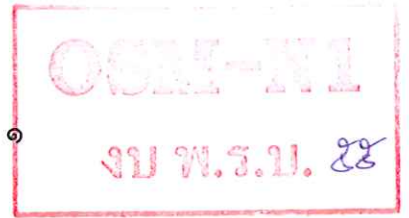


รายละเอียดโครงการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕



ข้อมูลพื้นฐานระดับกิจกรรมย่อย (โครงการของกลุ่มจังหวัดฯ)

(๑ ชุด : ๑ โครงการ)

ชื่อโครงการ : โครงการล้านนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna)

วงเงิน ๑๘,๖๔๓,๒๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ และวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นายวิรุฬห์ พรรณเทวี

ตำแหน่ง : หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐-๕๓๘๘๙-๓/๕๒๘

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

เศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นยุทธศาสตร์สำคัญอย่างหนึ่ง ตามศักยภาพพื้นฐานของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน ๑ ทั้งจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปางและแม่ฮ่องสอน เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมต่าง ๆ ทั้งด้านการท่องเที่ยว ส่งออกหัตถอุตสาหกรรม และซอฟต์แวร์ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของประเทศในการเพิ่มมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์และบริการของไทย เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน ประเทศไทยสร้างสรรค์ (Creative Thailand) เป็นแผ่นดินแห่งนักคิด (Land of Thinkers)

เนื่องจากภาคเหนือตอนบน ๑ มีองค์ประกอบครบถ้วนในการพัฒนาตามสหประชาชาติ UNTAD ได้กำหนดไว้ ทั้งมรดกทางวัฒนธรรม (Cultural Heritage) ได้แก่ วัดอารามสถานที่สำคัญต่าง ๆ ศิลปะ (Arts) ได้แก่ ล้านนา และร่วมสมัย สื่อ (Media) ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ อินเทอร์เน็ต และการออกแบบสร้างสรรค์ (Functional Design/Creation) ได้แก่ การออกแบบหัตถกรรมของ ตกแต่งบ้าน เสื้อผ้า เครื่องประดับ ของขวัญและของที่ระลึก การท่องเที่ยวอื่น ๆ

ทำให้ต้องพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ในทุก ๆ ระดับทั้ง ชุมชน (Creative Community) มหาวิทยาลัย (Creative University) และ เมือง (Creative City) สอดคล้องกับพันธกิจ ตามคำมั่นสัญญาของรัฐบาล (Creative Thailand Commitment) เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในอนาคตอาเซียน และเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากร้อยละ ๑๒ ของผลิตภัณฑ์มวลรวม เป็นร้อยละ ๒๐ ในปี ๒๕๕๕

วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี ได้รับการจัดตั้งโดยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๒ กรกฎาคม พ.ศ.๒๕๔๖ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน และได้รับงบประมาณในการพัฒนาบุคลากรและสร้างความรู้ใหม่ ด้านการท่องเที่ยว หัตถอุตสาหกรรม และซอฟต์แวร์ จากงบประมาณบูรณาการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ในปี ๒๕๔๔ จำนวนรวม ๑๖๔ ล้านบาท ในการผลิตบัณฑิตด้านวิศวกรรมซอฟต์แวร์ แอนิเมชันและการจัดการสมัยใหม่ และเทคโนโลยี สารสนเทศ และพัฒนาบุคลากรที่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศด้าน e-Tourism และ e-Handicraft นอกจากนี้ยังมีโครงการศูนย์ออกแบบสินค้าหัตถอุตสาหกรรมและแนวโน้มแฟชั่นล้านนาโดยคณะวิจิตรศิลป์ โครงการศูนย์ทดสอบผลิตภัณฑ์ธรรมชาติโดยคณะเภสัช และโครงการฝึกอบรมผู้ประกอบการสปาโดยคณะพยาบาล ซึ่งเป็นโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยตรง

ในปี ๒๕๕๓ วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี ได้รับงบประมาณกลุ่มจังหวัดร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์ โทรศัพท์ ช่อง ๑๑ จำนวน ๔.๙ ล้านบาท ในการผลิตรายการแอนิเมชันส่งเสริมเกษตรปลอดภัย เนื้อหา ๔๘ นาที ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้แก่ เชียงใหม่ ลำพูน ลำปางและแม่ฮ่องสอน

นอกจากนั้นในปี ๒๕๕๔ วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี ได้ร่วมกับศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ๔ จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ และหอการค้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ในการดำเนินโครงการเศรษฐกิจล้านนาเชิงสร้างสรรค์ งบประมาณ ๓๖ ล้าน ในการจัดทำแผนแม่บทการพัฒนา การสัมมนาสร้างความตระหนัก



การพัฒนาผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจสร้างสรรค์มากกว่า ๔๐ ผลิตภัณฑ์ และการสร้างหลักสูตรการออกแบบสำหรับจังหวัดต่าง ๆ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่มุ่งเน้นด้านซอฟต์แวร์และดิจิทัลคอนเทนต์ด้านธุรกิจ การศึกษา และการบริการภาครัฐ จังหวัดลำพูนมุ่งเน้นด้านแฟชั่นผ้าและเครื่องประดับ จังหวัดลำปางมุ่งเน้นด้านของตกแต่งบ้านเซรามิก และเฟอร์นิเจอร์ไม้ และจังหวัดแม่ฮ่องสอนด้านการออกแบบเว็บไซต์ด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

(๑.๒) สภาพปัญหา/ความต้องการ :

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม ความยาวนานทางประวัติศาสตร์ ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ และมีความละเอียดอ่อนทางหัตถศิลป์ ซึ่งสามารถพัฒนาต่อยอดเพิ่มมูลค่าเป็นสินค้าในหลายประเภท ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของรัฐบาล จึงถือเป็นโอกาสที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จะได้เร่งสร้างกระบวนการพัฒนาสินค้า และผู้ประกอบการเข้าสู่ธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ให้เพิ่มขึ้นในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การออกแบบ การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ การบ่มเพาะ การแนะแนวให้คำปรึกษา การพัฒนามูลค่าเพิ่มของสินค้าในสาขาที่สำคัญ ตลอดจนการสร้างกลไกก้าวสู่ธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ผ่านสถาบันการศึกษาภายในจังหวัด โดย “การสร้างมูลค่าที่เกิดจากความคิดของมนุษย์” หรืออุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industries: CI) โดยกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สามารถต่อยอดอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์จากการผลิตบุคคลากรเพื่อสนับสนุนธุรกิจดังนี้

- ๑) ประเภทมรดกทางวัฒนธรรม (Heritage or Cultural Heritage)
- ๒) ประเภทศิลปะ (Arts)
- ๓) ประเภทสื่อ (Media)
- ๔) ประเภทสร้างสรรค์และออกแบบ (Functional Creation)

(๑.๓) ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วนและผลกระทบที่จะเกิดขึ้น) มีความจำเป็นและความเร่งด่วนระดับปานกลาง เนื่องจากเป็นโครงการต่อยอดจากโครงการ ปี ๒๕๕๔ ซึ่งควรจะต้องดำเนินการต่ออย่างไม่ขาดตอน เพื่อผลสัมฤทธิ์ของโครงการโดยรวม

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- ๑. เพื่อสร้างนักคิดในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- ๒. เพื่อสร้างเวทีแสดงความคิดแก่ ชุมชน นักเรียน โรงเรียน นักศึกษา มหาวิทยาลัย ในแต่ละจังหวัด
- ๓. เพื่อเพิ่มรายได้มวลรวมจากอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ในท้องถิ่นด้านการท่องเที่ยว ออกแบบสินค้า หัตถกรรม ดิจิทัลคอนเทนต์และซอฟต์แวร์ โดยอ้อม

(๒.๒) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (กลยุทธ์)

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบการบริหารจัดการ
- สร้างฐานการค้า การลงทุน เชื่อมโยงกลุ่ม GMS
- ส่งเสริมการค้าการลงทุน และพัฒนาระบบโลจิสติกส์เชื่อมโยงกลุ่มประเทศ GMS และประเทศอื่นๆ

(๒.๓) ลักษณะโครงการ

- การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การพัฒนาด้านสังคม ด้านการบริหารจัดการ
- การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ

ความสงบ

(๒.๔) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๕) ประเภทของโครงการ

 พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๖) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๒๕๕๔ สิ้นสุดปี ๒๕๕๕

(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ) ภายในพื้นที่ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน เชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน และแม่ฮ่องสอน

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

- กลุ่มผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์
 - ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องด้านมรดกทางวัฒนธรรม (Heritage or Cultural Heritage)
 - กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์บนพื้นฐานของศิลปะ (Arts) และวัฒนธรรม รวมทั้งศิลปะการแสดง (Performing Arts)
 - กลุ่มสื่อผลงานสร้างสรรค์ที่สื่อสารกับคนกลุ่มใหญ่ คือ งานสิ่งพิมพ์ (Publishing and Printed Media) และงานโสตทัศน (Audiovisual) เช่น ภาพยนตร์โทรทัศน์ วิทยุ และการออกอากาศอื่น ๆ เป็นต้น
 - กลุ่มผู้ประกอบการ กลุ่มการออกแบบ (Design) และกลุ่มสื่อสมัยใหม่ New Media
 - บุคลากรบัณฑิตรุ่นใหม่ ที่มีความรู้ทักษะและประสบการณ์ด้านการออกแบบ
- นักลงทุนที่จะเข้ามาลงทุนในกลุ่มจังหวัด
- บุคลากรหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง
- สถาบันการศึกษา
- บุคคลทั่วไปที่มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ความคิดสร้างสรรค์

