

รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ครั้งที่ ๖/๒๕๖๖  
ในวันอังคารที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๐.๐๐ น.

ณ ห้องประชุม ๓ ชั้น ๓ อาคารอำนวยการ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่  
โดยเป็นการประชุมด้วยระบบประชุมทางไกลออนไลน์ แอปพลิเคชัน Zoom

\*\*\*\*\*

**คณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ที่เข้าร่วมประชุม**

๑. นายวีรพงศ์ ฤทธิรอด	รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ (แทนผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่) ประธานการประชุม
๒. นายอนุพงษ์ วาวงศ์มูล	รองผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน (แทนผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน)
๓. นายศิริวัฒน์ บุปผาเจริญ	รองผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง (แทนผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง)
๔. นายนักปราชญ์ ไชยานนท์	หัวหน้าสำนักงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน (แทนผู้ว่าราชการจังหวัดแม่ฮ่องสอน)
๕. นางสาวพวงทอง โยจาใหญ่	(แทน) นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่
๖. นายบุรชัย อินทระชัย	(แทน) นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง
๗. นายพิเดช จันท์ศิริ	(แทน) นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน
๘. นายไพฑูรย์ สำราญไพรวัลย์	(แทน) นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๙. นางสุพัตรา ผ่อนจตุรัส	ผู้แทนภาคประชาสังคม จังหวัดเชียงใหม่
๑๐. นายอุดม อินทร์จันทร์	ผู้แทนภาคประชาสังคม จังหวัดเชียงใหม่
๑๑. นางเทพินท์ พงษ์วดี	ผู้แทนภาคประชาสังคม จังหวัดแม่ฮ่องสอน
๑๒. นายประเสริฐ ประดิษฐ์	ผู้แทนภาคประชาสังคม จังหวัดแม่ฮ่องสอน
๑๓. นางมัทนา กันทา	ผู้แทนภาคประชาสังคม จังหวัดลำปาง
๑๔. ร.ต.ชัย วงศ์ตระกูล	ผู้แทนภาคประชาสังคม จังหวัดลำปาง
๑๕. นางสมพร วงศ์ฝัน	ผู้แทนภาคประชาสังคม จังหวัดลำพูน
๑๖. นายสกล สุพรรณบรรจง	ประธานหอการค้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๑๗. นางสาวปัทมา กลุณรัชช์	ประธานอุตสาหกรรมภาคเหนือกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๑๘. นางสาววฤณ ปิมปาสาร	(แทน) ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณเขตที่ ๑๐
๑๙. นายศักดาธูร ศักดิเศรษฐ์	หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๐. นายกฤษฏา ทองจิบ	(แทน) หัวหน้าสำนักงานจังหวัดลำปาง กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๑. นายโกสินทร์ นิยะกิจ	(แทน) หัวหน้าสำนักงานจังหวัดลำพูน กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

**คณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ติดตามกิจ**

๑. นางสาวสุจารี ผุดผาด	ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคเหนือ
๒. นายกุลวี วัฒนกสิกรรม	ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๓. นางมัทนา กันทา	ผู้แทนภาคประชาสังคม จังหวัดลำปาง
๔. นายสุพจน์ ป้อมชัย	ผู้แทนภาคประชาสังคม จังหวัดลำพูน

## ผู้เข้าร่วมประชุม

๑. นางสาวกรรทีมา สาสิงห์ กลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๒. นางสาวอัจฉรา คำมูล กลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๓. นางสาวรุณชฌน์ชนกม์ สาธูเม กลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๔. นางสาวสุวิลีล์ ทองทัฬ กลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๕. นางสาวนาฏนารี สาธูเม กลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๖. นางสาวพริมรดา สวัสดิ์ กลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๗. นางสาวกุลริศา ใจลังการ์ กลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๘. นายเทพวรากร พรหมธิ กลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๙. นางสาวทัศนลักษณ์ สิริรุจีกุล กลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๑๐. นางสาวอารดา อานู กลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๑๑. นางสาวฤทัยรัตน์ แซ่ลี กลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๑๒. นายกิตติธันต์ วิจารณ์ทิกิจกุล กลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๑๓. นายปภังกร ไหมโรยรส กลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๑๔. นางสาววิภารัตน์ ธนิศร กลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๑๕. นางคันสนีย์ ไชยชนะ กลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๑๖. นางสาวยมาภรณ์ โกศายานนท์ กลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๑๗. นางสาวสุวิชาติดา อ่อนนาง สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๑๘. นางสาวภาวิไล ชลามาตย์ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่
๑๙. นางนัยนภัส สังขนุกิจ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่
๒๐. นายปราโมท สุขสถิตย์ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ เชียงใหม่
๒๑. นายเจษฎา กาพย์ไชย สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่
๒๒. นางสาวเนตรนภา ไชยเป็ง สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่
๒๓. นายจิตรนาถ มากะนัด สำนักงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๒๔. นางสาวบุตรีชล สุวรรณลพ สำนักงานเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๒๕. นายประหยัด จักรแก้ว สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ สาขาแม่สะเรียง
๒๖. นางสาวสาวิตรี บัวเย็น สำนักงานจังหวัดลำปาง
๒๗. นางสาววันเพ็ญ สิงห์สุพรรณ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปาง
๒๘. นางกวิรัตน์ ทิพย์ใจศีล สำนักงานจังหวัดลำพูน
๒๙. นายทศพล พรหมแปง สำนักงานจังหวัดลำพูน
๓๐. นายธณัท ปภพธานนท์ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน

เริ่มการประชุมผ่านทางระบบออนไลน์ แอปพลิเคชัน ZOOM เวลา ๑๐.๐๐ น.

นางสาวกรรติมา สาสิงห์  
ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์  
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

การประชุมวันนี้เป็นการประชุมผ่านทางระบบออนไลน์ แอปพลิเคชัน ZOOM อาศัยระเบียบตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๓ มาตรา ๙ (๑) กำหนดว่า ในการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ผู้มีหน้าที่จัดการประชุมต้องจัดให้ผู้เข้าร่วมประชุมแสดงตนเพื่อเข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ก่อนร่วมการประชุม โดยมีคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีรายละเอียด ดังนี้

๑. จังหวัดเชียงใหม่ มีผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๘ คน
๒. จังหวัดแม่ฮ่องสอน มีผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๔ คน
๓. จังหวัดลำปาง มีผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๔ คน
๔. จังหวัดลำพูน มีผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๔ คน

ระเบียบวาระที่ ๑

นายวีรพงศ์ ฤทธิรอด  
รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่  
ประธานการประชุม

เรื่อง ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

เนื่องจากท่านผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ ในฐานะหัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ดิถฎการกิจ จึงได้มอบหมายให้รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ เป็นประธาน กล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมประชุมและ เปิดการประชุมคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ครั้งที่ ๖/๒๕๖๖ การประชุมวันนี้เป็นการประชุมผ่านทางระบบออนไลน์ แอปพลิเคชัน ZOOM มีระเบียบวาระการประชุมสำคัญ ดังนี้

- ๑) รับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการ ก.บ.ก. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ครั้งที่ ๕/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๖
- ๒) งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อนของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
- ๓) หลักเกณฑ์การปรับปรุงแผนปฏิบัติการราชการประจำปี และการเปลี่ยนแปลงโครงการของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐
- ๔) ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
- ๕) การเปลี่ยนแปลงรายละเอียดโครงการที่ได้รับการจัดสรรตามงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อนของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

/ระเบียบวาระที่ ๒..

