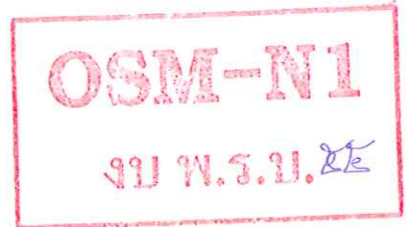


รายละเอียดโครงการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕



ข้อมูลพื้นฐานระดับกิจกรรมย่อย (โครงการของจังหวัดฯ)

ชื่อโครงการ: โครงการส่งเสริมและพัฒนาตลาดสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI:Geographical Indication) ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์
จังหวัด (PB : Provincial Brand) และผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด (OPOP) วงเงิน ๗,๐๐๐,๐๐๐.- บาท

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน ผู้รับผิดชอบ : นายเมธี บัวพึ้ง

ตำแหน่ง : พาณิชย์จังหวัดลำพูน หมายเลขโทรศัพท์: ๐๕๓-๕๑๑๘๘

หน่วยงานรอง : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ ลำปาง แม่ฮ่องสอน

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา

๑) ประเทศไทยได้ออกพระราชบัญญัติคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๔๖ ที่ให้
ความคุ้มครองสินค้าไทยหรือสินค้าต่างประเทศที่มีการเรียกขานตามชื่อแหล่งภูมิศาสตร์ โดยที่สินค้านั้นต้องมีคุณภาพ ชื่อเสียง
หรือคุณลักษณะเฉพาะเชื่อมโยง กับแหล่งภูมิศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี ให้สามารถนำไป
ยื่นขอขึ้นทะเบียนเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ โดยในจังหวัดเชียงใหม่ มีการจดทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “ผ้าฝ้ายตีนจก”
จังหวัดลำพูนมีการจดทะเบียน “ผ้าไหมยกดอกลำพูน” เมื่อวันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๕๐ และยังมีสินค้าของจังหวัดลำปางที่ยังสามารถ
จดทะเบียนเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ เช่น “เซรามิกดินขาว” (หรืออาจจะใช้ชื่ออื่น)

๒) ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบนกลุ่ม ๑ (เชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน แม่ฮ่องสอน) ในหลายจังหวัดได้มีการ
พัฒนาตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัด เช่น จังหวัดเชียงใหม่ ใช้คำว่า CM Brand : Chiangmai Brand จังหวัดลำพูน ใช้คำว่า LP
Brand : Lamphun Brand ทั้งนี้เพื่อใช้เป็นสัญลักษณ์ยืนยันแหล่งกำเนิดของสินค้าหรือบริการที่มีแหล่งผลิตในจังหวัดนั้น ๆ ซึ่งเป็น
สินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ บ่งบอกถึงเอกลักษณ์หรือวัฒนธรรมของจังหวัด ตามทิศทางการพัฒนาของ
แต่ละจังหวัด ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์จังหวัดของแต่ละจังหวัดที่มีการพัฒนาตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดมีภาพลักษณ์ที่ดี Provincial
Image และชัดเจนต่อผู้บริโภคภายในประเทศและต่างประเทศ ผู้ซื้อมีความเชื่อมั่นว่าเป็นสินค้าที่มีคุณค่า ซึ่งจะต้องมีการดำเนิน
กิจกรรมประชาสัมพันธ์และกิจกรรมอื่นๆ สนับสนุนอย่างต่อเนื่อง

๓) ผลิตภัณฑ์ตามข้อ ๑) และ ๒) โดยทั่วไปรู้จักกันหรือต้องผ่านการเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรจาก
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ระดับพื้นที่หมู่บ้าน ตำบล อำเภอ จังหวัด ไปจนถึงระดับภาค และผ่านการคัดสรรในระดับประเทศใน
ที่สุด ที่เรารู้จักกันดีในนามว่า ได้ดาว ๓ - ๕ ซึ่งการเข้ามาต่อยอดในการพัฒนาให้ก้าวไปสู่การเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการจัดแจ้ง
เป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือ ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัด เป็นการเข้ามารับรองความเป็นสินค้าคุณภาพ
ช่วยยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ราคา และส่งผลต่อรายได้ที่เพิ่มขึ้นในที่สุด

(๑.๒) สภาพปัญหา/ความต้องการ :

๑) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นกลุ่มจังหวัด ที่มีความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรม หลากหลาย
ทางด้านชาติพันธุ์/เผ่าพันธุ์ ที่มีการถ่ายทอดประเพณีวัฒนธรรมหล่อหลอมถ่ายทอดจากบรรพบุรุษสู่บรรพชนรุ่นต่อ ๆ มา มีการ
ถ่ายทอดไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่นมีชื่อเสียงเป็นเอกลักษณ์ของ

แหล่งกำเนิด ซึ่งอาจจะมีชื่อของพื้นที่ต่อท้ายผลิตภัณฑ์นั้น ๆ เช่น ผ้าไหมยกดอกลำพูน ผ้าฝ้ายตีนจกแม่แจ่ม เป็นต้น ซึ่งกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ได้ขึ้นทะเบียนเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของจังหวัดต่าง ๆ โดยจะต้องมีการควบคุมและตรวจสอบให้ได้คุณภาพเป็นที่ยอมรับ ประกอบกับยังมีสินค้าอีกหลายประเภท เช่น เซรามิกดินขาว ลำปาง ลำไยหนองช้างคืน น้ำมันงาแม่ฮ่องสอน ผลิตภัณฑ์โคลนประทีนผิว ภูเขาโคลนแม่ฮ่องสอน หรือไม้แกะสลักบ้านถวาย ที่มีโอกาสขึ้นทะเบียนเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ซึ่งจำเป็นต้องมีการรวบรวมข้อมูลเตรียมขึ้นทะเบียนเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ต่อไป

