

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (๑ ชุด : ๑ โครงการ)



ชื่อโครงการ : โครงการลานา Health Hub

วงเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ :

- ผู้รับผิดชอบ : น.พ. วัฒนา กาญจนกามล ตำแหน่ง : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๓ ๒๑๑๐๔๘
- ผู้รับผิดชอบ : นางสาวปานจิตต์ พิศวง ตำแหน่ง : พาณิชยจังหวัดเชียงใหม่
สำนักงานพาณิชยจังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๓ ๑๑๒๖๖๘

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

รัฐบาลมีนโยบายขับเคลื่อนให้ประเทศไทยเป็นเลิศในผลิตภัณฑ์และการบริการด้านสุขภาพและการรักษาพยาบาลในภูมิภาคเอเชีย เพื่อให้ประเทศไทยจะเป็นศูนย์กลางทางด้านสุขภาพของเอเชีย ซึ่งธุรกิจบริการสุขภาพของไทย ตั้งแต่การบริการทางการแพทย์ สปา นวดแผนไทย สมุนไพร ผลิตภัณฑ์สุขภาพ เป็นธุรกิจที่ได้มีการพัฒนารูปแบบสินค้าและบริการ และมีการถ่ายทอดองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง ให้เกิดการสร้างคุณค่า การพัฒนาคุณภาพ มาตรฐาน เพื่อสร้างมูลค่าการค้า เชิงพาณิชย์ และสามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศปีละนับแสนล้านบาท

ปัจจุบันแนวโน้มผู้บริโภคใส่ใจและให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพมากขึ้น ทั้งในด้านการบริโภค ที่พักอาศัย การออกกำลังกาย การใส่ใจกับการบำรุงรักษาสุขภาพอนามัย เพื่อป้องกัน และรักษาสุขภาพ ส่งผลให้ธุรกิจบริการสุขภาพเข้ามามีบทบาทและขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับในภาวะเศรษฐกิจปัจจุบันที่ทั่วโลกต้องเผชิญกับวิกฤตเศรษฐกิจ ภัยพิบัติจากภัยธรรมชาติ และปัญหาสังคมต่างๆ รุมเร้า ทำให้เกิดความเครียดซึ่งเป็นปัญหาทั้งด้านสุขภาพและจิตใจ จึงเป็นมูลเหตุให้หันมาเอาใจใส่และให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพของตนเองกันมากขึ้น ทั้งการป้องกัน การเสริมบำรุงรักษา การใช้ธรรมชาติบำบัดเพื่อปรับสมดุลให้ร่างกายและเพื่อการผ่อนคลายความตึงเครียดแทนการบำบัดด้วยยารักษาโรค และด้วยเหตุนี้จึงทำให้ธุรกิจบริการสุขภาพ ทั้งด้านการรักษาพยาบาลทางการแพทย์ สปา นวดแผนไทย สมุนไพร ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ได้รับความสนใจจากผู้บริโภคมากขึ้น

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว เนื่องจากศักยภาพด้านที่ตั้งภูมิประเทศ ภูมิอากาศ ตลอดจนมีประวัติศาสตร์สืบทอดมายาวนาน มีความเจริญรุ่งเรืองด้วยศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณี ที่มีความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ โดยเฉพาะศาสตร์และศิลป์ของวิชา การแพทย์แผนไทย การปรุงนํ้ามันเครื่องหอมที่ใช้ในการ นวดแผนโบราณ ขณะเดียวกันภาครัฐและเอกชนของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้มีการส่งเสริมสนับสนุน การสืบสาน การศึกษาและพัฒนา ใช้การยกระดับคุณภาพ มาตรฐานด้านการผลิตสู่ระดับสากลภายใต้ความร่วมมือของภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องอย่างมีบูรณาการที่เป็นรูปธรรมตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ตลอดจนหากได้รับการส่งเสริมการตลาดเชิงรุกอย่างต่อเนื่องจะส่งผลให้ธุรกิจบริการสุขภาพของกลุ่มจังหวัด ฯ ตั้งแต่การบริการทางการแพทย์ ทันตกรรม สปา นวดแผนไทย สมุนไพร ผลิตภัณฑ์สุขภาพ สามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ธุรกิจบริการสุขภาพ สร้างอัตลักษณ์และรายได้ให้กับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการสุขภาพของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ

ตอนบน ๑ ได้ปีละกว่าเจ็ดพันล้านบาท และสามารถขับเคลื่อนสู่เป้าหมายการเป็น Health Hub ในภูมิภาค ได้ภายในปี ๒๐๑๔

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ :

