวน ๑๐,๐๐๐ แผ่น, โบปลิ้ว ขนาด A๕ จำนวน ๑๐,๐๐๐ ใบ วัสดุเพื่อการนำเสนอ เช่น เอกสาร ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น 		๓๐๐,๐๐๐	บาท

OSM-N1

• ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ (เตรียมการ ประชุม ทูรการ เอกสาร ค่าเดินทาง ค่าตอบแทนที่ปรึกษาควบคุมงาน ช่างถ่ายภาพ และอื่นๆ)		๑๕๔,๕๖๐	บาท
(๑.๓) ร่วมงานไทยเที่ยวไทย ครั้งที่ ๒๕ วันที่ ๒๘ สิงหาคม - ๓ กันยายน ๒๕๕๕		๒,๐๐๐,๐๐๐	บาท
• เช่าพื้นที่ ๑๒๐ ตารางเมตร จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐ บั๊ก พร้อม ตกแต่ง (รวมสาธารณูปโภค) จอภาพ LCD TV เคาน์เตอร์ ประชาสัมพันธ์ ห้องเก็บของ เวทีการแสดง โต๊ะผู้ประกอบการ งาน ตกแต่งดูหา ประดับศิลป์ พิธีกร การแสดง และแจกรางวัล		๑,๕๐๐,๐๐๐	บาท
• ค่าที่พักผู้บริหารการท่องเที่ยว จาก ๔ จังหวัด จำนวน ๘ ห้องพักเดี่ยว ระยะเวลา ๖ คืน ราคาห้องละ ๑,๕๐๐ บาท (รวม อาหารเช้า)		๓/๒,๐๐๐	บาท
• ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ไป-กลับ สำหรับผู้บริหาร จำนวน ๘ คน บัตรละ ๕,๕๐๐ บาท		๔๔,๐๐๐	บาท
• ค่ายานพาหนะรถตู้สำหรับผู้บริหารในระหว่างพำนักในกรุงเทพฯ ๓ วัน (รวมค่าน้ำมัน)		๑๙,๖๐๐	บาท
• ค่าอาหารและเครื่องดื่มสำหรับผู้บริหาร ๓ วันๆละ ๒๓/๐ บาท ต่อคน จำนวน ๘ คน		๑๕,๑๒๐	บาท
• ค่าผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ แผ่นพับ ขนาด A๔ จำนวน ๑๐,๐๐๐ แผ่น, ใบปลิว ขนาด A๕ จำนวน ๑๐,๐๐๐ ใบ วัสดุเพื่อการนำเสนอ เช่น เอกสาร ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น		๒๔๐,๐๐๐	บาท
• ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ (เตรียมการ ประชุม ทูรการ เอกสาร ค่าเดินทาง ค่าตอบแทนที่ปรึกษาควบคุมงาน ช่างถ่ายภาพ และอื่นๆ)		๑๐๙,๒๘๐	บาท

๒. ค่าจ้างเหมาจัดงานแสดงสินค้าต่างประเทศ จำนวน ๒ ครั้ง	งบประมาณ	๖,๓๐๐,๐๐๐	บาท
(๒.๑) กิจกรรมส่งเสริมการตลาด ณ. ประเทศญี่ปุ่น ๓ เมือง ได้แก่		๓,๑๐๐,๐๐๐	บาท
(๑) ค่าบัตรโดยสารสายการบิน สำหรับผู้บริหารการท่องเที่ยว ภาครัฐและเอกชน ๒๐ คนละ ๔๕,๐๐๐ บาท		๙๐๐,๐๐๐	บาท

