

ข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด / กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ชื่อโครงการหลัก : โครงการส่งเสริมการขยายตลาดท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ทั้งในและต่างประเทศ

วงเงิน : ๑๔,๓๔๘,๐๐๐ บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างคุณค่าและความโดดเด่นด้านอุตสาหกรรม
ท่องเที่ยวและบริการ

หน่วยดำเนินการหลัก : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวปราณปรียา พลเยี่ยม

ตำแหน่ง : ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

โทรศัพท์ : ๐๕๓-๑๑๒-๓๒๕-๖

หน่วยดำเนินการร่วม : ๑. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่

๒. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำปาง

๔. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ตามที่ คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี วันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ ในการบริหารราชการแผ่นดิน ในข้อที่ ๖ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศไทย ข้อ ๖.๖ ในด้านการชักจูงให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย และสร้างสิ่งจูงใจ และอำนวยความสะดวกที่เอื้อกอบรรยากาศการท่องเที่ยว อีกทั้งนโยบายการสร้างรายได้ ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยใช้กลยุทธ์การตลาดเชิงรุก เพื่อสร้างกิจกรรมท่องเที่ยวทั้งระดับภายในประเทศและระหว่างประเทศ เชื่อมโยงกับวิถีชีวิตขนาดกลาง ขนาดเล็ก และธุรกิจชุมชน พัฒนาคุณภาพการบริการท่องเที่ยว และยกระดับประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการประชุมการสัมมนา และการแสดงสินค้าของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้กำหนดแนวทางนโยบาย ด้านการท่องเที่ยวในเรื่องการเร่งเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ และส่งเสริมสนับสนุนตลาดท่องเที่ยวคุณภาพจากต่างประเทศ และในประเทศ โดยใช้กลยุทธ์การตลาดเชิงรุกในกลุ่มต่างๆ ทั้งระดับภายในประเทศและระหว่างประเทศ เพื่อให้ประเทศไทย เป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับโลก ศูนย์กลางการประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ และศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประกอบด้วย (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน) มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเมืองหลักของภาคเหนือ ที่มีความพร้อมทางด้านโครงการพื้นฐานที่สนับสนุนการท่องเที่ยว ทั้งทางด้านเส้นทางคมนาคม ทางบก ทางอากาศ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติมีสายการบินให้บริการเที่ยวบินระหว่างประเทศมากกว่า ๑๕ เส้นทาง ซึ่งทำให้สามารถขยายตลาดต่างประเทศ เสริมสร้างภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว เจาะกลุ่ม First Visitor ในตลาดศักยภาพ และรักษาดูแลตลาด Repeater เจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ และกลุ่มความสนใจพิเศษ เช่น กอล์ฟ แต่งงาน และฮันนีมูน กลุ่มสุขภาพและความงาม กลุ่มสนใจกีฬา กลุ่มท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ และผจญภัย ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) และตลาดในประเทศ ส่งเสริมการตลาดสมัยใหม่ (Modern Marketing) ด้วยการนำเทคโนโลยีมาใช้เป็นเครื่องมือหลัก เช่น Marketing Online, Application ต่างๆ สร้างกระแสการท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างภูมิภาค และในภูมิภาคเดียวกัน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ และการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Tourism) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism)

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ สภาพปัญหา / ความต้องการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้กำหนด Position คือ Lanna Culture, Wellness and Creative Tourism การท่องเที่ยววัฒนธรรมที่สืบ วัฒนธรรม เพื่อให้สอดคล้องกับที่รัฐบาลตั้งเป้าหมายให้มีรายได้จากการท่องเที่ยว ๒.๕ ล้านล้านบาท ซึ่งจากรายงานสถิติรายได้จากการท่องเที่ยว ของกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีจำนวนนักท่องเที่ยว อยู่ที่ ๙,๖๒๓,๙๕๘ ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๕๘ อยู่ที่ ๓.๖๔ % และมีรายได้จากการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ อยู่ที่ ๙๐,๑๓๗ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๕๘ อยู่ที่ ๙.๑๖ % ซึ่งเติบโตอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น เพื่อเป็น ตอบสนองนโยบาย การท่องเที่ยว ที่ตั้งเป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยว ๒.๒ ล้านล้านบาท จึงมีความต้องการ ในการดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ และยังคงรักษารฐานนักท่องเที่ยวเดิมให้คงอยู่ และมากขึ้น เพื่อสร้างรายได้ ให้แก่ประเทศมากยิ่งขึ้น