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีต้นทุนทางสังคม ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สามารถนำไปพัฒนา สร้างเรื่องราว สร้างความเป็นอัตลักษณ์ได้อย่างสร้างสรรค์ เพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ ให้สามารถแข่งขันได้ได้อย่างยั่งยืน ส่งผลให้เกิดการพัฒนาการค้าการลงทุนของธุรกิจบริการสุขภาพของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ แต่การส่งเสริมสนับสนุนแผนงาน/โครงการ ตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดของภาครัฐส่วนใหญ่ขาดความต่อเนื่อง และมักจะมีกิจกรรมที่ซ้ำซ้อน เนื่องจากขาดการบูรณาการที่เป็นรูปธรรม ซึ่งการขับเคลื่อนกิจกรรมเพื่อสนับสนุนธุรกิจบริการสุขภาพกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จะประสบความสำเร็จได้อย่างยั่งยืน จำเป็นต้องได้รับการส่งเสริมสนับสนุนงบประมาณ และความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ที่เกี่ยวข้องอย่างมีบูรณาการและต่อเนื่อง เช่น สถาบันการศึกษา สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด หอการค้าจังหวัด สมาคมส่งเสริมบริการสุขภาพเชียงใหม่ สมาคมไทยล้านนาสปา เพื่อขับเคลื่อนสู่เป้าหมายอย่างชัดเจนและเป็นระบบ ตั้งแต่กิจกรรมต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

มีความจำเป็นต้องดำเนินการโดยเร่งด่วน เนื่องจากปัจจุบันธุรกิจบริการสุขภาพมีการแข่งขันสูงมากทั้งในประเทศและต่างประเทศ ขณะที่ธุรกิจบริการสุขภาพของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ตั้งแต่ธุรกิจบริการทางการแพทย์ สปา นวดแผนไทย สมุนไพร ผลิตภัณฑ์สุขภาพ มีการพัฒนาคุณภาพ มาตรฐาน ให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ แต่จำเป็นต้องมีการพัฒนาคุณภาพ มาตรฐาน สู่ระดับสากล รวมทั้งพัฒนา เสริมสร้างเอกลักษณ์ของสินค้าและบริการ ตลอดจนการเสริมสร้างโอกาสการเข้าสู่ตลาดให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน เพื่อสร้างมูลค่าการค้า สร้างความมั่นคงในอาชีพ และรายได้ ตลอดจนธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะส่งผลให้เกิดความมั่นคงของเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ และประเทศต่อไป

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาสินค้า คุณภาพมาตรฐานสินค้า การบริการ สถานประกอบการ และบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการสุขภาพของจังหวัดเชียงใหม่
๒. เพื่อส่งเสริมพัฒนาการตลาดธุรกิจบริการสุขภาพของจังหวัดเชียงใหม่ ให้มีศักยภาพความพร้อมในการพัฒนาไปสู่ศูนย์กลางบริการธุรกิจสุขภาพที่สำคัญของภูมิภาค
๓. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และส่งเสริมความเข้มแข็งธุรกิจบริการสุขภาพของจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเพิ่มมูลค่าการค้า การลงทุนในสาขาธุรกิจบริการสุขภาพ

(๒.๒) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ (เลือกเพียงข้อเดียว)

- การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐาน เพื่อยกระดับรายได้ พัฒนาการค้าการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัด
- การเสริมสร้างคุณภาพชีวิต สร้างความมั่นคงของประชาชน ตลอดจนการบำรุงศาสนา และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
- การอนุรักษ์ ป้องกัน และควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม
- การป้องกัน ปรามปราม และสร้างระบบการรักษาความมั่นคงของประเทศ
- การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

(๒.๓) ลักษณะโครงการ (เลือกเพียงข้อเดียว)

- การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การพัฒนาด้านสังคม ด้านการบริหารจัดการ
- การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ

(๒.๔) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๕) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๖) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี ในปีงบประมาณ ๒๕๕๕

เริ่มต้นปี ๑ ต.ค. ๒๕๕๕ สิ้นสุดปี ๓๐ ก.ย. ๒๕๕๖

(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ)

๒.๗.๑ ในประเทศ

๑) จังหวัดเชียงใหม่ และกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๒) จังหวัดที่มีศักยภาพในการส่งเสริมการตลาด ได้แก่ กรุงเทพฯ และจังหวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวในภาคใต้

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการของกลุ่มจังหวัดฯ

- ๑) ผู้ประกอบการบริการทางการแพทย์ ได้แก่ โรงพยาบาลเอกชน และคลินิกทันตกรรม
- ๒) ผู้ประกอบการด้านบริการสุขภาพ ได้แก่ สปา นวด
- ๓) ผู้ประกอบการด้านสมุนไพร ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ สมุนไพร อาหารเสริมสุขภาพ น้ำมันหอม
- ๔) ประชาชน และผู้รับบริการ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการของกลุ่มจังหวัดฯ

- ๑) ผู้ประกอบการบริการทางการแพทย์ ได้แก่ โรงพยาบาลเอกชน และคลินิกทันตกรรม
- ๒) ผู้ประกอบการด้านบริการสุขภาพ ได้แก่ สปา นวด
- ๓) ผู้ประกอบการด้านสมุนไพร ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ สมุนไพร อาหารเสริมสุขภาพ น้ำมันหอม

