

ข้อมูลพื้นฐานระดับกิจกรรมย่อย (โครงการของกลุ่มจังหวัด)

(๑ ชุด : ๑ โครงการ)

งป.พ.ร.บ. ๕๖

ชื่อโครงการ : การตลาดเชิงรุกในประเทศและต่างประเทศ วงเงิน ๙,๑๐๐,๐๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ นายณรงค์ศักดิ์ คุบบุญญอารักษ์ ตำแหน่ง ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

นายจิรวัดณ์ วิศิษฐ์ผล

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๓-๑๑๒๓๒๕-๖ ต่อ ๑๖ มือถือ ๐๘๑-๖๘๑-๕๕๕๓

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ด้วยกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน) เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีศักยภาพทางการท่องเที่ยว มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงทางธรรมชาติ มีวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์ ทั้งทางภาษา ขนบธรรมเนียมประเพณี ศิลปวัฒนธรรม ซึ่งตามแผนการพัฒนามากกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้ระดมยุทธศาสตร์การเพิ่มศักยภาพ ยกกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวเพื่อให้เป็นการท่องเที่ยวในมิติที่ยั่งยืน รวมทั้งสามารถแข่งขันในตลาดโลก (Competitiveness) โดยมีวัตถุประสงค์ในภาพรวมเพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น

ประเทศไทย จะก้าวสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ภายใต้กรอบแนวความคิดว่าอาเซียนจะเป็นเขตการผลิตเดียว ตลาดเดียว โดยให้มีการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การลงทุน เงินทุนและแรงงานฝีมืออย่างเสรี เพื่อมุ่งให้อาเซียนเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียวกัน ประเทศไทยได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่รับผิดชอบเป็นผู้ประสานงานหลักในสาขาการท่องเที่ยวและสาขาการบิน สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่จะผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางของการท่องเที่ยวและการบินในภูมิภาคนี้ ซึ่งประเทศไทยมีศักยภาพการแข่งขันในระดับสากลและมี ความพร้อมรองรับการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในภูมิภาค ทั้งความได้เปรียบด้านทำเลที่ตั้งอยู่ใจกลางของภูมิภาค และความโดดเด่นในการจัดการประชุมระดับนานาชาติ การแสดงนิทรรศการ ศูนย์กระจายสินค้าและบริการด้านการแพทย์และสุขภาพ ที่มีการเติบโตเป็นอย่างมาก ที่จะผสมผสานส่งเสริมกันกับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวในช่วงการเตรียมการเข้าสู่การเป็นสมาชิกประชาคมเศรษฐกิจ

(๑.๒) สภาพปัญหา/ความต้องการ : กำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว เส้นทางเดินทางท่องเที่ยว สินค้าและบริการ และการท่องเที่ยวอย่างถูกต้องเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคอย่างสะดวกเพื่อให้นักท่องเที่ยวชาวต่างจังหวัดให้เดินทางเข้ามาซื้อสินค้าและบริการยังกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพิ่มมากขึ้น

(๑.๓) ความเร่งด่วน : การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ จัดทำประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ซึ่งเป็นแนวทางหนึ่งในการส่งเสริมการตลาดเชิงรุกท่องเที่ยว

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประกอบด้วย จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และ แม่ฮ่องสอน ซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญมากมาย ทั้งทางประวัติศาสตร์ ธรรมชาติ อาหาร ที่พัก รวมถึง อุตสาหกรรมท่องเที่ยวอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากในปี ๒๕๕๔ และ ปี ๒๕๕๕ ได้รับการยอมรับจากผู้ประกอบการภายในประเทศและการตอบรับจากผู้ประกอบการ ต่างประเทศ ซึ่งประสบความสำเร็จในการเจรจา สินค้าและบริการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. สร้างสรรค์สินค้าด้านการท่องเที่ยวใหม่ ให้โดดเด่นและให้ตรงกับความต้องการของตลาดให้มากขึ้น
๒. พัฒนาช่องทางในการจำหน่ายสินค้าด้านการท่องเที่ยวให้มีความแข็งแกร่งและหลากหลาย รวมไปถึง การรุกเข้าไปทำกิจกรรมในตลาดใหม่ๆ
๓. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมการตลาดการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ
๔. พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวรุ่นใหม่ เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดทั้ง ในวันนี้และอนาคต
๕. พัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวทั้งในส่วนที่อยู่ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ภาครัฐและภาคการศึกษา ตลอดจนองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น ให้เกิดความร่วมมือสนับสนุนอย่างเป็นรูปธรรม
๖. พัฒนาและการทำงานตลาดเชิงรุกด้านการท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมโยงตลาดต่างประเทศและ AEC

