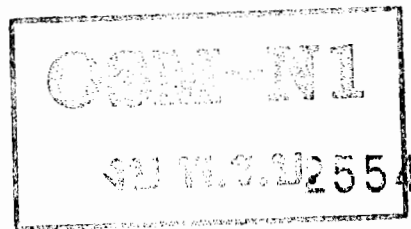


โครงการภูมิจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2554

6	โครงการประชาสัมพันธ์และประกวดแข่งขันทักษะวิชาชีพ สินค้าเกษตรปลอดภัย	31,000,000	สำนักงานจังหวัด ลำพูน
---	--	------------	--------------------------

รายละเอียดโครงการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๔



ข้อมูลพื้นฐานระดับกิจกรรมย่อย (โครงการของกลุ่มจังหวัด)

ชื่อโครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุกสินค้าเกษตรปลอดภัย

วงเงิน ๓๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ : หน่วยงานหลัก สำนักงานจังหวัดลำพูน

หน่วยงานรอง สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน เชียงใหม่ ลำปาง และแม่ฮ่องสอน

ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักงานจังหวัดลำพูน

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๕๓๕๑-๑๐๐๐

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุจุดริเริ่มที่ทำให้เกิดโครงการ)

อาชีพเกษตรกรยังเป็นอาชีพส่วนใหญ่ของประชาชนในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เนื่องจากความเหมาะสมของสภาพทางภูมิศาสตร์ และชีวภาพหลายประการ พืช ผัก ผลไม้ ที่ปลูกในพื้นที่ภาคเหนือ จึงได้รับความนิยมอย่างสูงในกลุ่มผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ จากการปรับตัวเข้าสู่ กระแสด้านการบริโภคอาหารปลอดภัย กลุ่มจังหวัดจึงได้ดำเนินการส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้ผลิต การพัฒนาสินค้าสดและแปรรูป การสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้แก่สินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป และขั้นสุดท้ายของกระบวนการส่งเสริมและพัฒนา จะต้องเร่งดำเนินการด้านการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ คุณภาพ มาตรฐานของสินค้า ควบคู่กับการตลาด

จากการดำเนินการที่ผ่านมา พบว่าภาพลักษณ์ของสินค้าเกษตร โดยเฉพาะเกษตรปลอดภัย ในเชิงวิชาการยังไม่สามารถที่จะทำให้ ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงกระบวนการ ขั้นตอน วิธีการ ที่ทำให้มันใจว่าเป็นสินค้าที่มีคุณภาพอย่างไร นอกจากนี้ภาพลักษณ์ของสินค้าเกษตรที่ถูกส่งไปจาก ภาคเหนือส่วนใหญ่ ผู้บริโภคยังมีความเข้าใจว่าเป็นสินค้าที่มากล้นไปด้วย ปุยเคมีและยาฆ่าแมลง รวมทั้งการจัดการทางการตลาดยังเป็นการผลิต เพื่อการบริโภคและจำหน่ายในพื้นที่ อีกทั้งยังมีความเข้าใจว่า พืชผักปลอดสารพิษมีราคาแพง เนื่องจากขาดการจัดการที่ดี

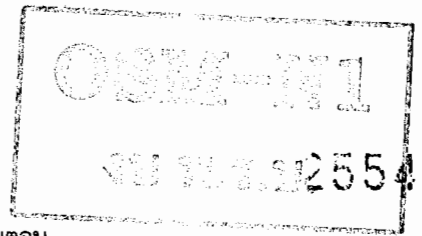
ดังนั้น กระบวนการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของสินค้าเกษตร/เกษตรแปรรูป จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเผยแพร่ สร้างความ เข้าใจให้แพร่หลายและกว้างขวาง โดยเริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการผลิต การรับรองมาตรฐาน การตรวจสอบ เพื่อสามารถทำให้ผู้บริโภคมั่นใจและเข้าใจ ควบคู่ไปกับการดำเนินการส่งเสริมด้านการตลาดในเชิงรุก อันจะเป็นการกระจายสินค้า ในทุกฤดูกาล สร้างความมั่นใจให้แก่เกษตรกรได้มากยิ่งขึ้น

(๑.๒) สภาพปัญหา / ความต้องการ :