- ๔) ผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องของกลุ่มจังหวัดฯ
๕) ประชาชน และผู้รับบริการ

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๔ แผน(ผล)*	ปี ๒๕๕๕ แผน	ปี ๒๕๕๖ แผน	ปี ๒๕๕๗ แผน	ปี ๒๕๕๘ แผน
๑. ผลการศึกษาผลการพึงเพลงดนตรี ล้านนาและการนวด	เพลง	-	๑			
๒. การพัฒนาเครือข่ายและ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร	แห่ง		๑			
๓. การตรวจประเมินอัตลักษณ์ ล้านนาสปา	แห่ง		๑๕			
๔. มูลค่าการจำหน่ายสินค้าและ บริการสุขภาพของกลุ่มที่เข้าร่วม กิจกรรมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ		๓			
๕. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม กิจกรรม	ร้อยละ		๘๐			

(๔.๒) ผลลัพธ์ :

- ๑) เพิ่มมูลค่าการค้าของสาขาธุรกิจบริการสุขภาพของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๒) พัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สูการเป็น Health Hub ของภูมิภาคภายในปี ๒๐๑๖

(๔.๓) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

- ๑) เพิ่มมูลค่าการค้า การลงทุนสาขาธุรกิจบริการสุขภาพของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๒) พัฒนาศาขารกิจบริการด้านสุขภาพสู่มาตรฐานสากลมากขึ้น
๓) มีการจ้างงานและขยายฐานการผลิตวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการสุขภาพในกลุ่มจังหวัด
ภาคเหนือตอนบน ๑ เพิ่มขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

- ๑) ความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจบริการสุขภาพของกลุ่มจังหวัดฯ ลดลง
๒) มูลค่าการค้าการลงทุนในการสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจลดลง

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ ๑-๔ เป็นกิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานในช่วงต้นน้ำ กลางน้ำ รับผิดชอบโดย สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่ ๕-๗ เป็นกิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาด รับผิดชอบโดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัด เชียงใหม่

(๕.๑) กิจกรรมที่ ๑ การศึกษาผลการฟังเพลงดนตรีล้านนา และการรณรงค์ เป็นการศึกษาดนตรีที่ประพันธ์ขึ้นใหม่ / พัฒนาปรับแต่งดนตรีใหม่ เพื่อใช้ในธุรกิจบริการสุขภาพ ซึ่งจะต้องมีการศึกษาถึงผลการฟังเพลงดนตรีล้านนา และการรณรงค์ นั้นมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของคลื่นสมอง สารเคมี ในร่างกาย ความเครียด ความรู้สึกผ่อนคลายและสัญญาณชีพของผู้ใช้บริการในธุรกิจบริการสุขภาพ

(๕.๑.๑) จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาผลการฟังเพลงดนตรีล้านนาต่อการเปลี่ยนแปลงของสมอง สารเคมี และร่างกาย จำนวน ๑ เพลง งบประมาณ ๔๕๐,๐๐๐ บาท

(๕.๒) กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาเครือข่ายและศูนย์จำหน่ายสมุนไพร และผลิตภัณฑ์สมุนไพร

(๕.๒.๑) จ้างที่ปรึกษาการพัฒนาเครือข่ายและศูนย์จำหน่ายยาสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพร จำนวน ๑ แห่ง งบประมาณ ๑,๔๐๐,๐๐๐ บาท

(๕.๓) กิจกรรมที่ ๓ การตรวจประเมินอัตลักษณ์ล้านนาสปา โดยการประชุมเชิงปฏิบัติการประเมินสถานประกอบการเพื่อสุขภาพแบบอัตลักษณ์ล้านนาสปา จำนวน ๑ ครั้ง งบประมาณ ๔๕๕,๕๐๐ บาท

(๕.๔) กิจกรรมที่ ๔ การประเมินผลกิจกรรมที่ ๑-๔ งบประมาณ ๑๔๕,๕๐๐ บาท

(๕.๕) กิจกรรมที่ ๕ การส่งเสริมด้านการตลาด

(๕.๕.๑) การแสดงและจำหน่ายสินค้าและบริการสุขภาพ ณ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ ครั้ง งบประมาณ ๒,๑๐๕,๐๐๐ บาท

(๕.๕.๒) การฝึกอบรมผู้ประกอบการธุรกิจบริการสุขภาพในหลักสูตรบริหารจัดการและการตลาด จำนวน ๑ ครั้ง งบประมาณ ๑๔๕,๐๐๐ บาท

(๕.๖) กิจกรรมที่ ๖ การประชาสัมพันธ์เชิงรุก

(๕.๖.๑) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ณ ทำอากาศยาน จำนวน ๑ ครั้ง งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(๕.๖.๒) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ งบประมาณ ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท

