

โครงการทุนจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2554

๘.	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และส่งเสริม การค้าสินค้าหัตถกรรมกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 1	25,000,000	สำนักงบบุคลากร จังหวัดลำปาง
----	-----------------------------------------------------------------------------------------	------------	--------------------------------

รายละเอียดโครงการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔

ข้อมูลพื้นฐานระดับกิจกรรมย่อย (โครงการของกลุ่มจังหวัดฯ)

(๑ ชุด : ๑ โครงการ)

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และส่งเสริมการตลาดสินค้าหัตถกรรมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
วงเงิน ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ : (๑) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปาง หน่วยงานรับผิดชอบโครงการและกิจกรรม

(๒) ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิก หน่วยงานรับผิดชอบกิจกรรม

(๓) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง หน่วยงานรับผิดชอบกิจกรรม

ผู้รับผิดชอบ : นายวุฒิชัย วงษ์นาคเพชร

ตำแหน่ง : พาณิชย์จังหวัดลำปาง

หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๒๒-๓

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุงุดริเริ่มที่ทำให้เกิดโครงการ)

- กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นจังหวัดที่มีผลิตภัณฑ์หัตถกรรมหลากหลายประเภท ในแต่ละผลิตภัณฑ์มีความโดดเด่นด้านความประณีต เป็นเอกลักษณ์ล้ำนา และเป็นแหล่งสร้างงาน และรายได้ให้กับผู้ประกอบการ/วิสาหกิจขนาดกลาง/ขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนจำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ราย

- ศูนย์แสดงสินค้าเซรามิกและหัตถอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง ได้ก่อสร้างโดยงบประมาณของรัฐ ในวงเงิน ๑๖๐ ล้านบาทแล้วเสร็จในปี ๒๕๕๑ โดยมีวัตถุประสงค์เป็นศูนย์กลางในการเรียนรู้เซรามิก และหัตถกรรมของประเทศไทยโดยเฉพาะในภาคเหนือตอนบน ทั้งระบบ ตั้งแต่ภูมิปัญญาท้องถิ่น การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับเซรามิก และหัตถกรรม รวมถึงนวัตกรรม การออกแบบ และแสดงผลงานด้านเซรามิก และหัตถกรรมชั้นนำของประเทศไทย อย่างไรก็ตาม ในช่วงการจัดสร้างศูนย์แสดงสินค้าเซรามิก และหัตถอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง ในช่วงแรก ไม่ได้มีการจัดตั้งงบประมาณสำหรับการดำเนินการเป็นศูนย์กลางในการเรียนรู้เซรามิก และหัตถกรรมไว้ เพียงแต่ลงทุนในส่วนของโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities) เฉพาะอาคารเท่านั้น ทำให้ปัจจุบันการดำเนินงานของศูนย์แสดงสินค้าเซรามิก และหัตถอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง ไม่สามารถผลักดันให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์/เป้าหมายที่กำหนดไว้ จากปัญหางบประมาณในการบริหารจัดการศูนย์แสดงสินค้ามีจำกัด ประกอบกับการใช้สถานที่ของภาคเอกชนในช่วงแรกมีข้อจำกัดเรื่องความคุ้มค่า ดังนั้นเพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรศูนย์แสดงสินค้าเซรามิกและหัตถอุตสาหกรรมจังหวัดลำปางคุ้มค่ากับงบประมาณที่ภาครัฐได้ลงทุนไปแล้ว ในระยะแรกเพื่อเป็นการให้การช่วยเหลือผลักดัน ให้มีการใช้ศักยภาพของสถานที่ศูนย์แสดงสินค้าเซรามิกและหัตถอุตสาหกรรมลำปาง ให้เป็นศูนย์กลางในการเรียนรู้เซรามิก และหัตถกรรมของประเทศไทย โดยเฉพาะภาคเหนืออย่างเต็มรูปแบบ จึงควรส่งเสริมให้มีกิจกรรมที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมการตลาดสินค้าเซรามิกและหัตถกรรมในศูนย์ดังกล่าว เพื่อสร้างการรับรู้ในกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป อันจะส่งผลเป็นแรงขับเคลื่อนเบื้องต้น ให้ธุรกิจเอกชนสามารถใช้สถานที่ ซึ่งภาครัฐได้ลงทุนไปแล้วไม่น้อยกว่า ๑๖๐ ล้านบาท จัดงานแสดงสินค้าหรือกิจกรรมอื่นใด ในศูนย์แสดงสินค้าเซรามิกและหัตถอุตสาหกรรมอย่างคุ้มค่าเงินงบประมาณ และมีกิจกรรมที่ส่งเสริมให้นักเรียน/นักศึกษา/ผู้ประกอบการเซรามิกและหัตถกรรม รวมทั้งประชาชนทั่วไป โดยเฉพาะ

(๑.๓.๒) เป็นการสนับสนุนช่องทางจำหน่ายให้แก่ผู้ประกอบการในกลุ่มหัตถกรรมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ซึ่งปัจจุบันประสบปัญหาขาดสภาพคล่องเป็นจำนวนมาก การให้ความช่วยเหลือด้านช่องทางจำหน่าย จะเป็นการเพิ่มโอกาสในการอยู่รอดของผู้ประกอบการกลุ่มหัตถกรรม

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(๑) เพื่อกระตุ้นให้เกิดการใช้ทรัพยากรของศูนย์แสดงสินค้าเซรามิกและหัตถอุตสาหกรรม อย่างคุ้มค่างบประมาณภาครัฐที่ได้ลงทุนก่อสร้างไปแล้ว

(๒) เพื่อส่งเสริมยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีศูนย์กลางในการเรียนรู้ และถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เซรามิก และหัตถกรรม ผลักดันให้กลุ่มจังหวัดพัฒนาสู่การเจริญเติบโตในผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชั้นนำของประเทศ

(๓) เพื่อเพิ่มช่องทางจำหน่ายหัตถกรรมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้สามารถพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันการผลิต และพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ตลาดโลก

(๔) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการมีความเข้มแข็งในธุรกิจ และเกิดการจ้างงานในพื้นที่มากขึ้น

(๒.๒) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาของกลุ่มจังหวัดฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (กลยุทธ์)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการค้าการลงทุน เชื่อมโยงกลุ่มประเทศ GMS และประเทศอื่น

- กลยุทธ์ : ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
-
-
-
-

(๒.๓) ลักษณะโครงการ

- การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ
- การพัฒนาด้านสังคม
- ด้านการบริหารจัดการ
- การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ

(๒.๔) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม
- โครงการใหม่

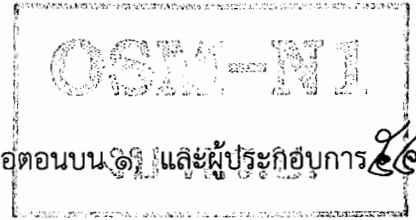
(๒.๕) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา
- ดำเนินการปกติ

(๒.๖) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๒๕๕๔ สิ้นสุดปี ๒๕๕๔

(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ) ศูนย์แสดงสินค้าเซรามิกและหัตถอุตสาหกรรม จังหวัดลำปาง

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการหัตถกรรมในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ และผู้ประกอบการ OTOP ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ในฐานะหน่วยงานให้ความช่วยเหลือและบูรณาการการดำเนินโครงการ จัดให้มีการประชุมหารือดำเนินโครงการร่วมกัน และหน่วยงานภาคเอกชน นักเรียน/นักศึกษา และประชาชน จัดให้มีการประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจในโครงการ พร้อมทั้งเชิญชวนให้เข้าร่วมงาน

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

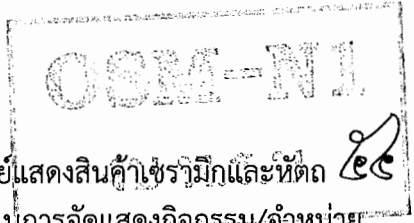
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๓ แผน (ผล)*	ปี ๒๕๕๔ แผน	ปี ๒๕๕๕ แผน	ปี ๒๕๕๖ แผน	ปี ๒๕๕๗ แผน
- ตัวชี้วัดมีแหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับเซรามิก และหัตถกรรมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ซึ่งแสดงข้อมูลวิวัฒนาการ การนวัตกรรม การออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิก และหัตถกรรม	แห่ง		๑	๑	๑	๑
- ตัวชี้วัดจำนวนคูหาแสดงและจำหน่ายสินค้า	คูหา		๖๔๐	๖๔๐	๖๔๐	๖๔๐
- ตัวชี้วัดความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน	ร้อยละ		๘๐	๘๐	๘๐	๘๕
- ตัวชี้วัดความพึงพอใจของผู้เข้าเยี่ยมชมงาน	ร้อยละ		๘๐	๘๐	๘๐	๘๕

*ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๓

(๔.๒) ผลลัพธ์ : มีการจัดตั้งศูนย์กลางการเรียนรู้หัตถกรรมในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพื่อเป็นสถานที่ในการถ่ายทอดเทคโนโลยี นวัตกรรม การออกแบบในผลิตภัณฑ์หัตถกรรมสำหรับผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป และผู้ประกอบการหัตถกรรมมีสถานที่ในการจำหน่ายสินค้าหัตถกรรมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน

(๔.๓) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ๑. ผู้ประกอบการหัตถกรรมมีการเรียนรู้ที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของผู้ซื้อ



๒. นักท่องเที่ยว/ประชาชนทั่วไป รับรู้ตำแหน่งของศูนย์แสดงสินค้าเซรามิกและหัตถ
 อุตสาหกรรม และภาคธุรกิจเริ่มมีการใช้สถานที่ของศูนย์แสดงสินค้า เป็นสถานที่ในการจัดแสดงกิจกรรม/จำหน่าย
 สินค้า อันเป็นการใช้ทรัพยากรที่ภาครัฐลงทุนไว้ อย่างคุ้มค่าตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งศูนย์แสดงสินค้าเซรา
 มิกและหัตถอุตสาหกรรม

เชิงลบ : - ไม่มี -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(ระบุนโยบายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงานที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดฯ เสนอขอ)

(๕.๑) ประชุมผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อแจ้งรายละเอียดการดำเนินกิจกรรมโครงการ

(๕.๒.) กำหนดเจ้าภาพรับผิดชอบในแต่ละกิจกรรม พร้อมทั้งตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงาน กำกับดูแล
 กิจกรรม และภาพรวมโครงการ

(๕.๓) ร่างขอบเขตการปฏิบัติงานตามกิจกรรมโครงการ ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรมหลัก ๓ ส่วน คือ ส่วน
 ศูนย์กลางในการเรียนรู้ด้านเซรามิก และหัตถกรรม ส่วนการแสดงผลและจำหน่ายสินค้า ส่วนการประกวดผลิตภัณฑ์
 ตาม Theme ของงาน

(๕.๔) จัดจ้างเหมาดำเนินกิจกรรมโครงการ (สำหรับกิจกรรมที่เป็นการจ้างเหมาบุคคลภายนอก) และ
 ดำเนินการตามรายละเอียดกิจกรรมโครงการ (สำหรับกิจกรรมที่หน่วยงานดำเนินการเอง)

(๕.๕) ประชุมผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในกลุ่มจังหวัด ทั้ง ๔ จังหวัด กำหนดหลักเกณฑ์การดำเนินงานในแต่ละ
 กิจกรรม และดำเนินการตามหลักเกณฑ์ วิธีการที่กำหนด

(๕.๖) จัดกิจกรรมแสดงผลและจำหน่ายสินค้า แสดงนิทรรศการ และจัดกิจกรรมประกวดออกแบบ
 ผลิตภัณฑ์ตามที่กำหนด

(๕.๗) ติดตามประเมินผลโครงการ

(๖) วิธีการดำเนินงาน

ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๕๓	-	-	-
๒๕๕๔	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	-	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
๒๕๕๕	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	-	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
๒๕๕๖	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	-	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
๒๕๕๗	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	-	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น	๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐

(๘) รายละเอียดวงเงินของโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	-
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	๔๑๑,๐๐๐	-
- ค่าใช้สอย	๒๔,๓๖๙,๒๗๐	-
- ค่าวัสดุ	๒๑๙,๗๓๐	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์		
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
งบเงินอุดหนุน		
งบรายจ่ายอื่น		

หมายเหตุ : รายละเอียดค่าใช้จ่ายตามรายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดที่แนบ

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

มีและสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปาง

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....

ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

● บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มี

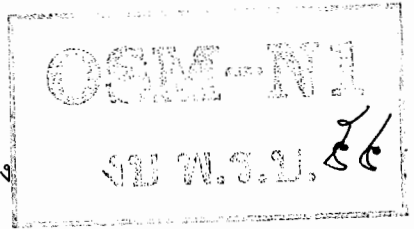
ประสบการณ์

● บุคลากรมีประสบการณ์ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

● เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง



- มีประสบการณ์ปานกลาง
- ไม่มีประสบการณ์

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ กระตุ้นให้ภาคเอกชน/ผู้ประกอบการผู้ผลิตสินค้าหัตถกรรม และที่เกี่ยวข้อง ได้เห็นศักยภาพ ความคุ้มค่าของการใช้ศูนย์แสดงสินค้าเซรามิกและหัตถกรรมเป็นสถานที่ในการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า/นิทรรศการ/กิจกรรมต่าง ๆ อันเป็นการใช้สิ่งทีภาครัฐได้ลงทุนก่อสร้างไปแล้วอย่างคุ้มค่า

(๑๑) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด : หากได้รับงบประมาณล่าช้า อาจส่งผลกระทบต่อการปฏิบัติงานในกิจกรรมโครงการได้

(๑๒) แนวทางแก้ไข : (ระบุแนวทางแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้างหน่วยงาน ปรับกลยุทธ์ ฯลฯ) เลื่อนการจัดกิจกรรมโครงการออกไปเป็นเดือนอื่น หรือขอเบิกจ่ายในลักษณะหลัอมปี

(๑๓) ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ) 

(นายวุฒิชัย วงษ์นาคเพ็ชร)

ตำแหน่ง พาณิชยจังหวัดลำปาง (หัวหน้าส่วนราชการ)

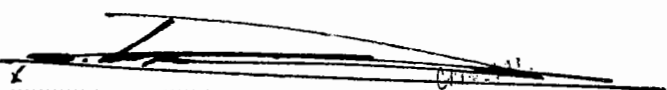
(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการ

(ลงชื่อ) 

(นายธีรคม สุพรรณพงศ์)

ตำแหน่ง ~~ผู้อำนวยการกระทรวงมหาดไทย~~ ~~ข้าราชการ~~
ตำแหน่ง ~~จังหวัดลำปาง~~ ~~จังหวัดลำปาง~~

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการ พัฒนาผลิตภัณฑ์
และส่งเสริมการตลาดสินค้าหัตถกรรม
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

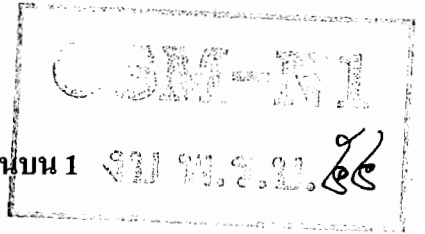
(ลงชื่อ) 

(.....(หม่อมหลวงพันธุ์ดา ตีศกุล).....)

ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่.....

(หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑)

แผนปฏิบัติการใช้จ่ายงบประมาณโครงการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554



โครงการ พัฒนาผลิตภัณฑ์และส่งเสริมการตลาดสินค้าหัตถกรรม กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

หน่วยงาน สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปาง

แผนการใช้จ่ายเงิน (งบดำเนินงานและงบรายจ่ายอื่น)

ไตรมาส 1	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม (บาท)
	-	-	-	-
ไตรมาส 2	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม (บาท)
	375	330,140	1,366,610	1,697,125
ไตรมาส 3	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม (บาท)
	4,973,335	46,505	6,627,255	11,647,095
ไตรมาส 4	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม (บาท)
	4,461,505	3,829,835	3,364,440	11,655,780

แผนการเบิกจ่ายเงินงบประมาณตามกิจกรรม

รายละเอียดตามเอกสารแผนปฏิบัติการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ โครงการตามเอกสารแนบ

ลงชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ หัวหน้าส่วนราชการ

(นายวุฒิชัย วงษ์นาคเพชร)

พาณิชย์จังหวัดลำปาง

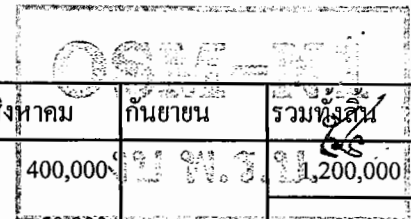
แผนปฏิบัติการเบิกจ่ายเงินงบประมาณโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และส่งเสริมการตลาดสินค้าหัตถกรรมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

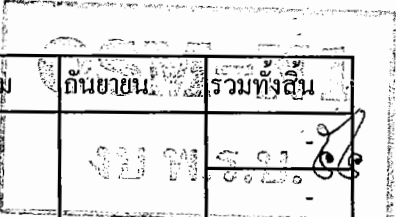
OSM-WI

งบ พ.ร.บ. ๕๔

กิจกรรม	รายละเอียด	รวมทั้งสิ้น	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	รวมทั้งสิ้น
1	จัดทำส่วนแสดงวิวัฒนาการ การพัฒนาเซรามิกและหัตถกรรมล้านนา (ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิกรับผิดชอบ)	4,595,000						1,378,500	1,608,250		1,608,250	4,595,000
2	จัดทำพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา และการเรียนรู้เซรามิก และหัตถกรรม (ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิกรับผิดชอบ)	3,190,000						957,000	1,116,500		1,116,500	3,190,000
3	จัดทำศูนย์ข้อมูล และลูกค้าสัมพันธ์ (Information & Customer Service Center) (ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิกรับผิดชอบ)	1,715,000						514,500	600,250		600,250	1,715,000
4	จัดจ้างออกแบบสำหรับกิจกรรมที่ 1, 2 และ 3 (ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิกรับผิดชอบ)	500,000		300,000	200,000							500,000
5	จ้างเหมาบุคลากรภายนอกจัดงานแสดง/จำหน่ายสินค้าในศูนย์กระจายสินค้า หัตถกรรมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ (สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปางรับผิดชอบ) ค่าใช้จ่าย											-
	- ก่อสร้างพร้อมรถอเนกประสงค์แสดงสินค้า และ โคม	4,800,000				1,650,000		1,575,000		1,575,000		4,800,000
	- ธงญี่ปุ่น	225,000				75,000		75,000		75,000		225,000
	- Landmark สัญลักษณ์งาน	300,000				100,000		100,000		100,000		300,000
	- การตกแต่งสถานที่ในบริเวณงานทั้งหมด	600,000				200,000		200,000		200,000		600,000
	- การจัดสร้างเวที พิธีเปิด การแสดงทดลองงาน	1,395,000				465,000		465,000		465,000		1,395,000
	- ป้ายบิลบอร์ด (กรุงเทพหรือปริมณฑล)	900,000				300,000		300,000		300,000		900,000
	- ป้ายบิลบอร์ด จังหวัดภาคเหนือ	600,000				200,000		200,000		200,000		600,000
	- ป้ายคัดเอาท์	108,000				36,000		36,000		36,000		108,000
	- ไปสเตอร์สี่สี พร้อมออกแบบ	150,000				50,000		50,000		50,000		150,000

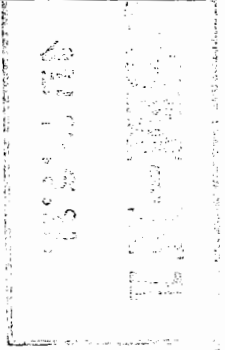


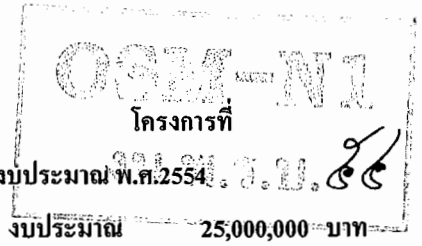
กิจกรรม	รายละเอียด	รวมทั้งสิ้น	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	รวมทั้งสิ้น
	- หนังสือพิมพ์ระดับประเทศ	1,200,000				400,000		400,000		400,000		1,200,000
	- หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น พิมพ์ครึ่งหน้า	150,000				50,000		50,000		50,000		150,000
	- วิทยุท้องถิ่น (Spot 15 วินาที)	180,000				60,000		60,000		60,000		180,000
	- รถแห่	120,000				40,000		40,000		40,000		120,000
	- สิ่งพิมพ์คู่มือสารสนเทศในงาน	300,000				100,000		100,000		100,000		300,000
	- ค่าจ้างเหมารถรับส่งตลอดงาน	336,000				112,000		112,000		112,000		336,000
6	การจัดประกวดเกี่ยวกับเชรามิกและหัตถกรรม ตาม Theme ที่กำหนด (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปางรับผิดชอบ) งบดำเนินงาน ค่าตอบแทน											-
	- ค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสินการประกวด	45,000			15,000	15,000			15,000			45,000
	ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)											-
	- เงินรางวัลการประกวด (ประเภทออกแบบ)	630,000			210,000	210,000			210,000			630,000
	- เงินรางวัลประเภท Popular vote	300,000			100,000	100,000			100,000			300,000
	- ค่าใช้จ่ายคณะกรรมการตัดสินการประกวด	360,000			120,000	120,000			120,000			360,000
	- ค่าจัดทำเกียรติบัตรพร้อมโล่											-
	+ ประเภทออกแบบ	108,000			36,000	36,000			36,000			108,000
	+ ประเภท Popular vote	27,000			9,000	9,000			9,000			27,000
	- ค่าจัดทำเอกสารและพื้นที่แสดงผลงาน	600,000			200,000	200,000			200,000			600,000
	- ตกแต่งเวทีการจัดประกวด	450,000			150,000	150,000			150,000			450,000
	- พิมพ์โปสเตอร์	150,000			50,000	50,000			50,000			150,000
	- ค่าประชาสัมพันธ์ในนิตยสาร	300,000			100,000	100,000			100,000			300,000
	- จ้างเหมาบุคคลภายนอก จัด Road Show	300,000			100,000	100,000			100,000			300,000



กิจกรรม	รายละเอียด	รวมทั้งสิ้น	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	รวมทั้งสิ้น
7	การบริหารงานโครงการ (สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปางและสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปางรับผิดชอบ) งบดำเนินงาน											
	ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)											
	- วันทำงานปกติ	15,000		1,500	3,000	1,500	1,500	1,500	3,000	3,000		15,000
	- วันหยุดราชการ	21,000		4,200	2,940	2,520	2,940	2,940	2,940	2,520		21,000
	ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)											
	- ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมคณะกรรมการ	3,000		750	750		750		750			3,000
	- ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมคณะทำงาน	3,750	375	750	750	375	375	375	375	375		3,750
	- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะ และค่าเช่าที่พักข้าราชการ	200,000		15,000	15,000	30,000	30,000		30,000	50,000	30,000	200,000
	- ค่าจ้างเหมาบริการลูกจ้าง	63,520		7,940	7,940	7,940	7,940	7,940	7,940	7,940	7,940	63,520
	ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)											
	- กระดาษ A4	6,500			6,500							6,500
	- หมึกเครื่องคอมพิวเตอร์	16,000			16,000							16,000
	- หมึกเครื่องถ่ายเอกสาร	12,000			12,000							12,000
	- กระดาษสี, แม็กซ์, สก็อตเทป, ปากกา ฯลฯ	10,230			10,230							10,230
	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	15,000			1,500	3,000	3,000	1,500	1,500	3,000	1,500	15,000
	รวมทั้งสิ้น	25,000,000	375	330,140	1,366,610	4,973,335	46,505	6,627,255	4,461,505	3,829,835	3,364,440	25,000,000

หมายเหตุ : 1. ถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายได้
2. หน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบแต่ละกิจกรรม เบิกจ่ายเงินงบประมาณโดยตรง





รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2554

ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และส่งเสริมการตลาดสินค้าหัตถกรรม
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

งบประมาณ 25,000,000 บาท

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

- | | | | |
|------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| กิจกรรมที่ | 1 | จัดทำส่วนแสดงวิวัฒนาการการพัฒนาเซรามิก และ
หัตถกรรมล้านนา (LANNA Ceramic & Handicraft
Evaluation Area) ประจำศูนย์แสดงสินค้าเซรามิก และหัตถกรรม
จังหวัดลำปาง)

เป้าประสงค์ : เพื่อสื่อให้ทราบถึงการก่อเกิด พัฒนาการและความเติบโตของเซรามิกและหัตถอุตสาหกรรมล้านนา
และเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้แก่นักศึกษาที่เกี่ยวข้อง ให้มีการสืบทอดการผลิตในอุตสาหกรรมของท้องถิ่น
สร้างงาน สร้างรายได้ และพัฒนาเศรษฐกิจของท้องถิ่น ได้อย่างต่อเนื่อง | เป้าหมาย 1 จุด |
| | 2 | จัดทำพื้นที่นวัตกรรมทางปัญญา และการเรียนรู้เซรามิก
และหัตถกรรมด้วยตนเอง (Inter-Active Learning Area)
ประจำศูนย์ฯ

เป้าประสงค์ : ปลุกฝังให้เยาวชน ประชาชน และผู้เกี่ยวข้อง ได้เรียนรู้ ปลุกฝังและเกิดการยอมรับในหัตถอุตสาหกรรม
อันเป็นนวัตกรรมทางภูมิปัญญาของท้องถิ่น จนเป็นหัตถอุตสาหกรรมที่โดดเด่นประจำภูมิภาคและประเทศได้ | เป้าหมาย 10 หัวข้อ |
| | 3 | จัดทำศูนย์ข้อมูลและลูกค้าสัมพันธ์ (Information &
Customer Service Center) ประจำศูนย์ฯ

เป้าประสงค์ : เพื่อให้เกิดปฏิสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ร่วมดำเนินงานกับลูกค้า ประชาชนที่มาใช้บริการในโครงการ
ซึ่งจะสามารถส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการงานของ โครงการจนบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายได้ | เป้าหมาย 1 จุด |
| | 4 | จ้างออกแบบรายละเอียดผังงานและรายละเอียดงานข้อ 1,2 และ 3

เป้าประสงค์ : เพื่อให้ได้งานที่มีคุณภาพและมีกรอบของการทำงานที่ชัดเจน (ดำเนินการก่อนกิจกรรม 1, 2, และ 3) | เป้าหมาย 1 แบบ |
| | 5 | จ้างमानุคคณายนอกจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า
ในศูนย์ฯ พร้อมประชาสัมพันธ์

เป้าประสงค์ : เป็นการส่งเสริมการตลาดของสินค้าเซรามิกและสินค้าหัตถกรรมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 | เป้าหมาย (3 ครั้ง) |
| | 6 | จ้างमानุคคณายนอกจัดประกวดเกี่ยวกับเซรามิกและหัตถกรรมตาม Theme ที่กำหนด
(ผลิตภัณฑ์ที่ประกวดเกี่ยวข้องกับสินค้าหัตถกรรม)

เป้าประสงค์ : เพื่อให้มีนวัตกรรมใหม่ในสินค้าเซรามิกและหัตถอุตสาหกรรมมากยิ่งขึ้น และเพื่อเป็นการสนับสนุน
ภาคอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมในกลุ่มภาคเหนือตอนบน ให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการ
ของลูกค้า และให้สามารถพัฒนาขีดความสามารถการแข่งขันสู่ตลาดสากลได้ | เป้าหมาย (3 ครั้ง ๆ 3 ประเภท คือ การออก
แบบ 2 ประเภท และ Popular
vote 1 ประเภท) |
| | 7 | บริหารจัดการโครงการ | |

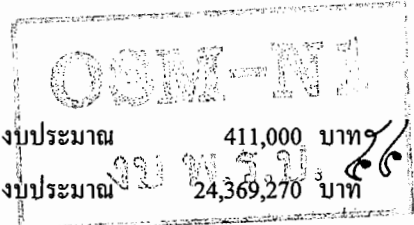
หน่วยงานรับผิดชอบ

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน

งบประมาณ

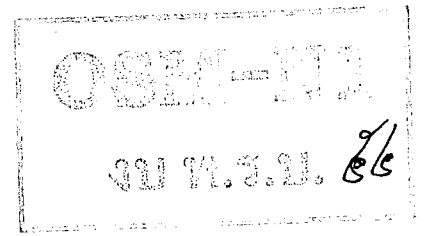
25,000,000 บาท



ค่าตอบแทน	งบประมาณ	411,000 บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	24,369,270 บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	217,500 บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	2,230 บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

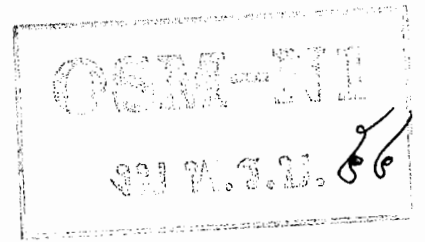
กิจกรรมที่ 1	จัดทำส่วนแสดงวิวัฒนาการ การพัฒนาเซรามิกและหัตถกรรมด้านนา		
	(ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิกรับผิดชอบหลัก)		
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	4,595,000 บาท
	1.1) จัดจ้างปรับปรุงและตกแต่งสถานที่ดำเนินกิจกรรมเพื่อทำส่วน		4,000,000 บาท
	แสดงการนำเสนอเรื่องราวความเป็นมาและวิวัฒนาการเซรามิก	งบประมาณ	
	ด้านนาในรูปแบบพิพิธภัณฑ์แบบกึ่งถาวร ในพื้นที่ประมาณ		
	625 ตร.ม. (เอกสารแนบ 1- อาคารพิพิธภัณฑ์)		
	1.2) จัดทำสื่อผสมประกอบการนำเสนอทั้งในรูปแบบข้อความ	งบประมาณ	500,000 บาท
	สื่อมัลติมีเดีย หรือรูปแบบจำลองที่เหมาะสม		
	1.3) ค่าตอบแทน ปฏิบัติงานล่วงเวลา	งบประมาณ	75,000 บาท
	(2 คน x 50 บาท x 5 ชั่วโมง x 150 วัน = 75,000 บาท)		
	1.4) ค่าใช้สอย (วัสดุสำนักงานต่างๆ)	งบประมาณ	20,000 บาท
	งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
	ค่าครุภัณฑ์ (ให้ระบุ Spec/จำนวน/ราคา ฯลฯ)	งบประมาณ	- บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง (กำหนดแบบแปลนประกอบ)	งบประมาณ	- บาท	
งบอุดหนุน (ไม่ควรมี)	งบประมาณ	- บาท	
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท	
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1		งบประมาณ	4,595,000 บาท
กิจกรรมที่ 2	จัดทำพื้นที่นวัตกรรมการทางปัญญา และการเรียนรู้เซรามิก และหัตถกรรมด้วยตนเอง		
	(ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิกรับผิดชอบหลัก)		
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	3,190,000 บาท
	2.1) จัดทำพื้นที่เรียนรู้ขนาดพื้นที่ 12 ตร.ม. จำนวน 5 พื้นที่ 10 หัวข้อ		1,000,000 บาท
การเรียนรู้สำหรับสร้างสรรค์ปัญญาเยาวชนและประชาชนทั่วไป			
2.2) จัดจ้างทำเครื่องมือและอุปกรณ์สำหรับประกอบการเรียนรู้ในแต่ละ		2,000,000 บาท	
พื้นที่การเรียนรู้ ประกอบด้วย			



