

รายละเอียดโครงการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๒๒

ข้อมูลพื้นฐานระดับกิจกรรมย่อย (โครงการของกลุ่มจังหวัดฯ)

(๑ ชุด : ๑ โครงการ)

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนานักการตลาดกลุ่มล้านนาสู่สากล (Smart Trader) วงเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน

ผู้รับผิดชอบ : นายเมธี บัวพึ่ง ตำแหน่ง : พาณิชย์จังหวัดลำพูน หมายเลขโทรศัพท์ : ๐-๕๓๕๑-๑๑๘๔

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

๑.) ในปัจจุบันยังมีผู้ประกอบการส่วนหนึ่งที่ยังไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าได้ เนื่องจากยังมีความรู้ด้าน Demand Side น้อย หรือมีความรู้ความเข้าใจด้านการตลาดไม่เพียงพอ ต้องรอรับความช่วยเหลือจากภาครัฐ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๒.) โลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ลูกค้าได้รับข่าวสารมากขึ้น รสนิยมของตลาดเปลี่ยนแปลง ในลักษณะที่มีความต้องการเฉพาะกลุ่มมากขึ้น (Niche Market)

๓.) สภาพตลาดเปลี่ยนแปลงไป ตลาดถูกแบ่งเป็นส่วนๆ ตามพื้นที่ภูมิศาสตร์ และเกิด Trade Block ตามข้อตกลงทั้งทวีภาคีและพหุภาคี รวมถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากภาวะเศรษฐกิจโลกตกต่ำ

๔.) กติกาการทำธุรกิจเปลี่ยนไป จาก Make and Sell มาเป็น Sense and Response

๕.) การตลาดจึงมีบทบาทสำคัญสำหรับยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ และเป็นกลยุทธ์เชิงรุกสำหรับโลกการค้าที่ไร้พรมแดน

๖.) ผู้ประกอบการที่จะมีขีดความสามารถในการแข่งขันได้ ต้องได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ความสามารถในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

๗.) เกิดจากความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน คือ หอการค้าจังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัด ผลักดันให้มีการพัฒนานักการตลาดมืออาชีพที่สามารถเชื่อมโยงการค้า การลงทุน กับประเทศในกลุ่ม GMS และอื่น ๆ

(๑.๒) สภาพปัญหา/ความต้องการ :

๑.) ทั่วโลกได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ประเทศไทยก็เช่นเดียวกัน การพัฒนาด้านเศรษฐกิจของประเทศจำเป็นต้องพัฒนาผู้ประกอบการให้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาด โดยสามารถจัดหาวัตถุดิบราคาถูกมาใช้ ในการผลิตเพื่อการส่งออก ทำให้ลดต้นทุนในการผลิต มีการขยายตลาดและพัฒนาประเภทสินค้าเพื่อการส่งออก ทำให้ปริมาณและมูลค่าการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านเพิ่มขึ้น

๒.) เพิ่มมูลค่าการค้าการลงทุนระหว่างจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ

๓.) ปัจจุบันนักการตลาดในกลุ่มจังหวัดฯ ยังไม่สามารถพัฒนาเป็นนักการตลาดสากลที่ดำเนินธุรกรรมด้านการตลาดต่างประเทศเอง ส่วนใหญ่จะเป็นผู้รับช่วงจัดหาสินค้าให้กับผู้ประกอบการที่เป็นผู้ส่งออก Trader ขาดอำนาจในการต่อรอง

๔.) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ : ส่งเสริมการค้าการลงทุนและพัฒนาระบบโลจิสติกส์เชื่อมโยงกลุ่ม GMS และประเทศอื่น ๆ

(๑.๓) ความเร่งด่วน :

๑.) ผลกระทบภาวะเศรษฐกิจโลกตกต่ำส่งผลให้ผู้ประกอบการบางรายเลิกกิจการ เกิดปัญหาการว่างงาน ซึ่งเป็นปัญหาทางเศรษฐกิจที่ภาครัฐต้องรีบเร่งดำเนินการแก้ไข

