

รายละเอียดโครงการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕

ข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัดฯ (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ โครงการ)

ชื่อโครงการ : สร้างนวัตกรรมเข้มแข็งของผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

วงเงิน ๑๕,๓๖๔,๐๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นายวันชัย พิพัฒน์สมุทร

ตำแหน่ง : อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐-๕๓๑๑-๒๓๑๖-๓

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาการค้าการลงทุนที่มุ่งเน้นสินค้า/บริการที่สร้างสรรค์สู่สากล ในกระบวนการที่ ๑ พื้นฟูองค์ความรู้และบุคลากรที่มีความสามารถเป้าประสงค์ที่ ๑ พัฒนาการองค์ความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่พื้นที่ และในกระบวนการที่ ๒ พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย เป้าประสงค์ที่ ๑ มีการใช้องค์ความรู้การบริหารจัดการสมัยใหม่ เพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันได้อย่างเหมาะสม

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ :

สภาพปัญหา / ความต้องการ

ภายใต้การแข่งขันทางธุรกิจที่ทวีความรุนแรงในปัจจุบัน เป็นที่ยอมรับโดยกว้างขวางว่า ผู้ประกอบการมีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนากลยุทธ์แบบทะเลสีคราม (Blue Ocean) แทนที่กลยุทธ์ทะเลสีแดง (Red Ocean) ที่มีการใช้อยู่เดิม โดยสิ่งที่แตกต่างระหว่างสองกลยุทธ์นี้คือ กลยุทธ์ทะเลสีครามมุ่งเน้นที่การทำธุรกิจที่สามารถสรรสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ลูกค้าให้มากที่สุด ในขณะที่กลยุทธ์ทะเลสีแดงจะอยู่บนการทำธุรกิจที่เฝ้าแต่มองคู่แข่ง ทำทุกอย่างให้เหมือนคู่แข่ง โดยไม่มีการนำเสนอสิ่งใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์ลูกค้า ในที่สุดจึงต้องหันมาห้ำหั่นกันด้วยราคา นำไปสู่ความล้มเหลวของการทำธุรกิจในที่สุด

ในปัจจุบันผู้ประกอบการของแต่ละจังหวัดได้มีการกำหนดกลุ่มอุตสาหกรรม หรือ ธุรกิจที่มีความเข้มแข็ง ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาของแต่ละจังหวัด อย่างไรก็ตาม การดำเนินกลยุทธ์ทางธุรกิจของแต่ละอุตสาหกรรมก็ยังคงวนเวียนอยู่กับการแข่งขันด้านราคาเป็นที่ตั้ง โดยยังไม่ได้มุ่งเน้นเรื่องของการพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ลูกค้าของตนเองอย่างแท้จริง

ด้วยเหตุนี้ จึงเป็นเรื่องที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการที่จะต้องพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถสร้างกลยุทธ์การแข่งขันแบบทะเลสีครามให้ได้ โดยอาศัยโครงการนำร่องที่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ เพื่อจุดประกาย สร้างจิตสำนึก และสร้างความเข้มแข็งเพื่อต่อยอดในการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามกลไกของธุรกิจต่อไป จากประเด็นที่กล่าวมาข้างต้น ประเทศไทยได้แสดงเจตจำนงที่ชัดเจนในการให้ความสำคัญในเรื่องของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการพัฒนานวัตกรรม ดังจะเห็นได้จากการที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้กำหนดแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๐ (๒๕๕๐-๒๕๕๔) โดยมีวัตถุประสงค์หนึ่งในการปรับโครงสร้างการผลิต และบริการในการสร้างมูลค่าเพิ่มบนพื้นฐานของความรู้ และนวัตกรรม ซึ่งน่าจะเป็นพื้นฐานหนึ่งในการเชื่อมโยงกับการจัดทำเนื้อหาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ (๒๕๕๕-๒๕๕๙)

ในการนี้ จึงเป็นเรื่องที่สำคัญที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ อันประกอบไปด้วย เชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน และแม่ฮ่องสอน ในฐานะของการมีเมืองใหญ่ที่เป็นศูนย์รวมเศรษฐกิจ และสังคมในภาคเหนือ ความพร้อมด้านการเดินทางและขนส่ง โดยมีสนามบินนานาชาติอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ การมีภูมิศาสตร์ที่สามารถเชื่อมโยงกับกลุ่มเศรษฐกิจอนุภาคลุ่มน้ำโขง (GMS) การเป็นแหล่งลงทุนที่มีความชัดเจนในส่วนของธุรกิจหรืออุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ ทั้งที่เป็นการผลิต บริการ และการท่องเที่ยว ควรที่จะต้องมีการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการตามกรอบกลยุทธ์ทะเลสีคราม โดยการใช้นวัตกรรมนำธุรกิจ เพื่อสร้างศักยภาพในการแข่งขันอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังเป็นการเตรียมความพร้อมเพื่อสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

สาระสำคัญในโครงการนี้ จะประกอบไปด้วยการดำเนินงานใน ๑๑ ส่วน อันประกอบไปด้วย (๑) การจัดตั้งคณะกรรมการนวัตกรรมเข้มแข็งของทั้งจังหวัด และกลุ่มจังหวัด โดยประกอบไปด้วยตัวแทนจากทั้งภาครัฐ เอกชน และวิชาการ (๒) การอบรมให้ความรู้แบบมีส่วนร่วมกับผู้ประกอบการในเรื่องของกลยุทธ์ทะเลสีคราม และการสร้างสรรค์นวัตกรรม (๓) การประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรมของผู้ประกอบการ เพื่อให้ทราบถึงระดับพื้นฐานที่เป็นอยู่อันจะเป็นจุดเริ่มต้นในการพัฒนา (๔) การคัดกรองแบ่งกลุ่มของผู้ประกอบการตามศักยภาพ เพื่อพินิจหานวัตกรรมที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่ม และการคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีความพร้อมและศักยภาพ (Good practice) ของแต่ละกลุ่ม เพื่อปมเพาะสร้างนวัตกรรมตามแนวทางกลยุทธ์ทะเลสีคราม (๕) การสำรวจแนวโน้มความต้องการ และวิจัยตลาดเชิงลึกสำหรับผู้ประกอบการที่มีความพร้อมและศักยภาพ เพื่อให้สามารถสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ลูกค้าได้มากที่สุด (๖) การปมเพาะผู้ประกอบการที่มีความพร้อมและศักยภาพ โดยให้มีการจับคู่กับผู้เชี่ยวชาญที่เหมาะสมจากภาควิชาการเพื่อร่วมกันพัฒนานวัตกรรม (๗) การสร้างความตระหนักถึงความสำคัญ และจิตสำนึกในการพัฒนานวัตกรรมผ่านการให้ความรู้ ระดมความคิดเห็น และถ่ายทอดประสบการณ์ของผู้ประกอบการที่ผ่านการปมเพาะ และประสบความสำเร็จในการพัฒนานวัตกรรม (๘) การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนานวัตกรรมของผู้ประกอบการในแต่ละจังหวัด และกลุ่มจังหวัดเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาผู้ประกอบการในระดับปฏิบัติให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศต่อไป (๙) การจัดประชุมความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมร่วมกับผู้ประกอบการ และผู้เล่นหลัก (Key Player) ของไทย จีน พม่า และลาว รวมถึง AEC ตามความเหมาะสม (๑๐) การจัดตลาดนัดนวัตกรรมล้านนา (Lanna Innovation Market) เพื่อเป็นเวทีแสดงผลงานของการพัฒนานวัตกรรมของผู้ประกอบการในเขตภาคเหนือตอนบน ๑ และจากประเทศที่มีความร่วมมือ โดยมุ่งหวังให้เกิดการกระตุ้นการสร้างนวัตกรรม และเป็นการดำเนินงานปลายน้ำเพื่อให้เกิดมูลค่าธุรกิจจริงจากนวัตกรรมที่ได้ถูกสร้างสรรค์ขึ้น (๑๑) การสร้างศูนย์ประสานงานเครือข่ายนวัตกรรม (Innovation Network Center) ในแต่ละจังหวัด และของกลุ่มจังหวัด เพื่อเป็นจุดศูนย์รวมข้อมูล ประสานงานโครงการ และเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการตั้งแต่ต้นเพื่อการต่อยอด และรับผู้ประกอบการที่สนใจจะเข้าร่วมโครงการในปีต่อไป

