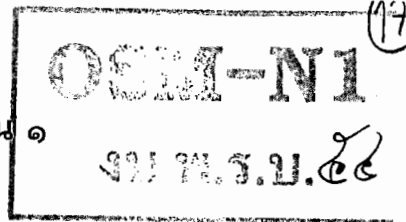


โครงการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2554

17	โครงการเชื่อมโยงทางศุลกากรลงทุนประเทศเพื่อนบ้าน GMS และ BIMSTEC	15,000,000	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่
----	---	------------	---------------------------------

รายละเอียดโครงการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔



ข้อมูลพื้นฐานระดับกิจกรรมย่อย (โครงการของกลุ่มจังหวัดฯ)

(๑ ชุด : ๑ โครงการ)

ชื่อโครงการ : โครงการเชื่อมโยงการค้าการลงทุนประเทศเพื่อนบ้าน GMS และ BIMSTEC

วงเงิน ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ ผู้รับผิดชอบ : นางสาวปานจิตต์ พิศวง

ตำแหน่ง : พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๕๓๑๑-๒๖๖๘-๙

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ยุทธศาสตร์การพัฒนาแนวพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจเหนือ-ใต้ เริ่มก่อตั้งเมื่อปี ๒๐๐๒ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาความร่วมมือของกลุ่มประเทศ ในการเชื่อมการขนส่งระหว่างประเทศสมาชิก ส่งเสริมการลงทุน อำนวยความสะดวกในด้านสาธารณูปโภค การขนย้ายสินค้า ประชากร เครื่องจักร และพาหนะ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจทุกด้านของแนวพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจเหนือ-ใต้ (NSEC) นับเวลา ๑๐ ปีที่ผ่านมา ได้มีการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างมาก โดยเฉพาะการพัฒนาเส้นทางการค้า ของประเทศจีน ซึ่งปัจจุบันได้มีการพัฒนาเชื่อมเส้นทางการค้า การคมนาคมขนส่ง และ Logistic ทางด้าน แม่น้ำโขง และให้ความสำคัญกับถนนสาย R๓A และ R๓B ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน ๑ โดยตรง

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นกลุ่มที่มีความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และมีศักยภาพ ด้านการผลิต การตลาด ในทุกประเภทสินค้า ทั้งสินค้าอุตสาหกรรม เกษตร เกษตรแปรรูป หัตถกรรม ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว ที่มีเอกลักษณ์ มีคุณภาพ มาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาด โดยเฉพาะ ตลาดในต่างประเทศ นอกจากนี้ยังมีความพร้อมของธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง การศึกษา การเงิน และ ระบบ Logistic ที่สามารถเอื้ออำนวยต่อการเชื่อมโยงการค้าการลงทุนประเทศเพื่อนบ้าน GMS และ BIMSTEC

ในขณะที่ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนได้ให้ความสำคัญกับการเร่งพัฒนาเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน อย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาการพัฒนาระบบ Logistic และถนนสาย R๓A ซึ่งกำลังจะพาดผ่านกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ แต่การส่งเสริมและพัฒนาการค้าของภาครัฐไทย ส่วนใหญ่ยังคงให้ความสำคัญกับกิจกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้าภายในประเทศเป็นส่วนใหญ่ โดยให้ความสำคัญกับการส่งเสริม การดำเนินกิจกรรมการตลาดเชิงรุก น้อยมาก

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้พิจารณาเห็นว่า โครงการเชื่อมโยงการค้าการลงทุนประเทศ เพื่อนบ้าน GMS และ BIMSTEC มีความจำเป็นอย่างยิ่ง ในสถานการณ์ปัจจุบันที่ต้องส่งเสริม

บุคลากรของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้สามารถปรับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้อย่างเท่าทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง

