

รายละเอียดโครงการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๕๕

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาการแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ วงเงิน 2,580,000 บาท

หน่วยงานหลัก : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1

ผู้รับผิดชอบ : นายประสงค์ นิลบรรจง ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1

หมายเลขโทรศัพท์ 053 - 246 - 361-2

หน่วยงานรอง: สภาอุตสาหกรรมจังหวัด 4 จังหวัดภาคเหนือ

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1 - 1.3) ที่มา /สภาพปัญหา/ความเร่งด่วน : (ระบุนจุดริเริ่มที่ทำให้เกิดโครงการ) ในภาคเหนือตอนบน 1 มีผลผลิตทางการเกษตรกรรมมากมาย เช่น ผักสด ผลไม้สด ผลผลิตเหล่านี้ได้รับความเสียหายเป็นอย่างมาก จากการเก็บเกี่ยว สภาพะของอากาศ การบรรจุหีบห่อ และการขนส่งที่ไม่เหมาะสม ดังนั้นแนวทางให้ความรู้แก่เกษตรกรด้านการบริหารจัดการผลผลิตอย่างครบวงจรตั้งแต่การเก็บเกี่ยวจนถึงการบรรจุหีบห่อ รวมถึงการสร้างแบรนด์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ จะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าได้เป็นอย่างดี ขณะเดียวกันยังช่วยลดความเสียหายของผลผลิตและเป็นการช่วยให้ผลผลิตถึงมือผู้บริโภคในสภาพที่ดี และจำหน่ายได้ในราคาที่สูง และทั้งยังเป็น การเพิ่มโอกาสในการขยายช่องทางการตลาด

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เกษตรกรได้รับทราบถึงแนวทางรักษาคุณภาพและปกป้องตัวสินค้า เริ่มตั้งแต่การเก็บเกี่ยว การขนส่ง การแปรรูปให้ผลผลิต มิให้เกิดความเสียหาย
2. เกษตรกรได้รับความรู้เกี่ยวกับการสร้างแบรนด์สินค้าและความสำคัญของการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ อันจะเป็นแนวทางสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร
3. เพิ่มโอกาสในการขยายช่องทางการตลาด

(2.2) ความสอดคล้องกับกลยุทธ์การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของส่วนราชการ

การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐาน เพื่อยกระดับรายได้ พัฒนาการค้าการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัด

(2.3) ลักษณะโครงการ

- การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ  การพัฒนาด้านสังคม  ด้านการบริหารจัดการ
- การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม  ด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ

## (4.2) ผลลัพธ์ :

1. มีจำนวนผู้ประกอบการ และเกษตรกรเข้าร่วม โครงการ รวม 4 จังหวัด จำนวนทั้งสิ้น 100 คน
2. ผู้ประกอบการได้รับความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารจัดการผลผลิตแบบครบวงจรและมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ
3. ผลผลิตทางการเกษตรได้รับการพัฒนาในรูปแบบบรรจุภัณฑ์ไม่ต่ำกว่า 50 ผลิตภัณฑ์ (ชิ้น)
4. เกษตรกรได้นำผลผลิตทางการเกษตรที่ได้รับการออกแบบบรรจุภัณฑ์มาแสดง และจัดจำหน่ายในงาน Northern Food and Green Product Expo
5. สถาบันการศึกษาได้มีส่วนเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเรื่อง การพัฒนาในรูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้กับสินค้าเกษตรก่อนออกสู่ตลาด เพื่อลดการสูญเสีย และได้ราคาของผลผลิตดีขึ้น

## (4.3) ผลกระทบ :

**เชิงบวก :** เป็นการลดการสูญเสียของสินค้าให้ลดน้อยลงก่อนถึงมือผู้บริโภค อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มมูลค่าของสินค้าได้มากขึ้นกว่าเดิม และเป็นการส่งเสริมตั้งแต่ระดับ ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เกิดการเชื่อมโยงทางธุรกิจ ระหว่างเกษตรกรโดยตรงและผู้ประกอบการ อีกทั้งเป็นการเพิ่มความรู้ให้กับผู้ประกอบการให้ทันโลกเทคโนโลยีในปัจจุบัน เพื่อให้ได้ผลผลิตที่ได้มาตรฐาน และมีความปลอดภัยเป็นที่ยอมรับ ได้มีการพัฒนาด้านบรรจุภัณฑ์ของสินค้าด้านการเกษตรที่แตกต่างจากเดิม เพื่อให้ได้ทั้งคุณภาพของสินค้าและราคาที่ดีขึ้น