๒) การต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ ให้เป็นที่รู้จักและเป็นหลักประกันให้แก่ผู้ซื้อ/ผู้บริโภค ได้รับรู้รับทราบว่าคุณลักษณะดังกล่าว ชื่อหรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่มาจากแหล่งหรือพื้นที่ใด ในขณะเดียวกันอาจจะมีการใส่เรื่องราวประวัติความเป็นมาของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ไปในฉลากกำกับตัวผลิตภัณฑ์ซึ่งก่อให้เกิดความน่าเชื่อถือ น่าประทับใจ จนกระทั่งในบางครั้ง ตัวเรื่องราวหรือตราสัญลักษณ์ รวมไปถึงสัญลักษณ์อื่นใดที่ประกอบอยู่กับตัวผลิตภัณฑ์ อาจสร้างมูลค่าให้กับตัวผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ไปจนกระทั่งอาจก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ และรังสรรค์แนวคิดใหม่ ๆ (Creative Economy) ก่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ (Innovation) สร้างรายได้เพิ่มมากยิ่งขึ้น ๆ ขึ้นไป อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์จังหวัดมีภาพลักษณ์ที่ดีและชัดเจนต่อผู้บริโภค ภายในประเทศและต่างประเทศ ผู้ซื้อมีความเชื่อมั่นว่าเป็นสินค้าที่มีคุณค่า ซึ่งจะต้องมีการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์และกิจกรรมอื่น ๆ สนับสนุนอย่างต่อเนื่อง

๓) การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพภายใต้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัด (PB) และสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จะเป็นการเพิ่มมูลค่าของสินค้าและสร้างความเชื่อถือให้กับผู้ซื้อสินค้าได้อีกทางหนึ่ง และความต่อเนื่องของการพัฒนาผู้ประกอบการ

(๑.๓) ความเร่งด่วน :

๑) สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) และตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัด (PB) ต้องมีระบบบริหารจัดการและควบคุมการใช้ที่เหมาะสมตลอดจนรักษาเอกลักษณ์และระดับของคุณภาพมาตรฐานสินค้ามีการรวมกลุ่มสร้างเครือข่ายบริหารจัดการและพัฒนาตนเองให้สามารถดำเนินธุรกิจได้ จึงเป็นความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องรีบดำเนินการ เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันปกป้องสิทธิรักษาความเป็นเจ้าของเอกลักษณ์ ภูมิปัญญาดั้งเดิมในพื้นที่ ส่งเสริมการต่อยอดสินค้าที่ผลิตในจังหวัด ให้มีคุณภาพมาตรฐาน ภายใต้ตราสัญลักษณ์ของจังหวัด และสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ เพื่อสนับสนุนและขยายตลาดมากขึ้น

๒) ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีแหล่งผลิตในจังหวัด/กลุ่มจังหวัด เข้าสู่กระบวนการพัฒนาและรักษาคุณภาพ ภายใต้ตราสัญลักษณ์เครื่องหมายบริการสินค้าจังหวัด (Provincial Brand : PB) และสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication : GI) เพื่อผู้ประกอบการรักษามาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง

๓) ผลักดันสินค้า/ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ที่มีโอกาสขึ้นทะเบียนเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ อาทิ เซรามิก น้ำมันงา ผลิตภัณฑ์โคลนประทีนผิว ลำไย ไม้แกะสลัก ฯลฯ

๔) การส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดสู่สากล โดยการต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองตราสัญลักษณ์ GI/PB นำไปขยายตลาดในต่างประเทศ โดยเฉพาะการจับคู่กับผลิตภัณฑ์เด่น ๆ ของต่างประเทศ



(๒) ข้อมูลทั่วไปขอโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑) เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ตราสัญลักษณ์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด (PB) และผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (OPOP)

๒) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการในการบริหารจัดการ ดำเนินการควบคุมคุณภาพมาตรฐาน เอกลักษณ์ของสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด

๓) เพื่อต่อยอดการพัฒนาผู้ประกอบการตามโครงการส่งเสริมพัฒนาสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และตราสัญลักษณ์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด

(๒.๒) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาการค้าการลงทุนที่มุ่งเน้นสินค้า/บริการที่สร้างสรรค์สู่สากล กลยุทธ์

๑. : สร้างความโดดเด่นโดยการสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงสร้างสรรค์ของสินค้าเกษตร

๒. : สร้างความโดดเด่นโดยการสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงสร้างสรรค์ของสินค้าการท่องเที่ยว

๓. : พัฒนาการค้าการลงทุนบนพื้นฐานของสินค้าเพื่อสุขภาพและความปลอดภัยที่สร้างสรรค์

สู่สากล

(๒.๓) ลักษณะโครงการ

- การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การพัฒนาด้านสังคม ด้านการบริหารจัดการ
- การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ

(๒.๔) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่ โครงการต่อยอดจากส่วนราชการ

(๒.๕) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๖) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๓ ปี เริ่มต้นปี ๒๕๕๕ สิ้นสุดปี ๒๕๕๗

(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ : เชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน และแม่ฮ่องสอน

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ผลิต-ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น/เกษตรกรกรม

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

- ๑) ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้าชุมชน/เกษตรกรกรม
- ๒) ผู้ส่งออก/Inter Trader/นักการตลาด/ผู้ซื้อ/ผู้บริโภค/ประชาชนทั่วไป
- ๓) ผู้ผลิตวัตถุดิบ



(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) ค่าเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๕ แผน	ปี ๒๕๕๖ แผน	ปี ๒๕๕๗ แผน
จำนวนผู้ประกอบการ GI/PB/OPOP ที่ได้รับการอนุญาตให้ใช้ GI/PB รวมถึง ได้รับเลือกให้เข้ารับการส่งเสริมเป็น ผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด (OPOP) เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าจังหวัดละ ๕ ราย/ ผลิตภัณฑ์	คน	๘๐	๘๐	๘๐

(๔.๒) ผลผลิต : ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ GI ๓๐ คน , PB ๔๐ คน ผลิตภัณฑ์เด่นของกลุ่ม
จังหวัด ๑๐ คน หรือ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๘๐ ราย