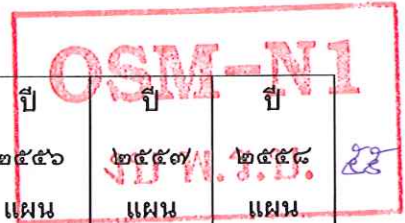
(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ผู้ประกอบการทางด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สถาบันภาคเอกชน สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องด้านเศรษฐกิจ
- หน่วยงานภาครัฐและองค์กรภาคเอกชน
- สถาบันการศึกษา

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๔	ปี	ปี	ปี	ปี
		แผน (ผล)*	๒๕๕๕ แผน	๒๕๕๖ แผน	๒๕๕๗ แผน	๒๕๕๘ แผน
ผู้เข้าร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการในระดับอุดมศึกษา มัธยมศึกษาและอาชีวศึกษา สถานประกอบการ (รวม ๖๐๐ คน)	คน		๖๐๐			
ผลิตภัณฑ์และบริการสร้างสรรค์	แบบ		๒๐			
แอนิเมชันส่งเสริมการท่องเที่ยวและประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมจังหวัด	เรื่อง		๔			



ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๔	ปี	ปี	ปี	ปี
		แผน (ผล)*	๒๕๕๕ แผน	๒๕๕๖ แผน	๒๕๕๗ แผน	๒๕๕๘ แผน
Website ที่สามารถค้นข้อมูลอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ และสังคมสร้างสรรค์	เว็บไซต์/ ฐานข้อมูล		๑			
เวทีสร้างสรรค์ ในเมืองสร้างสรรค์	ศูนย์/แห่ง		๔			
มีการจัดงาน Lanna Creative Festival มีผู้เข้าร่วมงาน	ครั้ง ราย		๒ ๘๐			
มีการจัดประกวด Lanna Creative Economy Award	ครั้ง		๑			
รายงานการประเมินผลโครงการ	เล่ม		๑			

*ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๔

(๔.๒) ผลลัพธ์ :

- ภาคเหนือตอนบน มีนักคิด ขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- นักคิด มีเวที ในการแสดงความคิดสร้างสรรค์ และ ขยายผลิตภัณฑ์หรือบริการ
- ภาคเหนือตอนบนเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันด้านท่องเที่ยว ออกแบบสินค้า

หัตถกรรม

(๔.๓) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

- เพิ่มมูลค่าการค้า การลงทุนในกลุ่มจังหวัด
- เพิ่มจำนวนของผู้ประกอบการด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- สามารถพัฒนาเพิ่มมูลค่าสินค้าได้โดยผลงานวิจัยนวัตกรรม
- กลุ่มเป้าหมายพัฒนาขีดความสามารถ และแข่งขันได้ในเวทีทุกระดับอย่างยั่งยืน

เชิงลบ :

- ไม่มี -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในภาคเหนือตอนบน ให้สัมฤทธิ์ผล ตามคำมั่นสัญญาของรัฐบาล เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในอนุภูมิภาคอาเซียน และเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากร้อยละ ๑๒ ของผลิตภัณฑ์มวลรวม เป็นร้อยละ ๒๐ ในปี พ.ศ.๒๕๕๕ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ โดยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ซึ่งมีความพร้อมด้านองค์ความรู้และการผลิตนักคิดบุคลากรรุ่นใหม่ จึงขอเสนอกิจกรรม ดังนี้

1. การสร้างนักคิด (Creative Thinker) ฝึกอบรมเฉพาะธุรกิจ

- สร้างผลิตภัณฑ์และบริการสร้างสรรค์ จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์/บริการต่อจังหวัด รวม ๒๐ ผลิตภัณฑ์/บริการ
- สร้างแอนิเมชันส่งเสริมการท่องเที่ยวและศิลปวัฒนธรรมจังหวัด จำนวน ๕ นาทีต่อจังหวัด รวม ๔ เรื่อง