ระเบียบวาระที่ ๒

เรื่อง รับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการ ก.บ.ก. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ  
ตอนบน ๑ ครั้งที่ ๕/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๖

นางสาวกรรติมา สาสิงห์

ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์  
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

กลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้จัดทำรายงาน  
การประชุมคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) กลุ่มจังหวัด  
ภาคเหนือตอนบน ๑ ครั้งที่ ๕/๒๕๖๖ เรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วยรายงานการประชุม  
จำนวน ๑๘ หน้า โดยมีหนังสือแจ้งไปยังคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัด  
แบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ และเผยแพร่ในเว็บไซต์  
ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ [www.osmnorth-n๑.moi.go.th](http://www.osmnorth-n๑.moi.go.th) เรียบร้อยแล้ว

มติที่ประชุม

รับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการ ก.บ.ก. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑  
ครั้งที่ ๕/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๖

ระเบียบวาระที่ ๓

เรื่อง เพื่อบทบาท

นางสาวกรรติมา สาสิงห์

ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์  
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๓.๑ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน  
ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่าย  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อนแล้ว จำนวน ๒๘,๔๘๘,๕๐๐ บาท  
(รวมกิจกรรมค่าใช้จ่ายในการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ๔,๒๗๔,๖๐๐  
บาท) นำไปใช้ในโครงการปี ๒๕๖๗ จำนวน ๘ โครงการ ๑๐ กิจกรรม งบประมาณ  
รวม ๒๗,๕๐๓,๕๐๐ บาท

โดยแบ่งตามประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ดังนี้

(๑) ประเด็นการพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวและการค้าในพื้นที่ จำนวน  
๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(๒) ประเด็นการพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วยการส่งออกสินค้าและบริการ  
นอกพื้นที่ จำนวน ๑๒,๔๘๓,๙๐๐ บาท

(๓) ประเด็นการพัฒนาเศรษฐกิจสิ่งแวดล้อมเพื่อลดฝุ่นควัน จำนวน  
๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(๔) ประเด็นการพัฒนาเศรษฐกิจเกษตรสร้างสรรค์ จำนวน ๓,๖๕๕,๐๐๐ บาท

(๕) ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ๔,๒๗๔,๖๐๐ บาท

มติที่ประชุม

รับทราบ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน ของ  
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

/นางสาวกรรติมา...

นางสาวกรรติมา สาสึงห์  
ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์  
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๓.๒ หลักเกณฑ์การปรับปรุงแผนปฏิบัติราชการประจำปี และการ  
เปลี่ยนแปลงโครงการของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.  
๒๕๖๗ - ๒๕๗๐

หลักเกณฑ์การปรับปรุงแผนปฏิบัติราชการประจำปี และการเปลี่ยนแปลง  
โครงการของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐

(๒) หลักเกณฑ์และวิธีการปรับปรุงแผนปฏิบัติราชการประจำปี และ  
การเปลี่ยนแปลงโครงการและงบประมาณ ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

(ข้อ ๒.๓) กรณีการแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงโครงการสำคัญ ให้จังหวัดหรือ  
กลุ่มจังหวัดจัดทำโครงการใหม่ตามหลักเกณฑ์การจัดทำแผนปฏิบัติราชการ  
ประจำปี โดยให้ผู้ว่าราชการจังหวัดหรือหัวหน้ากลุ่มจังหวัด นำเสนอโครงการเพื่อ  
ขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.)  
หรือคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) แล้วแต่กรณี  
ทั้งนี้ เมื่อ ก.บ.จ. หรือ ก.บ.ก.ให้ความเห็นชอบในการปรับแผนปฏิบัติราชการ  
ประจำปีของจังหวัด หรือแผนปฏิบัติราชการประจำปีของกลุ่มจังหวัด พร้อมทั้ง  
เห็นชอบการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณรายจ่ายของจังหวัดหรือกลุ่มจังหวัด แล้ว  
ให้ผู้ว่าราชการจังหวัดหรือหัวหน้ากลุ่มจังหวัด จัดส่งคำขอเปลี่ยนแปลงโครงการ  
ตามแบบฟอร์มที่กำหนดมายังสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะอนุกรรมการประจำภาค เพื่อพิจารณาถ่วงถ่วง และ  
เสนอขอความเห็นชอบจากคณะอนุกรรมการประจำภาค โดยให้จังหวัดและกลุ่ม  
จังหวัดเสนอคำขอเปลี่ยนแปลงโครงการมายังฝ่ายเลขานุการฯ ภายในเดือน  
กรกฎาคมของปีงบประมาณนั้นๆ

มติที่ประชุม

รับทราบ หลักเกณฑ์การปรับปรุงแผนปฏิบัติราชการประจำปี และการเปลี่ยนแปลง  
โครงการของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐

นางสาวกรรติมา สาสึงห์  
ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์  
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๓.๓ ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ  
พ.ศ. ๒๕๖๗ ของ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้รับการประสานการปฏิบัติจาก  
สำนักงานงบประมาณ เขตที่ ๑๐ ว่า กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้รับ  
การจัดสรรงบประมาณตามร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี  
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑๙๐,๖๗๖,๒๐๐ บาท (รวมกิจกรรมค่าใช้จ่าย  
ในการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท) จำแนกตาม  
ประเด็นการพัฒนา ดังนี้

/(๑) ประเด็นการพัฒนา...

(๑) ประเด็นการพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวและการค้าในพื้นที่ จำนวน ๙๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(๒) ประเด็นการพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วยการส่งออกสินค้าและบริการ นอกพื้นที่ จำนวน ๑๔,๒๙๗,๓๐๐ บาท

(๓) ประเด็นการพัฒนาเศรษฐกิจสิ่งแวดล้อมเพื่อลดฝุ่นควัน จำนวน ๖๒,๔๒๙,๘๐๐ บาท

(๔) ประเด็นการพัฒนาเศรษฐกิจเกษตรสร้างสรรค์ จำนวน ๑๐,๙๔๙,๑๐๐ บาท

นายวีรพงศ์ ฤทธิรอด  
รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

กรอบในปี ๒๕๖๗ คณะกรรมการ ก.บ.ก. ได้เห็นชอบเมื่อกลางปีที่แล้ว ที่เสนอเข้ารับการศึกษาที่พิจารณาเพื่อบรรจุในพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เนื่องจากติดปัญหาความล่าช้าในการจัดตั้ง รัฐบาล ทำให้พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ยังไม่ได้รับการพิจารณา ตอนนี้ได้รับความชอบของคณะรัฐมนตรีแล้ว เหลือ กระบวนการของสภา เมื่อผ่านกระบวนการของสภาเรียบร้อยแล้ว ทางกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน ๑ ต้องเตรียมการไปชี้แจงงบประมาณต่อคณะอนุกรรมการ ของทั้งสภาและวุฒิสภา หากมีความชัดเจนในเรื่องรายละเอียดทางกลุ่มจังหวัด จะแจ้งให้ทุกจังหวัดได้รับทราบ

มติที่ประชุม

รับทราบ ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

ระเบียบวาระที่ ๔

เรื่อง เพื่อพิจารณา

นางสาวกรรทิมา สาสึงห์  
ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์  
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

การเปลี่ยนแปลงรายละเอียดโครงการที่ได้รับการจัดสรรตาม  
งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน ของกลุ่ม  
จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

ส่วนราชการได้เสนอขอเปลี่ยนแปลงรายละเอียดกิจกรรม ภายใต้โครงการ  
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน  
กรณีการแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงโครงการสำคัญ จำนวน ๖ โครงการ ๖ กิจกรรม  
งบประมาณทั้งสิ้น ๑๘,๘๙๓,๐๐๐ บาท มีรายละเอียด ดังนี้

จังหวัดเชียงใหม่ เสนอเปลี่ยนแปลงรายละเอียดโครงการจำนวน ๔ โครงการ  
๔ กิจกรรมหลัก ดังนี้

นางสาวกรรทิมา สาสึงห์  
ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์  
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๑. การเปลี่ยนแปลงรายละเอียด กิจกรรมการจัดแสดงนวัตกรรมและ  
จำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2024 ภายใต้โครงการจัดแสดงนวัตกรรมและ  
จำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2024 งบประมาณทั้งหมด ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท  
หน่วยดำเนินการ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

/รายละเอียดเดิม...