(1) พื้นที่เรียนรู้ด้านกระบวนการผลิตเซรามิก		
(2) พื้นที่เรียนรู้ประเภทของผลิตภัณฑ์เซรามิก		
(3) พื้นที่เรียนรู้ สร้างเซรามิกด้วยตัวเอง		
(4) พื้นที่เรียนรู้เซรามิกที่ใช้ในครัวเรือน		
(5) พื้นที่เรียนรู้เซรามิกสมัยใหม่		
2.3) ค่าตอบแทนปฏิบัติงานล่วงเวลาราชการวันปกติ (4 คน x 5 ชั่วโมง x 50 บาท x 150 วัน = 150,000 บาท)	งบประมาณ	150,000 บาท
2.4) ค่าใช้สอย (วัสดุสำนักงานต่างๆ)	งบประมาณ	40,000 บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
ค่าครุภัณฑ์ (อุปกรณ์สนับสนุนการดำเนินงาน)	งบประมาณ	- บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง (กำหนดแบบแปลนประกอบ)	งบประมาณ	- บาท
งบอุดหนุน (ไม่ควรมี)	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 2		งบประมาณ 3,190,000 บาท

กิจกรรมที่ 3	จัดทำศูนย์ข้อมูล และลูกค้าสัมพันธ์ (Information & Customer Service Center) (ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิกรับผิดชอบหลัก)		
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,715,000 บาท
	3.1) จ้างปรับปรุงพื้นที่และทำเคาท์เตอร์ประชาสัมพันธ์ ขนาด 30 ตร.ม.	งบประมาณ	1,000,000 บาท
	3.2) จัดจ้างดำเนินการด้านลูกค้าสัมพันธ์ ประกอบด้วยงาน - ประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ (20,000 บาท/เดือน x 6 เดือน = 120,000 บาท) - แผ่นพับ/ใบปลิว จำนวน 2,000 ฉบับ (2,000 ฉบับ x 25 บาท = 50,000 บาท) - ธงญี่ปุ่นพร้อมขาตั้ง ขนาด 50 ซม. X 150 ซม. จำนวน 200 ชุด (200 ชุด x 1,000 บาท = 200,000 บาท) - คัดเอาท์ขนาด 3 ม. X 5 ม. พร้อมอุปกรณ์ติดตั้ง จำนวน 2 ชุด = 50,000 บาท - ค่าจัดทำของที่ระลึก จำนวน 4,000 ชิ้นๆ ละ 20 บาท (4,000 ชิ้น x 20 บาท/ชิ้น = 80,000 บาท)		500,000
	3.3) ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานล่วงเวลาราชการวันปกติ (1 คน x 50 บาท x 5 ชั่วโมง x 300 วัน = 75,000 บาท)	งบประมาณ	75,000 บาท
	3.4) ค่าตอบแทนคณะกรรมการ	งบประมาณ	30,000 บาท
	3.5) ค่าใช้จ่ายจัดประชุมผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง 10 ครั้ง ๆ (10 ครั้งๆ 20 คน x 50 บาท)	งบประมาณ	10,000 บาท
	- ค่าวัสดุสำนักงานต่าง ๆ	งบประมาณ	100,000 บาท
	ค่าสิ่งก่อสร้าง (กำหนดแบบแปลนประกอบ)	งบประมาณ	- บาท
	งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
	ค่าครุภัณฑ์ (ให้ระบุ Spec /จำนวน/ราคา)	งบประมาณ	- บาท
	งบอุดหนุน (ไม่ควรมี)	งบประมาณ	- บาท
	งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 4		งบประมาณ	1,715,000 บาท
กิจกรรมที่ 4	จัดจ้างออกแบบสำหรับกิจกรรมที่ 1, 2 และ 3 (ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิกบริษัทซิเมนต์ไทย)	งบประมาณ	500,000 บาท
	งบดำเนินงาน	แบบแปลน	
	4.1) ออกแบบรายละเอียดผังงานและรายการที่ต้องดำเนินการทั้งหมด		
	- ค่าวัสดุสำนักงานต่าง ๆ	งบประมาณ	
	ค่าสิ่งก่อสร้าง (กำหนดแบบแปลนประกอบ)	งบประมาณ	-
	งบลงทุน	งบประมาณ	-
	ค่าครุภัณฑ์ (ให้ระบุ Spec /จำนวน/ราคา)	งบประมาณ	-
	งบอุดหนุน (ไม่ควรมี)	งบประมาณ	-
	งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 4		งบประมาณ	500,000 บาท
กิจกรรมที่ 5	จ้างเหมาบุคคลภายนอกจัดงานแสดง/จำหน่ายสินค้าในศูนย์กระจายสินค้าหัตถกรรมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ (สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปางรับผิดชอบหลัก)		
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	11,364,000 บาท
	ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	บาท
	ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	11,364,000 บาท
	- ก่อสร้างหรือรื้อถอนคูหาแสดงสินค้า และ โคม พร้อมระบบปรับอากาศ		
	ไฟฟ้า/ระบบเสียง สิ่งอำนวยความสะดวกในแต่ละคูหา และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เพื่อให้สามารถจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าได้รวมทั้งหมด 640 คูหา (จัดงาน 3 ครั้ง ครั้งที่ 1 จำนวน 220 คูหา ครั้งที่ 2 จำนวน 210 คูหา และครั้งที่ 3 จำนวน 210 คูหา) จัดงานครั้งละ 7 วัน รวมทั้งสิ้น 4,800,000 บาท รายละเอียดของการจัดงานแต่ละครั้ง ต้องมีส่วนประกอบดังนี้		
	+ ก่อสร้าง/รื้อถอนคูหาแสดงสินค้า		
	+ ก่อสร้าง/รื้อถอน โคม (โคมอย่างน้อยต้องมีขนาดพื้นที่รองรับส่วนของคูหาซึ่งศูนย์แสดงสินค้าภายใน Hall ไม่สามารถรองรับได้หมด)		
	+ ติดตั้งระบบปรับอากาศ (เฉพาะภายในโคม)		
	+ ระบบไฟฟ้า ค่ากระแสไฟฟ้า และค่าน้ำประปา ภายในงานและบริเวณงานทั้งหมด		
	+ สิ่งอำนวยความสะดวกของแต่ละคูหา เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ปลั๊กไฟ		
	และระบบไฟฟ้าในแต่ละคูหา		
	+ การรักษาความปลอดภัยบริเวณงานทั้งหมด และส่วนที่เกี่ยวข้อง		
	+ การรักษาความสะอาดบริเวณงานทั้งหมด รวมทั้งระบบสุขา		
	+ จัดให้มีสถานที่ที่สามารถรองรับการจอดรถยนต์ของผู้เข้าร่วมงานได้อย่างสะดวก และเหมาะสมไม่น้อยกว่า 200 คัน		
	+ ค่าใช้จ่ายเช่าสถานที่ที่ธนาคาร		



+ การรักษาพยาบาลเบื้องต้น

+ บุคลากรประจำกองอำนาจการทำหน้าที่ประสานงานและแก้ไข

ปัญหาระหว่างการจัดงาน รวมทั้งรับผิดชอบการประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย

+ ดำเนินการขั้นตอนคัดเลือก/จับฉลากกำหนดตำแหน่งผู้ประกอบกรที่เข้าร่วมงาน

+ จัดให้มีการประเมินผลผู้เข้าร่วมงานตามที่ระบุในตัวชี้วัด โครงการ

+ ดำเนินการอื่น ๆ เช่น รูปแบบสัญลักษณ์งาน และงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับ

ส่วนการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าทั้งหมด

- ธงญี่ปุ่นขนาดไม่น้อยกว่า 0.50 x 1.00 เมตร จำนวน 300 ผืน ๆ ละ 250 บาท จำนวน 3 ครั้ง
(300 ผืน x 250 บาท x 3 ครั้ง = 225,000 บาท)

- Landmark สัญลักษณ์งาน 1 ชุด 3 ครั้ง ๆ ละ 100,000 บาท
(1 ชุด x 3 ครั้ง x 100,000 บาท = 300,000 บาท)

- การตกแต่งสถานที่ในบริเวณงานทั้งหมด เช่น ไม้ดอกไม้ประดับ,
ลูกโป่ง, skytube ซุ้ม โคม และวัสดุอุปกรณ์อื่นเพื่อให้สวยงาม
(200,000 บาท x 3 ครั้ง = 600,000 บาท)

- การจัดสร้างและตกแต่งเวทีเปิด และการแสดงบันเทิงตลอดงานทั้ง 7 วัน รวมอุปกรณ์แสง สี
เสียง จัดทำคาร์ดบัตรเชิญผู้เข้าร่วมงาน ของที่ระลึก การลงทะเบียน สถานที่
นั่งแขกผู้มีเกียรติที่เข้าร่วมพิธีเปิด และชมการแสดงบนเวทีตลอดงาน รวมทั้ง
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับประธานและผู้ติดตามในพิธีเปิดงานทั้งหมด
(465,000 x 3 ครั้ง = 1,395,000 บาท)

- ป้ายบิลบอร์ด จัดทำติดตั้งพร้อมรื้อถอน (ติดตั้งในเขตกรุงเทพมหานคร หรือปริมณฑล)
ขนาดไม่น้อยกว่า 5 x 10 เมตร จำนวน 3 ป้าย ๆ ละ 100,000 บาท จำนวน 3 ครั้ง
(100,000 บาท x 3 ป้าย x 3 ครั้ง = 900,000)

- ป้ายบิลบอร์ด จัดทำติดตั้งพร้อมรื้อถอน (ในเขตจังหวัดภาคเหนือ) ขนาด
ไม่น้อยกว่า 4 x 8 เมตร จำนวน 5 ป้าย ๆ ละ 40,000 บาท จำนวน 3 ครั้ง
(40,000 บาท x 5 ป้าย x 3 ครั้ง = 600,000)

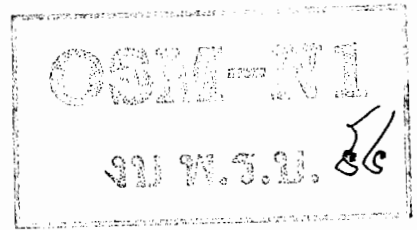
- ป้ายคัดเอาท์ จัดทำติดตั้งพร้อมรื้อถอน (ในเขตจังหวัดภาคเหนือ) ขนาด
ไม่น้อยกว่า 1.20 x 2.40 เมตร จำนวน 30 ป้าย ๆ ละ 1,200 บาท จำนวน 3 ครั้ง
(1,200 บาท x 30 ป้าย x 3 ครั้ง = 108,000)

- โปสเตอร์สี่สี พร้อมออกแบบ ขนาดไม่น้อยกว่า 15 x 20 นิ้ว จำนวน 1,000 แผ่น ๆ ละ
50 บาท 3 ครั้ง (1,000 แผ่น x 50 บาท x 3 ครั้ง = 150,000)

- หนังสือพิมพ์ระดับประเทศ ขนาด ¼ หน้า สีสี่ จำนวน 2 ฉบับ 3 ครั้ง ๆ ละ
200,000 บาท (200,000 บาท x 3 ครั้ง x 2 ฉบับ = 1,200,000)

- หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น พิมพ์ครึ่งหน้า จำนวน 10 ฉบับ ๆ ละ 5,000 บาท
3 ครั้ง (5,000 บาท x 10 ฉบับ x 3 ครั้ง = 150,000)

- วิทยูท้องถิ่น (Spot 15 วินาที) 2 สถานี 15 วัน ๆ ละ 10 ครั้ง 2,000 บาท/วัน จัดงาน
3 ครั้ง (2 สถานี x 2,000 บาท x 15 วัน x 3 ครั้ง = 180,000 บาท)

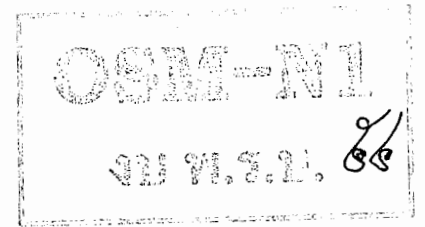


- รถแห่ จำนวน 2 คัน 10 วัน ๆ ละ 2,000 บาท 3 ครั้ง (2,000 บาท x 2 คัน x 10 วัน x 3 ครั้ง = 120,000 บาท)
- สิ่งพิมพ์คู่มือสารสนเทศในงาน เช่น รายละเอียดงาน ไฮไลท์ในแต่ละวัน พิมพ์กระดาษพับครึ่งสี่สี A4 จำนวนไม่น้อยกว่า 4 หน้า 5,000 ฉบับ ๆ ละ 20 บาท 3 ครั้ง (20 บาท x 5,000 ฉบับ x 3 ครั้ง = 300,000)
- ค่าจ้างหารรถรับส่งตลอดงาน พร้อมทั้งจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ข้างรถ ป้ายแสดงจุดรับ-ส่งผู้โดยสาร ประกันอุบัติเหตุผู้โดยสาร (ออกจากสถานที่จัดงานศูนย์แสดงสินค้าฯ ทุก 20 นาที ตั้งแต่เวลา 09.00 - 21.00 น.) จำนวน 4 คัน ๆ ละ 4,000 บาท (4 คัน x 4,000 บาท x 7 วัน x 3 ครั้ง = 336,000 บาท)

ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	บาท
ค่าครุภัณฑ์ (ให้ระบุ Spec / จำนวน/ราคา)	งบประมาณ	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง (กำหนดแบบแปลนประกอบ)	งบประมาณ	บาท
งบอุดหนุน (ไม่ควรมี)	งบประมาณ	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 5 งบประมาณ 11,364,000 บาท

- กิจกรรมที่ 6** การจัดประกวดเกี่ยวกับเชรามิกและหัตถกรรม ตาม Theme ที่กำหนด (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปางรับผิดชอบ)
- | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------|
| งบดำเนินงาน | งบประมาณ | 3,270,000 บาท |
| ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา) | งบประมาณ | 45,000 บาท |
| - ค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสินการประกวด (15 คน ๆ ละ 1,000 บาท x 3 ครั้ง = 45,000 บาท) | | |
| ค่าใช้จ่ายสอย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน) | งบประมาณ | 3,225,000 บาท |
| - เงินรางวัลการประกวด รวม 930,000 บาท | | |
| ประเภทออกแบบตาม Theme ที่กำหนด 2 ประเภท | | |
| + รางวัลที่ 1 รางวัลละ 50,000 บาท x 2 ประเภท x 3 ครั้ง = 300,000 บาท | | |
| + รางวัลที่ 2 รางวัลละ 30,000 บาท x 2 ประเภท x 3 ครั้ง = 180,000 บาท | | |
| + รางวัลที่ 3 รางวัลละ 10,000 บาท x 2 ประเภท x 3 ครั้ง = 60,000 บาท | | |
| + รางวัลชมเชย รางวัลละ 5,000 บาท x 3 รางวัล x 2 ประเภท x 3 ครั้ง = 90,000 บาท | | |
| (รวมเงินรางวัลประเภทออกแบบทั้งสิ้น 630,000 บาท) | | |
| ประเภท Popular vote จำนวน 1 ประเภท | | |
| + รางวัลที่ 1 รางวัลละ 50,000 บาท 3 ครั้ง = 150,000 บาท | | |
| + รางวัลที่ 2 รางวัลละ 30,000 บาท 3 ครั้ง = 90,000 บาท | | |
| + รางวัลที่ 3 รางวัลละ 20,000 บาท 3 ครั้ง = 60,000 บาท | | |
| (รวมเงินรางวัลประเภท Popular vote ทั้งสิ้น 300,000 บาท) | | |
| - ค่าใช้จ่ายคณะกรรมการตัดสินการประกวด | | |
| ประเภทออกแบบตาม Theme ที่กำหนด 2 ประเภท 3 ครั้ง ๆ ละ 10 คน | | |