(๕.๖.๔) การจัดงานประชาสัมพันธ์ธุรกิจบริการ

- ประชาสัมพันธ์ในงานแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวน ๒ ครั้ง งบประมาณ ๑,๕๒๐,๐๐๐ บาท

- การ Road Show และเชื่อมโยงเครือข่าย จำนวน ๑ ครั้ง งบประมาณ ๗๐๐,๐๐๐ บาท

(๕.๗) กิจกรรมที่ ๗ การบริหารและประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการ จำนวน ๑ ครั้ง งบประมาณ ๓๓๐,๐๐๐ บาท



(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๕๔	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๒๕๕๕	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๒๕๕๖	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๒๕๕๗	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
๒๕๕๘	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น	๗๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๗๐,๐๐๐,๐๐๐

(๘) วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	-
งบดำเนินงาน	๗,๔๐๐,๐๐๐	-
- ค่าตอบแทน	๑๗๙,๔๔๐	
- ค่าใช้สอย	๗,๐๙๗,๗๖๐	
- ค่าวัสดุ	๑๑๒,๘๒๐	
- ค่าสาธารณูปโภค	-	
งบลงทุน	-	-
- ค่าครุภัณฑ์		
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
งบเงินอุดหนุน	-	-
งบรายจ่ายอื่น	๒,๖๐๐,๐๐๐	-

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มีและสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่)
- ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- บุคลากรมีประสบการณ์ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
- มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
- มีประสบการณ์ปานกลาง
- ไม่มีประสบการณ์

(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙.๖) ผลตอบแทน

- มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR
- ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

(๑๐.๑) ประสานเชื่อมโยงเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง

(๑๐.๒) ดำเนินกิจกรรมอื่นๆ อาทิ การให้ความรู้ด้านข่าวสาร ด้านกฎหมาย ด้านการตลาด ให้ผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง

(๑๑) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด :

(๑๑.๑) งบประมาณที่ได้รับจัดสรรค่อนข้างล่าช้า และได้รับไม่ครบตามจำนวนที่ขอรับจัดสรร ส่งผลให้การดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

(๑๑.๒) การโยกย้ายข้าราชการบ่อยครั้ง ส่งผลให้ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินงาน

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๕๕

(๑๒) แนวทางแก้ไข : (ระบุแนวทางแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้างหน่วยงาน ปรับกลยุทธ์ ฯลฯ)

(๑๒.๑) ประสานจังหวัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเร่งรัดการจัดสรรงบประมาณ

(๑๒.๑) เตรียมประสาน ประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมแผนการดำเนินการล่วงหน้า

(๑๓) ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ).....

(..... น.ร. ชัยสิทธิ์ นิ่มทอง)

ตำแหน่ง พนักงานบริหารสิ่งแวดล้อม

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการ

(ลงชื่อ).....

(..... นายฤทธิพงษ์ เตชะพันธุ์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการ

(ลงชื่อ)..... ผู้อนุมัติโครงการลานนา Health Hub

(หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

OSM-N1

งบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕

รายละเอียดโครงการตามคำขอของงบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕

ชื่อโครงการ โครงการล้าหนา Health Hub งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

โดยเบิกจ่ายงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในลักษณะถัวจ่าย ดังนี้

กิจกรรมที่ ๑	การศึกษาผลการฟังเพลงดนตรีล้าหนา ต่อการเปลี่ยนแปลงของสมอง สารเคมี และร่างกาย	๙๕๐,๐๐๐
กิจกรรมที่ ๒	การพัฒนาเครือข่ายและศูนย์จำหน่ายสมุนไพร และผลิตภัณฑ์สมุนไพร	๑,๔๐๐,๐๐๐
กิจกรรมที่ ๓	การตรวจประเมินอัตลักษณ์ล้าหนาสปา	๔๕๕,๕๐๐
กิจกรรมที่ ๔	การประเมินผลกิจกรรมที่ ๑-๔	๑๙๔,๕๐๐
กิจกรรมที่ ๕	การส่งเสริมด้านการตลาด	๒,๒๕๐,๐๐๐
กิจกรรมที่ ๖	การประชาสัมพันธ์เชิงรุก	๔,๔๒๐,๐๐๐
กิจกรรมที่ ๗	การบริหารจัดการโครงการ	๓๓๐,๐๐๐