รายละเอียดเดิม	รายละเอียดที่ขอแก้ไขเปลี่ยนแปลงใหม่
<p><b>ประเด็นการพัฒนา</b> การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วยการส่งออกสินค้าและบริการนอกพื้นที่</p> <p><b>โครงการ</b> จัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2024</p> <p><b>กิจกรรม</b> การจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2024</p> <p><b>งบประมาณ</b> ๒๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ตามคำขอของงบประมาณ)</p> <p><b>กิจกรรมที่ย่อย ๑</b> กิจกรรมจ้างเหมาการบริหารจัดการการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2024</p> <p><b>หน่วยดำเนินการ</b> สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่</p> <p><b>รายละเอียดกิจกรรม</b></p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p>มูลค่าการซื้อขายและการเจรจาจับคู่ธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ล้านบาท</p> <p><b>งบประมาณ</b> ๑๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p><b>ค่าตอบแทน</b> (๓๙,๖๐๐ บาท)</p> <p><b>ค่าใช้จ่าย</b> (๑๘,๙๒๖,๙๐๐ บาท)</p> <p>(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ (๑๙๐,๕๐๐ บาท)</p> <p>(๒) ค่าใช้จ่ายในการประชุม (๑๑๔,๐๐๐ บาท)</p> <p>(๓) ค่าจ้างเหมาบริการ (๑๘,๖๒๒,๔๐๐ บาท)</p> <p>ค่าจ้างเหมาดำเนินงานตามโครงการ "จัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2024 " จำนวน ๕๐๐ คูหา ระยะเวลา ๑๐ วัน</p> <p><b>ค่าวัสดุ</b> (๓๓,๕๐๐ บาท)</p> <p>(๑) วัสดุสำนักงาน (๘,๕๐๐ บาท)</p> <p>(๒) วัสดุคอมพิวเตอร์ (๑๐,๐๐๐ บาท)</p> <p>(๓) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น (๑๕,๐๐๐ บาท)</p>	<p><b>ประเด็นการพัฒนา</b> การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วยการส่งออกสินค้าและบริการนอกพื้นที่</p> <p><b>โครงการ</b> จัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2024</p> <p><b>กิจกรรม</b> การจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2024</p> <p><b>งบประมาณ</b> ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p><b>กิจกรรมที่ย่อย ๑</b> กิจกรรมจ้างเหมาการบริหารจัดการการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2024</p> <p><b>หน่วยดำเนินการ</b> สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่</p> <p><b>รายละเอียดกิจกรรม</b></p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p>มูลค่าการซื้อขายและการเจรจาจับคู่ธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ล้านบาท</p> <p><b>งบประมาณ</b> ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p><b>ค่าตอบแทน</b> -</p> <p><b>ค่าใช้จ่าย</b> (๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท)</p> <p>(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ</p> <p>ค่าจ้างเหมาดำเนินงานตามโครงการ "จัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2024 " จำนวน ๑๐๐ คูหา ระยะเวลา ๗ วัน</p> <p>- ค่าจ้างเหมาการประชาสัมพันธ์ภาพรวมการจัดงาน การตกแต่งสถานที่ พิธีเปิดงาน การเชิญ Buyer เข้าร่วมเจรจาธุรกิจการค้า กิจกรรมพิเศษ กิจกรรมบนเวทีกลาง</p> <p>- ค่าจ้างเหมาจัดทำและตกแต่งคูหาเพื่อแสดงและแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างเมือง/จังหวัดของต่างประเทศที่เป็นคู่สัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้องและ/หรือประเทศที่มีที่ทำการสถานกงสุลใหญ่ สถานกงสุลกิตติมศักดิ์ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ และ/หรือกลุ่มประเทศ</p> <p>อาเซียน/อนุภูมิภาคแม่น้ำโขง (GMS) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คูหา (Booth Pavilion) และคูหามาตรฐาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คูหา</p> <p>- ค่าจ้างเหมาจัดทำและตกแต่งคูหา พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คูหา</p> <p>- ค่าใช้พื้นที่ศูนย์ประชุมแสดงสินค้านานาชาติ เชียงใหม่เต็มพื้นที่ ระยะเวลา ๗ วัน รวมค่าสาธารณูปโภคพื้นฐาน</p>

รายละเอียดเดิม	รายละเอียดที่ขอแก้ไขเปลี่ยนแปลงใหม่
<p><b>กิจกรรมที่ย่อย ๒</b> กิจกรรมช่วงวัฒนธรรมล้านนา</p> <p><b>หน่วยดำเนินการ</b> สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่</p> <p>๑. งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๑.๑ ค่าใช้สอย</p> <p>(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ</p> <p>- ค่าจ้างเหมาช่วงวัฒนธรรมล้านนาในงาน Lanna Expo</p>	<p>- จัดหาพยาบาลวิชาชีพ พร้อมรพพยาบาลตลอดระยะเวลาการจัดงาน</p> <p>- ค่าบริหารจัดการ</p> <p><b>กิจกรรมที่ย่อย ๒</b> กิจกรรมจ้างเหมาช่วงวัฒนธรรมล้านนาในงาน Lanna Expo 2024</p> <p><b>หน่วยดำเนินการ</b> สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่</p> <p>๑. งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๑.๑ ค่าใช้สอย</p> <p>(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ</p> <p>- ค่าจ้างเหมาช่วงวัฒนธรรมล้านนาในงาน Lanna Expo</p>

**นางนัยนภัส สังขนุกิจ**  
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

เนื่องจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ พร้อมหน่วยงานภาคี ได้จัดทำคำขอของบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ โครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2024 งบประมาณรวม ๒๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท แต่ได้รับการพิจารณาอนุมัติงบประมาณ ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท เพื่อให้การดำเนินโครงการมีความครบถ้วนสมบูรณ์ตามงบประมาณที่ได้รับ และเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ทางราชการ ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อวัตถุประสงค์ของโครงการ และเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรตามโครงการแต่อย่างใด

**นายวีรพงศ์ ฤทธิรอด**  
รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

การปรับโอนเปลี่ยนแปลงจากงบประมาณลดลงและรูปแบบกิจกรรมลดลงจากเดิม แต่รูปแบบการจัดกิจกรรมยังเหมือนเดิม สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ได้เข้าพื้นที่ศูนย์ประชุมทั้งหมด และจะจัดสรรให้กับหน่วยงานที่เข้ามาร่วมกิจกรรมเพื่อที่จะได้รับพันธมิตรที่เพิ่มมากขึ้น และเพื่อให้โครงการสร้างรายได้มากขึ้น

**นายนักปราชญ์ ไชยานนท์**  
หัวหน้าสำนักแม่ฮ่องสอน

กิจกรรมช่วงวัฒนธรรมล้านนา งบประมาณจาก ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท เหลือ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ตัวแทนจากวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่แจ้งว่ายังคงที่ ๕๐ บูท ตอนทำคำขอต้องแนบ TOR อยากรู้ให้ชี้แจงในที่ประชุมเลยว่า กิจกรรมช่วงวัฒนธรรมล้านนา ยังคงที่ ๕๐ บูท แต่ไม่แน่ใจว่าเดิมจำนวนวัยที่จัดใส่ TOR ไว้เท่าไร ถ้าใส่ใน TOR ๑๐ วัน ต้องปรับให้เป็น ๗ วัน เหมือนที่สำนักงานพาณิชย์

**นางสาวอุบลวรรณ ทะพิงค์แก**  
สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่

ขอปรับห้วงเวลาจัดกิจกรรมตามที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ ได้นำเสนอต่อที่ประชุม จาก ๑๐ วัน ปรับเหลือ ๗ วัน

/มติที่ประชุม...