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

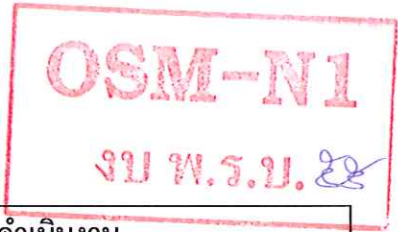
๑) สินค้าเป้าหมายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าที่เข้าสู่กระบวนการ GI , PB และ
ผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (OPOP) เพิ่มขึ้น

๒) มูลค่าการจำหน่ายของสินค้าที่เข้าสู่กระบวนการ GI , PB และผลิตภัณฑ์เด่นของ
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เพิ่มขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ได้รับการพัฒนาให้ดำเนินธุรกิจได้ ผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐาน
และมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ

เชิงลบ : หากไม่มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง อาจจะไม่เกิดผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์
และสิ้นเปลืองงบประมาณโดยใช่เหตุ



(๕) ขั้นตอนการดำเนินงาน

กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น	แผนการดำเนินงาน			
			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
๑. ศึกษา/สำรวจข้อมูลเพื่อจัดทำเป็นฐานข้อมูล ตัวผลิตภัณฑ์เป้าหมายในแต่ละจังหวัดในกลุ่ม	ครั้ง	๒		๑	๑	
๒. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ประกอบการเพื่อเข้าร่วมโครงการ	ครั้ง	๒		๒		
๓. ฝึกอบรม/สัมมนาเพิ่มพูนทักษะด้านความรู้เกี่ยวกับ GI/PB/การตลาดเชิงรุก/การบริหารจัดการธุรกิจ	ครั้ง/คน	๑/๘๐		๑/๘๐		
๔. ศึกษาดูงานกระบวนการส่งเสริมการผลิต/การตลาดผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด ที่มีผลิตภัณฑ์เด่นเป็นที่ยอมรับ เช่น ผ้าไหมแพรวาจังหวัดกาฬสินธุ์ เป็นต้น	ครั้ง/คน	๑/๔๐		๑/๔๐		
๕. พิจารณาตรวจสอบการอนุญาตให้ใช้ GI/PB	ครั้ง	๒		๑	๑	
๖. การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	ช่องทาง	๒			๑	๑
๗. การส่งเสริมขยายช่องทางการตลาด ๗.๑ ภายในประเทศ ๗.๒ ต่างประเทศ	ครั้ง	๒			๑	๑
๘. การติดตามประเมินผล	ครั้ง	๒		๑		๑
๙. การติดตามผลสัมฤทธิ์โครงการกลุ่มจังหวัด						

(๖) วิธีดำเนินงาน



ดำเนินการเอง



จ้างเหมา

(๗) วงเงินโครงการ

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๕๕	๗,๐๐๐,๐๐๐		๗,๐๐๐,๐๐๐
๒๕๕๖	๑๕,๐๐๐,๐๐๐		๑๕,๐๐๐,๐๐๐
๒๕๕๗	๒๐,๐๐๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น	๔๒,๐๐๐,๐๐๐		๔๒,๐๐๐,๐๐๐

(๘) รายละเอียดวงเงินของโครงการปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕

รายการ	งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๗,๐๐๐,๐๐๐	
งบดำเนินงาน	๔,๘๔๐,๐๐๐.-	
- ค่าตอบแทน/ค่าใช้สอยวัสดุ/ค่าสาธารณูปโภค		
๑) ศึกษาสำรวจข้อมูลฯ ๓ จังหวัด ๆ ละ ๑๐๐,๐๐๐.- บาท (เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน และลำปาง) และจังหวัดลำพูน ๒๐๐,๐๐๐.- บาท	๕๐๐,๐๐๐.-	
๒) ประชาสัมพันธ์โครงการฯ จังหวัดละ ๑๐๐,๐๐๐.- บาท รวม ๔ จังหวัด	๕๐๐,๐๐๐.-	
๓) ฝึกอบรม/สัมมนา/สัมมนาเชิงปฏิบัติการให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการตามโครงการ	๕๕๐,๐๐๐.-	
๔) ศึกษาดูงาน	๔๕๐,๐๐๐.-	
๕) พิจารณาอนุญาต/ตรวจสอบ GI/PB ๔ จังหวัด ๆ ละ ๑๐๐,๐๐๐.- บาท	๔๐๐,๐๐๐.-	
๖) ประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ GI/PB	๘๐๐,๐๐๐.-	
๗) การส่งเสริมขยายช่องทางการตลาด		
- ตลาดภายในประเทศ	๑,๑๓๐,๐๐๐.-	
- ตลาดต่างประเทศ (เฉพาะค่าใช้จ่ายในประเทศ)	๑๐๐,๐๐๐.-	
๘) ติดตามประเมินผล ๔ จังหวัด ๆ ละ ๒๕,๐๐๐.-	๑๐๐,๐๐๐.-	
๙) งบประมาณในการบริหารโครงการ	๓๖๐,๐๐๐.-	
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์	๔๖๐,๐๐๐.-	
๑. เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สำหรับใช้งานประมวลผล ๔ จังหวัด ๆ ๑ เครื่อง	๑๔๐,๐๐๐.-	
๒. กล้องถ่ายภาพนิ่ง (DSLR) เซ็นเซอร์ CMOS ไม่น้อยกว่า ๑๕ ล้านพิกเซล	๑๖๐,๐๐๐.-	
๔ จังหวัด ๆ ละ ๑ เครื่อง		
๓. กล้องถ่ายภาพเคลื่อนไหว ขนาด ๑๖๐ GB Full HD ๔ จังหวัด ๆ ละ ๑ เครื่อง	๑๖๐,๐๐๐.-	
งบรายจ่ายอื่น	๑,๗๐๐,๐๐๐.-	
๑. ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า/เจรจาการค้าในต่างประเทศ	๑,๕๐๐,๐๐๐.-	
(เฉพาะค่าใช้จ่ายต่างประเทศ)		
๒. การติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการกลุ่มจังหวัด	๒๐๐,๐๐๐.-	

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายขอถัวจ่ายทุกรายการ



(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือ กำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือ เตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์
- มีแต่ไม่สมบูรณ์
- ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด ปานกลาง ไม่มี