- สร้างเว็บไซต์ "All about Lanna" เป็นสังคมสร้างสรรค์ ที่สามารถค้นหาได้ครอบคลุมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เช่น การท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ บริการ เวิร์กช็อปต่าง ๆ จำนวน ๑ เว็บไซต์
- 2. การสร้างเวทีแสดงความคิดสร้างสรรค์ (Lanna Land of Thinkers) ผูกอบรมและประกวดแข่งขัน สอดคล้องกับเทศกาลการท่องเที่ยวของแต่ละจังหวัดเช่น วันสงกรานต์ ลอยกระทง หรือ ฤดูการท่องเที่ยวเดือนธันวาคมและมกราคม
 - ส่งเสริมชุมชนสร้างสรรค์ (Creative Community) ส่งเสริมกิจกรรมชุมชน ให้แสดงความคิดสร้างสรรค์ด้าน ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม อาหาร และท่องเที่ยว จำนวน ๑ ชุมชนต่อจังหวัด เช่น วัลลาย จังหวัดเชียงใหม่ เวียงยอง จังหวัดลำพูน วัดพระธาตุลำปางหลวง จังหวัดลำปาง เมืองแม่ฮ่องสอน เป็นต้น
 - ส่งเสริมมหาวิทยาลัยสร้างสรรค์ (Creative University) ส่งเสริมกิจกรรมเวที ให้นักศึกษาและนักเรียนมีโอกาสแสดงผลงาน เช่น มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ศูนย์การศึกษาทริภุญชัยจังหวัดลำพูน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์จังหวัดลำปาง วิทยาลัยชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน
 - ส่งเสริมเมืองสร้างสรรค์ (Creative City) สร้างกิจกรรมเวทีสร้างสรรค์ ในสวนสาธารณะประจำจังหวัด ๔ จังหวัด เช่น สวนหลวงล้านนาจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดอื่น ๆ ตามความเหมาะสม
- 3. จัดกิจกรรม Lanna Green Clean Creative Festival เพื่อแสดงสินค้าต้นแบบและสินค้าหัตถกรรมสร้างสรรค์ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จำนวน ๒ ครั้ง (ณ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ ครั้ง ในพื้นที่ถาวรตลอดระยะเวลาโครงการ และ ณ กรุงเทพฯ จำนวน ๑ ครั้ง ในพื้นที่ชั่วคราวตามระยะเวลาที่กำหนด)
- 4. จัดประกวด Lanna Green Clean Creative Award ระดับประชาชน และสถานศึกษา โดยมีผู้เข้าร่วมประกวดไม่น้อยกว่า ๘๐ ราย จำนวน ๑ ครั้งในช่วงปลายโครงการ
- 5. ติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการ Lanna Creative เพื่อวัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการในทุกมิติการดำเนินงาน

โดยมีกรอบระยะเวลาการดำเนินงานโดยสังเขป ดังนี้

กิจกรรม \ เดือนที่	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙	๑๐	๑๑	๑๒
๑. ปมเพาะนักคิด (นักเรียน นักศึกษาและผู้ประกอบการ)	X	X	X	X	X	X						
๒. แอนิเมชันวัฒนธรรม		X	X	X	X	X	X					
๓. All about Lanna (Website)		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
๔. เวิร์กสร้างสรรค์				X	X	X	X					
๕. Lanna Green Clean Creative Festival					X	X	X	X				
๖. Lanna Green Clean Creative Economy Award						X	X	X	X			
๗. ติดตามผลและประเมินผล			X			X			X			X

(๖) วิธีการดำเนินงาน

ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๕๔			
๒๕๕๕	๑๘,๖๔๓,๒๐๐ บาท	-	๑๘,๖๔๓,๒๐๐ บาท
๒๕๕๖			
๒๕๕๗			
๒๕๕๘			
รวมทั้งสิ้น	๑๘,๖๔๓,๒๐๐ บาท	-	๑๘,๖๔๓,๒๐๐ บาท

(๘) รายละเอียดวงเงินของโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๑๘,๖๔๓,๒๐๐ บาท	-
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	๙๒๑,๖๐๐ บาท	-
- ค่าใช้สอย	๑๖,๔๐๔,๘๐๐ บาท	-
- ค่าวัสดุ	๓/๑๖,๘๐๐ บาท	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์	-	-
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-
งบเงินอุดหนุน	-	-
งบรายจ่ายอื่น	๖๐๐,๐๐๐ บาท	-

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มีและสมบูรณ์ แผนปมเพาะธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน
- บุคลากรมีประสบการณ์ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 - มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 - ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 - มีประสบการณ์ปานกลาง
 - ไม่มีประสบการณ์

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

มีการจัดตั้งศูนย์ประสานงานด้านนาสร้างสรรค์ และเวทีสำหรับแสดงความคิดเห็นสร้างสรรค์ของนักสร้างสรรค์หรือนักคิดอย่างถาวร และสร้างควมมีส่วนร่วมระหว่างภาคประชาชน ภาคราชการ สถาบันการศึกษา และหน่วยงานเอกชน

(๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี -

(๑๒) แนวทางแก้ไข : (ระบุแนวทางแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้างหน่วยงาน ปรับกลยุทธ์ ฯลฯ)

- ไม่มี -

(๑๓) ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นายวิรุฬห์ พรรณเทวี)

ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการ ๖๐๖ พวจ. ชม.

(ลงชื่อ).....

