

โครงการคืนจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2554

โครงการส่งเสริมเดินทางการท่องเที่ยว ผุ่ดต้นแล่ววัฒนธรรม	15,400,000	สำนักงานท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด เชียงใหม่
--	------------	---

รายละเอียดโครงการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

053-112325

งบ พ.ร.บ. 2555

โครงการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 พ.ศ. 2554

ข้อมูลพื้นฐานระดับกิจกรรมย่อย (โครงการของจังหวัด)

(1 ชุด : 1 โครงการ)

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และวัฒนธรรม งบเงิน 15,400,000 บาท

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นายสมชัย ไหมจันทร์แดง ตำแหน่ง : ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ 053-112325

(1) หลักการและเหตุผล

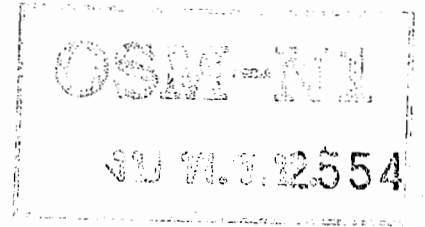
(1.1) ที่มา : แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ปี 2554

(1.2) สภาพปัญหา/ความต้องการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีประวัติความเป็นมาที่ยาวนาน มีมรดกทางวัฒนธรรม และธรรมชาติ ที่มีความสำคัญและทรงคุณค่ามากมาย ไม่ว่าจะเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่ไม่สามารถจับต้องได้ (Intangible Cultural Heritage) อาทิ ภูมิปัญญา ขนบธรรมเนียมประเพณี และมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ (Tangible Cultural Heritage) อาทิ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ล้วนแล้วแต่เป็นสิ่งที่มีความโดดเด่น สามารถเป็นตัวแทนที่แสดงให้เห็นถึงความเป็นเอกลักษณ์ด้านศิลปกรรม หรือตัวแทนของความงาม และเป็นผลงานชิ้นเอกที่จัดทำขึ้นด้วยการสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาอันยิ่งยวด เป็นสิ่งที่มีอิทธิพลยิ่งในการผลักดันให้เกิดการพัฒนาสืบต่อมาในด้านการออกแบบทางสถาปัตยกรรม อนุสรณ์สถาน ประติมากรรม สวนและภูมิทัศน์ ตลอดจนการพัฒนาศิลปกรรมที่เกี่ยวข้อง อันเป็นที่รู้จักกัน ในนาม "ศิลปะล้านนา" นอกจากนั้นแล้ว กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ยังเป็นกลุ่มจังหวัดที่มีความสมบูรณ์ของป่าไม้มากที่สุดในประเทศ มีความหลากหลายทางชีวภาพ มากที่สุดแห่งหนึ่งในโลก

จากต้นทุนทางทรัพยากรดังกล่าว กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 จำเป็นต้องปรับตัวเพื่อสร้างการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เพื่อให้ชุมชนเกิดความหวงแหนในทรัพยากรและสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานให้แก่นักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาในพื้นที่ ในด้านการให้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวต้องครบวงจร สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดเชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน แม่ฮ่องสอน ร่วมกับ สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว ททท. หอการค้า พัฒนาชุมชน และ หน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน จึงได้เสนอโครงการส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานเส้นทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดล้านนา เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 อย่างมีประสิทธิภาพ ยกย่องการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ของกลุ่มจังหวัดให้เป็นระดับนานาชาติ ต่อไป

(1.3) ความเร่งด่วน : มีความจำเป็นและเร่งด่วนต้องรีบดำเนินการ เนื่องจากต้นทุนทางวัฒนธรรมและเชิงนิเวศน์กลุ่มจังหวัดล้านนามีสภาพเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติแต่ขาดการเชื่อมโยงเพื่อบริการนักท่องเที่ยวนอกจากนั้นชุมชนยังขาดความตระหนักและหวงแหนถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรในพื้นที่ ถ้าเกิด โครงการนี้จะเป็นปัจจัยอันสำคัญในการเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดและประเทศในภาพรวมต่อไป

① 20000000



(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่อเป็นสร้างแรงจูงใจให้ประชาชนในท้องถิ่นได้เห็นคุณค่าของการอนุรักษ์ทรัพยากรในพื้นที่
2. เป็นการเผยแพร่การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1
3. เพื่อเป็นการบูรณาการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัด
4. เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างชุมชนโดยเฉพาะอย่างยิ่งองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยว
5. เป็นการสร้างกระแสการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของกลุ่มจังหวัดออกไปในระดับนานาชาติ

(2.2) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ (กลยุทธ์)

- เสริมศักยภาพและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของ ภูมิภาค

(2.3) ลักษณะโครงการ

- การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การพัฒนาด้านสังคม ด้านการบริหารจัดการ
- การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ

(2.4) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.5) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.6) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 2554 สิ้นสุดปี 2555

(2.7) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ)

ใน 4 จังหวัด (เชียงใหม่, ลำปาง, ลำพูน และ แม่ฮ่องสอน)

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : นักท่องเที่ยว ไม่ต่ำกว่า 1,000,000 คน

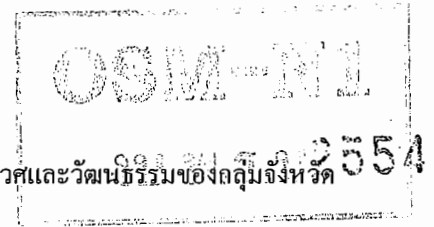
(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการท่องเที่ยว, ประชาชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2552 แผน (ผล)*	ปี 2553 แผน	ปี 2554 แผน	ปี 2555 แผน	ปี 2556 แผน
เชิงปริมาณ -จำนวนผู้เข้าร่วมงาน	คน			500,000	1,000,000	1,000,000
เชิงคุณภาพ -ความพึงพอใจของ ผู้ให้บริการ	ร้อยละ			มากกว่า 80	มากกว่า 80	มากกว่า 80

*ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 (ตุลาคม 2551 – กุมภาพันธ์ 2552)



(4.2) ผลลัพธ์ : นักท่องเที่ยวและชุมชน ได้มีความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 มากขึ้น

(4.3) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

1. เกิดความเชื่อมั่นต่อการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัด
2. ยกระดับแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัด ในสายตานักท่องเที่ยว
3. เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด
4. นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจในสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว เกิดการมาท่องเที่ยวซ้ำและเกิดรายได้หมุนเวียนในกลุ่มจังหวัด

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(ระบุรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงานที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ)

- 5.1 กิจกรรมป็นสองล้อ ท่องล้านนา
 - 5.1.1 จัดมหกรรมจักรยานท่องเที่ยว เพื่อสิ่งแวดล้อม ท่องสี่จังหวัด
 - 5.1.2 การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมกลุ่มจังหวัดล้านนา นครแห่งการท่องเที่ยว โดยจักรยาน
- 5.2 กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพ Long Stay กลุ่มจังหวัดล้านนา
 - 5.2.1 การจัดทำฐานข้อมูล Long Stay เชิงลึกของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1
 - 5.2.2 การพัฒนาบุคลากร และแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับ Long Stay
 - 5.2.3 การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว Long Stay
 - 5.2.4 การเชื่อมความสัมพันธ์ร่วมกันระหว่างชาวเชียงใหม่กับผู้พำนักระยะยาว
- 5.3 กิจกรรมการพัฒนามาตรฐานการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดล้านนา
 - 5.3.1 จัดการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่องมาตรฐานพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์
 - 5.3.2 จัดการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่องมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม
 - 5.3.3 จัดการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่องมาตรฐานที่พักสัมผัสวัฒนธรรมชนบท
- 5.4 การจัดทำคู่มือการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และวัฒนธรรมการท่องเที่ยวกลุ่มล้านนา
 - 5.4.1 จัดทำคู่มือการท่องเที่ยวเชิงนิเวศกลุ่มจังหวัดล้านนา จำนวน 2,000 ชุด
 - 5.4.2 จัดทำคู่มือการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดล้านนา จำนวน 2,000 ชุด
 - 5.4.3 การประชาสัมพันธ์เพื่อเปิดตัวคู่มือท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และวัฒนธรรมล้านนา
 - 5.4.4 สรุปผลโครงการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และวัฒนธรรม
- 5.5 กิจกรรมการส่งเสริมหมู่บ้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และวัฒนธรรมการท่องเที่ยวกลุ่มล้านนา
 - 5.5.1 จัดประกวดหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและนิเวศน์ 4 จังหวัด
 - 5.5.2 จัดงานหมู่บ้านเชิงนิเวศน์และวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดล้านนา
 - 5.5.3 การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านเชิงนิเวศน์และวัฒนธรรม 4 จังหวัด

(6) วิธีการดำเนินงาน

ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
2552			
2553			
2554	15,400,000		15,400,000
2555	20,000,000		20,000,000
2556	20,000,000		20,000,000
รวมทั้งสิ้น	55,400,000		55,400,000

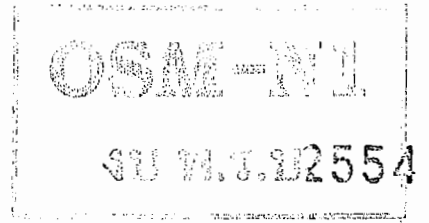
(8) รายละเอียดวงเงินของโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	15,400,000	
งบดำเนินงาน		15,200,000
-ค่าตอบแทน		1,783,800
-ค่าใช้สอย		11,402,300
-ค่าวัสดุ		2,013,900
-ค่าสาธารณูปโภค		
งบลงทุน		
-ค่าครุภัณฑ์		
-ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
งบเงินอุดหนุน		
งบรายจ่ายอื่น		200,000

(9) ความพร้อมของโครงการ

(9.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ



(9.2) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มีและสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....
- ไม่มี

(9.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- บุคลากรมีประสบการณ์ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง มีประสบการณ์ปานกลาง ไม่มีประสบการณ์


(10) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

ต้องประสานความร่วมมือทุกระดับตั้งแต่ชุมชน ซึ่งเป็นผู้ใกล้ชิดซัดทรัพยากร ผู้ประกอบการซึ่งต้องเป็นผู้ถ่ายทอดความเข้าใจด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ภาครัฐที่ต้องเป็นส่วนสนับสนุนด้านต่างๆ ตลอดจนถึงนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ สร้างเป็นกระแสแห่งความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เพื่อพัฒนาให้เป็นการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน ต่อไป

(11) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด : การบูรณาการทำงานร่วมกัน เนื่องจากแต่พื้นที่ด้านท่องเที่ยวห่างไกลกัน และ องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวของแต่ละพื้นที่ยังมีความแตกต่างกันมาก อาจทำให้เกิดอุปสรรคในการประสานงาน

(11) แนวทางแก้ไข : ประสานงานโดยให้องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวแก่ชุมชน ให้ความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการ ให้เห็นความสำคัญของการบริการการท่องเที่ยว โดยใช้รูปแบบของคณะกรรมการด้านการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด

(12) ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ)..... 

(นายสมชัย โหมจันทร์แดง)

ตำแหน่ง ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

(13) ผู้เห็นชอบโครงการ

(ลงชื่อ)..... 

(หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล)

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

(14) ผู้อนุมัติโครงการ

(ลงชื่อ)..... 

(หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

ส่งเสริมเส้นทาง
การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

โครงการที่

งบ พ.ร.บ.2554

รายละเอียดโครงการตามคำขอของงบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2553

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และ งบประมาณ 15,400,000 บาท

วัฒนธรรม

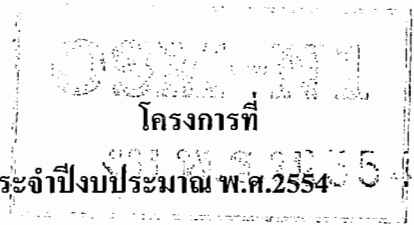
กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

กิจกรรมที่	กิจกรรม	เป้าหมาย	ผู้เข้าร่วม
1	กิจกรรมปั่นสองล้อ ท่องล้านนา	เป้าหมาย	ผู้เข้าร่วมไม่ต่ำกว่า 3,000 คน
2	กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพ Long Stay กลุ่ม จังหวัดล้านนา	เป้าหมาย	ผู้ร่วมงานไม่ต่ำกว่า 200 คน
3	การพัฒนามาตรฐานการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด ล้านนา	เป้าหมาย	ผู้เข้าร่วมไม่ต่ำกว่า 480 คน
4	คู่มือการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และวัฒนธรรมการ ท่องเที่ยวกลุ่มล้านนา	เป้าหมาย	คู่มือการท่องเที่ยว 4,000 ชุด
5	ส่งเสริมหมู่บ้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และ วัฒนธรรมการท่องเที่ยวกลุ่มล้านนา	เป้าหมาย	หมู่บ้านดีเด่นเชิงนิเวศน์และ วัฒนธรรมจังหวัดละ 3

หน่วยงานรับผิดชอบ

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ 15,400,000 บาท

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	15,200,000 บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	1,783,800 บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	11,402,300 บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	2,013,900 บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	200,000 บาท



รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2554

ชื่อโครงการ กิจกรรมปั่นสองล้อ ท่องล้านนา

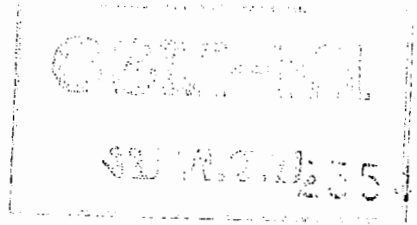
งบประมาณ 4,700,000 บาท

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

กิจกรรมที่	1	จัดมหกรรมจักรยานท่องเที่ยว เพื่อสิ่งแวดล้อม ท่องสี่จังหวัดล้านนา		
	1.1	จัดมหกรรมจักรยานท่องเที่ยว เพื่อสิ่งแวดล้อม ท่องสี่จังหวัดล้านนา	เป้าหมาย	มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่า 3,000 คน
	1.2	การประชุม/สัมมนาระดมความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ทั้งจากภาครัฐและเอกชน	เป้าหมาย	100 คน 1 ครั้ง 1 วัน
กิจกรรมที่	2	การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมกลุ่มจังหวัดล้านนา นครแห่งการท่องเที่ยวโดยจักรยาน		
	2.1	ประชาสัมพันธ์ก่อนจัดกิจกรรม	เป้าหมาย	เว็บไซต์ 2 ภาษา โปสเตอร์ จำนวน 3,000 ชุด
	2.2	การกิจกรรมเปิดตัวล้านนานครแห่งการท่องเที่ยวโดยจักรยาน	เป้าหมาย	ผู้ร่วมงานไม่ต่ำกว่า 1,000 คน

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่, ลำปาง, ลำพูน และแม่ฮ่องสอน

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ	งบประมาณ	4,700,000 บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	4,700,000 บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	92,200 บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	3,490,600 บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	1,117,200 บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท



รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมที่ 1 จัดมหกรรมจักยานท่องเที่ยว เพื่อสิ่งแวดล้อม ท้องถิ่นจังหวัดลำนนา

1.1 จัดมหกรรมจักยานท่องเที่ยว เพื่อสิ่งแวดล้อม ท้องถิ่นจังหวัดลำนนา

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	2,892,100 บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	2,197,100 บาท

1. ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ประสานงานวุฒิปริญญาตรี 1 คน 13,800 บาท 8 เดือน

วุฒิ ป.ว.ส. 1 คน 12,300 บาท 8 เดือน

2. ค่าอาหารสำหรับการร่วมกิจกรรมแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 12 ครั้งๆ ละ 500 คนๆ ละ 70 บาท