(๒) ค่าที่พัก สำหรับผู้บริหาร ๔ ห้องเดี่ยวห้องละ๑๐,๐๐๐ บาท รวม๑๖๐,๐๐๐ บาท และ ๘ ห้องคู่ห้องละ ๓,๕๐๐ บาทรวม ๒๘๐,๐๐๐บาท รวม ๒๐ คน รวม ๑๒ ห้อง ๔ คี้น (ตามระเบียบราชการ)		๓๔๘,๐๐๐	บาท
(๓) ค่าเบี้ยเลี้ยงสำหรับผู้บริหารการท่องเที่ยวภาครัฐและเอกชน จำนวน ๒๐ คนๆ ๕ วัน คนละ ๓,๑๐๐ บาท ๔ คนรวม ๖๒,๐๐๐ บาท คนละ ๒,๑๐๐บาท ๑๖ คนรวม ๑๖,๘๐๐บาท(ตามระเบียบราชการ)		๗๘,๘๐๐	บาท
(๔) ค่าเดินทางระหว่างท่าอากาศยาน-สถานที่จัดงาน-ที่พักและค่าโดยสารรถไฟ Shinkansenไปกลับระหว่าง Fukuoka-Osaka สำหรับคณะ		๒๔๕,๒๐๐	บาท
(๕) ค่าที่พักสำหรับผู้ประกอบการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดฯ ๔ คี้น ๕ ห้อง ห้องละ ๓,๕๐๐ บาท(ตามระเบียบราชการ)		๑๕๐,๐๐๐	บาท
(๖) ค่าลงทะเบียนสำหรับผู้ประกอบการจากกลุ่มจังหวัดฯ ๑๐ รายละ ๒๐,๐๐๐ บาท		๒๐๐,๐๐๐	บาท
(๗) ค่าจัดทำสื่อพิมพ์ สื่อประชาสัมพันธ์ แผ่นพับขนาด A๔ พับ ๓ จำนวน ๕๐๐ ใบ แผ่น DVD ๕๐๐ แผ่น ไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที พร้อมอุปกรณ์ตกแต่งนิทรรศการ บ้ายประชาสัมพันธ์ตั้งพื้น ๖ ชุด บ้ายแบนเนอร์ จำนวน ๑ ผืน ของที่ระลึก จำนวน ๔๐๐ ชิ้น		๕๐๐,๐๐๐	บาท
(๘) คำนำการแสดงศิลปวัฒนธรรมไปสาธิตในงาน เช่นการวาดรูป การแกะสลัก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน การแสดงศิลปวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า ๒ ชุด ไม่น้อยกว่า ๔ คน (รวมค่าจ้าง ค่าอาหาร ที่พัก ค่าเดินทาง)		๕๐๐,๐๐๐	บาท
(๙) ค่าจ้างที่ปรึกษาเชี่ยวชาญการตลาดและอำนวยความสะดวก		๕๐,๐๐๐	บาท
(๑๐) ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด เช่น ค่าบริหารจัดการ ค่าเอกสาร การจัดประชุม ค่าประกันภัยเดินทาง ค่าวีซ่า ค่าภาษีสนามบิน ค่าใช้จ่ายอื่น		๑๓๒,๐๐๐	บาท

(๒.๒) กิจกรรม Amazing Thailand Road Show to Australia		๓,๒๐๐,๐๐๐	บาท
<ul style="list-style-type: none"> • ค่าบัตรโดยสารสายการบิน สำหรับผู้บริหารการท่องเที่ยวภาครัฐ - เอกชน จำนวน ๑๐ คนๆละ ๕๔,๐๐๐ บาท เส้นทาง เชียงใหม่ - กรุงเทพฯ - ซิดนีย์ - เมลเบิร์น - กรุงเทพฯ และเชียงใหม่ 		๕๔๐,๐๐๐	บาท
<ul style="list-style-type: none"> • ค่าที่พัก (ในสถานที่จัดงาน) สำหรับผู้บริหาร ๔ ห้องเดี่ยวห้องละ ๑๐,๐๐๐ บาท ๕ คืน รวม ๒๐๐,๐๐๐ บาท ๓ห้องคู่ห้องละ ๗,๕๐๐ บาท ๕คืน รวม ๑๑๒,๕๐๐บาท และผู้ประกอบการ ๔ ห้องคู่ห้องละ ๗,๕๐๐บาท ๕คืนรวม ๓๐๐,๐๐๐บาท (ตามระเบียบราชการ) 		๖๑๒,๕๐๐	บาท
<ul style="list-style-type: none"> • ค่าเบี้ยเลี้ยงสำหรับผู้บริหาร ๔ คน ๓,๑๐๐บาท ๖ วัน รวม ๗๔,๔๐๐ บาท ๖ คนๆละ ๒,๑๐๐ บาท ๖ วัน รวม ๗๕,๖๐๐ บาท และผู้ประกอบการ ๑๖ คนๆละ ๒,๑๐๐ บาท ๖ วันรวม ๒๐๑,๖๐๐ บาท(ตามระเบียบราชการ) 		๓๕๑,๖๐๐	บาท
<ul style="list-style-type: none"> • ค่าจัดเลี้ยงในร้านอาหารไทยสำหรับคณะ จำนวน ๒ มื้อ สำหรับ ๒๕ คน 		๕๐,๐๐๐	บาท
<ul style="list-style-type: none"> • ค่าเช่าเหมารถสำหรับอำนวยความสะดวกคณะตลอดระยะเวลา การพำนัก เดินทางไปจุดต่างๆ และทัศนศึกษา 		๑๐๐,๐๐๐	บาท
<ul style="list-style-type: none"> • ค่าจัดงานเลี้ยง “เชียงใหม่ไนท์” ที่ซิดนีย์และเมลเบิร์น เจริญธุรกิจ / จัดเลี้ยงอาหารว่าง / จัดเลี้ยงอาหารค่ำ พร้อมการสาธิตและแสดงศิลปวัฒนธรรม บันเทิง สำหรับแขกร่วมงานเมืองละ ๑๒๐ คน 		๑,๐๐๐,๐๐๐	บาท
<ul style="list-style-type: none"> • ค่าผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ของที่ระลึก และตกแต่งสถานที่ <ul style="list-style-type: none"> - แผ่นพับประชาสัมพันธ์ ๑,๐๐๐ ชุด - โปสเตอร์ ขนาด A๓ (สำหรับติดประชาสัมพันธ์ในร้านอาหารไทย) จำนวน ๕๐ แผ่น - ป้ายแบนเนอร์และนิทรรศการตั้งพื้น จำนวน ๖ ชุด - แผ่น DVD บรรจุข้อมูลท่องเที่ยวและภาพยนตร์สั้น - ค่าใช้จ่ายในการผลิตภาพยนตร์สั้น - ของที่ระลึก จำนวน ๔๐๐ ชิ้น 		๔๐๐,๐๐๐	บาท