- + ค่าเดินทางของคณะกรรมการตัดสินการประกวด
(10 คน x 10,000 บาท x 3 ครั้ง = 300,000 บาท)
 - + ค่าที่พักของคณะกรรมการตัดสินการประกวด
(10 คน x 1,000 บาท x 2 คืน x 3 ครั้ง = 60,000 บาท)
 - + ประเภท Popular vote ใช้คณะกรรมการจากภายในจังหวัด (ไม่เสียค่าใช้จ่าย)
 - ค่าจัดทำเกียรติบัตรพร้อมโล่
ประเภทออกแบบตาม Theme ที่กำหนด 2 ประเภท ๆ ละ 6 รางวัล
(6 รางวัล x 2 ประเภท x 3,000 บาท x 3 ครั้ง = 108,000 บาท)
ประเภท Popular vote จำนวน 1 ประเภท 3 รางวัล
(3 รางวัล x 3,000 บาท x 3 ครั้ง = 27,000 บาท)
 - ค่าจัดทำเอกสารและพื้นที่แสดงผลงาน/แรงบันดาลใจสำหรับผลงาน
ที่ส่งเข้าประกวด หลังการตัดสิน ครั้งละ 200,000 บาท x 3 ครั้ง = 600,000 บาท
 - ตกแต่งเวทีการจัดประกวด พร้อมทั้งดำเนินการจัดประกวดผลิตภัณฑ์ประเภท
Popular vote ครั้งละ 150,000 บาท
(150,000 บาท x 3 ครั้ง = 450,000 บาท)
 - การประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรมจัดประกวดตาม Theme ที่กำหนด
+ พิมพ์โปสเตอร์สี่สี พร้อมออกแบบ ขนาดไม่น้อยกว่า 17 x 24 นิ้ว จำนวน 1,000 แผ่น ๆ
ละ 50 บาทจำนวน 3 ครั้ง (50 บาท x 1,000 แผ่น x 3 ครั้ง = 150,000 บาท)
 - + ค่าประชาสัมพันธ์ในนิตยสารรายเดือน 2 ฉบับ จำนวน 3 ครั้ง
(2 ฉบับ x 3 ครั้ง x 50,000 บาท = 300,000 บาท)
 - + ค่าจ้างเหมาบุคคลภายนอก จัด Road Show / แอลงข่าวเชิญชวน
เข้าร่วมงานประกวด 3 ครั้ง ๆ ละ 100,000 บาท
(3 ครั้ง x 100,000 บาท = 300,000 บาท)
- | | | |
|----------------------------------------|-----------------|----------------------|
| ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน) | งบประมาณ | บาท |
| งบลงทุน | งบประมาณ | บาท |
| ค่าครุภัณฑ์ (ให้ระบุ Spec /จำนวน/ราคา) | งบประมาณ | บาท |
| ค่าสิ่งก่อสร้าง (กำหนดแบบแปลนประกอบ) | งบประมาณ | บาท |
| งบอุดหนุน (ไม่ควรมี) | งบประมาณ | บาท |
| งบรายจ่ายอื่น | งบประมาณ | บาท |
| รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 6 | งบประมาณ | 3,270,000 บาท |

กิจกรรมที่ 7

- การบริหารงานโครงการ (สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปาง และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปางรับผิดชอบหลัก)
- งบดำเนินงาน
งบประมาณ 366,000 บาท
- ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)
งบประมาณ 36,000 บาท
- วันทำงานปกติ 150 บาท/วัน 100 ครั้ง (150 บาท x 100 ครั้ง = 15,000 บาท)
- วันหยุดราชการ 420 บาท/วัน 50 ครั้ง (420 บาท x 50 ครั้ง = 21,000 บาท)
- ค่าใช้สอย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)
งบประมาณ 270,270 บาท

- ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมคณะกรรมการ/คณะทำงาน (ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม) จำนวน 4 ครั้ง ๆ ละ 30 คน ๆ ละ 25 บาท
(4 ครั้ง x 30 คน x 25 บาท = 3,000 บาท)

- ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมคณะทำงาน/กรรมการ จำนวน 10 ครั้ง ๆ ละ 15 คน ๆ ละ 25 บาท (25 บาท x 15 คน x 10 ครั้ง = 3,750 บาท)

- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะ และค่าเช่าที่พักข้าราชการจากกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (เชียงใหม่ ลำพูน และแม่ฮ่องสอน) ที่เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ 200,000 บาท
(การประชุมคณะกรรมการ/คณะทำงานชุดต่าง ๆ เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า การติดตามประเมินผลโครงการ และกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ)

- ค่าจ้างเหมาบริการลูกจ้างที่ปฏิบัติงานโครงการ รวมทั้งประสานงานระหว่างหน่วยงานปฏิบัติกับจังหวัดลำปาง และสำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1
วุฒิปริญญาตรี มีความรู้ความสามารถด้านคอมพิวเตอร์ จำนวน 1 คน
ระยะเวลา 8 เดือน (กุมภาพันธ์ - กันยายน 2554) เดือนละ 7,940 บาท
รวมเป็นเงิน 63,520 บาท

ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน) งบประมาณ 57,500 บาท

- กระดาษ A4 จำนวน 50 รีม x 130 บาท
(50 รีม x 130 บาท = 6,500 บาท)

- หมึกเครื่องคอมพิวเตอร์ 4 ตลับ ๆ ละ 4,000 บาท
(4 ตลับ x 4,000 บาท = 16,000 บาท)

- หมึกเครื่องถ่ายเอกสาร 4 ตลับ ๆ ละ 3,000 บาท
(4 ตลับ x 3,000 บาท = 12,000 บาท)

- กระดาษสี, แม็กซ์, สก็อตเทป, ปากกา, ดินสอ, แฟ้มเก็บเอกสาร ฯลฯ = 8,000 บาท

- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 15,000 บาท

ค่าสาธารณูปโภค งบประมาณ 2,230 บาท

- ค่าไปรษณีย์ 2,230 บาท

งบลงทุน งบประมาณ บาท

ค่าครุภัณฑ์ (ให้ระบุ Spec /จำนวน/ราคา) งบประมาณ บาท

ค่าสิ่งก่อสร้าง (กำหนดแบบแปลนประกอบ) งบประมาณ บาท

งบอุดหนุน (ไม่ควรมี) งบประมาณ บาท

งบรายจ่ายอื่น งบประมาณ บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 7 งบประมาณ 366,000 บาท

- หมายเหตุ : 1. ถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายได้
2. หน่วยงานที่รับผิดชอบกิจกรรมแต่ละกิจกรรม เป็นผู้รับผิดชอบเบิกจ่ายเงินงบประมาณโครงการ โดยตรง



ส่วนที่ ๑๖

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ โทร. ๐-๕๓๑๑-๒๙๘๒

ที่ มท.๐๒๒๔ (ชม.) /

วันที่ ๒๕ เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๔

เรื่อง ขออนุมัติเปลี่ยนแปลงประเภทรายจ่ายโครงการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๔

(โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และส่งเสริมการตลาดหัตถกรรมกลุ่มจังหวัด)

เรียน หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่)

เสนอเพื่อ	ข้อพิจารณา/คำสั่งเพิ่มเติม (ผู้ผ่านเรื่อง)
<input type="checkbox"/> ทราบ <input type="checkbox"/> พิจารณา <input type="checkbox"/> อนุมัติ <input type="checkbox"/> อนุญาต <input type="checkbox"/> ลงนาม <input type="checkbox"/> สั่งการ <input type="checkbox"/> ให้ความเห็นชอบ <input type="checkbox"/> ผ่านเรื่อง	
ความเห็นเจ้าหน้าที่ (ถ้ามี)	ผู้มีอำนาจสั่งการ
<p>๑. เรื่องเดิม</p> <p>กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้มอบอำนาจให้ จ.ลป.ดำเนินการตามโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และส่งเสริมการตลาดหัตถกรรมกลุ่มจังหวัด ซึ่งได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายของกลุ่มจังหวัดฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๔ จำนวน ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบห้าล้านบาทถ้วน) โดย สนง.พาณิชย์จังหวัดลำปางเป็นหน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ (เอกสารแนบ ๑)</p> <p>๒. ข้อเท็จจริง</p> <p>สนง.พาณิชย์จังหวัดลำปาง แจ้งขอปรับเปลี่ยนการดำเนินกิจกรรมโครงการ ดังนี้</p> <p>๒.๑ ขอปรับเปลี่ยนระยะเวลาการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเป็นเดือน พ.ศ. ส.ค. ก.ย. ๕๔ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับห้วงระยะเวลาในการประชาสัมพันธ์งานที่ต้องใช้ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p>๒.๒ ขอเปลี่ยนแปลงรายการงบประมาณโดยปรับกิจกรรมในส่วนของดำเนินงานและเพิ่มกิจกรรมการจัดซื้อครุภัณฑ์เพื่อใช้สำหรับเป็นศูนย์เรียนรู้ในการพัฒนาสินค้าหัตถกรรมของกลุ่มจังหวัด จำนวน ๕๕๕,๐๐๐ บาท ได้แก่ (๑) ครุภัณฑ์เพื่อประโยชน์ห้องประชุมสัมมนา ๓๐,๐๐๐ บาท (๒) ครุภัณฑ์สำหรับห้องสมุดและศูนย์ข้อมูล ๔๘๕,๐๐๐ บาท</p> <p style="text-align: right;">/รายละเอียดหมวด...</p>	<input type="checkbox"/> ทราบ <input checked="" type="checkbox"/> อนุมัติ <input checked="" type="checkbox"/> ลงนามแล้ว <input type="checkbox"/> อนุญาต <input type="checkbox"/> เห็นชอบ <input type="checkbox"/> คำสั่งอื่น ๆ

กระทรวงมหาดไทย

กรม กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

รายงานการโอนเปลี่ยนแปลงการจัดสรรงบประมาณรายจ่าย

เลขที่ส่งออก มท.0224(ขม.)/.....

รหัสหน่วยงาน 7015000000

แบบ ง 241

วัน/เดือน/ปีหน้าที 1

โอนเปลี่ยนแปลงครั้งที่ 1

รหัส จังหวัด	ส่วนกลาง/จังหวัด สำนักงานคลังจังหวัด/อำเภอ	รหัส				แผนงาน/โครงการ งบรายจ่าย-รายการ	เปลี่ยนแปลง รายการ	โอน งบประมาณ	ค่าชี้แจง				
		ลักษณะงาน	ประเภท	บัญชี	งบประมาณ								
5200	จังหวัดลำปาง					โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และส่งเสริมการตลาด หัตถกรรมกลุ่มจังหวัด รหัสงบประมาณ 7015375001009000 แหล่งของเงิน 5411200 กิจกรรมหลัก P5200 งบดำเนินงาน เปลี่ยนแปลงเป็น โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และส่งเสริมการตลาด หัตถกรรมกลุ่มจังหวัด รหัสงบประมาณ 7015075001110000 แหล่งของเงิน 5411310 กิจกรรมหลัก P5200 งบลงทุน (ครุภัณฑ์)	555,000						
ขอรับรองว่าการโอนเปลี่ยนแปลงฯ ดังกล่าวข้างต้นถูกต้องตามระเบียบว่าด้วยการ บริหารงบประมาณ ไม่กระทบกระเทือนต่อเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนงาน หรืองาน/โครงการที่กำหนดไว้และมีเงินประจำงวดเหลือพอที่จะโอนได้ <input type="checkbox"/> หัวหน้าสำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (นายฤทธิพงศ์ เตชะพันธุ์) <input type="checkbox"/> ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ (หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล)						ลงชื่อ..... (นายฤทธิพงศ์ เตชะพันธุ์) หัวหน้าสำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน ๑ เจ้าหน้าที่งบประมาณของส่วนราชการ				สำหรับกรมบัญชีกลาง			

ที่ มท.๐๒๒๔ (ชม.) / ๐๐๗/๕



สำนักบริหารยุทธศาสตร์
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่
ถนนโชตนา ชม. ๕๐๓๐๐

๒ มีนาคม ๒๕๕๔

เรื่อง การอนุมัติเปลี่ยนแปลงประเภทรายจ่ายงบประมาณโครงการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๔
(โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และส่งเสริมการตลาดหัตถกรรมกลุ่มจังหวัด)

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

อ้างถึง ๑. หนังสือจังหวัดลำปางที่ ลป.๐๐๑๖.๒ / ๓๘๗/๐ ลงวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๔
๒. หนังสือสำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดฯ ที่ มท.๐๒๒๔ (ชม.) / ๐๑๔๘
ลงวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๕๓

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และส่งเสริมการตลาด ที่อนุมัติ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ จังหวัดลำปางซึ่งได้รับการจัดสรรงบประมาณสำหรับดำเนินโครงการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์และส่งเสริมการตลาดหัตถกรรมกลุ่มจังหวัด งบประมาณ ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (งบดำเนินงาน)
โดยมีสำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปางเป็นหน่วยงานเจ้าภาพ แจ้งขอปรับระยะเวลาการดำเนินกิจกรรม
การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า และเปลี่ยนแปลงรายการงบประมาณในส่วนของงบดำเนินงานและ
การจัดซื้อครุภัณฑ์ เป็นงบดำเนินงาน ๑๑,๓๐๘,๕๒๐ บาท และงบลงทุน (ครุภัณฑ์) ๕๕๕,๐๐๐ บาท
รายละเอียดปรากฏตามหนังสือที่อ้างถึง นั้น

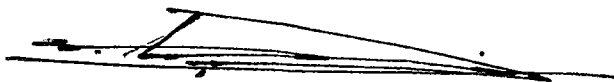
เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
(เชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน แม่ฮ่องสอน) จึงอนุมัติการปรับแผนปฏิบัติการโครงการและการเปลี่ยนแปลง
ประเภทรายการงบประมาณรายจ่ายข้างต้น รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย และให้ถือปฏิบัติตาม
หนังสือสำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดฯ ด่วนที่สุดที่ มท. ๐๒๒๔(ชม.)/๐๑๔๓ ลงวันที่ ๒๓ ธันวาคม

/๒๕๕๓ เรื่อง...