3. ค่าจ้างเหมาบริการทำกิจกรรมร่วมในแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 12 กิจกรรม ครั้งละ 100,000 บาท

4. ค่าเหมารถและน้ำมันเชื้อเพลิง

5. ค่าประสานงานติดต่อ

6. ค่าจ้างเหมาทำเอกสารแหล่งท่องเที่ยว 200 เล่มx100.-x12 แหล่ง

ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	695,000 บาท
-----------------------------------	----------	-------------

1. กระดาษ เอ 4 25 รีม 120 บาท

2. หมึกพิมพ์ เลเซอร์ 4 ตลับ 3,000 บาท

3. จัดทำรายงานสรุปพร้อมซีดี จำนวน 1,000 ชุดx200.-บาท

4. ค่าจัดทำสื่อ จำนวน 200 ชุดx200.-บาทx12ครั้ง

1.2 การประชุม/สัมมนา ระดมความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

ทั้งจากภาครัฐและเอกชน

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	147,100 บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	92,200 บาท

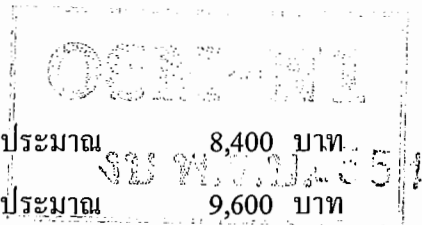
1. ค่าตอบแทนวิทยากร 6 คน 7 ชั่วโมง 600 บาท 1 ครั้ง

2. ค่ายานพาหนะเดินทางไป-กลับ 100คนx500.-

3. ค่ายานพาหนะเดินทางไป-กลับ วิทยากร 4 คนx1,000.-

4. ค่ายานพาหนะเดินทางไป-กลับ วิทยากร 2 คนx6,500.-

ค่าใช้สอย	งบประมาณ	43,500 บาท
-----------	----------	------------



1.ค่าอาหาร 120คนx70.-

งบประมาณ 8,400 บาท

2.ค่าอาหารว่าง 120คนx40.-x2ครั้ง

งบประมาณ 9,600 บาท

3.ค่าจัดทำเอกสารประกอบการสัมมนา จำนวน 100 ชุด ๆ ละ 120 บาท

งบประมาณ 12,000 บาท

4.ค่าเช่าโสตทัศนูปกรณ์ประกอบการสัมมนา จำนวน 1 วันๆ ละ 3,500 บาท

งบประมาณ 3,500 บาท

5.ค่าประสานงานติดต่อ

งบประมาณ 10,000 บาท

ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

งบประมาณ 11,400 บาท

1.กระดาษ เอ 4 20รีม 120 บาท

งบประมาณ 2,400 บาท

2.หมึกพิมพ์ เลเซอร์ 3 ตลับ 3,000 บาท

งบประมาณ 9,000 บาท

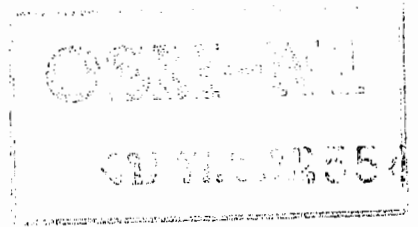
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1

งบประมาณ 3,039,200 บาท

หมายเหตุ : ขอตัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

กิจกรรมที่

2 การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมกลุ่มจังหวัดล้านนา นคร
 แห่งการท่องเที่ยวโดยจักรยาน



2.1 ประชาสัมพันธ์ก่อนจัดกิจกรรม

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	620,800 บาท
ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	610,000 บาท

1.ค่าจ้างเหมาทำ Website ประชาสัมพันธ์ล้านนานครแหล่งการท่องเที่ยวโดยจักรยาน

งบประมาณ 100,000 บาท

2.ค่าจ้างเหมาทำโปรแกรมประชาสัมพันธ์กิจกรรมจักรยานท่องเที่ยว เพื่อสิ่งแวดล้อม
 ที่จังหวัดล้านนา จำนวน 5,000 ชุดx50.-

งบประมาณ 250,000 บาท

3.ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์กิจกรรมจักรยานท่องเที่ยว เพื่อสิ่งแวดล้อม ที่จังหวัดล้านนา

งบประมาณ 250,000 บาท

6.ค่าประสานงานติดต่อ

งบประมาณ 10,000 บาท

ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	10,800 บาท
-----------------------------------	----------	------------

1.กระดาษ เอ 4 15 รีม 120 บาท

งบประมาณ 1,800 บาท

2.หมึกพิมพ์ เลเซอร์ 3 ตลับ 3,000 บาท

งบประมาณ 9,000 บาท

2.2 การกิจกรรมเปิดตัวล้านนานครแห่งการท่องเที่ยวโดยจักรยาน

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,040,000 บาท
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	640,000 บาท

1.ค่าอาหารว่าง 1,000 คนx50.-

งบประมาณ 50,000 บาท

2.ค่าเหมารถและน้ำมันเชื้อเพลิง

งบประมาณ 200,000 บาท

3.ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมล้านนานครแห่งการท่องเที่ยวโดยจักรยาน

งบประมาณ 300,000 บาท

4.ค่าเช่าระบบกระจายเสียงเปิดตัวโครงการ

งบประมาณ 50,000 บาท

5.ค่าประสานงานติดต่อ

งบประมาณ 40,000 บาท

ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	400,000 บาท
-----------------------------------	----------	-------------

1.ค่าจัดทำของที่ระลึก จำนวน 1,000 ชุดx200.-บาท

งบประมาณ 200,000 บาท

2.ค่าจัดทำเสื้อ จำนวน 1,000 ชุดx200.-บาท

งบประมาณ 200,000 บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 2	งบประมาณ	1,660,800 บาท
---------------------------	----------	---------------

หมายเหตุ : ขออภัยเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

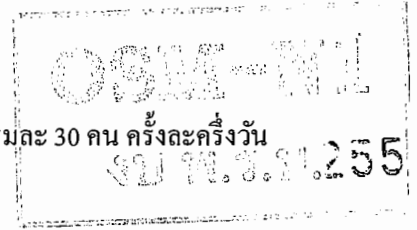
รายละเอียดโครงการตามคำขอประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

ชื่อ	กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพ Long Stay กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 งบประมาณ	1,200,000 บาท
กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ		
กิจกรรมที่ 1	<p>การจัดทำฐานข้อมูล Long Stay เชิงลึกของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1</p> <p>1.1 การรวบรวมฐานข้อมูล Long Stay ของกลุ่มจังหวัดทั้งทางด้าน Demand และ Supply รวมทั้งงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ Long Stay</p> <p>1.2 การประชุม/สัมมนาระดมความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ทั้งจากภาครัฐ</p> <p>1.3 การจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ประสานงานติดตามโครงการ</p>	<p>ด้าน Supply คือ ข้อมูลของผู้มีส่วนได้เสียในธุรกิจ Long Stay ทั้งจากภาคเอกชน และราชการ</p> <p>ด้าน Demand คือ ข้อมูลของชาวต่างประเทศที่นิยมมาพำนักในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 โดยเฉพาะชาวญี่ปุ่น</p> <p>เป้าหมาย 100 คน 1 ครั้ง 1 วัน</p> <p>เป้าหมาย 1 คน 1 ปี</p>
กิจกรรมที่ 2	<p>การพัฒนาบุคลากร และแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับ Long Stay</p> <p>2.1 การศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวประเภท Home Stay ในประเทศไทย</p> <p>2.2 การสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในตลาดเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการ และเตรียมการรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวระยะยาว</p>	<p>เป้าหมาย 30 คน จำนวน 2 ครั้งๆ ละ 3 วัน</p> <p>เป้าหมาย 80 คน 1 ครั้ง 1 วัน</p>
กิจกรรมที่ 3	<p>การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว Long Stay</p> <p>3.1 การจัดทำ Webside และจัดทำคู่มือการท่องเที่ยว Long Stay ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1</p>	<p>เป้าหมาย เว็บไซต์ 3 ภาษา คือ ไทย อังกฤษ และญี่ปุ่น</p> <p>คู่มือ (ภาษาอังกฤษ) จำนวน 3,000 เล่ม</p>
กิจกรรมที่ 4	<p>การเชื่อมความสัมพันธ์ร่วมกันระหว่างชาวเชียงใหม่กับผู้พำนักระยะยาว</p>	

4.1 การจัดทำกิจกรรมเพื่อเผยแพร่วัฒนธรรมไทย ได้แก่
การสอนดนตรีไทย ทำอาหารไทย และการนวดแผนไทย

เป้าหมาย กิจกรรมละ 30 คน ครั้งละครึ่งวัน

งบ พ.ร.บ. 255



หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ และหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่

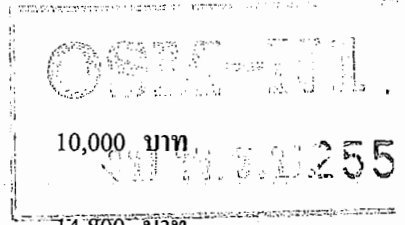
รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ	งบประมาณ	1,200,000 บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,200,000 บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	68,400 บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	1,070,170 บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	61,430 บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท

จะแยกการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมที่ 1 การจัดทำฐานข้อมูล Long Stay เชิงลึกของกลุ่มจังหวัด
ภาคเหนือตอนบน 1

1.1 การรวบรวมฐานข้อมูล Long Stay ของกลุ่มจังหวัดทั้งทางด้าน Demand และ Supply รวมทั้ง
งานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ Long Stay

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	86,600 บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	71,800 บาท
1.ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่รวบรวมฐานข้อมูล 1 คน 8,000 บาท 6 เดือน	งบประมาณ	48,000 บาท
2.ค่าอาหารและอาหารว่างสำหรับการประชุม จำนวน 12 ครั้งๆ ละ 15 คนๆ ละ 50 บาท	งบประมาณ	9,000 บาท
3.ค่าจัดทำเอกสารประกอบการประชุมจำนวน 12 ชุดๆ ละ 40 บาท	งบประมาณ	4,800 บาท



4. ค่าประสานงานติดต่อกับ

งบประมาณ

10,000 บาท

ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

งบประมาณ

14,800 บาท

1. กระดาษ เอ 4 25 รีม 120 บาท

งบประมาณ

3,000 บาท

2. หมึกพิมพ์ เลเซอร์ 4 ตลับ 2,950 บาท

งบประมาณ

11,800 บาท

1.2 การประชุม/สัมมนา ระดมความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ทั้งจากภาครัฐและเอกชน

งบดำเนินงาน

งบประมาณ

125,850 บาท

ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)

งบประมาณ

21,600 บาท

1. ค่าตอบแทนวิทยากร 6 คน 6 ชั่วโมง 600 บาท 1 ครั้ง

งบประมาณ

21,600 บาท

ค่าใช้สอย

งบประมาณ

93,000 บาท

1. ค่าอาหารและอาหารว่าง 100 คน 300 บาท 1 วัน

งบประมาณ

30,000 บาท

2. ค่าพาหนะเดินทางผู้เข้าสัมมนา จาก 3 จังหวัดฯ ละ 25 คนๆ ละ 500 บาท

งบประมาณ

37,500 บาท

3. ค่าจัดทำเอกสารประกอบการสัมมนา จำนวน 100 ชุด ๆ ละ 120 บาท

งบประมาณ

12,000 บาท

4. ค่าเช่าโสตทัศนูปกรณ์ประกอบการสัมมนา จำนวน 1 วันๆ ละ 3,500 บาท

งบประมาณ

3,500 บาท

5. ค่าประสานงานติดต่อกับ

งบประมาณ

10,000 บาท

ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

งบประมาณ

11,250 บาท

1. กระดาษ เอ 4 20 รีม 120 บาท

งบประมาณ

2,400 บาท

2. หมึกพิมพ์ เลเซอร์ 3 ตลับ 2,950 บาท

งบประมาณ

8,850 บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1

งบประมาณ

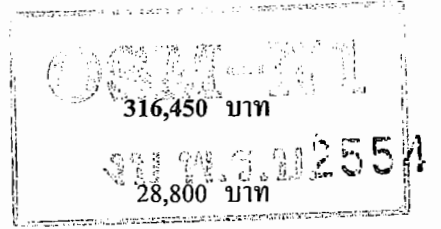
212,450 บาท

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาบุคลากร และแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับ Long Stay

2.1 การศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวประเภท Home Stay ในประเทศไทย

บาท



งบดำเนินงาน	งบประมาณ	316,450 บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	28,800 บาท
1. ค่าตอบแทนวิทยากร 4 คน 6 ชั่วโมง 600 บาท 2 ครั้ง	งบประมาณ	28,800 บาท
ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	277,000 บาท
1. ค่าอาหารและอาหารว่าง 30 คน 500 บาท 3 วัน	งบประมาณ	45,000 บาท
2. ค่าพาหนะเดินทางผู้เข้าดูงาน จาก 3 จังหวัดๆ ละ 30 คนๆ ละ 500 บาท	งบประมาณ	45,000 บาท
3. ค่าจัดทำเอกสารประกอบการดูงาน จำนวน 60 ชุด ๆ ละ 150 บาท	งบประมาณ	9,000 บาท
4. ค่าเช่ารถบัสสำหรับไปดูงาน จำนวน 2 ครั้ง (2 จังหวัด) จังหวัดละ 1 คัน วันละ 14,000 บาท จำนวน 3 วัน	งบประมาณ	84,000 บาท
5. ค่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมดูงาน จำนวน 30 คนๆ ละ 700 บาท จำนวน 2 คืน จำนวน 2 ครั้ง	งบประมาณ	84,000 บาท
6. ค่าประสานงานติดต่อ	งบประมาณ	10,000 บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	10,650 บาท
1. กระดาษ เอ 4 15 รีม 120 บาท	งบประมาณ	1,800 บาท
3. หมึกพิมพ์ เลเซอร์ 3 ตลับ 2,950 บาท	งบประมาณ	8,850 บาท
2.2 การสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในตลาดเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการ และ คณะกรรมการรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวระยะยาว		
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	84,320 บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	7,200 บาท
1. ค่าตอบแทนวิทยากร 4 คน 3 ชั่วโมง 600 บาท 1 ครั้ง	งบประมาณ	7,200 บาท
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	65,870 บาท
1. ค่าอาหารและอาหารว่าง 80 คน 300 บาท 1 วัน	งบประมาณ	24,000 บาท
2. ค่าพาหนะเดินทางผู้เข้าสัมมนา จาก 3 จังหวัดๆ ละ 15 คนๆ ละ 500 บาท	งบประมาณ	22,500 บาท
3. ค่าจัดทำเอกสารประกอบการสัมมนา จำนวน 80 ชุด ๆ ละ 100 บาท	งบประมาณ	8,000 บาท

4.ค่าเช่าโสตทัศนอุปกรณ์ประกอบการสัมมนา จำนวน 1 วันๆ ละ 3,500 บาท

งบประมาณ

3,500 บาท

5.ค่าประสานงานติดต่อ

งบประมาณ

7,870 บาท

ค่าวัสดุ (ระบุนรายการที่ใช้/จำนวน)

งบประมาณ

11,250 บาท

1.กระดาษ เอ 4 20รีม 120 บาท

งบประมาณ

2,400 บาท

2.หมึกพิมพ์ เลเซอร์ 3 คัลป์ 2,950 บาท

งบประมาณ

8,850 บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 2

งบประมาณ

400,770 บาท

หมายเหตุ : ขอตัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

กิจกรรมที่ 3 การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว Long Stay

3.1 การจัดทำ Webside และจัดทำคู่มือการท่องเที่ยว Long Stay ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