(นายวรการ ยกขันธ์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการ

(ลงชื่อ).....ผู้อนุมัติโครงการ

(หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

โครงการที่

OSM-N1

รายละเอียดโครงการตามคำขอของงบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555

ชื่อโครงการ ด้านนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna)

งบประมาณ

18,643,200 บาท

จ.พ.ร.บ. ๕๕

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

กิจกรรมที่	1	จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ 4 ครั้ง เพื่อให้ความรู้ด้าน Creative ระดับอุดมศึกษา	เป้าหมาย	รวมไม่น้อยกว่า 200 คนใน 4 จังหวัด	1,156,600	บาท
กิจกรรมที่	2	จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ 4 ครั้ง เพื่อให้ความรู้ด้าน Creative ระดับมัธยมศึกษาและ	เป้าหมาย	รวมไม่น้อยกว่า 200 คนใน 4 จังหวัด	1,156,600	บาท
กิจกรรมที่	3	จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ 4 ครั้ง เพื่อให้ความรู้ด้าน Creative แก่ผู้ประกอบการ	เป้าหมาย	รวมไม่น้อยกว่า 200 คนใน 4 จังหวัด	1,156,600	บาท
กิจกรรมที่	4	สัมมนาเชิงประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ในวงกว้าง Creative SMEs D-Day ปีที่ 2	เป้าหมาย	จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 2,000 คน	1,573,400	บาท
กิจกรรมที่	5	ประชาสัมพันธ์โครงการในภาพรวม	เป้าหมาย	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมในโครงการเป็นไปตามเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 100	1,500,000	บาท
กิจกรรมที่	6	สร้างภาพยนตร์แอนิเมชัน Creative Lanna เพื่อเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์กับศิลปวัฒนธรรมของแต่ละจังหวัด พร้อมทั้งเผยแพร่ในรูปแบบ DVD , โทรทัศน์ และช่องทางสื่อสารอื่นๆ	เป้าหมาย	ภาพยนตร์แอนิเมชัน จำนวน 5 นาทีต่อจังหวัด รวม 4 เรื่อง	2,000,000	บาท
กิจกรรมที่	7	รวบรวมและจัดทำฐานข้อมูลในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับ Creative Lanna และจัดทำเว็บไซต์ผลิตภัณฑ์ Creative ในลักษณะ Virtual	เป้าหมาย	เว็บไซต์แบบ Virtual ที่แสดงถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์ของกลุ่มจังหวัด และฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง จำนวน 1 ฐาน	2,000,000	บาท
กิจกรรมที่	8	สัมมนาเชิงสร้างสรรค์และการสร้างเครือข่าย 4 จังหวัด	เป้าหมาย	4 ครั้ง (ครั้งละ 1 วัน) โดยมีผู้เข้าร่วมงานรวมอย่างน้อย 200 คน	1,500,000	บาท
กิจกรรมที่	9	จัดสถานที่และงานแสดงสินค้า Lanna Green Clean Creative Festival	เป้าหมาย	สถานที่ประจำ 1 แห่ง (ในจังหวัดเชียงใหม่) และสถานที่ชั่วคราว 1 ครั้ง (ในกรุงเทพฯ)	3,000,000	บาท
กิจกรรมที่	10	จัดประกวด Creative Lanna Economy Award ระดับประชาชน ระดับอุดมศึกษา และระดับมัธยม/อาชีวศึกษา และประกวดด้านผลิตภัณฑ์ดีเด่นที่มีความเป็น Green & Clean ระดับสถานประกอบการ	เป้าหมาย	ผู้เข้าร่วมประกวดทั้ง 4 ระดับรวมกันไม่น้อยกว่า 120 ราย	3,000,000	บาท

OSM-N1

กิจกรรมที่	11	การติดตามประเมินผลโครงการโดย สำนักงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน1	เป้าหมาย	ผลการประเมินโครงการ ประจำปี 2555 จำนวน 1 ฉบับ	600,000 บาท	ปี พ.ร.บ. 
------------	----	--	----------	--	-------------	---

หมายเหตุ สามารถตัดจ่ายได้ในทุกรายการ

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

หน่วยงานรับผิดชอบ วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	18,043,200 บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	921,600 บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	16,404,800 บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	716,800 บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	ไม่มี บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	ไม่มี บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	ไม่มี บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	ไม่มี บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	600,000 บาท
รวมค่าใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ	งบประมาณ	18,643,200 บาท

กิจกรรมที่ 1 จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ 4 ครั้ง เพื่อให้ความรู้ด้าน Creative ระดับอุดมศึกษา (รวมไม่น้อยกว่า 200 คนใน 4 จังหวัด)