OSM-N1

กิจกรรมที่ ๓ จัดงาน Lanna Creativel Tourism เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดฯ

งบ พ.ร.บ. ๕๕

(จัดงาน ๑ ครั้ง จำนวน ๕ วัน ในจังหวัดเชียงใหม่)

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๓,๐๐๐,๐๐๐	บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	-	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	๓,๐๐๐,๐๐๐	บาท
๑.ค่าจ้างเหมาจัดงาน Lanna Creative Tourism	งบประมาณ	๓,๐๐๐,๐๐๐	บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๓	งบประมาณ	๓,๐๐๐,๐๐๐	บาท

หมายเหตุ : สามารถถัวเฉลี่ยจ่ายแต่ละรายการได้



กิจกรรมที่ ๔ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดผ่านสื่อด้านท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ เช่น
 โทรศัพท์ ป้ายหนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ เพื่อเพิ่มรายได้ด้านการท่องเที่ยวในกลุ่ม
 จังหวัด ตามแผนแม่บท ตลอดปี

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๑๘,๗๐๐,๐๐๐	บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	-	บาท
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	๑๘,๗๐๐,๐๐๐	บาท

๑. จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จำนวน ๓ แห่ง ดังนี้ <u>หมายเหตุ</u> ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	งบประมาณ	๔,๑๐๘,๘๐๐	บาท
(๑.๑) บริเวณมอเตอร์เวย์ขาออกไปชลบุรี กม.๑๖ (กรุงเทพ- ชลบุรี) ขนาด ๑๒ X ๓๐ เมตร จำนวน ๑ ป้าย (เปลี่ยนหน้า ป้าย ๒ เดือนครั้ง ต่อ ๑ ครั้ง) ระยะเวลาการติดตั้ง ๕ เดือน		๙๙๕,๑๐๐	บาท
(๑.๒) บริเวณทางด่วนบางพลี-สุขสวัสดิ์ มุ่งหน้า ถ.พระราม ๒ เพื่อเดินทางสู่ภาคใต้ขนาด ๑๔X๔๐ เมตร จำนวน ๑ ป้าย พร้อมไฟส่องสว่างหน้าป้าย (เปลี่ยนหน้าป้าย ๒ เดือนครั้ง ต่อ ๑ ครั้ง)ระยะเวลาการติดตั้ง ๕ เดือน		๑,๖๓๗,๑๐๐	บาท
(๑.๓) บริเวณทางด่วนเมืองโทลเวย์ ตรงข้ามฟิวเจอร์ปาร์ค รังสิต มุ่งหน้าสนามบินดอนเมือง-เซ็นทรัลลาดพร้าว ขนาด ๑๔X๔๐ เมตร จำนวน ๑ ป้าย (เปลี่ยนหน้าป้าย ๒ เดือนครั้ง ต่อ ๑ ครั้ง)ระยะเวลาการติดตั้ง ๕ เดือน		๑,๔๗๖,๖๐๐	บาท
๒. ค่าจัดทำหนังสือประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (Pocket Book) ๒ ภาษา คือ ไทยและอังกฤษ	งบประมาณ	๒,๐๐๐,๐๐๐	บาท
ขนาด ๔.๗๕ X ๗.๗๕ นิ้ว (๑๑๖ หน้า) ปก กระดาษ อาร์ต ๒๓๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี ออบด้าน สปอตยูวี เนื้อใน กระดาษอาร์ต ๑๒๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี เข้าเล่มไสกาว จำนวน ๒๐,๐๐๐เล่ม		๒,๐๐๐,๐๐๐	บาท