ประสบการณ์

เครื่องมือดำเนินการ

- มีความพร้อมดำเนินการได้ทันที
- มีบางส่วนและต้องหาเพิ่มเติม
- ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

เทคนิคในการบริหารจัดการ

- มีประสบการณ์สูง
- มีประสบการณ์ปานกลาง
- ไม่มีประสบการณ์

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

- (๑๐.๑) จัดให้มีการประชุมชี้แจงโครงการฯ และมอบหมายงานแก่เจ้าหน้าที่รับผิดชอบ
- (๑๐.๒) มีการติดตามประเมินผลโครงการฯ

(๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

(๑๑.๑) ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Key Risk Area) : อาจไม่ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(๑๑.๒) ความเสี่ยงด้านการสนองความต้องการที่แท้จริงของประชาชน (Negotiation Risk): ในการสนับสนุนคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพเข้าร่วมโครงการไม่ครบถ้วนทุกสาขาและกระจายไม่ถึง



(๑๒) แนวทางแก้ไข

(๑๒.๑) ดำเนินการเชิงบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชนโดยเน้นการมีส่วนร่วม และให้ความสำคัญในเรื่องการคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ

(๑๒.๒) การคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการฯ ให้กระจายในสาขาการผลิตอื่น ๆ ในพื้นที่อย่างทั่วถึง

(๑๓) ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นายเมธี บัวฟุ้ง)

ตำแหน่ง พาณิชยจังหวัดลำพูน

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นายสุรชัย ชันอาสา)

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการ

(ลงชื่อ).....ผู้อนุมัติโครงการ

(นางอภิสรา วัฒนาศาสตร์).....) สง เสริมและพัฒนาลาดสิ่งบงชี้ทาง
ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ ภูมิศาสตร์ GI : (Geographical

หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน (Indication) ตราสัญลักษณ์ ผลิตภัณฑ์จังหวัด
(PB: Provincial Brand)
และผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด

โครงการที่

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555

ชื่อโครงการ: โครงการส่งเสริมและพัฒนาตลาดสิ่งปงชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI:Geographical Indication)

ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัด (PB:Provincial Brand) และผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด (OPOP)

งบประมาณ ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมที่จะดำเนินตามโครงการ

กิจกรรมที่ 1.ศึกษาสำรวจข้อมูล	เป้าหมาย	2 ครั้ง	งบประมาณ	500,000.00
2.ประชาสัมพันธ์โครงการฯ	เป้าหมาย	2 ครั้ง	งบประมาณ	500,000.00
3.ฝึกอบรม/สัมมนา	เป้าหมาย	1 ครั้ง	งบประมาณ	500,000.00
4.ศึกษาดูงาน	เป้าหมาย	1 ครั้ง	งบประมาณ	450,000.00
5.พิจารณาอนุญาต/ตรวจสอบ GI/PB	เป้าหมาย	2 ครั้ง	งบประมาณ	400,000.00
6.ประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ฯ	เป้าหมาย	2 ช่องทาง	งบประมาณ	800,000.00
7.การส่งเสริมขยายช่องทางการตลาด				
7.1 ภายในประเทศ	เป้าหมาย	1 ครั้ง	งบประมาณ	1,140,000.00
7.2 ต่างประเทศ	เป้าหมาย	1 ครั้ง	งบประมาณ	1,600,000.00
8.ติดตามประเมินผล	เป้าหมาย	2 ครั้ง	งบประมาณ	100,000.00
9.การบริหาร โครงการ	เป้าหมาย	ตลอดโครงการ	งบประมาณ	350,000.00
10.การติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการ			งบประมาณ	200,000.00
11.ครุภัณฑ์			งบประมาณ	460,000.00
- คอมพิวเตอร์ Note Book	เป้าหมาย	4 เครื่อง		
- กล้องถ่ายภาพนิ่ง	เป้าหมาย	4 เครื่อง		
- กล้องถ่ายภาพเคลื่อนไหว	เป้าหมาย	4 เครื่อง		
รวมงบประมาณทั้งสิ้น				7,000,000.00

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายถัวจ่ายทั้งโครงการ

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน



รายละเอียดโครงการตามคำของงบประมาณของจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555

ชื่อโครงการ: โครงการส่งเสริมและพัฒนาตลาดสิ่งปงชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI:Geographical Indication)

ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัด (PB:Provincial Brand) และผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด (OPOP)

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	4,840,000.00	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	372,800.00	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	4,037,120.00	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	430,080.00	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	460,000.00	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ		บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	1,700,000.00	บาท
รวมงบประมาณ	งบประมาณ	7,000,000.00	บาท

หมายเหตุ: ค่าใช้จ่ายล้วนจ่ายทุกรายการ

รายละเอียดโครงการตามคำขอของงบประมาณของจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555

ชื่อโครงการ: โครงการส่งเสริมและพัฒนาตลาดสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI:Geographical Indication)

ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัด (PB:Provincial Brand) และผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด (OPOP)

กิจกรรมที่ 1 ศึกษาสำรวจข้อมูล จังหวัดเชียงใหม่ ลำปาง แม่ฮ่องสอน จังหวัดละ 100,000 บาท/ลำพูน 200,000 บาท

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	500,000.00	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	134,400.00	บาท
1.ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ วันละ 420 บาท จำนวน 4 คน/จังหวัด จำนวน 20 วัน 4 จังหวัด ค่าใช้จ่ายต่อจังหวัด 33,600 บาท		134,400.00	
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	276,800.00	บาท
1.ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่/ลูกจ้าง (วันละ 240 บาท 4 คน/จังหวัด จำนวน 20 วัน 4 จังหวัด) ค่าใช้จ่ายต่อจังหวัด 19,200 บาท		76,800.00	
2.ค่าจ้างเหมาในการจัดทำเอกสาร จังหวัดละ 20,000 บาท จำนวน 4 จังหวัด (20,000 X 4)		80,000.00	
3.ค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็น เช่น ค่าสาธารณูปโภค ค่าจัดส่งเอกสาร เป็นต้น ค่าใช้จ่ายต่อจังหวัด 5,000 บาท		20,000.00	
4.ค่าจ้างเหมารวบรวมข้อมูลและจัดทำเอกสารภาพรวม (เฉพาะ จ.ลำพูน)		100,000.00	
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	88,800.00	บาท
1.ค่าวัสดุสำนักงาน จังหวัดละ 7,200 บาท 4 จังหวัด		28,800.00	
2.ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จังหวัดละ 15,000 บาท 4 จังหวัด		60,000.00	
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ		บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ		บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1	งบประมาณ	500,000.00	บาท