(๑.๓) ความเร่งด่วน : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีความจำเป็นเร่งด่วนในการวางรากฐาน การพัฒนาการท่องเที่ยว โดยเน้นปฏิรูปการตลาด ตามยุทธศาสตร์การปฏิรูปท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐ ในมาตรการ การเร่งเพิ่มรายได้ แผนงานส่งเสริมตลาดสนใจพิเศษ, แผนงานส่งเสริม ตลาดกลุ่มกลาง - บน ในตลาดหลัก,แผนงานส่งเสริมกิจกรรมนานาชาติ (International Event) แผนงาน ส่งเสริม Low Season, แผนงานส่งเสริมสินค้าวิถีไทย มาตรการรักษารฐานตลาดนักท่องเที่ยวเดิม และแสวงหา กลุ่มตลาดใหม่ๆ ในอาเซียน และสร้างค่านิยมให้ประชาชนเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศมากขึ้น และดึงดูด นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติให้เข้ามาท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มากยิ่งขึ้น เพื่อให้สามารถ สร้างรายได้เข้าสู่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ และกระจายรายได้สู่ประชาชนอย่างสมดุล และยั่งยืน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๒.๑.๑ เพื่อส่งเสริมการขยายตลาดการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพื่อให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มากขึ้น และส่งเสริมภาพลักษณ์ การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้เป็นที่รู้จักแก่ต่างประเทศ เพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยว กลุ่มใหม่ๆ

๒.๑.๒ เพื่อเป็นการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ศักยภาพความพร้อมของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน ๑ ให้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวชาวต่างชาติให้รับทราบถึงสินค้า และบริการ ทางการท่องเที่ยว และนำไปเสนอขายในรายการนำเที่ยว

๒.๑.๓ เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน และในภูมิภาค ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๒.๑.๔ เพื่อส่งเสริมการสืบสานประเพณีล้านนา ฟื้นฟูคุณค่าสู่ชุมชน เพื่อการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม

(๒.๒) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด :

ประเด็นยุทธศาสตร์ (เลือกเพียงข้อเดียว)

การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐาน เพื่อยกระดับรายได้ พัฒนาการค้าการท่องเที่ยว และบริการของจังหวัด

การเสริมสร้างคุณภาพชีวิต สร้างความมั่นคงของประชาชน ตลอดจนการบำรุงศาสนา และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

การอนุรักษ์ ป้องกัน และควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม

การป้องกันปราบปราม และสร้างระบบการรักษาความมั่นคงของประเทศ

การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

(๒.๓) ลักษณะโครงการ (เลือกเพียงข้อเดียว)

การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การพัฒนาด้านสังคม

ด้านการบริหารจัดการ การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ

(๒.๔) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๕) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๖) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นตุลาคม ๒๕๖๐ สิ้นสุดกันยายน ๒๕๖๑

(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ)

พื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน) และพื้นที่จังหวัดอื่นๆ

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : องค์กรภาครัฐ เอกชน และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๖๑ แผน	ปี ๒๕๖๒ แผน	ปี ๒๕๖๓ แผน	ปี ๒๕๖๔ แผน
ตัวชี้วัด : รายได้จากการท่องเที่ยว	ร้อยละ	๕			

* ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (ตุลาคม ๒๕๖๐ - กันยายน ๒๕๖๑)

(๔.๒) ผลลัพธ์ : เกิดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ และขยายการตลาด เพื่อส่งเสริมภาคการท่องเที่ยว เพื่อเป็นการกระตุ้น และเพิ่มมูลค่าด้านการท่องเที่ยว

(๔.๓) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ได้เผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ในเวทีระดับโลกให้เป็นที่รู้จัก

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

๕.๑ กิจกรรมร่วมงานไทยเที่ยวไทย

๕.๒ กิจกรรมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ อินเตอร์เนชั่นแนลไมซ์มาร์ท North - No International MICE Mart (NIMM ๒๐๑๘)

๕.๓ กิจกรรมส่งเสริมตลาดท่องเที่ยว พาณิชย์ หัตถกรรม พร้อมขยายฐานการบริการของกลุ่มจังหวัดทั้งในและต่างประเทศ (AEC + จีน)