งบดำเนินงาน

งบประมาณ

292,860 บาท

ค่าใช้จ่าย (ระบุนรายการที่ใช้/จำนวน)

งบประมาณ

286,000 บาท

1.ค่าจ้างเหมาจัดทำ Webside การท่องเที่ยว Long Stay ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (3 ภาษา)

งบประมาณ

100,000 บาท

2.ค่าจัดทำคู่มือการท่องเที่ยว Long Stay กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 จำนวน 2,000 เล่มๆ ละ 60 บาท

งบประมาณ

180,000 บาท

3.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับการประชุมคณะทำงานจำนวน 4 ครั้งๆ ละ 15 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 50 บาท

งบประมาณ

3,000 บาท

4.ค่าจัดทำเอกสารประกอบการประชุม จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 15 ชุดๆ ละ 50 บาท

งบประมาณ

3,000 บาท

ค่าวัสดุ (ระบุนรายการที่ใช้/จำนวน)

งบประมาณ

6,860 บาท

1.กระดาษ เอ 4 8 รีม 120 บาท

งบประมาณ

960 บาท

2.หมึกพิมพ์ เลเซอร์ 2 คัลป์ 2,950 บาท

งบประมาณ

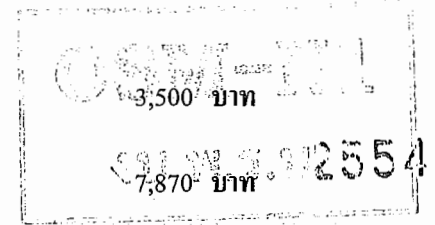
5,900 บาท

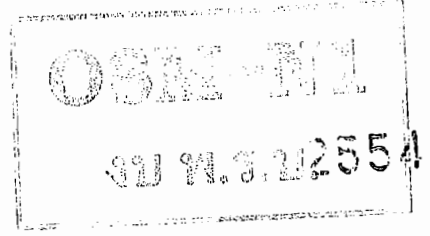
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 3

งบประมาณ

292,860 บาท

หมายเหตุ : ขอตัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ



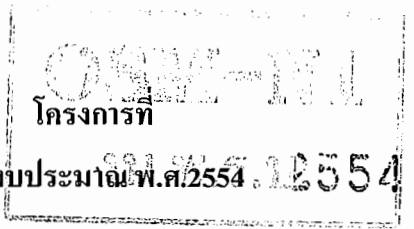


กิจกรรมที่ 4 การเชื่อมความสัมพันธ์ร่วมกันระหว่างชาวเชียงใหม่กับผู้นำกระยะยาว

4.1 การจัดทำกิจกรรมเพื่อเผยแพร่วัฒนธรรมไทย ได้แก่ การสอนดนตรีไทย ทำอาหารไทย และการนวดแผนไทย

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	293,920 บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	10,800 บาท
1. ค่าตอบแทนวิทยากร 6 คน 3 ชั่วโมง 600 บาท 1 ครั้ง	งบประมาณ	10,800 บาท
ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	276,500 บาท
1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับการจัดกิจกรรมจำนวน 3 ครั้งๆ 30 คน ๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 50 บาท	งบประมาณ	4,500 บาท
2. ค่าเช่ารถตู้สำหรับผู้พำนักกระยะยาวเพื่อไปงานกิจกรรม จำนวน 3 ครั้ง ๆ ละ 1 คัน วันละ 2,000 บาท (รวมค่าน้ำมัน)	งบประมาณ	6,000 บาท
3. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับการประชุมคณะทำงานจำนวน 3 ครั้งๆ 10 คน ๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 50 บาท	งบประมาณ	1,500 บาท
4. ค่าจัดทำเอกสารประกอบกิจกรรม จำนวน 3 ครั้งๆ จำนวน 30 ชุดๆ ละ 50 บาท	งบประมาณ	4,500 บาท
5. ค่าจ้างเหมาสำหรับจัดกิจกรรมสอนดนตรีไทย, ทำอาหารไทย และนวดแผนไทย	งบประมาณ	260,000 บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	6,620 บาท
1. กระดาษ เอ 4 6 รีม 120 บาท	งบประมาณ	720 บาท
2. หมึกพิมพ์ เลเซอร์ 2 ตลับ 2,950 บาท	งบประมาณ	5,900 บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 4	งบประมาณ	293,920 บาท

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ



รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

ชื่อ กิจกรรมการพัฒนามาตรฐานการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดล้านนา งบประมาณ 5,900,000 บาท

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

- กิจกรรมที่ 1 จัดการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่องมาตรฐานพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์
- 1.1 จัดการอบรมและสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยวในเรื่องมาตรฐานพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ (Ecotourism Attraction) เป้าหมาย 160 คน
- กิจกรรมที่ 2 จัดการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่องมาตรฐานพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- 2.1 จัดการอบรมและสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยวในเรื่องมาตรฐานพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural Attraction) เป้าหมาย 160 คน
- กิจกรรมที่ 3 จัดการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่องมาตรฐานที่พักสัมผัสวัฒนธรรม
- 1.1 จัดการอบรมและสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยวในเรื่องมาตรฐานที่พักสัมผัสวัฒนธรรมชนบท (Home Stay Attraction) เป้าหมาย 160 คน

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่, ลำปาง, ลำพูน และแม่ฮ่องสอน

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ	งบประมาณ	5,900,000 บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	5,900,000 บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	1,472,400 บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	4,023,530 บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	404,070 บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

- กิจกรรมที่ 1 จัดการอบรมและสัมมนาเชิงปฏิบัติการให้แก่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในเรื่องมาตรฐานพัฒนาแหล่ง

ท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ (Ecotourism Attraction)

งบดำเนินงาน

งบประมาณ 1,950,000 บาท 554

ค่าตอบแทน

งบประมาณ 490,800 บาท

1 ค่าวิทยากร(กลุ่มย่อย) 2คนx600.-x7ชม.x2ครั้ง	งบประมาณ	16,800	บาท
2 ค่าวิทยากร 5 คนx600.-x25ชม.x4ครั้ง	งบประมาณ	300,000	บาท
3 ค่ายานพาหนะเดินทางไป-กลับเหมาจ่าย(กลุ่มย่อย) 60คนx500.-	งบประมาณ	30,000	บาท
ค่ายานพาหนะเดินทางไป-กลับเหมาจ่าย 50คนx400.-x4ครั้ง	งบประมาณ	80,000	บาท
4 ค่ายานพาหนะวิทยากร 3คนx1,000.-x4ครั้ง	งบประมาณ	12,000	บาท
5 ค่ายานพาหนะวิทยากร 2คนx6,500.-x4ครั้ง	งบประมาณ	52,000	บาท
ค่าใช้จ่าย(ระบุนายการที่ใช้จ่าย/จำนวน)	งบประมาณ	1,324,510	บาท
1 ค่าจ้างเหมาทำ Website ชุมชนท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์	งบประมาณ	60,000	บาท
2 ค่าเหมารถและน้ำมันเชื้อเพลิง	งบประมาณ	150,000	บาท
3 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	งบประมาณ	78,510	บาท
4 ค่าที่พัก 28ห้องx1,000.-x2คืนx4ครั้ง	งบประมาณ	336,000	บาท
5 ค่าที่พัก(ดูงาน) 20ห้องx1,000.-x2คืน	งบประมาณ	40,000	บาท
6 ค่าอาหาร(กลุ่มย่อย) 60คนx200.-x1มื้อx2ครั้ง	งบประมาณ	24,000	บาท
7 ค่าอาหารว่าง(กลุ่มย่อย) 60คนx50.-x2มื้อx2ครั้ง	งบประมาณ	12,000	บาท
8 ค่าอาหาร 60คนx200.-x7มื้อx4ครั้ง	งบประมาณ	336,000	บาท
9 ค่าอาหารว่าง 60คนx50.-x6มื้อx2ครั้ง	งบประมาณ	72,000	บาท
10 ค่าอาหาร(ดูงาน) 40คนx150.-x7มื้อx4ครั้ง	งบประมาณ	168,000	บาท
11 ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการอบรม 60เล่มx200.-x4ครั้ง	งบประมาณ	48,000	บาท
ค่าวัสดุ(ระบุนายการที่ใช้จ่าย/จำนวน)	งบประมาณ	134,690	บาท
1 ค่าจัดทำรายงานสรุปรูปเล่ม จำนวน 20 เล่มพร้อมซีดี	งบประมาณ	20,000	บาท
2 กระดาษถ่ายเอกสาร A4 150.-x20 รีม	งบประมาณ	3,000	บาท
3 ปากกาถูกลิ้น 5.-x40ค้ำม	งบประมาณ	200	บาท
4 แผ่น DVD 400.-x20 กล้อง	งบประมาณ	8,000	บาท
5 ปากกาไวท์บอร์ด 40.-x20 ค้ำม	งบประมาณ	800	บาท
6 ปากกาเคมี 2 หัว 15.-x 20 ค้ำม	งบประมาณ	300	บาท

7 ยางลบดินสอ 100.-x 5 โหล	งบประมาณ	500	บาท
8 กระดาษบรู๊ฟ ขนาด 31x43 นิ้ว 2.- x 80 แผ่น	งบประมาณ	160	บาท
9 กาวสติ๊กเกอร์ใหญ่ 40.- x20 แท่ง	งบประมาณ	800	บาท
10 ปากกาถูลิ้นไฟเบอร์ 15.-x30 ด้าม	งบประมาณ	450	บาท
11 ดินสอ 60.- x 8 โหล	งบประมาณ	480	บาท
12 เสื้อ 300.-x50ตัวx4ครั้ง	งบประมาณ	60,000	บาท
13 กระเป๋าใส่เอกสาร 200.-x50ใบx4ครั้ง	งบประมาณ	40,000	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1	งบประมาณ	1,950,000	บาท

0811-111
งบประมาณ 2554

หมายเหตุ : ขออ่าวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

กิจกรรมที่ 2	จัดการอบรมและสัมมนาเชิงปฏิบัติการให้แก่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในเรื่องมาตรฐานพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural Attraction)		
งบดำเนินงาน		งบประมาณ	1,950,000 บาท
ค่าตอบแทน		งบประมาณ	490,800 บาท
1 ค่าวิทยากร(กลุ่มย่อย) 2คนx600.-x7ชม.x2ครั้ง		งบประมาณ	16,800 บาท
2 ค่าวิทยากร 5 คนx600.-x25ชม.x4ครั้ง		งบประมาณ	300,000 บาท
3 ค่ายานพาหนะเดินทางไป-กลับเหมาจ่าย(กลุ่มย่อย) 60คนx500.-		งบประมาณ	30,000 บาท
ค่ายานพาหนะเดินทางไป-กลับเหมาจ่าย 50คนx400.-x4ครั้ง		งบประมาณ	80,000 บาท
4 ค่ายานพาหนะวิทยากร 3คนx1,000.-x4ครั้ง		งบประมาณ	12,000 บาท
5 ค่ายานพาหนะวิทยากร 2คนx6,500.-x4ครั้ง		งบประมาณ	52,000 บาท
ค่าใช้จ่าย(ระบุนรายการที่ใช้จ่าย/จำนวน)		งบประมาณ	1,324,510 บาท
1 ค่าจ้างเหมาทำ Website ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม		งบประมาณ	60,000 บาท
2 ค่าเหมารถและน้ำมันเชื้อเพลิง		งบประมาณ	150,000 บาท
3 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ		งบประมาณ	78,510 บาท
4 ค่าที่พัก 28ห้องx1,000.-x2คืนx4ครั้ง		งบประมาณ	336,000 บาท
5 ค่าที่พัก(ดูงาน) 20ห้องx1,000.-x2คืน		งบประมาณ	40,000 บาท
6 ค่าอาหาร(กลุ่มย่อย) 60คนx200.-x1มื้อx2ครั้ง		งบประมาณ	24,000 บาท
7 ค่าอาหารว่าง(กลุ่มย่อย) 60คนx50.-x2มื้อx2ครั้ง		งบประมาณ	12,000 บาท
8 ค่าอาหาร 60คนx200.-x7มื้อx4ครั้ง		งบประมาณ	336,000 บาท
9 ค่าอาหารว่าง 60คนx50.-x6มื้อx2ครั้ง		งบประมาณ	72,000 บาท
10 ค่าอาหาร(ดูงาน) 40คนx150.-x7มื้อx4ครั้ง		งบประมาณ	168,000 บาท

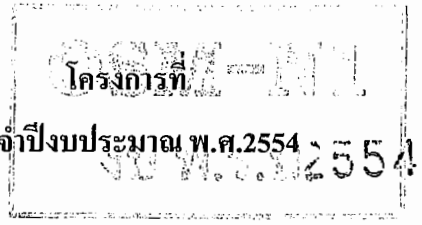
11 ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการอบรม 60เล่มx200.-x4ครั้ง	งบประมาณ	48,000	บาท
ค่าวัสดุ(ระบุรายการที่ใช้จ่าย/จำนวน)	งบประมาณ	134,690	บาท 2554
1 ค่าจัดทำรายงานสรุปรูปเล่ม จำนวน 20 เล่มพร้อมซีดี	งบประมาณ	20,000	บาท
2 กระดาษถ่ายเอกสาร A4 150.-x20 รีม	งบประมาณ	3,000	บาท
3 ปากกาลูกลื่น 5.-x40ค้ำม	งบประมาณ	200	บาท
4 แผ่น DVD 400.-x20 กกล่อง	งบประมาณ	8,000	บาท
5 ปากกาไวท์บอร์ด 40.-x20 ค้ำม	งบประมาณ	800	บาท
6 ปากกาเคมี 2 หัว 15.-x 20 ค้ำม	งบประมาณ	300	บาท
7 ยางลบดินสอ 100.-x 5 โหล	งบประมาณ	500	บาท
8 กระดาษบรูฟ ขนาด 31x43 นิ้ว 2.- x 80 แผ่น	งบประมาณ	160	บาท
9 กาวสติ๊กใหญ่ 40.- x20 แท่ง	งบประมาณ	800	บาท
10 ปากกาลูกลื่นไฟเบอร์ 15.-x30 ค้ำม	งบประมาณ	450	บาท
11 ดินสอ 60.- x 8 โหล	งบประมาณ	480	บาท
12 เสื้อ 300.-x50ตัวx4ครั้ง	งบประมาณ	60,000	บาท
13 กระเป๋าใส่เอกสาร 200.-x50ใบx4ครั้ง	งบประมาณ	40,000	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 2	งบประมาณ	1,950,000	บาท

หมายเหตุ : ขออ่าวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

กิจกรรมที่ 3	จัดการอบรมและสัมมนาเชิงปฏิบัติการให้แก่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในเรื่องมาตรฐานที่พัก สัมผัสวัฒนธรรมชนบท		
งบดำเนินงาน		งบประมาณ	2,000,000 บาท
ค่าตอบแทน		งบประมาณ	490,800 บาท
1 ค่าวิทยากร(กลุ่มย่อย) 2คนx600.-x7ชม.x2ครั้ง		งบประมาณ	16,800 บาท
2 ค่าวิทยากร 5 คนx600.-x25ชม.x4ครั้ง		งบประมาณ	300,000 บาท
3 ค่ายานพาหนะเดินทางไป-กลับเหมาจ่าย(กลุ่มย่อย) 60คนx500.-		งบประมาณ	30,000 บาท
ค่ายานพาหนะเดินทางไป-กลับเหมาจ่าย 50คนx400.-x4ครั้ง		งบประมาณ	80,000 บาท
4 ค่ายานพาหนะวิทยากร 3คนx1,000.-x4ครั้ง		งบประมาณ	12,000 บาท
5 ค่ายานพาหนะวิทยากร 2คนx6,500.-x4ครั้ง		งบประมาณ	52,000 บาท
ค่าใช้จ่าย(ระบุรายการที่ใช้จ่าย/จำนวน)		งบประมาณ	1,374,510 บาท
1 ค่าจ้างเหมาทำ Website ชุมชนท่องเที่ยว Home Stay		งบประมาณ	60,000 บาท
2 ค่าเหมารถและน้ำมันเชื้อเพลิง		งบประมาณ	200,000 บาท

