

## แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมการตลาด การจัดแสดงสินค้าที่มีศักยภาพเพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนของกลุ่มจังหวัด (Lanna Expo)

งบประมาณ ๒๕,๓๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบห้าล้านบาทถ้วน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับ เชื่อมโยง สร้างเครือข่ายการค้าการลงทุน และการค้าชายแดนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทั้งในและต่างประเทศ

หน่วยดำเนินการ : ๑. สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

๒. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

๓. สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่

๔. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่

๕. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

๖. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่

๗. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นายชูชีพ พงษ์ไชย

ตำแหน่ง : หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓-๑๑๒๗๐๓

ผู้รับผิดชอบ : นางจันทร์รัตน์ ปิยพัทธไชย

ตำแหน่ง : อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓-๑๑๒๓๑๖-๗

ผู้รับผิดชอบ : นายสมพล แสนคำ

ตำแหน่ง : เกษตรจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓-๑๑๒๔๗๘-๘

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวรัตนพร กิตติภาค

ตำแหน่ง : เกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓-๓๒๔๐๑๕

ผู้รับผิดชอบ : นายอภิวัฒน์ ธีระवासัน

ตำแหน่ง : พัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓-๑๑๒๖๔๗-๘

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวสิริยา บุญญศิริฤกษ์

ตำแหน่ง : วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓-๑๑๒๕๕๕

ผู้รับผิดชอบ : นายชานนท์ คำทอง

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักงาน

ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด

เชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและ  
สิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓-๑๑๒๗๒๕-๖

## (๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : นโยบายสำคัญของรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ๑๑ ข้อ ในประเด็นที่ ๖ ได้ให้ความสำคัญการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปี ๒๕๖๑-๒๕๖๔ ตามประเด็นยุทธศาสตร์ระดับ เชื่อมโยง สร้างเครือข่ายการค้าการลงทุน และการค้าชายแดนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทั้งในและต่างประเทศ โดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องในการบูรณาการ

ดำเนินโครงการส่งเสริมการตลาด การจัดแสดงสินค้าที่มีศักยภาพเพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนของกลุ่มจังหวัด (Lanna Expo) สำหรับเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมและผลักดันศักยภาพด้านการค้าการลงทุน การเกษตร และด้านอื่นๆ ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน) ถือเป็นกลุ่มจังหวัดที่มีผู้ประกอบการศักยภาพในด้านต่างๆ อย่างหลากหลายในหลายภาคการผลิต สามารถส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมโยงทางการค้าและการลงทุนได้ในหลายผลิตภัณฑ์/บริการ อีกทั้งยังถือเป็นผลิตภัณฑ์/บริการ ที่มีความโดดเด่นเป็นที่ต้องการของตลาดอย่างแพร่หลาย ซึ่งหากมีการส่งเสริมและพัฒนาอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม จะส่งผลให้เกิดการขยายมูลค่าทางเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัด ทั้งยังเป็นการเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันในภาวะเศรษฐกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วต่อไป

การสร้างความเข้มแข็งแข็งของผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร การผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมีเอกลักษณ์จะเป็นการเพิ่มมูลค่าของสินค้าและสร้างความเชื่อถือให้กับผู้ซื้อสินค้าได้อีกทางหนึ่ง และความต่อเนื่องของการพัฒนาผู้ประกอบการ การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมในเครือข่ายธุรกิจ/องค์กร/สมาคมธุรกิจของภูมิภาค (Regional Production Networks) ตลอดจนการแสวงหาหุ้นส่วนทางธุรกิจ (Business Partners) จึงเป็นวิธีการสำคัญอย่างหนึ่งที่จะพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการให้สามารถเพิ่มมูลค่าการค้าซึ่งจะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดให้สามารถขยายตัวในทิศทางที่สัมพันธ์กับการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศและภูมิภาคต่อไป

### (๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

**สภาพปัญหา / ความต้องการ:** กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีศักยภาพอันโดดเด่นที่มีความหลากหลายทั้งด้านการค้าการลงทุน การเกษตร หัตถอุตสาหกรรม รวมถึงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งศักยภาพดังกล่าวจำเป็นต้องได้รับการส่งเสริมในเชิงรุกและมีการบูรณาการร่วมกันเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับประชาชนและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของพื้นที่ให้สูงขึ้น