**เชิงลบ :** ไม่มี

## (5) แนวทางการดำเนินงาน

(ระบุรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงานที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดฯ เสนอขอ)

## ● กิจกรรมที่ 1 การจัดอบรมสัมมนาและการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์

(เป้าหมาย 4 จังหวัด รวมทั้งสิ้น 100 คน)

- การจัดอบรมสัมมนาให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ และเกษตรกร เรื่องการบริหารจัดการ การเก็บเกี่ยว การแยกเกรด และการคัดแต่ง
- การจัดอบรมให้ความรู้ในเรื่องการสร้างแบรนด์สินค้า
- จัดอบรมให้ความรู้เรื่องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า โดยมี กรณีศึกษาและนักออกแบบมาให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ และเกษตรกร
- การให้ความรู้เรื่องการทำตลาด / แนวทางการขยายตลาดสู่ผู้บริโภค
- การแบ่งกลุ่มปฏิบัติ ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการและตัวสินค้า ที่พร้อมจะออกสู่ตลาดของแต่ละจังหวัด ให้ได้ทั้งคุณภาพและราคา พร้อมทั้งได้ชิ้นงานของแบบบรรจุภัณฑ์ทั้งสิ้น 50 ชิ้นงาน

● กิจกรรมที่ 2 เรื่องการออกบูทนิทรรศการ และการจัดจำหน่าย

- การเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาจากโครงการนำผล ของโครงการนำร่องที่ได้จากการฝึกอบรม และออกแบบผลิตภัณฑ์ นำมาเผยแพร่ให้ผู้ประกอบการและเกษตรกร รวมทั้งผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้รับทราบ พร้อมทั้งการออกจำหน่ายจริง ในงาน NORTHERN FOOD AND GREEN PRODUCT EXPO โดยจัดรูปแบบร่วมกัน 4 จังหวัด รวม 40 บูท



(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(6.1) ระยะเวลาในการดำเนินงาน

กิจกรรม	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
- จัดประชุมผู้มีส่วนร่วมในการดำเนิน โครงการ และผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อระดมความคิดเห็น	→						
- การประชาสัมพันธ์ Road Show ในแต่ละจังหวัดเพื่อให้ กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบถึงวัตถุประสงค์ของ โครงการ		→					
- จัดการอบรมสัมมนาให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ และกลุ่มเกษตรกรจาก 4 จังหวัดภาคเหนือตอนบน			→				
- การจัดทำ Work Shop แบ่งกลุ่มปฏิบัติ ออกแบบ ผลิตภัณฑ์ ให้ตรงกับความต้องการ เพื่อพร้อมจะออกสู่ ตลาด พร้อมทั้งได้ชิ้นงานทั้งหมด 50 ชิ้นงาน				→			
- การออกบูทนิทรรศการและการจัดจำหน่าย โดยนำผล ของโครงการนำร่องที่ได้จากการจัดฝึกอบรมและ ออกแบบผลิตภัณฑ์ นำมาเผยแพร่ พร้อมทั้งการจัด จำหน่ายจริงในงาน Northern Food And Green Product Expo โดยจัดรูปแบบร่วมกัน 4 จังหวัด รวม 40 บูท							→
- สรุปการจัดงาน							→
- ประเมินผล							→

**OSM-N1**

งบ พ.ร.บ. ๕๕

## (7) วงเงินของโครงการ

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
2554			
2555	2,580,000 บาท		2,580,000 บาท
รวมทั้งสิ้น	2,580,000 บาท		2,580,000 บาท

## (8) รายละเอียดวงเงินของโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

รายการ	งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น		
งบดำเนินงาน	2,500,000	
- ค่าตอบแทน	89,100	
- ค่าใช้สอย	2,289,000	
- ค่าวัสดุ	121,300	
- ค่าสาธารณูปโภค	-	
- ค่าบริหารโครงการ	-	
งบลงทุน	-	
- ค่าครุภัณฑ์	-	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	
งบเงินอุดหนุน	-	
งบรายจ่ายอื่น	80,000.-	
- ค่าติดตามประเมินผล	80,000.-	

