

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๒๕

รายละเอียดโครงการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕

ข้อมูลพื้นฐานระดับกิจกรรมย่อย (โครงการของกลุ่มจังหวัดฯ)

ชื่อโครงการ : โครงการเที่ยวหลากหลายสไตล์ภาคเหนือ (Miracle Lanna) วงเงิน ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หน่วยงานหลัก : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ และสำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน แม่ฮ่องสอน

ผู้รับผิดชอบ : นางจุไรรัตน์ แพรพพราย ตำแหน่ง: ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๓ ๑๑๒๓๒๕-๖

หน่วยงานรอง : สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง, สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน,

สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน

สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัด ๔ จังหวัด

องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

ททท.เชียงใหม่ ,แม่ฮ่องสอน

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ปัจจุบันแนวโน้มการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมของชุมชนเชิงนิเวศน์กำลังได้รับความนิยมจากกระแสนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศมากขึ้นเรื่อยๆ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีแหล่งท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างหลากหลาย มากมาย เช่น แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม, แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ชุมชน,แหล่งท่องเที่ยวหมู่บ้านหัตถกรรม,แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

อย่างไรก็ตาม การจัดการการท่องเที่ยวชุมชนแต่ละที่ มิได้มีการบูรณาการกันอย่างชัดเจน ทำให้รูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของกลุ่มจังหวัดมิได้พัฒนาอย่างที่ควรจะเป็นตามศักยภาพ

ดังนั้น ภาครัฐและภาคการศึกษาควรจะไปมีบทบาทพัฒนาการท่องเที่ยวร่วมกับชุมชน และเชื่อมโยงกันให้เป็นภาพใหญ่ของกลุ่มจังหวัด เพื่อเป็นการง่ายในการทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ในภาพรวม

(๑.๒) สภาพปัญหา/ความต้องการ : การท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมของชุมชนเป็นเรื่องละเอียดอ่อนและยากที่ชุมชนจะสามารถจัดการได้ด้วยตนเอง ภาคการศึกษาซึ่งเป็นผู้นำทางวิชาการ การท่องเที่ยว และภาครัฐที่มีหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวกับด้านการท่องเที่ยวประเภทต่างๆ ซึ่งถ้าสามารถบูรณาการในภาพรวมแล้ว ก็จะทำให้การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีความชัดเจนมากขึ้น

(๑.๓) ความเร่งด่วน : จำเป็นต้องเร่งดำเนินการโดยด่วน เนื่องจากกระแสของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทเน้นการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมของชุมชนเชิงนิเวศน์ ถ้าชุมชนไม่มีการเตรียมความพร้อมก็จะเกิดปัญหาใหญ่กับชุมชน และนักท่องเที่ยวก็ไม่ประทับใจ

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- ๑) เพื่อพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวให้มีคุณภาพในระดับประเทศ
- ๒) เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนของภาคเหนือตอนบน ให้มีเอกลักษณ์สามารถประชาสัมพันธ์เชิงการตลาดได้
- ๓) เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายการท่องเที่ยวให้เป็นที่ต้องการแก่นักท่องเที่ยว
- ๔) เพื่อเป็นต้นแบบให้ชุมชนท่องเที่ยวอื่น ๆ ทั้งในกลุ่มจังหวัดและในระดับประเทศ

(๒.๒) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์

- การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐาน เพื่อยกระดับรายได้ พัฒนาการค้าการท่องเที่ยวและบริการ จังหวัด
- การเสริมสร้างคุณภาพชีวิต สร้างความมั่นคงของประชาชน ตลอดจนบำรุงศาสนา และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
- การอนุรักษ์ ปกป้อง และควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม
- การป้องกัน ปราบปราม และสร้างระบบการรักษาความมั่นคงของประเทศ
- การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

(๒.๓) ลักษณะโครงการ

- การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ  การพัฒนาด้านสังคม  ด้านการบริหารจัดการ
- การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม  ด้านการรักษาความมั่นคงและความสุข