มติที่ประชุม

เห็นชอบ การเปลี่ยนแปลงรายละเอียด กิจกรรมการจัดแสดงนวัตกรรม และจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2024 ภายใต้โครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2024 งบประมาณทั้งหมด ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท  
หน่วยดำเนินการ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

นางสาวกรรทิมา สาสิ่งห์

๒. การเปลี่ยนแปลงรายละเอียด กิจกรรมการลาดตระเวนเพื่อป้องกัน

ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์  
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

และควบคุมปัญหาฝุ่นควันและไฟฟ้า ภายใต้โครงการแก้ไขปัญหาฝุ่นควันและไฟป่ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ งบประมาณทั้งหมด ๓,๖๔๕,๐๐๐ บาท  
หน่วยดำเนินการ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ (เชียงใหม่)

รายละเอียดเดิม	รายละเอียดที่ขอแก้ไขเปลี่ยนแปลงใหม่
<p><b>ประเด็นการพัฒนา</b> การพัฒนาเศรษฐกิจสิ่งแวดล้อมเพื่อลดฝุ่นควัน</p> <p><b>โครงการ</b> แก้ไขปัญหาฝุ่นควันและไฟป่ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑</p> <p><b>กิจกรรม</b> การลาดตระเวนเพื่อป้องกัน และควบคุมปัญหาฝุ่นควันและไฟป่า</p> <p>งบประมาณ ๔๑,๐๔๐,๐๐๐ บาท (ตามคำของบประมาณ) หน่วยดำเนินการ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ (เชียงใหม่)</p> <p><b>รายละเอียดกิจกรรม</b></p> <p><b>กิจกรรมย่อย</b> จ้างเหมาราษฎรลาดตระเวนป้องกันและดับไฟป่าในเขตป่าอนุรักษ์ จำนวน ๑๕๒ หมู่บ้านๆ ละ ๑๐ คนๆ ละ ๓๐๐ บาท เป็นเวลา ๙๐ วัน</p> <p><b>เป้าหมายโครงการ</b></p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p>(๑) จำนวนจุดความร้อน (Hotspot) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เปรียบเทียบกับจุดความร้อนเฉลี่ยของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖ ลดลงร้อยละ ๑๐</p> <p>(๒) จำนวนจุดความร้อน (Hotspot) ในพื้นที่เป้าหมายได้รับการแก้ไขและมีจำนวนลดลง จำนวน ๑๕๒ หมู่บ้าน</p> <p><b>พื้นที่ดำเนินงาน</b></p> <p>๑. สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ (เชียงใหม่) พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๔๓ หมู่บ้าน</p> <p>๒. สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ (เชียงใหม่) พื้นที่จังหวัดลำพูน จำนวน ๗ หมู่บ้าน</p> <p>๓. สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๓ สาขาลำปาง พื้นที่จังหวัดลำปาง จำนวน ๖๒ หมู่บ้าน</p> <p>๔. สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ สาขาแม่สะเรียง พื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๔๐ หมู่บ้าน</p>	<p><b>ประเด็นการพัฒนา</b> การพัฒนาเศรษฐกิจสิ่งแวดล้อมเพื่อลดฝุ่นควัน</p> <p><b>โครงการ</b> แก้ไขปัญหาฝุ่นควันและไฟป่ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑</p> <p><b>กิจกรรม</b> การลาดตระเวนเพื่อป้องกัน และควบคุมปัญหาฝุ่นควันและไฟป่า</p> <p>งบประมาณ ๓,๖๔๕,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินการ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ (เชียงใหม่)</p> <p><b>รายละเอียดกิจกรรม</b></p> <p><b>กิจกรรมย่อย</b> จ้างเหมาราษฎรลาดตระเวนป้องกันและดับไฟป่าในเขตป่าอนุรักษ์ จำนวน ๘๑ หมู่บ้านๆ ละ ๕ คนๆ ละ ๓๐๐ บาท เป็นเวลา ๓๐ วัน</p> <p><b>เป้าหมายโครงการ</b></p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p>(๑) จำนวนจุดความร้อน (Hotspot) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เปรียบเทียบกับจุดความร้อนเฉลี่ยของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖ ลดลงร้อยละ ๑๐</p> <p>(๒) จำนวนจุดความร้อน (Hotspot) ในพื้นที่เป้าหมายได้รับการแก้ไขและมีจำนวนลดลง จำนวน ๘๑ หมู่บ้าน</p> <p><b>พื้นที่ดำเนินงาน</b></p> <p>๑. สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ (เชียงใหม่) พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๒๑ หมู่บ้าน</p> <p>๒. สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ (เชียงใหม่) พื้นที่จังหวัดลำพูน จำนวน ๕ หมู่บ้าน</p> <p>๓. สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๓ สาขาลำปาง พื้นที่จังหวัดลำปาง จำนวน ๓๕ หมู่บ้าน</p> <p>๔. สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ สาขาแม่สะเรียง พื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๒๐ หมู่บ้าน</p>

/นายปราโมท...

นายปราโมท สุขสถิต  
สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖  
เชียงใหม่

เนื่องจากได้รับการจัดสรรงบประมาณตามงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ น้อยกว่าค่าของงบประมาณ หน่วยงานจึงไม่สามารถดำเนินงานได้ตามตัวชี้วัดเดิมได้ จึงต้องปรับลดจำนวนตัวชี้วัดและจำนวนพื้นที่ดำเนินงานให้สอดคล้องกับเงินที่ได้รับ การจัดสรร จึงขอเปลี่ยนแปลงตัวชี้วัดและจำนวนพื้นที่ดำเนินการใหม่

นายวีรพงศ์ ฤทธิรอด  
รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

จากการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณน้อยลงมาก จึงจำเป็นต้องปรับปรุงในเรื่องของหมู่บ้าน จากเดิม ๑๕๒ หมู่บ้าน เป็น ๘๑ หมู่บ้าน กระจายไปยังพื้นที่ทั้ง ๔ จังหวัด และจะได้บูรณาการกับประชาชนในพื้นที่ร่วมกัน การปรับโอนเปลี่ยนแปลงครั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริง

นายนักปราชญ์ ไชยยานนท์  
หัวหน้าสำนักแม่ฮ่องสอน

จากการร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ กลุ่มจังหวัดฯได้รับจัดสรรงบประมาณ ๑๙๐ กว่าล้าน มีกิจกรรมแนวกันไฟ เข้าใจว่าพรบ.จะมีผลในช่วงเดือน พฤษภาคม ๒๕๖๗ ซึ่งน่าจะเลยระยะเวลาในการจัดแนวกันไฟแล้ว ทางสำนักงานงบประมาณมีแนวทางอย่างไร ในการจัดกิจกรรมในการสัมผัสกับ หัวงเวลา

นางสาววฤณ ปิมปาสาร  
สำนักงานงบประมาณเขตที่ ๑๐

ในส่วนของการร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เป็นไปตามที่พิจารณาตั้งแต่ต้น ในส่วนกิจกรรมแนวกันไฟเป็นงบลงทุน ซึ่งงบพลางก่อนที่ได้มาจะไม่สามารถอนุมัติให้กับงบลงทุนได้ ตามห้วงระยะเวลาถ้าไม่สามารถดำเนินการได้ หน่วยดำเนินการอาจจะต้องปรับเปลี่ยนแผนดำเนินการอย่างอื่น พิจารณาเป้าหมายและตัวชี้วัดที่ใกล้เคียงกันกับกิจกรรมเดิม