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,156,600 บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)		
1. ค่าตอบแทนวิทยากรเอกชน จำนวน 4 คน คนละ 12 ชั่วโมงๆ ละ 1,200 บาท 4 ครั้ง	งบประมาณ	230,400 บาท
ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)		
1. ค่าอาหารและอาหารว่างสำหรับการสัมมนาแต่ละจังหวัด 4 ครั้ง ครั้งละ 2 วัน จำนวน 60 คน คนละ 400 บาท	งบประมาณ	192,000 บาท
2. ค่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมสัมมนา จำนวน 60 คน ที่พักห้องละ 1,500 บาท จำนวน 4 ครั้ง ครั้งละ 2 คืน	งบประมาณ	360,000 บาท
3. ค่าเดินทางสำหรับวิทยากรจากกรุงเทพฯ จำนวน 2 คนๆ ละ 4 ครั้งๆ ละ 10,000 บาท	งบประมาณ	80,000 บาท
4. ค่าที่พักสำหรับวิทยากรจากกรุงเทพฯ จำนวน 2 คน ที่พักเดี่ยว คนละ 4 ครั้งๆ ละ 2 คืนๆ ละ 1,200 บาท	งบประมาณ	19,200 บาท
5. ค่าจัดทำเอกสารประกอบการสัมมนา จำนวน 250 ชุด ชุดละ 300 บาท	งบประมาณ	75,000 บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)		
1. ค่าวัสดุสำนักงาน และวัสดุคอมพิวเตอร์	งบประมาณ	200,000 บาท
งบลงทุน	ไม่มี	บาท
งบอุดหนุน (ไม่ควรมี)	ไม่มี	บาท
งบรายจ่ายอื่น	ไม่มี	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1		1,156,600 บาท

OSM-N1

ร.บ. พ.ร.บ. 

กิจกรรมที่ 2 จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ 4 ครั้ง เพื่อให้ความรู้ด้าน Creative ระดับมัธยมศึกษาและอาชีวศึกษา (รวมไม่น้อยกว่า 200 คนใน 4 จังหวัด)

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,156,600 บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)		
1. ค่าตอบแทนวิทยากรเอกชน จำนวน 4 คน คนละ 12 ชั่วโมงๆ และ 1,200 บาท 4 ครั้ง	งบประมาณ	230,400 บาท
ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)		
1. ค่าอาหารและอาหารว่างสำหรับการสัมมนาแต่ละจังหวัด 4 ครั้ง ครั้งละ 2 วัน จำนวน 60 คน คนละ 400 บาท	งบประมาณ	726,200 บาท
2. ค่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมสัมมนา จำนวน 60 คน ที่พัก ห้องละ 1,500 บาท จำนวน 4 ครั้ง ครั้งละ 2 คืน	งบประมาณ	192,000 บาท
3. ค่าเดินทางสำหรับวิทยากรจากกรุงเทพฯ จำนวน 2 คนๆ ละ 4 ครั้ง ๆ ละ 10,000 บาท	งบประมาณ	360,000 บาท
4. ค่าที่พักสำหรับวิทยากรจากกรุงเทพฯ จำนวน 2 คน ที่พักเดี่ยว คนละ 4 ครั้ง ๆ ละ 2 คืนๆ ละ 1,200 บาท	งบประมาณ	80,000 บาท
5. ค่าจัดทำเอกสารประกอบการสัมมนา จำนวน 250 ชุด ชุดละ 300 บาท	งบประมาณ	19,200 บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)		
1. ค่าวัสดุสำนักงาน และวัสดุคอมพิวเตอร์	งบประมาณ	200,000 บาท
งบลงทุน	ไม่มี	บาท
งบอุดหนุน (ไม่ควรมี)	ไม่มี	บาท
งบรายจ่ายอื่น	ไม่มี	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 2		1,156,600 บาท

OSM-N1

จบ พ.ร.บ. ๕๕

กิจกรรมที่ 3 จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ 4 ครั้ง เพื่อให้ความรู้ด้าน Creative แก่ผู้ประกอบการ (รวมไม่น้อยกว่า 200 คนใน 4 จังหวัด)

งบดำเนินงาน งบประมาณ 1,156,600 บาท

ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา) งบประมาณ 230,400 บาท

1. ค่าตอบแทนวิทยากรเอกชน จำนวน 4 คน คนละ 12 ชั่วโมงๆ และ 1,200 บาท 4 ครั้ง งบประมาณ 230,400 บาท

ค่าใช้จ่ายที่ใช้/จำนวน) งบประมาณ 726,200 บาท

1. ค่าอาหารและอาหารว่างสำหรับการสัมมนาแต่ละจังหวัด 4 ครั้ง ครั้งละ 2 วัน จำนวน 60 คน งบประมาณ 192,000 บาท

2. ค่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมสัมมนา จำนวน 60 คน ที่พักห้องละ 1,500 บาท จำนวน 4 ครั้ง ครั้งละ 2 งบประมาณ 360,000 บาท

3. ค่าเดินทางสำหรับวิทยากรจากกรุงเทพฯ จำนวน 2 คนๆ ละ 4 ครั้งๆ ละ 10,000 บาท งบประมาณ 80,000 บาท