3 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	งบประมาณ	78,510 บาท
4 ค่าที่พัก 28ห้องx1,000.-x2คืนx4ครั้ง	งบประมาณ	336,000 บาท
5 ค่าที่พัก(ดูงาน) 20ห้องx1,000.-x2คืน	งบประมาณ	40,000 บาท
6 ค่าอาหาร(กลุ่มย่อย) 60คนx200.-x1มือx2ครั้ง	งบประมาณ	24,000 บาท
7 ค่าอาหารว่าง(กลุ่มย่อย) 60คนx50.-x2มือx2ครั้ง	งบประมาณ	12,000 บาท
8 ค่าอาหาร 60คนx200.-x7มือx4ครั้ง	งบประมาณ	336,000 บาท
9 ค่าอาหารว่าง 60คนx50.-x6มือx2ครั้ง	งบประมาณ	72,000 บาท
10 ค่าอาหาร(ดูงาน) 40คนx150.-x7มือx4ครั้ง	งบประมาณ	168,000 บาท
11 ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการอบรม 60เล่มx200.-x4ครั้ง	งบประมาณ	48,000 บาท
ค่าวัสดุ(ระบุรายการที่ใช้จ่าย/จำนวน)	งบประมาณ	134,690 บาท
1 ค่าจัดทำรายงานสรุปรูปเล่ม จำนวน 20 เล่มพร้อมซีดี	งบประมาณ	20,000 บาท
2 กระดาษถ่ายเอกสาร A4 150.-x20 รีม	งบประมาณ	3,000 บาท
3 ปากกาลูกกลิ้ง 5.-x40 ค้าม	งบประมาณ	200 บาท
4 แผ่น DVD 400.-x20 ก่อ่ง	งบประมาณ	8,000 บาท
5 ปากกาไวท์บอร์ด 40.-x20 ค้าม	งบประมาณ	800 บาท
6 ปากกาเคมี 2 หัว 15.-x 20 ค้าม	งบประมาณ	300 บาท
7 ยางลบดินสอ 100.-x 5 โหล	งบประมาณ	500 บาท
8 กระดาษบรู๊ฟ ขนาด 31x43 นิ้ว 2.- x 80 แผ่น	งบประมาณ	160 บาท
9 กาวสติ๊กใหญ่ 40.- x20 แท่ง	งบประมาณ	800 บาท
10 ปากกาลูกกลิ้งไฟเบอร์ 15.-x30 ค้าม	งบประมาณ	450 บาท
11 ดินสอ 60.- x 8 โหล	งบประมาณ	480 บาท
12 เลื่อ 300.-x50ตัวx4ครั้ง	งบประมาณ	60,000 บาท
13 กระเป๋ใส่เอกสาร 200.-x50ใบx4ครั้ง	งบประมาณ	40,000 บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 3	งบประมาณ	2,000,000 บาท

หมายเหตุ : ขอตัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ



รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2554

ชื่อ **การจัดทำคู่มือการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และวัฒนธรรมการท่องเที่ยวกลุ่มล้านนา** งบประมาณ **1,650,000 บาท**

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

- กิจกรรมที่ 1** จัดทำคู่มือการท่องเที่ยวเชิงนิเวศกลุ่มจังหวัดล้านนา
 - 1.1 คู่มือการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ล้านนา **เป้าหมาย** สิ่งพิมพ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ล้านนา จำนวน 2,000 ชุด
- กิจกรรมที่ 2** จัดทำคู่มือการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดล้านนา
 - 2.1 คู่มือการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมล้านนา **เป้าหมาย** สิ่งพิมพ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมล้านนา จำนวน 2,000 ชุด
- กิจกรรมที่ 3** การประชาสัมพันธ์เปิดตัวคู่มือการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และวัฒนธรรม
 - 3.1 การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เปิดตัวเชิงนิเวศน์และวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดล้านนา **เป้าหมาย** ผู้ร่วมงานไม่ต่ำกว่า 500 คน
- กิจกรรมที่ 4** ติดตามประเมินผลโครงการส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และวัฒนธรรม **เป้าหมาย** รายงานสรุปผลโครงการ

หน่วยงานรับผิดชอบสำนักงานท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานเชียงใหม่ และ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา (เชียงใหม่, ลำปาง, ลำพูน และ แม่ฮ่องสอน)

รายละเอียดค่าใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ	งบประมาณ	1,650,000 บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,450,000 บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	- บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	1,450,000 บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท

งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณ 200,000 บาท

พ.ร.บ. 2554

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมที่ 1 จัดทำคู่มือการท่องเที่ยวเชิงนิเวศกลุ่มจังหวัดล้านนา

1.1 จัดทำคู่มือการท่องเที่ยวเชิงนิเวศกลุ่มจังหวัดล้านนา

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	415,000 บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	415,000 บาท
1.ค่าจ้างเหมาจัดทำคู่มือการท่องเที่ยวเชิงนิเวศกลุ่มจังหวัดล้านนา จำนวน 2,000 ชุดx200.-	งบประมาณ	400,000 บาท
2.ค่าประสานงานติดต่อ	งบประมาณ	15,000 บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	100,000 บาท
1.ค่าจ้างที่ปรึกษามหาวิทยาลัยทำคู่มือท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	งบประมาณ	100,000 บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1	งบประมาณ	515,000 บาท

กิจกรรมที่ 2 จัดทำคู่มือการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดล้านนา

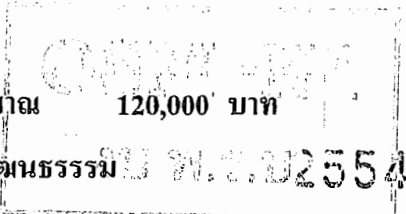
2.1 จัดทำคู่มือการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดล้านนา

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	415,000 บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	415,000 บาท
1.ค่าจ้างเหมาจัดทำคู่มือการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดล้านนา จำนวน 2,000 ชุดx200.-	งบประมาณ	400,000 บาท
2.ค่าประสานงานติดต่อ	งบประมาณ	15,000 บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	100,000 บาท
1.ค่าจ้างที่ปรึกษามหาวิทยาลัยทำคู่มือท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	งบประมาณ	100,000 บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 2	งบประมาณ	515,000 บาท

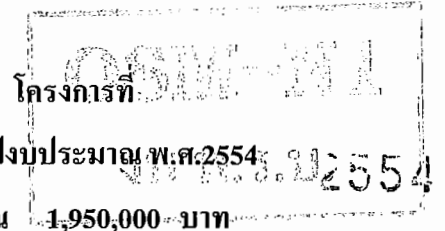
กิจกรรมที่ 3 การประชาสัมพันธ์เปิดตัวคู่มือท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม

3.1 การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เปิดตัวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดล้านนา

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	120,000 บาท
ค่าใช้สอย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	120,000 บาท
1.ค่าจ้างเหมาทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ จำนวน 100 ชุดx100.-	งบประมาณ	10,000 บาท
2.ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์เปิดตัว	งบประมาณ	100,000 บาท
3.ค่าประสานงานติดต่อ	งบประมาณ	10,000 บาท



	รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 3	งบประมาณ	120,000 บาท
กิจกรรมที่ 4	ติดตามประเมินผลโครงการส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และวัฒนธรรม		
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	500,000 บาท
	ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	500,000 บาท
	1. ค่าจ้างเหมาสรุปผลโครงการส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และวัฒนธรรม	งบประมาณ	500,000 บาท
	รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 4	งบประมาณ	500,000 บาท



รายละเอียดโครงการตามคำขอของงบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2554

ชื่อ โครงการส่งเสริมหมู่บ้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และ
การท่องเที่ยวกลุ่มล้านนา งบประมาณ 1,950,000 บาท

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

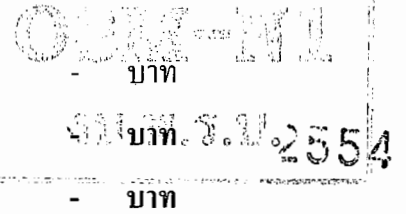
- กิจกรรมที่ 1 จัดประกวดหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและนิเวศน์ 4 จังหวัด
- 1.1 การประชุม/สัมมนาระดมความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 เป้าหมาย 100 คน 1 ครั้ง 2 วัน
 - 1.2 การคัดเลือกหมู่บ้านเชิงนิเวศน์และเชิงวัฒนธรรมดีเด่น เป้าหมาย หมู่บ้านดีเด่นเชิงนิเวศน์และวัฒนธรรมจังหวัดละ 3 หมู่บ้าน
- กิจกรรมที่ 2 จัดงานหมู่บ้านเชิงนิเวศน์และวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดล้านนา
- 2.1 การจัดกิจกรรมหมู่บ้านเชิงนิเวศน์และวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดล้านนา เป้าหมาย ผู้ร่วมงานไม่ต่ำกว่า 1,000 คน
- กิจกรรมที่ 3 การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านเชิงนิเวศน์และวัฒนธรรม 4 จังหวัด
- 3.1 ประชาสัมพันธ์ก่อนจัดกิจกรรม เป้าหมาย เว็บไซต์ 2 ภาษา คือ ไทย และอังกฤษ โปสเตอร์ จำนวน 500 ชุด
 - 3.2 การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเชิงนิเวศน์และวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดล้านนา เป้าหมาย สิ่งพิมพ์หมู่บ้านเชิงนิเวศน์และวัฒนธรรม จำนวน 2,000 ชุด

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา และ สำนักงานพัฒนาชุมชน (เชียงใหม่, ลำปาง, ลำพูน และ แม่ฮ่องสอน)

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ	งบประมาณ	1,950,000 บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,950,000 บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	150,800 บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	1,368,000 บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	431,200 บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท

ค่าสิ่งก่อสร้าง

งบประมาณ



งบอุดหนุน

งบประมาณ

งบรายจ่ายอื่น

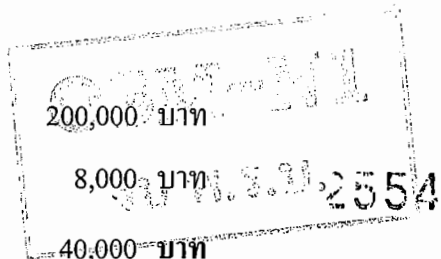
งบประมาณ

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมที่ 1 จัดประกวดหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและนิเวศน์ 4 จังหวัด

1.1 การประชุม/สัมมนาระดมความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	345,260 บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	70,800 บาท
ค่าตอบแทนวิทยากร 4 คนx600.-x7ชม.	งบประมาณ	16,800 บาท
2. ค่ายานพาหนะเดินทางไป-กลับ 100คนx500.-	งบประมาณ	50,000 บาท
3. ค่ายานพาหนะเดินทางไป-กลับ วิทยากร 4 คนx1,000.-	งบประมาณ	4,000 บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	265,460 บาท
1.ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ประสานงานติดต่อวุฒิปริญญาตรี 2 คน 7,940 บาท 9 เดือน	งบประมาณ	142,920 บาท
2.ค่าอาหาร 120คนx70.-	งบประมาณ	8,400 บาท
2.ค่าอาหารว่าง 120คนx40.-x2มื้อ	งบประมาณ	9,600 บาท
2.ค่าเหมารถและน้ำมันเชื้อเพลิง	งบประมาณ	70,000 บาท
2.ค่าประสานงานติดต่อ	งบประมาณ	28,540 บาท
4. ค่าจ้างเหมาทำเอกสารประชุม 100 ชุดx60.-	งบประมาณ	6,000 บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	9,000 บาท
1.กระดาษ เอ 4 25 รีม 120 บาท	งบประมาณ	3,000 บาท
2.หมึกพิมพ์ เลเซอร์ 2 ตลับ 3,000 บาท	งบประมาณ	6,000 บาท
1.2 การคัดเลือกหมู่บ้านเชิงนิเวศน์และเชิงวัฒนธรรมดีเด่น		
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	351,400 บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	80,000 บาท
2. ค่ายานพาหนะเดินทางไป-กลับ 40คนx1,000.-x2ครั้ง	งบประมาณ	80,000 บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	260,000 บาท
1.ค่าอาหาร 40คนx70.-x2ครั้ง	งบประมาณ	5,600 บาท
2.ค่าอาหารว่าง 40คนx40.-x2มื้อx2ครั้ง	งบประมาณ	6,400 บาท



3.ค่าจ้างเหมาจัดทำข้อมูลหมู่บ้านวัฒนธรรมเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการ	งบประมาณ	200,000 บาท
4.ค่าจ้างเหมาทำเอกสาร 40ชุดx100.-x2ครั้ง	งบประมาณ	8,000 บาท
5.ค่าประสานงานติดต่อ	งบประมาณ	40,000 บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	11,400 บาท
1.กระดาษ เอ 4 20รีม 120 บาท	งบประมาณ	2,400 บาท
2.หมึกพิมพ์ เลเซอร์ 3 ตลับ 3,000 บาท	งบประมาณ	9,000 บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1	งบประมาณ	696,660 บาท

กิจกรรมที่ 2 จัดงานหมู่บ้านเชิงนิเวศน์และวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดล้านนา

2.1 การจัดกิจกรรมหมู่บ้านเชิงนิเวศน์และวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดล้านนา		
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	410,000 บาท
ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	410,000 บาท
ล้านนา	งบประมาณ	400,000 บาท
2.ค่าประสานงานติดต่อ	งบประมาณ	10,000 บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 2	งบประมาณ	410,000 บาท

กิจกรรมที่ 3 การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านเชิงนิเวศน์และวัฒนธรรม 4 จังหวัด

3.1ประชาสัมพันธ์ก่อนจัดกิจกรรม		
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	323,340 บาท
ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	312,540 บาท
1.ค่าจ้างเหมาทำ Website ประชาสัมพันธ์หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และ	งบประมาณ	200,000 บาท
2.ค่าจ้างเหมาทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์เชิญชวนเข้าประกวด จำนวน 500 ชุด	งบประมาณ	50,000 บาท
3.ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์เชิญชวนร่วมประกวด	งบประมาณ	50,000 บาท
4.ค่าประสานงานติดต่อ	งบประมาณ	12,540 บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	10,800 บาท
1.กระดาษ เอ 4 15 รีม 120 บาท	งบประมาณ	1,800 บาท
2.หมึกพิมพ์ เลเซอร์ 3 ตลับ 3,000 บาท	งบประมาณ	9,000 บาท

3.2 การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเชิงนิเวศน์และวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดล้านนา

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	520,000 บาท
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	120,000 บาท
1.ค่าจ้างเหมาจัดทำคู่มือการท่องเที่ยวหมู่บ้านเชิงนิเวศน์และวัฒนธรรม	งบประมาณ	100,000 บาท
2.ค่าประสานงานติดต่อ	งบประมาณ	20,000 บาท

ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

งบประมาณ

400,000 บาท

1.ค่าจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเชิงนิเวศน์และวัฒนธรรมล้านนา
จำนวน 2,000 ชุดx200.-