- ๑) กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตพืชผักปลอดสารพิษ และสินค้าเกษตรปลอดภัย ยังไม่ได้รับการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เท่าที่ควร
- ๒) กลุ่มผู้บริโภคขาดข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องของสินค้าเกษตรปลอดภัย
- ๓) ขาดการส่งเสริมด้านการตลาด โดยเฉพาะตลาดสินค้าในต่างภูมิภาค ที่มีปริมาณความต้องการบริโภคในระดับสูง

(๑.๓) ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วนและผลกระทบที่จะเกิดขึ้น)

- ๑) ความจำเป็นในการประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคมีความเข้าใจและมั่นใจในตัวสินค้า เพื่อกระตุ้นให้เกิดการบริโภคสร้างรายได้ให้แก่ กลุ่มเกษตรกร
- ๒) ความจำเป็นในการพัฒนาช่องทางทางการตลาด เพื่อลดปริมาณผลผลิตล้นตลาดและการพุงราคาสินค้าไม่ให้ตกต่ำ
- ๓) สร้างความมั่นใจให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการ ในมาตรฐานการผลิตและกลไกราคาในแต่ละช่วงฤดูกาล เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ ผู้ผลิตและผู้จำหน่าย



(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- ๑) เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ ความเข้าใจสินค้าเกษตรปลอดภัย ในทุกกระบวนการขั้นตอน
- ๒) เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่กลุ่มเกษตรกรและเกิดการจับคู่ธุรกิจสินค้าเกษตรปลอดภัยตามฤดูกาล
- ๓) เพื่อเป็นการรักษามาตรฐานการผลิตและช่วยพยุงราคาสินค้าเกษตร

(๒.๒) ความสอดคล้องกับกลยุทธ์การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของส่วนราชการ

- การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐาน เพื่อยกระดับรายได้ พัฒนาการค้าการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัด
- การเสริมสร้างคุณภาพชีวิต สร้างความมั่นคงของประชาชน ตลอดจนการบำรุงศาสนา และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
- การอนุรักษ์ ป้องกัน และควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม
- การป้องกัน ปราบปราม และสร้างระบบการรักษาความมั่นคงของประเทศ
- การพัฒนาระบบสารสนเทศและการบริหารจัดการ

(๒.๓) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ปรับโครงสร้างการผลิตสู่เกษตรปลอดภัยและส่งเสริมเกษตรมูลค่าเพิ่ม

กลยุทธ์ : พัฒนาและเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรครบวงจร

(๒.๔) ลักษณะโครงการ

- การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การพัฒนาด้านสังคม ด้านการบริหารจัดการ
- การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ

(๒.๕) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๖) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

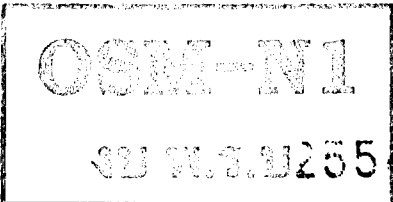
(๒.๗) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๒๕๕๔ สิ้นสุดปี ๒๕๕๔

(๒.๘) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ)

- ๑) พื้นที่จังหวัดในกลุ่มจังหวัด
- ๒) พื้นที่ต่างภูมิภาค อาทิ ภาคใต้ และภาคกลาง

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- (๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการสินค้าเกษตรปลอดภัย และผู้บริโภคทั่วไป
- (๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการสินค้าเกษตรปลอดภัย และผู้บริโภคทั่วไป



(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) ค่าเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๒ (ผล)	ปี ๒๕๕๓ แผน/ผล	ปี ๒๕๕๔	ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖
๑.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของประเภทสื่อ การประชาสัมพันธ์ด้านเกษตรปลอดภัย	ชนิด	-	-	วิทยุ /โทรทัศน์ / สื่อสารสนเทศ หนังสือ /แผ่นพับ	วิทยุ /โทรทัศน์ / สื่อสารสนเทศ หนังสือ /แผ่นพับ	วิทยุ /โทรทัศน์ / สื่อสารสนเทศ หนังสือ /แผ่นพับ
๒.การเพิ่มขึ้นในการส่งเสริมการตลาด	ครั้ง			๓	๓	๓

(๔.๒) ผลผลิต :