(๑.๒) สภาพปัญหา/ความต้องการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นกลุ่มที่มีต้นทุนสูง มีความได้เปรียบด้านสถานที่ตั้ง ประเภทสินค้า และบริการ ที่ตลาดยังมีความต้องการสูง บุคลากรภาครัฐและเอกชนที่มีศักยภาพ ซึ่งหากได้รับการส่งเสริม สนับสนุน โอกาสทางการตลาดเชิงรุกอย่างเหมาะสม จะสามารถสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สร้างชื่อเสียงทางการตลาดให้กับประเทศไทยในทุกระดับทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งการขยายช่องทางการค้าในประเทศ GMS และสาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นตลาดเป้าหมายที่สำคัญและมีความเป็นไปได้ค่อนข้างสูง ที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้ความสนใจ และมีความประสงค์ให้ภาครัฐสนับสนุนกิจกรรมการเดินทางไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้า ด้วยการจัด Road Show การจัด Business Matching การพัฒนาผู้ประกอบการ

(๑.๓) ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วนและผลกระทบที่จะเกิดขึ้น)

มีความจำเป็นต้องดำเนินการโดยเร่งด่วน เพื่อป้องกันความเดือดร้อนของกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ สินค้าเกษตร อุตสาหกรรม OTOP, SMEs, ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ที่ได้รับผลกระทบความเดือดร้อนจากภาวะตลาดซบเซา การพัฒนาเส้นทางการคมนาคมขนส่ง และระบบ Logistic ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผู้ใช้แรงงานในภาคการผลิต ทำให้อำนาจซื้อของประชาชนลดลง และอาจขยายผลกระทบรุนแรงต่อด้านเศรษฐกิจและสังคมในวงกว้างต่อไป

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(๒.๑.๑) เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดี ระหว่างกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ กับกลุ่มประเทศ GMS และประเทศอื่น ๆ เพื่อให้เกิดความคุ้นเคยซึ่งจะนำไปสู่การเจรจา การแลกเปลี่ยนข้อมูล และการส่งเสริมความร่วมมือ

(๒.๑.๒) เพื่อสนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ในการส่งเสริม สนับสนุน การค้าร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม

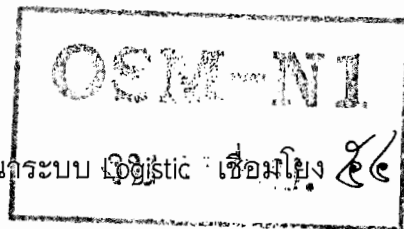
(๒.๑.๓) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้าของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ กับกลุ่มประเทศ GMS และประเทศอื่น ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการเชื่อมโยงการค้า การขยายช่องทางการค้าในโอกาสต่อไป

(๒.๑.๔) เพื่อพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้สามารถพัฒนาเศรษฐกิจการค้า การลงทุน ได้อย่างเท่าทันการเปลี่ยนแปลง

(๒.๑.๕) เพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าการลงทุน

(๒.๒) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (กลยุทธ์)



ประเด็นยุทธศาสตร์ ส่งเสริมการค้า การลงทุนและพัฒนากระบวน Justice เชื่อมโยง ๕๔
กลุ่มประเทศ GMS และประเทศอื่นๆ

เป้าประสงค์เป็นฐานการค้าการลงทุนของภูมิภาคเชื่อมโยงกลุ่มประเทศ GMS และประเทศอื่นๆ

(๒.๓) ลักษณะโครงการ

- การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การพัฒนาด้านสังคม ด้านการบริหารจัดการ
 การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 ด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ

(๒.๔) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๕) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๖) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น ๑ ต.ค. ๒๕๕๓ สิ้นสุด ๓๐ ก.ย. ๒๕๕๔

(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ)

- ในประเทศ : ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่
- ต่างประเทศ : กลุ่มประเทศ GMS และประเทศอื่น ๆ

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ผลิตสินค้าเกษตร ผู้ประกอบการสินค้าหัตถกรรมและหัตถอุตสาหกรรม ประเภท OTOP, SMEs ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการธุรกิจบริการด้านสุขภาพและบริการอื่น ๆ รวมทั้งการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ และจังหวัดต่าง ๆ ในประเทศ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