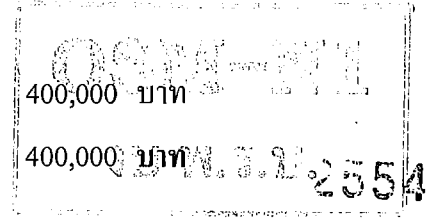
งบประมาณ

400,000 บาท

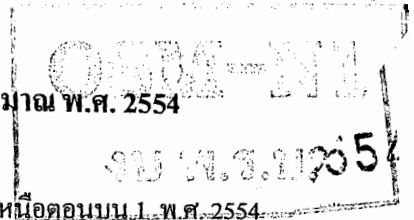
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 3

งบประมาณ

843,340 บาท



รายละเอียดโครงการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554



โครงการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 พ.ศ. 2554

ข้อมูลพื้นฐานระดับกิจกรรมย่อย (โครงการของจังหวัด)

(1 ชุด : 1 โครงการ)

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และวัฒนธรรม วงเงิน 15,400,000 บาท

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นายสมชัย ใหม่จันทร์แดง ตำแหน่ง : ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ 053-112325

(1) หลักการและเหตุผล

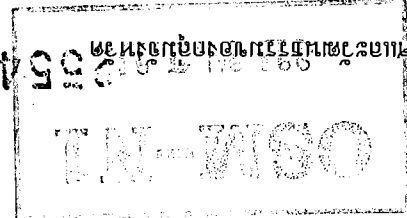
(1.1) ที่มา : แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ปี 2554

(1.2) สภาพปัญหา/ความต้องการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีประวัติความเป็นมาที่ยาวนาน มีมรดกทางวัฒนธรรม และธรรมชาติ ที่มีความสำคัญและทรงคุณค่ามากมาย ไม่ว่าจะเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่ไม่สามารถจับต้องได้ (Intangible Cultural Heritage) อาทิ ภูมิปัญญา ขนบธรรมเนียมประเพณี และมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ (Tangible Cultural Heritage) อาทิ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ล้วนแล้วแต่เป็นสิ่งที่มีความโดดเด่น สามารถเป็นตัวแทนที่แสดงให้เห็นถึงความเป็นเอกลักษณ์ด้านศิลปกรรม หรือตัวแทนของความงดงาม และเป็นผลงานชิ้นเอกที่จัดทำขึ้นด้วยการสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาอันยิ่งยวด เป็นสิ่งที่มีอิทธิพลยิ่งในการผลักดันให้เกิดการพัฒนาสืบต่อมาในด้านการออกแบบทางสถาปัตยกรรม อนุสรณ์สถาน ประติมากรรม สวนและภูมิทัศน์ ตลอดจนการพัฒนาศิลปกรรมที่เกี่ยวข้อง อันเป็นที่รู้จักกัน ในนาม "ศิลปะล้านนา" นอกจากนี้แล้ว กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ยังเป็นกลุ่มจังหวัดที่มีความสมบูรณ์ของป่าไม้มากที่สุดในประเทศ มีความหลากหลายทางชีวภาพ มากที่สุดแห่งหนึ่งในโลก

จากต้นทุนทางทรัพยากรดังกล่าว กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 จำเป็นต้องปรับตัวเพื่อสร้างการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เพื่อให้ชุมชนเกิดความหวงแหนในทรัพยากรและสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานให้แก่นักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาในพื้นที่ ในด้านการให้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวต้องครบวงจร สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดเชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน แม่ฮ่องสอน ร่วมกับ สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว ททท. หอการค้า พัฒนาชุมชน และ หน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน จึงได้เสนอโครงการส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานเส้นทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดล้านนา เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 อย่างมีประสิทธิภาพ ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ของกลุ่มจังหวัดให้เป็นระดับนานาชาติ ต่อไป

(1.3) ความเร่งด่วน : มีความจำเป็นและเร่งด่วนต้องรีบดำเนินการ เนื่องจากต้นทุนทางวัฒนธรรมและเชิงนิเวศน์กลุ่มจังหวัดล้านนามีสภาพเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติแต่ขาดการเชื่อมโยงเพื่อบริการนักท่องเที่ยวนอกจากนั้นชุมชนยังขาดความตระหนักและหวงแหนถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรในพื้นที่ ถ้าเกิดโครงการนี้จะเป็นปัจจัยอันสำคัญในการเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดและประเทศในภาพรวมต่อไป

① มองอังกา



ภาคเหนือตอนบน 1 มากขึ้น

(4.3) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

1. เกิดความเชื่อมั่นต่อการปรับปรุงคุณภาพชีวิตและคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่
2. ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและคุณภาพชีวิตในสายตาคนนอกพื้นที่
3. เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด
4. นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจในสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว เกิดการมาท่องเที่ยวและเกิดรายได้

หมื่นมื่นในในกลุ่มจังหวัด

(5) แผนงานโครงการพัฒนา

(ระบุรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงานที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ)

- 5.1 กิจกรรมปรับปรุงสิ่งก่อสร้าง
- 5.1.1 จัดมหกรรมงานท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
 - 5.1.2 การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว นครแม่ฮ่องสอน โดยวิทยากร

5.2 กิจกรรมการพัฒนาสุขภาพ Long Stay กลุ่มจังหวัดลำปาง

- 5.2.1 การจัดฐานข้อมูล Long Stay เชิงลึกของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1
- 5.2.2 การพัฒนาบุคลากร และแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด Long Stay
- 5.2.3 การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว Long Stay
- 5.2.4 การเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างชาวต่างชาติกับคนไทยในระยะยาว

5.3 กิจกรรมการพัฒนาฐานข้อมูลกลุ่มจังหวัดลำปาง

- 5.3.1 จัดการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่องมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
- 5.3.2 จัดการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่องมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
- 5.3.3 จัดการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่องมาตรฐานที่พักกลุ่มจังหวัดลำปาง

5.4 การจัดทำคู่มือการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดลำปาง

- 5.4.1 จัดทำคู่มือการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดลำปาง จำนวน 2,000 ชุด
 - 5.4.2 จัดทำคู่มือการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดลำปาง จำนวน 2,000 ชุด
 - 5.4.3 การประชาสัมพันธ์เพื่อเปิดตัวคู่มือการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดลำปาง
 - 5.4.4 ผลิตสื่อวีซีดีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม
- 5.5 กิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดลำปาง
- 5.5.1 จัดประกวดหนูน้อยการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดลำปาง 4 จังหวัด
 - 5.5.2 จัดงานนิทรรศการนิเวศและวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดลำปาง
 - 5.5.3 การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม 4 จังหวัด

(6) วัตถุประสงค์โครงการ

ดำเนินการเอง ใช้งบประมาณ

(7) วงเงินของโครงการ

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
2552			
2553			
2554	15,400,000		15,400,000
2555	20,000,000		20,000,000
2556	20,000,000		20,000,000
รวมทั้งสิ้น	55,400,000		55,400,000

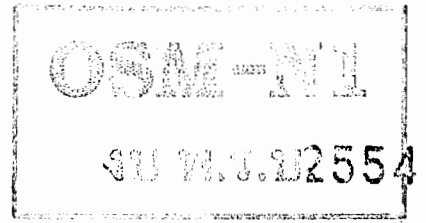
(8) รายละเอียดวงเงินของโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	15,400,000	
งบดำเนินงาน		15,200,000
-ค่าตอบแทน		1,783,800
-ค่าใช้สอย		11,402,300
-ค่าวัสดุ		2,013,900
-ค่าสาธารณูปโภค		
งบลงทุน		
-ค่าครุภัณฑ์		
-ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
งบเงินอุดหนุน		
งบรายจ่ายอื่น		200,000

(9) ความพร้อมของโครงการ

(9.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ



(9.2) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มีและสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....
- ไม่มี

(9.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- บุคลากรมีประสบการณ์ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง มีประสบการณ์ปานกลาง ไม่มีประสบการณ์

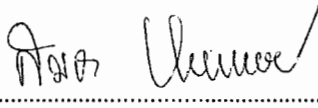
(10) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

ต้องประสานความร่วมมือทุกระดับตั้งแต่ชุมชน ซึ่งเป็นผู้ใกล้ชิดทรัพยากร ผู้ประกอบการซึ่งต้องเป็นผู้ถ่ายทอดความเข้าใจด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ภาครัฐที่ต้องเป็นส่วนสนับสนุนด้านต่างๆ ตลอดจนถึงนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ สร้างเป็นกระแสแห่งความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เพื่อพัฒนาให้เป็นการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน ต่อไป

(11) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด : การบูรณาการทำงานร่วมกัน เนื่องจากแต่พื้นที่ด้านท่องเที่ยวห่างไกลกัน และ องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวของแต่ละพื้นที่ยังมีความแตกต่างกันมาก อาจทำให้เกิดอุปสรรคในการประสานงาน

(11) แนวทางแก้ไข : ประสานงาน โดยให้องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวแก่ชุมชน ให้ความสนใจแก่ผู้ประกอบการ ให้ความสำคัญของการบริการการท่องเที่ยว โดยใช้รูปแบบของคณะกรรมการด้านการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด

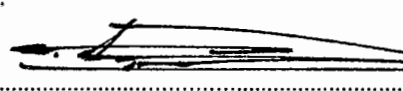
(12) ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ)..... 

(นายสมชัย ใหม่จันทร์แดง)

ตำแหน่ง ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

(13) ผู้เห็นชอบโครงการ

(ลงชื่อ)..... 

(.....(หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล)

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

(14) ผู้อนุมัติโครงการ

(ลงชื่อ).....  ผู้อนุมัติโครงการ..... ส่งเสริมเส้นทาง

(.....(หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ฯ

โครงการที่

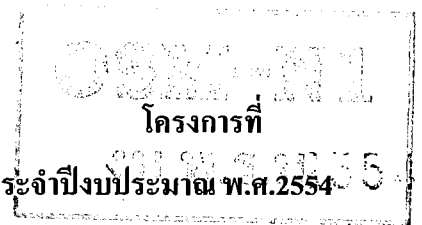
งบ พ.ร.บ. 2554

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553

ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และวัฒนธรรม	งบประมาณ	15,400,000 บาท
กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ			
กิจกรรมที่	1 กิจกรรมปั่นสองล้อ ท่องล้านนา	เป้าหมาย	ผู้เข้าร่วมไม่ต่ำกว่า 3,000 คน
	2 กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพ Long Stay กลุ่มจังหวัดล้านนา	เป้าหมาย	ผู้ร่วมงานไม่ต่ำกว่า 200 คน
	3 การพัฒนามาตรฐานการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดล้านนา	เป้าหมาย	ผู้เข้าร่วมไม่ต่ำกว่า 480 คน
	4 คู่มือการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และวัฒนธรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มล้านนา	เป้าหมาย	คู่มือการท่องเที่ยว 4,000 ชุด
	5 ส่งเสริมหมู่บ้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และวัฒนธรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มล้านนา	เป้าหมาย	หมู่บ้านดีเด่นเชิงนิเวศน์และวัฒนธรรมจังหวัดละ 3

หน่วยงานรับผิดชอบ

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ	งบประมาณ	15,400,000 บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	15,200,000 บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	1,783,800 บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	11,402,300 บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	2,013,900 บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	200,000 บาท



รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2554

ชื่อโครงการ กิจกรรมปั่นสองล้อ ท่องล้านนา

งบประมาณ 4,700,000 บาท

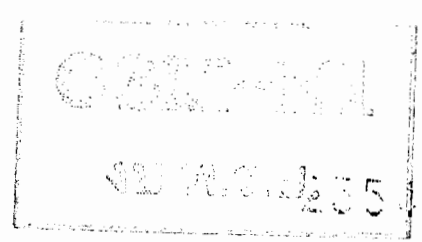
กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

กิจกรรมที่	1	จัดมหกรรมจักรยานท่องเที่ยว เพื่อสิ่งแวดล้อม ท่องสี่จังหวัดล้านนา		
	1.1	จัดมหกรรมจักรยานท่องเที่ยว เพื่อสิ่งแวดล้อม ท่องสี่จังหวัดล้านนา	เป้าหมาย	มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่า 3,000 คน
	1.2	การประชุม/สัมมนาระดมความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ทั้งจากภาครัฐและเอกชน	เป้าหมาย	100 คน 1 ครั้ง 1 วัน
กิจกรรมที่	2	การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมกลุ่มจังหวัดล้านนา นครแห่งการท่องเที่ยวโดยจักรยาน		
	2.1	ประชาสัมพันธ์ก่อนจัดกิจกรรม	เป้าหมาย	เว็บไซต์ 2 ภาษา โปสเตอร์ จำนวน 3,000 ชุด
	2.2	การกิจกรรมเปิดตัวล้านนานครแห่งการท่องเที่ยวโดยจักรยาน	เป้าหมาย	ผู้ร่วมงานไม่ต่ำกว่า 1,000 คน

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่, ลำปาง, ลำพูน และแม่ฮ่องสอน

รายละเอียดค่าใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ	งบประมาณ	4,700,000 บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	4,700,000 บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	92,200 บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	3,490,600 บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	1,117,200 บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท

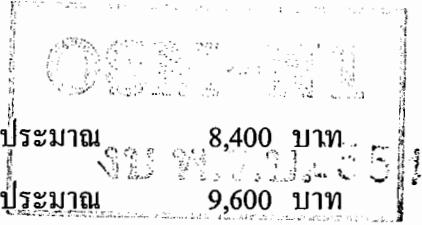
รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม



กิจกรรมที่ 1 จัดมหกรรมจักยานท่องเที่ยว เพื่อสิ่งแวดล้อม ท่องสี่จังหวัดล้านนา

1.1 จัดมหกรรมจักยานท่องเที่ยว เพื่อสิ่งแวดล้อม ท่องสี่จังหวัดล้านนา

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	2,892,100 บาท
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	2,197,100 บาท
1.ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ประสานงานวุฒิปริญญาตรี 1 คน13,800 บาท 8 เดือน วุฒิ ป.ว.ศ. 1 คน 12,300 บาท 8 เดือน	งบประมาณ	208,800 บาท
2.ค่าอาหารสำหรับการร่วมกิจกรรมแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 12 ครั้งๆ ละ 500 คนๆ ละ 70 บาท	งบประมาณ	420,000 บาท
3. ค่าจ้างเหมาบริการทำกิจกรรมร่วมในแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 12 กิจกรรม ครั้ง ละ 100,000 บาท	งบประมาณ	1,200,000 บาท
4.ค่าเหมารถและน้ำมันเชื้อเพลิง	งบประมาณ	100,000 บาท
5.ค่าประสานงานติดต่อ	งบประมาณ	28,300 บาท
6. ค่าจ้างเหมาทำเอกสารแหล่งท่องเที่ยว 200 เล่มx100.-x12 แห่ง	งบประมาณ	240,000 บาท
ค่าวัสดุ(ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	695,000 บาท
1.กระดาษ เอ 4 25 รีม 120 บาท	งบประมาณ	3,000 บาท
2.หมึกพิมพ์ เลเซอร์ 4 ตลับ 3,000 บาท	งบประมาณ	12,000 บาท
3.จัดทำรายงานสรุปพร้อมซีดี จำนวน 1,000 ชุดx200.-บาท	งบประมาณ	200,000 บาท
4.ค่าจัดทำสื่อ จำนวน 200 ชุดx200.-บาทx12ครั้ง	งบประมาณ	480,000 บาท
1.2 การประชุม/สัมมนาระดมความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ทั้งจากภาครัฐและเอกชน		.
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	147,100 บาท
ค่าตอบแทน(ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	92,200 บาท
1. ค่าตอบแทนวิทยากร 6 คน 7 ชั่วโมง 600 บาท 1 ครั้ง	งบประมาณ	25,200 บาท
2. ค่ายานพาหนะเดินทางไป-กลับ 100คนx500.-	งบประมาณ	50,000 บาท
3. ค่ายานพาหนะเดินทางไป-กลับ วิทยากร 4 คนx1,000.-	งบประมาณ	4,000 บาท
4. ค่ายานพาหนะเดินทางไป-กลับ วิทยากร 2 คนx6,500.-	งบประมาณ	13,000 บาท
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	43,500 บาท