๒๕๕๓ เรื่อง การมอบอำนาจการดำเนินโครงการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ ในส่วนของจังหวัดลำปาง ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล)
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่
หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

กลุ่มพัฒนายุทธศาสตร์

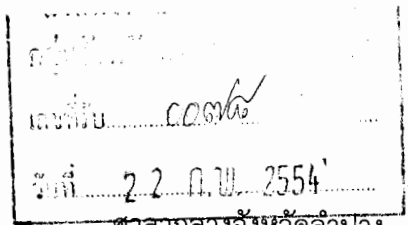
โทร.๐-๕๓๑๑-๒๙๘๒

โทรสาร. ๐-๕๓๑๑-๒๙๘๑

www.osmnorth-n1.moi.go.th

ด่วนที่สุด

ที่ ลป ๐๐๑๖.๒/๓๘๗๐



ศาลากลางจังหวัดลำปาง
กม.๕ ถนนชริราษฎร์ดำเนิน
ตำบลพระบาท ลป ๕๒๐๐๐

๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๔

เรื่อง การดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และส่งเสริมการตลาดสินค้าหัตถกรรมกลุ่มจังหวัด
ภาคเหนือตอนบน ๑

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ ในฐานะหัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

อ้างถึง หนังสือสำนักบริหารยุทธศาสตร์ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ด่วนที่สุด ที่ มท.๐๒๒๔ (ชม.) /ว ๐๐๙๘
ลงวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๓

สิ่งที่ส่งมาด้วย สรุปรายละเอียดปรับเปลี่ยนกิจกรรมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์
และส่งเสริมการตลาดสินค้าหัตถกรรม กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จำนวน ๒ ชุด

ตามที่จังหวัดได้รับการจัดสรรงบประมาณโครงการตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ งบประมาณ ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยมีสำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปางเป็น
หน่วยงานเจ้าภาพหลัก สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปางและศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิกเป็นเจ้าภาพรอง
นั้น

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปาง สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปางและศูนย์พัฒนา-อุตสาหกรรม
เซรามิก มีความประสงค์จะขออนุมัติแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายละเอียดกิจกรรมโครงการดังกล่าวและ ขอเปลี่ยนแปลง
รายการงบประมาณส่วนหนึ่งเป็นค่าครุภัณฑ์ ดังนี้

๑. รายการเดิม งบประมาณทั้งหมด ๑๑,๘๖๓,๕๒๐ บาท โดยแบ่งเป็น

งบดำเนินงาน

๑.๑ ค่าตอบแทน	งบประมาณ	๓๓๐,๐๐๐	บาท
๑.๒ ค่าใช้สอย	งบประมาณ	๑๑,๓๗๓,๕๒๐	บาท
๑.๓ ค่าวัสดุ	งบประมาณ	๑๖๐,๐๐๐	บาท

๒. รายการใหม่ งบประมาณทั้งหมด ๑๑,๘๖๓,๕๒๐ บาท โดยแบ่งเป็น

งบดำเนินงาน

๒.๑ ค่าตอบแทน	งบประมาณ	๒๒๗,๔๐๐	บาท
๒.๒ ใช้สอย	งบประมาณ	๑๐,๓๓๕,๗๒๐	บาท
๒.๓ ค่าวัสดุ	งบประมาณ	๗๔๕,๔๐๐	บาท

งบลงทุน

ค่าครุภัณฑ์ งบประมาณทั้งหมด ๕๕๕,๐๐๐ บาท

ซึ่งเป็นการขอเปลี่ยนแปลงที่ไม่กระทบต่อการเพิ่มขึ้นหรือลดลงในสาระสำคัญของโครงการ
โดยเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการโอนหรือเปลี่ยนแปลงรายการงบประมาณตามระเบียบว่าด้วยการบริหาร
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๔๘

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายอริคม สุพรรณพงศ์)

ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

สำนักงานจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

โทร. ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๖๙-๗๐ (มท.) ๒๘๖๒๖



ส่วนที่ ๑๑

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปาง โทร.๐-๕๔๒๖-๕๐๒๒ โทรสาร.๐-๕๔๒๖-๕๐๒๔

ที่ สป ๐๐๑๕/ ๑๐๐๘

วันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๔

เรื่อง การดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และส่งเสริมการตลาดสินค้าหัตถกรรมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ
ตอนบน ๑ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

๑. เรื่องเดิม

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน และแม่ฮ่องสอน) มอบหมายให้จังหวัดลำปาง โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปางรับผิดชอบโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และส่งเสริมการตลาดสินค้าหัตถกรรมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ วงเงินงบประมาณ ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท ประกอบด้วยกิจกรรมและหน่วยงานรับผิดชอบหลักดังนี้

(๑) กิจกรรมจัดสร้างศูนย์เรียนรู้ด้านหัตถกรรม วงเงินรวม ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท มีศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิกรับผิดชอบ ประกอบด้วยกิจกรรมย่อย ๔ กิจกรรม ได้แก่

(๑.๑) กิจกรรมจัดทำส่วนแสดงวิวัฒนาการการพัฒนาเซรามิก และหัตถกรรม
ล้านนา ๑ จุด

(๑.๒) กิจกรรมจัดทำพื้นที่นวัตกรรมทางปัญญา และการเรียนรู้เซรามิก และ
หัตถกรรมด้วยตนเอง ๑๐ หัวข้อ

(๑.๓) กิจกรรมจัดทำศูนย์ข้อมูลและลูกค้าสัมพันธ์ประจำศูนย์แสดงสินค้าเซรามิก
และหัตถอุตสาหกรรมเซรามิก ๑ จุด

(๑.๔) กิจกรรมจ้างออกแบบรายละเอียดผังงานและรายละเอียดงาน

(๒) กิจกรรมจ้างเหมาบุคคลภายนอกจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ในศูนย์พัฒนา
อุตสาหกรรมเซรามิก ๓ ครั้ง งบประมาณ ๑๑,๓๖๔,๐๐๐ บาท มีสำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปาง
รับผิดชอบ

(๓) กิจกรรมจัดประกวดเกี่ยวกับเซรามิกและหัตถกรรม ๓ ครั้ง งบประมาณ
๓,๒๗๐,๐๐๐ บาท มีสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปางรับผิดชอบ

(๔) กิจกรรมบริหารงานโครงการ งบประมาณ ๓๖๖,๐๐๐ บาท มีสำนักงานพาณิชย์
จังหวัดลำปางรับผิดชอบ

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑. จากการประชุมหน่วยงานรับผิดชอบ โครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่ม
จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เมื่อวันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๕๔ สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด
ภาคเหนือตอนบน ๑ ขอให้หน่วยงานรับผิดชอบทุกโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ ตั้งงบประมาณ
สำหรับกิจกรรมติดตามประเมินผลโครงการในวงเงินรวมร้อยละ ๓ - ๕ เพื่อให้การติดตามประเมินผล
โครงการเป็นไปโดยถูกต้อง ไม่เกิดความล่าช้าโดยหน่วยงานรับผิดชอบโครงการ และสามารถทราบ
ข้อเสนอแนะ เพื่อแก้ไขปรับปรุงให้เกิดประสิทธิผล และประสิทธิภาพในการดำเนินโครงการได้ดียิ่งขึ้น

/๒.๒. สำนักงาน...

- ๒ -

๒.๒. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดฯ ได้เชิญประชุมหน่วยงานรับผิดชอบกิจกรรมโครงการฯ เมื่อวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๕๔ เพื่อกำหนดแนวทางดำเนินโครงการฯ มีมติสำคัญโดยสรุปดังนี้

(๑) เห็นควรปรับเปลี่ยนระยะเวลาการจัดงานแสดง และจำหน่ายสินค้าใหม่ เป็นเดือนพฤษภาคม สิงหาคม และกันยายน ๒๕๕๔ เนื่องจากระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผนการเบิกจ่ายเงินตามโครงการที่ได้รับอนุมัติแล้ว ซึ่งกำหนดจัดงานในงวดที่ ๑ เดือนเมษายน ๒๕๕๔ ไม่สามารถดำเนินการได้ทัน เนื่องจากต้องดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งต้องใช้ระยะเวลาดำเนินการตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ประกอบกับในช่วงก่อนการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าจำเป็นต้องมีการประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายเข้าชมงานเป็นระยะเวลาหนึ่งก่อน ดังนั้นจึงจำเป็นต้องขออนุมัติปรับเปลี่ยนงวดการเบิกจ่ายเงินใหม่ทั้งหมด เพื่อให้สอดคล้องกับหัวงระยะเวลาดำเนินการจริง นอกจากนี้ยังเห็นควรให้ปรับเปลี่ยนรายละเอียดกิจกรรมจัดสร้างศูนย์เรียนรู้ด้านหัตถกรรมให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น โดยคำนึงถึงระเบียบข้อกฎหมาย และความคุ้มค่าของการใช้จ่ายงบประมาณ

(๒) มอบหมายหน่วยงานเจ้าภาพกิจกรรมทุกหน่วยงาน ปรับเปลี่ยนรายละเอียดกิจกรรมโครงการให้ถูกต้องตามระเบียบ ข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง สำหรับกิจกรรมติดตามประเมินผลโครงการ ที่ประชุมเห็นชอบให้โอนวงเงินกิจกรรมจ้างออกแบบรายละเอียดผังงาน และรายละเอียดโครงการ วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ซึ่งเดิมศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิกเป็นหน่วยงานรับผิดชอบ ให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปาง เป็นหน่วยงานดำเนินการ

๒.๓. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง และศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิก ได้มีหนังสือแจ้งขอปรับเปลี่ยนรายละเอียดกิจกรรม และรายละเอียดงวดการเบิกจ่ายเงิน ซึ่งเมื่อรวมกิจกรรมที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปางรับผิดชอบและขออนุมัติปรับเปลี่ยนด้วยนั้น มีวงเงินที่จะขออนุมัติปรับเปลี่ยนกิจกรรมโครงการทั้งหมด ๑๑,๘๖๓,๕๒๐ บาท

๒.๔. รายละเอียดที่ขออนุมัติปรับเปลี่ยนงบประมาณโดยสรุป เป็นดังนี้

(๑) โครงการที่ได้รับอนุมัติแล้ว อยู่ในหมวดงบดำเนินงานทั้งหมด จำแนกเป็นค่าตอบแทน ๓๓๐,๐๐๐ บาท ค่าใช้สอย ๑๑,๓๗๓,๕๒๐ บาท และค่าวัสดุ ๑๖๐,๐๐๐ บาท

(๒) รายละเอียดกิจกรรมและงบประมาณที่ขออนุมัติปรับเปลี่ยนใหม่ เป็นหมวดงบดำเนินงาน ๑๑,๓๐๘,๕๒๐ บาท จำแนกเป็น ค่าตอบแทน ๒๒๗,๔๐๐ บาท ค่าใช้สอย ๑๐,๓๓๕,๗๒๐ บาท และค่าวัสดุ ๗๔๕,๔๐๐ บาท และหมวดงบลงทุน (ค่าครุภัณฑ์) ๕๕๕,๐๐๐ บาท

๓. ข้อกฎหมาย

ระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๔๘ หมวด ๔ การโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณรายจ่าย ข้อ ๒๓ กำหนดให้ส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจที่มีความจำเป็นต้องโอนหรือเปลี่ยนแปลงรายการงบประมาณรายจ่าย ให้ดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาในการดำเนินการ เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ เพิ่มคุณภาพการให้บริการ พัฒนาบุคลากร พัฒนาเทคโนโลยี หรือสนับสนุนการบริหารงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด รวมทั้งต้องแสดงเหตุผลความจำเป็นหรือความเหมาะสมได้ โดยคำนึงถึงประโยชน์ต่อประชาชน ความประหยัด ความคุ้มค่า ความโปร่งใสรวมทั้งต้องสอดคล้องกับเป้าหมายการให้บริการกระทรวง และเป้าหมายยุทธศาสตร์ระดับชาติด้วย การโอนและหรือเปลี่ยนแปลงรายการงบประมาณรายจ่าย ต้องไม่ทำให้เป้าหมายผลผลิตหรือโครงการตามแผนการปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ หรือแผนงบประมาณเชิงบูรณาการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ลดลงในสาระสำคัญ และต้องไม่ทำให้ค่าสาธารณูปโภคค้างชำระเมื่อสิ้นปีงบประมาณ

/ข้อ ๒๔...

- ๓ -

ข้อ ๒๔ หัวหน้าส่วนราชการ มีอำนาจโอนและหรือเปลี่ยนแปลงรายการงบประมาณรายจ่ายที่ได้รับจัดสรรงบประมาณในงบรายจ่ายใด ๆ ภายใต้แผนงบประมาณเดียวกัน เพื่อจัดทำผลผลิตหรือโครงการ ตามเป้าหมายที่ระบุในเอกสารประกอบพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี หรือพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม หรือเพื่อเพิ่มเติมเป้าหมายผลผลิตหรือโครงการเดิมดังกล่าว ให้บรรลุเป้าหมายการให้บริการกระทรวง หรือเป้าหมายตามแผนงบประมาณในเชิงบูรณาการ แต่ต้องไม่ก่อให้เกิดรายการก่อหนี้ผูกพันข้ามปีงบประมาณ การโอนเปลี่ยนแปลงรายการงบประมาณรายจ่ายดังกล่าว ต้องไม่เป็นการกำหนดอัตราบุคลากรตั้งใหม่ รายการค่าที่ดิน หรือเป็นค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศที่ไม่ได้กำหนดไว้ในแผนการปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ และในกรณีที่เป็นการโอนเปลี่ยนแปลงเพื่อจัดหาครุภัณฑ์หรือสิ่งก่อสร้าง ต้องมีวงเงินต่อหน่วยต่ำกว่าหนึ่งล้านบาท และต่ำกว่าสิบล้านบาทตามลำดับ

๔. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมการตลาดสินค้าหัตถกรรมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ บรรลุประสิทธิผล และประสิทธิภาพที่ดีเพิ่มขึ้น จึงเห็นควรอนุมัติให้ปรับเปลี่ยนรายละเอียดกิจกรรมโครงการ และโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณส่วนหนึ่งเป็นค่าครุภัณฑ์ ทั้งนี้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปาง ในฐานะหน่วยงานรับผิดชอบโครงการ ได้ตรวจสอบแล้ว รายละเอียดที่ขออนุมัติปรับเปลี่ยนไม่ได้ทำให้เป้าหมายผลผลิตหรือโครงการตามแผนการปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ หรือแผนงบประมาณในเชิงบูรณาการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ลดลงในสาระสำคัญ และไม่ทำให้เกิดค่าสาธารณูปโภคค้างชำระเมื่อสิ้นปีงบประมาณแต่อย่างใด รวมทั้งการปรับเปลี่ยนรายละเอียดกิจกรรมโครงการ และโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณในครั้งนี้เป็นไปตามระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๔๘ ทุกประการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาให้ความเห็นชอบตามข้อ ๔.