หน่วยงานรับผิดชอบ ๑. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่

รับผิดชอบกิจกรรมที่ ๑-๔

๒. ศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์เชียงใหม่

๓. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

รับผิดชอบกิจกรรมที่ ๕-๗

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน

งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ค่าตอบแทน

งบประมาณ ๗,๔๐๐,๐๐๐ บาท

ค่าใช้สอย

งบประมาณ ๑๗๙,๔๕๐ บาท

ค่าวัสดุ

งบประมาณ ๗,๐๙๗,๗๕๐ บาท

งบลงทุน

งบประมาณ ๑๒๒,๘๒๐ บาท

ค่าครุภัณฑ์

งบประมาณ - บาท

ค่าสิ่งก่อสร้าง

งบประมาณ - บาท

งบอุดหนุน

งบประมาณ - บาท

งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณ - บาท

งบประมาณ ๒,๖๐๐,๐๐๐ บาท

O.3M-N1

งบ พ.ร.บ. ๕๘

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมที่ ๑	การศึกษาผลการฟังเพลงดนตรีล้านนา ต่อการเปลี่ยนแปลงของสมอง สารเคมี และร่างกาย	งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	๙๕๐,๐๐๐ บาท
	(๑) ค่าจ้างที่ปรึกษาการศึกษาผลการฟังเพลงดนตรีล้านนาต่อการเปลี่ยนแปลงของสมอง สารเคมี และร่างกาย		งบประมาณ	๙๕๐,๐๐๐ บาท
	รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๑		งบประมาณ	๙๕๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมที่ ๒	การพัฒนาเครือข่ายและศูนย์จำหน่ายสมุนไพร และผลิตภัณฑ์สมุนไพร	งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	๑,๔๐๐,๐๐๐ บาท
	(๑) ค่าจ้างที่ปรึกษาการพัฒนาเครือข่ายและศูนย์จำหน่ายยาสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพร		งบประมาณ	๑,๔๐๐,๐๐๐ บาท
	รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๒		งบประมาณ	๑,๔๐๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมที่ ๓	การตรวจประเมินอัตลักษณ์ล้านนาสปา การประชุมเชิงปฏิบัติการประเมินสถานประกอบการเพื่อสุขภาพแบบอัตลักษณ์ล้านนาสปา	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๔๕๕,๕๐๐ บาท
	ค่าตอบแทน	งบประมาณ	๗๒,๐๐๐ บาท	
	(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๑๐ คนๆละ ๑,๒๐๐ บาท ๖ วัน	งบประมาณ	๗๒,๐๐๐ บาท	
	ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	๓๘๓,๕๐๐ บาท	
	(๑) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๕ คนๆละ ๑๕๐ บาท ๗ วัน ๑ มื้อ	งบประมาณ	๑๕,๗๕๐ บาท	
	(๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๕ คนๆละ ๒๕ บาท ๒ มื้อ ๗ วัน	งบประมาณ	๕,๒๕๐ บาท	
	(๔) ค่าอาหารเย็น จำนวน ๑๕ คนๆละ ๒๕๐ บาท ๑ มื้อ	งบประมาณ	๓,๗๕๐ บาท	



(๕) ค่าจ้างเหมารถ		
- จำนวน ๑ คันๆละ ๒,๓๐๐บาท ๕ วัน	งบประมาณ	๑๑,๕๐๐ บาท
- จำนวน ๑ คันๆละ ๓,๐๐๐ บาท ๒ วัน	งบประมาณ	๖,๐๐๐ บาท
(๖) ค่าที่พัก จำนวน ๑๕ คนๆละ ๗๕๐ บาท ๑ วัน	งบประมาณ	๑๑,๒๕๐ บาท
(๗) ค่าจ้างเหมาจัดทำ DVD Presentation การพัฒนาคุณภาพอัตลักษณ์ไทยล้านนาสปปา	งบประมาณ	๑๐๐,๐๐๐ บาท
(๘) ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์อัตลักษณ์ล้านนาสปปา	งบประมาณ	๑๓๐,๐๐๐ บาท
(๙) ค่าจ้างเหมาจัดทำของที่ระลึกประชาสัมพันธ์อัตลักษณ์ล้านนาสปปา	งบประมาณ	๑๐๐,๐๐๐ บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๓	งบประมาณ	๔๕๕,๕๐๐ บาท

กิจกรรมที่

๔ การประเมินผลกิจกรรมที่ ๑-๔

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๑๙๔,๕๐๐ บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	๓๑,๐๔๐ บาท
(๑) ค่าตอบแทนปฏิบัติงานล่วงเวลาเจ้าหน้าที่และลูกจ้างบริการ	งบประมาณ	๓๑,๐๔๐ บาท
- จำนวน ๔ คนๆละ ๒๐๐ บาท ๒๒ วัน	งบประมาณ	๑๗,๖๐๐ บาท
- จำนวน ๔ คนๆละ ๔๒๐ บาท ๔ วัน	งบประมาณ	๑๓,๔๔๐ บาท
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	๑๒๓,๕๖๐ บาท
(๑) ค่าถ่ายเอกสารและถ่ายเอกสารสี	งบประมาณ	๓๘,๕๖๐ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาผลิตรูปเล่มสรุปผลการดำเนินงาน ๑,๐๐๐ เล่มๆละ ๘๕ บาท	งบประมาณ	๘๕,๐๐๐ บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	๔๐,๐๐๐ บาท
(๑) ค่าวัสดุสำนักงานและวัสดุคอมพิวเตอร์	งบประมาณ	๔๐,๐๐๐ บาท
- สมุดบันทึก จำนวน ๕๐ เล่มๆละ ๕๐ บาท	งบประมาณ	๒,๕๐๐ บาท
- กระดาษ ๕๐ รีมๆละ ๑๓๐ บาท	งบประมาณ	๖,๕๐๐ บาท
- วัสดุสำนักงานอื่นๆ เช่น ใต๊ะ กล่องเก็บเอกสาร	งบประมาณ	๒๑,๐๐๐ บาท
- หมึกพิมพ์ จำนวน ๔ ตลับๆละ ๒,๕๐๐ บาท	งบประมาณ	๑๐,๐๐๐ บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๔	งบประมาณ	๑๙๔,๕๐๐ บาท