1.ค่าอาหาร 120คนx70.-

งบประมาณ 8,400 บาท

2.ค่าอาหารว่าง 120คนx40.-x2ครั้ง

งบประมาณ 9,600 บาท

3.ค่าจัดทำเอกสารประกอบการสัมมนา จำนวน 100 ชุด ๆ ละ 120 บาท

งบประมาณ 12,000 บาท

4.ค่าเช่าโสตทัศนูปกรณ์ประกอบการสัมมนา จำนวน 1 วันๆ ละ 3,500 บาท

งบประมาณ 3,500 บาท

5.ค่าประสานงานติดต่อ

งบประมาณ 10,000 บาท

ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้จำนวน) งบประมาณ 11,400 บาท

1.กระดาษ เอ 4 20รีม 120 บาท

งบประมาณ 2,400 บาท

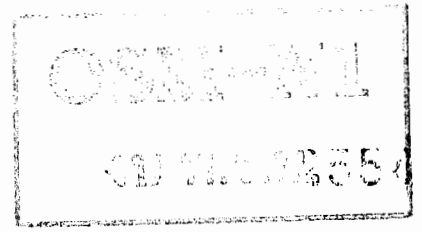
2.หมึกพิมพ์ เลเซอร์ 3 ตลับ 3,000 บาท

งบประมาณ 9,000 บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1 งบประมาณ 3,039,200 บาท

หมายเหตุ : ขออ่าวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

กิจกรรมที่ 2 การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมกลุ่มจังหวัดด้านนา นคร
 แห่งการท่องเที่ยวโดยจักรยาน



2.1 ประชาสัมพันธ์ก่อนจัดกิจกรรม

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	620,800 บาท
ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	610,000 บาท

- ค่าจ้างเหมาทำ Website ประชาสัมพันธ์ด้านนา นครแห่งการท่องเที่ยวโดยจักรยาน งบประมาณ 100,000 บาท
- ค่าจ้างเหมาทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์กรมจักรยานท่องเที่ยว เพื่อสิ่งแวดล้อม จังหวัดล้านนา จำนวน 5,000 ชุดx50.- งบประมาณ 250,000 บาท
- ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์กรมจักรยานท่องเที่ยว เพื่อสิ่งแวดล้อม ท่องลี้ จังหวัดล้านนา งบประมาณ 250,000 บาท
- ค่าประสานงานติดต่อ งบประมาณ 10,000 บาท

ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	10,800 บาท
-----------------------------------	----------	------------

- กระดาษ เอ 4 15 รีม 120 บาท งบประมาณ 1,800 บาท
- หมึกพิมพ์ เลเซอร์ 3 คลิป 3,000 บาท งบประมาณ 9,000 บาท

2.2 การกิจกรรมเปิดตัวล้านนา นครแห่งการท่องเที่ยวโดยจักรยาน

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,040,000 บาท
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	640,000 บาท

- ค่าอาหารว่าง 1,000 คนx50.- งบประมาณ 50,000 บาท
- ค่าเหมารถและน้ำมันเชื้อเพลิง งบประมาณ 200,000 บาท
- ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมล้านนา นครแห่งการท่องเที่ยวโดยจักรยาน งบประมาณ 300,000 บาท
- ค่าเช่าระบบกระจายเสียงเปิดตัวโครงการ งบประมาณ 50,000 บาท
- ค่าประสานงานติดต่อ งบประมาณ 40,000 บาท

ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	400,000 บาท
-----------------------------------	----------	-------------

- ค่าจัดทำของที่ระลึก จำนวน 1,000 ชุดx200.-บาท งบประมาณ 200,000 บาท
- ค่าจัดทำเสื้อ จำนวน 1,000 ชุดx200.-บาท งบประมาณ 200,000 บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 2	งบประมาณ	1,660,800 บาท
---------------------------	----------	---------------

หมายเหตุ : ขออ่าวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ.พ.ศ.2554

ชื่อ กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพ Long Stay กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 งบประมาณ 1,200,000 บาท

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

กิจกรรมที่ 1	<p>การจัดทำฐานข้อมูล Long Stay เชิงลึกของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1</p>	
	<p>1.1 การรวบรวมฐานข้อมูล Long Stay ของกลุ่มจังหวัดทั้งทางด้าน Demand และ Supply รวมทั้งงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ Long Stay</p>	<p>ด้าน Supply คือ ข้อมูลของผู้มีส่วนได้เสียในธุรกิจ Long Stay ทั้งจากภาคเอกชน และราชการ</p>
	<p>1.2 การประชุม/สัมมนาระดมความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ทั้งจากภาครัฐ</p>	<p>ด้าน Demand คือ ข้อมูลของชาวต่างประเทศที่นิยมมาพำนักในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 โดยเฉพาะชาวญี่ปุ่น</p>
	<p>1.3 การจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ประสานงานติดตามโครงการ</p>	<p>เป้าหมาย 100 คน 1 ครั้ง 1 วัน</p> <p>เป้าหมาย 1 คน 1 ปี</p>
กิจกรรมที่ 2	<p>การพัฒนาบุคลากร และแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับ Long Stay</p>	
	<p>2.1 การศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวประเภท Home Stay ในประเทศไทย</p>	<p>เป้าหมาย 30 คน จำนวน 2 ครั้งๆ ละ 3 วัน</p>
	<p>2.2 การสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในตลาดเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการ และเตรียมการรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวระยะยาว</p>	<p>เป้าหมาย 80 คน 1 ครั้ง 1 วัน</p>
กิจกรรมที่ 3	<p>การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว Long Stay</p>	
	<p>3.1 การจัดทำ Webside และจัดทำคู่มือการท่องเที่ยว Long Stay ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1</p>	<p>เป้าหมาย เว็บไซต์ 3 ภาษา คือ ไทย อังกฤษ และญี่ปุ่น</p>
	<p>การเชื่อมความสัมพันธ์ร่วมกันระหว่างชาวเชียงใหม่กับผู้นำกระยะยาว</p>	<p>คู่มือ (ภาษาอังกฤษ) จำนวน 3,000 เล่ม</p>

4.1 การจัดทำกิจกรรมเพื่อเผยแพร่วัฒนธรรมไทย ได้แก่
 การสอนดนตรีไทย ทำอาหารไทย และการนวดแผนไทย

เป้าหมาย กิจกรรมละ 30 คน ครั้งละครั้งวัน

งบ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ และหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ	งบประมาณ	1,200,000 บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,200,000 บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	68,400 บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	1,070,170 บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	61,430 บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

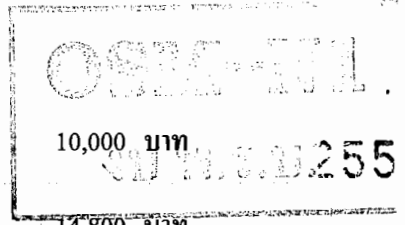
กิจกรรมที่ 1 การจัดทำฐานข้อมูล Long Stay เชิงลึกของกลุ่มจังหวัด
 ภาคเหนือตอนบน 1

1.1 การรวบรวมฐานข้อมูล Long Stay ของกลุ่มจังหวัดทั้งทางด้าน Demand และ Supply รวมทั้ง
 งานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ Long Stay

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	86,600 บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	71,800 บาท
1.ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่รวบรวมฐานข้อมูล 1 คน 8,000 บาท 6 เดือน	งบประมาณ	48,000 บาท
2.ค่าอาหารและอาหารว่างสำหรับการประชุม จำนวน 12 ครั้งๆ ละ 15 คนๆ ละ 50 บาท	งบประมาณ	9,000 บาท
3.ค่าจัดทำเอกสารประกอบการประชุมจำนวน 120 ชุด ๆ ละ 40 บาท	งบประมาณ	4,800 บาท

4.ค่าประสานงานติดต่

งบประมาณ



ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

งบประมาณ

14,800 บาท

1.กระดาษ เอ 4 25 รีม 120 บาท

งบประมาณ

3,000 บาท

2.หมึกพิมพ์ เลเซอร์ 4 ตลับ 2,950 บาท

งบประมาณ

11,800 บาท

1.2 การประชุม/สัมมนาระดมความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ทั้งจากภาครัฐและเอกชน

งบดำเนินงาน

งบประมาณ

125,850 บาท

ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)

งบประมาณ

21,600 บาท

1. ค่าตอบแทนวิทยากร 6 คน 6 ชั่วโมง 600 บาท 1 ครั้ง

งบประมาณ

21,600 บาท

ค่าใช้จ่าย

งบประมาณ

93,000 บาท

1.ค่าอาหารและอาหารว่าง 100 คน 300 บาท 1 วัน

งบประมาณ

30,000 บาท

2.ค่าพาหนะเดินทางผู้เข้าสัมมนา จาก 3 จังหวัดๆ ละ 25 คนๆ ละ 500 บาท

งบประมาณ

37,500 บาท

3.ค่าจัดทำเอกสารประกอบการสัมมนา จำนวน 100 ชุด ๆ ละ 120 บาท

งบประมาณ

12,000 บาท

4.ค่าเช่าโสตทัศนูปกรณ์ประกอบการสัมมนา จำนวน 1 วันๆ ละ 3,500 บาท

งบประมาณ

3,500 บาท

5.ค่าประสานงานติดต่

งบประมาณ

10,000 บาท

ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

งบประมาณ

11,250 บาท

1. กระดาษ เอ 4 20รีม 120 บาท

งบประมาณ

2,400 บาท

2.หมึกพิมพ์ เลเซอร์ 3 ตลับ 2,950 บาท

งบประมาณ

8,850 บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1

งบประมาณ

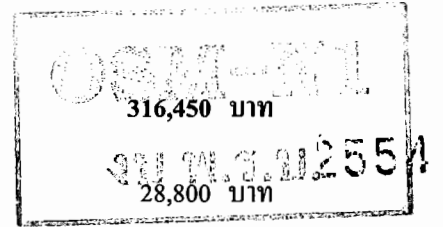
212,450 บาท

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาบุคลากร และแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับ Long Stay

2.1การศึกษาฐานแหล่งท่องเที่ยวประเภท Home Stay ในประเทศไทย

บาท



งบดำเนินงาน

งบประมาณ

316,450 บาท

ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)

งบประมาณ

28,800 บาท

1. ค่าตอบแทนวิทยากร 4 คน 6 ชั่วโมง 600 บาท 2 ครั้ง

งบประมาณ

28,800 บาท

ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

งบประมาณ

277,000 บาท

1. ค่าอาหารและอาหารว่าง 30 คน 500 บาท 3 วัน

งบประมาณ

45,000 บาท

2. ค่าพาหนะเดินทางผู้เข้าดูงาน จาก 3 จังหวัดๆ ละ 30 คนๆ ละ 500 บาท

งบประมาณ

45,000 บาท

3. ค่าจัดทำเอกสารประกอบการดูงาน จำนวน 60 ชุดๆ ละ 150 บาท

งบประมาณ

9,000 บาท

4. ค่าเช่ารถบัสสำหรับไปดูงาน จำนวน 2 ครั้ง (2 จังหวัด) จังหวัดละ 1 คัน วันละ 14,000 บาท จำนวน 3 วัน

งบประมาณ

84,000 บาท

5. ค่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมดูงาน จำนวน 30 คนๆ ละ 700 บาท จำนวน 2 คืน จำนวน 2 ครั้ง

งบประมาณ

84,000 บาท

6. ค่าประสานงานติดต่อ

งบประมาณ

10,000 บาท

ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

งบประมาณ

10,650 บาท

1. กระดาษ เอ 4 15 รีม 120 บาท

งบประมาณ

1,800 บาท

3. หมึกพิมพ์ เลเซอร์ 3 ตลับ 2,950 บาท

งบประมาณ

8,850 บาท

2.2 การสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในตลาดเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการ และ
คณะกรรมการรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวระยะยาว

งบดำเนินงาน

งบประมาณ

84,320 บาท

ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)

งบประมาณ

7,200 บาท

1. ค่าตอบแทนวิทยากร 4 คน 3 ชั่วโมง 600 บาท 1 ครั้ง

งบประมาณ

7,200 บาท

ค่าใช้จ่าย

งบประมาณ

65,870 บาท

1. ค่าอาหารและอาหารว่าง 80 คน 300 บาท 1 วัน

งบประมาณ

24,000 บาท

2. ค่าพาหนะเดินทางผู้เข้าสัมมนา จาก 3 จังหวัดๆ ละ 15 คนๆ ละ 500 บาท

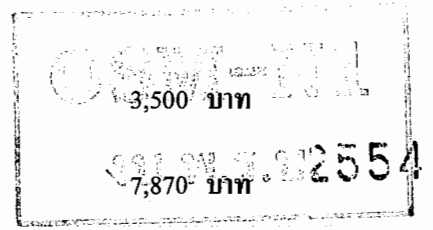
งบประมาณ

22,500 บาท

3. ค่าจัดทำเอกสารประกอบการสัมมนา จำนวน 80 ชุดๆ ละ 100 บาท

งบประมาณ

8,000 บาท



4.ค่าเช่าโสตทัศนอุปกรณ์ประกอบการสัมมนา จำนวน 1 วันๆ ละ 3,500 บาท	งบประมาณ	3,500 บาท
5.ค่าประสานงานติดต่อ	งบประมาณ	7,870 บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	11,250 บาท
1.กระดาษ เอ 4 20รีม 120 บาท	งบประมาณ	2,400 บาท
2.หมึกพิมพ์ เลเซอร์ 3 ตลับ 2,950 บาท	งบประมาณ	8,850 บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 2	งบประมาณ	400,770 บาท

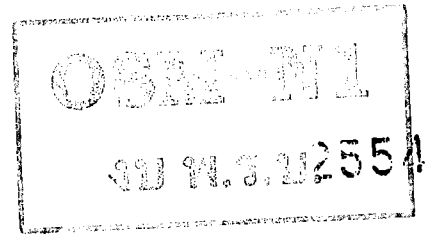
หมายเหตุ : ขออัญเชิญถ่ายรายการ

กิจกรรมที่ 3 การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว Long Stay

3.1 การจัดทำ Webside และจัดทำคู่มือการท่องเที่ยว Long Stay ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	292,860 บาท
ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	286,000 บาท
1.ค่าจ้างเหมาจัดทำ Webside การท่องเที่ยว Long Stay ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (3 ภาษา)	งบประมาณ	100,000 บาท
2.ค่าจัดทำคู่มือการท่องเที่ยว Long Stay กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 จำนวน 3,000 เล่มๆ ละ 60 บาท	งบประมาณ	180,000 บาท
3.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับการประชุมคณะทำงานจำนวน 4 ครั้งๆ 15 คน ๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 50 บาท	งบประมาณ	3,000 บาท
4.ค่าจัดทำเอกสารประกอบการประชุม จำนวน 4 ครั้งๆ 15 ชุดๆ ละ 50 บาท	งบประมาณ	3,000 บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	6,860 บาท
1.กระดาษ เอ 4 8รีม 120 บาท	งบประมาณ	960 บาท
2.หมึกพิมพ์ เลเซอร์ 2 ตลับ 2,950 บาท	งบประมาณ	5,900 บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 3	งบประมาณ	292,860 บาท