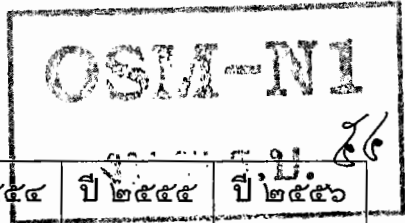
(๓.๒.๑) หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเป้าหมาย

(๓.๒.๒) ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น ธุรกิจบริการ ท่องเที่ยว โรงแรม ร้านอาหาร ของจังหวัดฯ

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ : เชื่อมโยงการค้าการลงทุนกับกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน GMS และ

BIMSTEC



ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๒ แผน (ผล)*	ปี ๒๕๕๓ แผน	ปี ๒๕๕๔ แผน	ปี ๒๕๕๕ แผน	ปี ๒๕๕๖ แผน
(๑) ผู้ประกอบการที่สามารถส่งเสริมการตลาดได้	ราย	-	-	๒	๕	๕
(๒) สินค้าที่ได้รับการสนใจต่อ ยอดการตลาด	ชนิด	-	-	๓	๕	๕
(๓) ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ	-	-	๗/๕	๘๐	๘๕
(๔) มูลค่าการจำหน่าย	ล้านบาท	-	-	๘๐	๑๐๐	๑๐๐
(๕) มูลค่าการสั่งซื้อที่จะเกิดตามมาจากภายใน ๓ เดือน	ล้านบาท	-	-	๕	๑๐	๒๐

*ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๓

(๔.๒) ผลลัพธ์

(๔.๒.๑) มูลค่าการค้าในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพิ่มขึ้น (จากการจำหน่ายสินค้า การ Road Show / Business Matching และการสั่งซื้อที่จะเกิดตามมาภายหลัง)

(๔.๒.๒) สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๔.๒.๓) สามารถแก้ไขปัญหาตลาดที่จะรองรับผลผลิตสินค้าเกษตรที่ส่งผลให้ราคาตกต่ำ เช่น ลำไย ลิ้นจี่

(๔.๓) ผลกระทบ

เชิงบวก

๑. กลุ่มเป้าหมายไม่ได้รับการบรรเทาความเดือดร้อนจากภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ

๒. กลุ่มเป้าหมายมีความมั่นคงในอาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น

๓. ประชาชนมีอำนาจซื้อเพิ่มขึ้น

๔. สร้างรายได้ให้กับธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น ธุรกิจบริการ ท่องเที่ยว โรงแรม ร้านอาหาร

๕. สร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือทางเศรษฐกิจ การค้ากับกลุ่มประเทศ GMS และ ประเทศจีนตอนใต้

เชิงลบ

๑. ไม่สามารถขยายช่องทางการตลาดที่จะรองรับผลผลิตเกษตรของภูมิภาคโดยเฉพาะ ลำไย ลิ้นจี่

- ๒. การแก้ปัญหาราคาสินค้าเกษตรตกต่ำของกลุ่มจังหวัด ไม่บังเกิดผลอย่างยั่งยืน พ.ร.บ. ๕๕
- ๓. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ยังคงได้รับผลกระทบต่อเนื่องจากวิกฤตเศรษฐกิจ

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

ประสานหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อดำเนินโครงการเชื่อมโยงการค้าการลงทุนประเทศเพื่อนบ้าน GMS และ BIMSTEC โดยมีกิจกรรม ดังนี้

- ๑. กิจกรรม การพัฒนาผู้ประกอบการ เพื่อความสามารถในการแข่งขัน
 - ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การตลาดส่งออก เช่น การพัฒนาความรู้ การสร้างเครือข่าย การประสานข้อมูล การสนับสนุนโอกาส การอำนวยความสะดวก/แก้ไขปัญหาทางการค้า
 - ผู้ประกอบการที่ไม่มีประสบการณ์การตลาดส่งออก เช่น การพัฒนาความรู้ การสร้างเครือข่ายการประสานข้อมูล การสร้างทักษะ/ประสบการณ์/การอำนวยความสะดวกทางการค้า