ทั้งนี้ผลของโครงการนี้ จะสนับสนุนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยมีส่วนช่วยในการสร้างการขยายตัวทางเศรษฐกิจ สร้างโอกาส และมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการ และสร้างรายได้ให้แก่ภาคประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน และแม่ฮ่องสอน รวมถึงกลุ่มจังหวัดในภาพรวมต่อไป

ความเร่งด่วน

ความเร่งด่วนสูงมากเพราะปัจจุบัน ผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ กำลังประสบปัญหาการแข่งขันทางธุรกิจอย่างรุนแรง จำเป็นต้องสร้างความเข้มแข็งด้านนวัตกรรมเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ทั้งในตลาดภายใน และภายนอกประเทศ รวมถึงความจำเป็นในการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการให้สอดคล้องกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และนวัตกรรมของประเทศ



(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- เพื่อพัฒนาและยกระดับนวัตกรรมของผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมของกลุ่มภาคเหนือตอนบน ๑ ภายใต้แนวคิด Blue Ocean
- เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันให้แก่ภาคอุตสาหกรรม เพื่อการรองรับ GMS และเตรียมความพร้อมในการแข่งขันภายใต้ AEC ในปี ๒๕๕๘

(๒.๒) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (เลือกเพียงข้อเดียว)

การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐาน เพื่อยกระดับรายได้ พัฒนาการค้า การท่องเที่ยว และบริการของจังหวัด

การเสริมสร้างคุณภาพชีวิต สร้างความมั่นคงของประชาชน ตลอดจนการบำรุงศาสนา และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

การอนุรักษ์ ป้องกัน และควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม

การป้องกัน ปราบปราม และสร้างระบบการรักษาความมั่นคงของประเทศ

การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

(๒.๓) ลักษณะโครงการ (เลือกเพียงข้อเดียว)

การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การพัฒนาด้านสังคม ด้านการบริหารจัดการ

การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านการรักษาความมั่นคงและ

ความสงบ

(๒.๔) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

(๒.๕) ประเภทของโครงการ

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(๒.๖) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๒๕๕๔ สิ้นสุดปี ๒๕๕๕

(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ)

- พื้นที่ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ อันประกอบไปด้วย เชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน และแม่ฮ่องสอน
- ศูนย์พัฒนาเทคโนโลยีเพื่ออุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ศูนย์บริการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม (R&DISC) สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

๑) ผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๒) นักวิชาการ และนักศึกษา ผู้สนับสนุนด้านองค์ความรู้ในการร่วมพัฒนานวัตกรรมให้แก่ผู้ประกอบการ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

๑) หน่วยงานภาครัฐในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

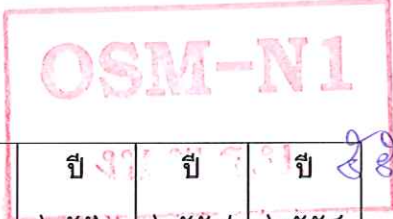
๒) สถาบันการศึกษาในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๓) ประชาชนในพื้นที่ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๔ แผน (ผล)*	ปี ๒๕๕๕ แผน	ปี ๒๕๕๖ แผน	ปี ๒๕๕๗ แผน	ปี ๒๕๕๘ แผน
- คณะกรรมการนวัตกรรม เข้มแข็งของทั้งจังหวัด และ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน ๑	คณะ		๔+๑			
- จำนวนผู้ประกอบการใน กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน ๑ ที่เข้าร่วม โครงการ	ราย		อย่างน้อย ๓๐๐			
- จำนวนผู้ประกอบการใน กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน ๑ ที่ผ่านการป่ม เพาะ	ราย		๑๐			
- รายงานผลการประเมิน ศักยภาพนวัตกรรมของ ผู้ประกอบการ	ฉบับ		๑			
- รายงานแนวทางในการ ประเมินศักยภาพนวัตกรรม ของผู้ประกอบการเพื่อ ความต่อเนื่องในปีต่อไป	ฉบับ		๑			
- จำนวนผู้เข้าร่วมการอบรม ให้ความรู้แบบมีส่วนร่วม	คนรวม (ครั้ง)		ไม่น้อยกว่า ๒๕๐ คน (จากการจัด ๕ ครั้ง)			
- จำนวนผู้เข้าร่วมการประชุม สัมมนา ถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ จาก กรณีศึกษาจริง	คนรวม (ครั้ง)		ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน (จากการจัด ๕ ครั้ง)			
- แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา นวัตกรรม	แผน		๔+๑			
- จำนวนผู้ประกอบการ และ ผู้เล่นหลักที่เกี่ยวข้อง (Key Player) จากประเทศไทย จีน พม่า ลาว ที่เข้าร่วมการ จัดประชุมความร่วมมือ	ราย		๙๐ ราย (จากการจัด ๒ ครั้ง)			



ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๔ แผน (ผล)*	ปี ๒๕๕๕ แผน	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘
				แผน	แผน	แผน
- จำนวนผู้เข้างานตลาดนวัตกรรมล้านนา (Lanna Innovation Market)	คน		๑๐,๐๐๐			
- ศูนย์ประสานงานเครือข่ายนวัตกรรม (Innovation Network Center)	จุด		๔			
- การติดตามประเมินผลโครงการโดย สำนักงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน๑	ฉบับ		๑			

*ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔

(๔.๒) ผลลัพธ์ :

- คณะกรรมการนวัตกรรมเข้มแข็งของทั้งจังหวัด และกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
- ผลการประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรมของผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้การประยุกต์ใช้กรอบแนวคิดการประเมินที่มีการประยุกต์ใช้อย่างแพร่หลายทั่วโลก อาทิเช่น OSLO Manual (OECD), New Product Development Scorecard ของประเทศญี่ปุ่น
- แนวทางในการประเมินศักยภาพนวัตกรรมของผู้ประกอบการในแต่ละจังหวัดเพื่อความต่อเนื่องในปีต่อๆ ไป
- ผู้ประกอบการต้นแบบที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ลูกค้าตามแนวทางกลยุทธ์ทะเลสีคราม
- ผลการประชุมหารือ ระดมสมอง ถ่ายทอดความรู้ด้านการพัฒนานวัตกรรม และการแข่งขันประสิทธิภาพในการพัฒนานวัตกรรม อันจะนำไปสู่การสร้าง competitiveness ในความสำคัญของนวัตกรรม และจิตสำนึกในการพัฒนานวัตกรรมของผู้ประกอบการ เพื่อให้มีความพร้อมในการพัฒนานวัตกรรม และการรับการสนับสนุนตามกรอบแนวทางพัฒนานวัตกรรมของประเทศต่อไป
- แผนยุทธศาสตร์การพัฒนานวัตกรรมของผู้ประกอบการในแต่ละจังหวัด และกลุ่มจังหวัด ที่มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนยุทธศาสตร์จังหวัด และกลุ่มจังหวัด ที่มีความเหมาะสมกับบริบทของการทำธุรกิจ
- ความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมร่วมกับ ผู้ประกอบการและผู้เล่นหลัก (Key Player) ของประเทศ ไทย จีน พม่า ลาว เพื่อการต่อยอดการร่วมพัฒนานวัตกรรมในปีต่อๆ ไป
- ตลาดนวัตกรรมล้านนา (Lanna Innovation Market) ที่เป็นแหล่งแสดงผลงานนวัตกรรมของภาคเหนือ ทำให้เกิดการกระตุ้นความต้องการในการพัฒนานวัตกรรม และการ

(๔.๓) ผลกระทบ :

เชิงบวก : สร้างความเข้มแข็งด้านนวัตกรรมให้ผู้ประกอบการ เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
สร้างงาน สร้างการลงทุน เพิ่มการขยายตัวทางเศรษฐกิจ สร้างบรรยากาศของการทำธุรกิจ
โดยใช้นวัตกรรมนำธุรกิจตามแนวทางกลยุทธ์ทะเลสีคราม (Blue Ocean)

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

1. การจัดตั้งคณะกรรมการนวัตกรรมเข้มแข็งของทั้งจังหวัด และกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ โดยประกอบไปด้วยตัวแทนจากทั้งภาครัฐ เอกชน และวิชาการ เพื่อให้เป็นคณะกรรมการที่จะเข้ามาอำนวยความสะดวก ประสานงาน สนับสนุนการผลักดัน และดำเนินการตามโครงการ โดยคณะกรรมการชุดนี้จะมีการประชุมทุก เดือน เพื่อร่วมหารือและติดตามความก้าวหน้าโครงการเทียบกับแผนที่กำหนด

ผลลัพธ์ของกิจกรรม: คณะกรรมการนวัตกรรมเข้มแข็งของแต่ละจังหวัด (๔ คณะ) และของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (๑ คณะ)

2. จัดการฝึกอบรมให้ความรู้แบบมีส่วนร่วมกับผู้ประกอบการในเรื่องของกลยุทธ์ทะเลสีคราม (Blue ocean) และการสร้างสรรค์นวัตกรรม นอกจากนี้ยังจะมีการถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจในเรื่องของกฎระเบียบ มาตรฐาน และฉลากที่สำคัญในการส่งสินค้าไทยออกไปยังต่างประเทศ รวมถึงแนวโน้มของตลาดยุโรปอันเป็นหนึ่งในตลาดหลักของผู้ประกอบการไทยโดยใช้ผู้เชี่ยวชาญทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ

ผลลัพธ์ของกิจกรรม: จัดการอบรมให้แบบมีส่วนร่วมกับผู้ประกอบการในเรื่องของกลยุทธ์ทะเลสีคราม และการสร้างสรรค์นวัตกรรม จำนวนทั้งหมด ๕ ครั้ง โดยตั้งเป้าหมายให้มีผู้เข้าร่วมรวมทั้งสิ้นอย่างน้อย ๒๕๐ คน

3. ทำการประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรมของผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน และแม่ฮ่องสอน โดยประยุกต์ใช้กรอบแนวคิดการประเมินที่มีการประยุกต์ใช้อย่างแพร่หลายทั่วโลก อาทิเช่น OSLO Manual (OECD) ร่วมกับ New Product Development Scorecard ของประเทศญี่ปุ่น โดยในการเก็บข้อมูลเพื่อการประเมินศักยภาพนั้นจะใช้อาจารย์ ผู้เชี่ยวชาญ นักวิจัย รวมถึงพนักงานเต็มเวลาเป็นผู้ดำเนินการ โดยอาศัยการประชุมสัมมนาเก็บข้อมูลเป็นรายกลุ่มอุตสาหกรรม การเข้าเก็บข้อมูลเป็นรายผู้ประกอบการ โดยทั้งนี้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับรายงานผลการประเมินศักยภาพเป็นรายผู้ประกอบการ ในส่วนของโครงการจะได้รับผลการประเมินศักยภาพในภาพรวม และเชิงเปรียบเทียบวัด (Benchmarking) ภายในอุตสาหกรรมเดียวกัน และระหว่างอุตสาหกรรมในจังหวัด และกลุ่มจังหวัด เพื่อเป็นข้อมูลฐานในการพัฒนานวัตกรรมให้มีประสิทธิภาพ และเป็นแนวทางในการประเมินศักยภาพนวัตกรรมของผู้ประกอบการให้มีความต่อเนื่องในปีต่อไป

ผลลัพธ์ของกิจกรรม: ผลการประเมินศักยภาพนวัตกรรมของผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ อย่างน้อย ๓๐๐ ราย