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายถ้วนจ่ายทุกรายการ

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555

ชื่อโครงการ: โครงการส่งเสริมและพัฒนาตลาดสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI:Geographical Indication)

ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัด (PB:Provincial Brand) และผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด (OPOP)

กิจกรรมที่ 2 ประชาสัมพันธ์โครงการ (เฉพาะจังหวัดลำพูน) 500,000 บาท

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	500,000.00	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ		บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	458,720.00	บาท
1. ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์ จำนวน 2 ครั้ง		400,000.00	
2. ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 4 คน ๆ ละ 240 บาท 2 วัน 2 ครั้ง		1,920.00	
3. ค่าที่พัก จำนวน 4 คน ๆ 2 คืน ๆ ละ 800 บาท 2 ครั้ง		12,800.00	
4. ค่าเช่าเหมาพาหนะ/ค่าพาหนะเหมาจ่าย เจ้าหน้าที่ 4 คน ๆ ละ 3,000 บาท/ครั้ง จำนวน 2 ครั้ง		24,000.00	
5. ค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็น ค่าของที่ระลึก ค่าอาหารว่าง เป็นต้น		20,000.00	
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	41,280.00	บาท
1. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง		20,000.00	
2. ค่าวัสดุสำนักงาน		21,280.00	
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ		บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ		บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 2	งบประมาณ	500,000.00	บาท

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายถัวจ่ายทุกรายการ

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555 พ.ร.บ. ๕๕

ชื่อโครงการ: โครงการส่งเสริมและพัฒนาตลาดสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI:Geographical Indication)

ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัด (PB:Provincial Brand) และผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด (OPOP)

กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรม/สัมมนา/สัมมนาเชิงปฏิบัติการ 1 ครั้ง เป้าหมาย 80 คน 2 วั 500,000 บาท (จ.ลำพูน)

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	500,000.00	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	75,200.00	บาท
1.ค่าตอบแทนวิทยากร เอกชน 6 ชั่วโมงๆละ 1,200 บาท 4 คน =28,800 บาท ภาคราชการ 6 ชั่วโมงๆละ 600 บาท 4 คน =14,400 บาท		43,200.00	
2. ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ 10 คน ๆ ละ 400 บาท 8 วัน		32,000.00	
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	379,800.00	บาท
1.ค่าเช่าห้องประชุม/LCD		10,000.00	
2.ค่าอาหารและอาหารว่างและเครื่องดื่ม 600 บาท/คน/วัน 2 วัน/80 คน		96,000.00	
3.ค่าพาหนะวิทยากร		64,000.00	
4. ค่าที่พักวิทยากร		12,000.00	
5.ค่าที่พัก ผู้เข้ารับการฝึกอบรม 750 บาท/คน 80 คน จำนวน 1 คืน		60,000.00	
6.ค่าพาหนะผู้เข้ารับการฝึกอบรม		80,000.00	
7.ค่าจ้างเหมาจัดทำชุดเอกสาร		12,000.00	
8.ค่ากระเป่าเอกสาร		24,000.00	
9. ค่าจัดหาวัสดุประกอบการฝึกอบรม/สัมมนา จำนวน 20 เล่ม		10,000.00	
10. ค่าจัดทำใบประกาศนียบัตร		5,000.00	
11.ค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็น เช่น ค่าของที่ระลึก ค่าประชาสัมพันธ์ เป็นต้น		6,800.00	
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	45,000.00	บาท
1. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง		25,000.00	
2. ค่าวัสดุสำนักงาน		20,000.00	
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 3	งบประมาณ	500,000.00	บาท

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายถ่วงจ่ายทุกรายการ

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555

ชื่อโครงการ: โครงการส่งเสริมและพัฒนาตลาดสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI:Geographical Indication)

ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัด (PB:Provincial Brand) และผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด (OPOP)

กิจกรรมที่ 4 การศึกษาดูงานภายในประเทศ 450,000 บาท (จ.ลำพูน)

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	450,000.00	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	450,000.00	บาท
1.ค่าจ้างเหมาจัดศึกษาดูงาน 4 วัน 40 คน		400,000.00	
2.ค่าสำรวจพื้นที่ก่อนดูงาน เจ้าหน้าที่ 2 คน 4 วัน		38,320.00	
2.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง 1,920 บาท			
2.2 ค่าที่พัก 6,400 บาท			
2.3 ค่าพาหนะ 30,000 บาท			
3.ค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็น เช่น ค่าของที่ระลึก ค่าวิทยากร เป็นต้น		11,680.00	
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	-	บาท
1. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง		-	
2. ค่าวัสดุสำนักงาน		-	
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ		บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ		บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 4	งบประมาณ	450,000.00	บาท

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายถ่วงง่ายทุกรายการ

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555

ชื่อโครงการ: โครงการส่งเสริมและพัฒนาตลาดสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI:Geographical Indication)

ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัด (PB:Provincial Brand) และผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด (OPOP)

กิจกรรมที่ 5 พิจารณานุญาต/ตรวจสอบ/ติดตาม ผลิตภัณฑ์ตราสัญลักษณ์ 400,000 บาท

ค่าใช้จ่ายแยก4 จังหวัด ๆ ละ 100,000 บาท

5.1 ประชุมพิจารณาอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ของคณะกรรมการ/คณะกรรมการบริหาร หรือ