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๕๕

กิจกรรมที่

๕ การส่งเสริมด้านการตลาด

๕.๑ การจัดการแสดงและจำหน่ายสินค้าและบริการสุขภาพ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดฯ

เป้าหมาย จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ ครั้ง

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๒,๑๐๕,๐๐๐	บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	๑๕,๐๐๐	บาท
(๑) ค่าอาหารทำการล่วงหน้าสำหรับเจ้าหน้าที่และลูกจ้างเหมาบริการจำนวน ๕ คน ๆ ละ ๑๕ วัน วันละ ๒๐๐ บาท	งบประมาณ	๑๕,๐๐๐	บาท
ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	๒,๐๙๗,๕๐๐	บาท
(๑) ค่าเช่าสถานที่จัดงาน	งบประมาณ	๖๐๐,๐๐๐	บาท
- ค่าเช่าสถานที่ ๔ วัน ๆ ละ ๙๐,๐๐๐ บาท			
- ค่าไฟฟ้า ๔ วัน ๆ ละ ๔๐,๐๐๐ บาท			
- ค่าอุปกรณ์ เครื่องเสียง วันละ ๒๐,๐๐๐ บาท			
(๒) ค่าจ้างเหมาจัดสร้างพร้อมตกแต่งบูธ ๖๐ บูธ บูธละ ๕,๕๐๐ บาท	งบประมาณ	๓๓๐,๐๐๐	บาท
(๓) ค่าจ้างเหมาตกแต่งสถานที่และพิธีเปิด	งบประมาณ	๑๕๐,๐๐๐	บาท
(๔) ค่าจ้างเหมาจัดสร้างเวทีสำหรับการแสดงการจัดทำ Back drop	งบประมาณ	๒๐๐,๐๐๐	บาท
(๕) ค่าใช้จ่ายการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	งบประมาณ	๗๙๕,๐๐๐	บาท
- การจัดทำ Poster สีสี่ ขนาด ๑๗x๒๔ นิ้ว จำนวน ๒๐๐ แผ่น ๆ ละ ๕๐ บาท	งบประมาณ	๑๐,๐๐๐	บาท
- ค่าจ้างเหมาจัดทำ Billboard ขนาด ๓x๗ ม. พร้อมติดตั้ง ๓ บ้าย ๆ ละ ๔๕,๐๐๐ บาท	งบประมาณ	๑๓๕,๐๐๐	บาท
- ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น แผ่นปลิว สติกเกอร์	งบประมาณ	๒๐๐,๐๐๐	บาท
- ค่าจ้างเหมาจัดทำ DVD Presentation เปิดงาน	งบประมาณ	๘๐,๐๐๐	บาท
- ค่าจัดการแถลงข่าวนอกสถานที่	งบประมาณ	๑๒๐,๐๐๐	บาท
- ค่าใช้จ่ายการเดินทางของสื่อมวลชนในประเทศและต่างประเทศ เพื่อร่วมทำข่าว	งบประมาณ	๒๕๐,๐๐๐	บาท
(๖) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	งบประมาณ	๒,๕๐๐	บาท