๒. กิจกรรมการจัด Road Show / Business Matching เพื่อสร้างความสัมพันธ์ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และเชื่อมโยงการค้า สินค้าที่มีศักยภาพเป็นที่ต้องการของตลาด และสินค้าที่มีปัญหาด้านตลาดที่จะรองรับผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญของกลุ่มจังหวัด เช่น ลำไย ลิ้นจี่ การดำเนินกิจกรรมนี้จะนำไปสู่การเชื่อมโยงการค้า

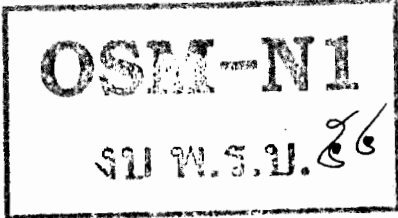
กิจกรรมนี้ นอกจากจะสร้างมูลค่าการค้าให้กับกลุ่มจังหวัดแล้ว ยังสามารถแก้ปัญหาราคาสินค้าเกษตรได้อย่างเป็นรูปธรรม

๓. กิจกรรมส่งเสริมการตลาด โดยการจัดงานแสดงและจำหน่ายในกลุ่มจังหวัดฯ เพื่อส่งเสริมการตลาด ให้เกิดการกระตุ้นการท่องเที่ยว การส่งเสริมเศรษฐกิจการค้า การเชื่อมโยงการค้า ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้า OTOP SMEs สินค้าหัตถอุตสาหกรรม สินค้าเกษตร ธุรกิจบริการ และการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดฯ ของภูมิภาคต่างๆ ในประเทศ ตลอดจนกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน GMS และ BIMSTEC

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๕๓	๑๕,๐๐๐,๐๐๐		๑๕,๐๐๐,๐๐๐
๒๕๕๔	๑๕,๐๐๐,๐๐๐		๑๕,๐๐๐,๐๐๐
๒๕๕๕	๑๕,๐๐๐,๐๐๐		๑๕,๐๐๐,๐๐๐
๒๕๕๖	๑๕,๐๐๐,๐๐๐		๑๕,๐๐๐,๐๐๐
๒๕๕๗	๑๕,๐๐๐,๐๐๐		๑๕,๐๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น	๗๕,๐๐๐,๐๐๐		๗๕,๐๐๐,๐๐๐



(๘) รายละเอียดวงเงินของโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	-
งบดำเนินงาน	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	
- ค่าตอบแทน	๒๑,๖๐๐	
- ค่าใช้สอย	๑๑,๖๐๗,๔๐๐	
- ค่าวัสดุ	๔๑,๐๐๐	
- ค่าสาธารณูปโภค		
งบลงทุน	-	
- ค่าครุภัณฑ์		
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
งบเงินอุดหนุน	-	
งบรายจ่ายอื่น	๓,๓๓๐,๐๐๐	

หมายเหตุ : เบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในลักษณะถัวจ่ายทั้งโครงการ

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

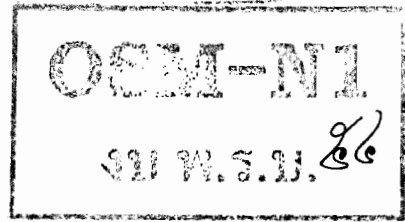
(๙.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

มีและสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) โดย สำนักงานพาณิชย์

จังหวัดเชียงใหม่

ไม่มี



(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด
 บางส่วน
 ไม่มีประสบการณ์
- บุคลากรมีประสบการณ์ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

(๑๐.๑) ประสานเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อติดตามการดำเนินการ ความต้องการ ปัญหาอุปสรรค เพื่อแนวทางการส่งเสริมให้เหมาะสมในปีต่อไป

(๑๐.๒) จัดประชุมระดมความคิดเห็น เพื่อสรุปปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ ในการดำเนินโครงการ

(๑๐.๓) เผยแพร่ผลการดำเนินงาน ข้อดีข้อเสียและประโยชน์ต่างๆ ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะระดับนโยบายเพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนงบประมาณ

(๑๑) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด :

(๑๑.๑) งบประมาณที่ได้รับจัดสรรขาดความต่อเนื่อง ลำช้า และไม่ครบตามจำนวนกิจกรรม/โครงการ ส่งผลให้การดำเนินการไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ส่งผลให้ไม่สามารถบรรลุผลตามตัวชี้วัด

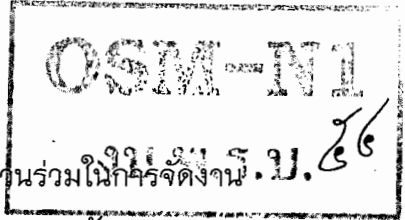
(๑๑.๒) บุคลากรภาคข้าราชการมีการโยกย้ายบ่อยมาก ส่งผลให้การดำเนินงานขาดความต่อเนื่อง

(๑๑.๓) ระเบียบ ปฏิบัติของ ระดับนโยบาย ไม่เอื้ออำนวยและไม่สนับสนุน การส่งเสริมการเดินทางไปต่างประเทศเพื่อดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและขยายตลาดในต่างประเทศ ทั้ง ๆ ที่เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพ การตลาด ทั้งบุคลากร สถานที่ตั้ง การเดินทาง และสินค้าที่เป็นที่ต้องการของตลาด ประกอบกับผลสำเร็จของโครงการต้องดำเนินการทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ จึงจะสามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าประสงค์ที่วางไว้

(๑๒) แนวทางแก้ไข : (ระบุแนวทางแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้างหน่วยงาน ปรับกลยุทธ์ ฯลฯ)

(๑๒.๑) พิจารณาจัดสรรงบประมาณ ตามวงเงินงบประมาณของโครงการที่กำหนด

(๑๒.๒) จัดเตรียมข้อมูล ประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง แนวทางการดำเนินงานล่วงหน้า เพื่อเตรียมพร้อมการดำเนินงาน



(๑๒.๓) ผลักดันองค์การภาคเอกชน เช่น หอการค้ากลุ่มจังหวัด เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดงาน

(๑๒.๔) ระดับนโยบายควรสนับสนุน กฎ ระเบียบ ปฏิบัติ ที่เอื้ออำนวยและสนับสนุน การขยาย
ช่องทางการตลาดในต่างประเทศ เพื่อขยายฐานการส่งออก ทั้งนี้ ส่วนกลางโดยเฉพาะสำนักงานประมาณ
ควรให้ความสำคัญกับโครงการที่มีผลกระทบต่อยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดโดยตรง

(๑๒.๕) กำหนดให้จัดทำโครงการโดยต้องมีความละเอียดเพียงพอ

(๑๓) ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ)

(นางสาวปานจิตต์ พิศวง)
พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการ

(ลงชื่อ)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

(หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล)
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

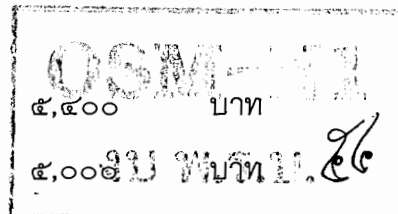
(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการเชื่อมโยงการค้า
การลงทุนประเทศเพื่อนบ้าน GMS
และ BIMSTEC

(ลงชื่อ)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

(หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล)
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑



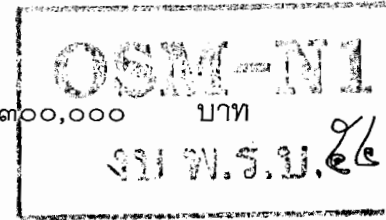
๓. ค่าเบี้ยเลี้ยง	งบประมาณ	๕,๕๐๐	บาท
๔. ค่าล่วงเวลา จนท. ๕ คนๆละ ๕ วันๆละ ๒๐๐ บาท	งบประมาณ	๕,๐๐๐	บาท
๕. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	งบประมาณ	๓,๕๐๐	บาท
๖. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	งบประมาณ	๑๖๐	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	๑,๕๐๐	บาท
ค่าวัสดุสำนักงานฯ	งบประมาณ	๑,๕๐๐	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ		บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๑.๑	งบประมาณ	๔๐,๐๐๐	บาท