## (9) ความพร้อมของโครงการ

## (9.1) พื้นที่ดำเนิน โครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย แล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

## (9.2) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มีและสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ไม่มี

## (9.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- บุคลากรมีประสบการณ์  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
- มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง
- มีประสบการณ์ปานกลาง
- ไม่มีประสบการณ์

## (10) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

- กลุ่มผู้ประกอบการ และเกษตรกร สามารถนำความรู้ที่ได้รับ ไปต่อยอด และเผยแพร่ให้กับกลุ่มเกษตรกรอื่นๆ ได้รับทราบ ทั้งด้านการบริหารจัดการผลผลิตแบบครบวงจร และการลดความเสียหายของผลผลิตผลทางการเกษตร และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรอย่างยั่งยืน
- ผู้ประกอบการและเกษตรกร ได้รับความรู้ในการสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับสินค้าด้านการเกษตรมากยิ่งขึ้น อีกทั้งได้รู้การพัฒนาสินค้าแบบยั่งยืน ทั้งเรื่องของการบรรจุผลิตภัณฑ์ก่อนออกสู่ตลาด
- ผู้ประกอบการ และเกษตรกรจะได้มีเชื่อมโยงกับ โครงการต่างๆของยุทธศาสตร์สร้างความโดดเด่นโดยการสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงสร้างสรรค์ของสินค้าการเกษตรและ การท่องเที่ยว โดยเป็นการถ่ายทอดเทคโนโลยีความรู้ให้กับเกษตรกรอย่างเป็นระบบ
- ได้มีต้นแบบของผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ ที่สามารถจะนำไปพัฒนากับสินค้าเกษตรอื่นๆได้
- เกิดการบูรณาการร่วมกัน ทั้งเกษตรกร ผู้ประกอบการ นักออกแบบ นักวิชาการ และสถาบันการศึกษา เป็นการยกระดับผลผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่ดีมากขึ้น

## (11) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด :

- การชี้แจงประชาสัมพันธ์ถึงประโยชน์ของโครงการ เพื่อหาการมีส่วนร่วมจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง
- ความเสี่ยงในการไม่ได้รับการสนับสนุนด้านงบประมาณจากภาครัฐ

## (12) แนวทางแก้ไข : (ระบุแนวทางแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้างหน่วยงาน ปรับกลยุทธ์ ฯลฯ)

- การร่วมมือกับผู้ประกอบการ เกษตรกร กลุ่มองค์กรภาคเอกชน หน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา เพื่อให้เกิดการประชาสัมพันธ์ การยอมรับ และการมีส่วนร่วมอย่างมีประสิทธิภาพ
- การดำเนินโครงการในปีแรกให้ประสบความสำเร็จ เพื่อให้มีการต่อยอดการดำเนินงานในปีต่อไป



(13) ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นายประสงค์ นิลบรรจง)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1

(14) ผู้เห็นชอบโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นายฤทธิพงษ์ เตชะพันธุ์)  
รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