นายวีรพงศ์ ฤทธิรอด  
รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

แนวกันไฟเมื่อเลยห้วงเวลา การดำเนินการจะไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ผากทางสำนักงบประมาณประชุมหารือว่าสามารถดึงโครงการที่สำรองขึ้นมาก่อน ได้ไหม เพราะถ้าเกิดปัญหาในการดำเนินโครงการแนวกันไฟที่เป็นโครงการสำคัญ ก็ต้องมีการโอนเปลี่ยนแปลงและส่งเรื่องไปเข้าอนุภาค ทางงบประมาณจะสามารถปรับแผนการจัดสรรงบประมาณได้ไหม

นางสาววฤณ ปิมปาสาร  
สำนักงานงบประมาณเขตที่ ๑๐

ประเด็นนี้รับที่จะไปหารือกับทางผู้ใหญ่มาก่อน เนื่องจากเป็นการบรรจุไว้ในร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จะสามารถขออนุมัติแผนเพิ่มเติมในส่วนที่จะเร่งทำก่อนได้หรือไม่

นายอนุพงษ์ วาวงศ์มูล  
รองผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน

กิจกรรมลาดตระเวนควรเตรียมการก่อนเกิดเหตุก่อนเดือน กุมภาพันธ์ มีนาคม และกิจกรรมอื่น เช่น กิจกรรมแนวกันไฟ ผากสำนักงบประมาณควรพิจารณางบประมาณให้อยู่ในห้วงการดำเนินการ

นายวีรพงศ์ ฤทธิรอด  
รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

เรื่องการเปลี่ยนแปลงเห็นชอบ ยกเว้นเรื่องการแก้ไขปัญหาแนวกันไฟป่าที่อยู่ในพรบ.งบประมาณ ๒๕๖๗ ซึ่งอาจจะได้มาห้วงที่เลยระยะเวลาดำเนินการของการทำแนวกันไฟ ผากทางสำนักงบประมาณหารือกับส่วนกลาง ประเด็นแนวกันไฟ ในเมื่อได้มาแต่ดำเนินการไม่ได้ ทางสำนักงานงบประมาณจะดำเนินการอย่างไร

/นางสาววฤณ...

นางสาววฤณ ปิมปาสาร  
สำนักงานงบประมาณเขตที่ ๑๐

ในส่วนกิจกรรมแนวกั้นไฟฟ้ายังดำเนินการได้ถึงมีนาคม จะนำเรื่องไปหารือ  
กับส่วนกลาง ว่าสามารถขออนุมัติแผนเพิ่มเติม เพื่อขออนุมัติเงินงบประมาณก่อนเพิ่ม  
ได้หรือไม่

**มติที่ประชุม**

เห็นชอบ การเปลี่ยนแปลงรายละเอียด กิจกรรมการลาดตระเวน  
เพื่อป้องกัน และควบคุมปัญหาฝุ่นควันและไฟฟ้า ภายใต้โครงการแก้ไขปัญหาฝุ่นควัน  
และไฟฟ้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ งบประมาณทั้งหมด ๓,๖๔๕,๐๐๐ บาท  
หน่วยดำเนินการ สำนักงานบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ (เชียงใหม่)

นางสาวกรรทิมา สาสิงห์  
ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์  
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๓. การเปลี่ยนแปลงรายละเอียด กิจกรรมยกระดับศักยภาพเกษตรกร  
รุ่นใหม่สู่การเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม  
ภายใต้โครงการยกระดับเกษตรกร อาหาร สุขภาพ และการเรียนรู้ตลอดชีวิตของ  
ทุกช่วงวัยสู่เมืองแห่งความสุขและความยั่งยืน งบประมาณทั้งหมด ๔,๒๔๘,๐๐๐ บาท  
หน่วยดำเนินการ สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่

รายละเอียดเดิม	รายละเอียดที่ขอแก้ไขเปลี่ยนแปลงใหม่
<p><b>ประเด็นการพัฒนา</b> การพัฒนาเศรษฐกิจเกษตรสร้างสรรค์ <b>โครงการ</b> ยกระดับเกษตรกร อาหาร สุขภาพ และการเรียนรู้ ตลอดชีวิตของทุกช่วงวัยสู่เมืองแห่งความสุขและความยั่งยืน <b>กิจกรรม</b> ยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่สู่การเป็น ผู้ประกอบการสมัยใหม่ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม งบประมาณ ๖,๑๗๘,๕๐๐ บาท (ตามคำขอขงบประมาณ) หน่วยดำเนินการ สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่</p>	<p><b>ประเด็นการพัฒนา</b> การพัฒนาเศรษฐกิจเกษตรสร้างสรรค์ <b>โครงการ</b> ยกระดับเกษตรกร อาหาร สุขภาพ และการเรียนรู้ ตลอดชีวิตของทุกช่วงวัยสู่เมืองแห่งความสุขและความยั่งยืน <b>กิจกรรม</b> ยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่สู่การเป็น ผู้ประกอบการสมัยใหม่ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม งบประมาณ ๔,๒๔๘,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่</p>
<p><b>รายละเอียดกิจกรรม</b></p> <p><b>งบดำเนินงาน</b></p> <p>๑. ค่าตอบแทน ๑๗๒,๘๐๐ บาท</p> <p>๒. ใช้สอย ๕,๗๒๕,๖๐๐ บาท</p> <p>๒.๑ ค่าจ้างเหมาการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผู้ประกอบการ ด้านธุรกิจเกษตรกรรุ่นใหม่ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท)</p> <p>๒.๑ ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์และเชื่อมโยงการตลาดสินค้า เกษตรของผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกษตรกรรุ่นใหม่กลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน ๑ (๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท)</p>	<p><b>รายละเอียดกิจกรรม</b></p> <p><b>งบดำเนินงาน</b></p> <p>๑. ค่าตอบแทน -</p> <p>๒. ใช้สอย ๔,๒๔๘,๐๐๐ บาท</p> <p>๒.๑ ค่าจ้างเหมาการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผู้ประกอบการ ด้านธุรกิจเกษตรกรรุ่นใหม่ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (๓,๒๔๘,๐๐๐ บาท)</p> <p>๒.๑ ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์และเชื่อมโยงการตลาดสินค้า เกษตรของผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกษตรกรรุ่นใหม่กลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน ๑ (๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท)</p>