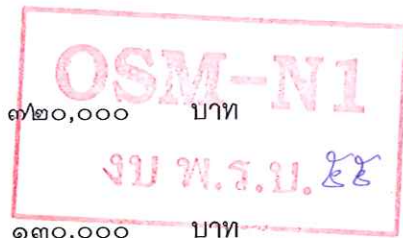


ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	๑๒,๕๐๐	บาท
(๑) วัสดุสำนักงาน	งบประมาณ	๔,๕๐๐	บาท
(๒) วัสดุคอมพิวเตอร์	งบประมาณ	๔,๕๐๐	บาท
(๓) ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	งบประมาณ	๓,๕๐๐	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ		บาท
ค่าครุภัณฑ์ (ให้ระบุ Spec /จำนวน/ราคา)	งบประมาณ		บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง (กำหนดแบบแปลนประกอบ)	งบประมาณ		บาท
งบอุดหนุน (ไม่ควรมี)	งบประมาณ		บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ		บาท
๕.๒ การฝึกอบรมผู้ประกอบการธุรกิจบริการสุขภาพ	งบประมาณ	๑๔๕,๐๐๐	บาท
ในหลักสูตรบริหารจัดการและการตลาด			
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๑๔๕,๐๐๐	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	๒๓,๐๐๐	บาท
๑. ค่าสมนาคุณวิทยากร ๕ คนๆละ ๓ ชม.	งบประมาณ	๑๘,๐๐๐	บาท
ชม.ละ ๑,๒๐๐ บาท			
๒. ค่าล่วงเวลาสำหรับเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง	งบประมาณ	๕,๐๐๐	บาท
จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๕ วันๆละ ๒๐๐ บาท			
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	๑๐๗,๖๐๐	บาท
๑. ค่าใช้จ่ายวิทยากร	งบประมาณ	๕๗,๖๐๐	บาท
- ค่าที่พัก ๓ คนๆละ ๒ วันๆละ ๑๖๐๐ บาท			
- ค่าพาหนะ ๓ คนๆละ ๒ วันๆละ ๘๐๐๐ บาท			
๒. ค่าเช่าสถานที่ การประชุม	งบประมาณ	๕,๐๐๐	บาท
๓. ค่าเช่าอุปกรณ์การประชุม	งบประมาณ	๕,๐๐๐	บาท
๔. ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ๕๐ คน	งบประมาณ	๔๐,๐๐๐	บาท
คนละ ๘๐๐ บาท			
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	๑๔,๔๐๐	บาท
(๑) ค่าวัสดุสำนักงาน	งบประมาณ	๖,๐๐๐	บาท
(๒) ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์	งบประมาณ	๘,๕๐๐	บาท



	(๓) น้ำมันเชื้อเพลิง	งบประมาณ		
	รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๕	งบประมาณ		
กิจกรรมที่ ๖	การประชาสัมพันธ์เชิงรุก			
	๖.๑ การจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ณ ท่าอากาศยาน			
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๑,๐๐๐,๐๐๐	บาท
	ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	๑,๐๐๐,๐๐๐	บาท
	(๑) ค่าออกแบบ จัดทำ และติดตั้งป้าย			
	ประชาสัมพันธ์ ณ ท่าอากาศยาน			
	ขนาด ๑.๕ X๓.๐ ม. จำนวน ๑ ป้าย			
	จำนวน ๔ เดือน			
	๖.๒ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ธุรกิจบริการสุขภาพ			
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๑,๒๐๐,๐๐๐	บาท
	ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	๑,๒๐๐,๐๐๐	บาท
	(๑) ค่าจัดทำชุดประชาสัมพันธ์ ธุรกิจบริการสุขภาพ		๒๕๐,๐๐๐	
	กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประกอบด้วย			
	DVD Presentation และแผ่นพับประชาสัมพันธ์			
	อย่างน้อย ๒ ภาษา จำนวน ๕,๐๐๐ ชุด			
	(๒) ค่าจัดทำเอกสาร และอุปกรณ์		๒๒๐,๐๐๐	
	ประชาสัมพันธ์อัตลักษณ์ล้านนาสปา			
	(๓) ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น		๓๓๐,๐๐๐	
	Social Network TV หนังสือพิมพ์ วิทยุ			
	๖.๓ การจัดงานประชาสัมพันธ์ธุรกิจบริการ	งบประมาณ	๒,๒๒๐,๐๐๐	บาท
	สุขภาพในประเทศไทย			
	๖.๓.๑ ประชาสัมพันธ์ในงานแสดงและจำหน่าย	งบประมาณ	๑,๕๒๐,๐๐๐	บาท
	สินค้า			
	งบดำเนินงาน			
	ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	๑๕,๐๐๐	บาท
	(๑) ค่าอาหารทำการล่วงหน้าสำหรับเจ้าหน้าที่		๑๕,๐๐๐	
	และลูกจ้างเหมาบริการ จำนวน ๕ คน ๆ ละ			
	๑๕ วัน ๆ ละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน			
	ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	๑,๔๙๑,๔๘๐	บาท