**ความเร่งด่วน :** (ระดับความจำเป็นเร่งด่วนและผลกระทบที่จะเกิดขึ้น)

การจัดงาน LANNA EXPO ๒๐๑๘ นับเป็นการจัดงานที่ต่อเนื่องเป็นปีที่ ๕ ซึ่งจะเป็นการต่อยอดการพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความเข้มแข็ง และส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นของกลุ่มจังหวัดให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น สร้างโอกาสการค้า การลงทุนไปสู่ภูมิภาคอื่นๆ ของประเทศและในภูมิภาค รวมทั้งจะก่อให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่กลุ่มจังหวัดโดยรวม

### (๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

#### (๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ:

๑. เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ศักยภาพด้านหัตถอุตสาหกรรม การเกษตร การค้า การลงทุน และบริการของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๒. เพื่อเชื่อมโยงและเพิ่มมูลค่าการค้าการลงทุนของผู้ประกอบการเป้าหมายในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๓. เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดเพื่อการจำหน่ายรวมถึงการประชาสัมพันธ์สินค้าเด่น/สินค้าพรีเมียมของจังหวัดในกลุ่มภาคเหนือตอนบน ๑
๔. เพื่อสืบสานและพัฒนาศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และองค์ความรู้ของล้านนาและต่อยอดสู่การพัฒนาทางเศรษฐกิจ

#### (๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๐ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๑

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

พื้นที่จังหวัดกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่มผู้ประกอบการ/กลุ่มผู้ผลิต/กลุ่มอาชีพ OTOP/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ภาคราชการ/  
ภาคเอกชน/ท้องถิ่นและประชาชนใน ๔ จังหวัด

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าทางการค้าที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้รับจากการจัดงาน  
โดยเฉลี่ยต่อวัน (ร้อยละ ๕)

(๔.๒) ผลผลิต :

๑. มูลค่าทางการค้า การลงทุนของกลุ่มจังหวัดในธุรกิจที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมถึงธุรกิจที่  
เกี่ยวเนื่องมีการขยายตัว

(๔.๓) ผลลัพธ์:

๑. เกิดภาพลักษณ์ที่ดีในสินค้าและบริการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอน ๑

๒. เศรษฐกิจภายในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีการขยายตัว และมีการกระจายรายได้  
ในชุมชนมากยิ่งขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

๑. ชุมชนเกิดความตระหนักถึงคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สามารถต่อยอดให้เป็นผลิตภัณฑ์  
ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างงานสร้างรายได้แก่ครัวเรือนและชุมชน

๒. ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการและประชาชนมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์  
เพิ่มขึ้น

๓. ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาให้ดำเนินธุรกิจได้ ผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐานและมี  
คุณภาพเป็นที่ยอมรับและสามารถขยายมูลค่าการค้าการลงทุนได้โดยใช้โอกาสจากการเข้าร่วมเครือข่ายธุรกิจ  
ได้เกิดช่องทางการดำเนินธุรกิจการผลิตและการส่งออกผลิตภัณฑ์ตามแนวแฟชั่นสมัยใหม่และตามแนวโน้ม  
ความต้องการตลาด