4. การคัดกรองแบ่งกลุ่มของผู้ประกอบการตามผลการประเมินศักยภาพ และการพิจารณาปัจจัยแห่งความเหมาะสมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อพินิจหานวัตกรรมที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่ม และการคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีความพร้อมและศักยภาพ (Good practice) ของแต่ละกลุ่ม เพื่อปมเพาะสร้างนวัตกรรมตามแนวทางกลยุทธ์ทะเลสีคราม โดยการแบ่งกลุ่มนี้อาจให้หลักการพื้นฐานด้านลักษณะเป้าประสงค์ทางธุรกิจขององค์กร ระดับนวัตกรรม และความเหมาะสมของนวัตกรรมที่ต้องการ อาทิเช่น (๑) กลุ่มที่ต้องการการอยู่รอดในธุรกิจ (Have to survive) (๒) กลุ่มที่กำลังเติบโตและมีความสุขกับการเพิ่มส่วนแบ่งตลาด (Enjoy growth and profit) และกลุ่มที่เติบโตเต็มที่ที่ต้องการหาโอกาสใหม่ๆ จากความเข้มแข็งของธุรกิจที่มีอยู่ (Looking for new opportunities) ทั้ง ๓

กลุ่มนี้ต่างต้องการการพัฒนานวัตกรรมที่แตกต่างกัน โดยเมื่อมีการพัฒนาวัตกรรมของผู้ประกอบ การจากกลุ่มที่ ๑ ก็จะสามารถยกระดับไปยังกลุ่มที่ ๒ และ ๓ ต่อไป

ผลลัพธ์ของกิจกรรม: ผู้ประกอบการที่เป็น Good practice ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ที่ผ่านการคัดกรองจากแต่ละกลุ่ม เพื่อเข้าสู่กระบวนการป่มเพาะในการสร้างนวัตกรรมต่อไป จำนวน ๑๐ ราย

5. การสำรวจแนวโน้มความต้องการ (Trend) และวิจัยตลาดเชิงลึกสำหรับผู้ประกอบการที่มีความพร้อมและศักยภาพ เพื่อให้สามารถสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ลูกค้าได้มากที่สุด โดยอาศัยกรณีศึกษาของผู้ประกอบการที่ถูกคัดเลือกจำนวน ๑๐ รายเป็นที่ตั้ง เพื่อเป็นต้นแบบให้แก่การดำเนินงานในเรื่องนี้แก่ผู้ประกอบการรายอื่นๆ ต่อไป

ผลลัพธ์ของกิจกรรม: รายงานแนวโน้มความต้องการ และผลการวิจัยตลาดเชิงลึกจำนวน ๑ ฉบับ

6. การป่มเพาะผู้ประกอบการที่มีความพร้อมและศักยภาพ โดยให้มีการจับคู่กับผู้เชี่ยวชาญ (Matching project) ที่เหมาะสมจากภาควิชาการ เพื่อร่วมกันพัฒนาวัตกรรม ภายใต้การสนับสนุนงบประมาณร่วมกันทั้งจากภาครัฐและเอกชน (Matching fund) โดยโครงการการพัฒนาวัตกรรมที่ได้นั้น ทางผู้ประกอบการจะต้องนำมาเป็นต้นแบบของตัวอย่างแห่งความสำเร็จ (Success story) ภายใต้การเปิดเผยข้อมูลที่ยอมรับได้ โดยไม่จำเป็นต้องลงลึกในรายละเอียด หรือแก่นของธุรกิจที่เป็นความลับ แต่เน้นที่การนำเสนอแนวทางการพัฒนาวัตกรรมที่ประสบความสำเร็จ เพื่อให้ผู้ประกอบการรายอื่นมีความตระหนัก และแรงบันดาลใจ (Awareness and inspiration) ในการพัฒนาวัตกรรมต่อไป

ผลลัพธ์ของกิจกรรม: ผู้ประกอบการที่ผ่านการป่มเพาะที่มีโครงการนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ลูกค้าตามแนวทางกลยุทธ์ทะเลสีคราม จำนวน ๑๐ โครงการ

7. การจัดการประชุมสัมมนา หรือ ระดมสมอง เพื่อนำเสนอผลการประเมินศักยภาพนวัตกรรมตามที่โครงการได้ดำเนินงาน เพื่อฉายภาพของระดับนวัตกรรมของแต่ละจังหวัด และกลุ่มจังหวัด โดยมีเป้าหมายสำคัญในการสร้างความตระหนักในความสำคัญของนวัตกรรม และจิตสำนึกในการพัฒนาวัตกรรมของผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัด รวมถึงการถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ด้านการพัฒนาวัตกรรม และการแบ่งปันประสบการณ์ในการพัฒนาวัตกรรมจากผู้ประกอบการตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จ (Success story) โดยในการประชุมสัมมนาจะมีทั้งส่วนที่เป็นการประชุมภาพรวม และการประชุมกลุ่มย่อยตามอุตสาหกรรมที่มีอยู่ โดยมีอาจารย์ ผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้ดำเนินรายการ การจัดกิจกรรมนี้ยังถือเป็นหนึ่งในการสร้างบรรยากาศนวัตกรรมของแต่ละจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และยังถือเป็นการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการในการพัฒนาวัตกรรม และการรับการสนับสนุนตามกรอบแนวทางพัฒนาวัตกรรมของประเทศต่อไป

ผลลัพธ์ของกิจกรรม: การจัดฝึกอบรมให้ความรู้ด้านนวัตกรรม การประชุมสัมมนา หรือ ระดมสมอง ถ่ายทอดความรู้ด้านการพัฒนาวัตกรรม และการแบ่งปันประสบการณ์ในการพัฒนาวัตกรรม จำนวน ๕ ครั้ง โดยตั้งเป้าหมายให้มีผู้เข้าร่วมงานรวมทั้งสิ้นอย่างน้อย ๕๐๐ คน

8. อาจารย์ ผู้เชี่ยวชาญ นักวิจัย ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นหลัก ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภาครัฐ และเอกชน ร่วมกันวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ในการพัฒนาวัตกรรมของแต่ละจังหวัด พร้อมทั้งจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวัตกรรมของผู้ประกอบการในระดับจังหวัด และกลุ่มจังหวัด ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ แผนยุทธศาสตร์จังหวัดและกลุ่มจังหวัด โดยมีการนำผลการประเมินศักยภาพนวัตกรรมในกิจกรรมที่ ๑ และผลการประชุม สัมมนา หรือ ระดมสมองมาใช้เป็นส่วนหนึ่งของปัจจัยนำเข้าในการจัดทำแผน นอกจากนี้ส่วนของจัดทำแผนยุทธศาสตร์นี้ การเปรียบเทียบวัดกับผู้ประกอบการต่างชาติ จุดที่เป็นปัญหาของกลุ่มอุตสาหกรรมหลักของจังหวัด พร้อมทั้งการป่งชี้ปัจจัยแห่งการปรับปรุงประสิทธิภาพ และความสามารถในการแข่งขัน ทั้งนี้

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนานวัตกรรมนี้จะสามารถใช้เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนานวัตกรรมเชิงปฏิบัติของผู้ประกอบการในจังหวัด และกลุ่มจังหวัด ในปี ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

ผลลัพธ์ของกิจกรรม: แผนยุทธศาสตร์การพัฒนานวัตกรรมของผู้ประกอบการในแต่ละจังหวัด (เชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน และแม่ฮ่องสอน) ๔ แผน และของกลุ่มจังหวัด ๑ แผน

9. การจัดประชุมความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมร่วมกับผู้ประกอบการ และผู้เล่นหลัก (Key Player) ของไทย จีน พม่า และลาว เพื่อเป็นการขยายขอบเขตมุมมองของการพัฒนานวัตกรรม ยกกระดับมุมมองในการสร้างศักยภาพในการแข่งขันโดยใช้นวัตกรรมนำธุรกิจให้อยู่ในระดับอาเซียน ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ข้อมูลข่าวสาร ความเป็นไป สถานการณ์ของแต่ละประเทศประกอบอยู่ เพื่อเตรียมพร้อมปรับเปลี่ยนธุรกิจให้รองรับสภาพการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนั้นจุดเริ่มต้นแห่งความร่วมมือในครั้งนี้ ยังจะนำไปสู่การต่อยอดด้านธุรกิจร่วมกันได้ต่อไปในอนาคต

ผลลัพธ์ของกิจกรรม: การจัดประชุมความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมร่วมกับผู้ประกอบการ และผู้เล่นหลัก (Key Player) ของไทย จีน พม่า และลาว จำนวน ๒ ครั้ง โดยตั้งเป้าหมายให้มีผู้เข้าร่วมการประชุมจากทั้ง ๔ ประเทศ รวมทั้งสิ้นไม่ต่ำกว่า ๙๐ ราย

10. การจัดตลาดนัดนวัตกรรมล้านนา (Lanna Innovation Market) เพื่อเป็นเวทีแสดงผลงานของการพัฒนานวัตกรรมของผู้ประกอบการในเขตภาคเหนือตอนบน ๑ และจากประเทศที่มีความร่วมมือ โดยมุ่งหวังให้เกิดการกระตุ้น การสร้างสรรค์นวัตกรรม การแสดงผลงานที่ประสบความสำเร็จ (Success case) ทั้งของไทย และของประเทศเพื่อนบ้านที่มีความร่วมมือ นอกจากนั้นยังเป็นการเปิดโอกาสให้ภาคส่วนวิชาการได้เข้ามาดูโจทย์ แนวทางความต้องการของภาคผู้ประกอบการ อันจะส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนทิศทางงานวิจัย พัฒนา ที่จะสามารถตอบโจทย์ภาคธุรกิจอันถือเป็นผู้ใช้ผลงานวิจัยในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ นอกจากนั้นการจัดงานตลาดนวัตกรรมล้านนายังถือเป็นการดำเนินงานปลายน้ำเพื่อเป็นจุดเริ่มต้นที่ทำให้เกิดมูลค่าธุรกิจจริงจากนวัตกรรมที่ได้ถูกสร้างสรรค์ขึ้น โดยมุ่งหวังที่จะให้มีการจัดเป็นประจำทุกปี เพื่อความต่อเนื่องและยั่งยืนในการพัฒนานวัตกรรมต่อไป

ผลลัพธ์ของกิจกรรม: จัดงานตลาดนัดนวัตกรรมล้านนา (Lanna Innovation Market) จำนวน ๑ ครั้ง (เป็นเวลา ๕ วัน) โดยมีเป้าหมายให้มีผู้เข้าชมรวมทั้งสิ้นไม่ต่ำกว่า ๑๐,๐๐๐ คน

11. สร้างศูนย์ประสานงานเครือข่ายนวัตกรรม (Innovation Network Center) ในแต่ละจังหวัด และของกลุ่มจังหวัด เพื่อเป็นจุดศูนย์รวมข้อมูล ประสานงานของโครงการ และเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ตั้งแต่ต้นเพื่อการต่อยอด และรับผู้ประกอบการที่สนใจจะเข้าร่วมโครงการในปีต่อไป โดยมีการจัดจ้างพนักงานเต็มเวลาประจำอยู่ที่จุดให้บริการ และสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตลอด ๑ ปี โดยเจ้าของพื้นที่ไม่ว่าจะเป็นของภาครัฐ หรือกลุ่มองค์กรเอกชน หรือภาควิชาการ จะเป็นผู้สนับสนุนสถานที่ และครุภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

ผลลัพธ์ของกิจกรรม: ศูนย์ประสานงานเครือข่ายนวัตกรรม (Innovation Network Center) จำนวน ๔ จุด โดยมีศูนย์กลางของกลุ่มจังหวัดอยู่ที่ศูนย์ของจังหวัดเชียงใหม่

12. การติดตามประเมินผลโครงการโดย สำนักงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน๑

ผลลัพธ์ของกิจกรรม: ผลการประเมินโครงการประจำปี ๒๕๕๕ โดยสำนักงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน๑ จำนวน ๑ ฉบับ



(๖) วิธีการดำเนินงาน

ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๕๔	-	-	-
๒๕๕๕	๑๕,๓๖๔,๐๐๐	-	๑๕,๓๖๔,๐๐๐
๒๕๕๖	๒๒,๕๐๐,๐๐๐		๒๒,๕๐๐,๐๐๐
๒๕๕๗	๒๔,๕๐๐,๐๐๐		๒๔,๕๐๐,๐๐๐
๒๕๕๘	๒๖,๕๐๐,๐๐๐		๒๖,๕๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น			

(๘) รายละเอียดวงเงินของโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๑๕,๓๖๔,๐๐๐	๐
งบดำเนินงาน	๑๐,๒๔๔,๐๐๐	
- ค่าตอบแทน	๑๒๐,๐๐๐	๐
- ค่าใช้สอย	๙,๙๗๘,๐๐๐	
- ค่าวัสดุ	๑๔๖,๐๐๐	
- ค่าสาธารณูปโภค	๐	๐
งบลงทุน	๐	๐
- ค่าครุภัณฑ์	๐	๐
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
งบเงินอุดหนุน	๐	๐
งบรายจ่ายอื่น	๕,๑๒๐,๐๐๐	๐



(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย

แล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

มีและสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

- สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดเชียงใหม่
- ศูนย์พัฒนาเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (TDCI)
- ศูนย์บริการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม (R&DISC) สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

• บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

• บุคลากรมีประสบการณ์ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

• เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

- การอบรมให้ผู้ประกอบการมีความรู้ และจิตสำนึกด้านการพัฒนานวัตกรรม
- การที่ผู้ประกอบการได้เห็นตัวอย่างแห่งความสำเร็จ (Success story) ที่จะเป็นแรงผลักดันให้มีความพยายามในการดำเนินงานด้วยตนเองต่อไปอย่างยั่งยืน
- การมีคณะกรรมการนวัตกรรมที่มาจากภาครัฐ เอกชน และวิชาการ
- การมีศูนย์ประสานงานเครือข่ายนวัตกรรมที่มาจากความร่วมมือของแต่ละภาคส่วนที่เกี่ยวข้องอย่างแท้จริง เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นของการสร้างเครือข่ายนวัตกรรมที่ต่อเนื่อง และยั่งยืน