๕.๔ กิจกรรมสืบสานประเพณีล้านนาฟื้นคุณค่าสู่ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๖๑	๑๔,๓๔๘,๐๐๐		๑๔,๓๔๘,๐๐๐
๒๕๖๒			
๒๕๖๓			
๒๕๖๔			
รวมทั้งสิ้น	๑๔,๓๔๘,๐๐๐		๑๔,๓๔๘,๐๐๐

(๘) วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย (ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๑๔,๓๔๘,๐๐๐	-
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	๑๗๖,๓๐๐	
- ค่าใช้สอย	๑๓,๘๗๔,๕๐๐	
- ค่าวัสดุ	๒๘๗,๒๐๐	
- ค่าสาธารณูปโภค		
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์		
- ค่าที่ดินสิ่งก่อสร้าง		
งบเงินอุดหนุน		
งบรายจ่ายอื่น		

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการ หรือ ได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วอยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

มีและสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

● บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

● บุคลากรมีประสบการณ์ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

● เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง มีประสบการณ์สูงปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙.๖) ผลตอบแทน

มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

ประสานเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อติดตามการดำเนินการ ความต้องการ ปัญหาอุปสรรค เพื่อแนวทางการส่งเสริมให้เหมาะสมในปีต่อไป

(๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

(๑๒) แนวทางแก้ไข : (ระบุแนวทางแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้างหน่วยงาน ปรับกลยุทธ์)

(๑๓) ผู้เสนอโครงการ : โครงการส่งเสริมการขยายตลาดท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(ลงชื่อ).....

(นางสาวปราณปรียา พลเยี่ยม)

ตำแหน่ง ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการ: โครงการส่งเสริมการขยายตลาดท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(ลงชื่อ).....

(นายกฤษณ์ ธนาวณิช)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการ: โครงการส่งเสริมการขยายตลาดท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(ลงชื่อ).....

(นายปวิณ ชำนิประศาสน์)

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

โครงการส่งเสริมการขยายตลาดท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๐

(ลงชื่อ).....

(นายกฤษณ์ ธนาวณิช)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

เลขาธิการคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

หมายเหตุ : เป็นหน้าที่ ..๖../..๖.. ของโครงการส่งเสริมการขยายตลาดท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ งบประมาณ ๑๔,๓๔๘,๐๐๐ บาท

รายละเอียดโครงการตามคำขอของงบประมาณของกรุงเทพมหานครจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561



ชื่อโครงการ	จัดกิจกรรมเมื่อถึงตลาดท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดเชียงใหม่และต่างประเทศ	งบประมาณ	งบดำเนินงาน	งบลงทุน
		บาท	บาท	บาท
โครงการ	1 กิจกรรมรวมงานไทย	14,348,000	14,348,000	3,827,000
	2 กิจกรรมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ อินเทอร์เน็ตขั้นต้นแอสเซิร์ท North- No International MICE Mart (NIMM ๒๐๑๘)	4,830,000	4,656,000	4,830,000
	3 กิจกรรมการส่งเสริมตลาดท่องเที่ยว พาณิชย์ หัตถกรรม หรือมัชชยฐาน การบริการของกลุ่มจังหวัดทั้งในและต่างประเทศ (AEC+จีน)	2,031,000	1,957,000	2,031,000
	4 กิจกรรมสืบสานประเพณีล้านนาพื้นคุณค่าสู่ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	3,660,000	3,620,000	3,660,000
	ประจำปีงบประมาณ 2561	14,348,000	14,348,000	14,348,000
		1.23%	96.70%	2.07%
				100.00%

งบดำเนินงาน 14,348,000 บาท
 ค่าตอบแทน 176,300 บาท
 ค่าใช้สอย 13,874,500 บาท
 ค่าวัสดุ 297,200 บาท
 ค่าสาธารณูปโภค ไม่มี
 งบลงทุน ไม่มี
 ค่าครุภัณฑ์ ไม่มี
 ค่าสิ่งก่อสร้าง ไม่มี
 งบอุดหนุน ไม่มี
 งบรายจ่ายอื่น ไม่มี

หน่วยงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
 สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

บาท
 บาท
 บาท
 บาท
 บาท
 บาท
 บาท
 บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่	1	กิจกรรมร่วมงานไทยเที่ยวไทย	งบประมาณ	3,827,000	บาท
------------	---	----------------------------	----------	-----------	-----