เชิงลบ : ไม่มี

## (๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๐	ม.ค.-มี.ค. ๖๑	เม.ย.-มิ.ย. ๖๑	ก.ค.-ก.ย. ๖๑
<p>กิจกรรมหลักที่ ๑.๑ การประชาสัมพันธ์ การจัดงาน และการบริหารจัดการ</p> <p>— การประชาสัมพันธ์ การจัดงาน งานตกแต่งสถานที่บริเวณงาน การจัดพิธีเปิดงาน กิจกรรมบนเวที</p>	✓	✓	✓	✓
<p>กิจกรรมหลักที่ ๑.๒ ค่าเช่าและบริหารจัดการสถานที่</p> <p>— ค่าเช่าสถานที่ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน ๑๐ วัน รวมทั้งวัน set up ก่อนวันงาน และวัน รื้อถอนหลังวันงาน</p>	✓	✓	✓	✓
<p>กิจกรรมหลักที่ ๑.๓ งานแสดงสินค้า Northern Food Valley</p> <p>— ค่าจ้างเหมาจัดงานแสดงสินค้า Northern Food Valley ในงาน Lanna Expo</p>	✓	✓	✓	✓
<p>กิจกรรมหลักที่ ๑.๔ โชว์ ชิม ซื้อม ส่งเสริมการตลาด วิสาหกิจชุมชนและตลาดเกษตรกรกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน ๑</p> <p>— งานโชว์ ชิม ซื้อม ส่งเสริมการตลาดวิสาหกิจ ชุมชนและตลาดเกษตรกรกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน ๑ ในงาน Lanna Expo</p>	✓	✓	✓	✓
<p>กิจกรรมหลักที่ ๑.๕ กิจกรรมแสดงสินค้าเกษตรที่สำคัญของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑</p> <p>— การจ้างเหมาจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ ประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตร</p>	✓	✓	✓	✓
<p>กิจกรรมหลักที่ ๑.๖ กิจกรรมแสดงและจำหน่าย สินค้า OTOP และ SMEs</p> <p>— การจ้างเหมาการส่งเสริมช่องทางการตลาด ภายในประเทศ จำนวน ๑ ครั้ง</p>	✓	✓	✓	✓
<p>กิจกรรมหลักที่ ๑.๗ ช่วงวัฒนธรรมล้านนา</p> <p>— การจ้างเหมาช่วงวัฒนธรรมล้านนาในงาน Lanna Expo</p> <p>— การจ้างเหมาสาธิตการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ๔ จังหวัด</p>	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๐	ม.ค.-มี.ค. ๖๑	เม.ย.-มิ.ย. ๖๑	ก.ค.-ก.ย. ๖๑
<ul style="list-style-type: none"> <li>- การจ้างเหมาการจัดกิจกรรมวิถีชีวิต "กาดหมั้ว" ๔ จังหวัด</li> <li>- การจ้างเหมาการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม</li> </ul>				
กิจกรรมหลักที่ ๑.๘ นิทรรศการผลงานหมู่บ้าน Eco Village เพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ <ul style="list-style-type: none"> <li>- นิทรรศการแสดงผลการดำเนินงาน หมู่บ้านเชิงนิเวศ Eco Village ทั้ง ๔ มิติ ในงาน Lanna Expo</li> </ul>	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมหลักที่ ๑.๙ นิทรรศการ Eco-school <ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดงานและการประชาสัมพันธ์ ภายในงาน Lanna Expo ๒๐๑๘</li> </ul>	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ ๒๕,๓๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบห้าล้านบาทถ้วน) (ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์ม จำแนกรายละเอียดด้วย)

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๖๑	๒๕,๓๐๐,๐๐๐	-	๒๕,๓๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น	๒๕,๓๐๐,๐๐๐	-	๒๕,๓๐๐,๐๐๐

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ไม่มี



OSM-N1

กรมพ.ร.บ. ๖๑

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑ บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- ๑ เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๑ เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 สูงมีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา  ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

- จัดให้มีการประชุมชี้แจงโครงการฯ ระดมความคิดเห็น ปัญหาอุปสรรค แนวทางแก้ไขในการดำเนินงานโครงการ และมอบหมายงานแก่เจ้าหน้าที่รับผิดชอบ
- ประสานงานเครือข่ายเชื่อมโยงการดำเนินงานในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ และในพื้นที่เป้าหมายทุกระดับ
- บูรณาการการดำเนินโครงการในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน
- มีการติดตามประเมินผลโครงการฯ

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

-

(๑๑) ผู้เสนอโครงการส่งเสริมการตลาด การจัดแสดงสินค้าที่มีศักยภาพเพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนของกลุ่มจังหวัด (Lanna Expo)

(นายชูชีพ พงษ์ไชย)

ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

OSM-N1

(๑๒) ผู้เห็นชอบโครงการส่งเสริมการตลาด การจัดแสดงสินค้าที่มีศักยภาพเพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุน  
ของกลุ่มจังหวัด (Lanna Expo)

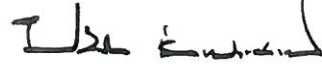
รับ พ.ร.บ. ๖๑



(นายเกษม ชนาวณิช)

ตำแหน่ง รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

(๑๓) ผู้อนุมัติโครงการส่งเสริมการตลาด การจัดแสดงสินค้าที่มีศักยภาพเพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนของ  
กลุ่มจังหวัด (Lanna Expo)



(นายปวิณ ชำนิประศาสน์)

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่  
หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

โครงการส่งเสริมการตลาด การจัดแสดงสินค้าที่มีศักยภาพเพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนของกลุ่มจังหวัด  
(Lanna Expo) ได้ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) กลุ่มจังหวัด  
ภาคเหนือตอนบน ๑ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๐

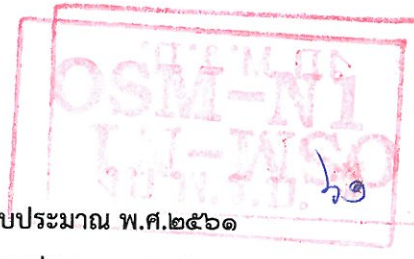


(นายเกษม ชนาวณิช)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

เลขานุการคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ  
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑





รายละเอียดโครงการตามคำขอของงบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