๑.๒ การพัฒนาผู้ประกอบการ โดยการฝึกอบรม

ความรู้ผู้ประกอบการ

- ที่มีประสบการณ์การตลาดส่งออก
- ไม่มีประสบการณ์การตลาดส่งออก
- การฝึกอบรมหลักสูตร"ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจส่งออก"

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๔๓๗,๐๐๐	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	๒๑,๖๐๐	บาท
๑. ค่าสมนาคุณวิทยากร ๒ ครั้งๆละ ๓ คน คนละ ๓ ชม.ๆละ ๑,๒๐๐ บาท	งบประมาณ	๒๑,๖๐๐	บาท
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	๔๓๖,๔๐๐	บาท
๑. ค่าใช้จ่ายวิทยากร	งบประมาณ	๕๑,๖๐๐	บาท
- ค่าที่พัก ๓ คนๆละ ๒ วันๆละ ๑๖๐๐ บาท			
- ค่าพาหนะ ๒ ครั้งๆละ ๓ คนๆละ ๒ วัน วันละ ๓๕๐๐ บาท			
๒. ค่าเช่าสถานที่ การประชุม ๒ ครั้ง	งบประมาณ	๑๐,๐๐๐	บาท
๓. ค่าเช่าอุปกรณ์การประชุม	งบประมาณ	๙,๐๐๐	บาท
๔. ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ๖๐ คน คนละ ๕๐๐ บาท	งบประมาณ	๓๐,๐๐๐	บาท
๕. ค่าใช้จ่ายการประชุมหรือการแก้ไขปัญหา	งบประมาณ	๓๕,๕๐๐	บาท



๖. ค่าลงทะเบียนการฝึกอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับ ความรู้เพื่อการส่งออก (พร้อมค่าใช้จ่ายการ เดินทาง/ที่พัก) ๓๐ คนๆละ (๕,๐๐๐+๕,๐๐๐).-	งบประมาณ	๓๐๐,๐๐๐	บาท
๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	งบประมาณ	๓๐๐	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	๑๒,๐๐๐	บาท
ค่าวัสดุสำนักงานฯ	งบประมาณ	๑๒,๐๐๐	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๑.๑	งบประมาณ	๔๗๐,๐๐๐	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๑	งบประมาณ	๕๕๐,๐๐๐	บาท

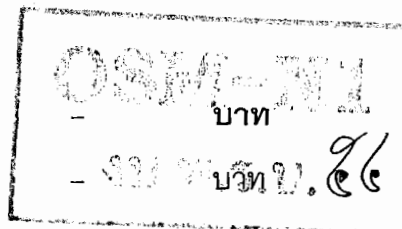
กิจกรรมที่ ๒

กิจกรรมการจัด Road Show / Business

Matching เพื่อสร้างความสัมพันธ์ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และเชื่อมโยงการค้า สินค้าที่มีศักยภาพเป็นที่ต้องการของ ตลาด และสินค้าที่มีปัญหาด้านตลาด ที่จะรองรับผลผลิต ทางการเกษตรที่สำคัญของกลุ่มจังหวัด เช่น ลำไย ลิ้นจี่ การดำเนินกิจกรรมนี้จะนำไปสู่การเชื่อมโยงการค้า ซึ่ง นอกจาก จะสร้างมูลค่าการค้าให้กับกลุ่มจังหวัด แล้วยังสามารถแก้ปัญหาราคาสินค้าเกษตรได้อย่างเป็นรูปธรรม สำหรับค่าใช้จ่ายการเดินทางของภาคเอกชน ที่เข้าร่วม คณะสนับสนุนค่าพาหนะเดินทางให้ส่วนที่พักระบุสนับสนุนเพียง ครั้งเดียว แต่ค่าอาหาร/เบี้ยเลี้ยงไม่สนับสนุน

ภาครัฐจังหวัดละ ๕ คน ยกเว้นเชียงใหม่ ๗ คน ภาคเอกชน จังหวัดละ ๕ คน รวมทั้งสิ้น ๔๒ คน

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๓,๓๓๐,๐๐๐	บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	-	บาท
ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	-	บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	-	บาท