5.2 กิจกรรมการประชุมชี้แจงการขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	400,000.00	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	96,000.00	บาท
1.ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ จำนวน 4 คน ๆ ละ 420 บาท 10 วัน ค่าใช้จ่ายต่อจังหวัด ๆ ละ 16,800 บาท		67,200.00	
2.ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 2 คน ละ 1,200 บาท 3 ชั่วโมง (กรณีมีการจัดประชุมชี้แจงฯ) ค่าใช้จ่ายต่อจังหวัด 7,200 บาท		28,800	
ค่าใช้จ่ายสอย	งบประมาณ	224,000.00	บาท
1.ค่าอาหาร/อาหารว่างและเครื่องดื่ม 1.1 ชี้แจงการขอใช้ตราฯ จำนวน 1 ครั้ง 30 คน 1 วัน (300 บาท X 30 คน X4 จังหวัด) ค่าใช้จ่ายต่อจังหวัด ๆ ละ 9,000 บาท		36,000.00	
1.2 ประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการบริหาร 2 ครั้ง (300 บาท X 30 คน X4 จังหวัด) ค่าใช้จ่ายต่อจังหวัด ๆ ละ 18,000 บาท		72,000.00	
2.ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะกรรมการในการออกตรวจสอบ (240 บาท X 10 คน X2 ครั้งX4 จังหวัด) ค่าใช้จ่ายต่อจังหวัด ๆ ละ 3,840 บาท		15,360.00	
3. ค่าชุดเอกสาร/จัดพิมพ์เอกสาร/คู่มือ จังหวัดละ 20,000 บาท จำนวน 4 จังหวัด		80,000.00	
3.ค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็น เช่น ค่าซื้อสินค้าตัวอย่าง ค่าจัดส่งเอกสาร เป็นต้น ค่าใช้จ่ายต่อจังหวัด ๆ ละ 5,160 บาท		20,640.00	

(ต่อ)

กิจกรรมที่ 5 พิจารณานโยบาย/ตรวจสอบ/ติดตาม ผลสัมฤทธิ์ตราสัญลักษณ์

ค่าวัสดุ	งบประมาณ	80,000.00	บาท
1. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จังหวัดละ 10,000 บาท ค่าใช้จ่ายต่อจังหวัด ๆ ละ 10,000 บาท		40,000.00	
2. ค่าวัสดุสำนักงาน จังหวัดละ 10,000 บาท ค่าใช้จ่ายต่อจังหวัด ๆ ละ 10,000 บาท		40,000.00	
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ		บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ		บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 4	งบประมาณ	400,000.00	บาท

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายถัวจ่ายทุกรายการ

- ๑๗ -

รายละเอียดโครงการตามคำของงบประมาณของจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555

ชื่อโครงการ: โครงการส่งเสริมและพัฒนาตลาดสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI:Geographical Indication)

ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัด (PB:Provincial Brand) และผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด (OPOP)

กิจกรรมที่ 6 การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ตราสัญลักษณ์ 800,000 บาท (จ.ลำพูน)

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	800,000.00	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	800,000.00	บาท
1.ค่าจ้างเหมาจัดทำหนังสือตราสัญลักษณ์ฯ จำนวน 500 เล่ม ๆ ละ 300 บาท		150,000.00	
2.จ้างเหมาประชาสัมพันธ์		650,000.00	
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ		บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ		บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 6	งบประมาณ	800,000.00	บาท

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายถัวจ่ายทุกรายการ

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555

ชื่อโครงการ: โครงการส่งเสริมและพัฒนาตลาดสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI:Geographical Indication)

ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัด (PB:Provincial Brand) และผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด (OPOP)

กิจกรรมที่ 7 การส่งเสริมขยายช่องทางการตลาด

7.1 จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าภายในประเทศ 1 ครั้ง

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,140,000.00	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	1,100,000.00	บาท
1. ค่าจ้างเหมาในการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวนคูหาไม่น้อยกว่า 80 คูหา		1,000,000.00	
2.ค่าใช้จ่ายในการประสานงานของเจ้าหน้าที่ เจ้าหน้าที่ 5 คน จำนวน 10 วัน		92,000.00	
2.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง	12,000 บาท		
2.2 ค่าพาหนะ	40,000 บาท		
2.3 ค่าที่พัก	40,000 บาท		
3.ค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็น เช่น ค่าของที่ระลึก ค่าจัดส่งเอกสาร เป็นต้น		8,000.00	
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	40,000.00	บาท
1.ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง		30,000.00	
2.ค่าวัสดุสำนักงาน		10,000.00	
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ		บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ		บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 7.1	งบประมาณ	1,140,000.00	บาท

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายถัวจ่ายทุกรายการ

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555

ชื่อโครงการ: โครงการส่งเสริมและพัฒนาตลาดสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI:Geographical Indication)

ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัด (PB:Provincial Brand) และผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด (OPOP)

กิจกรรมที่ 7 การส่งเสริมขยายช่องทางการตลาด

7.2 จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าต่างประเทศ 1 ครั้ง

โดยการเข้าร่วมงาน Thailand Exhibition ของกรมส่งเสริมการส่งออก หรือ องค์กรอื่นที่จัดขึ้น

(กรณีไม่สามารถเข้าร่วมงานที่กรมส่งเสริมการส่งออกหรือองค์กรอื่น ขอนำคณะไปเจรจาการค้าแทน และค่าใช้จ่ายสนับสนุนค่าพื้นที่ เป็นค่าใช้จ่ายในการเช่าพื้นที่เจรจาการค้า)

เป้าหมาย : ประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียนหรือ ประเทศจีน (ประเทศใดประเทศหนึ่ง จำนวน 1 ครั้ง)