(๒.๒) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ (กลยุทธ์)

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการสร้างสร้างสรรค์สินค้าและบริการให้โดดเด่นและมี คุณค่า มุ่งเน้น ผลิตภัณฑ์ เพื่อสุขภาพ หัตถกรรมสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยว
- กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างสรรค์คุณภาพและความหลากหลายของสินค้าและบริการให้ ตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เพิ่มความสามารถในการแข่งขันของสินค้า บริการ การค้า และการลงทุน ด้วยการยกระดับศักยภาพการผลิต มาตรฐานสินค้าและบริการ ตอบสนองต่อตลาดได้ อย่างมีประสิทธิภาพ
- กระบวนการหลักที่ ๒ การพัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว
- กระบวนการย่อย เสริมสร้างการท่องเที่ยวทางเลือกใหม่



(๒.๓) ลักษณะโครงการ

- การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การพัฒนาด้านสังคม ด้านการบริหารจัดการ
- การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านการรักษาความมั่นคง

และความสงบ

(๒.๔) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๕) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๖) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นตุลาคม ๒๕๕๕ สิ้นสุด กันยายน ๒๕๕๖

(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ) จังหวัดเชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพในการบริหารจัดการท่องเที่ยวในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล และเกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ภาคราชการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

| ตัวชี้วัด | หน่วย นับ | ปี | ปี | ปี | ปี | ปี |
|---|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | ๒๕๕๔ แผน | ๒๕๕๕ แผน | ๒๕๕๖ แผน | ๒๕๕๗ แผน | ๒๕๕๘ แผน |
| ๑. จัดงานแสดงจำหน่ายสินค้าและบริการธุรกิจการท่องเที่ยว และ เข้าร่วมงานแสดงสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ | ครั้ง | | | ๓ | | |

(๔.๒) ผลลัพธ์ :

- ๑. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบนในด้านต่างๆให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น
- ๒. เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายชุมชนด้านการท่องเที่ยวให้มีศักยภาพและเข้มแข็งยิ่งขึ้น
- ๓. นโยบาย “ปีมหัตถุศจรรย์ท่องเที่ยวไทย” ของรัฐบาลได้มีการขับเคลื่อนการดำเนินงานอย่างเป็น

รูปธรรม



๔.นักท่องเที่ยวมีความมั่นใจ และเดินทางมาท่องเที่ยวในกลุ่มภาคเหนือตอนบน ๑ อันจะนํารายได้เข้ามาชดเชยรายได้จากการท่องเที่ยวที่ขาดหายไป

๕.กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีภาพลักษณ์ว่าเป็นเมืองที่มีศักยภาพสูงด้านคุณภาพและ บริการของสินค้าการท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวกลุ่ม High End อาทิ กลุ่ม Golf, Spa, Hotels, Shopping ฯลฯ

๖.หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้มีโอกาสร่วมมือกันดำเนิน โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวของภูมิภาค อันจะนำไปสู่ความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

๗.ภาคเอกชน (ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวภาคเหนือตอนบน๑) มีโอกาสประชาสัมพันธ์และขาย สินค้าบริการทางการท่องเที่ยวได้มากขึ้น

๘.การขยายตัวของการท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวในกลุ่ม AEC

(๔.๓) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

- ๑.เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
- ๒.ปริมาณนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปางและ แม่ฮ่องสอน) เพิ่มมากขึ้นทำให้มีรายได้เข้าสู่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มากขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(ระบุรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงานที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ)

- ๑. จัดงานแสดงจำหน่ายสินค้าและบริการธุรกิจการท่องเที่ยว เพื่อเชื่อมโยงกลุ่มตลาด AEC และ เข้าร่วมงานแสดงสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวในประเทศ จำนวน ๒ ครั้ง ร่วมกับ ททท.
- ๒. ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงรุก
- ๓. ทำสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด
- ๔. กิจกรรมติดตามและประเมินผลสำเร็จโครงการกลุ่มจังหวัด

(๖) วิธีการดำเนินงาน

ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ

| ปีงบประมาณ | เงินงบประมาณ | เงินนอก งบประมาณ | รวม |
|--------------------|------------------|---------------------|------------------|
| ๒๕๕๔ | | - | |
| ๒๕๕๕ | | - | |
| ๒๕๕๖ | ๙,๑๐๐,๐๐๐ | - | ๙,๑๐๐,๐๐๐ |
| ๒๕๕๗ | | - | |
| รวมทั้งสิ้น | ๙,๑๐๐,๐๐๐ | - | ๙,๑๐๐,๐๐๐ |