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

กิจกรรมที่	1	กิจกรรมร่วมงานไทยเที่ยวไทย	3,827,000	บาท
	1.1	การบริหารจัดการโครงการ	178,000	บาท
	1.2	กิจกรรมร่วมงานไทยเที่ยวไทย	3,649,000	บาท
รวมทั้งสิ้น			3,827,000	บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	3,827,000	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	93,000	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	3,641,500	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	92,500	บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	ไม่มี	บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

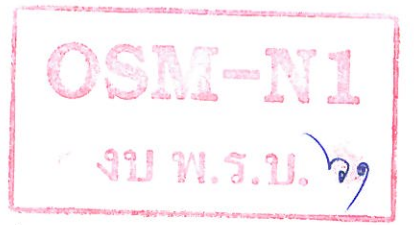
กิจกรรมที่	1.1 การบริหารจัดการโครงการ	งบประมาณ	178,000	บาท
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	178,000	บาท
	ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	93,000	บาท
-	ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ประจำโครงการ จำนวน 1 คนๆ ละ 15,500 บาท จำนวน 6 เดือน	งบประมาณ	93,000	บาท
	ค่าใช้สอย ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	2,000	บาท
-	ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหาร อาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม ของคณะกรรมการในการประชุม	งบประมาณ	2,000	บาท
	ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	83,000	บาท
-	ค่าวัสดุสำนักงาน	งบประมาณ	83,000	บาท
	รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1.1	งบประมาณ	178,000	บาท

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่	1.2	กิจกรรมร่วมงานไทยเที่ยวไทย	งบประมาณ	3,649,000	บาท
		งบดำเนินงาน	งบประมาณ	3,649,000	บาท
		ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	-	บาท
		ค่าใช้จ่าย ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	3,639,500	บาท
-		จัดหา พร้อมจ่ายค่าเช่าพื้นที่ ไม่น้อยกว่า 800 ตร.เมตร จำนวน 5 วัน	งบประมาณ	800,000	บาท
-		จ้างเหมาออกแบบตกแต่งพื้นที่ด้วยวัสดุประดับศิลป์ในรูปแบบอัตลักษณ์ล้านนา	งบประมาณ	350,000	บาท
-		จ้างเหมาออกแบบผลิตอุปกรณ์ และวัสดุ พร้อมจัดแสดงนิทรรศการในรูปแบบลักษณะ Pavilion Exp	งบประมาณ	250,000	บาท
-		จ้างเหมาออกแบบพร้อมตกแต่งบูธผู้ประกอบการทั้ง 4 จังหวัด (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน)	งบประมาณ	300,000	บาท
-		จ้างเหมาออกแบบเวทีขนาดกลางในบริเวณงาน พร้อมตกแต่งให้สวยงามในรูปแบบอัตลักษณ์ล้านนา	งบประมาณ	100,000	บาท
-		จ้างเหมาเหมาพิธีกร (ชาย - หญิง) ดำเนินรายการ และประชาสัมพันธ์ข้อมูล จำนวน 5 วันๆ ละ 2,000 บาท/คน/วัน	งบประมาณ	20,000	บาท
-		จ้างเหมาจัดทำแผ่นพับบรรจุแผนที่แสดงงานของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 และข้อมูลรายละเอียดของผู้ประกอบการท่องเที่ยว และตารางกิจกรรมต่างๆ ด้วยกระดาษอาร์ตมัน 4 สี	งบประมาณ	150,000	บาท
-		จ้างเหมาจัดทำของที่ระลึกแก่ผู้เข้าร่วมงาน	งบประมาณ	150,000	บาท
-		จ้างเหมาจัดสถานที่สำหรับให้นักท่องเที่ยวสามารถบันทึกภาพถ่าย Display Photo Backdrop	งบประมาณ	70,000	บาท
-		ค่าเดินทางผู้บริหาร 4 จังหวัด และคณะกรรมการดำเนินงาน (ออกเดินทางจากจังหวัดต้นทาง - จังหวัดปลายทาง)	งบประมาณ	425,000	บาท
-		ค่าที่พักผู้บริหาร 4 จังหวัด และคณะกรรมการ จำนวน 5 วัน	งบประมาณ	94,500	บาท
-		ค่าที่พักผู้ประกอบการ 60 คนๆ ละ 1,000 บาท จำนวน 5 วัน (ตลอดร่วมงาน)	งบประมาณ	300,000	บาท
-		ค่าเดินทาง ค่าที่พักค่าอาหารเจ้าหน้าที่ประสานงาน 4 จังหวัด จังหวัดละ 2 คนๆ ละ 3,000 จำนวน 5 วัน	งบประมาณ	120,000	บาท
-		ค่าเดินทางของสื่อมวลชน จำนวน 5 สื่อ (แบบไป-กลับ) สื่อ ละ 6,000 บาท	งบประมาณ	30,000	บาท
-		ค่าที่พักของสื่อมวลชน จำนวน 5 สื่อๆ ละ 4 คืนๆ ละ 1,500 บาท	งบประมาณ	30,000	บาท
-		ค่าเช่ารถตู้ปรับอากาศพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 7 วัน จำนวน 7 คันๆ ละ 5,000 บาท/วัน	งบประมาณ	245,000	บาท
-		ค่าเช่ารถขนสินค้า จำนวน 7 วัน จำนวน 5 คันๆ ละ 5,000 บาท/วัน	งบประมาณ	175,000	บาท
-		ค่าจัดทำรายงานสรุปรูปเล่มจำนวน 20 เล่ม พร้อมซีดี	งบประมาณ	30,000	บาท
		ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	9,500	บาท
-		ค่าวัสดุสำนักงาน	งบประมาณ	9,500	บาท
		รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1.2	งบประมาณ	3,649,000	บาท