๑) ด้านการประชาสัมพันธ์ ได้แก่

- จัดทำหนังสือรวบรวมสินค้าเกษตรปลอดภัย (กลุ่ม/แหล่งผลิต /สถานที่จำหน่าย /มาตรฐาน สินค้า หมู่บ้านเกษตรธรรมชาติ) จำนวน ๑,๕๐๐ เล่ม
- จัดทำแผ่นพับแนะนำสินค้าเกษตรปลอดภัย (แบบย่อส่วนจากหนังสือ) ๒๐,๐๐๐ ฉบับ
- จัดทำหนังสือคุณค่าอาหารและโภชนาการถิ่นล้านนา ๑,๐๐๐ เล่ม
 - ประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น (เช้าพื้นที่) เดือนละ ๒ ครั้ง จำนวน ๑๐ เดือน
 - ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุอย่างทั่วถึงในทุกภาค ตามความเหมาะสมและจำเป็น
- ป้ายประชาสัมพันธ์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด

๒) ด้านการตลาด ได้แก่

- กิจกรรมอบรมวางแผนการผลิตและการตลาด
- กิจกรรมจุดจำหน่ายสินค้าตลาดกลางเกษตรอินทรีย์จังหวัดละ ๑ จุด
- จัดมหกรรมสินค้าเกษตรปลอดภัยในต่างภูมิภาค ๒ ครั้ง ได้แก่ จ.ราชบุรี และ จ.ขอนแก่น
- จับคู่ธุรกิจการเกษตร
- จัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยของกลุ่มจังหวัด จำนวน ๑ ครั้ง

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

- ๑) มีการประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรปลอดภัยและขยายผลการท่องเที่ยวหมู่บ้านเกษตรธร
- ๒) มีการส่งเสริมช่องทางตลาดภายในประเทศ

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

- ๑) ผู้บริโภครู้จักและเข้าใจสินค้าเกษตรปลอดภัยของกลุ่มจังหวัด
- ๒) สร้างความมั่นใจให้แก่กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค

เชิงลบ :

สินค้าเกษตรปลอดภัยหลายชนิดต้องออกผลผลิตตามฤดูกาล จะต้องมีการบริหารจัดการกระบวนการผลิตที่ชัดเจน

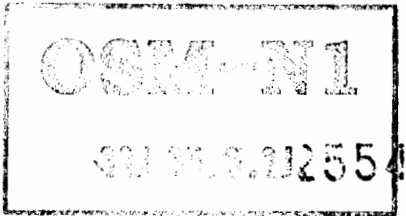
(๕) ขั้นตอนการดำเนินงาน

๑. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้ฐานข้อมูลจากการรวมกลุ่มผู้ผลิต แหล่งผลิต ที่มีอยู่ของแต่ละจังหวัด โดยจะดำเนินการผลิตตามช่วงไตรมาส เพื่อให้เกิดการทบทวน ปรับปรุงข้อมูลข่าวสารให้ทันสมัยยิ่งขึ้น

๒. จัดตั้งคณะทำงานกำหนดช่องทางการส่งเสริมการตลาด โดยความเห็นชอบร่วมกันของกลุ่มจังหวัด ให้ครบตามเป้าหมายที่กำหนด

๓. ประชุมเชิงปฏิบัติการ ติดตามประเมินผล ทบทวน และถอดบทเรียน ผลการดำเนินงานโดยคณะทำงานกลุ่มจังหวัดด้านการเกษตร

- (๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

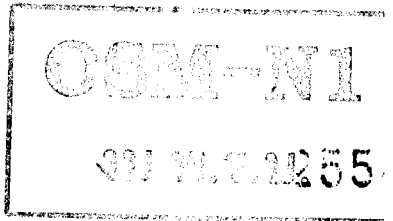


(๗) วงเงินของโครงการ

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
๒๕๕๓	-	-
๒๕๕๔	๓๑,๐๐๐,๐๐๐	-
๒๕๕๕	-	-
๒๕๕๖	-	-

(๘) รายละเอียดวงเงินของโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๓

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๓๑,๐๐๐,๐๐๐	-
-ค่าใช้สอย	๓๐,๙๐๐,๐๐๐	
-ค่าวัสดุ	๑๐๐,๐๐๐	
๑. ค่าใช้จ่ายกิจกรรมด้านการประชาสัมพันธ์	๑๑,๒๐๐,๐๐๐	
๑.๑ จัดทำหนังสือ เอกสาร แผ่นพับ	๗๐๐,๐๐๐	
๑)จัดทำหนังสือรวบรวมสินค้าเกษตรปลอดภัย (กลุ่ม/แหล่งผลิต /สถานที่จำหน่าย /มาตรฐาน สิบหมูบ้านเกษตรธรรมชาติ) จำนวน ๑,๕๐๐ เล่ม	๓๐๐,๐๐๐	
๒)จัดทำแผ่นพับแนะนำสินค้าเกษตรปลอดภัย (แบบย่อส่วนจากหนังสือ) ๒๐,๐๐๐ ฉบับ	๒๐๐,๐๐๐	
๓)จัดทำหนังสือคุณค่าอาหารและโภชนาการถิ่นล้านนา ๑,๐๐๐ เล่ม	๒๐๐,๐๐๐	
๑.๒ จัดทำสื่อป้ายประชาสัมพันธ์ แหล่งผลิตแหล่งจำหน่าย	๘,๓๐๐,๐๐๐	
๑)สื่อป้ายกลุ่มจังหวัดติดตั้งที่กรุงเทพฯ ๒ ป้ายๆ ละ จำนวน ๖ เดือน	๔,๕๐๐,๐๐๐	
-ติดตั้งบริเวณทางด่วนขาออกสู่สนามบินสุวรรณภูมิ ๑ ป้าย	๔,๐๐๐,๐๐๐	
-ติดตั้งในเขตชุมชนหนาแน่น ๑ ป้าย	๕๐๐,๐๐๐	
๒)สื่อป้ายประจำจังหวัด จำนวน ๔ ชุดๆ ละ ๔๕๐,๐๐๐ บาท ระบบจอภาพสัมผัสขนาด ๓๒ นิ้ว	๑,๘๐๐,๐๐๐	
๓)ป้ายไว้นิลบอกแหล่งจำหน่าย/ผลิต ๔ จังหวัด จำนวน ๓๐๐ จุด ขนาด ๑.๕x๓ เมตร (๔.๕๐ ตรม.ๆ ละ ๒๐๐ บาท)	๒๗๐,๐๐๐	
๔)ป้ายประชาสัมพันธ์จุดจำหน่าย Smile lanna food corner ๔ ป้าย ขนาด ๒x๓.๘๐ เมตร	๑,๗๓๐,๐๐๐	
ป้ายละ ๔๓๒,๕๐๐ บาท		
๑.๓ จัดทำสื่อและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์	๕๐๐,๐๐๐	
-ประชาสัมพันธ์อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง (ตามความเหมาะสมของประเภทสื่อ)		
-ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมเกษตรปลอดภัยต่างๆ รวมทั้งด้านการตลาดในและนอกกลุ่มจังหวัด		
๑.๔ กิจกรรมผู้ผลิต/ผู้ประกอบการพบสื่อมวลชน	๑,๗๐๐,๐๐๐	
-เชิญสื่อมวลชนในกลุ่มจังหวัดและส่วนกลางเยี่ยมชมแหล่งผลิตและแหล่งจำหน่ายจังหวัดละ ๑ ครั้ง		
๒. ค่าใช้จ่ายด้านการตลาด	๑๙,๕๐๐,๐๐๐	
๒.๑ ค่าจัดการอบรมวางแผนการตลาด มาตรฐานสินค้าก่อนออกสู่ตลาด	๒,๕๐๐,๐๐๐	
๒.๒ ค่าพัฒนาปรับปรุงตลาดกลาง/จุดจำหน่ายสินค้า	๒,๕๐๐,๐๐๐	
๒.๓ ค่าจัดมหกรรมสินค้าเกษตรปลอดภัยในต่างภูมิภาค ๓ ครั้ง อาทิ ภาคอีสาน และภาคกลาง และกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ	๑๔,๕๐๐,๐๐๐	
๓. การบริหารจัดการ	๕๐๐,๐๐๐	
๓.๑ การประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกัน ๓ เดือน/ครั้ง ตั้งแต่เริ่มจนถึงสิ้นสุดโครงการ		
๓.๒ การติดตามประเมินผล สรุปและถอดบทเรียน		
-ค่าที่พัก พาหนะ ค่าอาหาร/อาหารว่าง		
-ค่าวัสดุ เอกสารประกอบการประชุม		



(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาต

ตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) ไม่มีประสบการณ์

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑ บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน

๑ เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

๑ เทคนิคในการบริหารจัดการ: มีประสบการณ์สูง มีประสบการณ์ปานกลาง

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :


ดำเนินการรุดคณะทำงานด้านการเกษตรของกลุ่มจังหวัดฯ โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการ ก.บ.ก. โดยนำเสนอความเหมาะสม การติดตามประเมินผล อุปสรรค ข้อเสนอแนะ และการถอดบทเรียน เพื่อนำไปสู่การพิจารณาและความยั่งยืน

(๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : สภาพทางภูมิศาสตร์และโรคระบาด

(๑๒) แนวทางแก้ไข :(ระบุแนวทางแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้างหน่วยงาน ปรับกลยุทธ์ ฯลฯ)...