หมายเหตุ : ขออัญเชิญถ่ายรายการ

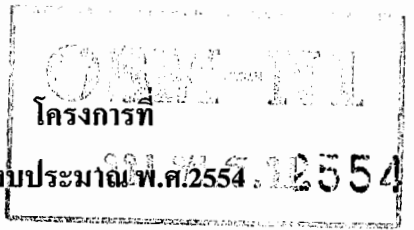


กิจกรรมที่ 4 การเชื่อมความสัมพันธ์ร่วมกันระหว่างชาวเชียงใหม่กับผู้นำกระยะยาว

4.1 การจัดทำกิจกรรมเพื่อเผยแพร่วัฒนธรรมไทย ได้แก่ การสอนดนตรีไทย ทำอาหารไทย และ การนวดแผนไทย

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	293,920 บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	10,800 บาท
1. ค่าตอบแทนวิทยากร 6 คน 3 ชั่วโมง 600 บาท 1 ครั้ง	งบประมาณ	10,800 บาท
ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	276,500 บาท
1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับการจัดกิจกรรมจำนวน 3 ครั้งๆ 30 คน ๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 50 บาท	งบประมาณ	4,500 บาท
2. ค่าเช่ารถตู้สำหรับผู้พำนักกระยะยาวเพื่อไปงานกิจกรรม จำนวน 3 ครั้ง ๆ ละ 1 คัน วันละ 2,000 บาท (รวมค่าน้ำมัน)	งบประมาณ	6,000 บาท
3. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับการประชุมคณะทำงานจำนวน 3 ครั้งๆ 10 คน ๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 50 บาท	งบประมาณ	1,500 บาท
4. ค่าจัดทำเอกสารประกอบกิจกรรม จำนวน 3 ครั้งๆ จำนวน 30 ชุดๆ ละ 50 บาท	งบประมาณ	4,500 บาท
5. ค่าจ้างเหมาสำหรับจัดกิจกรรมสอนดนตรีไทย, ทำอาหารไทย และนวดแผนไทย	งบประมาณ	260,000 บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	6,620 บาท
1. กระดาษ เอ 4 6 รีม 120 บาท	งบประมาณ	720 บาท
2. หมึกพิมพ์ เลเซอร์ 2 ตลับ 2,950 บาท	งบประมาณ	5,900 บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 4	งบประมาณ	293,920 บาท

หมายเหตุ : ขอตัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ



รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 12554

ชื่อ กิจกรรมการพัฒนามาตรฐานการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดล้านนา งบประมาณ 5,900,000 บาท

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

- กิจกรรมที่ 1 จัดการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่องมาตรฐานพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์
- 1.1 จัดการอบรมและสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยวในเรื่องมาตรฐานพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ (Ecotourism Attraction) เป้าหมาย 160 คน
- กิจกรรมที่ 2 จัดการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่องมาตรฐานพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- 2.1 จัดการอบรมและสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยวในเรื่องมาตรฐานพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural Attraction) เป้าหมาย 160 คน
- กิจกรรมที่ 3 จัดการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่องมาตรฐานที่พักสัมผัสวัฒนธรรม
- 1.1 จัดการอบรมและสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยวในเรื่องมาตรฐานที่พักสัมผัสวัฒนธรรมชนบท (Home Stay Attraction) เป้าหมาย 160 คน

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่, ลำปาง, ลำพูน และแม่ฮ่องสอน

รายละเอียดค่าใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ	งบประมาณ	5,900,000 บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	5,900,000 บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	1,472,400 บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	4,023,530 บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	404,070 บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท

รายละเอียดค่าใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

- กิจกรรมที่ 1 จัดการอบรมและสัมมนาเชิงปฏิบัติการให้แก่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในเรื่องมาตรฐานพัฒนาแหล่ง

ท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ (Ecotourism Attraction)

งบดำเนินงาน

งบประมาณ

1,950,000 บาท 2554

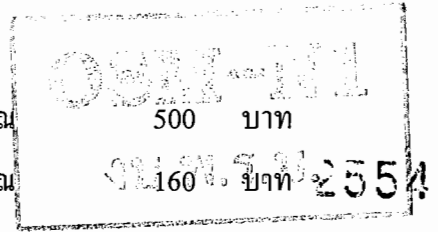
ค่าตอบแทน

งบประมาณ

490,800 บาท

1 ค่าวิทยากร(กลุ่มย่อย) 2คนx600.-x7ชม.x2ครั้ง	งบประมาณ	16,800	บาท
2 ค่าวิทยากร 5 คนx600.-x25ชม.x4ครั้ง	งบประมาณ	300,000	บาท
3 ค่ายานพาหนะเดินทางไป-กลับเหมาจ่าย(กลุ่มย่อย) 60คนx500.-	งบประมาณ	30,000	บาท
ค่ายานพาหนะเดินทางไป-กลับเหมาจ่าย 50คนx400.-x4ครั้ง	งบประมาณ	80,000	บาท
4 ค่ายานพาหนะวิทยากร 3คนx1,000.-x4ครั้ง	งบประมาณ	12,000	บาท
5 ค่ายานพาหนะวิทยากร 2คนx6,500.-x4ครั้ง	งบประมาณ	52,000	บาท
ค่าใช้จ่าย(ระบุรายการที่ใช้จ่าย/จำนวน)	งบประมาณ	1,324,510	บาท
1 ค่าจ้างเหมาทำ Website ชุมชนท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์	งบประมาณ	60,000	บาท
2 ค่าเหมารถและน้ำมันเชื้อเพลิง	งบประมาณ	150,000	บาท
3 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	งบประมาณ	78,510	บาท
4 ค่าที่พัก 28ห้องx1,000.-x2คืนx4ครั้ง	งบประมาณ	336,000	บาท
5 ค่าที่พัก(ดูงาน) 20ห้องx1,000.-x2คืน	งบประมาณ	40,000	บาท
6 ค่าอาหาร(กลุ่มย่อย) 60คนx200.-x1มื้อx2ครั้ง	งบประมาณ	24,000	บาท
7 ค่าอาหารว่าง(กลุ่มย่อย) 60คนx50.-x2มื้อx2ครั้ง	งบประมาณ	12,000	บาท
8 ค่าอาหาร 60คนx200.-x7มื้อx4ครั้ง	งบประมาณ	336,000	บาท
9 ค่าอาหารว่าง 60คนx50.-x6มื้อx2ครั้ง	งบประมาณ	72,000	บาท
10 ค่าอาหาร(ดูงาน) 40คนx150.-x7มื้อx4ครั้ง	งบประมาณ	168,000	บาท
11 ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการอบรม 60เล่มx200.-x4ครั้ง	งบประมาณ	48,000	บาท
ค่าวัสดุ(ระบุรายการที่ใช้จ่าย/จำนวน)	งบประมาณ	134,690	บาท
1 ค่าจัดทำรายงานสรุปรูปเล่ม จำนวน 20 เล่มพร้อมซีดี	งบประมาณ	20,000	บาท
2 กระดาษถ่ายเอกสาร A4 150.-x20 รีม	งบประมาณ	3,000	บาท
3 ปากกาถูกลิ้น 5.-x40ค้ำ	งบประมาณ	200	บาท
4 แผ่น DVD 400.-x20 กล่อง	งบประมาณ	8,000	บาท
5 ปากกาไวท์บอร์ด 40.-x20 ค้ำ	งบประมาณ	800	บาท
6 ปากกาเคมี 2 หัว 15.-x 20 ค้ำ	งบประมาณ	300	บาท

7 ยางลบดินสอ 100.-x 5 โหล	งบประมาณ	500	บาท
8 กระดาษบรู๊ฟ ขนาด 31x43 นิ้ว 2.- x 80 แผ่น	งบประมาณ	160	บาท
9 กาวสติ๊กเกอร์ใหญ่ 40.- x20 แท่ง	งบประมาณ	800	บาท
10 ปากกาถูกลิ้นไฟเบอร์ 15.-x30 ด้าม	งบประมาณ	450	บาท
11 ดินสอ 60.- x 8 โหล	งบประมาณ	480	บาท
12 เลื่อ 300.-x50ตัวx4ครั้ง	งบประมาณ	60,000	บาท
13 กระเป๋ใส่เอกสาร 200.-x50ใบx4ครั้ง	งบประมาณ	40,000	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1	งบประมาณ	1,950,000	บาท



หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

กิจกรรมที่ 2	จัดการอบรมและสัมมนาเชิงปฏิบัติการให้แก่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในเรื่องมาตรฐานพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural Attraction)		
งบดำเนินงาน		งบประมาณ	1,950,000 บาท
ค่าตอบแทน		งบประมาณ	490,800 บาท
1 ค่าวิทยากร(กลุ่มย่อย) 2คนx600.-x7ชม.x2ครั้ง		งบประมาณ	16,800 บาท
2 ค่าวิทยากร 5 คนx600.-x25ชม.x4ครั้ง		งบประมาณ	300,000 บาท
3 ค่ายานพาหนะเดินทางไป-กลับเหมาจ่าย(กลุ่มย่อย) 60คนx500.-		งบประมาณ	30,000 บาท
ค่ายานพาหนะเดินทางไป-กลับเหมาจ่าย 50คนx400.-x4ครั้ง		งบประมาณ	80,000 บาท
4 ค่ายานพาหนะวิทยากร 3คนx1,000.-x4ครั้ง		งบประมาณ	12,000 บาท
5 ค่ายานพาหนะวิทยากร 2คนx6,500.-x4ครั้ง		งบประมาณ	52,000 บาท
ค่าใช้จ่าย(ระบุนรายการที่ใช้จ่าย/จำนวน)		งบประมาณ	1,324,510 บาท
1 ค่าจ้างเหมาทำ Website ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม		งบประมาณ	60,000 บาท
2 ค่าเหมารถและน้ำมันเชื้อเพลิง		งบประมาณ	150,000 บาท
3 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ		งบประมาณ	78,510 บาท
4 ค่าที่พัก 28ห้องx1,000.-x2คืนx4ครั้ง		งบประมาณ	336,000 บาท
5 ค่าที่พัก(ดูงาน) 20ห้องx1,000.-x2คืน		งบประมาณ	40,000 บาท
6 ค่าอาหาร(กลุ่มย่อย) 60คนx200.-x1มื้อx2ครั้ง		งบประมาณ	24,000 บาท
7 ค่าอาหารว่าง(กลุ่มย่อย) 60คนx50.-x2มื้อx2ครั้ง		งบประมาณ	12,000 บาท
8 ค่าอาหาร 60คนx200.-x7มื้อx4ครั้ง		งบประมาณ	336,000 บาท
9 ค่าอาหารว่าง 60คนx50.-x6มื้อx2ครั้ง		งบประมาณ	72,000 บาท
10 ค่าอาหาร(ดูงาน) 40คนx150.-x7มื้อx4ครั้ง		งบประมาณ	168,000 บาท

11 ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการอบรม 60เล่มx200.-x4ครั้ง	งบประมาณ	48,000	บาท
ค่าวัสดุ(ระบุรายการที่ใช้จ่าย/จำนวน)	งบประมาณ	134,690	บาท
1 ค่าจัดทำรายงานสรุปรูปเล่ม จำนวน 20 เล่มพร้อมซีดี	งบประมาณ	20,000	บาท
2 กระดาษถ่ายเอกสาร A4 150.-x20 รีม	งบประมาณ	3,000	บาท
3 ปากกาลูกลื่น 5.-x40ด้าม	งบประมาณ	200	บาท
4 แผ่น DVD 400.-x20 ก่อ่ง	งบประมาณ	8,000	บาท
5 ปากกาไวท์บอร์ด 40.-x20 ด้าม	งบประมาณ	800	บาท
6 ปากกาเคมี 2 หัว 15.-x 20 ด้าม	งบประมาณ	300	บาท
7 ยางลบดินสอ 100.-x 5 โหล	งบประมาณ	500	บาท
8 กระดาษบรู๊ฟ ขนาด 31x43 นิ้ว 2.- x 80 แผ่น	งบประมาณ	160	บาท
9 กาวสติ๊กใหญ่ 40.- x20 แท่ง	งบประมาณ	800	บาท
10 ปากกาลูกลื่นไฟเบอร์ 15.-x30 ด้าม	งบประมาณ	450	บาท
11 ดินสอ 60.- x 8 โหล	งบประมาณ	480	บาท
12 เลื่อ 300.-x50ตัวx4ครั้ง	งบประมาณ	60,000	บาท
13 กระเป๋ใส่เอกสาร 200.-x50ใบx4ครั้ง	งบประมาณ	40,000	บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 2

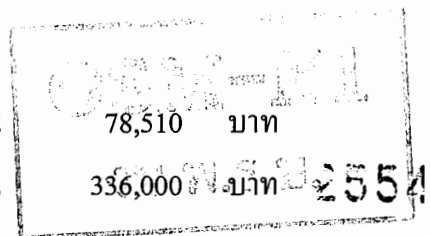
งบประมาณ 1,950,000 บาท

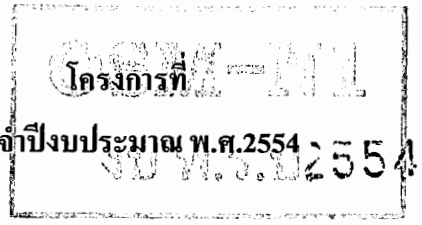
หมายเหตุ : ขออัตรเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

กิจกรรมที่ 3	จัดการอบรมและสัมมนาเชิงปฏิบัติการให้แก่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในเรื่องมาตรฐานที่พัก สัมผัสวัฒนธรรมชนบท		
งบดำเนินงาน		งบประมาณ	2,000,000 บาท
ค่าตอบแทน		งบประมาณ	490,800 บาท
1 ค่าวิทยากร(กลุ่มย่อย) 2คนx600.-x7ชม.x2ครั้ง	งบประมาณ	16,800	บาท
2 ค่าวิทยากร 5 คนx600.-x25ชม.x4ครั้ง	งบประมาณ	300,000	บาท
3 ค่ายานพาหนะเดินทางไป-กลับเหมาจ่าย(กลุ่มย่อย) 60คนx500.-	งบประมาณ	30,000	บาท
ค่ายานพาหนะเดินทางไป-กลับเหมาจ่าย 50คนx400.-x4ครั้ง	งบประมาณ	80,000	บาท
4 ค่ายานพาหนะวิทยากร 3คนx1,000.-x4ครั้ง	งบประมาณ	12,000	บาท
5 ค่ายานพาหนะวิทยากร 2คนx6,500.-x4ครั้ง	งบประมาณ	52,000	บาท
ค่าใช้จ่าย(ระบุรายการที่ใช้จ่าย/จำนวน)	งบประมาณ	1,374,510	บาท
1 ค่าจ้างเหมาทำ Website ชุมชนท่องเที่ยว Home Stay	งบประมาณ	60,000	บาท
2 ค่าเหมารถและน้ำมันเชื้อเพลิง	งบประมาณ	200,000	บาท