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	100,000.00	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	95,000.00	บาท
1. ค่าพาหนะภายในประเทศ เฉพาะข้าราชการ 10 คน		90,000.00	
2. ค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็น		5,000.00	
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	5,000.00	บาท
1.ค่าวัสดุสำนักงาน		5,000.00	
งบรายจ่ายอื่นรวมทั้งสิ้น (1) + (2)	งบประมาณ	1,500,000.00	บาท
งบรายจ่ายอื่น (1)		1,049,800.00	
1. ค่าเบี้ยเลี้ยงของข้าราชการ 10 คน (ระดับ 9 ขึ้นไป = 4 คน,ระดับ 8 ลงมา =4 คน) 7 วัน		175,000.00	
2. ค่าที่พัก 6 คืน ข้าราชการ 10 คน /เอกชน 10 คน (เฉพาะเอกชนสนับสนุนไม่เกิน 1/3)		600,000.00	
3. ค่าพาหนะ (เฉพาะข้าราชการ 10 คน)		270,000.00	
4. ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ภาครัฐในพื้นที่เป้าหมาย (ต่างประเทศ) ในการเป็นวิทยากรดำเนินการฯ ในการจัดกิจกรรมตามที่กำหนดจำนวน 2 คน ๆ ละ 2 ชั่วโมง ๆ ละ 600.- บาท		4,800.00	

(ต่อ)

กิจกรรมที่ 7 การส่งเสริมขยายช่องทางการตลาด

งบรายจ่ายอื่น (2)	งบประมาณ	450,200.00	บาท
5. ค่าจ้างเหมาบุคคลภายนอกที่มีความรู้ความชำนาญ ในพื้นที่เป้าหมาย(ต่างประเทศ) เพื่อประสานงาน การดำเนินงาน จำนวน 1 คน		40,000.00	
6. ค่าเช่าเหมารถยนต์พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 1 คัน/วัน ๆ ละ 25,000 บาท จำนวน 7 วัน		175,000.00	
7. ค่าใช้จ่ายจัดประชุมและ/หรือเจรจาการค้าและ/ หรือค่าตกแต่งคูหาจำนวน 10 คูหา ๆ ละ 15,000 บาท		150,000.00	
8. ของที่ระลึก จำนวน 15 ชิ้น ๆ ละ 1,000 บาท		15,000.00	
9. ค่าจ้างล่าม จำนวน 3 คน ๆ ละ 7 วัน ๆ 2,500.- บาท		52,500.00	
10. ค่าชุดเอกสารเผยแพร่ในรูปแบบของเอกสาร/ แผ่นพับ//แผ่นCD ภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว เป็นภาษาอังกฤษไม่น้อยกว่า 50 ชุด		17,700.00	
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 7.2	งบประมาณ	1,600,000.00	บาท

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายตัวจ่ายทุกรายการ

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555

ชื่อโครงการ: โครงการส่งเสริมและพัฒนาตลาดสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI:Geographical Indication)

ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัด (PB:Provincial Brand) และผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด (OPOP)

กิจกรรมที่ 8 การติดตามประเมินผล แยกค่าใช้จ่าย 4 จังหวัด ๆ ละ 25,000 บาท

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	100,000.00	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	33,600.00	บาท
1.ค่าปฏิบัติงานล่วงเวลา 4 คน ๆละ 420 บาท 5 วัน 4 จังหวัด ค่าใช้จ่ายรายจังหวัด ๆ ละ 8,400 บาท		33,600.00	
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	26,400.00	บาท
1. ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ 240 บาท 4 คน/จังหวัด ๆ ละ 8 วัน ค่าใช้จ่ายรายจังหวัด ๆ ละ 5,040 บาท			
2. ค่าจ้างพิมพ์เอกสารสรุปผลการประเมิน ค่าใช้จ่ายรายจังหวัด ๆ ละ 5,000 บาท		20,000.00	
3.ค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็น เช่น ค่าสาธารณูปโภค ค่าจัดส่งเอกสาร เป็นต้น ค่าใช้จ่ายรายจังหวัด ๆ ละ 1,600 บาท		6,400.00	
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	40,000.00	บาท
1.ค่าวัสดุสำนักงาน จังหวัดละ5,000 บาท 4 จังหวัด		20,000.00	
2.ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จังหวัดละ 5,000 บาท 4 จังหวัด		20,000.00	
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ		บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ		บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 8	งบประมาณ	100,000.00	บาท

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายด้วยจ่ายทุกรายการ

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555

ชื่อโครงการ: โครงการส่งเสริมและพัฒนาตลาดสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI:Geographical Indication)

ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัด (PB:Provincial Brand) และผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด (OPOP)

กิจกรรมที่ 9 ค่าใช้จ่ายบริหาร โครงการ 350,000 บาท (จ.ลำพูน)

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	350,000.00	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	33,600.00	บาท
1.ค่าปฏิบัติงานล่วงเวลา 4 คน ๆละ 420 บาท 20 วัน		33,600.00	
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	226,400.00	บาท
1. ค่าจ้างเหมาบุคคลภายนอก 1 คน วุฒิปริญญาตรี		98,400.00	
2. ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ 240 บาท จำนวน 4 คน จำนวน 30 วัน		28,800.00	
3.ค่าพาหนะเหมาจ่าย/ค่าจ้างเหมาพาหนะ		60,000.00	
4.ค่าที่พัก		30,000.00	
5.ค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็น ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ ค่าจัดส่งเอกสาร เป็นต้น		9,200.00	
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	90,000.00	บาท
1.ค่าวัสดุสำนักงาน		50,000.00	
2.ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง		40,000.00	
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ		บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ		บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 9	งบประมาณ	350,000.00	บาท

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายถัวจ่ายทุกรายการ

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555

ชื่อโครงการ: โครงการส่งเสริมและพัฒนาตลาดสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI:Geographical Indication)

ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัด (PB:Provincial Brand) และผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด (OPOP)

กิจกรรมที่ 10 การติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการกลุ่มจังหวัดฯ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	-	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ		บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ		บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	200,000.00	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 10	งบประมาณ	200,000.00	บาท

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายถัวจ่ายทุกรายการ

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555

ชื่อโครงการ: โครงการส่งเสริมและพัฒนาตลาดสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI:Geographical Indication)

ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัด (PB:Provincial Brand) และผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด (OPOP)