๒.) การสร้างนักรการตลาดสมัยใหม่ เป็นการสร้างผู้ประกอบการที่มีศักยภาพและมุ่งสู่การเป็นชาติแห่งการค้า Trading Nation

๓.) ทั่วโลกให้ความสำคัญและใช้ประโยชน์จากเส้นทางการค้าใหม่ๆ ในเอเชีย เช่น เส้นทางการค้า R๓E , R๓A มุ่งสู่ตลาดการค้ากับ จีนและอินเดีย ซึ่งมีขนาดเศรษฐกิจที่ใหญ่มาก

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑.) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านการตลาดของผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้แก่ จังหวัดลำพูน เชียงใหม่ ลำปาง และแม่ฮ่องสอน

๒.) เพื่อให้เกิด Clusters และ Networks ในกลุ่มจังหวัดฯ

๓.) เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดฯ ส่งเสริมการค้า การลงทุน และพัฒนาระบบโลจิสติกส์เชื่อมโยงกลุ่ม GMS และประเทศอื่น ๆ ได้อย่างเป็นรูปธรรม

(๒.๒) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ส่งเสริมการค้าการลงทุนและพัฒนาระบบโลจิสติกส์เชื่อมโยงกลุ่ม GMS และประเทศอื่น ๆ

กลยุทธ์ : พัฒนาคุณภาพบุคลากรส่งเสริมวิจยันนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรม

(๒.๓) ลักษณะโครงการ

การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

การพัฒนาด้านสังคม

ด้านการบริหารจัดการ

การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ด้านการรักษาความมั่นคง

และความสงบ

(๒.๔) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

(๒.๕) ประเภทของโครงการ

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(๒.๖) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๔ ปี เริ่มต้นปี พ.ศ.๒๕๕๕ สิ้นสุดปี พ.ศ.๒๕๕๘

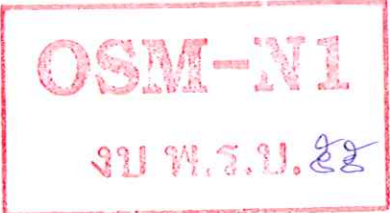
(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดในกลุ่มภาคเหนือตอนบน ๑ (ลำพูน ลำปาง เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน)

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

๑.) ผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (ลำพูน ลำปาง เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน) จังหวัดละ ๒๐ คน รวม ๘๐ คน หากจังหวัดใดมีกลุ่มเป้าหมายไม่ครบสามารถนำจำนวนที่ขาดเพิ่มให้กับจังหวัดอื่นๆ ในกลุ่มจังหวัดฯ ได้

๒.) เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในงานส่งเสริมผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จังหวัดละ ๒ คน รวม ๘ คน หากจังหวัดใดมีกลุ่มเป้าหมายไม่ครบสามารถนำจำนวนที่ขาดเพิ่มให้กับจังหวัดอื่นๆ ในกลุ่มจังหวัดฯ ได้



(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

- ๑.) ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้าชุมชน/เกษตรกร/สินค้าทั่วไป
- ๒.) ผู้ส่งออก/InterTrader/นักการตลาด/ผู้ซื้อ/ผู้บริโภค/ประชาชนทั่วไป
- ๓.) ผู้ผลิตวัตถุดิบ

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปี ๒๕๕๔ แผน (ผล)*	ปี ๒๕๕๕ แผน	ปี ๒๕๕๖ แผน	ปี ๒๕๕๗ แผน	ปี ๒๕๕๘ แผน
เกิดนักการตลาดระดับ ต้น (Local Marketer) ระดับกลาง (Regional Marketer) ระดับสูง (Inter Trader) ที่มีศักยภาพ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน ๑	คน	-	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐

*ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ : ไม่ได้รับการอนุมัติ/จัดสรรงบประมาณดำเนินการในปี ๒๕๕๔

(๔.๒) ผลลัพธ์ :

