



วิสัยทัศน์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

“ศูนย์กลางการท่องเที่ยว การค้า การลงทุนสู่สากล
โดดเด่นวัฒนธรรมล้านนา สังคมน่าอยู่ทุกถิ่นที่”

เป้าประสงค์การพัฒนาในภาพรวม

“สร้างรายได้และกระจายรายได้อย่างสมดุลทั่วถึง ประชาชนในพื้นที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี
ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑** พัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
วัฒนธรรมและวิถีท้องถิ่น
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒** สร้างความโดดเด่นของสินค้าการเกษตรและการท่องเที่ยว
บนพื้นฐานของเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- ๒.๑ สร้างความโดดเด่นของสินค้าการเกษตรบนพื้นฐานของ
เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- ๒.๒ สร้างความโดดเด่นของสินค้าการท่องเที่ยวบนพื้นฐาน
ของเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓** พัฒนาการค้าการลงทุนบนพื้นฐานที่มุ่งเน้นสินค้า/บริการที่
สร้างสรรค์สู่สากล

/ ประเด็น ...

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

ฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
วัฒนธรรมและวิถีท้องถิ่น

เป้าประสงค์

๑. องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมท้องถิ่น
ได้รับการฟื้นฟู พัฒนาและถ่ายทอด
๒. การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและ
สิ่งแวดล้อมมีประสิทธิภาพ
๓. สามารถนำองค์ความรู้ทรัพยากรธรรมชาติและ
ภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างมูลค่าส่งเสริมเกษตรและ
การท่องเที่ยว
๔. ฟื้นฟูระบบนิเวศน์ได้รับการฟื้นฟูให้มีความอุดมสมบูรณ์
อย่างยั่งยืน และมีสีบทอดวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

สร้างความโดดเด่นของสินค้าการเกษตรและการท่องเที่ยวบน
พื้นฐานของเศรษฐกิจสร้างสรรค์

๒.๑ สร้างความโดดเด่นของสินค้าการเกษตรบนพื้นฐาน ของเศรษฐกิจสร้างสรรค์

เป้าประสงค์

๑. องค์ความรู้และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้าน
การเกษตรสีเขียวได้รับการพัฒนาและถ่ายทอด
๒. เครือข่ายด้านการเกษตรสีเขียวได้รับการพัฒนาและ
เกิดการบูรณาการกิจกรรมการผลิตการตลาดและ
แหล่งเงินทุนเข้าด้วยกัน
๓. ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรสีเขียวได้รับการพัฒนาให้มี
ความโดดเด่นและได้มาตรฐานตรงตามความต้องการ
ของตลาด รวมทั้งเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย

๒.๒ สร้างความโดดเด่นของสินค้าการท่องเที่ยวบนพื้นฐาน ของเศรษฐกิจสร้างสรรค์

เป้าประสงค์

๑. องค์กรความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมท้องถิ่น
ได้รับการฟื้นฟู พัฒนา และถ่ายทอด
๒. การบริหารจัดการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ
๓. แหล่งท่องเที่ยวมีคุณภาพและนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจ
๔. รายได้มีการกระจายอย่างสมดุลและมีการขยาย
ตลาดท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓

พัฒนาการค้าการลงทุนที่มุ่งเน้นสินค้า/บริการที่สร้างสรรค์
สู่สากล

เป้าประสงค์

๑. องค์กรความรู้ได้รับการฟื้นฟูและบุคลากรได้รับการพัฒนา
ทักษะความสามารถ
๒. การบริหารจัดการด้านการค้าการลงทุนมีประสิทธิภาพ
๓. กลุ่มจังหวัดได้รับการส่งเสริมและพัฒนาการค้า
การลงทุนสู่สากล
๔. มีการกระจายรายได้ที่สมดุล และดัชนีความสุขของ
ประชาชนในพื้นที่เพิ่มขึ้น