๓. ค่าจัดทำเอกสารพร้อมซีดีประชาสัมพันธ์เส้นทางทางท่องเที่ยวในโครงการพระราชดำริเพื่อการเรียนรู้ ๒ ภาษา คือ ไทย และอังกฤษ	งบประมาณ	๒,๒๕๐,๐๐๐	บาท
(๓.๑) ค่าจ้างพิมพ์หนังสือ ขนาด A๕ พิมพ์ ๔ สี ทั้งเล่ม จำนวน ๑๐๐ หน้า ปก ๒๖๐ แกรม กระดาษอาร์ตมันอัดสเปด เคลือบยูวี จำนวน ๒๐,๐๐๐ เล่ม		๒,๐๐๐,๐๐๐	บาท
(๓.๒) ค่าจ้างทำซีดี พร้อมกล่อง จำนวน ๑๐,๐๐๐ แผ่น		๒๕๐,๐๐๐	บาท
๔. ค่าจัดทำซีดีประชาสัมพันธ์ เรื่อง "สปาเพื่อการท่องเที่ยว" ใน ๔ จังหวัด (เชียงใหม่, ลำพูน, ลำปาง และแม่ฮ่องสอน) จำนวน ๑๓,๖๔๔ แผ่น	งบประมาณ	๓๔๑,๒๐๐	บาท
๕. ค่าจัดการรวานนิทรรศการส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑	งบประมาณ	๓,๐๐๐,๐๐๐	บาท
<p>(๕.๑) ค่าจ้างจัดการรวานนิทรรศการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดฯ ๔ ครั้งๆ ๗๕๐,๐๐๐ บาท ใน ๔ ภาคๆ ละ ๒ วัน ดังนี้ ภาคกลาง ณ ศูนย์การค้าฯ ในกรุงเทพมหานคร, ภาคอีสาน ณ ศูนย์การค้าฯ ในจังหวัดอุดรธานี, ภาคใต้ ณ ศูนย์การค้าฯ ในจังหวัดภูเก็ต และภาคตะวันออก ณ ศูนย์การค้าฯ ในจังหวัดชลบุรี</p> <p>(๑) ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินไป-กลับ รวม ๔ เที่ยวบิน, ค่าที่พัก, ค่าเบี้ยเลี้ยง และค่ายานพาหนะ สำหรับผู้บริหารภาครัฐและเอกชน จำนวน ๑๐ คน (เบิกจ่ายตามระเบียบราชการ)</p> <p>(๒) ค่าเดินทาง, ค่าเบี้ยเลี้ยง และค่าที่พักสำหรับเจ้าหน้าที่ร่วมดำเนินงาน จังหวัดละ ๓ คน รวม ๑๔ คน (เบิกจ่ายตามระเบียบราชการ)</p>		๓,๐๐๐,๐๐๐	บาท
๖. ค่าการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อโทรทัศน์ และสื่อต่างๆ	งบประมาณ	๓,๐๐๐,๐๐๐	บาท
<p>(๖.๑) ค่าจ้างทำรายการ Lanna Miracle Network</p> <p>(๖.๒) ค่าออกอากาศผ่านสื่อโทรทัศน์ ช่วงเดือนเมษายน-เดือนมิถุนายน จำนวน ๑๒ ครั้ง ความยาว ๓๐ นาที/ครั้ง (ช่วงเวลาดี)</p>			
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๔	งบประมาณ	๑๔,๓๐๐,๐๐๐	บาท

หมายเหตุ : สามารถถัวเฉลี่ยจ่ายแต่ละรายการได้

NS

กิจกรรมที่ ๕ การจัดงานมหัศจรรย์ท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และผจญภัยในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
(จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน)

งบ พ.ร.บ. ๕๕

งบดำเนินงาน

งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)

งบประมาณ - บาท

ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๑. การจัดสัมมนาวิชาการ ๒ ครั้ง ดังนี้ (๑.๑) ผู้ประกอบการและหน่วยงานส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน ๕๐ คน (๑.๒) นักท่องเที่ยวและเยาวชนผู้สนใจ จำนวน ๑๐๐ คน	งบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐	บาท
๒. การจัดนิทรรศการและบูธแสดงและจำหน่ายสินค้า/บริการ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และผจญภัยของกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นเวลา ๓ วัน พื้นที่จัดกรงาน จำนวน ๔๐ บูธ ขนาด ๒๐๐ ตารางเมตร	งบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐	บาท
๓. การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม โดยใช้สื่อต่างๆ (๓.๑) จัดทำแผ่นพับขนาด A๔ จำนวน ๕,๐๐๐ ใบ (๓.๒) จัดทำป้ายไวนิลขนาด ๑.๒ X ๒.๔ เมตร จำนวน ๑๐๐ ป้าย พร้อมติดตั้ง (๓.๓) ประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีวิทยุครอบคลุมในจังหวัด ภาคเหนือตอนบน ๑ (สปอตวิทยุ) - จังหวัดเชียงใหม่ ๕ สถานี ๒๐ วันๆละ ๒ ครั้ง - จังหวัดลำพูน ๔ สถานี ๒๐ วันๆละ ๒ ครั้ง - จังหวัดลำปาง ๔ สถานี ๒๐ วันๆละ ๒ ครั้ง - จังหวัดเชียงใหม่ ๔ สถานี ๒๐ วันๆละ ๒ ครั้ง (๓.๔) ประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีโทรทัศน์ท้องถิ่น จำนวน ๑ ครั้ง (๓.๕) ผลิตภัณฑ์ทัศนและเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ และ Social Media - ค่าผลิตภัณฑ์ทัศน - ค่าบรรจุเว็บไซต์ด้านการท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักทั่วประเทศ จำนวน ๓ เว็บไซต์ ๖ วัน (๓.๖) จัดทำบทความประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน ๒ ครั้ง	งบประมาณ	๙๐๐,๐๐๐ ๒๔,๐๐๐ ๙๕,๐๐๐ ๑๕๐,๐๐๐	บาท บาท บาท บาท
		๑๕๐,๐๐๐	บาท
		๑๕๐,๐๐๐	บาท
		๒๔,๐๐๐	บาท
		๑๒๖,๐๐๐	บาท
		๑๒๗,๐๐๐	บาท