(15) ผู้อนุมัติโครงการ

(ลงชื่อ).....ผู้อนุมัติโครงการ พัฒนาการแปรรูปและบรรจุภัณฑ์

(หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

แผนการเบิกจ่ายงบประมาณตามกิจกรรม

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๕๕

งวดการขอเบิกจ่าย งบประมาณ	กิจกรรมการดำเนินงานและระยะเวลา	วันที่คาดว่าจะ เบิกจ่ายหรือ ยืมเงิน	จำนวนเงิน (บาท)	เอกสาร แนบ
งวดการขอเบิกจ่ายที่ 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดประชุมผู้มีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการและผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อระดมความคิดเห็น</li> <li>- เดินทางประสานแต่ละจังหวัด</li> <li>- การประชาสัมพันธ์ Road Show ในแต่ละจังหวัด เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบถึงวัตถุประสงค์ของโครงการ</li> <li>- จัดการอบรมสัมมนาให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการและกลุ่มเกษตรกรครั้งที่ 1</li> </ul>	พฤษภาคม	250,000	
งวดการขอเบิกจ่ายที่ 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดการอบรมสัมมนาให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการและกลุ่มเกษตรกรครั้งที่ 2</li> <li>- ประชุม/เดินทางประสาน/วัสดุบริหารโครงการ</li> </ul>	มิถุนายน	250,000	
งวดการขอเบิกจ่ายที่ 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สรุปผลการอบรมสัมมนา/จัดทำรายงาน</li> <li>- ประชุมเตรียมการออกบูท/เดินทางประสานผู้ประกอบการ</li> </ul>	กรกฎาคม	50,000	
งวดการขอเบิกจ่ายที่ 4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ตรวจสอบงานประชาสัมพันธ์</li> <li>- ออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์ดินแบบ 50 ชิ้น</li> </ul>	สิงหาคม	1,400,000	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดนิทรรศการ</li> <li>- สรุปผลการจัดกิจกรรม</li> <li>- ติดตามประเมินผล</li> </ul>	กันยายน	630,000	

ลงชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ .....

(นายประสงค์ นิลบรรจง)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1

OSM-N1

งบประมา 5 บ. 22

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปี 2555

ชื่อโครงการ : พัฒนาการแปรรูปและบรรจุภัณฑ์

งบประมาณ

2,580,000

บาท

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

กิจกรรมที่	1	เรื่องการจัดอบรมสัมมนาและการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์	เป้าหมาย	ผู้ประกอบการ/เกษตรกร จะได้รับความรู้ด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการเก็บเกี่ยวผลผลิตที่จะทำให้เกิดการสูญเสียน้อยลง ก่อนถึงมือผู้บริโภค โดยกำหนดผู้เข้าร่วม 100 คน
กิจกรรมที่	2	เรื่องการออกงานนิทรรศการเพื่อเผยแพร่ผลงาน พร้อมการจัดจำหน่าย	เป้าหมาย	จัดนิทรรศการเพื่อเผยแพร่ผลงานที่ได้จากการอบรม และพร้อมจัดจำหน่ายสินค้าที่ได้รับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยกำหนดไว้ในงานเข้าร่วมงานของ NORTHERN FOOD AND GREEN PRODUCT EXPO จำนวน 40 บูธ
กิจกรรมที่	3	ติดตามประเมินผล	เป้าหมาย	2 ครั้ง
กิจกรรมที่	4	บริหารโครงการ		

หน่วยงานรับผิดชอบ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1

รายละเอียดการใช้งบประมาณทั้งโครงการ

งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	80,000	บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	2,500,000	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	89,100	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	2,289,600	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	121,300	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	ไม่มี	
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	ไม่มี	
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	ไม่มี	
งบอุดหนุน	งบประมาณ	ไม่มี	



OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๕๕

## รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมที่ 1	จัดอบรมสัมมนาและจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ (จำนวนเป้าหมายที่เข้าร่วมทั้งสิ้น 100 คน)		
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,738,000	บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)		57,600	บาท
- ค่าตอบแทนวิทยากร		57,600	บาท
2 คน / 6 ชั่วโมง/4วัน/1,200 บาท			
ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)		1,615,100	บาท
- ค่าเดินทางวิทยากร 2 คน/12,000 บาท/2 ครั้ง		48,000	บาท
- ค่าที่พักวิทยากร 2 คน/4วัน/1,200 บาท		9,600	บาท
- ค่าเดินทางผู้เข้าอบรม 100 คน/1,500 บาท		150,000	บาท
- ค่าที่พักผู้เข้าอบรม 50 ห้อง / 1 วัน / 750 บาท		37,500	บาท
- ค่าอาหาร 120 คน /2 วัน /400 บาท		96,000	บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 120 คน/2 วัน/100 บาท		24,000	บาท
- ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์ ต้นแบบ 50 ชิ้น / 25,000 บาท		1,250,000	บาท
ค่าวัสดุ(ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)		65,300	บาท
- ค่าถ่ายเอกสารสัมมนา 120 ชุด/50 บาท		6,000	บาท
- ค่าถ่ายเอกสารรายงาน 50 ชุด/100 บาท		5,000	บาท
- กระดาษถ่ายเอกสาร 30 รีม/110 บาท	งบประมาณ	3,300	บาท
- หมึกพิมพ์คอมพิวเตอร์	งบประมาณ	15,000	บาท
- ค่าป้ายผ้า/ป้ายไว้นิต	งบประมาณ	6,000	บาท
- วัสดุสำนักงานอื่น ๆ (ปากกา/ดินสอ/	งบประมาณ	30,000	บาท
หมึกโรเนียว/แผ่นซีดี /ซองจดหมาย/แสตมป์ ฯลฯ			
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1	งบประมาณ	1,738,000	บาท