รายละเอียดเดิม	รายละเอียดที่ขอแก้ไขเปลี่ยนแปลงใหม่
<p>๒.๒ ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม (๕๓๓,๖๐๐ บาท)</p> <p>๒.๓ ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พักและพาหนะ (๑๙๒,๐๐๐ บาท)</p> <p>๓. วัสดุ ๒๘๐,๐๐๐ บาท</p> <p><u>กิจกรรมย่อย</u></p> <p>๑. การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ร่วมกับศูนย์บ่มเพาะเกษตรกรรุ่นใหม่และสถาบันการศึกษา สู่การเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกษตรรุ่นใหม่</p> <p>๒. การเสริมสร้างความรู้และประสบการณ์ด้านการผลิตการตลาด และการจัดการสินค้าสำหรับเกษตรกรรุ่นใหม่ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ตามความต้องการ</p> <p>๓. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกษตรรุ่นใหม่ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑</p> <p>๔. ประชาสัมพันธ์และเชื่อมโยงการตลาดสินค้าเกษตรของผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกษตรรุ่นใหม่ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑</p> <p><u>วัตถุประสงค์ของโครงการ</u></p> <p>๑) เพื่อพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรรุ่นใหม่ ของจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑</p> <p>๒) เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาความรู้ด้านการผลิตการตลาด และการจัดการสินค้าสำหรับเกษตรกรรุ่นใหม่ ของจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑</p> <p>๓) เพื่อสนับสนุนการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับเกษตรกรรุ่นใหม่ จังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑</p> <p>๔) เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ของเกษตรกรรุ่นใหม่ ของจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภค และ เพิ่มช่องทางการตลาดใหม่ๆ</p> <p><u>เป้าหมายโครงการ</u></p> <p><u>ตัวชี้วัด</u></p> <p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เกษตรกรรุ่นใหม่จำนวน ๘๐ ราย ได้รับการพัฒนาทักษะ</li> <li>- เกษตรกรรุ่นใหม่จำนวน ๘๐ ราย ได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์</li> <li>- สร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์การพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ของจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ผ่านการจัดงานประชาสัมพันธ์ ๑ ครั้ง</li> </ul>	<p>๒.๒ ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม (-)</p> <p>๒.๓ ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พักและพาหนะ (-)</p> <p>๓. วัสดุ -</p> <p><u>กิจกรรมย่อย</u></p> <p>๑. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกษตรรุ่นใหม่ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑</p> <p>๒. ประชาสัมพันธ์และเชื่อมโยงการตลาดสินค้าเกษตรของผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกษตรรุ่นใหม่ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑</p> <p><u>วัตถุประสงค์ของโครงการ</u></p> <p>๑) เพื่อพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรรุ่นใหม่ ของจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑</p> <p>๒) เพื่อสนับสนุนการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับเกษตรกรรุ่นใหม่ จังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑</p> <p>๓) เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ของเกษตรกรรุ่นใหม่ ของจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภค และ เพิ่มช่องทางการตลาดใหม่ๆ</p> <p><u>เป้าหมายโครงการ</u></p> <p><u>ตัวชี้วัด</u></p> <p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เกษตรกรรุ่นใหม่จำนวน ๘๐ ราย ได้รับการพัฒนาทักษะ</li> <li>- เกษตรกรรุ่นใหม่จำนวน ๘๐ ราย ได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์</li> <li>- สร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์การพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ของจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ผ่านการจัดงานประชาสัมพันธ์ ๑ ครั้ง</li> </ul>

รายละเอียดเดิม	รายละเอียดที่ขอแก้ไขเปลี่ยนแปลงใหม่
<p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <p>เกษตรกรรุ่นใหม่ในพื้นที่จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้รับความรู้ด้านการผลิต การตลาด การจัดการสินค้า และมีศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกษตรกรรุ่นใหม่</p> <p><u>ผลผลิต</u></p> <p>๑) มีเกษตรกรที่ได้รับการอบรมพัฒนาศักยภาพเพื่อเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกษตร จำนวน ๘๐ ราย (๔ จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑)</p> <p>๒) มีเกษตรกรที่ได้รับการอบรมพัฒนาศักยภาพด้านการผลิต หรือ การตลาด หรือ การจัดการสินค้า จำนวน ๘๐ ราย (๔ จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑)</p> <p>๓) มีผลผลิตทางการเกษตรที่ได้รับการพัฒนาสร้างตราสัญลักษณ์สินค้าและ/หรือบรรจุภัณฑ์ ที่ได้มาตรฐาน อย่างน้อย ๘๐ ชนิด (๔ จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑)</p> <p>๔) งานประชาสัมพันธ์ แสดงสินค้า ๑ ครั้ง / ๓ วัน มียอดขายจำหน่ายสินค้าในงานจัดแสดงสินค้าอย่างน้อย ๖๐๐,๐๐๐ บาท และมีผู้เข้าร่วมงานอย่างน้อย ๑,๐๐๐ คน</p> <p><u>ผลลัพธ์</u></p> <p>๑) เกษตรกรรุ่นใหม่ในพื้นที่จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้รับความรู้ด้านการผลิต การตลาด การจัดการสินค้า และมีศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกษตรกรรุ่นใหม่</p> <p>๒) ผู้บริโภค ผู้ประกอบการ และ ตลาดคุณภาพ มีความต้องการสินค้าของเกษตรกรรุ่นใหม่ในพื้นที่จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>๓) เกิดต้นแบบผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกษตรกรรุ่นใหม่ เพื่อเป็นแรงจูงใจให้คนรุ่นใหม่หันมาประกอบอาชีพเกษตรกรรม ที่ประสานเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และอาศัยหลักการตลาดจนเป็นเกษตรกรมืออาชีพ</p>	<p><u>ผลผลิต</u></p> <p>๑) มีผลผลิตทางการเกษตรที่ได้รับการพัฒนาสร้างตราสัญลักษณ์สินค้าและ/หรือบรรจุภัณฑ์ ที่ได้มาตรฐาน อย่างน้อย ๘๐ ชนิด (๔ จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑)</p> <p>๒) งานประชาสัมพันธ์ แสดงสินค้า ๑ ครั้ง / ๓ วัน มียอดขายจำหน่ายสินค้าในงานจัดแสดงสินค้าอย่างน้อย ๖๐๐,๐๐๐ บาท และมีผู้เข้าร่วมงานอย่างน้อย ๑,๐๐๐ คน</p> <p><u>ผลลัพธ์</u></p> <p>๑) ผู้บริโภค ผู้ประกอบการ และ ตลาดคุณภาพ มีความต้องการสินค้าของเกษตรกรรุ่นใหม่ในพื้นที่จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>๒) เกิดต้นแบบผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกษตรกรรุ่นใหม่ เพื่อเป็นแรงจูงใจให้คนรุ่นใหม่หันมาประกอบอาชีพเกษตรกรรม ที่ประสานเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และอาศัยหลักการตลาดจนเป็นเกษตรกรมืออาชีพ</p>

นายเจษฎา กายย์ไชย

หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ

สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่

เนื่องจากการได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ภายใต้แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน ที่สามารถดำเนินการได้เพียง ๑ กิจกรรม คือ กิจกรรมย่อยที่ ๓ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกษตรกรรุ่นใหม่ของ

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท จึงไม่สามารถดำเนินงานได้ตามวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด ผลผลิต และผลลัพธ์ เดิมของโครงการได้ ดังนั้น จึงต้องปรับลดจำนวนวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด ผลผลิต และผลลัพธ์ลงให้สอดคล้องกับกิจกรรมที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ

นายวีรพงศ์ ฤทธิ์รอด

รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

เห็นควรดำเนินกิจกรรมตามเดิมที่ได้ตั้งไว้ ภายใต้งบประมาณ ๔,๒๔๘,๐๐๐ บาท และนำงบประมาณไปแจกจ่ายแต่ละจังหวัด ในส่วนของตัวชี้วัดปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับงบประมาณที่ได้รับ

มติที่ประชุม

เห็นชอบ การเปลี่ยนแปลงรายละเอียดวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด ผลผลิต และผลลัพธ์กิจกรรมยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่สู่การเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ภายใต้โครงการยกระดับเกษตรกร อาหาร สุขภาพ และการเรียนรู้ตลอดชีวิตของทุกช่วงวัยสู่เมืองแห่งความสุขและความยั่งยืน งบประมาณทั้งหมด ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่

นางสาวกรรทิมา สาสิงห์

ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๔. การเปลี่ยนแปลงรายละเอียดตัวชี้วัด และสถานที่ดำเนินงาน กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาเพื่อการท่องเที่ยว (Lanna Craft Originality) ภายใต้โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรมล้านนาและวิถีชาติพันธุ์ งบประมาณทั้งหมด ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

