

โครงการ/กิจกรรมหลักของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑  
ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมหัตถอุตสาหกรรมล้านนาสร้างสรรค์สู่สากล "Lanna Creative Craft"

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการตลาดอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมล้านนาสร้างสรรค์

วงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท ประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วยการส่งออกสินค้าและบริการนอกพื้นที่

แผนงาน พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ล้านนา (Creative Lanna)

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปาง

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวเยาวเรศ แซ่โค้ว

ตำแหน่ง : พาณิชย์จังหวัดลำปาง

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปาง

โทรศัพท์ ๐๕๔ ๒๖๕๐๒๒-๓

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุเช่น มติครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด หรือ อื่น ๆ)

๑) วิสัยทัศน์ประเทศไทย ปี ๒๐๑๕-๒๐๒๐ ข้อที่ ๒ ประชาชนมีค้ำ

๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นที่ ๒: ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยมีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิดที่ (๓) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ ปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคตบนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ ให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

๓) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ข้อที่ ๗ SMEs วิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจเพื่อสังคมเติบโตอย่างต่อเนื่อง ประเด็นที่ ๑ : เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (High Value-added Economy) หมายเหตุ (Milestone) : ๑) ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ๒) ไทยเป็นประตูการค้า การลงทุนและจุดยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญ และประเด็นที่ ๒ : สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค (High Opportunity Society) หมายเหตุ (Milestone) : ๗) SMEs วิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจเพื่อสังคมเติบโตอย่างต่อเนื่อง

๔) แผนพัฒนาภาคเหนือ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ แนวทางการพัฒนา : พัฒนาสู่การเป็นระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative Lanna ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง โดย (๑) พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ในกลุ่มที่เป็น Creative Original ซึ่งเป็นกลุ่มศิลปะต้นฉบับเชิงสร้างสรรค์ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมงานฝีมือและหัตถกรรม กลุ่มอุตสาหกรรมศิลปะการแสดงและดนตรี กลุ่มอุตสาหกรรมทัศนศิลป์ และ กลุ่ม Digital Content และ (๒) ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้

๕) แผนพัฒนาจังหวัดของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประเด็นพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วยการส่งออกสินค้าและบริการนอกพื้นที่ วัตถุประสงค์ เป็นศูนย์กลางทางการค้า การลงทุน ของภาคเหนือ เชื่อมโยงความร่วมมือ ทางเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศ แนวทางการพัฒนา การส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปอาหารมูลค่าสูง (NTFV) อุตสาหกรรมสุขภาพ ความงาม สมุนไพร



และหัตถอุตสาหกรรม ด้วยการเชื่อมโยงอัตลักษณ์ล้านนาผสาน เทคโนโลยีนวัตกรรม (High Touch High Value) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

### (๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

#### สภาพปัญหา / ความต้องการ

สำหรับกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สินค้าที่เป็นจุดแข็งคือผลิตภัณฑ์เซรามิก และหัตถอุตสาหกรรมซึ่งมีความสอดคล้องกันในประเด็นการยกระดับผลิตภัณฑ์และสินค้าที่เกิดจากภูมิปัญญาของแต่ละท้องถิ่น สร้างความเป็นเอกลักษณ์ของสินค้าจากชุมชน ส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP วิสาหกิจชุมชน สร้างนวัตกรรมใหม่ให้ได้มาตรฐานเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าชุมชน สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะเพื่อขับเคลื่อน OTOP สู่อุตสาหกรรม ส่งเสริมการพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการและแรงงานที่มีรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละจังหวัดให้ตรงความต้องการของตลาดเป้าหมายหรือกลุ่มผู้บริโภคในประเทศและต่างประเทศ ประกอบกับระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ ได้รับการกำหนดให้เป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ เป็นแหล่งผลิตสินค้าและบริการที่ต่อยอดจากฐานวัฒนธรรมล้านนา ผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ มุ่งเน้น BCG Economy Model มากขึ้น ซึ่งการส่งเสริมและพัฒนาอย่างยั่งยืนและเป็นรูปธรรม มีการเชื่อมโยงผู้ประกอบการในจังหวัด ต่างจังหวัดและต่างประเทศ การสร้างตราสัญลักษณ์ และประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างโอกาสการจำหน่ายสินค้า รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ตลาดสากลและการใช้เทคโนโลยีเพื่อการตลาดดิจิทัล จะส่งผลให้เกิดการขยายมูลค่าทางเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัด อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเซรามิก และหัตถอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม

#### ความเร่งด่วน (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ที่ผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิก ไม้ ผ้า หัตถอุตสาหกรรม ได้รับผลกระทบจากขีดความสามารถในการแข่งขันลดลง และจากวิกฤติการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ จึงจัดเป็นความจำเป็นเร่งด่วน เนื่องจากเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจจากฐานของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ และยังเป็นการเสริมสร้างศักยภาพทางการแข่งขันทางเศรษฐกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน

### (๒) ข้อมูลโดยทั่วไปของโครงการ

#### (๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงสร้างเครือข่ายและขยายมูลค่าทางเศรษฐกิจ การลงทุนของผู้ประกอบการเซรามิกและหัตถอุตสาหกรรม วิสาหกิจชุมชน ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (ลำปาง ลำพูน เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน)

๒. เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในภาวะที่เศรษฐกิจมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

๓. เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และขยายโอกาสในการเผยแพร่สินค้าและบริการ ในงาน “Lanna Creative Craft”

#### (๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

#### (๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

#### (๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

*Handwritten signature*



(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ (ระบุพื้นที่เนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) กรุงเทพฯ หรือปริมณฑล หรือจังหวัดในภูมิภาคอื่น

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเซรามิกและหัตถอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (ลำปาง ลำพูน เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน)

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้ผลิตและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเซรามิกและหัตถอุตสาหกรรม หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ๑ (ลำปาง ลำพูน เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน)

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

๑. มูลค่าการจำหน่ายสินค้าและเจรจาธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๕ ล้านบาท
๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕

(๔.๒) ผลผลิต

๑. จำนวนผู้ประกอบการเซรามิกและหัตถอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ที่เข้าร่วมงาน "Lanna Creative Craft" ไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย
๒. จำนวนบุคคลภายนอกเข้าร่วมในงานแสดงและจัดจำหน่ายสินค้าในงาน "Lanna Creative Craft" ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ราย

(๔.๓) ผลลัพธ์

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเซรามิกและหัตถอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ ขยายช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลการประกอบธุรกิจ

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก

๑. เกิดการประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเซรามิกและหัตถอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
๒. เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเซรามิกและหัตถอุตสาหกรรมที่เข้าร่วมโครงการ มีการขยายตัวของเศรษฐกิจ ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ

เชิงลบ

## (๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.๖๖	ม.ค.-มี.ค.๖๗	เม.ย.-มิ.ย.๖๗	ก.ค.-ก.ย.๖๗
จัดงานแสดงและจัดจำหน่ายสินค้า งาน “Lanna Creative Craft” จำนวน ๕ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ คูหา		✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

## (๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ ๑ ปี)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	รายละเอียด	งบประมาณ
งบดำเนินงาน	๒,๐๐๐,๐๐๐	- ค่าตอบแทน	-
		- ค่าใช้สอย	๒,๐๐๐,๐๐๐
		- ค่าวัสดุ	-
งบลงทุน	-	- ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-
		- ครุภัณฑ์	-
รวม	๒,๐๐๐,๐๐๐		๒,๐๐๐,๐๐๐

## (๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

ไม่มี

## (๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกี่วข้องภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)
- มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

## (๑๐) ความพร้อมของโครงการ

## (๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

*กมล คุ้ม*

## (๑๐.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สำนักงานพาณิชย์  
จังหวัดลำปาง
- ไม่มี

## (๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มี  
ประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี จัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

## (๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

## (๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา


## (๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

(๑๑.๑) มีหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคสถาบันการศึกษาที่บูรณาการความร่วมมือการดำเนินโครงการร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

(๑๑.๒) มีการจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามโครงการ พร้อมทั้งปัญหา/ข้อเสนอแนะ และแนวทางการแก้ไข เพื่อใช้ในการพัฒนาโครงการในปี ต่อไป

## (๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

- (๑๓) ผู้เสนอ กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการตลาดอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมล้านนาสร้างสรรค์ กิจกรรมย่อย จัดงานแสดงและจัดจำหน่ายสินค้า งาน “Lanna Creative Craft” จำนวน ๕ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ คูหา  
ภายใต้โครงการ ส่งเสริมหัตถอุตสาหกรรมล้านนาสร้างสรรค์สู่สากล "Lanna Creative Craft"  
วงเงิน .....๒,๐๐๐,๐๐๐.....บาท

  
(.....)