ชื่อโครงการ                      โครงการส่งเสริมการตลาด การจัดแสดงสินค้าที่มีศักยภาพเพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนของกลุ่มจังหวัด (Lanna Expo)                      งบประมาณ    ๒๕,๓๐๐,๐๐๐ บาท

- หน่วยงานรับผิดชอบ ๑. สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่  
๒. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่  
๓. สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่  
๔. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่  
๕. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่  
๖. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่  
๗. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๒๕,๓๐๐,๐๐๐ บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	๒๒,๓๐๐,๐๐๐ บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	บาท
ค่าเช่า	งบประมาณ	๓,๐๐๐,๐๐๐
งบลงทุน	งบประมาณ	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมที่ ๑	การประชาสัมพันธ์การจัดงานและการบริหารจัดการ	งบประมาณ	๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท
งบดำเนินงาน		งบประมาณ	บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)		งบประมาณ	บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)		งบประมาณ	๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ค่าจ้างเหมาการประชาสัมพันธ์งานภาพรวม การตกแต่งสถานที่		งบประมาณ	บาท
พิธีเปิดงาน กิจกรรมพิเศษ กิจกรรมบนเวทีกลาง			
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)		งบประมาณ	บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)		งบประมาณ	- บาท



**OSM-N1**งบประมาณ **๖๖** บาท

งบประมาณ - บาท

งบประมาณ - บาท

งบประมาณ - บาท

งบประมาณ - บาท

งบประมาณ บาท

งบประมาณ **๘,๐๐๐,๐๐๐** บาท

งบลงทุน

- ค่าครุภัณฑ์

- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

งบเงินอุดหนุน

งบรายจ่ายอื่น

งบรายจ่ายอื่น

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๑

กิจกรรมที่ ๒

ค่าเช่าและบริหารจัดการสถานที่

งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

งบดำเนินงาน

- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)

- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)

- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)

- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)

ค่าเช่า (สถานที่จัดงานจำนวน ๑๐ วัน)

งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

งบประมาณ บาท

งบประมาณ บาท

งบประมาณ บาท

งบประมาณ บาท

งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

งบลงทุน

- ค่าครุภัณฑ์

- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

งบเงินอุดหนุน

งบรายจ่ายอื่น

งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณ บาท

งบประมาณ บาท

งบประมาณ บาท

งบประมาณ บาท

งบประมาณ บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๒

งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๓

งานแสดงสินค้า Northern Food Valley

งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

งบดำเนินงาน

- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)

- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)

ค่าจ้างเหมาบริการจัดงานแสดงสินค้า Northern Food

Valley ๒๐๐ บูธ พื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ตารางเมตร

- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)

- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)

งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

งบประมาณ บาท

งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

งบประมาณ บาท

งบประมาณ บาท

**OSM-N1****งบ พ.ร.บ.**

งบลงทุน			
- ค่าครุภัณฑ์			
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
งบเงินอุดหนุน			
งบรายจ่ายอื่น			
งบรายจ่ายอื่น			
<b>รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๓</b>			<b>งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท</b>

กิจกรรมที่ ๔	งานแสดงสินค้าโชว์ ชิม ซ้อป ส่งเสริมการตลาดวิสาหกิจชุมชน และตลาดเกษตรกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑	งบประมาณ	๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท
	<b>งบดำเนินงาน</b>	งบประมาณ	๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท
	- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	บาท
	- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท
	การจ้างเหมาจัดกิจกรรมวิเคราะห์ หากกลุ่มเป้าหมายทางธุรกิจ เชิญกลุ่มเป้าหมายทางธุรกิจมาร่วมงาน จัดการแสดงสินค้า สาธิต ประกวด จำหน่าย เจริญธุรกิจ นิทรรศการ และการ ประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร ใน รูปแบบที่น่าสนใจ (Pavilion) พื้นที่จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย พื้นที่จัดกิจกรรมการประกวด พื้นที่เจริญธุรกิจ และพื้นที่ จำหน่ายสินค้า เน้นการสื่อสารโดยการตกแต่งสถานที่ให้ สวยงาม สอดคล้องกับ Theme การจัดงาน Lanna Expo ๒๐๑๘ จำนวน ๑ งาน พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๕๕๐ ตารางเมตร ตลอดระยะเวลาการจัดงาน Lanna Expo ๒๐๑๘		
	- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	บาท
	- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	บาท
	<b>งบลงทุน</b>		บาท
	- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	บาท
	- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	บาท
	งบเงินอุดหนุน	งบประมาณ	บาท
	งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	บาท
	งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	บาท
<b>รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๔</b>			<b>งบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท</b>