๓๖

OSM-N1

(๓.๓) จัดงานแถลงข่าว ๑ ครั้ง และเชิญสื่อมวลชนร่วม ทำข่าว		๒๐๐,๐๐๐	บาท
๔. การสรุปและประเมินผลการดำเนินงานเป็นเอกสารและ ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๑๐ ชุด	งบประมาณ	๑๐๐,๐๐๐	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๕		งบประมาณ	๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ : สามารถถัวเฉลี่ยจ่ายแต่ละรายการได้

NS

OSM-N1

กิจกรรมที่ ๖ พัฒนา Tourism cluster เพื่อขับเคลื่อนโครงการให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

งบ พ.ร.บ. ๕๕

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	๑๙๘,๐๐๐ บาท
๑.ค่าจ้างผู้จัดการโครงการ ๑ คน เดือนละ ๑๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๖ เดือน	งบประมาณ	๙๐,๐๐๐ บาท
๒.ค่าจ้างเจ้าหน้าที่โครงการ ๒ คนๆ ละ ๙,๐๐๐ บาท จำนวน ๖ เดือน	งบประมาณ	๑๐๘,๐๐๐ บาท
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	๓๗๗,๔๐๐ บาท
๑.ค่าอาหารและอาหารว่างสำหรับการประชุม ๖ ครั้งๆ ละ ๓๐ คนๆ ละ ๓๐๐ บาท	งบประมาณ	๕๔,๐๐๐ บาท
๒.ค่าเดินทางสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๒๐ คนๆ ละ ๖ ครั้งๆ ละ ๕๐๐ บาท	งบประมาณ	๖๐,๐๐๐ บาท
๓.ค่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม ๒๔ คนๆ ละ ๖ คืน ห้องละ ๑,๒๐๐ บาท ต่อ ๒ คน	งบประมาณ	๘๖,๔๐๐ บาท
๔.ค่าเช่าโสตทัศนูปกรณ์ประกอบการประชุม จำนวน ๑๒ วันๆ ละ ๔,๐๐๐ บาท	งบประมาณ	๔๘,๐๐๐ บาท
๕.ค่าจัดทำเอกสารประกอบการประชุม จำนวน ๑๘๐ ชุดๆ ละ ๒๐๐ บาท	งบประมาณ	๓๖,๐๐๐ บาท
๖.ค่าจ้างเหมาจัดสัมมนาเพื่อการขับเคลื่อนโครงการ Tourism Cluster โดยจัดทั้ง ๔ จังหวัด	งบประมาณ	๔๖๓,๐๐๐ บาท
๗.ค่าใช้จ่ายในการประสานงานโครงการ	งบประมาณ	๒๓,๐๐๐ บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	๓๑,๖๐๐ บาท
๑.ค่าวัสดุสำนักงาน	งบประมาณ	๓๑,๖๐๐ บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๖	งบประมาณ	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ : สามารถถัวเฉลี่ยจ่ายแต่ละรายการได้

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๕๕

กิจกรรมที่ ๓/ ติดตามผลและประเมินโครงการ

(ติดตามประเมินผลความสำเร็จของโครงการ)

งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	๑,๐๐๐,๐๐๐	บาท
งบรายจ่ายอื่น (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	๑,๐๐๐,๐๐๐	บาท
ค่าจ้างที่ปรึกษาติดตามประเมินผลโครงการ		๑,๐๐๐,๐๐๐	
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๓/	งบประมาณ	๑,๐๐๐,๐๐๐	บาท

หมายเหตุ

ดำเนินการโดยสำนักบริการยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด

ภาคเหนือตอนบน ๑

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๕๕

แผนปฏิบัติการใช้จ่ายงบประมาณโครงการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕

โครงการ : นวัตกรรมการตลาดท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ปีมหัศจรรย์ ไทยแลนด์ (Miracle Thailand Year)

วงเงิน ๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หน่วยงาน : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

แผนการใช้จ่ายเงิน(งบดำเนินงานและงบรายจ่ายอื่น)

ไตรมาสที่ ๑	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม(บาท)
	-	-	-	-
ไตรมาสที่ ๒	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม(บาท)
	-	-	-	-
ไตรมาสที่ ๓	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม(บาท)
	๑๐,๐๒๘,๐๐๐	๑๐,๐๒๘,๐๐๐	๑๕,๐๒๘,๐๐๐	๓๕,๐๒๘,๐๐๐
ไตรมาสที่ ๔	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม(บาท)
	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๒,๔๘๖,๐๐๐	๒,๔๘๖,๐๐๐	๑๕,๙๗๒,๐๐๐
			รวม	๕๐,๐๐๐๐

แผนการเบิกจ่ายงบประมาณตามกิจกรรม

กิจกรรมที่ ๑ พัฒนารูปแบบการบริหารจัดการประสบการณ์เชิงสร้างสรรค์ด้านแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์
แหล่งท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวที่ส่งเสริมด้านสุขภาพ

๑.๑ กิจกรรมจ้างที่ปรึกษา

งวดการขอ เบิกจ่าย งบประมาณ	กิจกรรมการดำเนินงานและระยะเวลา	วันที่คาดว่าจะ ขอเบิกจ่าย หรือยืมเงิน	จำนวนเงิน (บาท)	เอกสารแนบ
งวดที่ ๑	ส่งแผนการดำเนินการ ภายใน ๑๕ วัน		๖๔๐,๐๐๐	
งวดที่ ๒	รายงานความคืบหน้าการดำเนิน กิจกรรม		๑,๖๐๐,๐๐๐	
งวดที่ ๓	นำส่งผลการดำเนินงานรูปเล่มฉบับ สมบูรณ์		๙๖๐,๐๐๐	รายงานสรุปผลการ ดำเนินงานฉบับ สมบูรณ์
	รวม		๓,๒๐๐,๐๐๐	

๑.๒ พัฒนาตัวแบบการท่องเที่ยว

งวดการขอ เบิกจ่าย งบประมาณ	กิจกรรมการดำเนินงานและระยะเวลา	วันที่คาดว่าจะ ขอเบิกจ่าย หรือยืมเงิน	จำนวนเงิน (บาท)	เอกสารแนบ
งวดที่ ๑	ทำการวิจัยตัวแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการการท่องเที่ยว และจัดทำ กลยุทธ์ทางการตลาด ๓ เดือน		๙๖๐,๐๐๐	
งวดที่ ๒	ทำการต่อยอดและทดลองนำไปใช้ ๓ เดือน		๒,๔๐๐,๐๐๐	
งวดที่ ๓	สรุปและนำเสนอผลการดำเนินกิจกรรม ๑ เดือน		๑,๔๔๐,๐๐๐	รายงานสรุปผลการ ดำเนินงานฉบับ สมบูรณ์ พร้อม ภาพและลง DVD
	รวม		๔,๘๐๐,๐๐๐	

กิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริมผู้ประกอบการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดฯ ร่วมงานแสดงสินค้าท่องเที่ยวในตลาดหลักทั้งในและ
นอกประเทศ และจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการและตัวแทนท่องเที่ยวในไทยและต่างประเทศ Business Matching
ในตลาดหลักทั้งในและนอกประเทศ

๒.๑ งานแสดงสินค้าภายในประเทศ ๓ ครั้ง

งวดการขอ เบิกจ่าย งบประมาณ	กิจกรรมการดำเนินงานและระยะเวลา	วันที่คาดว่าจะ ขอเบิกจ่าย หรือยืมเงิน	จำนวนเงิน (บาท)	เอกสารแนบ
งวดที่ ๑	ส่งแผนการดำเนินการ ภายใน ๑๕ วัน		๒,๐๐๐,๐๐๐	
งวดที่ ๒	จัดกิจกรรมตามแผนการดำเนินงาน ๖ เดือน		๕,๐๐๐,๐๐๐	
งวดที่ ๓	สรุปและรายงานผลการดำเนิน กิจกรรม ๓๐ วัน		๓,๐๐๐,๐๐๐	รายงานสรุปผล การดำเนินงาน ฉบับสมบูรณ์ พร้อมภาพและลง DVD
	รวม		๑๐,๐๐๐,๐๐๐	