(๑๑) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด :

- การประชาสัมพันธ์อย่างเข้าถึงเพื่อดึงดูดผู้ประกอบการในการเข้าร่วมโครงการตามเป้าหมายที่กำหนด
- ความเสี่ยงในการไม่ได้รับการสนับสนุนด้านงบประมาณจากภาครัฐ (อย่างน้อย ๕ ปี ต่อเนื่อง)



(๑๒) แนวทางแก้ไข : (ระบุแนวทางแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้างหน่วยงาน ปรับกลยุทธ์ ฯลฯ)

- การประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง อาศัยทั้งวิธีการทั่วไป ผ่านเครือข่ายความร่วมมือ
- การเปิดโอกาสให้ได้ดำเนินโครงการ และโครงการต้องสร้างประโยชน์ที่แท้จริง เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องของโครงการในปีต่อไป

(๑๓) ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นายวันชัย พิพัฒน์สมุทร)

ตำแหน่ง อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นายฤทธิพงษ์ เตชะพันธุ์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการ

(ลงชื่อ).....ผู้อนุมัติโครงการ

(หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล) ผู้รายนวัตกรรมเข้มแข็งของ

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ ผู้ประกอบกวรในกลุ่มจังหวัด

หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ภาคเหนือตอนบน ๑

โครงการที่

OSM-N1

รายละเอียดโครงการตามคำขอของประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555

ชื่อโครงการ โครงการสร้างนวัตกรรมเข้มแข็งของผู้ประกอบการ

งบประมาณ

15,364,000 บาท

ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

กิจกรรมที่	1	จัดตั้งคณะกรรมการนวัตกรรมเข้มแข็งของแต่ละจังหวัด (4 คณะ) และของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (1 คณะ)	เป้าหมาย	ประชุม 7 ครั้ง แบ่งเป็น แต่ละจังหวัด 4 ครั้ง และ ประชุมรวม 3 ครั้ง	300,000	บาท
กิจกรรมที่	2	จัดการฝึกอบรมให้ความรู้ในเรื่องของกลยุทธ์ทะเลสีคราม (Blue ocean) และการสร้างสรรค์นวัตกรรม	เป้าหมาย	5 ครั้ง (ครั้งละ 1 วัน) ผู้เข้าร่วมอบรมรวมทั้งสิ้นอย่างน้อย 250 คน	600,000	บาท
กิจกรรมที่	3	ทำการประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรมของผู้ประกอบการ โดยอาศัยการประชุมสัมมนา เก็บข้อมูลเป็นรายกลุ่มอุตสาหกรรม จากการเข้าเก็บข้อมูลเป็นรายผู้ประกอบการ	เป้าหมาย	ผลการประเมินศักยภาพนวัตกรรมของผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 อย่างน้อย 300 ราย	2,400,000	บาท
กิจกรรมที่	4	การคัดกรองแบ่งกลุ่มของผู้ประกอบการตามผลการประเมินศักยภาพ และการพิจารณาปัจจัยแห่งความเหมาะสมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	เป้าหมาย	ผู้ประกอบการที่เป็น Good practice ที่ผ่านการคัดกรองจากแต่ละกลุ่ม จำนวน 10 ราย	200,000	บาท
กิจกรรมที่	5	การสำรวจแนวโน้มความต้องการ (Trend) และวิจัยตลาดเชิงลึกสำหรับผู้ประกอบการที่มีความพร้อมและศักยภาพ	เป้าหมาย	รายงานแนวโน้มความต้องการ และผลการวิจัยตลาดเชิงลึก จำนวน 1 ฉบับ	1,500,000	บาท
กิจกรรมที่	6	บ่มเพาะผู้ประกอบการที่มีความพร้อมและศักยภาพ โดยให้มีการจับคู่กับผู้เชี่ยวชาญ (Matching project) ที่เหมาะสมจากภาควิชาการ	เป้าหมาย	ผู้ประกอบการที่ผ่านการบ่มเพาะที่มีโครงการนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ลูกค้าตามแนวทางกลยุทธ์ทะเลสีคราม จำนวน 10 โครงการ	3,000,000	บาท
กิจกรรมที่	7	การจัดการประชุมสัมมนา หรือ ระดมสมอง เพื่อนำเสนอผลการประเมินศักยภาพนวัตกรรมตามที่โครงการได้ดำเนินงาน	เป้าหมาย	5 ครั้ง (ครั้งละ 1 วัน) โดยมีผู้เข้าร่วมงานรวมอย่างน้อย 500 คน	1,000,000	บาท
กิจกรรมที่	8	จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนานวัตกรรมของผู้ประกอบการ	เป้าหมาย	แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา นวัตกรรมของผู้ประกอบการ ในแต่ละจังหวัด 4 แผน และของกลุ่มจังหวัด 1 แผน	900,000	บาท

OSM-N1

กิจกรรมที่	9	การจัดประชุมความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมร่วมกับผู้ประกอบการ และผู้เล่นหลัก (Key Player) ของไทย จีน พม่า และลาว	เป้าหมาย	2 ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมการประชุมจากทั้ง 4 ประเทศ รวมทั้งสิ้นไม่ต่ำกว่า 90 ราย	900,000 บาท	งบ พ.ร.บ.
กิจกรรมที่	10	จัดงานตลาดนัดนวัตกรรมล้านนา (Lanna Innovation Market)	เป้าหมาย	1 ครั้ง (เป็นเวลา 5 วัน) โดยมีเป้าหมายให้มีผู้เข้าชมรวมทั้งสิ้นไม่ต่ำกว่า 10,000 คน	3,544,000 บาท	
กิจกรรมที่	11	จัดตั้งศูนย์ประสานงานเครือข่ายนวัตกรรม (Innovation Network Center) ในแต่ละจังหวัด และของกลุ่มจังหวัด	เป้าหมาย	ศูนย์ประสานงานเครือข่ายนวัตกรรม (Innovation Network Center) จำนวน 4 จุด	700,000 บาท	
กิจกรรมที่	12	การติดตามประเมินผลโครงการโดยสำนักงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	เป้าหมาย	ผลการประเมินโครงการ ประจำปี 2555 จำนวน 1 ฉบับ	320,000 บาท	

หมายเหตุ สามารถถ่วงจ่ายได้ในทุกรายการ

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

หน่วยงานรับผิดชอบ โครงการจัดตั้งศูนย์พัฒนาเทคโนโลยีเพื่ออุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (TDCI)

ศูนย์บริการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม (R&DISC) สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	10,244,000 บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	96,000 บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	9,851,000 บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	297,000 บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	ไม่มี บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	ไม่มี บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	ไม่มี บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	ไม่มี บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	5,120,000 บาท
รวมค่าใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ	งบประมาณ	15,364,000 บาท