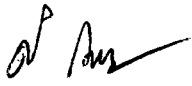
การประชุมร่วมกันเพื่อพิจารณาความจำเป็นและเหมาะสมในการดำเนินงาน โดยเฉพาะการส่งเสริมด้านการตลาด

(๑๓) ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ) 

(นางพัชรี วิรุทยานม)
หัวหน้าสำนักงานจังหวัดลำพูน

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการ

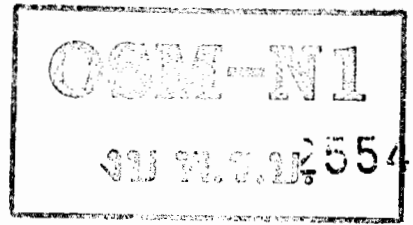
(ลงชื่อ) 

(นายดิเรก ก้อนกลีบ)
ผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์

และการตลาดเชิงรุกสินค้า (ลงชื่อ) 

เกมทรปลอตกภัย (หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล)
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่



แผนปฏิบัติการใช้จ่ายงบประมาณโครงการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๔

โครงการ ประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุกสินค้าเกษตรปลอดภัย
หน่วยงาน สำนักงานจังหวัดลำพูน

แผนการใช้จ่ายเงิน (งบดำเนินงานและงบรายจ่ายอื่น)

ไตรมาสที่ ๑	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม (บาท)
	-	-	-	-
ไตรมาสที่ ๒	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม (บาท)
	-	๘,๔๐๐,๐๐๐	๕,๕๕๐,๐๐๐	๑๓,๙๕๐,๐๐๐
ไตรมาสที่ ๓	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม (บาท)
	๖,๐๕๐,๐๐๐	๒,๔๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๘,๕๕๐,๐๐๐
ไตรมาสที่ ๔	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม (บาท)
	๘,๓๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๘,๘๐๐,๐๐๐

สมย.