กิจกรรมที่ 11 ครุภัณฑ์ แยกค่าใช้จ่าย 4 จังหวัด ๆ ละ 115,000 บาท

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	-	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	460,000.00	บาท
1. คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สำหรับใช้งานประมวลผล 4 เครื่อง (จังหวัดในกลุ่มจังหวัดละ 1 เครื่อง)		140,000.00	
2. กล้องถ่ายภาพนิ่ง (DSLR) เซ็นเซอร์ CMOS ไม่น้อยกว่า 18 ล้านพิกเซล แบบเปลี่ยนเลนส์ได้ พร้อมเลนส์ช่วงความยาว ไม่น้อยกว่า 18 - 135 มม. 4 ตัว (จังหวัดในกลุ่มจังหวัดละ 1 ตัว)		160,000.00	
3. กล้องถ่ายภาพเคลื่อนไหว 160 GB Full HD 4 เครื่อง (จังหวัดในกลุ่มจังหวัดละ 1 เครื่อง)		160,000.00	
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ		บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 11	งบประมาณ	460,000.00	บาท

หมายเหตุ : คุณสมบัติเฉพาะครุภัณฑ์ปรากฏรายละเอียดตามแนบ

รายละเอียดโครงการตามค่าของงบประมาณของจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555 โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication) ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัด (PB : Provincial Brand) และผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด (OPOP)

7.2 กิจกรรมส่งเสริมและขยายตลาดต่างประเทศ

โดยการเข้าร่วมงาน Thailand Exhibition ของกรมส่งเสริมการค้าส่งออก หรือ องค์การอื่นที่จัดขึ้น

(กรณีไม่สามารถเข้าร่วมงานที่กรมส่งเสริมการค้าส่งออกหรือองค์กรอื่น ขอนำคณะไปเจรจาการค้าแทน และค่าใช้จ่ายสนับสนุนค่าพื้นที่ เป็นค่าใช้จ่ายในการเข้าพื้นที่ที่เจรจาการค้า)

เป้าหมาย : ประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียนหรือ ประเทศจีน (ประเทศใดประเทศหนึ่ง จำนวน 1 ครั้ง)

กิจกรรม / รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ค่าที่พัก		ค่าเบี้ยเลี้ยง		ค่า ยานพาหนะ	อื่น ๆ	รวม ทั้งสิ้น
	จำนวนคน	จำนวนวัน	จำนวนคน	จำนวนวัน			
1. ภาคราชการ							
1.1 ข้าราชการระดับ 9 ขึ้นไป	4	6	4	7	86,800		446,800
1.2 ข้าราชการระดับ 8 ลงมา	6	6	6	7	88,200		508,200
2. ภาคเอกชน (สนับสนุนเพียงไม่เกิน 1/3)	10	6	-	-	-		90,000
3. ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ภาครัฐในพื้นที่เป้าหมาย (ต่างประเทศ) ในการเป็นวิทยากรดำเนินการฯ ในการจัดกิจกรรมตามที่กำหนดจำนวน 2 คน ๆ ละ 2 ชั่วโมง ๆ ละ 600.- บาท	2					4,800	4,800
4. ค่าจ้างเหมาบุคคลภายนอกที่มีความรู้ความชำนาญในพื้นที่เป้าหมาย(ต่างประเทศ) เพื่อประสานงานการค้าในงาน 1 คน	1					40,000	40,000
5. ค่าเช่าหอประชุมพร้อมน้ำดื่มเครื่องดื่ม						175,000	175,000
1 คืน/วัน ๆ ละ 25,000 บาท จำนวน 7 วัน						150,000	150,000
6. ค่าใช้จ่ายประชุมและ/หรือเจรจาการค้าและ/หรือ						15,000	15,000
ค่าตกแต่งดูจำนวน 10 ชุดๆละ 15,000 บาท						52,500	52,500
7. ของที่ระลึก จำนวน 15 ชิ้น ๆ ละ 1,000 บาท						17,700	17,700
8. ค่าจ้างล่าม จำนวน 3 คน ๆ ละ 7 วัน ๆ 2,500.- บาท							
9. ค่าชุดเอกสารเผยแพร่ในรูปแบบของเอกสาร/แผ่นพับ/แผ่นCD ภาพนิ่ง และภาพถ่ายเคลื่อนไหว เป็นภาษาอังกฤษ ไม่น้อยกว่า 50 ชุด							
รวมทั้งสิ้น		19,000			175,000	455,000	1,500,000

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรายการ

OSM-N1
ณ พ.ร.บ. ๕๕

รายละเอียดงบประมาณโครงการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาตลาดถึงบั้งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัด (PB)

และผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด (OPOP) วงเงิน 7,000,000 บาท

ที่	ชื่อกิจกรรม	งบ ประมาณ	จังหวัด				หมายเหตุ
			เชียงใหม่	ลำปาง	แม่ฮ่องสอน	ลำพูน	
1	ศึกษาสำรวจข้อมูล	500,000	100,000	100,000	100,000	200,000	
2	ประชาสัมพันธ์โครงการ	500,000				500,000	
3	การฝึกอบรม/สัมมนา/สัมมนาเชิง ปฏิบัติการ 1 ครั้ง	500,000				500,000	
4	ศึกษาดูงานภายในประเทศ	450,000				450,000	
5	พิจารณาอนุญาต/ตรวจสอบ/ติดตามฯ	400,000	100,000	100,000	100,000	100,000	
6	การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ ผลิตภัณฑ์ตราสัญลักษณ์	800,000				800,000	
7	การส่งเสริมขยายช่องทางการตลาด						
	7.1 จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ภายในประเทศ 1 ครั้ง	1,140,000				1,140,000	
	7.2 จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ต่างประเทศ 1 ครั้ง	1,600,000				1,600,000	
8	การติดตามประเมินผล	100,000	25,000	25,000	25,000	25,000	
9	ค่าใช้จ่ายบริหาร โครงการ	350,000				350,000	
11	ครุภัณฑ์	460,000	115,000	115,000	115,000	115,000	
10	การติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์ โครงการกลุ่มจังหวัดฯ (OSM)	200,000					200,000
	รวม	7,000,000	340,000	340,000	340,000	5,780,000	200,000

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายตัวจ่ายทุกรายการ