(นายวุฒิชัย วงษ์นาคเพชร)

พาณิชย์จังหวัดลำปาง



17 กุมภาพันธ์ ๒๕๕๔

สรุปรายละเอียดการปรับเปลี่ยนกิจกรรมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และส่งเสริมการตลาดสินค้าหัตถกรรมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

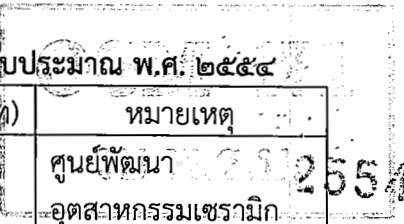
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔

OSM-11
 ๒๕๕๔

กิจกรรมในโครงการเดิม	งบประมาณ (บาท)	กิจกรรมในโครงการใหม่	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
งบดำเนินงาน	๑๑,๘๖๓,๕๒๐	งบดำเนินงาน	๑๑,๓๐๘,๕๒๐	งบลงทุน ค่าครุภัณฑ์มี รายละเอียดตาม เอกสารแนบ
ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	๑๑,๘๖๓,๕๒๐	ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	๑๑,๓๐๘,๕๒๐	
ค่าตอบแทน	๓๓๐,๐๐๐	ค่าตอบแทน	๒๒๗,๔๐๐	
ค่าใช้สอย	๑๑,๓๗๓,๕๒๐	ค่าใช้สอย	๑๐,๓๓๕,๗๒๐	
ค่าวัสดุ	๑๖๐,๐๐๐	ค่าวัสดุ	๗๔๕,๔๐๐	
งบลงทุน	-	งบลงทุน	๕๕๕,๐๐๐	
ค่าครุภัณฑ์	-	ค่าครุภัณฑ์	๕๕๕,๐๐๐	
รวมทั้งสิ้น	๑๑,๘๖๓,๕๒๐	รวมทั้งสิ้น	๑๑,๘๖๓,๕๒๐	

รายละเอียดการปรับเปลี่ยนกิจกรรมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และส่งเสริมการตลาดสินค้าหัตถกรรมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔

ที่	รายละเอียดกิจกรรมเดิม	งบประมาณ (บาท)	รายละเอียดกิจกรรมใหม่	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
๑.	<p>กิจกรรมที่ ๑</p> <p>จัดทำส่วนแสดงวิวัฒนาการการพัฒนาเซรามิกและหัตถกรรมล้านนา (LANNA Ceramic & Handicraft Evaluation Area) ประจำศูนย์แสดงสินค้าเซรามิกและหัตถกรรมจังหวัดลำปาง ๑ จุด</p> <p>งบดำเนินงาน</p> <p>๑.๑) จัดจ้างปรับปรุงและตกแต่งสถานที่ดำเนินกิจกรรมเพื่อทำส่วนแสดงการนำเสนอเรื่องราวความเป็นมาและวิวัฒนาการเซรามิกล้านนาในรูปแบบพิพิธภัณฑ์แบบกึ่งถาวรในพื้นที่ประมาณ ๖๒๕ ตร.ม.</p> <p>๑.๒) จัดทำสื่อผสมประกอบการนำเสนอทั้งในรูปแบบข้อความ สื่อมัลติมีเดีย หรือรูปแบบจำลองที่เหมาะสม</p> <p>๑.๓) ค่าตอบแทนปฏิบัติงานล่วงเวลา (๒ คน x ๕๐ บาท x ๕ ชั่วโมง x ๑๕๐ วัน = ๗๕,๐๐๐ บาท)</p> <p>๑.๔) ค่าใช้สอย (วัสดุสำนักงานต่าง ๆ)</p>	<p>๔,๕๙๕,๐๐๐</p> <p>๔,๐๐๐,๐๐๐</p> <p>๕๐๐,๐๐๐</p> <p>๗๕,๐๐๐</p> <p>๒๐,๐๐๐</p>	<p>๑) จัดทำส่วนแสดงวิวัฒนาการการพัฒนาเซรามิก</p> <p>งบดำเนินงาน</p> <p>๑.๑) ค่าตอบแทน</p> <p>(๑) ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานล่วงเวลา</p> <p>(๒ คน x ๑๒๕ วัน x ๒๐๐ บาท = ๕๐,๐๐๐)</p> <p>๑.๒) ค่าใช้สอย</p> <p>(๑) จัดจ้างปรับปรุงและตกแต่งสถานที่ดำเนินกิจกรรมเพื่อทำส่วนแสดงการนำเสนอเรื่องราวความเป็นมาและวิวัฒนาการเซรามิกล้านนาในรูปแบบพิพิธภัณฑ์แบบกึ่งถาวรในพื้นที่ประมาณ ๖๒๕ ตร.ม.</p> <p>(๒) จัดทำสื่อผสมประกอบการนำเสนอทั้งในรูปแบบข้อความ สื่อมัลติมีเดีย หรือรูปแบบจำลองที่เหมาะสม</p> <p>๑.๓) ค่าวัสดุ</p>	<p>๔,๕๗๐,๐๐๐</p> <p>๔,๕๗๐,๐๐๐</p> <p>๕๐,๐๐๐</p> <p>๔,๕๐๐,๐๐๐</p> <p>๔,๐๐๐,๐๐๐</p> <p>๕๐๐,๐๐๐</p> <p>๒๐,๐๐๐</p>	<p>ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิก</p> <p>รับผิดชอบกิจกรรม</p>



ที่	รายละเอียดกิจกรรมเดิม	งบประมาณ (บาท)	รายละเอียดกิจกรรมใหม่	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
๒.	<p>กิจกรรมที่ ๒ จัดทำพื้นที่นวัตกรรมทางปัญญา และ การเรียนรู้เชรามีคและหัตถกรรมด้วยตนเอง งบดำเนินงาน ๑) จัดทำพื้นที่เรียนรู้ขนาด ๑๒ ตร.ม. จำนวน ๕ พื้นที่ ๑๐ หัวข้อการเรียนรู้ สำหรับสร้างสรรค์ปัญญาเยาวชนและประชาชนทั่วไป ๒) จัดจ้างทำเครื่องมือและอุปกรณ์ สำหรับประกอบการเรียนรู้ในแต่ละพื้นที่ การเรียนรู้ ประกอบด้วย ๒.๑) พื้นที่เรียนรู้ด้านกระบวนการผลิตเชรามีค ๒.๒) พื้นที่เรียนรู้ประเภทของผลิตภัณฑ์เชรามีค ๒.๓) พื้นที่เรียนรู้สร้างเชรามีคด้วยตนเอง ๒.๔) พื้นที่เรียนรู้เชรามีคที่ใช้ในครัวเรือน ๒.๕) พื้นที่เรียนรู้เชรามีคสมัยใหม่ ๓) ค่าตอบแทนปฏิบัติงานล่วงเวลาดำเนินงานปกติ (๔ คน x ๕ ชั่วโมง x ๕๐ บาท x ๑๕๐ วัน = ๑๕๐,๐๐๐ บาท) ๔) ค่าใช้สอย (วัสดุสำนักงานต่าง ๆ)</p>	<p>๓,๑๙๐,๐๐๐</p> <p>๑,๐๐๐,๐๐๐</p> <p>๒,๐๐๐,๐๐๐</p>	<p>จัดทำพื้นที่นวัตกรรมทางปัญญาและเรียนรู้ด้านหัตถกรรมด้วยตนเอง งบดำเนินงาน ๑) ค่าตอบแทน ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานล่วงเวลา (๒ คน x ๑๒๕ วัน x ๒๐๐ บาท = ๕๐,๐๐๐ บาท) ๒) ค่าใช้สอย ๒.๑) จัดทำพื้นที่เรียนรู้ขนาด ๑๒ ตร.ม. จำนวน ๕ พื้นที่ ๑๐ หัวข้อการเรียนรู้สำหรับสร้างสรรค์ปัญญาเยาวชน และประชาชนทั่วไป ๒.๒) จัดจ้างทำเครื่องมือและอุปกรณ์สำหรับประกอบการเรียนรู้ในแต่ละพื้นที่การเรียนรู้</p>	<p>๒,๖๔๕,๐๐๐</p> <p>๕๐,๐๐๐</p> <p>๒,๕๙๕,๐๐๐</p> <p>๑,๐๐๐,๐๐๐</p> <p>๑,๕๙๕,๐๐๐</p> <p>๕๐,๐๐๐</p>	<p>ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรม เชรามีครับผิดชอบปี ๒๕๖๕</p>

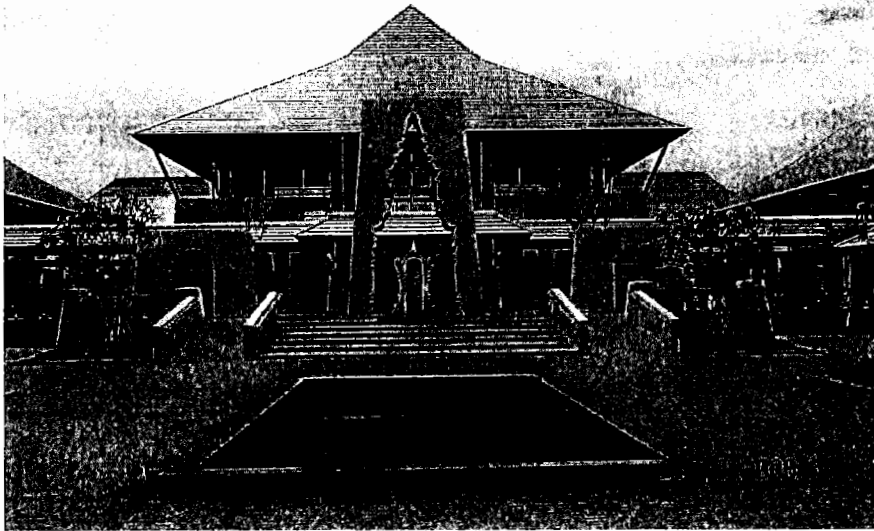
ที่	รายละเอียดกิจกรรมเดิม	งบประมาณ (บาท)	รายละเอียดกิจกรรมใหม่	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
๓.	<p>กิจกรรมที่ ๓ จัดทำศูนย์ข้อมูลและลูกค้าสัมพันธ์ งบดำเนินงาน ๑) จ้างปรับปรุงพื้นที่และทำเคาท์เตอร์ ประชาสัมพันธ์ ขนาด ๓๐ ตร.ม. ๒) จัดจ้างดำเนินการด้านลูกค้าสัมพันธ์ ประกอบด้วย งาน - ประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ (๒๐,๐๐๐ บาท/เดือน x ๖ เดือน = ๑๒๐,๐๐ บาท) - แผ่นพับ/ใบปลิว จำนวน ๒,๐๐๐ ฉบับ (๒,๐๐๐ ฉบับ x ๒๕ บาท = ๕๐,๐๐๐ บาท) - ธงญี่ปุ่นพร้อมขาตั้ง ขนาด ๕๐ ซม. จำนวน ๒๐๐ ชุด (๒๐๐ ชุด x ๑,๐๐๐ บาท = ๒๐๐,๐๐๐ บาท) - คัตเอาท์ขนาด ๓ ม. X ๕ ม. พร้อมอุปกรณ์ติดตั้ง จำนวน ๒ ชุด = ๕๐,๐๐๐ บาท - ค่าจัดทำของที่ระลึกจำนวน ๔,๐๐๐ ชิ้น ๆ ละ ๒๐ บาท (๔,๐๐๐ ชิ้น x ๒๐ บาท/ชิ้น = ๘๐,๐๐๐ บาท) ๓) ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานล่วงเวลาราชการวัน ปกติ (๑ คน x ๕๐ บาท x ๕ ชั่วโมง x ๓๐๐ วัน = ๗๕,๐๐๐ บาท) ๔) ค่าตอบแทนกรรมการ ๕) ค่าใช้จ่ายจัดประชุมผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ๑๐ ครั้ง (๑๐ ครั้ง ๆ ละ ๒๐ คน x ๕๐ บาท = ๑๐,๐๐๐ บาท) ๖) ค่าวัสดุสำนักงานต่าง ๆ</p>	<p>๑,๗๑๕,๐๐๐ ๑,๗๑๕,๐๐๐ ๑,๐๐๐,๐๐๐ ๕๐๐,๐๐๐ ๗๕,๐๐๐ ๓๐,๐๐๐ ๑๐,๐๐๐ ๑๐๐,๐๐๐</p>	<p>จัดทำศูนย์ข้อมูลและลูกค้าสัมพันธ์ งบดำเนินงาน ๑) ค่าตอบแทน ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานล่วงเวลา (๒ คน x ๑๒๕ วัน x ๒๐๐ บาท = ๕๐,๐๐๐ บาท) ค่าตอบแทนคณะกรรมการ (๒ คณะ x ๒ ครั้ง x ๙,๙๐๐ บาท = ๓๙,๖๐๐ บาท) ๒) ค่าใช้สอย ๒.๑) จัดจ้างดำเนินการด้านลูกค้าสัมพันธ์ ประกอบด้วย - จัดทำบริเวณประชาสัมพันธ์ต้อนรับผู้ชมงาน พร้อมมีเจ้าหน้าที่อยู่ประจำตลอดงาน - ประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ - แผ่นพับ/ใบปลิว จำนวน ๒,๐๐๐ ฉบับ - ธงญี่ปุ่นพร้อมขาตั้ง ขนาด ๕๐ ซม. X ๑๕๐ ซม. จำนวน ๒๐๐ ชุด - คัตเอาท์ขนาด ๓ ม. X ๕ ม. พร้อมอุปกรณ์ติดตั้ง จำนวน ๒ ชุด - ค่าจัดทำของที่ระลึก จำนวน ๔,๐๐๐ ชิ้น ๆ ละ ๒๐ บาท ๒.๒) ค่าใช้จ่ายจัดประชุมผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ๕ ครั้ง - ค่าใช้จ่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๕ ครั้ง x ๑๐ คน x ๕๐ บาท = ๒,๕๐๐ บาท) - ค่าใช้จ่ายอาหารกลางวัน (๕ ครั้ง x ๑๐ คน x ๑๕๐ บาท = ๗,๕๐๐ บาท)</p>	<p>๒,๒๘๕,๐๐๐ ๑,๗๓๐,๐๐๐ ๘๙,๖๐๐ ๕๐,๐๐๐ ๓๙,๖๐๐ ๙๕๕,๐๐๐ ๙๔๕,๐๐๐ ๑๐,๐๐๐</p>	<p>ศูนย์พัฒนา ๒๕๕๕ อุตสาหกรรมเซรามิก รับผิดชอบกิจกรรม</p>

ที่	รายละเอียดกิจกรรมเดิม	งบประมาณ (บาท)	รายละเอียดกิจกรรมใหม่	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
			๓) ค่าวัสดุ ๓.๑) ค่าวัสดุสำนักงาน ๓.๒) ค่าโต๊ะ เก้าอี้ ๓.๓) ค่าหนังสือวิชาการ งบลงทุน ค่าครุภัณฑ์ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)	๖๘๕,๔๐๐ ๑๐,๔๐๐ ๔๔๕,๐๐๐ ๒๓๐,๐๐๐ ๕๕๕,๐๐๐ ๕๕๕,๐๐๐	งบ พ.ร.บ. ๒๕๖๔
๔.	กิจกรรมที่ ๔ จ้างออกแบบรายละเอียดผังงานและรายละเอียดงาน ข้อ ๑, ๒ และ ๓ งบดำเนินงาน ออกแบบรายละเอียดผังงานและรายการที่ต้อง ดำเนินการทั้งหมด	๕๐๐,๐๐๐	กิจกรรมบริหารงานโครงการ งบดำเนินงาน ค่าใช้สอย จ้างที่ปรึกษาติดตามประเมินผลในภาพรวมโครงการ - เสนอรอบแนวคิด Model และวิธีปฏิบัติที่จะใช้ในการติดตามประเมินผลโครงการ - ให้ข้อเสนอแนะที่ได้จากการติดตามความก้าวหน้ากิจกรรมโครงการในแต่ละช่วงของการดำเนินโครงการ อย่างน้อยที่สุดในการประชุมคณะกรรมการอำนวยการ - ออกแบบสอบถาม หรือรูปแบบการติดตาม ประเมินผลอื่นที่สอดคล้อง เหมาะสม และครอบคลุม กิจกรรมหลักในโครงการตาม Model ที่กำหนด - ติดตามประเมินผลที่ครอบคลุมกิจกรรมหลักใน โครงการ - รวบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการ ติดตามประเมินผลกิจกรรมหลักในโครงการ - จัดทำรูปเล่มเอกสารการติดตามประเมินผลโครงการ แต่ละงวดการจัดงาน ๓๐ เล่ม และสรุปผลในภาพรวม ๔๐ เล่ม - งานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการติดตามประเมินผล	๕๐๐,๐๐๐ ๕๐๐,๐๐๐ ๕๐๐,๐๐๐	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดลำปาง รับผิดชอบ