(๒.๔) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม  โครงการใหม่

(๒.๕) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(๒.๖) ระยะเวลาการดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๕๔ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๕๕

(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน และแม่ฮ่องสอน)

(๓) กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

- ๑) แหล่งท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมของชุมชน
- ๒) สถาบันการศึกษา
- ๓) องค์กรภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว



(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

- ๑) หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเป้าหมาย
- ๒) ประชาชนทั่วไปในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
- ๓) นักท่องเที่ยว

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๔ แผน
๑. ชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบด้านต่าง ๆ ครอบคลุมทั้ง ๔ จังหวัด	ชุมชน	๑๒
๒. ความร่วมมือของชุมชนด้านต่าง ๆ (MOU)	เรื่อง	๔
๓. เครือข่ายความเชื่อมโยงของการท่องเที่ยว	เครือข่าย	๓

(๔.๒) ผลลัพธ์ : สามารถพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในกลุ่มจังหวัดให้เป็นชุมชนท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Community-based Tourism)

(๔.๓) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดและเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนทั้งในชุมชนเองและเป็นต้นแบบให้แก่ชุมชนต่าง ๆ ในประเทศ

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรม
๑. คัดเลือกชุมชนต้นแบบ (เชิงวัฒนธรรม นิเวศชุมชน หมู่บ้านหัตถกรรม เชิงเกษตร) โดยคัดเลือกจากแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพมีความเป็นไปได้ที่จะพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ ที่สำคัญในระดับภูมิภาค
๒. พัฒนาชุมชนโดยเน้นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นรวมทั้งมาตรฐานคุณภาพต่าง ๆ
๓. เชื่อมโยงโดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และทำตลาดเชิงรุก
๔. ติดตามผลและประเมินโครงการ

(๖) วิธีการดำเนินการ  ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(๓) วงเงินของโครงการ

หน่วย : บาท

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๕๔	๑๕,๐๐๐,๐๐๐.-	๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐.-
๒๕๕๕			
๒๕๕๖			
๒๕๕๗			
๒๕๕๘			
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	๑๕,๐๐๐,๐๐๐.-		๑๕,๐๐๐,๐๐๐.-

(๔) วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	๑๕,๐๐๐,๐๐๐.-	๐
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	-	
- ค่าใช้สอย	๑๒,๕๐๐,๐๐๐.-	
- ค่าวัสดุ	-	
- ค่าสาธารณูปโภค	-	
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์	-	
- ค่าที่ดินและค่าสิ่งก่อสร้าง	-	
งบเงินอุดหนุน	๐	
งบรายจ่ายอื่น	๒,๕๐๐,๐๐๐.-	

(๕) ความพร้อมของโครงการ

(๕.๑) พื้นที่ดำเนินการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ



(๙.๒) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ และสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยว

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ


- บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  มีประสบการณ์ปานกลาง  ไม่มีประสบการณ์

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษาเมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ การเชื่อมโยงบูรณาการกับโครงการอื่น ในยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ที่ใกล้เคียงกันของกลุ่มจังหวัด

(๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

(๑๒) แนวทางการแก้ไข : ไม่มี

(๑๓) ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ)..... 

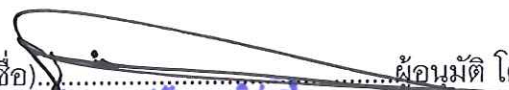
(นางจุไรรัตน์ แพรวพราย)  
ตำแหน่ง ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการ

(ลงชื่อ).....   
(นายฤทธิพงษ์ เตชะพันธุ์)  
(รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่...)