4. ค่าที่พักสำหรับวิทยากรจากกรุงเทพฯ จำนวน 2 คน พักเดี่ยว คนละ 4 ครั้งๆ ละ 2 คืนๆ ละ 1,200 งบประมาณ 19,200 บาท

5. ค่าจัดทำเอกสารประกอบการสัมมนา จำนวน 250 ชุด ชุดละ 300 บาท งบประมาณ 75,000 บาท

ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน) งบประมาณ 200,000 บาท

1. ค่าวัสดุสำนักงาน และวัสดุคอมพิวเตอร์ งบประมาณ 200,000 บาท

งบลงทุน งบประมาณ ไม่มี บาท

งบอุดหนุน (ไม่ควรมี) งบประมาณ ไม่มี บาท

งบรายจ่ายอื่น งบประมาณ ไม่มี บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 3 งบประมาณ 1,156,600 บาท

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๑๑

กิจกรรมที่ 4 สัมมนาเชิงประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ในวงกว้าง Creative SMEs D-Day ปีที่ 2 จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 2,000 คน

(บ่มเพาะกลุ่มเป้าหมาย 40 คน + พัฒนา 20 ผลิตภัณฑ์ + จัดงาน D-Day)

งบดำเนินงาน งบประมาณ 1,573,400 บาท

ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา) งบประมาณ 230,400 บาท

1. ค่าตอบแทนวิทยากรเอกชน จำนวน 4 คน คนละ 12 ชั่วโมงๆ และ 1,200 บาท 4 ครั้ง งบประมาณ 230,400 บาท

ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน) งบประมาณ 1,226,200 บาท

1. ค่าอาหารและอาหารว่างสำหรับการสัมมนาแต่ละจังหวัด 4 ครั้ง ครั้งละ 2 วัน จำนวน 60 คน คนละ งบประมาณ 192,000 บาท

2. ค่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมสัมมนา จำนวน 60 คน ที่พักห้องละ 1,500 บาท จำนวน 4 ครั้ง ครั้งละ 2 คืน งบประมาณ 360,000 บาท

3. ค่าเดินทางสำหรับวิทยากรจากกรุงเทพฯ จำนวน 2 คนๆ ละ 4 ครั้งๆ ละ 10,000 บาท งบประมาณ 80,000 บาท

4. ค่าที่พักสำหรับวิทยากรจากกรุงเทพฯ จำนวน 2 คน พักเดี่ยว คนละ 4 ครั้งๆ ละ 2 คืนๆ ละ 1,200 งบประมาณ 19,200 บาท

5. ค่าจัดทำเอกสารประกอบการสัมมนา จำนวน 250 ชุด ชุดละ 300 บาท งบประมาณ 75,000 บาท

6. ค่าจ้างเหมาจัดงานนิทรรศการ Creative SMEs D-Day ปีที่ 2 งบประมาณ 500,000 บาท

ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน) งบประมาณ 116,800 บาท

1. ค่าวัสดุสำนักงาน และวัสดุคอมพิวเตอร์ งบประมาณ 116,800 บาท

งบลงทุน งบไม่มี บาท

งบอุดหนุน (ไม่ควรมี) งบไม่มี บาท

งบรายจ่ายอื่น งบไม่มี บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 4 งบประมาณ 1,573,400 บาท



กิจกรรมที่ 5 ประชาสัมพันธ์โครงการในภาพรวม

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,500,000 บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	ไม่มี	บาท
ค่าใช้สอย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	1,500,000 บาท	บาท
1. ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น ป้ายโฆษณา หนังสือพิมพ์ วารสาร วิทยุ โทรทัศน์ ฯลฯ	งบประมาณ	1,500,000 บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	ไม่มี	บาท
งบลงทุน	ไม่มี	บาท
งบอุดหนุน (ไม่ควรมี)	ไม่มี	บาท
งบรายจ่ายอื่น	ไม่มี	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 5	งบประมาณ	1,500,000 บาท

OSM-N1
 งบ พ.ร.บ. ๕๕

กิจกรรมที่ 6 สร้างแอนิเมชัน Creative Lanna เพื่อเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์กับศิลปวัฒนธรรมจังหวัด 5 นาทีต่อจังหวัดรวม 4 เรื่อง (พร้อมทั้งเผยแพร่ในรูปแบบ DVD , โทรทัศน์และช่องทางสื่อสารอื่นๆ)

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	2,000,000 บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	ไม่มี	บาท
ค่าใช้สอย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	2,000,000 บาท	บาท
1. ค่าจ้างเหมาจัดทำแอนิเมชัน ความยาว 5 นาที จำนวน 4 เรื่อง พร้อมเผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ	งบประมาณ	2,000,000 บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	ไม่มี	บาท
งบลงทุน	ไม่มี	บาท
งบอุดหนุน (ไม่ควรมี)	ไม่มี	บาท
งบรายจ่ายอื่น	ไม่มี	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 6	งบประมาณ	2,000,000 บาท