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ



รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่	2	กิจกรรมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 อินเตอร์เนชั่นแนลไมซ์มาร์ท North- N1 International MICE Mart (NIMM 2018)	งบประมาณ	4,830,000	บาท
------------	---	---	----------	-----------	-----

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

กิจกรรมที่	2	กิจกรรมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 อินเตอร์เนชั่นแนลไมซ์มาร์ท North- N1 International MICE Mart (NIMM 2018)	4,830,000		บาท
	2.1	การบริหารจัดการโครงการ	104,000		บาท
	2.2	กิจกรรมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 อินเตอร์เนชั่นแนลไมซ์มาร์ท North- N1 International MICE Mart (NIMM 2018)	4,726,000		บาท
รวมทั้งสิ้น			4,830,000		บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

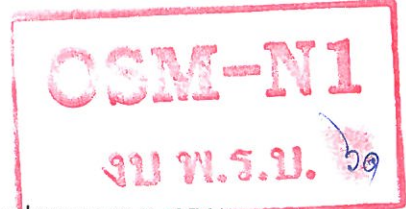
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	4,830,000	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	24,000	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	4,656,000	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	150,000	บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	ไม่มี	บาท

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่	2.1 การบริหารจัดการโครงการ	งบประมาณ	104,000	บาท
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	104,000	บาท
	ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	24,000	บาท
- ค่าตอบแทนปฏิบัติงานนอกเวลา (4 คน x 50 บาท x 4 ชั่วโมง x 30วัน)		งบประมาณ	24,000	บาท
	ค่าใช้สอย ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	-	บาท
	ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	80,000	บาท
- ค่าวัสดุสำนักงาน		งบประมาณ	80,000	บาท
	รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 2.1	งบประมาณ	104,000	บาท

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ



รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่	2.2	กิจกรรมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 อินเตอร์เนชั่นแนลไมซ์มาร์ท North- N1 International MICE Mart (NIMM 2018)	งบประมาณ	4,726,000	บาท
------------	-----	---	----------	-----------	-----

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	4,726,000	บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	-	บาท

ค่าใช้จ่าย ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	4,656,000	บาท
---	----------	-----------	-----