นางสาวเยาวเรศ แซ่ไคว้  
พาณิชย์จังหวัดจังหวัดลำปาง

(๑๔) ผู้เห็นชอบ กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการตลาดอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมล้านนาสร้างสรรค์  
กิจกรรมย่อย จัดงานแสดงและจัดจำหน่ายสินค้า งาน “Lanna Creative Craft” จำนวน  
๕ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ คูหา  
ภายใต้โครงการ ส่งเสริมหัตถอุตสาหกรรมล้านนาสร้างสรรค์สู่สากล "Lanna Creative Craft"  
วงเงิน .....๒,๐๐๐,๐๐๐.....บาท

นาง ฉ. (นายจักษวาศย์ ฉายะบุตร)  
ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

(๑๕) ผู้อนุมัติ กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการตลาดอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมล้านนาสร้างสรรค์  
กิจกรรมย่อย จัดงานแสดงและจัดจำหน่ายสินค้า งาน “Lanna Creative Craft” จำนวน  
๕ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ คูหา  
ภายใต้โครงการ ส่งเสริมหัตถอุตสาหกรรมล้านนาสร้างสรรค์สู่สากล "Lanna Creative Craft"  
วงเงิน .....๒,๐๐๐,๐๐๐.....บาท

(นายนิรัตน์ พงษ์สิทธิถาวร)  
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่  
(หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑)

หมายเหตุ : เป็นหน้าที่ ๖/๖ โครงการส่งเสริมหัตถอุตสาหกรรมล้านนาสร้างสรรค์สู่สากล "Lanna Creative Craft"  
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการตลาดอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมล้านนาสร้างสรรค์ วงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐.- บาท  
(สองล้านบาทถ้วน) โดยได้ขอเปลี่ยนแปลงรายละเอียดกิจกรรมฯ ในคราวประชุมคณะกรรมการบริหารงาน  
กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ครั้งที่ ๖/๒๕๖๖ วันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๖  
และที่ประชุมมีมติเห็นชอบการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดกิจกรรมฯ ภายใต้วงเงินงบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท แล้ว

รายละเอียดจำแนงงบประมาณ

ชื่อโครงการ ส่งเสริมอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมล้านนาสร้างสรรค์สู่สากล (Lanna Creative Craft)

งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ชื่อกิจกรรม ส่งเสริมการตลาดอุตสาหกรรมและ

งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หัตถอุตสาหกรรมล้านนาสร้างสรรค์

หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปาง

หน่วยงานดำเนินกิจกรรม

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน

งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๑) ค่าตอบแทน

งบประมาณ - บาท

๒) ค่าใช้สอย

งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๓) ค่าวัสดุ

งบประมาณ - บาท

๔) ค่าสาธารณูปโภค

งบประมาณ - บาท

งบลงทุน

งบประมาณ - บาท

๑) ค่าครุภัณฑ์

งบประมาณ - บาท

๒) ค่าสิ่งก่อสร้าง

งบประมาณ - บาท

งบอุดหนุน

งบประมาณ - บาท

งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณ - บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม



กิจกรรมหลัก	ส่งเสริมการตลาดอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรม (หน่วยงานดำเนินกิจกรรม) ล้านนาสร้างสรรค์	งบประมาณ	๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๑	จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า งาน "Lanna Creative Craft" ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ คูหา		๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
	ค่าตอบแทน	งบประมาณ	- บาท
	ค่าใช้สอย	งบประมาณ	๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
	ค่าวัสดุ	งบประมาณ	- บาท
	ค่าใช้สอย		๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
	๑. ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		- บาท
	๒. ค่าจ้างเหมาบริการ		๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
	ค่าจ้างเหมาดำเนินการ จัดงานแสดงและ จำหน่ายสินค้า งาน "Lanna Creative Craft" ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ระยะเวลา ๕ วัน		
	๒.๑ งานออกแบบติดตั้งคูหา และตกแต่งบริเวณ สถานที่จัดงาน		๖๐๐,๐๐๐ บาท
	๒.๒ จัด Display แสดงสินค้าของ ผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑		๕๐,๐๐๐ บาท
	๒.๓ การเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching)		๑๐๐,๐๐๐ บาท
	๒.๔ การประชาสัมพันธ์การจัดงานรูปแบบต่างๆ		๒๐๐,๐๐๐ บาท
	๒.๕ จัดพิธีเปิดงาน		๒๐๐,๐๐๐ บาท
	๒.๖ ส่งเสริมการขาย		๑๐๐,๐๐๐ บาท
	๒.๗ ค่าเช่าสถานที่จัดงาน		๖๓๐,๐๐๐ บาท
	๒.๘ การอำนวยความสะดวก		๑๐๐,๐๐๐ บาท
	๒.๙ การติดตามและประเมินผล		๒๐,๐๐๐ บาท
	งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
	๑) ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
	๒) ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท

หมายเหตุ : ขอถ่ายทุกรายการ