๑.) เกิดนักการตลาดระดับต้น (Local Marketer) ระดับกลาง (Regional Marketer) ระดับสูง (Inter Trader) ที่มีศักยภาพ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (โดยวิธีการประเมินผลและคัดกรอง/จัดระดับ จากแบบทดสอบก่อนและหลังการจัดการฝึกอบรม ประกอบประวัติการประกอบกิจกรรม/กิจการที่ผ่านมาย้อนหลังไม่น้อยกว่า ๔ ปี)

๒.) เกิด Clusters และ Networks นักการตลาดในกลุ่มจังหวัดฯ เพื่อเชื่อมโยงกิจกรรมทางการค้า ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

(๔.๓) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ได้รับการพัฒนาให้ดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

เชิงลบ : การพัฒนาผู้ประกอบการอาจต้องใช้ระยะเวลาดำเนินการและความต่อเนื่อง

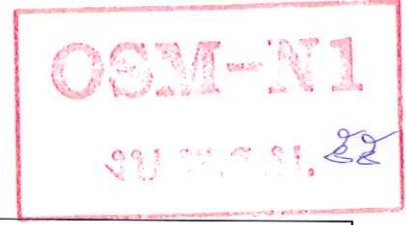
(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรม	รวมทั้งสิ้น	ปี พ.ศ. ๒๕๕๓			
		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
(๑) การบริหารโครงการ	ตลอดโครงการ	←————→			
(๒) การประชาสัมพันธ์โครงการ	๔ ครั้ง		๓ ครั้ง	๑ ครั้ง	
(๓) การจัดทำหลักสูตรการพัฒนานักการตลาด (อบรมเชิงปฏิบัติการ/อบรมบ่มเพาะ)	๒ หลักสูตร		2 หลักสูตร ←————→		
(๔) การพัฒนานักการตลาด ๔.๑ อบรมเชิงปฏิบัติการ ๔.๒ อบรมบ่มเพาะ	๒ ครั้ง		๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	
(๕) จัดทำทำเนียบนักการตลาดที่ผ่านการฝึก อบรมฯ	๑,๐๐๐ ชุด				๑,๐๐๐ ชุด
(๖) กิจกรรมภาคสนาม ๖.๑ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า ๖.๒ การเจรจาการค้า	๒ ครั้ง			๑ ครั้ง	๑ ครั้ง
(๗) การจัดตั้งเครือข่าย นักการตลาดหรือศูนย์บ่มเพาะนักการตลาด	๑ เครือข่าย				๑ เครือข่าย
(๘) การประเมินผลโครงการ	๒ ครั้ง		๑ ครั้ง		๑ ครั้ง
(๙) การติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการ กลุ่มจังหวัดฯ					

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๕๔	-		-
๒๕๕๕	๓,๐๐๐,๐๐๐		๓,๐๐๐,๐๐๐
๒๕๕๖	๔,๕๐๐,๐๐๐		๔,๕๐๐,๐๐๐
๒๕๕๗	๕,๐๐๐,๐๐๐		๕,๐๐๐,๐๐๐
๒๕๕๘	๕,๕๐๐,๐๐๐		๕,๕๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น	๑๘,๐๐๐,๐๐๐		๑๘,๐๐๐,๐๐๐



(๘) รายละเอียดวงเงินของโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๓,๐๐๐,๐๐๐	
งบดำเนินงาน	๒,๙๐๐,๐๐๐	
-ค่าตอบแทน	๓๖๔,๐๐๐	
-ค่าใช้สอย	๒,๔๑๙,๔๐๐	
-ค่าวัสดุ	๑๑๖,๖๐๐	
-ค่าสาธารณูปโภค	-	
งบลงทุน		
-ค่าครุภัณฑ์	-	
-ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	
งบเงินอุดหนุน	-	
งบรายจ่ายอื่น	๑๐๐,๐๐๐	

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายถัวเฉลี่ยจ่ายทั้งโครงการ

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) รูปแบบรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

มีและสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....

ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

● บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

● เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

● เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง โดยเฉพาะวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในสาขาวิชานั้น ๆ

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์



(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน
ของโครงการ

- (๑๐.๑) จัดให้มีการบูรณาการโครงการ และประชุมชี้แจงโครงการ ฯ มอบหมายงานแก่เจ้าหน้าที่รับผิดชอบ
- (๑๐.๒) มีการติดตามประเมินผลโครงการฯ

(๑๑) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด :

(๑๑.๑) ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Key Risk Area) : อาจไม่ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(๑๑.๒) ความเสี่ยงด้านการสนองความต้องการที่แท้จริงของประชาชน (Negotiation Risk) : ในการสนับสนุนคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพเข้าร่วมโครงการไม่ครบถ้วนทุกสาขาและกระจายไม่ทั่วถึง

(๑๒) แนวทางแก้ไข :

(๑๒.๑) ดำเนินการเชิงบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชนในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน โดย มุ่งเน้นการมีส่วนร่วม และให้ความสำคัญในเรื่องการคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการฯ ที่มีศักยภาพ และมีจริยธรรม

(๑๒.๒) การคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการฯ ให้กระจายในสาขาการผลิตอื่นๆ ในพื้นที่อย่างทั่วถึง

(๑๓) ผู้เสนอโครงการ

.....


(ลงชื่อ).....

(นายเมธี บัวฟิ่ง)

ตำแหน่ง พาณิชยจังหวัดลำพูน

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการ

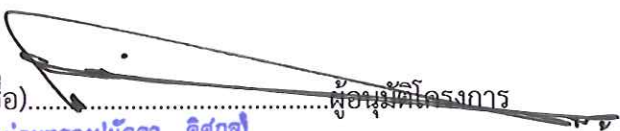
.....


(ลงชื่อ).....

(นายสุรชัย ชันอาสา)
ผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน

ตำแหน่ง

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการ

.....


(ลงชื่อ).....ผู้อนุมัติโครงการ

(หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่.....

พัฒนานักการตลาดกลุ่มลานนาสู่สากล

หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (Smart Trader)

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555

ชื่อโครงการ: โครงการพัฒนานักการตลาดกลุ่มล้านนาสู่สากล (Smart Trader) งบประมาณ 3,000,000.- บาท

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

กิจกรรมที่	1. บริหาร โครงการ	เป้าหมาย	ตลอดโครงการ	งบประมาณ	200,000
	2. การประชาสัมพันธ์โครงการ	เป้าหมาย	4 ครั้ง	งบประมาณ	200,000
	3. การจัดทำหลักสูตร	เป้าหมาย	2 หลักสูตร	งบประมาณ	50,000
	4. การพัฒนานักการตลาด				
	4.1 การอบรมเชิงปฏิบัติการ	เป้าหมาย	1 ครั้ง 80 คน	งบประมาณ	800,000
	4.2 การอบรมบ่มเพาะ	เป้าหมาย	1 ครั้ง 20 คน	งบประมาณ	400,000
	5. การจัดทำทำเนียบนักการตลาด	เป้าหมาย	1,000 ชุด	งบประมาณ	200,000
	6. กิจกรรมภาคสนาม				
	6.1 การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า	เป้าหมาย	1 ครั้ง	งบประมาณ	400,000
	6.2 การเจรจาการค้า	เป้าหมาย	1 ครั้ง	งบประมาณ	500,000
	7. การจัดตั้งเครือข่ายนักการตลาด/ศูนย์บ่มเพาะ	เป้าหมาย	1 เครือข่าย	งบประมาณ	100,000
	8. การติดตามประเมินผล	เป้าหมาย	2 ครั้ง	งบประมาณ	50,000
	9. การติดตามผลสัมฤทธิ์โครงการกลุ่มจังหวัดฯ				100,000
	รวมงบประมาณ				3,000,000

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	2,900,000.00	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	364,000.00	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	2,419,400.00	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	116,600.00	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ		บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ		บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	100,000.00	บาท
รวมงบประมาณ	งบประมาณ	3,000,000.00	บาท

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายถัวจ่ายทุกรายการ

โครงการที่

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555

ชื่อโครงการ: โครงการพัฒนานักการตลาดกลุ่มด้านนาผู้สากล (Smart Trader)