งบลงทุน	งบประมาณ		
ค่าครุภัณฑ์ (ให้ระบุ Spec /จำนวน/ราคา)	งบประมาณ		
งบอุดหนุน (ไม่ครุภัณฑ์)	งบประมาณ		
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	๓,๓๓๐,๐๐๐	บาท
๑. ค่าเบี้ยเลี้ยง	งบประมาณ	๒๕๑,๐๐๐	บาท
* ระดับสูง ๔ คนๆละ ๕ วันๆละ ๓๑๐๐.-			
* ระดับอื่นๆ ๑๔ คนๆละ ๕ วันๆละ ๒๑๐๐.-			
๒. ค่าที่พัก	งบประมาณ	๘๑๔,๐๐๐	บาท
* ระดับสูง ๔ คนๆละ ๔ วันๆละ ๑๐๐๐๐.-			
* ระดับอื่นๆ ๑๔ คนๆละ ๔ วันๆละ ๗๕๐๐.-			
* เอกชน ๑๖ คนๆละ ๔ วันๆละ ๓๕๐๐.-			
๓. ค่าพาหนะเดินทาง ๓๔ คน ๆละ ๓๐๐๐๐บาท	งบประมาณ	๑,๐๒๐,๐๐๐	บาท
๔. ค่าเช่าเหมารถในประเทศเพื่อนบ้าน	งบประมาณ	๒๐๐,๐๐๐	บาท
๕. ค่าจ้างล่าม(๕ คนๆ ละ ๕ วันๆ ละ ๓,๐๐๐.-)	งบประมาณ	๓๕,๐๐๐	บาท
๖. ค่าใช้จ่ายการประชุม	งบประมาณ	๑๓๗,๐๐๐	บาท
- คณะจากประเทศไทย จำนวน ๓๔ คน			
- คณะประเทศเพื่อนบ้าน จำนวน ๒๖ คน			
* ค่าเช่าสถานที่จัดประชุม ๓๕,๐๐๐ บาท			
* อาหารว่าง จำนวน ๖๐ คน ๆ ละ ๕๐๐ .-			
รวม ๓๐,๐๐๐ บาท			
* ค่าของที่ระลึก รวม ๔๗,๐๐๐ บาท			
* ค่าเช่าอุปกรณ์การประชุม ๒๕,๐๐๐ บาท			
๗. จัดทำเอกสารเผยแพร่/สื่อประชาสัมพันธ์	งบประมาณ	๑๒๐,๐๐๐	บาท
๘. ค่าซื้อสินค้า/ผลไม้ ไปส่งเสริมการตลาด	งบประมาณ	๒๒๐,๐๐๐	บาท
๙. ค่าอาหารเลี้ยงรับรอง	งบประมาณ	๙๐,๐๐๐	บาท
๑๐. ค่าใช้จ่ายการเดินทางในประเทศ	งบประมาณ	๑๙๑,๒๓๐	บาท
- ค่าเบี้ยเลี้ยง			
- ค่าที่พัก			
- พาหนะเดินทาง			
๑๑. ค่าภาษี /ค่าขนส่งสินค้า	งบประมาณ	๒๒๐,๐๐๐	บาท
๑๒. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	งบประมาณ	๑,๓๓๐	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๒	งบประมาณ	๓,๓๓๐,๐๐๐	บาท

- ๒. ผลิตภัณพ์คอมพิวเตอร์
- SWG ผลิตภัณพ์คอมพิวเตอร์
- ผลิตภัณพ์คอมพิวเตอร์
- ผลิตภัณพ์คอมพิวเตอร์
- ผลิตภัณพ์คอมพิวเตอร์
- ผลิตภัณพ์คอมพิวเตอร์

๓๓๓ ๐๐๐,๐๐๐,๐๐๐ ผลิตภัณพ์คอมพิวเตอร์

- ผลิตภัณพ์คอมพิวเตอร์/การผลิตภัณพ์คอมพิวเตอร์
- ผลิตภัณพ์คอมพิวเตอร์
- ผลิตภัณพ์คอมพิวเตอร์/การผลิตภัณพ์คอมพิวเตอร์
- ผลิตภัณพ์คอมพิวเตอร์