ตำแหน่ง

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการ

(ลงชื่อ).....   
(หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล)  
(ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่.....) สไตส์ภาคเหนือ (Miracle Lanna)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

โครงการที่



รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕  
 ชื่อโครงการ เทียวหลากหลายสไตล์ภาคเหนือ (Miracle Lanna) งบประมาณ ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

๑	คัดเลือกชุมชนต้นแบบ(เชิงวัฒนธรรม ,นิเวศน์ ชุมชน,หมู่บ้านหัตถกรรม,เชิงเกษตร) โดย คัดเลือกจากแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพมีความเป็นไปได้ที่จะพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่สำคัญในระดับภูมิภาค	เป้าหมาย	ชุมชนการท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า ๑๒ ชุมชน	๑,๐๐๐,๐๐๐
๒	พัฒนาชุมชนโดยเน้นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น รวมทั้งมาตรฐานคุณภาพต่างๆ	เป้าหมาย	ชุมชนได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่า ๑๒ ชุมชน	๑๒,๐๐๐,๐๐๐
๓	เชื่อมโยงโดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และทำตลาดเชิงรุก	เป้าหมาย	ซื้อตกลงและเครือข่ายการท่องเที่ยวที่สามารถทำไปทำการตลาดได้	๑,๕๐๐,๐๐๐
๔	ติดตามผลและประเมินโครงการ	เป้าหมาย	ตลอดโครงการ	๕๐๐,๐๐๐

หน่วยดำเนินการ หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	๑๒,๕๐๐,๐๐๐	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	๒,๕๐๐,๐๐๐	บาท

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๕๘

กิจกรรม ๑ คัดเลือกชุมชนต้นแบบ(เชิงวัฒนธรรม ,นิเวศน์ชุมชน,หมู่บ้านหัตถกรรม,เชิงเกษตร)

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑ ค่าดำเนินการคัดเลือกชุมชนต้นแบบด้านต่างๆ ๔ จังหวัด	งบประมาณ	๒๐๐,๐๐๐ บาท
๒ ค่าจัดทำเกณฑ์การคัดเลือกหมู่บ้านและชุมชน	งบประมาณ	๒๒๖,๐๐๐ บาท
๓ ค่าใช้จ่ายการจัดประชุมระดับจังหวัด ๔ จังหวัด เพื่อคัดเลือกหมู่บ้าน	งบประมาณ	๓๙๖,๐๐๐ บาท
๔ ค่าใช้จ่ายด้านประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อท้องถิ่น และ Social Media	งบประมาณ	๒๐,๐๐๐ บาท
๕ ค่าวัสดุสิ้นเปลือง (เครื่องเขียน)-ค่าเช่าอุปกรณ์	งบประมาณ	๓๐,๐๐๐ บาท
๖ ค่าจัดทำสรุปประมวลผลเป็นเอกสาร และ File อิเลคทรอนิกส์	งบประมาณ	๒๐,๐๐๐ บาท
๗ ค่าจ้างเหมาลูกจ้างโครงการ (๒คนวุฒิปริญญาตรีx๙,๐๐๐.-x๖เดือน)	งบประมาณ	๑๐๘,๐๐๐ บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๑	งบประมาณ	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
---------------------------	----------	---------------

(ขอถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ)

หมายเหตุ คัดเลือกชุมชนต้นแบบ หมู่บ้านหัตถกรรม,เชิงเกษตร ส่วนเชิงวัฒนธรรม ,นิเวศน์ชุมชน มี

ข้อมูลแล้ว ปี๒๕๕๔

OSM-N1

กิจกรรม ๒

พัฒนาชุมชนโดยเน้นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นรวมทั้งมาตรฐานคุณภาพต่างๆ

๑๑ พ.ย. ๕๕

	ค่าใช้สอย	งบประมาณ	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	บาท
๑	ค่าจ้างเหมาออกแบบและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์	งบประมาณ	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	บาท
	งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	๒,๐๐๐,๐๐๐	บาท
	งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	๒,๐๐๐,๐๐๐	บาท
๑	ค่าจ้างที่ปรึกษาพัฒนาชุมชนโดยเน้นเอกลักษณ์และมาตรฐาน คุณภาพต่างๆ	งบประมาณ	๒,๐๐๐,๐๐๐	บาท
	รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๒	งบประมาณ	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	บาท
	(ขอถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ)			