กิจกรรมที่ 1 การบริหาร โครงการ 200,000 บาท

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	200,000.00	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	16,800.00	บาท
1. ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ 4 คน ๆ ละ 420 บาท จำนวน 10 วัน		16,800.00	
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	133,200.00	บาท
1. ค่าจ้างเหมาบุคคลภายนอก วุฒิปริญญาตรี 1 คน		98,400.00	
2. ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ 4 คน ๆ ละ 240 จำนวน 20 วัน		19,200.00	
3. ค่าจ้างเหมาพาหนะ		20,000.00	
4. ค่าที่พัก		10,000.00	
5. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จำเป็น เช่น ค่ารับรอง ของที่ระลึก เป็นต้น		5,600.00	
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	50,000.00	บาท
1. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง		30,000.00	
2. ค่าวัสดุสำนักงาน		20,000.00	
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ		บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ		บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1	งบประมาณ	200,000.00	บาท

โครงการที่

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555

ชื่อโครงการ: โครงการพัฒนานักการตลาดกลุ่มสี่นนาสู่สากล (Smart Trader)

กิจกรรมที่ 2 การประชาสัมพันธ์โครงการ 200,000 บาท

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	200,000.00	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	200,000.00	บาท
1. ค่าจ้างเหมา Road Show ประชาสัมพันธ์ 4 ครั้ง		140,000.00	
2. ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 4 คน ๆ 2 วัน ๆ ละ 240 บาท 4 ครั้ง		7,680.00	
3. ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ 4 คน ๆ ละ 1 คืน ละ 800 บาท 4 ครั้ง		12,800.00	
4. ค่าพาหนะเหมาจ่าย 4 คน ๆ ละ 2,000 บาท 4 ครั้ง		32,000.00	
5. ค่าใช้จ่ายที่จำเป็น เช่น ค่ารับรอง ค่าของที่ระลึก ค่าจัดส่งเอกสาร เป็นต้น		15,200.00	
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ		บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ		บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 2	งบประมาณ	200,000.00	บาท

โครงการที่

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555

ชื่อโครงการ: โครงการพัฒนานักการตลาดกลุ่มด้านนาสู่สากล (Smart Trader)

กิจกรรมที่ 3 การจัดทำหลักสูตรการพัฒนานักการตลาด (ประชุมเชิงปฏิบัติการ) 50,000 บาท

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	50,000.00	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	3,600.00	บาท
1. ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คน ๆ ละ 1200 บาท 3 ชั่วโมง		3,600.00	
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	41,800.00	บาท
1. ค่าจ้างเหมาบุคคลภายนอกจัดทำหลักสูตร		30,000.00	
2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 10 คน ๆ ละ 25 บาท 2 มื้อ		500.00	
3. ค่าเบี้ยเลี้ยงขณะทำงานฯ ภาครัฐราชการ 8 คน ๆ ละ 240 บาท 1 วัน		1,920.00	
4. ค่าพาหนะเหมาจ่ายข้าราชการ 8 คน ๆ ละ 1,000 บาท		8,000.00	
5. ค่าพาหนะเหมาจ่ายกรรมการภาคเอกชน 4 คน ๆ ละ 1,000 บาท		4,000.00	
6. ค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็น เช่น ค่าชุดเอกสาร ค่าชุดสำรวจข้อมูล		1,380.00	
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	4,600.00	บาท
1. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง		3,000.00	
2. ค่าวัสดุสำนักงาน		1,600.00	
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ		บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ		บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 3	งบประมาณ	50,000.00	บาท

โครงการที่

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555

ชื่อโครงการ: โครงการพัฒนานักการตลาดกลุ่มบด้านนาสู่สากล (Smart Trader)