แผนการเบิกจ่ายงบประมาณตามกิจกรรม

OSM-M1

งวดการขอเบิกจ่ายงบประมาณ	กิจกรรมการดำเนินงานและระยะเวลา	วันที่คาดว่าจะขอเบิกจ่ายหรือยื่นเงิน	จำนวนเงิน (บาท)	เอกสารแนบ
งวดการขอเบิกจ่ายที่ ๑	-ค่าจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเชิงรุก ครั้งที่ ๑ สถานที่ ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน อ.เมือง จ.ราชบุรี (วันที่ ๑๑-๒๐ ก.พ.๕๕)	ก.พ.๕๕	๘,๔๐๐,๐๐๐	เอกสารการจัดซื้อ/จ้าง
งวดการขอเบิกจ่ายที่ ๒	ค่าจัดมหกรรมอาหารปลอดภัยในพื้นที่กรุงเทพหรือต่างจังหวัด	ก.พ.-มี.ค. ๕๕	๓,๐๐๐,๐๐๐	เอกสารการจัดซื้อ/จ้าง
งวดการขอเบิกจ่ายที่ ๓	-ค่าจัดทำสื่อและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์	ก.พ.-เม.ย.๕๕	๕๐๐,๐๐๐	เอกสารการจัดซื้อ/จ้าง
งวดการขอเบิกจ่ายที่ ๔	- จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์อาหารปลอดภัยของกลุ่มจังหวัด ๑ แห่ง และป้ายแหล่งผลิต/จำหน่าย ๔ จังหวัด	ก.พ.-ก.ค.๕๕	๘,๓๐๐,๐๐๐	เอกสารการจัดซื้อ/จ้าง
งวดการขอเบิกจ่ายที่ ๕	-ค่าจ้างเหมาจัดอบรมการวางแผนการตลาดเครือข่ายอาหารปลอดภัย ๔ จังหวัด	ก.พ.-มี.ค.๕๕	๒,๕๐๐,๐๐๐	เอกสารขออนุมัติจัดโครงการและเอกสารจัดจ้าง
งวดการขอเบิกจ่ายที่ ๖	-ค่าจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเชิงรุก ครั้งที่ ๒ สถานที่ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลพลาซ่า อ.เมือง จ.ขอนแก่น (วันที่ ๑-๓ เม.ย.๕๕)	เม.ย.๕๕	๓,๐๐๐,๐๐๐	เอกสารการจัดซื้อ/จ้าง
งวดการขอเบิกจ่ายที่ ๗	-ค่าจัดทำซุ้มอาหาร Smile Lanna Food Corner และอุปกรณ์ประกอบการแต่งกายจำหน่ายสินค้า ใน ๔ จังหวัด	มี.ค.-เม.ย.๕๕	๒,๕๐๐,๐๐๐	เอกสารการจัดซื้อ/จ้าง
งวดการขอเบิกจ่ายที่ ๘	-จัดทำหนังสือ เอกสาร แผ่นพับ ๑)หนังสือรวบรวมสินค้า/ผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัย ๑,๕๐๐ เล่ม ๒)แผ่นพับประชาสัมพันธ์ ๒๐,๐๐๐ แผ่น ๓)หนังสือคุณค่าอาหารโภชนาการถิ่นล้านนา ๑,๐๐๐ เล่ม	พ.ค.๕๕	๗๐๐,๐๐๐	เอกสารการจัดซื้อ/จ้าง
งวดการขอเบิกจ่ายที่ ๙	-ค่าจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจรเยี่ยมชมแหล่งผลิตและจำหน่าย ๔ จังหวัด	พ.ค.๕๕	๑,๗๐๐,๐๐๐	เอกสารขออนุมัติจัดโครงการและเอกสารจัดจ้าง
ขอเบิกจ่ายระหว่าง ก.พ.-ก.ย.๕๕	ค่าจัดการประชุม เบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน และการติดตามประเมินผล (เดือน มี.ค.-ส.ค.๕๕ เดือนละ ๕๐,๐๐๐.- /เดือน ก.ย.๕๕ ๑๐๐,๐๐๐.-)	ก.พ.-ก.ย.๕๕	๔๐๐,๐๐๐	เอกสารรายงานการจัดประชุมและรายงานการเดินทาง

ลงชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

(นางพัชรี วิรุทยาณ)

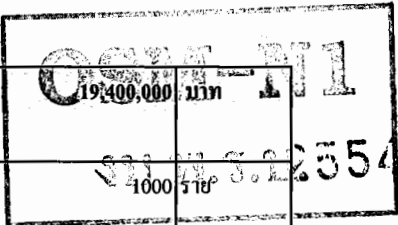
Diman.

งบดำเนินงาน		งบประมาณ	31,000,000	บาท
ค่าตอบแทน		งบประมาณ	-	บาท
ค่าใช้สอย		งบประมาณ	30,900,000	บาท
ค่าวัสดุ		งบประมาณ	100,000	บาท
งบลงทุน		งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน		งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น		งบประมาณ	-	บาท

กิจกรรมที่จะดำเนินการและรายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายแยกกิจกรรม

กิจกรรมที่

1	ด้านการประชาสัมพันธ์ มี 4 กิจกรรม ได้แก่	งบประมาณ เป้าหมาย	11,200,000 กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ สินค้าเกษตรปลอดภัย	บาท 4 ครั้ง
1.1	จัดทำหนังสือ เอกสารและแผ่นพับ 1) จัดทำหนังสือรวบรวมสินค้าเกษตรปลอดภัย (กลุ่ม/ แหล่งผลิต /สถานที่จำหน่าย /มาตรฐาน สินค้าหมู่บ้าน เกษตรธรรมชาติ) จำนวน 1500 เล่ม 4 สี อัดมัน (ราคา 200 บ./เล่ม) 2) จัดทำแผ่นพับแนะนำสินค้าเกษตรปลอดภัย แบบย่อส่วน จากหนังสือ จำนวน 20,000 ฉบับ (ราคา 10 บ./ฉบับ) 3) จัดทำหนังสือคู่มือค่าอาหารและโภชนาการถิ่นด้านนา 4 สี อัดมัน 1,000 เล่ม รวมกิจกรรมที่ 1.1 งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่าย)	งบประมาณ เป้าหมาย เป้าหมาย เป้าหมาย เป้าหมาย งบประมาณ	700,000 300,000 1,500 200,000 20,000 200,000 1,000 700,000	บาท บาท เล่ม บาท ฉบับ บาท เล่ม บาท
1.2	จัดทำสื่อป้ายประชาสัมพันธ์ แหล่งผลิตแหล่งจำหน่าย 1) สื่อป้ายกลุ่มจังหวัดติดตั้งที่กรุงเทพฯ ๒ ป้าย ๆ ละ จำนวน 6 เดือน - ติดตั้งบริเวณทางด่วนขาออกสู่สนามบินสุวรรณภูมิ ๑ ป้าย - ติดตั้งในเขตชุมชนหนาแน่น ๑ ป้าย 2) สื่อป้ายประจำจังหวัด จำนวน ๔ ชุดๆ ละ 450,000 บาท ระบบจอภาพสัมผัสขนาด ๓๒ นิ้ว 3) ป้ายไว้นิลบอกแหล่งจำหน่าย/ผลิต 4 จังหวัด จำนวน 300 จุด ขนาด 1.50 x 3 เมตร (4.50 ตรม.ๆ ละ 200 บาท) 4) ป้ายประชาสัมพันธ์จุดจำหน่าย smile lanna food corner 4 ป้าย ขนาด 2x3.80 เมตร ป้ายละ 432,500 บาท รวมกิจกรรมที่ 1.2 งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่าย)	งบประมาณ งบประมาณ เป้าหมาย เป้าหมาย เป้าหมาย เป้าหมาย เป้าหมาย เป้าหมาย งบประมาณ	8,300,000 4,500,000 4,000,000 500,000 1,800,000 300 270,000 1,730,000 8,300,000	บาท บาท บาท บาท บาท จุด บาท บาท บาท
1.3	ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ -ประชาสัมพันธ์อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง (ตามความ เหมาะสมของสื่อ) อาทิ สถานีวิทยุภายในกลุ่มจังหวัด หนังสือพิมพ์ ท้องถิ่น โทรทัศน์ รวมกิจกรรมที่ 1.3 งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่าย)	งบประมาณ เป้าหมาย เป้าหมาย	500,000 จำนวน 12 เดือน 500,000	บาท บาท บาท
1.4	กิจกรรมผู้ผลิต/ผู้ประกอบการพบสื่อมวลชน - เชิญสื่อมวลชนเยี่ยมชมแหล่งผลิต/แหล่งจำหน่าย รวมกิจกรรมที่ 1.4 งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่าย)	งบประมาณ เป้าหมาย	1,700,000 จำนวน 4 ครั้ง 1,700,000	บาท บาท บาท



กิจกรรมที่

2	ด้านการตลาด มี 4 กิจกรรม ได้แก่	งบประมาณ		
2.1	ค่าจัดอบรมวางแผนการตลาด มาตรฐานสินค้า การบรรจุและขนส่งก่อนออกสู่ตลาด จำนวน 1000 ราย	เป้าหมาย งบประมาณ	1000 ราย 2,500,000 บาท	
2.2	ค่าพัฒนาปรับปรุงตลาดกลาง/จุดจำหน่ายสินค้า Smile lanna food corner จำนวน 4 แห่ง	เป้าหมาย งบประมาณ	4 แห่ง 2,500,000 บาท	
2.3	ค่าจัดมหกรรมสินค้าเกษตรปลอดภัยในเขตกรุงเทพฯ หรือต่างจังหวัด	เป้าหมาย งบประมาณ	1 ครั้ง 3,000,000 บาท	
2.4	ค่าจัดมหกรรมสินค้าเกษตรปลอดภัย(Smile lanna food) นอกพื้นที่ กลุ่มจังหวัด 2 ครั้ง 1. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน อ.เมือง จังหวัดราชบุรี 2. ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลพลาซ่า อ.เมือง จังหวัดขอนแก่น	เป้าหมาย งบประมาณ	2 11,400,000 8,400,000 3,000,000	
	งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่าย)	งบประมาณ	19,400,000 บาท	
กิจกรรมที่ 3	บริหารจัดการ	งบประมาณ	400,000 บาท	
	3.1 การติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการกลุ่มจังหวัดฯ			
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	400,000 บาท	