กิจกรรม ๓ เชื่อมโยงโดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และทำตลาดเชิงรุก

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๑,๕๐๐,๐๐๐	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	๑,๕๐๐,๐๐๐	บาท
ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์และการทำการตลาดเชิงรุก	งบประมาณ	๑,๕๐๐,๐๐๐	บาท
๒ ค่าจัดทำป้ายบอกทางไปยังหมู่บ้านต้นแบบ ๑๖ หมู่บ้าน ๓๒ ป้าย	งบประมาณ	๓๐๐,๐๐๐	บาท
๔ จัดทำแผนที่เพื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านต้นแบบเพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๓,๐๐๐ แผ่น	งบประมาณ	๔๕๐,๐๐๐	บาท
๕ จัดทำวีดิทัศน์ ความยาว ๓ นาที ประชาสัมพันธ์ ๑๖ หมู่บ้าน พร้อม เผยแพร่ผ่าน Website และ Social Media ๑๐ แห่ง	งบประมาณ	๑๕๐,๐๐๐	บาท
๖ จัดทำสารคดีประชาสัมพันธ์ ความยาว ๒๕ นาที ๑ ครั้ง	งบประมาณ	๓๐๐,๐๐๐	บาท
๓/ ลง Ad โฆษณาประชาสัมพันธ์ หรือเขียนบทความประชาสัมพันธ์ หมู่บ้าน จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง	งบประมาณ	๓๐๐,๐๐๐	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๓	งบประมาณ	๑,๕๐๐,๐๐๐	บาท

(ขอถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ)

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๕๕

กิจกรรม ๔ ติดตามผลและประเมินโครงการ

(ติดตามประเมินผลความสำเร็จของโครงการ)

งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐	บาท
งบรายจ่ายอื่น (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐	บาท
๑ ค่าจ้างที่ปรึกษาติดตามผลและประเมินโครงการ	งบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐	
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๔	งบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐	บาท

ดำเนินการโดยสำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(ขอถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ)

แบบฟอร์มสรุปรายละเอียดการจัดสรรงบประมาณโครงการเที่ยวหลากหลายสไตล์ภาคเหนือ (Miracle Lanna)

กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการและงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร						รวม (บาท)
	หน่วยงาน เจ้าภาพหลัก	หน่วยงานเจ้าภาพ ร่วมจังหวัด เชียงใหม่	หน่วยงาน เจ้าภาพร่วม จังหวัดลำปาง	หน่วยงานเจ้าภาพ ร่วมจังหวัดลำพูน	หน่วยงานเจ้าภาพ ร่วมจังหวัด แม่ฮ่องสอน		
๑. คัดเลือกชุมชนต้นแบบ (เชิง วัฒนธรรม นิเวศชุมชน หมู่บ้าน หัตถกรรม เชียงเขضر) โดยคัดเลือก จากแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพมี ความเป็นไปได้ที่จะพัฒนาเป็นแหล่ง ท่องเที่ยวใหม่ ๆ ที่สำคัญในระดับ ภูมิภาค	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๒. พัฒนาชุมชนโดยเน้นเอกลักษณ์ ของท้องถิ่นรวมทั้งมาตรฐาน คุณภาพต่าง ๆ	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ สนง.โยธาธิการและ ผังเมืองจังหวัด	๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ สนง.โยธาธิการ และผังเมืองจังหวัด	๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ สนง.โยธาธิการและ ผังเมืองจังหวัด	๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ สนง.โยธาธิการและ ผังเมืองจังหวัด	๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๓. เชื่อมโยงโดยจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์และทำตลาดเชิงรุก	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๔. ติดตามผลและประเมินโครงการ	๐	สำนัก OSM. ๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๐	๐	๐	๐	๕๐๐,๐๐๐.๐๐
รวมทั้งสิ้น	๔,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐	๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐

OSM-N1  
วิ.พ.อ.บ. ๒๐๑