กิจกรรมที่ 4 การพัฒนานักการตลาด

4.1 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ 800,000 บาท

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	800,000.00	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	144,000.00	บาท
1. ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 40 ชั่วโมง ๆ ละ 1200 จำนวน 2 คน, 600 บาท 2 คน		144,000.00	
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	646,000.00	บาท
1. ค่าอาหาร/ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (500บาท/คน 88 คน จำนวน 6 วัน)		264,000.00	
2. ค่าที่พัก 500 บาท 88 คน 6 คืน		264,000.00	
3. ค่าพาหนะ 300 บาท/คน จำนวน 88 คน		26,400.00	
4. ค่าพาหนะวิทยากร จำนวน 8 คน ๆ ละ 8,000 บาท		64,000.00	
5. ค่าเอกสาร/วัสดุฝึกอบรม/กระเป๋า (88 คน * 300 บาท/คน)		26,400.00	
6. ค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็น เช่น ค่าเช่าห้องประชุม/LCD ค่าเช่าคอมพิวเตอร์ และ สัญญาณอินเทอร์เน็ต		1,200.00	
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	10,000.00	บาท
1. ค่าวัสดุสำนักงาน		5,000.00	
3. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง		5,000.00	
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ		บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ		บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 4.1	งบประมาณ	800,000.00	บาท

โครงการที่

ภาคของจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555

ชื่อโครงการ: โครงการพัฒนานักการตลาดกลุ่มล้ามนาสู่สากล (Smart Trader)

กิจกรรมที่ 4 การพัฒนานักการตลาด

4.2 การฝึกอบรมเฉพาะ 400,000 [km

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	400,000.00	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	172,800.00	บาท
1. ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 36 ชั่วโมง ๆ ละ 1200 จำนวน 3 คน, 600 บาท 2 คน		172,800.00	
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	217,200.00	บาท
1. ค่าอาหาร/ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (500บาท/คน 28 คน จำนวน 5 วัน)		70,000.00	
2. ค่าที่พัก 500 บาท 28 คน 5 คืน		70,000.00	
3. ค่าพาหนะ 300 บาท/คน จำนวน 28 คน		8,400.00	
4. ค่าพาหนะวิทยากร 5 คน ๆ ละ 8,000 บาท		40,000.00	
5. ค่าเอกสาร/วัสดุฝึกอบรม/กระเป๋า (88 คน * 300 บาท/คน)		8,400.00	
6. ค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็น เช่น ค่าเช่าห้องประชุม/LCD ค่าเช่าคอมพิวเตอร์ และ สัญญาณอินเทอร์เน็ต		15,000.00 5,400.00	
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	10,000.00	บาท
1. ค่าวัสดุสำนักงาน		5,000.00	
3. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง		5,000.00	
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ		บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ		บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 4.2	งบประมาณ	400,000.00	บาท

โครงการที่

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555

ชื่อโครงการ: โครงการพัฒนานักการตลาดกลุ่มล้านนาสู่สากล (Smart Trader)

กิจกรรมที่ 5 การจัดทำทำเนียบ นักการตลาด

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	200,000.00	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	200,000.00	บาท
1. ค่าจ้างเหมาจัดทำทำเนียบนักการตลาด อย่างน้อย 2. ภาษา จำนวน 1,000 เล่ม ๆ ละ 200 บาท		200,000.00	
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ		บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ		บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 5	งบประมาณ	200,000.00	บาท

โครงการที่

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555

ชื่อโครงการ: โครงการพัฒนานักการตลาดกลุ่มด้านนาสู่สากล (Smart Trader)

กิจกรรมที่ 6 กิจกรรมภาคสนาม

6.1 การเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า 400,000 บาท

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	400,000.00	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	400,000.00	บาท
1. ค่าเข้าร่วมงาน/ค่าขนส่ง จำนวน 20 ราย 10 คูหา ๆ ละ 25,000 บาท		250,000.00	
2. ค่าจ้างเหมาตกแต่งคูหา 10 คูหา ๆ ละ 5,000 บาท		50,000.00	
3. ค่าใช้จ่ายในการประสานงานของเจ้าหน้าที่ 3.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง 5,760 บาท จำนวน 4 คน ๆ ละ 240 บาท 6 วัน		61,760.00	
3.2 ค่าที่พัก (4 คน ๆ ละ 800 บาท 5 คืน =16,000 บาท			
3.3 ค่าจ้างเหมาพาหนะ/ค่าพาหนะเหมาจ่าย = 40,000 บาท			
4. ค่าจ้างเหมาจัดทำแผ่นพับ จำนวน 1,000 ใบ ๆ ละ 30 บาท		30,000.00	
5. ค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็น เช่น ค่าจัดส่งเอกสาร ค่าจ้างประเมินงาน		8,240.00	
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ		บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ		บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 6.1	งบประมาณ	400,000.00	บาท