- กิจกรรมที่ 1 การจัดตั้งคณะกรรมการนวัตกรรมการแข่งขันของทั้งจังหวัด และกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (จัดตั้งคณะกรรมการนวัตกรรมการแข่งขันของแต่ละจังหวัด (4 คณะ) และของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (1 คณะ)) (ประชุม 7 ครั้ง แบ่งเป็น แต่ละจังหวัด 4 ครั้ง และ ประชุมรวม 3 ครั้ง)

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	300,000 บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	ไม่มี บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	180,000 บาท
1.ค่าอาหารและอาหารว่างสำหรับการประชุมแต่ละจังหวัด 4 ครั้ง ครั้งละ 10 คน คนละ 400 บาท	งบประมาณ	16,000 บาท
2.ค่าอาหารและอาหารว่างสำหรับการประชุมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 3 ครั้ง ครั้งละ 20 คน คนละ 400	งบประมาณ	24,000 บาท
3.ค่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน 20 คน คนละ 3 ครั้ง เฉลี่ยครั้งละ 1,000 บาท	งบประมาณ	60,000 บาท
4.ค่าเดินทางสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน 20 คน คนละ 3 ครั้ง เฉลี่ยครั้งละ 1,000 บาท	งบประมาณ	60,000 บาท
5.ค่าจัดทำเอกสารประกอบการประชุม จำนวน 100 ชุด ชุดละ 200 บาท	งบประมาณ	20,000 บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	120,000 บาท
1.ค่าวัสดุสำนักงาน และวัสดุคอมพิวเตอร์	งบประมาณ	120,000 บาท
งบลงทุน	ไม่มี	บาท
งบอุดหนุน (ไม่ควรมี)	ไม่มี	บาท
งบรายจ่ายอื่น	ไม่มี	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1	งบประมาณ	300,000 บาท

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๕๕

กิจกรรมที่ 2 จัดการฝึกอบรมให้ความรู้ในเรื่องของกลยุทธ์ทะเลสีคราม (Blue ocean) และสร้างสรรการณ์นวัตกรรม

(อบรมจำนวนทั้งหมด 5 ครั้ง (ครั้งละ 1 วัน) โดยตั้งเป้าหมายให้มีส่วนร่วมผู้เข้ารวมรวมทั้งสิ้นอย่างน้อย 250 คน)

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	600,000 บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	ไม่มี	บาท
ค่าใช้สอย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	600,000 บาท
1.ค่าจ้างเหมาจัดฝึกอบรม 5 ครั้ง ครั้งละ 50 คน รวม 250 คน	งบประมาณ	600,000 บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	ไม่มี	บาท
งบลงทุน	ไม่มี	บาท
งบอุดหนุน (ไม่ควรมี)	ไม่มี	บาท
งบรายจ่ายอื่น	ไม่มี	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 2	งบประมาณ	600,000 บาท

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๕๕

3 กิจกรรรมที่ 3 ทำการประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรมของผู้ประกอบการ โดยอาศัยการประมุขสัมมนาเก็บข้อมูลเป็นรายกลุ่มอุตสาหกรรม จากการศึกษาเก็บข้อมูลเป็นรายผู้ประกอบการ

(ผลการประเมินศักยภาพนวัตกรรมของผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 อย่างน้อย 300 ราย)

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าใช้สอย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบอุดหนุน (ไม่ควรมี)	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	2,400,000	บาท
1.ค่าจ้างที่ปรึกษาประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรมของผู้ประกอบการ 300 ราย	งบประมาณ	2,400,000	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 3	งบประมาณ	2,400,000	บาท



กิจกรรมที่ 4 การคัดกรองแบ่งกลุ่มของผู้ประกอบการตามผลการประเมินศักยภาพ และการพิจารณาปัจจัยแห่งความเหมาะสมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้ประกอบการที่เป็น Good practice ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ที่ผ่านการคัดกรองจากแต่ละกลุ่ม) (ประชุมสรุปการดำเนินการคัดกรองแบ่งกลุ่มของผู้ประกอบการ จำนวน 1 ครั้ง)

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	200,000 บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	ไม่มี	บาท
ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	200,000 บาท	บาท
1. ค่าจ้างเหมาคัดกรองแบ่งกลุ่มของผู้ประกอบการตามผลการประเมินศักยภาพ	200,000 บาท	บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	ไม่มี	บาท
งบลงทุน	ไม่มี	บาท
งบอุดหนุน (ไม่คาร์มี)	ไม่มี	บาท
งบรายจ่ายอื่น	ไม่มี	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 4	งบประมาณ	200,000 บาท

OSM-N1

จบ พ.ร.บ. ๕๕

กิจกรรมที่ 5 การสำรวจแนวโน้มความต้องการ (Trend) และวิจัยตลาดเชิงลึกสำหรับผู้ประกอบการที่มีความพร้อมและศักยภาพ (รายงานแนวโน้มความต้องการ และผลการวิจัยตลาดเชิงลึกจำนวน 1 ฉบับ)

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าใช้สอย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบอุดหนุน (ไม่ควรมี)	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	1,500,000	บาท
X.ค่าจ้างที่ปรึกษาสำรวจแนวโน้มความต้องการ และวิจัยตลาดเชิงลึกสำหรับผู้ประกอบการ	งบประมาณ	1,500,000	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 5	งบประมาณ	1,500,000	บาท

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๕๕

กิจกรรมที่ 6 การบ่มเพาะผู้ประกอบการที่มีความพร้อมและศักยภาพ โดยให้มีการจับคู่กับผู้เชี่ยวชาญ (Matching project) ที่เหมาะสมจากภาควิชาการ (ผู้ประกอบการที่ผ่านการบ่มเพาะที่มีโครงการนวัตกรรมที่ต่อยอดจากงานตามแผนยุทธศาสตร์ระยะสั้น 10 โครงการ)

งบดำเนินงาน 4,500,000 บาท

ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	ไม่มี	บาท
ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	3,000,000	บาท
งบดำเนินงาน	3,000,000	บาท
1. ค่าจ้างเหมาในการเข้าให้ความรู้ และช่วยพัฒนานวัตกรรมผู้ประกอบการ 10 ราย	ไม่มี	บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	ไม่มี	บาท
งบลงทุน	ไม่มี	บาท
งบอุดหนุน (ไม่ควรมี)	ไม่มี	บาท
งบรายจ่ายอื่น	ไม่มี	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 6	3,000,000	บาท

OSM-N1
 งบ พ.ร.บ. ๕๕

กิจกรรมที่ 7 การจัดการประชุมสัมมนา หรือ ระดมสมอง เพื่อนำเสนอผลการประเมินศักยภาพนวัตกรรมที่โครงการได้ดำเนินงาน (อบรมจำนวนทั้งหมด 5 ครั้ง (ครั้งละ 1 วัน) โดยตั้งเป้าหมายให้ผู้ใช้เข้าร่วมอย่างน้อย 500 คน)