3 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	งบประมาณ	78,510	บาท
4 ค่าที่พัก 28ห้องx1,000.-x2คืนx4ครั้ง	งบประมาณ	336,000	บาท
5 ค่าที่พัก(ดูงาน) 20ห้องx1,000.-x2คืน	งบประมาณ	40,000	บาท
6 ค่าอาหาร(กลุ่มย่อย) 60คนx200.-x1มือx2ครั้ง	งบประมาณ	24,000	บาท
7 ค่าอาหารว่าง(กลุ่มย่อย) 60คนx50.-x2มือx2ครั้ง	งบประมาณ	12,000	บาท
8 ค่าอาหาร 60คนx200.-x7มือx4ครั้ง	งบประมาณ	336,000	บาท
9 ค่าอาหารว่าง 60คนx50.-x6มือx2ครั้ง	งบประมาณ	72,000	บาท
10 ค่าอาหาร(ดูงาน) 40คนx150.-x7มือx4ครั้ง	งบประมาณ	168,000	บาท
11 ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการอบรม 60เล่มx200.-x4ครั้ง	งบประมาณ	48,000	บาท
ค่าวัสดุ(ระบุรายการที่ใช้จ่าย/จำนวน)	งบประมาณ	134,690	บาท
1 ค่าจัดทำรายงานสรุปรูปเล่ม จำนวน 20 เล่มพร้อมซีดี	งบประมาณ	20,000	บาท
2 กระดาษถ่ายเอกสาร A4 150.-x20 รีม	งบประมาณ	3,000	บาท
3 ปากกาลูกลื่น 5.-x40 ค้าม	งบประมาณ	200	บาท
4 แผ่น DVD 400.-x20 กถ่อง	งบประมาณ	8,000	บาท
5 ปากกาไวท์บอร์ด 40.-x20 ค้าม	งบประมาณ	800	บาท
6 ปากกาเคมี 2 หัว 15.-x 20 ค้าม	งบประมาณ	300	บาท
7 ยางลบดินสอ 100.-x 5 โหล	งบประมาณ	500	บาท
8 กระดาษบรู๊ฟ ขนาด 31x43 นิ้ว 2.- x 80 แผ่น	งบประมาณ	160	บาท
9 กาวสติ๊กใหญ่ 40.- x20 แท่ง	งบประมาณ	800	บาท
10 ปากกาลูกลื่นไฟเบอร์ 15.-x30 ค้าม	งบประมาณ	450	บาท
11 ดินสอ 60.- x 8 โหล	งบประมาณ	480	บาท
12 เลื่อ 300.-x50ตัวx4ครั้ง	งบประมาณ	60,000	บาท
13 กระเป๋ใส่เอกสาร 200.-x50ใบx4ครั้ง	งบประมาณ	40,000	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 3	งบประมาณ	2,000,000	บาท

หมายเหตุ : ขอตัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ





รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2554

ชื่อ **การจัดทำคู่มือการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และวัฒนธรรมการท่องเที่ยวกลุ่มล้านนา**

งบประมาณ 1,650,000 บาท

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

กิจกรรมที่ 1 จัดทำคู่มือการท่องเที่ยวเชิงนิเวศกลุ่มจังหวัดล้านนา

1.1 คู่มือการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ล้านนา

เป้าหมาย สิ่งพิมพ์การท่องเที่ยว
เชิงนิเวศน์ล้านนา
จำนวน 2,000 ชุด

กิจกรรมที่ 2 จัดทำคู่มือการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดล้านนา

2.1 คู่มือการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมล้านนา

เป้าหมาย สิ่งพิมพ์การท่องเที่ยว
เชิงวัฒนธรรมล้านนา
จำนวน 2,000 ชุด

กิจกรรมที่ 3 การประชาสัมพันธ์เปิดตัวคู่มือท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และวัฒนธรรม

3.1 การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เปิดตัวเชิงนิเวศน์และวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดล้านนา

เป้าหมาย ผู้ร่วมงานไม่ต่ำกว่า
500 คน

กิจกรรมที่ 4 ติดตามประเมินผลโครงการส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และวัฒนธรรม

เป้าหมาย รายงานสรุปผล
โครงการ

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานเชียงใหม่ และ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา (เชียงใหม่, ลำปาง, ลำพูน และ แม่ฮ่องสอน)

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบประมาณ 1,650,000 บาท

งบดำเนินงาน

งบประมาณ 1,450,000 บาท

ค่าตอบแทน

งบประมาณ - บาท

ค่าใช้สอย

งบประมาณ 1,450,000 บาท

ค่าวัสดุ

งบประมาณ - บาท

งบลงทุน

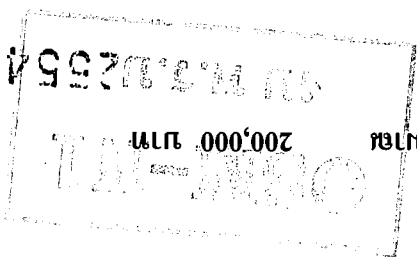
งบประมาณ - บาท

ค่าครุภัณฑ์

งบประมาณ - บาท

ค่าสิ่งก่อสร้าง

งบประมาณ - บาท



งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณ

200,000 บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมที่ 1 จัดทำคู่มือการทบทวนเชิงนโยบายเชิงวิสัยทัศน์ของกลุ่มจังหวัดสุพรรณบุรี
 1.1 จัดทำคู่มือการทบทวนเชิงนโยบายเชิงวิสัยทัศน์ของกลุ่มจังหวัดสุพรรณบุรี

งบประมาณ

415,000 บาท

งบดำเนินงาน

ค่าวัสดุ

415,000 บาท

400,000 บาท

1. ค่าจ้างเหมาจัดทำคู่มือการทบทวนเชิงนโยบายเชิงวิสัยทัศน์ของกลุ่มจังหวัดสุพรรณบุรี

จำนวน 2,000 ชุดx200-

15,000 บาท

งบประมาณ

2. ค่าประสานงาน

100,000 บาท

งบรายจ่ายอื่น

100,000 บาท

1. ค่าจ้างที่ปรึกษากรมการศึกษานานาชาติเพื่อจัดทำคู่มือการทบทวนเชิงนโยบายเชิงวิสัยทัศน์

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1

515,000 บาท

กิจกรรมที่ 2 จัดทำคู่มือการทบทวนเชิงนโยบายเชิงวิสัยทัศน์ของกลุ่มจังหวัดสุพรรณบุรี
 2.1 จัดทำคู่มือการทบทวนเชิงนโยบายเชิงวิสัยทัศน์ของกลุ่มจังหวัดสุพรรณบุรี

งบประมาณ

415,000 บาท

งบดำเนินงาน

ค่าวัสดุ

415,000 บาท

400,000 บาท

1. ค่าจ้างเหมาจัดทำคู่มือการทบทวนเชิงนโยบายเชิงวิสัยทัศน์ของกลุ่มจังหวัดสุพรรณบุรี

จำนวน 2,000 ชุดx200-

15,000 บาท

งบประมาณ

2. ค่าประสานงาน

100,000 บาท

งบรายจ่ายอื่น

100,000 บาท

1. ค่าจ้างที่ปรึกษากรมการศึกษานานาชาติเพื่อจัดทำคู่มือการทบทวนเชิงนโยบายเชิงวิสัยทัศน์

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 2

515,000 บาท

กิจกรรมที่ 3 การประชาสัมพันธ์โครงการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน

3.1 การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน

งบประมาณ

120,000 บาท

งบดำเนินงาน

ค่าวัสดุ (รวมรายการค่าเช่า/ค่าตอบแทน)

120,000 บาท

1. ค่าจ้างเหมาทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ จำนวน 100 ชุดx100-

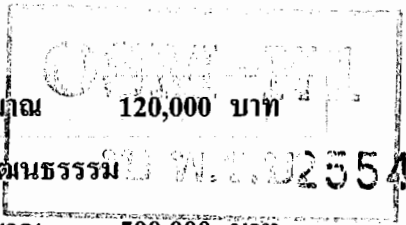
100,000 บาท

2. ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์โปสเตอร์

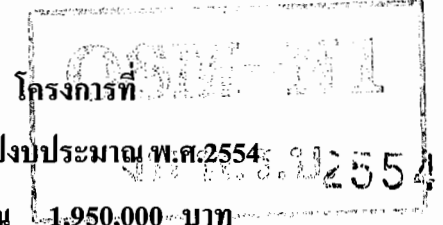
งบประมาณ

10,000 บาท

3. ค่าประสานงาน



	รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 3	งบประมาณ	120,000 บาท
กิจกรรมที่ 4	ติดตามประเมินผลโครงการส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และวัฒนธรรม		
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	500,000 บาท
	ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	500,000 บาท
1. ค่าจ้างเหมาสรุปผลโครงการส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และวัฒนธรรม		งบประมาณ	500,000 บาท
	รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 4	งบประมาณ	500,000 บาท



รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2554

ชื่อ **กิจกรรมการส่งเสริมหมู่บ้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และ** **งบประมาณ 1,950,000 บาท**
การท่องเที่ยวกลุ่มล้านนา

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

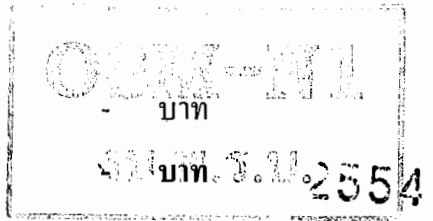
- กิจกรรมที่ 1 จัดประกวดหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและนิเวศน์ 4 จังหวัด**
- 1.1 การประชุม/สัมมนาระดมความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ **เป้าหมาย 100 คน 1 ครั้ง 2 วัน**
ส่วนเสียในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1
 - 1.2 การคัดเลือกหมู่บ้านเชิงนิเวศน์และเชิงวัฒนธรรมดีเด่น **เป้าหมาย หมู่บ้านดีเด่นเชิงนิเวศน์**
และวัฒนธรรมจังหวัด **ละ 3 หมู่บ้าน**
- กิจกรรมที่ 2 จัดงานหมู่บ้านเชิงนิเวศน์และวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัด**
ล้านนา
- 2.1 การจัดกิจกรรมหมู่บ้านเชิงนิเวศน์และวัฒนธรรมกลุ่ม **เป้าหมาย ผู้ร่วมงานไม่ต่ำกว่า**
จังหวัดล้านนา **1,000 คน**
- กิจกรรมที่ 3 การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านเชิง**
นิเวศน์และวัฒนธรรม 4 จังหวัด
- 3.1 ประชาสัมพันธ์ก่อนจัดกิจกรรม **เป้าหมาย เว็บไซต์ 2 ภาษา คือ ไทย และอังกฤษ**
โปสเตอร์ จำนวน 500 ชุด
 - 3.2 การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเชิงนิเวศน์และ **เป้าหมาย สิ่งพิมพ์หมู่บ้านเชิง**
วัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดล้านนา **นิเวศน์และวัฒนธรรม**
จำนวน 2,000 ชุด

หน่วยงานรับผิดชอบสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา และ สำนักงานพัฒนาชุมชน (เชียงใหม่, ลำปาง, ลำพูน และ แม่ฮ่องสอน)

รายละเอียดค่าใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ	งบประมาณ	1,950,000 บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,950,000 บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	150,800 บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	1,368,000 บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	431,200 บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท

ค่าสิ่งก่อสร้าง
งบอุดหนุน
งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณ
งบประมาณ
งบประมาณ



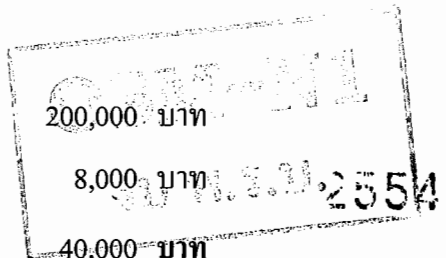
รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมที่ 1 จัดประกวดหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและนิเวศน์ 4 จังหวัด

1.1 การประชุม/สัมมนาระดมความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	345,260 บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	70,800 บาท
ค่าตอบแทนวิทยากร 4 คนx600.-x7ชม.	งบประมาณ	16,800 บาท
2. ค่ายานพาหนะเดินทางไป-กลับ 100คนx500.-	งบประมาณ	50,000 บาท
3. ค่ายานพาหนะเดินทางไป-กลับ วิทยากร 4 คนx1,000.-	งบประมาณ	4,000 บาท
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	265,460 บาท
1. ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ประสานงานติดต่ออูฒิปริญญาตรี 2 คน 7,940 บาท 9 เดือน	งบประมาณ	142,920 บาท
2. ค่าอาหาร 120คนx70.-	งบประมาณ	8,400 บาท
2. ค่าอาหารว่าง 120คนx40.-x2มื้อ	งบประมาณ	9,600 บาท
2. ค่าเหมารถและน้ำมันเชื้อเพลิง	งบประมาณ	70,000 บาท
2. ค่าประสานงานติดต่อ	งบประมาณ	28,540 บาท
4. ค่าจ้างเหมาทำเอกสารประชุม 100 ชุดx60.-	งบประมาณ	6,000 บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	9,000 บาท
1. กระดาษ เอ 4 25 รีม 120 บาท	งบประมาณ	3,000 บาท
2. หมึกพิมพ์ เลเซอร์ 2 ตลับ 3,000 บาท	งบประมาณ	6,000 บาท
1.2 การคัดเลือกหมู่บ้านเชิงนิเวศน์และเชิงวัฒนธรรมดีเด่น		
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	351,400 บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	80,000 บาท
2. ค่ายานพาหนะเดินทางไป-กลับ 40คนx1,000.-x2ครั้ง	งบประมาณ	80,000 บาท
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	260,000 บาท
1. ค่าอาหาร 40คนx70.-x2ครั้ง	งบประมาณ	5,600 บาท
2. ค่าอาหารว่าง 40คนx40.-x2มื้อx2ครั้ง	งบประมาณ	6,400 บาท

3.ค่าจ้างเหมาจัดทำข้อมูลหมู่บ้านวัฒนธรรมเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการ	งบประมาณ	200,000 บาท
4.ค่าจ้างเหมาทำเอกสาร 40ชุดx100.-x2ครั้ง	งบประมาณ	8,000 บาท
5.ค่าประสานงานติดต่อ	งบประมาณ	40,000 บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	11,400 บาท
1.กระดาษ เอ 4 20รีม 120 บาท	งบประมาณ	2,400 บาท
2.หมึกพิมพ์ เลเซอร์ 3 ตลับ 3,000 บาท	งบประมาณ	9,000 บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1	งบประมาณ	696,660 บาท



กิจกรรมที่ 2 จัดงานหมู่บ้านเชิงนิเวศน์และวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดล้านนา

2.1 การจัดกิจกรรมหมู่บ้านเชิงนิเวศน์และวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดล้านนา		
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	410,000 บาท
ค่าใช้สอย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	410,000 บาท
ล้านนา	งบประมาณ	400,000 บาท
2.ค่าประสานงานติดต่อ	งบประมาณ	10,000 บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 2	งบประมาณ	410,000 บาท

กิจกรรมที่ 3 การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านเชิงนิเวศน์และวัฒนธรรม 4 จังหวัด

3.1 ประชาสัมพันธ์ก่อนจัดกิจกรรม		
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	323,340 บาท
ค่าใช้สอย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	312,540 บาท
ค่าจ้างเหมาทำ Website ประชาสัมพันธ์หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และ	งบประมาณ	200,000 บาท
2.ค่าจ้างเหมาทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์เชิญชวนเข้าประกวด จำนวน 500 ชุด	งบประมาณ	50,000 บาท
3.ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์เชิญชวนร่วมประกวด	งบประมาณ	50,000 บาท
4.ค่าประสานงานติดต่อ	งบประมาณ	12,540 บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	10,800 บาท
1.กระดาษ เอ 4 15 รีม 120 บาท	งบประมาณ	1,800 บาท
2.หมึกพิมพ์ เลเซอร์ 3 ตลับ 3,000 บาท	งบประมาณ	9,000 บาท
3.2 การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเชิงนิเวศน์และวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดล้านนา		
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	520,000 บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	120,000 บาท
1.ค่าจ้างเหมาจัดทำคู่มือการท่องเที่ยวหมู่บ้านเชิงนิเวศน์และวัฒนธรรม	งบประมาณ	100,000 บาท
2.ค่าประสานงานติดต่อ	งบประมาณ	20,000 บาท

ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

งบประมาณ

400,000 บาท

1.ค่าจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเชิงนิเวศน์และวัฒนธรรมล้านนา
จำนวน 2,000 ชุดx200.-

งบประมาณ

400,000 บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 3

งบประมาณ

843,340 บาท