โครงการที่

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555

ชื่อโครงการ: โครงการพัฒนานักการตลาดกลุ่มล้านนาสู่สากล (Smart Trader)

กิจกรรมที่ 6 กิจกรรมภาคสนาม

6.2 การเจรจาการค้า 500,000 บาท

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	500,000.00	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	500,000.00	บาท
1. ค่าจ้างเหมาจัด Road Show เจริญการค้า 1 ครั้ง จำนวน 30 ราย/ครั้ง (ผู้ประกอบการ 10 คน เจ้าหน้าที่ 4 คน)		480,000.00	
2. ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ 4 คน 4 วัน ๆ ละ 240 บาท		3,840.00	
3. ค่าเช่าเหมาพาหนะ/พาหนะเหมาจ่ายเจ้าหน้าที่ 4 คน ๆ ละ 2,000		8,000.00	
4. ค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็น เช่น ค่าของที่ระลึก ค่ารับรอง ค่าประเมินผล		8,160.00	
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ		บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ		บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 6.2	งบประมาณ	500,000.00	บาท

โครงการที่

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555

ชื่อโครงการ: โครงการพัฒนานักการตลาดกลุ่มล้านนาสู่สากล (Smart Trader)

กิจกรรมที่ 7 การจัดตั้งเครือข่าย/ศูนย์บ่มเพาะ 100,000 บาท

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	100,000.00	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	20,400.00	บาท
1. ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ จำนวน 4 คน ๆ ละ 420 บาท 10 วัน		16,800.00	
2. ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 1 คน ๆ ละ 1,200 บาท จำนวน 3 ชั่วโมง		3,600.00	
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	49,600.00	บาท
1. ค่าอาหาร/อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 20 คน ๆ ละ 300 บาท 1 ครั้ง		9,000.00	
2. ค่าพาหนะวิทยากร 1 คน ๆ ละ 10,000 บาท		10,000.00	
3. ค่าที่พัก		1,000.00	
4. ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์		25,000.00	
6. ค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็น ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ ค่าจัดส่งเอกสาร เป็นต้น		4,600.00	
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	30,000.00	บาท
1. ค่าวัสดุสำนักงาน		20,000.00	
3. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง		10,000.00	
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ		บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ		บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 7	งบประมาณ	100,000.00	บาท

โครงการที่

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555

ชื่อโครงการ: โครงการพัฒนานักการตลาดกลุ่มด้านนาสู่สากล (Smart Trader)

กิจกรรมที่ 8 การติดตามประเมินผล

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	50,000.00	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	6,400.00	บาท
1. ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ จำนวน 4 คน ๆ ละ 400 บาท จำนวน 4 วัน		6,400.00	
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	31,600.00	บาท
1. เบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ 4 คน ๆ ละ 210 บาท 10 วัน		8,400.00	
2. ค่าจ้างจัดทำสรุปผลการประเมิน		20,000.00	
3. ค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็น ค่าจัดส่งเอกสาร ค่าชุดเอกสารประเมิน เป็นต้น		3,200.00	
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	12,000.00	บาท
1. ค่าวัสดุสำนักงาน		2,000.00	
2. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง		10,000.00	
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ		บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ		บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 8	งบประมาณ	50,000.00	บาท



โครงการที่

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555

ชื่อโครงการ: โครงการพัฒนานักการตลาดกลุ่มด้านนาสู่สากล (Smart Trader)

กิจกรรมที่ 9 การติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการกลุ่มจังหวัด 100,000 บาท

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	-	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ		บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ		บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	100,000.00	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 9	งบประมาณ	100,000.00	บาท