ที่	รายละเอียดกิจกรรมเดิม	งบประมาณ (บาท)	รายละเอียดกิจกรรมใหม่	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
๕	<p>กิจกรรมที่ ๖</p> <p>การจัดประกวดเกี่ยวกับเชรามิกและหัตถกรรมตาม theme ที่กำหนด</p> <p>งบดำเนินงาน</p> <p>ค่าใช้จ่าย</p> <p>๑) ค่าจัดทำเอกสารและพื้นที่แสดงผลงาน/แรงบันดาลใจสำหรับผลงานที่ส่งเข้าประกวด หลังการตัดสิน ครั้งละ ๒๐๐,๐๐๐ บาท x ๓ ครั้ง = ๖๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๒) ตกแต่งเวทีการประกวดพร้อมทั้งดำเนินการจัดประกวดผลิตภัณฑ์ประเภท Popular Vote ครั้งละ ๑๕๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๓) การประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรมการจัดประกวดตาม Theme ที่กำหนด</p> <p>+ พิมพ์โปสเตอร์สี่สี พร้อมออกแบบ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๗ x ๒๔ นิ้ว จำนวน ๑,๐๐๐ แผ่น ๆ ละ ๕๐ บาท จำนวน ๓ ครั้ง = ๑๕๐,๐๐๐ บาท</p> <p>+ ค่าประชาสัมพันธ์ในนิตยสารรายเดือน ๒ ฉบับ จำนวน ๓ ครั้ง = ๓๐๐,๐๐๐ บาท</p>	<p>๑,๘๐๐,๐๐๐</p> <p>๑,๘๐๐,๐๐๐</p> <p>๑,๘๐๐,๐๐๐</p> <p>๖๐๐,๐๐๐</p> <p>๔๕๐,๐๐๐</p> <p>๔๕๐,๐๐๐</p>	<p>กิจกรรมจัดประกวดเกี่ยวกับเชรามิกและหัตถกรรมตาม Theme ที่กำหนด</p> <p>งบดำเนินงาน</p> <p>ค่าใช้จ่าย</p> <p>๑) ค่าจัดทำเอกสารและพื้นที่แสดงผลงาน/แรงบันดาลใจสำหรับผลงานที่ส่งเข้าประกวด ตาม Theme ที่กำหนด</p> <p>๑.๑) ค่าจัดทำเอกสารสำหรับผลงานที่ส่งเข้าประกวด ตาม Theme ที่กำหนด ๓ ประเภท</p> <p>๑.๒) ค่าจ้างออกแบบพื้นที่แสดงผลงาน/แรงบันดาลใจสำหรับผลงานที่ส่งเข้าประกวด จำนวน ๓ ประเภท</p> <p>๑.๓) ค่าจ้างจัดทำพื้นที่แสดงผลงาน/แรงบันดาลใจสำหรับผลงานที่ส่งเข้าประกวด ๓ ประเภท</p> <p>๒) ค่าตกแต่งเวทีการประกวด พร้อมทั้งดำเนินการจัดประกวดผลิตภัณฑ์ ประเภท Popular Vote จำนวน ๓ ประเภท (ผลิตภัณฑ์ผ้า ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา และผลิตภัณฑ์จากไม้) ตาม theme ที่กำหนด</p> <p>๓) ประชาสัมพันธ์เพื่อการเข้าร่วมกิจกรรมการประกวดผลิตภัณฑ์ตาม Theme ที่กำหนด</p> <p>- พิมพ์โปสเตอร์</p> <p>- ค่าจ้างผลิตสโปตประชาสัมพันธ์ในรายการโทรทัศน์</p> <p>- ค่าเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในรายการโทรทัศน์ ระดับภูมิภาค</p>	<p>๑,๘๐๐,๐๐๐</p> <p>๑,๘๐๐,๐๐๐</p> <p>๖๐๐,๐๐๐</p> <p>๔๐,๐๐๐</p> <p>๔๐,๐๐๐</p> <p>๔๒๐,๐๐๐</p> <p>๖๐๐,๐๐๐</p> <p>๓๐๐,๐๐๐</p> <p>๑๒๐,๐๐๐</p> <p>๙๐,๐๐๐</p> <p>๖๐,๐๐๐</p>	<p>สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดลำปาง</p> <p>รับผิดชอบ</p>

ที่	รายละเอียดกิจกรรมเดิม	งบประมาณ (บาท)	รายละเอียดกิจกรรมใหม่	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
	๔) ค่าจ้างเหมาบุคคลภายนอกจัด Road Show/ แลกงข้าวเชิญชวนเข้าร่วมงานประกวด ๓ ครั้ง ๆ ละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท (๓ ครั้ง x ๑๐๐,๐๐๐ บาท = ๓๐๐,๐๐๐ บาท)	๓๐๐,๐๐๐	- ค่าผลิตสโปตประชาสัมพันธ์ในรายการวิทยุ - ค่าเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในรายการวิทยุ ๔) จัด Road show / แลกงข้าวเชิญชวนกลุ่มผู้ผลิตเข้าร่วมงานประกวด ๓ ครั้ง ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน และแม่ฮ่องสอน	๖,๐๐๐ ๒๔,๐๐๐ ๓๐๐,๐๐๐	งบ พ.ร.บ. ๒๕๕๔
๖	กิจกรรมที่ ๗ การบริหารงานโครงการ - ค่าจ้างเหมาบริการลูกจ้างที่ปฏิบัติงานโครงการรวมทั้งประสานงานระหว่างหน่วยงานปฏิบัติกับจังหวัดลำปาง และสำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ วุฒิปริญญาตรี มีความรู้ความสามารถด้านคอมพิวเตอร์ จำนวน ๑ คน ระยะเวลา ๘ เดือน (กุมภาพันธ์ - กันยายน ๒๕๕๔) เดือนละ ๗,๙๔๐ บาท	๖๓,๕๒๐	กิจกรรมจ้างเหมาบุคคลภายนอกจัดงานแสดง/ จำหน่ายสินค้าในศูนย์กระจายสินค้าหัตถกรรม กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ งบดำเนินงาน ค่าใช้จ่าย - จ้างเหมาบุคคลภายนอกจัดแลกงข้าวการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ๓ ครั้ง ณ โรงแรมในจังหวัดลำปาง กิจกรรมบริหารงานโครงการ งบดำเนินงาน ค่าตอบแทน - ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตของงาน และคณะกรรมการประกวดราคา (คณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตของงาน ๕ คน ๔ ครั้ง ๆ ละ ๖,๓๐๐ บาท = ๒๕,๒๐๐ บาท) (คณะกรรมการประกวดราคา ๕ คน ๒ ครั้ง ๆ ละ ๖,๓๐๐ บาท = ๑๒,๖๐๐ บาท)	๒๕,๗๒๐ ๒๕,๗๒๐ ๓๗,๘๐๐ ๓๗,๘๐๐	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดลำปาง รับผิดชอบกิจกรรม สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดลำปาง รับผิดชอบกิจกรรม
รวมทั้งสิ้น		๑๑,๘๖๓,๕๒๐		๑๑,๘๖๓,๕๒๐	

หมายเหตุ : ๑. ถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายได้ ๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบในแต่ละกิจกรรม เป็นผู้รับผิดชอบเบิกจ่ายงบประมาณโครงการโดยตรง



รายละเอียดคำขอครุภัณฑ์

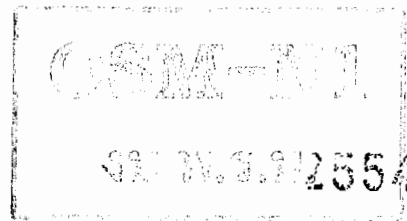
โครงการ “การพัฒนาผลิตภัณฑ์และส่งเสริมการตลาดสินค้าหัตถอุตสาหกรรมกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 1”

ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๔ งบประมาณทั้งสิ้น ๕๕๕,๐๐๐ บาท

เสนอโครงการโดย

ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิก กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

รายละเอียดคำขอครุภัณฑ์



โครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และส่งเสริมการตลาดสินค้าหัตถอุตสาหกรรมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ

ตอนบน 1 ประจำปี พ.ศ. 2554

งบประมาณทั้งสิ้น 555,000 บาท

1. ครุภัณฑ์เพื่อใช้ประโยชน์ห้องประชุม/สัมมนา งบประมาณรวมทั้งสิ้น 70,000 บาท

ปัจจุบันศูนย์แสดงฯ มีห้องประชุมสำหรับการจัดประชุม/สัมมนา รองรับจำนวนคนได้ 200 คน มีขนาดพื้นที่ 12 x 24 ตารางเมตร และสามารถใช้รองรับสำหรับการบรรยายหรือประชุมกลุ่มผู้มาศึกษาดูงานศูนย์เรียนรู้ เชาวมิกและหัตถกรรมล้านนา แต่ยังคงขาดครุภัณฑ์สำนักงานที่จำเป็น ได้แก่ โต๊ะ เก้าอี้ห้องประชุม และผ้าม่าน จึงจำเป็นต้องจัดหาเพื่อใช้ประโยชน์ห้องประชุม/สัมมนา

ประกอบด้วยครุภัณฑ์สำนักงาน สำหรับห้องประชุม/สัมมนา จำนวน 1 รายการ งบประมาณ 70,000 บาท

1.1 ม่านปรับแสง จำนวน 1 ชุด ราคา 70,000 บาท

2. ครุภัณฑ์สำหรับห้องสมุดและศูนย์ข้อมูล งบประมาณรวมทั้งสิ้น 485,000 บาท

ศูนย์แสดงฯ มีห้องสำนักงานซึ่งมีขนาด 6 x 12 เมตร 1 ห้องในการนี้ประสงค์จะใช้พื้นที่ส่วนหนึ่ง นำมาจัดทำเป็นห้องสมุด สำหรับผู้ประกอบการ นักศึกษาและประชาชนทั่วไป ได้มาค้นคว้าหาข้อมูลประกอบการศึกษาดูงานศูนย์เรียนรู้ จึงจำเป็นต้องจัดหาครุภัณฑ์ สำหรับการจัดทำฐานข้อมูล และการประมวลผลข้อมูลตลอดจนการจัดเก็บสื่อการเรียนรู้และการจัดทำ E-library

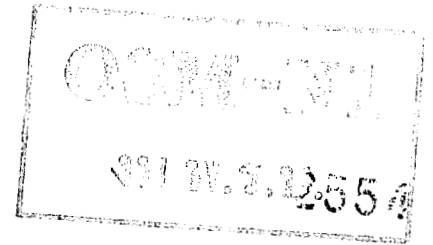
ประกอบด้วยครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ จำนวน 2 รายการ และครุภัณฑ์สำนักงาน จำนวน 1 รายการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น 485,000 บาท

2.1 ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ สำหรับงานประมวลผล (จอขนาดไม่น้อยกว่า 18 นิ้ว) จำนวน 4 เครื่อง
ราคา 33,000 บาท รวมทั้งสิ้น 132,000 บาท

2.2 เครื่องพิมพ์ Multifunction ชนิดเลเซอร์/ชนิด LED สี จำนวน 2 เครื่อง ราคาเครื่องละ 40,000 บาท
รวมทั้งสิ้น 80,000 บาท

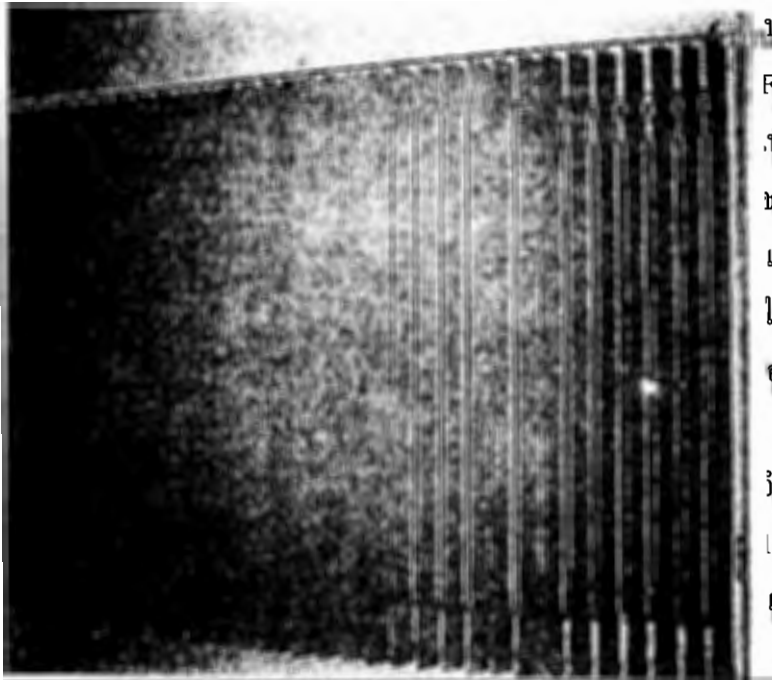
2.3 ชั้นวางเอกสาร จำนวน 21 ชั้น ราคาชั้นละ 13,000 บาท รวมทั้งสิ้น 273,000 บาท

รายละเอียดคุณลักษณะครุภัณฑ์



1. ครุภัณฑ์เพื่อใช้ประโยชน์ห้องประชุม/สัมมนา งบประมาณรวมทั้งสิ้น 70,000 บาท

1.3 ม่านปรับแสง จำนวน 1 ชุด ราคา 70,000 บาท



ปรับแสง ตัวใบทำจากเส้นใย FIBERGLASS มีการเคลือบผิวของผ้า เพื่อรักษาคุณภาพของผ้าด้วยน้ำยา ชนิดพิเศษและเคลือบสารกันเชื้อรา และแบคทีเรีย สามารถพลิกปรับแสง ได้ถึง 180 องศา ป้องกันแสงแดด และ อความร้อน ควบคุมแสงสว่างภายใน พร้อมติดตั้งโดยรอบห้องประชุม จำนวน 1 ชุด (ขนาดห้องประมาณ 12 x 14 ตารางเมตร) ประกอบด้วยม่านปรับ แสงขนาดต่าง ๆ ดังนี้

1. ขนาดประมาณ 5.44 x 2.78 เมตร จำนวน 3 ชุด
2. ขนาดประมาณ 5.53 x 2.78 เมตร จำนวน 2 ชุด
3. ขนาดประมาณ 4.54 x 2.78 เมตร จำนวน 1 ชุด
4. ขนาดประมาณ 1.02 x 2.00 เมตร จำนวน 1 ชุด
5. ขนาดประมาณ 5.52 x 2.78 เมตร จำนวน 4 ชุด

2. ครุภัณฑ์และวัสดุห้องสมุด เพื่อเป็นแหล่งศูนย์กลางด้านข้อมูล งบประมาณรวมทั้งสิ้น 485,000 บาท

2.1 ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ สำหรับงานประมวลผล (จอขนาดไม่น้อยกว่า 18 นิ้ว) จำนวน 4 เครื่อง
ราคา 33,000 บาท รวมทั้งสิ้น 132,000 บาท

- มีหน่วยประมวลผลกลาง (CPU) ไม่น้อยกว่า 4 แกนหลัก (4 core) และมีความเร็วสัญญาณนาฬิกาไม่น้อยกว่า 2.6 GHz จำนวน 1 หน่วย
- มีหน่วยประมวลผลเพื่อแสดงภาพแยกจากแผงวงจรหลัก ที่มีหน่วยความจำขนาดไม่น้อยกว่า 1 GB
- มีหน่วยความจำหลัก (RAM) ชนิด DDR3 หรือดีกว่า ที่ขนาดไม่น้อยกว่า 4 GB
- มีหน่วยจัดเก็บข้อมูล (Hard Disk) ชนิด SATA หรือดีกว่า ขนาดความจุไม่น้อยกว่า 500 GB จำนวน 1 หน่วย
- มี DVD-RW หรือดีกว่า จำนวน 1 หน่วย
- มีช่องเชื่อมต่อระบบเครือข่าย แบบ 10/100/1,000 Mbps จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ช่อง
- มีจอภาพแบบ LCD รองรับความละเอียดไม่น้อยกว่า 1,366 X 768 Pixel, มี Contrast Ratio ไม่น้อยกว่า 600:1 และมีขนาดไม่น้อยกว่า 18 นิ้ว จำนวน 1 หน่วย