กิจกรรมที่ 7 รวบรวมและจัดทำฐานข้อมูลในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับ Creative Lanna และจัดทำเว็บไซต์ผลิตภัณฑ์ Creative ในลักษณะ Virtual

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	2,000,000 บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/อัตรา)	ไม่มี	บาท
ค่าใช้สอย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	2,000,000 บาท	บาท
1. ค่าจ้างเหมาจัดทำฐานข้อมูลและเว็บไซต์ All about Lanna สำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ จำนวน 1 เว็บไซต์	งบประมาณ	2,000,000 บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	ไม่มี	บาท
งบลงทุน	ไม่มี	บาท
งบอุดหนุน (ไม่ควรมี)	ไม่มี	บาท
งบรายจ่ายอื่น	ไม่มี	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 7	งบประมาณ	2,000,000 บาท

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๕๕

กิจกรรมที่ 8 สัมมนาเชิงสร้างสรรค์และการสร้างเครือข่ายฯ 4 จังหวัด (จังหวัดละ 1 ครั้ง)

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,500,000 บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	ไม่มี	บาท
ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	1,500,000 บาท	บาท
1. ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมเวทีสร้างสรรค์ 4 จังหวัด	1,500,000 บาท	บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	ไม่มี	บาท
งบลงทุน	ไม่มี	บาท
งบอุดหนุน (ไม่ควรมี)	ไม่มี	บาท
งบรายจ่ายอื่น	ไม่มี	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 8	1,500,000 บาท	บาท

OSM-N1

จบ พ.ร.บ. ๕๕

กิจกรรมที่ 9 จัดสถานที่และงานแสดงสินค้า Lanna Green Clean Creative Festival ณ สถานที่ประจำ 1 แห่ง (ในจังหวัดเชียงใหม่) และสถานที่ชั่วคราว 1 ครั้ง (ในกรุงเทพฯ)

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	3,000,000 บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/อัตรา)	งบประมาณ	ไม่มี บาท
ค่าใช้สอย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	3,000,000 บาท
1. ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่และงานแสดงสินค้า Lanna Green Clean Creative Festival	งบประมาณ	3,000,000 บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	ไม่มี บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	ไม่มี บาท
งบอุดหนุน (ไม่ควรมี)	งบประมาณ	ไม่มี บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	ไม่มี บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 9	งบประมาณ	3,000,000 บาท

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๕๕

กิจกรรมที่ 10 จัดประกวด Creative Lanna Economy Award ระดับประชาชน ระดับอุดมศึกษา และระดับมัธยม/อาชีวศึกษา และประกวดด้านผลิตภัณฑ์ดีเด่น
 ที่มีความเป็น Green & Clean ระดับสถานประกอบการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	3,000,000 บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	ไม่มี	บาท
ค่าใช้สอย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	3,000,000 บาท	บาท
1. จ้างเหมาจัดกิจกรรม Lanna Green Clean Creative Award	3,000,000 บาท	บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	ไม่มี	บาท
งบลงทุน	ไม่มี	บาท
งบอุดหนุน (ไม่ควรมี)	ไม่มี	บาท
งบรายจ่ายอื่น	ไม่มี	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 10	งบประมาณ	3,000,000 บาท



กิจกรรมที่ 11 การติดตามประเมินผลโครงการโดย สำนักงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน1
(ผลการประเมินโครงการประจำปี 2555 โดยสำนักงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน1 จำนวน 1 ฉบับ)

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าใช้สอย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบอุดหนุน (ไม่ควรมี)	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	600,000	บาท
1.ค่าจ้างที่ปรึกษาติดตามประเมินผล โครงการฯ	งบประมาณ	600,000	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 8	งบประมาณ	600,000	บาท

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๕๕

รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(หน่วย : บาท)

ที่	โครงการ	งบประมาณโครงการทั้งหมด	งบประมาณที่จัดสรร			งบประมาณที่จัดสรร			งบประมาณที่จัดสรร			ติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์
			จังหวัดเชียงใหม่	จังหวัดลำปาง	จังหวัดลำพูน	จังหวัดแม่ฮ่องสอน	จังหวัดเชียงใหม่	จังหวัดลำปาง	จังหวัดลำพูน	จังหวัดแม่ฮ่องสอน		
			ดำเนินงาน	ดำเนินงาน	ดำเนินงาน	ดำเนินงาน	ดำเนินงาน	ดำเนินงาน	ดำเนินงาน	ดำเนินงาน	ดำเนินงาน	ประเมินผลสัมฤทธิ์
3	ล้านนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna)	18,645,200	18,045,200	-	-	-	-	-	-	-	-	600,000