\*หมายเหตุ\* ทุกรายการสามารถตัดกันได้

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๕๕

กิจกรรมที่ 2	เรื่องการออกนุญจัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์โครงการพร้อมการจัดจำหน่าย		
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	630,000 บาท
	ค่าใช้จ่าย		630,000 บาท
	- ค่าจ้างเหมาจัดนิทรรศการ	งบประมาณ	480,000 บาท
	40 บูท x 12,000 บาท		
- ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์โครงการ		150,000 บาท	
<b>รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 2</b>		<b>งบประมาณ</b>	<b>630,000 บาท</b>
กิจกรรมที่ 3	ติดตามประเมินผล		80,000 บาท
	งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	80,000 บาท
	- ค่าติดตามประเมินผล	งบประมาณ	80,000 บาท
	<b>รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 3</b>		<b>งบประมาณ</b>
กิจกรรมที่ 4	บริหารโครงการ		
	งบดำเนินงาน		132,000 บาท
	ค่าตอบแทน		31,500 บาท
	- ค่าล่วงเวลาเจ้าหน้าที่ 25 คน/420 บาท/3วัน		31,500 บาท
	ค่าใช้จ่าย		44,500 บาท
	- ค่าเช่ารถ 4 วัน / 2,500 บาท		10,000 บาท
	- ค่าเดินทางประสานแต่ละจังหวัด		30,000 บาท
	3 คน / 2,500 บาท/4 วัน		
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ในการประชุม		4,500 บาท
	10 คน/150 บาท/3 วัน		
	ค่าวัสดุ		56,000 บาท
	- ค่ากระดาษถ่ายเอกสาร 30 รีม/110		3,300 บาท
	- ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์		20,000 บาท
- ค่าวัสดุสำนักงานอื่น ๆ		30,000 บาท	
- ค่าถ่ายเอกสาร		2,700 บาท	
<b>รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 4</b>		<b>งบประมาณ</b>	<b>132,000 บาท</b>

\*หมายเหตุ\* ทุกรายการสามารถถัวกันได้

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๕๕

(2.4) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

(2.5) ประเภทของโครงการ

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(2.6) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2554 สิ้นสุดปี กันยายน 2555

(2.7) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ) 4 จังหวัดภาคเหนือตอนบน คือ  
จังหวัดเชียงใหม่ , จังหวัดลำพูน , จังหวัดลำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการ และกลุ่มเกษตรกร ในพื้นที่ 4 จังหวัดภาคเหนือตอนบน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิตสินค้าด้านการเกษตร  
นักวิชาการ และสถาบันการศึกษา

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วย	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
	นับ	แผน (ผล)*	แผน	แผน	แผน	แผน
1.จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการอบรมสัมมนา	คน		100 คน			
2. จำนวนต้นแบบ ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์	ชิ้น		50 ชิ้น			
3. จำนวนนุทจัด นิทรรศการและจำหน่าย สินค้า	บูท		40 บูท			

\*ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

แผนปฏิบัติการใช้จ่ายงบประมาณ โครงการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555



ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาการแปรรูปและบรรจุภัณฑ์

หน่วยงานหลัก ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1

หน่วยงานรอง สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

แผนการใช้จ่ายเงิน (งบดำเนินงานและงบรายจ่ายอื่นๆ)

ไตรมาสที่ 1	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม (บาท)
ไตรมาสที่ 2	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม (บาท)
ไตรมาสที่ 3	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม (บาท)
		250,000	250,000	500,000
ไตรมาสที่ 4	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม (บาท)
	50,000	1,400,000	630,000	2,080,000
รวมทั้งสิ้น				2,580,000