OSM-N1

จบ พ.ร.บ. ๕๕

๒.๒ งานแสดงสินค้าต่างประเทศ ๒ ครั้ง

งวดการขอ เบิกจ่าย งบประมาณ	กิจกรรมการดำเนินงานและระยะเวลา	วันที่คาดว่าจะ ขอเบิกจ่าย หรือยืมเงิน	จำนวนเงิน (บาท)	เอกสารแนบ
งวดที่ ๑	ส่งแผนการดำเนินการ ภายใน ๑๕ วัน		๑,๒๖๐,๐๐๐	
งวดที่ ๒	จัดกิจกรรมตามแผนการดำเนินงาน ๖ เดือน		๓,๑๕๐,๐๐๐	
งวดที่ ๓	สรุปและรายงานผลการดำเนิน กิจกรรม ๓๐ วัน		๑,๘๙๐,๐๐๐	รายงานสรุปผลการ ดำเนินงานฉบับ สมบูรณ์ พร้อม ภาพและลง DVD
รวม			๖,๓๐๐,๐๐๐	

กิจกรรมที่ ๓ จัดงาน Lanna Creative Tourism เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดฯ

งวดการขอ เบิกจ่าย งบประมาณ	กิจกรรมการดำเนินงานและระยะเวลา	วันที่คาดว่าจะ ขอเบิกจ่าย หรือยืมเงิน	จำนวนเงิน (บาท)	เอกสารแนบ
งวดที่ ๑	ส่งแผนการดำเนินการ ภายใน ๑๕ วัน		๖๐๐,๐๐๐	
งวดที่ ๒	จัดกิจกรรมตามแผนการดำเนินงาน ๖ เดือน		๑,๕๐๐,๐๐๐	
งวดที่ ๓	สรุปและรายงานผลการดำเนิน กิจกรรม ๓๐ วัน		๙๐๐,๐๐๐	รายงานสรุปผลการ ดำเนินงานฉบับ สมบูรณ์ พร้อม ภาพและลง DVD
รวม			๓,๐๐๐,๐๐๐	

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๕๕

กิจกรรมที่ ๔ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดผ่านสื่อที่มีประสิทธิภาพ

งวดการขอเบิกจ่าย งบประมาณ	กิจกรรมการดำเนินงานและ ระยะเวลา	วันที่คาดว่าจะ ขอเบิกจ่าย หรือยืมเงิน	จำนวนเงิน (บาท)	เอกสารแนบ
งวดที่ ๑	ส่งแผนการดำเนินการ ภายใน ๗ วัน และดำเนินการตามขอบเขตการ ดำเนินงาน งวดที่ ๑ ภายใน ๓๐ วัน		๓,๓๔๐,๐๐๐	
งวดที่ ๒	จัดกิจกรรมตามแผนการดำเนินงาน ๖ เดือน		๙,๓๕๐,๐๐๐	
งวดที่ ๓	สรุปและรายงานผลการดำเนิน กิจกรรม ๓๐ วัน		๕,๖๑๐,๐๐๐	รายงานสรุปผล การดำเนินงาน ฉบับสมบูรณ์ พร้อมภาพและลง DVD
	รวม		๑๘,๓๐๐,๐๐๐	

กิจกรรมที่ ๕ การจัดงานมหัศจรรย์ท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และผจญภัยในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

งวดการขอ เบิกจ่าย งบประมาณ	กิจกรรมการดำเนินงานและระยะเวลา	วันที่คาดว่าจะ ขอเบิกจ่าย หรือยืมเงิน	จำนวนเงิน (บาท)	เอกสารแนบ
งวดที่ ๑	ส่งแผนการดำเนินการ ภายใน ๗ วัน และดำเนินการตามขอบเขตการ ดำเนินงาน งวดที่ ๑ ภายใน ๓๐ วัน		๔๐๐,๐๐๐	
งวดที่ ๒	จัดกิจกรรมตามแผนการดำเนินงาน ๖ เดือน		๑,๐๐๐,๐๐๐	
งวดที่ ๓	สรุปและรายงานผลการดำเนิน กิจกรรม ๓๐ วัน		๖๐๐,๐๐๐	รายงานสรุปผลการ ดำเนินงานฉบับ สมบูรณ์ พร้อม ภาพและลง DVD
	รวม		๒,๐๐๐,๐๐๐	

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๕๕

กิจกรรมที่ ๖ พัฒนา Tourism cluster เพื่อขับเคลื่อนโครงการให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

งวดการขอเบิกจ่ายงบประมาณ	กิจกรรมการดำเนินงานและระยะเวลา	วันที่คาดว่าจะขอเบิกจ่ายหรือยืมเงิน	จำนวนเงิน (บาท)	เอกสารแนบ
งวดที่ ๑	ส่งแผนการดำเนินการ ภายใน ๗ วัน และดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงาน งวดที่ ๑ ภายใน ๓๐ วัน		๒๐๐,๐๐๐	
งวดที่ ๒	จัดกิจกรรมตามแผนการดำเนินงาน ๖ เดือน		๕๐๐,๐๐๐	
งวดที่ ๓	สรุปและรายงานผลการดำเนินกิจกรรม ๓๐ วัน		๓๐๐,๐๐๐	รายงานสรุปผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ พร้อมภาพและลง DVD
รวม			๑,๐๐๐,๐๐๐	