(๑) ค่าเช่าบูธ ๒๔ บูธๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท (จำนวน ๒ งาน ๒ ครั้ง)	งบประมาณ	๗๒๐,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าเช่าเหมารถเพื่อขนอุปกรณ์และสินค้า	งบประมาณ	๑๓๐,๐๐๐ บาท
(๓) ค่าประสานงานติดต่อกับ (น้ำมันเชื้อเพลิง , อื่นๆ)	งบประมาณ	๓,๐๐๐ บาท
(๔) ค่าที่พักข้าราชการ ๒ คนๆละ ๒ คืนๆละ ๑,๐๐๐ บ งบประมาณ รวม ๒ ครั้ง	งบประมาณ	๘,๐๐๐ บาท
(๕) ค่าเบี้ยเลี้ยงข้าราชการ ๒ คนๆละ ๓ วันๆละ ๒๔๐ งบประมาณ รวม ๒ ครั้ง	งบประมาณ	๒,๘๘๐ บาท
(๖) ค่าเดินทางข้าราชการ ๒ คนๆละ ๗,๐๐๐ บาท งบประมาณ รวม ๒ ครั้ง	งบประมาณ	๒๘,๐๐๐ บาท
(๗) ค่าจ้างเหมาตกแต่งสถานที่พื้นที่ลักษณะ Lanna Sty งบประมาณ รวม ๒ ครั้ง	งบประมาณ	๖๐๐,๐๐๐ บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	๑๓,๑๒๐ บาท
(๑) กระดาษ ๒๐ รีมๆ ละ ๑๓๐ บาท		๒,๖๐๐
(๒) วัสดุคอมพิวเตอร์		๖,๕๐๐
(๓) วัสดุอื่นๆ เช่น ปากกา ดินสอ ยางลบ		๔,๐๒๐
๖.๓.๒ การ Road Show และเชื่อมโยงเครือข่าย		
การค้า		
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๗๐๐,๐๐๐ บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	๕,๐๐๐ บาท
(๑) ค่าอาหารทำการล่วงเวลาสำหรับเจ้าหน้าที่ และลูกจ้างเหมาบริการ จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๕ วัน ๆ ละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน		๕,๐๐๐
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	๖๖๓,๘๐๐ บาท
๑. ค่าพาหนะเดินทาง ๒๐ คนๆละ ๙,๐๐๐ บาท	งบประมาณ	๑๘๐,๐๐๐ บาท
๒. ค่าที่พัก ๑๒ ห้องๆละ ๔ คืนๆละ ๑,๖๐๐ บาท	งบประมาณ	๗๖,๘๐๐ บาท
๓. ค่าอาหาร ๒๐ คนๆละ ๔ วันๆละ ๕๐๐ บาท	งบประมาณ	๔๐,๐๐๐ บาท
๔. ค่าพาหนะในต่างจังหวัด ๔ วันๆละ ๕,๐๐๐ บาท	งบประมาณ	๓๒,๐๐๐ บาท
๕. ค่าใช้จ่ายการจัดเตรจจากการค้า/การแสดงและจำหน่าย งบประมาณ	งบประมาณ	๓๓๕,๐๐๐ บาท
๕.๑ ค่าสถานที่	งบประมาณ	๗๕,๐๐๐ บาท





๕.๒ ค่าใช้จ่ายการตกแต่งสถานที่	งบประมาณ	๘๐,๐๐๐ บาท
๕.๓ ค่าอาหาร อาหารว่าง	งบประมาณ	๒๐,๐๐๐ บาท
๕.๔ ค่าของที่ระลึก	งบประมาณ	๑๐,๐๐๐ บาท
๕.๕ ค่าเลี้ยงรับรอง	งบประมาณ	๒๕,๐๐๐ บาท
๕.๕ ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ/พิธีเปิด	งบประมาณ	๑๒๕,๐๐๐ บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	๓๑,๒๐๐ บาท
๑. ค่าจัดทำเอกสารเผยแพร่	งบประมาณ	๓๐,๐๐๐ บาท
๒. ค่าวัสดุสำนักงานฯ	งบประมาณ	๑,๒๐๐ บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๖	งบประมาณ	๔,๔๒๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๗	การบริหารจัดการโครงการ		
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๘๐,๐๐๐ บาท
	ค่าตอบแทน	งบประมาณ	๑๘,๔๐๐ บาท
	(๑) ค่าตอบแทนปฏิบัติงานล่วงเวลาเจ้าหน้าที่และ	งบประมาณ	๑๘,๔๐๐ บาท
	- จำนวน ๕ คนๆละ ๒๐๐ บาท ๑๐ วัน	งบประมาณ	๑๐,๐๐๐ บาท
	- จำนวน ๕ คนๆละ ๔๒๐ บาท ๔ วัน	งบประมาณ	๘,๔๐๐ บาท
	ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	๕๐,๐๐๐ บาท
	๑) ค่าจัดทำเอกสารผลการดำเนินงาน ๑๐ เล่ม	งบประมาณ	๕,๐๐๐ บาท
	๒) ค่าบริหารจัดการของกลุ่มจังหวัด เช่น ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	๔๕,๐๐๐ บาท
	การประชุม การเดินทาง ฯลฯ		
	ค่าวัสดุ	งบประมาณ	๑๑,๖๐๐ บาท
	(๑) ค่าวัสดุสำนักงานฯ	งบประมาณ	๓,๖๐๐ บาท
	(๒) ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์	งบประมาณ	๔,๕๐๐ บาท
	(๓) ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	งบประมาณ	๓,๕๐๐ บาท
	งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	๒๕๐,๐๐๐ บาท
	- การประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการ	งบประมาณ	๒๕๐,๐๐๐ บาท
	รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๗	งบประมาณ	๓๓๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ เบิกจ่ายค่าใช้จ่ายการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ลักษณะถัวจ่าย