- (ใตรโดยสาร Buyer จากต่างประเทศในแถบอาเซียนหรือประเทศที่สำคัญ จำนวน 40 ราย (ไป-กลับ	งบประมาณ	322,000	บาท
- ค่าที่พัก Buyer จำนวน 4 คืน จำนวน 40 คนๆ ละ 750 บาท	งบประมาณ	120,000	บาท
- ค่าอาหาร อาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน 40 คน จำนวน 5 วัน	งบประมาณ	300,000	บาท
1. จัดกิจกรรม 5 วัน Buyer 40 คน $(40 \times 5 \times 950) + (40 \times 10 \times 50) = 210,000$ บาท			
2. ค่ารับรองชาวต่างประเทศ + สื่อ + ผู้บริหารทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องทั้งไทยและต่างประเทศ			
- จ้างเหมาผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมอุตสาหกรรม MICE ของกลุ่มจังหวัด	งบประมาณ	180,000	บาท
- จ้างเหมาจัดทำคู่มือในรูปแบบรูปเล่ม เพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมอุตสาหกรรม MICE	งบประมาณ	140,000	บาท
- จ้างเหมาออกแบบ และจัดทำสูจิบัตร สำหรับผู้ซื้อจากต่างประเทศ และผู้ขาย (Buyer / Seller)	งบประมาณ	50,000	บาท
- จัดการสัมมนาเตรียมความพร้อมการจัดกิจกรรมงาน	งบประมาณ	92,000	บาท
- จัดหาพื้นที่ พร้อมจ่ายค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	งบประมาณ	300,000	บาท
- จ้างเหมาออกแบบตกแต่งบูธให้สวยงาม ในรูปแบบ Pavilion สำหรับ Seller จำนวน 40 ราย	งบประมาณ	400,000	บาท
- จ้างเหมาจัดทำเอกสาร Marketing Brief สำหรับ Sellers จำนวน 100 ชุดๆ ละ 500 บาท	งบประมาณ	50,000	บาท
- จ้างเหมาจัดทำบทความข่าว (Press Release) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์	งบประมาณ	100,000	บาท
- จ้างเหมาการแสดงศิลปวัฒนธรรมต้อนรับ Buyer และ Seller	งบประมาณ	250,000	บาท
- จ้างเหมาจัดสถานที่สำหรับให้นักท่องเที่ยวสามารถบันทึกภาพถ่าย Display Photo Backdrop	งบประมาณ	50,000	บาท
- จ้างเหมาจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ และป้ายต้อนรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	งบประมาณ	100,000	บาท
- จ้างเหมาออกแบบตกแต่งพื้นที่ด้วยวัสดุประดับศิลป์ในรูปแบบอัตลักษณ์ล้านนา	งบประมาณ	500,000	บาท
- จ้างเหมาออกแบบผลิตอุปกรณ์ และวัสดุ พร้อมจัดแสดงนิทรรศการ	งบประมาณ	518,000	บาท
- จ้างเหมาผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ในอุตสาหกรรม MICE	งบประมาณ	500,000	บาท
- จ้างเหมาออกแบบเวทีขนาดกลางในบริเวณงาน พร้อมตกแต่งให้สวยงามในรูปแบบอัตลักษณ์ล้านนา	งบประมาณ	330,000	บาท
- ค่าเช่ารถตู้ปรับอากาศพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 5 วันๆ ละ 6 คันๆ ละ 4,000 บาท/วัน	งบประมาณ	120,000	บาท
- ค่าธรรมเนียมการเข้าเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 40 คน ตลอดเวลาการจัดงาน	งบประมาณ	168,000	บาท



- จ้างเหมาจัดทำรายงานสรุปเล่มจำนวน 20 เล่ม พร้อมซีดี	งบประมาณ	20,000	บาท
- จ้างเหมาเจ้าหน้าที่แปลภาษา พร้อมวิทยุสื่อสารประจำตัวเจ้าหน้าที่ ระยะเวลา 5 วัน จำนวน 6 คน	งบประมาณ	46,000	บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	70,000	บาท
- ค่าวัสดุสำนักงาน	งบประมาณ	70,000	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 2.2	งบประมาณ	<u>4,726,000</u>	บาท

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

ชื่อโครงการที่	3	กิจกรรมการส่งเสริมตลาดท่องเที่ยว พาณิชย์ หัตถกรรม พร้อมขยายฐาน การบริการของกลุ่มจังหวัดทั้งในและต่างประเทศ (AEC+จีน)	งบประมาณ	2,031,000	บาท
----------------	---	---	----------	-----------	-----

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

กิจกรรมที่	3	กิจกรรมการส่งเสริมตลาดท่องเที่ยว พาณิชย์ หัตถกรรม พร้อมขยายฐาน การบริการของกลุ่มจังหวัดทั้งในและต่างประเทศ (AEC+จีน)	2,031,000	บาท
3.1		การบริหารจัดการโครงการ	74,000	บาท
3.2		กิจกรรมการส่งเสริมตลาดท่องเที่ยว พาณิชย์ หัตถกรรม พร้อมขยายฐาน การบริการของกลุ่มจังหวัดทั้งในและต่างประเทศ (AEC+จีน)	1,957,000	บาท
รวมทั้งสิ้น			2,031,000	บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	2,031,000	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	24,000	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	1,957,000	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	50,000	บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	ไม่มี	บาท



หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่	งบประมาณ	งบประมาณ	บาท
3.1 การบริหารจัดการโครงการ		74,000	บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	74,000	บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	24,000	บาท
- ค่าตอบแทนปฏิบัติงานนอกเวลา (4 คน x 50 บาท x 4 ชั่วโมง x 30 วัน)	งบประมาณ	24,000	บาท
ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	-	บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	50,000	บาท
- ค่าวัสดุสำนักงาน	งบประมาณ	50,000	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 3.1	งบประมาณ	74,000	บาท

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่	3.2	กิจกรรมการส่งเสริมตลาดท่องเที่ยว พาณิชย์ หัตถกรรม พร้อมขยายฐาน การบริการของกลุ่มจังหวัดทั้งในและต่างประเทศ (AEC+จีน)	งบประมาณ	1,957,000	บาท
------------	-----	---	----------	-----------	-----

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,957,000	บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	-	บาท

ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	1,957,000	บาท
-------------------------------------	----------	-----------	-----

1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการ

- จัดทำแพ็คเกจจากผู้ประกอบการ 4 จังหวัด นำเสนอขายผ่านช่องทางที่หลากหลาย	งบประมาณ	100,000	บาท
- การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์	งบประมาณ	100,000	บาท

2. กิจกรรมส่งเสริมการตลาด พาณิชย์ หัตถกรรม การบริการ การท่องเที่ยว

2.1 จัดการอบรมการบริการสู่ความเป็นเลิศ แต่ละจังหวัด เชียงใหม่ 100 คน ลำปาง 80 คน ลำพูน แม่ฮ่องสอน จังหวัดละ 60 คน

- ค่าเดินทาง 300 คน ๆ ละ 300 บาท	งบประมาณ	90,000	บาท
- ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่าง คนละ 300 บาท 300 คน 1 วัน	งบประมาณ	90,000	บาท
- ค่าวิทยากรจากส่วนกลาง ค่าเดินทาง ค่าที่พัก จำนวน 4 วัน (เหมาจ่ายไป-กลับ)	งบประมาณ	20,000	บาท

2.2 ประชุมการสรรหาผู้ประกอบการ 1 ครั้ง จำนวน 11 ประเทศ และในประเทศ รวม 44 คน (อาเซียน+จีน) เพื่อให้ได้ผู้ประกอบการจริงๆ

- ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่าง 20 คน ๆ ละ 300 บาท	งบประมาณ	6,000	บาท
--	----------	-------	-----

2.3 นำผู้ประกอบการฯ เดินทางร่วม ประชุม ร่วมธุรกิจการตลาด ท่องเที่ยว พาณิชย์ หัตถกรรม 4 จังหวัด จำนวน 44 คน ระยะเวลา 6 วัน

- ค่าเดินทาง 44 คน (เหมาจ่ายไป-กลับ)	งบประมาณ	323,000	บาท
- ค่าประชุม 1 วัน อาหารกลางวัน อาหารว่าง อาหารเย็น 800 บาท 44 คน	งบประมาณ	35,200	บาท
- ค่าที่พักรวม 7 คืน ๆ ละ 1,000 บาท 44 คน จำนวน 22 ห้อง	งบประมาณ	154,000	บาท
- ค่าอาหารกลางวัน อาหารเย็น อาหารว่าง 800 บาท 44 คน 6 วัน	งบประมาณ	211,200	บาท
- กิจกรรม Fam trip ร่วม ประชุมร่วมธุรกิจการตลาด ท่องเที่ยว พาณิชย์ หัตถกรรม	งบประมาณ	507,600	บาท
- ค่าเช่ารถตู้ปรับอากาศ จำนวน 5 คัน ๆ ละ 2,500 บาท 6 วัน พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	งบประมาณ	75,000	บาท
- ค่าล่ำม 5 คน ๆ ละ 1,500 บาท 6 วัน	งบประมาณ	45,000	บาท
- ค่าจัดการแสดง 4 ครั้ง ๆ ละ 4 ชุด	งบประมาณ	200,000	บาท

ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	-	บาท
-----------------------------------	----------	---	-----