กิจกรรมที่ ๗ ติดตามผลและประเมินโครงการ

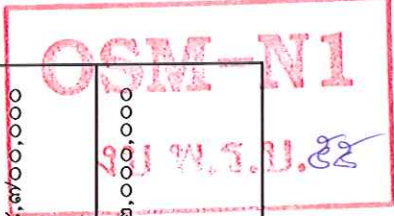
งวดการขอเบิกจ่ายงบประมาณ	กิจกรรมการดำเนินงานและระยะเวลา	วันที่คาดว่าจะขอเบิกจ่ายหรือยืมเงิน	จำนวนเงิน (บาท)	เอกสารแนบ
งวดที่ ๑	ส่งแผนการดำเนินการ ภายใน ๗ วัน และดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงาน งวดที่ ๑ ภายใน ๓๐ วัน		๒๐๐,๐๐๐	
งวดที่ ๒	จัดกิจกรรมตามแผนการดำเนินงาน ๓๐ วัน		๕๐๐,๐๐๐	
งวดที่ ๓	สรุปและรายงานผลการดำเนินกิจกรรม ๓๐ วัน		๓๐๐,๐๐๐	รายงานสรุปผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์
รวม			๑,๐๐๐,๐๐๐	

แบบฟอร์มสรุปรายละเอียดการจัดสรรงบประมาณโครงการนวัตกรรมการตลาดท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

ปีมหัศจรรย์ ไทยแลนด์ (Miracle Thailand Year)

หน่วยงานรับผิดชอบและงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

กิจกรรม	หน่วยงาน เจ้าภาพหลัก	หน่วยงาน เจ้าภาพร่วม จังหวัดเชียงใหม่	หน่วยงาน เจ้าภาพร่วม จังหวัดลำปาง	หน่วยงาน เจ้าภาพร่วม จังหวัดลำพูน	หน่วยงาน เจ้าภาพร่วม จังหวัดแม่ฮ่องสอน	รวม(บาท)
๑. พัฒนารูปแบบการบริหารจัดการประสบการณ์เชิงสร้างสรรค์ด้านแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ แหล่งท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวที่ส่งเสริมด้านสุขภาพ (มีผลิตภัณฑ์ตัวแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์)	๘,๐๐๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๘,๐๐๐,๐๐๐
๒. ส่งเสริมผู้ประกอบการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดฯ ร่วมงานแสดงสินค้าท่องเที่ยวในตลาดหลักทั้งในและนอกประเทศ และจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการและตัวแทนท่องเที่ยวในไทยและต่างประเทศ Business Matching ในตลาดหลักทั้งใน ๓ ครั้ง และนอกประเทศ ๒ ครั้ง	๑๖,๓๐๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๑๖,๓๐๐,๐๐๐
๓. จัดงาน Lanna Creative Tourism เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑	-	๓,๐๐๐,๐๐๐ มอบให้สำนักงานจังหวัด เชียงใหม่เป็นผู้ดำเนินการ	๐	๐	๐	๓,๐๐๐,๐๐๐
๔. ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดผ่านสื่อค่านท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ	๑,๘๗๐๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๑,๘๗๐๐,๐๐๐
๕. การจัดงานมหัศจรรย์ท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และผจญภัยในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน)	๒,๐๐๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๒,๐๐๐,๐๐๐



แบบฟอร์มสรุปรายละเอียดการจัดสรรงบประมาณของโครงการนวัตกรรมการตลาดท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

ปีมหัศจรรย์ ไทยแลนด์ (Miracle Thailand Year)

หน่วยงานรับผิดชอบและงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

กิจกรรม	หน่วยงาน เจ้าภาพหลัก	หน่วยงานเจ้าภาพ ร่วมจังหวัดเชียงใหม่	หน่วยงานเจ้าภาพ ร่วมจังหวัดลำปาง	หน่วยงาน เจ้าภาพร่วม จังหวัดลำพูน	หน่วยงานเจ้าภาพร่วม จังหวัดแม่ฮ่องสอน	รวม(บาท)
๖.พัฒนา Tourism cluster เพื่อขับเคลื่อนโครงการให้บรรลุ เป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ	๑,๐๐๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๑,๐๐๐,๐๐๐
๗.ติดตามผลและประเมินโครงการ	-	สำนักงาน OSM ๑,๐๐๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๑,๐๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น	๔๙,๐๐๐,๐๐๐	๑๐๐๐๐๐๐	๐	๐	๐	๕๐,๐๐๐,๐๐๐

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๕๕