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,000,000 บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	ไม่มี	บาท
ค่าใช้สอย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	1,000,000 บาท
1.ค่าจ้างเหมาจัดการสัมมนา 5 ครั้ง ครั้งละ 100 คน รวม 500 คน	งบประมาณ	1,000,000 บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	ไม่มี	บาท
งบลงทุน	ไม่มี	บาท
งบอุดหนุน (ไม่ควรมี)	ไม่มี	บาท
งบรายจ่ายอื่น	ไม่มี	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 7	งบประมาณ	1,000,000 บาท

OSM-N1
 งบ พ.ร.บ. ๕๕

กิจกรรมที่ 8 จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนานวัตกรรมของผู้ประกอบการ ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และนวัตกรรมแห่งชาติ นโยบายและแผนพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี (แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาผู้ประกอบการในแต่ละจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 จำนวน 4 แผน และของกลุ่มจังหวัด 1 แผน)

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าใช้สอย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบอุดหนุน (ไม่ควรมี)	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	900,000	บาท
1. ค่าจ้างที่ปรึกษาจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาผู้ประกอบการของผู้ประกอบการ	งบประมาณ	900,000	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 8	งบประมาณ	900,000	บาท



กิจกรรมที่ 9 การจัดประชุมความร่วมมือในการพัฒนาวัตกรรมการร่วมกับผู้ประกอบการ และผู้เล่นหลัก (Key Player) ของไทย จีน พม่า และลาว (การจัดประชุมความร่วมมือฯ จำนวน 2 ครั้ง โดยตั้งเป้าหมายให้มีส่วนร่วมการประชุมจากทั้ง 4 ประเทศ รวมทั้งสิ้นไม่ต่ำกว่า 90 ราย)

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	900,000	บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	ไม่มี		บาท
ค่าใช้สอย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	900,000		บาท
I. ค่าจ้างเหมาจัดการประชุมระดับนานาชาติ 3 ครั้ง ครั้งละ 30 คน รวม 90 คน	งบประมาณ	900,000	บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	ไม่มี		บาท
งบลงทุน	ไม่มี		บาท
งบอุดหนุน (ไม่ควรมี)	ไม่มี		บาท
งบรายจ่ายอื่น	ไม่มี		บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 9	งบประมาณ	900,000	บาท



กิจกรรมที่ 10 การจัดตลาดนัดนวัตกรรมด้าน (Lanna Innovation Market) เพื่อเป็นเวทีแสดงผลงานของการพัฒนานวัตกรรมของผู้ประกอบการ
 ในเขตภาคเหนือตอนบน 1 และจากประเทศที่มีความร่วมมือ
 (จัดงานตลาดนัดนวัตกรรมด้าน (Lanna Innovation Market) จำนวน 1 ครั้ง (เป็นเวลา 5 วัน) โดยมีเป้าหมายให้ผู้ใช้งานรวมทั้งสิ้นไม่ต่ำกว่า 10,000 คน)
 งบดำเนินงาน 3,544,000 บาท

ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	ไม่มี	บาท
ค่าใช้สอย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	3,544,000	บาท
1. ค่าจ้างเหมาจัดงาน ตลาดนัดนวัตกรรมด้าน (Lanna Innovation Market) 5 วัน	3,544,000	บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	ไม่มี	บาท
งบลงทุน	ไม่มี	บาท
งบอุดหนุน (ไม่ควรมี)	ไม่มี	บาท
งบรายจ่ายอื่น	ไม่มี	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 10	3,544,000	บาท



กิจกรรมที่ 11

สร้างศูนย์ประสานงานเครือข่ายนวัตกรรม (Innovation Network Center) ในแต่ละจังหวัด และของกลุ่มจังหวัด เพื่อเป็นจุดศูนย์รวมข้อมูล ประสานงานของโครงการ (ศูนย์ประสานงานเครือข่ายนวัตกรรม (Innovation Network Center) จำนวน 4 จุด โดยมีศูนย์กลางของกลุ่มจังหวัดอยู่ที่จังหวัดเชียงใหม่)

โดยกิจกรรมประกอบด้วยการฝึกอบรม สัมมนา และศึกษาดูงานเพื่อให้องค์กรมีความรู้ด้านนวัตกรรมแก่คณะกรรมการ และค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการสำหรับหน่วยงานที่

ดูแลศูนย์ประสานงานฯ

งบดำเนินงาน		งบประมาณ	700,000 บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)			
1.ค่าตอบแทนวิทยากรในการสัมมนา จำนวน 5 คน คนละ 2 ครั้ง ครั้งละ 6 ชั่วโมง ชั่วโมงละ 600		งบประมาณ	96,000 บาท
2.ค่าอาหารทำอาหารนอกเวลาของเจ้าหน้าที่ จำนวน 20 คน เฉลี่ยคนละ 3,000 บาท		งบประมาณ	36,000 บาท
		งบประมาณ	60,000 บาท
ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)			
1.ค่าอาหารและอาหารว่างสำหรับการฝึกอบรมสัมมนา 2 ครั้ง ครั้งละ 40 คน คนละ 400 บาท		งบประมาณ	427,000 บาท
2.ค่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน 20 คน คนละ 2 ครั้ง เฉลี่ยครั้งละ 1,000 บาท		งบประมาณ	32,000 บาท
3.ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์โครงการ		งบประมาณ	40,000 บาท
		งบประมาณ	300,000 บาท
4.ค่าเดินทางในการศึกษาดูงานในประเทศ จำนวน 40 คน คนละ 1 ครั้ง เฉลี่ยครั้งละ 10,000 บาท		งบประมาณ	40,000 บาท
5.ค่าจัดทำเอกสารประกอบการสัมมนา จำนวน 50 ชุด ชุดละ 300 บาท		งบประมาณ	15,000 บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)			
1.ค่าวัสดุสำนักงาน		งบประมาณ	177,000 บาท
		งบประมาณ	50,000 บาท
2.ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์		งบประมาณ	50,000 บาท
3.ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		งบประมาณ	77,000 บาท
งบอุดหนุน (ไม่ควรมี)		ไม่มี	บาท
งบรายจ่ายอื่น		ไม่มี	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 11		งบประมาณ	700,000 บาท



กิจกรรมที่ 12 การติดตามประเมินผลโครงการโดย สำนักงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (ผลการประเมินโครงการประจำปี 2555 โดยสำนักงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 จำนวน 1 ฉบับ)

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	320,000	บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	ไม่มี		บาท
ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	320,000		บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	ไม่มี		บาท
งบลงทุน	ไม่มี		บาท
งบอุดหนุน (ไม่ควรมี)	ไม่มี		บาท
งบรายจ่ายอื่น	ไม่มี		บาท
1. ค่าจ้างที่ปรึกษาติดตามประเมินผล โครงการฯ	320,000		บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 8	320,000		บาท

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๕๕