๓๓๓ ๐๐๐,๐๐๐,๐๐๐ ผลิตภัณพ์คอมพิวเตอร์

๓๓๓ ๐๐๐,๐๐๐,๐๐๐ ผลิตภัณพ์คอมพิวเตอร์

๓๓๓ ๐๐๐,๐๐๐,๐๐๐ ผลิตภัณพ์คอมพิวเตอร์

๓๓๓ ๐๐๐,๐๐๐,๐๐๐ ผลิตภัณพ์คอมพิวเตอร์

๓๓๓ ๐๐๐,๐๐๐,๐๐๐ ผลิตภัณพ์คอมพิวเตอร์

๓๓๓ ๐๐๐,๐๐๐,๐๐๐ ผลิตภัณพ์คอมพิวเตอร์

๓๓๓ ๐๐๐,๐๐๐,๐๐๐ ผลิตภัณพ์คอมพิวเตอร์

๓๓๓ ๐๐๐,๐๐๐,๐๐๐ ผลิตภัณพ์คอมพิวเตอร์

๓๓๓ ๐๐๐,๐๐๐,๐๐๐ ผลิตภัณพ์คอมพิวเตอร์

๓๓๓ ๐๐๐,๐๐๐,๐๐๐ ผลิตภัณพ์คอมพิวเตอร์

๓๓๓ ๐๐๐,๐๐๐,๐๐๐ ผลิตภัณพ์คอมพิวเตอร์

๓๓๓ ๐๐๐,๐๐๐,๐๐๐ ผลิตภัณพ์คอมพิวเตอร์

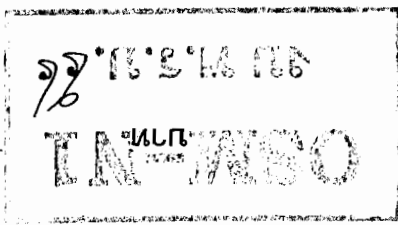
GMS และ BIMSTEC

ในส่วนนี้เป็นการดำเนินงานตามโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศไทยกับประเทศในกลุ่มอาเซียน เพื่อส่งเสริมการค้าและการลงทุนระหว่างกัน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจในภูมิภาคอาเซียน

ผลิตภัณพ์คอมพิวเตอร์

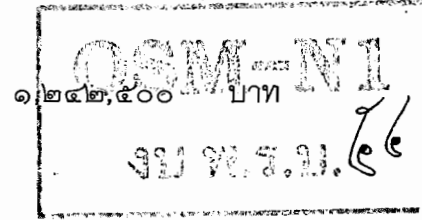
ผลิตภัณพ์คอมพิวเตอร์

๓ ผลิตภัณพ์คอมพิวเตอร์



๙. ค่าบริหารจัดการ

งบประมาณ



- ค่ากระแสไฟฟ้า (จำนวน ๓๕๐,๐๐๐ บาท)
- ค่าน้ำประปา (จำนวน ๔๕,๐๐๐ บาท)
- ค่าจ้างเหมาทำความสะอาดขนย้ายกำจัดขยะ (จำนวน ๔๕๐,๐๐๐ บาท)
- ค่ารักษาความปลอดภัย (๑๕๐,๐๐๐ บาท)
- ค่ารักษาพยาบาล (จำนวน ๔๕,๐๐๐ บาท)
- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ (จำนวน ๓๒,๐๐๐ บาท)
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (จำนวน ๑๕,๐๐๐ บาท)
- ค่าบริหารงานกับกลุ่มจังหวัด (จำนวน ๕๕,๐๐๐ บาท)
- ค่าใช้จ่ายการประเมินผล ๖๐,๐๐๐ บาท
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (จำนวน ๕๐๐ บาท)

ค่าวัสดุ ค่าวัสดุสำนักงาน	งบประมาณ	๒๓,๕๐๐	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๓	งบประมาณ	๑๑,๑๒๐,๐๐๐	บาท