2.2 เครื่องพิมพ์ Multifunction ชนิดเลเซอร์/ชนิด LED สี จำนวน 2 เครื่อง ราคาเครื่องละ 40,000 บาท
รวมทั้งสิ้น 80,000 บาท

- เป็นอุปกรณ์ที่มีความสามารถเป็น Printer, Copier, Scanner และ FAX ภายในเครื่องเดียวกัน
- ใช้เทคโนโลยีแบบเลเซอร์ หรือ แบบ LED
- มีหน่วยความจำ (Memory) ขนาดไม่น้อยกว่า 128 MB
- มี Interface อย่างน้อย 1 x USB 2.0 และ 1 x Ethernet 10/100 Base TX
- มีความละเอียดในการพิมพ์ไม่น้อยกว่า 600x600 dpi
- มีความเร็วในการพิมพ์สีไม่น้อยกว่า 20 หน้าต่อนาที
- มีความเร็วในการพิมพ์ขาวดำไม่น้อยกว่า 20 หน้าต่อนาที
- สามารถสแกนเอกสาร ขนาด A4 (ขาวดำ และ สี) ได้
- มีความละเอียดในการสแกนสูงสุด ไม่น้อยกว่า 1,200 x 1,200 dpi
- มีสามารถถ่ายสำเนาเอกสาร ได้ทั้งสีขาวและสีดำ และทำสำเนาได้สูงสุด 99 สำเนา
- สามารถย่อและขยายได้ 25 ถึง 400 เปอร์เซ็นต์
- สามารถใช้ได้กับ A4, Letter, Legal และ Custom โดยคาดใส่กระดาษได้ไม่น้อยกว่า 250 แผ่น

2.3 ชั้นวางเอกสาร จำนวน 21 ชั้น ราคาชั้นละ 13,000 บาท รวมทั้งสิ้น 273,000 บาท งบปี พ.ศ. 2554

โครงเป็นเหล็ก ทาสีขาว ประคบด้านข้างและด้านบนด้วยแผ่นพาทิกิส

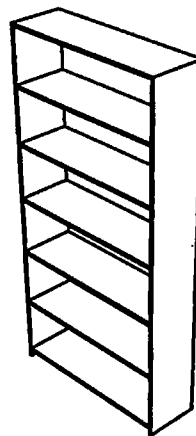
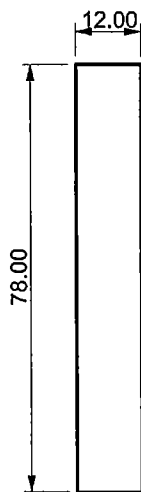
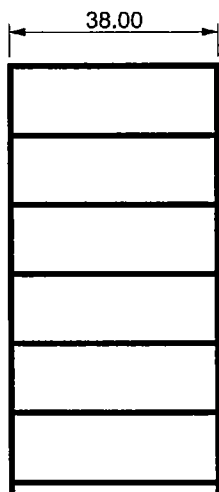
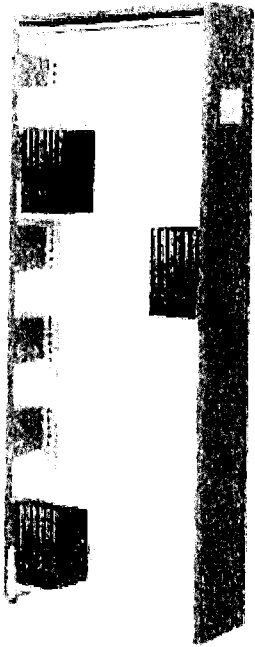
เนื้อละเอียด อย่างดี (MDF)

ชั้นวางเอกสารหนังสือ ปรับระดับได้ 6 ระดับชั้น

พร้อมลวดกั้นหนังสือ ชั้นละ 1 เส้น

และป้ายบอกหมวดเอกสาร (ด้านข้างและด้านบน)

ขนาดโดยประมาณกว้าง 38 นิ้ว ลึก 12 นิ้ว สูง 78 นิ้ว



ขนาดเป็นนิ้ว

แผนปฏิบัติการใช้จ่ายงบประมาณโครงการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

๐๒๒-๗๗
งบ พ.ร.บ. 2554

โครงการ พัฒนาผลิตภัณฑ์และส่งเสริมการตลาดสินค้าหัตถกรรม กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

หน่วยงาน สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปาง

แผนการใช้จ่ายเงิน (งบดำเนินงานและงบรายจ่ายอื่น)

ไตรมาส 1	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม (บาท)
	-	-	-	-
ไตรมาส 2	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม (บาท)
		31,715	439,075	470,790
ไตรมาส 3	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม (บาท)
	227,545	8,332,115	286,240	8,845,900
ไตรมาส 4	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม (บาท)
	6,746,265	4,033,320	4,903,725	15,683,310

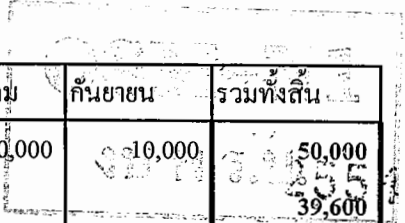
แผนการเบิกจ่ายเงินงบประมาณตามกิจกรรม

รายละเอียดตามเอกสารแผนปฏิบัติการเบิกจ่ายเงินงบประมาณโครงการตามเอกสารแนบ

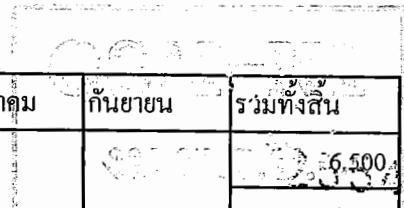
ลงชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ หัวหน้าส่วนราชการ

(นายวุฒิชัย วงษ์นาคเพ็ชร)

พาณิชย์จังหวัดลำปาง



กิจกรรม	รายละเอียด	รวมทั้งสิ้น	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	รวมทั้งสิ้น
	- ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานล่วงเวลา	50,000					20,000			20,000	10,000	50,000
	- ค่าตอบแทนคณะกรรมการต่างๆ	39,600				39,600						39,600
	(2) ค่าใช้สอย											-
	- จัดจ้างดำเนินการด้านลูกค้าสัมพันธ์	945,000					283,500		330,750	330,750		945,000
	- ค่าใช้จ่ายจัดประชุมผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	10,000			6,000	4,000						10,000
	(3) ค่าวัสดุ											-
	- ค่าโต๊ะ เก้าอี้	445,000					445,000					445,000
	- ค่าหนังสือ เอกสารวิชาการเพื่อเผยแพร่	230,000						230,000				230,000
	- ค่าวัสดุสำนักงาน	10,400							10,400			10,400
	(4) ค่าครุภัณฑ์											-
	- ค่าครุภัณฑ์ (คอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์	555,000					555,000					555,000
4	จัดจ้างที่ปรึกษาติดตามประเมินผลโครงการ (สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปางรับผิดชอบ)	500,000					150,000			150,000	200,000	500,000
5	จ้างเหมาบุคคลภายนอกจัดงานแสดง/จำหน่ายสินค้าในศูนย์กระจายสินค้า หัตถกรรมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ (สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปางรับผิดชอบ)											
	ค่าใช้สอย	11,389,720										
	- ก่อสร้างพร้อมเรือดอนกุหาแสดงสินค้า และ โคม	4,800,000					1,650,000		1,575,000		1,575,000	4,800,000
	- ธงญี่ปุ่น	225,000					75,000		75,000		75,000	225,000
	- Landmark สัญลักษณ์งาน	300,000					100,000		100,000		100,000	300,000
	- การตกแต่งสถานที่ในบริเวณงานทั้งหมด	600,000					200,000		200,000		200,000	600,000
	- การจัดสร้างเวที พิธีเปิด การแสดงตลอดงาน	1,395,000					465,000		465,000		465,000	1,395,000
	- ป้ายบิลบอร์ด (กรุงเทพหรือปริมณฑล)	900,000					300,000		300,000		300,000	900,000



กิจกรรม	รายละเอียด	รวมทั้งสิ้น	มกร คม	กุมภาพันซ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	รวมทั้งสิ้น
	- กระดาษ A4	6,500			6,500							6,500
	- หมึกเครื่องคอมพิวเตอร์	16,000			16,000							16,000
	- หมึกเครื่องถ่ายเอกสาร	12,000			12,000							12,000
	- กระดาษสี, แม็กซ์, สก็อตเทป, ปากกา ฯลฯ	8,000			8,000							8,000
	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	15,000			1,500	3,000	3,000	1,500	1,500	3,000	1,500	15,000
	- ค่าไปรษณีย์	2,230			600	300	300	300	300	300	130	2,230
	รวมทั้งสิ้น	25,000,000	-	31,715	439,075	227,545	8,332,115	286,240	6,746,265	4,033,320	4,903,725	25,000,000

หมายเหตุ : 1. ถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายได้

2. หน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบแต่ละกิจกรรม เบิกจ่ายเงินงบประมาณ โดยตรง

กวนทีตูก

ที่ สป ๐๐๑๕/ ๕๕๐



กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 153112981

เลขที่รับ ๐๕๗๐

วันที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปาง

ศูนย์ราชการจังหวัดลำปาง ชั้น ๒
ถนนวชิราวุธดำเนิน สป ๕๒๐๐๐

๒ มิถุนายน ๒๕๕๔

เรื่อง การดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และส่งเสริมการตลาดสินค้าหัตถกรรมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

อ้างถึง หนังสือจังหวัดลำปาง ค่วนที่สุดที่ สป ๐๐๑๖.๒/๑๓๕๔ ลงวันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๕๔

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิกที่ ออก ๐๕๒๒/๔๖๗ ลงวันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๕๔ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. หนังสือสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง ที่ สป ๐๐๑๘.๒/๔๗๘ ลงวันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๕๔ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดลำปางแจ้งอนุมัติงบประมาณโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และส่งเสริมการตลาดสินค้าหัตถกรรมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ ในวงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้น ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท พร้อมทั้งมอบหมายสำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปาง เป็นเจ้าภาพรับผิดชอบโครงการ และมีหน่วยงานร่วมรับผิดชอบกิจกรรมคือ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง รับผิดชอบกิจกรรมประกวดผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับเซรามิกและหัตถกรรม ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิก รับผิดชอบกิจกรรมศูนย์กลางการเรียนรู้เกี่ยวกับเซรามิกและหัตถกรรม นั้น

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดฯ ขอรายงานรายละเอียดผลการดำเนินงานของหน่วยงาน รับผิดชอบกิจกรรมโครงการ ดังนี้

(๑) ณ วันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๕๔ มีเงินงบประมาณเหลือจ่ายเบื้องต้น ซึ่งหน่วยงานที่ รับผิดชอบกิจกรรม ได้ดำเนินการจัดซื้อ/จัดจ้าง และได้คัดเลือกผู้ขาย/รับจ้างพร้อมวงเงินจัดซื้อ/จ้างแล้ว รวมทั้งสิ้น ๒,๑๘๗,๗๒๐ บาท (ประกอบด้วย กิจกรรมจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดลำปางเป็นหน่วยงานรับผิดชอบกิจกรรม มีเงินงบประมาณเหลือจ่ายเบื้องต้น ๑,๙๐๙,๗๒๐ บาท และกิจกรรมจัดทำศูนย์กลางการเรียนรู้เกี่ยวกับเซรามิกและหัตถกรรม ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิก เป็นหน่วยงานรับผิดชอบกิจกรรม มีเงินงบประมาณเหลือจ่ายเบื้องต้นทั้งสิ้น ๒๗๘,๐๐๐ บาท)

(๒) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง มีหนังสือแจ้งขอปรับเปลี่ยนรายละเอียด กิจกรรมประกวดผลิตภัณฑ์เซรามิกและหัตถกรรม ซึ่งเป็นกิจกรรมที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง เป็นหน่วยงานเจ้าภาพ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒.

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณามอบหมายเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบดำเนินการในส่วนที่ เกี่ยวข้องต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นายวุฒิชัย วงษ์นาคเพชร)
พาณิชย์จังหวัดลำปาง

โทรศัพท์ ๐-๕๔๒๖-๕๐๒๒-๓ โทรสาร ๐-๕๔๒๖-๕๐๒๔

สุกทอน
1๓๕ ๕ ๓.๕๕



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่
 เลขที่รับ... ๗๖๖๕
 วันที่... ๒๒/๑๑/๒๕๕๔
 เวลา.....

ส่วนราชการ สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ โทร.๐-๕๓๑๑-๒๙๘๒ มท.๒๕๖๒๕
 ที่ มท.๐๒๒๔ (ชม.) / ๐๑๐๙ วันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๕๔

เรื่อง ขอเปลี่ยนแปลงรายละเอียดกิจกรรมประกวดผลิตภัณฑ์เซรามิกและหัตถกรรม โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์
 และส่งเสริมการตลาดสินค้าหัตถกรรม กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

เรียน หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่)

เสนอเพื่อ	ข้อพิจารณา/คำสั่งเดิม (ผู้ผ่านเรื่อง)
<input type="checkbox"/> ทราบ <input checked="" type="checkbox"/> พิจารณา <input type="checkbox"/> อนุมัติ <input type="checkbox"/> อนุญาต <input checked="" type="checkbox"/> ลงนาม <input type="checkbox"/> สั่งการ <input type="checkbox"/> ให้ความเห็นชอบ <input type="checkbox"/> ผ่านเรื่อง	
<p style="text-align: center;">ความเห็นเจ้าหน้าที่ (ถ้ามี)</p>	<p style="text-align: center;">ผู้มีอำนาจสั่งการ</p>
<p>๑. เรื่องเดิม สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปาง ได้รับมอบหมายให้ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และส่งเสริมการตลาดสินค้าหัตถกรรมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ซึ่งเป็นโครงการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ งบประมาณ ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เอกสารแนบ ๑)</p> <p>๒. ข้อเท็จจริง สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปาง แจ้งขอเปลี่ยนแปลงรายละเอียดโครงการในกิจกรรมที่ ๖ การจัดประกวดเกี่ยวกับเซรามิกและหัตถกรรม งบประมาณ ๓,๒๗๐,๐๐๐ บาท (งบดำเนินงาน) ในส่วนของค่าใช้จ่ายในการตัดสินการประกวด การตกแต่งเวทีสำหรับการประกวดและการประชาสัมพันธ์ โดยเป็นการปรับรายละเอียดค่าใช้จ่ายภายในหมวดงบดำเนินงานให้มีความเหมาะสมและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน (เอกสารแนบ ๒)</p>	<p><input type="checkbox"/> ทราบ <input checked="" type="checkbox"/> อนุมัติ <input checked="" type="checkbox"/> ลงนามแล้ว <input type="checkbox"/> อนุญาต <input type="checkbox"/> เห็นชอบ <input type="checkbox"/> คำสั่งอื่นๆ</p> <p style="text-align: right;">๒๒ ก.ค. ๒๕๕๔</p> <p>(หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล) ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่</p>