รายละเอียดเดิม	รายละเอียดที่ขอแก้ไขเปลี่ยนแปลงใหม่
<p><b>ประเด็นการพัฒนา</b> การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวและการค้าในพื้นที่ (Inbound Economy)</p> <p><b>โครงการ</b> ส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรมล้านนาและวิถีชาติพันธุ์</p> <p><b>กิจกรรม</b> พัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาเพื่อการท่องเที่ยว (Lanna Craft Originality)</p> <p>งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ตามคำขอของงบประมาณ)</p> <p>หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่</p> <p><b>รายละเอียดกิจกรรม</b></p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p>๑. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐</p> <p>๒. เกิดการสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวจากการจัดงาน การเจรจาธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๖ ล้านบาท</p> <p>๓. แหล่งท่องเที่ยว เส้นทาง ผลิตภัณฑ์ และบริการที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว ได้รับการส่งเสริมไม่น้อยกว่า ๒๐ รายการ</p>	<p><b>ประเด็นการพัฒนา</b> การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวและการค้าในพื้นที่ (Inbound Economy)</p> <p><b>โครงการ</b> ส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรมล้านนาและวิถีชาติพันธุ์</p> <p><b>กิจกรรม</b> พัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาเพื่อการท่องเที่ยว (Lanna Craft Originality)</p> <p>งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่</p> <p><b>รายละเอียดกิจกรรม</b></p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p>๑. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐</p> <p>๒. เกิดการสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวจากการจัดงาน การเจรจาธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๓ ล้านบาท</p> <p>๓. แหล่งท่องเที่ยว เส้นทาง ผลิตภัณฑ์ และบริการที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว ได้รับการส่งเสริมไม่น้อยกว่า ๒๐ รายการ</p>

รายละเอียดเดิม	รายละเอียดที่ขอแก้ไขเปลี่ยนแปลงใหม่
สถานที่ดำเนินการ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑	สถานที่ดำเนินการ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ หรือจังหวัดในภูมิภาคอื่น

นางสาวภาวิไล ชลามาตย์  
สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา  
จังหวัดเชียงใหม่

เนื่องจากได้รับการจัดสรรงบประมาณตามงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ น้อยกว่าค่าของงบประมาณ หน่วยงานจึงไม่สามารถดำเนินงานได้ตามตัวชี้วัดเดิมได้ จึงต้องปรับลดจำนวนตัวชี้วัดตามวงเงินที่ได้รับการจัดสรร โดยขอปรับตัวชี้วัดจากเกิดการสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวจากการจัดงาน การเจรจาธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๖ ล้านบาท เป็นไม่น้อยกว่า ๓ ล้านบาท และสถานที่ดำเนินการจากกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ หรือจังหวัดในภูมิภาคอื่น

มติที่ประชุม

เห็นชอบ การเปลี่ยนแปลงรายละเอียดตัวชี้วัด และสถานที่ดำเนินงาน กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาเพื่อการท่องเที่ยว (Lanna Craft Originality) ภายใต้โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรมล้านนาและวิถีชาติพันธุ์ งบประมาณทั้งหมด ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

นางสาวกรรทิมา สาสิงห์  
ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์  
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

**จังหวัดลำปาง** เสนอเปลี่ยนแปลงรายละเอียดโครงการ จำนวน ๑ โครงการ/กิจกรรมหลัก ได้แก่

๑. การเปลี่ยนแปลงรายละเอียด กิจกรรมส่งเสริมการตลาดอุตสาหกรรม และหัตถอุตสาหกรรมล้านนาสร้างสรรค์ ภายใต้โครงการส่งเสริมหัตถอุตสาหกรรมล้านนาสร้างสรรค์ สู่สากล "Lanna Creative Craft" งบประมาณทั้งหมด ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปาง

รายละเอียดเดิม	รายละเอียดที่ขอแก้ไขเปลี่ยนแปลงใหม่
<p><b>ประเด็นการพัฒนา</b> การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วยการส่งออกสินค้าและบริการนอกพื้นที่</p> <p><b>โครงการ</b> ส่งเสริมหัตถอุตสาหกรรมล้านนาสร้างสรรค์สู่สากล "Lanna Creative Craft"</p> <p><b>กิจกรรม</b> ส่งเสริมการตลาดอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมล้านนาสร้างสรรค์</p> <p>งบประมาณ ๗,๒๐๐,๐๐๐ บาท (ตามค่าของงบประมาณ)</p> <p>หน่วยดำเนินการ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปาง</p> <p><b>รายละเอียดกิจกรรม</b></p> <p><b>กิจกรรมย่อย</b> : จัดงานแสดงและจัดจำหน่ายสินค้า งาน "Lanna Creative Craft" จำนวน ๕ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คูหา</p>	<p><b>ประเด็นการพัฒนา</b> การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วยการส่งออกสินค้าและบริการนอกพื้นที่</p> <p><b>โครงการ</b> ส่งเสริมหัตถอุตสาหกรรมล้านนาสร้างสรรค์สู่สากล "Lanna Creative Craft"</p> <p><b>กิจกรรม</b> ส่งเสริมการตลาดอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมล้านนาสร้างสรรค์</p> <p>งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>หน่วยดำเนินการ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปาง</p> <p><b>รายละเอียดกิจกรรม</b></p> <p><b>กิจกรรมย่อย</b> : จัดงานแสดงและจัดจำหน่ายสินค้า งาน "Lanna Creative Craft" จำนวน ๕ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ คูหา</p>

รายละเอียดเดิม	รายละเอียดที่ขอแก้ไขเปลี่ยนแปลงใหม่
<p><u>สถานที่ดำเนินโครงการ</u> : พื้นที่จังหวัดกรุงเทพมหานครหรือจังหวัดปริมณฑล</p> <p><u>ตัวชี้วัด</u> : ๑) มูลค่าการจำหน่ายสินค้าและเจรจาธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๑๕ ล้านบาท</p> <p><u>ผลผลิต</u> :</p> <p>๑) จำนวนผู้ประกอบการเซรามิกและหัตถอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ที่เข้าร่วมงาน “Lanna Creative Craft” ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย</p> <p>๒) จำนวนบุคคลภายนอกเข้าร่วมในงานแสดงและจัดจำหน่ายสินค้าในงาน “Lanna Creative Craft” ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ ราย</p> <p><u>ผลลัพธ์</u> :</p> <p>๑) เกิดการเชื่อมโยงธุรกิจและลงทุนจากการดำเนินโครงการทำให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจที่ดีขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ จากการจัดเวทีการแสดงสินค้าและช่องทางการจำหน่ายสินค้าในงาน “Lanna Creative Craft”</p> <p>๒) เกิดการเครือข่ายความร่วมมือของผู้ประกอบการผลิตเซรามิก และหัตถอุตสาหกรรมในงาน “Lanna Creative Craft”</p> <p><u>ผลกระทบ</u> :</p> <p><u>เชิงบวก</u></p> <p>๑) เกิดเวทีแลกเปลี่ยนแนวทางในการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือของผู้ประกอบการผลิตเซรามิก และหัตถอุตสาหกรรม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ OTOP และ SMEs ในการจัดแสดงสินค้าและช่องทางการจำหน่ายสินค้าในงาน</p>	<p><u>สถานที่ดำเนินโครงการ</u> : กรุงเทพฯ หรือปริมณฑล หรือจังหวัดในภูมิภาคอื่น</p> <p><u>ตัวชี้วัด</u> : ๑) มูลค่าการจำหน่ายสินค้าและเจรจาธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๕ ล้านบาท</p> <p><u>ผลผลิต</u> :</p> <p>๑) จำนวนผู้ประกอบการเซรามิกและหัตถอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ที่เข้าร่วมงาน “Lanna Creative Craft Expo ๒๐๒๓” ไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย</p> <p>๒) จำนวนบุคคลภายนอกเข้าร่วมในงานแสดงและจัดจำหน่ายสินค้าในงาน “Lanna Creative Craft” ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ราย</p> <p><u>ผลลัพธ์</u> :</p> <p>ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเซรามิกและหัตถอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ ขยายช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลการประกอบธุรกิจ</p> <p><u>ผลกระทบ</u> :</p> <p><u>เชิงบวก</u></p> <p>๑) เกิดการประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเซรามิกและหัตถอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น</p>

นางสาววันเพ็ญ สิงห์สุพรรณ  
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปาง

เนื่องจากถูกปรับลดวงเงินงบประมาณน้อยกว่าค่าของงบประมาณ  
หน่วยงานจึงไม่สามารถดำเนินงานได้ตามตัวชี้วัดเดิมได้ จึงต้องปรับลดจำนวน  
ตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ ให้สอดคล้องกับเงินที่ได้รับการจัดสรร

มติที่ประชุม

เห็นชอบ การเปลี่ยนแปลงรายละเอียด กิจกรรมส่งเสริมการตลาด  
อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมล้านนาสร้างสรรค์ ภายใต้โครงการส่งเสริมหัตถ  
อุตสาหกรรมล้านนาสร้างสรรค์ สู่สากล "Lanna Creative Craft" งบประมาณ  
ทั้งหมด ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปาง



นางสาวกรรทีมา สาสิงห์  
ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหาร  
ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

**จังหวัดลำพูน** เสนอเปลี่ยนแปลงรายละเอียดโครงการ จำนวน ๑  
โครงการ/กิจกรรมหลัก ได้แก่

๑. การเปลี่ยนแปลงรายละเอียด กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ ด้านการ  
ประชาสัมพันธ์และการตลาดท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ภายใต้โครงการส่งเสริมการ  
ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีล้านนา (Lanna Health and Wellness Tourism)  
งบประมาณทั้งหมด ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยว  
และกีฬาจังหวัดลำพูน

รายละเอียดเดิม	รายละเอียดที่ขอแก้ไขเปลี่ยนแปลงใหม่
<p><b>ประเด็นการพัฒนา</b> การพัฒนาเศรษฐกิจการท่องเที่ยว และการค้าในพื้นที่</p> <p><b>โครงการ</b> ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีล้านนา (Lanna Health and Wellness Tourism)</p> <p><b>กิจกรรมหลักที่ ๒ :</b> พัฒนาศักยภาพ ด้านการประชาสัมพันธ์ และการตลาดท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ</p> <p><b>งบประมาณ</b> ๔,๒๕๐,๐๐๐ บาท (ตามคำของบประมาณ)</p> <p><b>หน่วยดำเนินการ</b> สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน</p> <p><b>รายละเอียดกิจกรรม</b></p> <p>งบดำเนินงาน (๔,๒๕๐,๐๐๐)</p> <p>๑. ค่าตอบแทน -</p> <p>๒. ค่าใช้สอย</p> <p>๒.๑ ค่าจ้างเหมาบริการ</p> <p>รายการค่าจ้างเหมาพัฒนาศักยภาพ ด้านการประชาสัมพันธ์ และการตลาดท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ</p> <p>๓. ค่าวัสดุ -</p> <p><b>กิจกรรมย่อยที่ ๑</b> การพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ ด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาด</p> <p>๑.๑ กิจกรรมอบรมด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาด ให้กับผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จำนวน ๔ ครั้ง</p> <p>๑.๒ กิจกรรม Wellness Tourism Show</p> <p>๑.๓ กิจกรรมส่งเสริมประชาสัมพันธ์และการตลาดด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ผ่านสื่อ (ออนไลน์และช่องทางต่าง ๆ)</p>	<p><b>ประเด็นการพัฒนา</b> การพัฒนาเศรษฐกิจการท่องเที่ยว และการค้าในพื้นที่</p> <p><b>โครงการ</b> ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีล้านนา (Lanna Health and Wellness Tourism)</p> <p><b>กิจกรรมหลักที่ ๒ :</b> พัฒนาศักยภาพ ด้านการประชาสัมพันธ์ และการตลาดท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ</p> <p><b>งบประมาณ</b> ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p><b>หน่วยดำเนินการ</b> สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน</p> <p><b>รายละเอียดกิจกรรม</b></p> <p>งบดำเนินงาน (๑,๐๐๐,๐๐๐)</p> <p>๑. ค่าตอบแทน -</p> <p>๒. ค่าใช้สอย</p> <p>๒.๑ ค่าจ้างเหมาบริการ</p> <p>รายการค่าจ้างเหมาพัฒนาศักยภาพ ด้านการประชาสัมพันธ์ และการตลาดท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ</p> <p>๓. ค่าวัสดุ -</p> <p><b>กิจกรรมย่อยที่ ๑</b> การพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ ด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาด</p> <p>๑.๑ กิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ และการตลาด การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จำนวน ๑ ครั้ง ผู้เข้าร่วมการอบรม รวมทั้งสิ้น ๘๐ คน</p> <p>๑.๒ กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ประสบความสำเร็จ จำนวน ๑ ครั้ง ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๔๐ คน</p>

รายละเอียดเดิม	รายละเอียดที่ขอแก้ไขเปลี่ยนแปลงใหม่
<p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมการพัฒนาอัตลักษณ์ล้านนาสู่การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑</p> <p>๒.๑ จัดทำจัดกิจกรรมส่งเสริมประชาสัมพันธ์และการตลาดด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ผ่านสื่อ (ออนไลน์และช่องทางต่างๆ)</p> <p>๒.๒ ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอัตลักษณ์ล้านนาในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (ออนไลน์และช่องทางต่างๆ)</p> <p><b>ผลผลิต</b></p> <p>๑. ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีศักยภาพด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาดในธุรกิจของตน</p> <p>๒. เกิดส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอัตลักษณ์ล้านนาในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ในการดึงดูดนักท่องเที่ยว</p> <p>๓. เกิดการฟื้นฟูเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ หลังวิกฤตการณ์โควิด ๑๙</p>	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอัตลักษณ์ล้านนาในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑</p> <p>๒.๑ กิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอัตลักษณ์ล้านนาในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (ออนไลน์และช่องทางต่างๆ)</p> <p><b>ผลผลิต</b></p> <p>๑. ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ไม่น้อยกว่า ๘๐ คน</p> <p>๒. มีการสร้างเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกับพื้นที่อื่นไม่น้อยกว่า ๑ เครือข่าย</p> <p>๓. เกิดส่งเสริม ประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอัตลักษณ์ล้านนาในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ</p> <p>๔. ก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p>

### นายธณัท ปภพนานนท์

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา  
จังหวัดลำพูน

เนื่องจากถูกปรับลดงบประมาณลง จาก ๔,๒๙๐,๐๐๐ บาท เหลือ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท น้อยกว่าค่าของงบประมาณ หน่วยงานจึงไม่สามารถดำเนินงานได้ตามรายละเอียดเดิมได้ จึงต้องปรับรายละเอียด ให้สอดคล้องกับเงินที่ได้รับ การจัดสรร โดยดำเนินการจัดอบรมจำนวน ๑ ครั้ง ผู้เข้าร่วมการอบรม ๘๐ คน และคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมสร้างเครือข่ายจำนวน ๔๐ คน และมีการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอัตลักษณ์ล้านนาในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ด้วยสื่อออฟไลน์และออนไลน์

### มติที่ประชุม

เห็นชอบ การเปลี่ยนแปลงรายละเอียด กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ ด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาดท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ภายใต้โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีล้านนา (Lanna Health and Wellness Tourism) งบประมาณทั้งหมด ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

### วาระที่ ๕

เรื่องอื่นๆ

เลิกประชุม

เวลา ๑๑.๒๐ น.

พริมรดา สวัสดิ์

(นางสาวพริมรดา สวัสดิ์)

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน

สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

ผู้จัดรายงานการประชุม



(นางสาวรุจิณชนก สาทูเม)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

ผู้ตรวจรายงานการประชุม

ภาพถ่ายการประชุม

คณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ครั้งที่ ๖/๒๕๖๖

ในวันอังคารที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๐.๐๐ น.

ณ ห้องประชุม ๓ ชั้น ๓ อาคารอำนวยการ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

โดยเป็นการประชุมด้วยระบบประชุมทางไกลออนไลน์ แอปพลิเคชัน Zoom

\*\*\*\*\*