กิจกรรมที่ ๕ กิจกรรมแสดงสินค้าเกษตรที่สำคัญของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
การจ้างเหมาจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตร จำนวน ๑ งาน พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๕๐ ตารางเมตร		
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	บาท
งบลงทุน		บาท
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	บาท
งบเงินอุดหนุน	งบประมาณ	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	บาท
<b>รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๕</b>	<b>งบประมาณ</b>	<b>๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท</b>

กิจกรรมที่ ๖ กิจกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP และ SMEs

งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ค่าจ้างเหมาการส่งเสริมช่องทางการตลาดภายในประเทศ จำนวน ๑ ครั้ง ประกอบด้วย		
๑) ค่าจ้างเหมาแต่งบูธ จำนวน ๒๐๐ บูธ	งบประมาณ	๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๒) ค่าประชาสัมพันธ์การจัดงาน	งบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐ บาท
๓) ค่าจัดกิจกรรมการแสดงผลเพื่อส่งเสริมการจำหน่ายระหว่างการจัดงาน	งบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐ บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	บาท
งบลงทุน		บาท
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	บาท
งบเงินอุดหนุน	งบประมาณ	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	บาท
<b>รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๖</b>	<b>งบประมาณ</b>	<b>๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท</b>



กิจกรรมที่ ๗	ช่วงวัฒนธรรมล้านนา	งบประมาณ	๑,๑๐๐,๐๐๐ บาท
	<b>งบดำเนินงาน</b>	งบประมาณ	๑,๑๐๐,๐๐๐ บาท
	- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	บาท
	- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	๑,๑๐๐,๐๐๐ บาท
	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมช่วงวัฒนธรรมล้านนา		
	๑) ค่าจ้างเหมาช่วงวัฒนธรรมล้านนาในงาน Lanna Expo		๓๕๐,๐๐๐ บาท
	๒) ค่าจ้างเหมาการสาธิตแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ๔ จังหวัด		๕๐๐,๐๐๐ บาท
	๓) ค่าจ้างเหมาการกิจกรรมวิถีชีวิต “กาดหมั้ว” ๔ จังหวัด		๗๐,๐๐๐ บาท
	๔) ค่าจ้างเหมาการแสดงทางศิลปะ วัฒนธรรม		๑๘๐,๐๐๐ บาท
	- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	บาท
	- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	บาท
	<b>งบลงทุน</b>		บาท
	- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	บาท
	- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	บาท
	งบเงินอุดหนุน	งบประมาณ	บาท
	งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	บาท
	งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	บาท
	<b>รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๗</b>	งบประมาณ	๑,๑๐๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมที่ ๘	นิทรรศการแสดงผลการดำเนินงานหมู่บ้านเชิงนิเวศ Eco Village	งบประมาณ	๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท
	<b>งบดำเนินงาน</b>	งบประมาณ	๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท
	- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	บาท
	- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท
	ค่าจ้างเหมาบริการจัดนิทรรศการแสดงผลการดำเนินงานหมู่บ้านเชิงนิเวศ Eco-Village ทั้ง ๔ มิติ		๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท
	มิติที่ ๑ ชุมชนแห่งต้นไม้		
	มิติที่ ๒ ชุมชนไร้มลพิษ		
	มิติที่ ๓ ชุมชนพิชิตพลังงาน		
	มิติที่ ๔ ชุมชนเกษตรบริโภคอาหารปลอดภัย		
	- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	บาท
	- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	บาท

**OSM-N1****งบ พ.ร.บ.** <sup>๒๑</sup> บาท

งบลงทุน			
- ค่าครุภัณฑ์		งบประมาณ	บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		งบประมาณ	บาท
งบเงินอุดหนุน		งบประมาณ	บาท
งบรายจ่ายอื่น		งบประมาณ	บาท
งบรายจ่ายอื่น		งบประมาณ	บาท
<b>รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๘</b>		<b>งบประมาณ</b>	<b>๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท</b>

กิจกรรมที่ ๙	นิทรรศการ Eco School	งบประมาณ	๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท
	<b>งบดำเนินงาน</b>	งบประมาณ	๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท
	- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	บาท
	- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท
	ค่าจ้างเหมาการจัดงานและการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการบริหารจัดการขยะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสู่สถานศึกษา (Eco School) ภายในงาน Lanna Expo ๒๐๑๘		๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท
	- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	บาท
	- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	บาท
	<b>งบลงทุน</b>		บาท
	- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	บาท
	- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	บาท
	งบเงินอุดหนุน	งบประมาณ	บาท
	งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	บาท
	งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	บาท
	<b>รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๙</b>	<b>งบประมาณ</b>	<b>๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท</b>