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 3.2	งบประมาณ	1,957,000	บาท
-----------------------------	----------	-----------	-----

หมายเหตุ : ขออภัยเจตียจ่ายทุกรายการ

แบบฟอร์มรายละเอียดจัดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

OSM-NI
กรม.ร.บ.
 ๖๑
 หนวดย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๐ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๑	
(จะเป็นรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ) จังหวัด/กลุ่มจังหวัดตอนบน ๑ แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ผลผลิต :			
โครงการ : สถานประเพณีล้านนาที่นครลำปาง เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม		๓,๖๖๐,๐๐๐	
กิจกรรมหลัก : ๑ สถานประเพณีวัฒนธรรมล้านนา ๔ จังหวัด ภาคเหนือตอนบน ๑		๓,๖๖๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ผู้ช่วยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓๕,๓๐๐	จัดประชุมชี้แจง ค่าอาหาร (เจ้าภาพหลักและผู้ที่เกี่ยวข้อง ๑๒๐ บาท X ๒๕ คน X ๑ มื้อ X ๑ ครั้ง) ค่าอาหารว่างเครื่องดื่ม (๕๐ บาท X ๒๕ คน X ๒ มื้อ X ๑ ครั้ง) ค่าพาหนะ ประกอบด้วย แม่ฮ่องสอน ๔ คนๆ ละ ๒๐๐๐ บาท ลำปาง ๔ คนๆ ละ ๘๐๐ บาท เชียงใหม่ ๔ คนๆ ละ ๖๐๐ บาท ค่าที่พักจังหวัดแม่ฮ่องสอน (๑๒๐ บาท X ๒ ห้อง X ๑ ครั้ง) ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะกรรมการตรวจติดตามโครงการฯ ๕ คนๆ ละ ๒๔๐ บาท จำนวน ๓ ครั้ง คำนวณเชื้อเพลิงประสานงานตลอดโครงการ(เจ้าภาพหลัก) ๑๐,๒๐๐ บาท
(๒) ค่าซ่อมแซมรถยนต์			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓,๖๒๐,๐๐๐	จ้างเหมา - จัดกิจกรรมสืบสานประเพณีของแม่ฮ่องสอน จังหวัด ๔ จังหวัดจังหวัดละ ๓ ประเพณี ประเพณีละ ๓๐๐,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๓,๖๐๐,๐๐๐ บาท ดังนี้ ๑ จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ ประเพณีตีฆ้องคืนดอยคำ , ประเพณีพนมมัสตรอวยาคัยศิริมหาโพธิ์ และ ประเพณีเผาไม้คำโพธิ์อำเภोजอมทอง ๒ จังหวัดลำปาง ได้แก่ ประเพณีปีใหม่เมือง , ประเพณีบวงสรวงเจ้าพ่อขุนตาน และ ประเพณีสร้างพระธาตุดอนแก้ว



คำชี้แจง

งบรายจ่าย - รายการ (วงเงินรายการ การ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		
	ปี ๒๕๖๐ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๑	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) วัสดุสำนักงาน (๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น (๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ (๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๔,๗๐๐	<p>๓ จังหวัดลำพูน ได้แก่ ประเพณีเปลี่ยนผ้าครุบาวอกิซัยชาววิ , ประเพณีสืบฮีตสามฮอย ปอยลูกแก้ววัดพระบาทตากผ้า และประเพณีแห่ผ้าเทโววิถีชีวิตคดกลาง ๔ จังหวัดแม่ฮ่องสอน ได้แก่ ประเพณีปอยสาละอง , ประเพณีปอยต๋มตี และประเพณีปอยจ่าตี -จัดงานฉลองข้าวประชาสัมพันธ์และเปิดตู้โครงการฯ จำนวน ๒๐,๐๐๐ บาท</p> <p>- กระดาษ A๔ จำนวน ๒๐ รีม , ละ ๑๒๕ บาท เป็นเงิน ๒,๕๐๐ บาท - ของขาว ๒ กล้องๆ ละ ๓๐๐ บาท เป็นเงิน ๖๐๐ บาท - หมึกพิมพ์เลเซอร์ COMAX HP ๑๕A จำนวน ๒ หลอดๆ ละ ๘๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๖๐๐ บาท</p>

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดซึ่งทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น
 กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยจำเป็น
๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่งบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้ถือเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่งบประมาณเท่านั้น