(๘) วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย(ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

| รายการ | งบประมาณ | เงินนอกงบประมาณ |
|---------------------------|-------------|-----------------|
| รวมทั้งสิ้น | ๙,๑๐๐,๐๐๐ | - |
| งบดำเนินงาน | (๙,๑๐๐,๐๐๐) | |
| -ค่าตอบแทน | ๑๕๒,๐๐๐ | |
| -ค่าใช้สอย | ๘,๖๔๘,๐๐๐ | |
| -ค่าวัสดุ | - | |
| -ค่าสาธารณูปโภค | - | |
| งบลงทุน | - | |
| -ค่าครุภัณฑ์ | - | |
| -ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง | - | |
| งบเงินอุดหนุน | - | |
| งบรายจ่ายอื่น | ๓๐๐,๐๐๐ | |

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย แล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ใน

ระหว่าง จัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

มีและสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....

ไม่มี



(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

● บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน
ประสบการณ์

● เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

● เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙.๖) ผลตอบแทน

มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR
 ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

มีการประเมินผลการดำเนินงานจากผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าชมงานแสดงสินค้าและบริการ ธุรกิจการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จากการจัดกิจกรรมครั้งนี้

(๑๑) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด :

๑๑.๑ ขาดความต่อเนื่อง ของการพิจารณาจัดสรรงบประมาณในแต่ละปี เนื่องจากความสำเร็จของโครงการต้องมีการส่งเสริมพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

๑๑.๒ ได้รับงบประมาณไม่เต็มวงเงินงบประมาณที่ตั้งไว้ทำให้การดำเนินกิจกรรม ไม่เป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์โครงการฯ

๑๑.๓ เป็นการจัดกิจกรรมกลุ่มจังหวัด ทำให้การประสานงานไม่ครบถ้วนและชัดเจน

๑๑.๔ มีความหลากหลายทางความคิด ทำให้การทำงานไม่เป็นเอกภาพ

(๑๒) แนวทางแก้ไข :

- ๑๒.๑. จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเชิงรุกในประเทศและต่างประเทศเป็นปฏิทินการท่องเที่ยงทุกปี
- ๑๒.๒. จัดสรรงบประมาณการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- ๑๒.๓. ควรแต่งตั้งคณะกรรมการในการดำเนินงานและปฏิบัติงานให้ชัดเจน
- ๑๒.๔. ควรมีการจัดเตรียมงานโดยการประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ๑๒.๕. ควรมีการจัดประชุมอย่างน้อย ๒ ครั้ง ก่อนดำเนินงาน
- ๑๒.๖. ควรจ้างผู้มีประสบการณ์หรือมืออาชีพ เป็นผู้ดำเนินการในการจัดงาน

(๑๓) ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นายณรงค์ศักดิ์ คุณบุญญารักษ์)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นายฤทธิพงษ์ เตชะพันธุ์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

ตำแหน่ง.....

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการ : การตลาดเชิงรุกในประเทศและต่างประเทศ

(ลงชื่อ).....ผู้อนุมัติโครงการ

(นายธานินทร์ สุภาแสน)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

หมายเหตุ เป็นหน้าที่ ๓ ของ โครงการตลาดเชิงรุกในประเทศและต่างประเทศ

โครงการที่

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

ชื่อโครงการ การตลาดเชิงรุกในประเทศและต่างประเทศ งบประมาณ



กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

| กิจกรรมที่ | รายละเอียด | เป้าหมาย | งบฯ ครึ่ง | งบฯ รวม |
|------------|---|----------|-----------|-----------|
| ๑ | กิจกรรมการเข้าร่วมงานแสดงจำหน่ายสินค้าและบริการธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมโยง ตลาด AEC | เป้าหมาย | ๓ ครั้ง | ๓,๓๐๐,๐๐๐ |
| ๒ | กิจกรรมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตลาดท่องเที่ยวเชิงรุก | | | ๑,๐๐๐,๐๐๐ |
| ๓ | จ้างทำสถิติทัศนประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ | | | ๕๐๐,๐๐๐ |
| ๔ | กิจกรรมติดตามและประเมินผลสำเร็จโครงการกลุ่มจังหวัด | | | ๓๐๐,๐๐๐ |

หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดเชียงใหม่

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

| งบดำเนินงาน | งบประมาณ | งบฯ | บาท |
|-----------------|----------|-----------|-----|
| ค่าตอบแทน | งบประมาณ | ๑๕๒,๐๐๐ | บาท |
| ค่าใช้สอย | งบประมาณ | ๔,๖๔๔,๐๐๐ | บาท |
| ค่าวัสดุ | งบประมาณ | - | บาท |
| งบลงทุน | งบประมาณ | - | บาท |
| ค่าครุภัณฑ์ | งบประมาณ | - | บาท |
| ค่าสิ่งก่อสร้าง | งบประมาณ | - | บาท |
| งบอุดหนุน | งบประมาณ | - | บาท |
| งบรายจ่ายอื่น | งบประมาณ | ๓๐๐,๐๐๐ | บาท |

กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมเข้าร่วมงานแสดงจำหน่ายสินค้าและบริการธุรกิจการท่องเที่ยวเชียงใหม่ตลาด AEC

| งบดำเนินงาน | งบประมาณ | ๓,๓๐๐,๐๐๐ บาท |
|---|----------|---------------|
| ๑.๑ กิจกรรมบริหารโครงการ | งบประมาณ | ๑๕๒,๐๐๐ บาท |
| ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา) | งบประมาณ | ๑๕๒,๐๐๐ บาท |
| เจ้าหน้าที่ประสานงาน ๑ คน ๑๐,๐๐๐ บาท ๘ เดือน | งบประมาณ | ๘๐,๐๐๐ บาท |
| เจ้าหน้าที่ประจำโครงการ ๑ คน ๙,๐๐๐บาท ๘ เดือน | งบประมาณ | ๗๒,๐๐๐ บาท |
| ๑.๒ กิจกรรม ร่วมงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย | งบประมาณ | ๒,๖๐๐,๐๐๐ บาท |
| ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน) | งบประมาณ | ๒,๖๐๐,๐๐๐ บาท |
| ๑) ค่าเดินทางผู้บริหาร ๑๐ คนๆ ๖,๐๐๐บาท | งบประมาณ | ๖๐,๐๐๐ บาท |
| ๒) ค่าที่พักผู้บริหาร ๑๐ คนๆ ๒,๕๐๐บาท ๒ วัน | งบประมาณ | ๕๐,๐๐๐ บาท |
| ๓) ค่าเดินทางเจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการ ๔๐ คนๆละ ๒,๐๐๐บาท | งบประมาณ | ๘๐,๐๐๐ บาท |
| ๔) ค่าเดินทางที่พักเจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการ ๔๐ คนๆละ ๑,๒๐๐บาท ๕ วัน | งบประมาณ | ๒๔๐,๐๐๐ บาท |
| ๕) ค่าอาหาร ๕๐ คนๆละ ๑,๐๐๐ บาท ๕ วัน | งบประมาณ | ๒๕๐,๐๐๐ บาท |
| ๖) ค่าเช่ารถ ๑ คันๆ ๑๕,๐๐๐ บาท ๕ วัน | งบประมาณ | ๗๕,๐๐๐ บาท |
| ๗) ค่าจัดทำสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ๑๐๐ ตัวๆละ ๒๐๐ บาท | งบประมาณ | ๒๐,๐๐๐ บาท |
| ๘) ค่าเช่าพื้นที่และตกแต่งสถานที่ | งบประมาณ | ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท |
| ๙) ค่าผลิตสื่อ ของที่ระลึก การประชาสัมพันธ์ | งบประมาณ | ๕๐๐,๐๐๐ บาท |
| ๑๐) ค่าบริหารจัดการ | งบประมาณ | ๓๒๕,๐๐๐บาท |
| รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๑ ๒ | งบประมาณ | ๒,๖๐๐,๐๐๐บาท |

หมายเหตุ ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

๑. กิจกรรมเข้าร่วมงานแสดงจำหน่ายสินค้าและบริการธุรกิจการท่องเที่ยวเชื่อมโยงตลาด AEC (ต่อ๑)

| | | | |
|-----|---|-----------------|----------------------|
| ๑.๓ | กิจกรรม ร่วมงานไทยเที่ยวไทย | งบประมาณ | ๑,๙๔๘,๐๐๐ บาท |
| | ค่าใช้จ่าย | งบประมาณ | ๑,๙๔๘,๐๐๐ บาท |
| | ๑) ค่าเดินทางผู้บริหาร ๑๐ คนๆ ๖,๐๐๐บาท | งบประมาณ | ๖๐,๐๐๐ บาท |
| | ๒) ค่าที่พักผู้บริหาร ๑๐ คนๆ ๒,๕๐๐บาท ๒ วัน | งบประมาณ | ๕๐,๐๐๐ บาท |
| | ๓) ค่าเดินทางเจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการ ๔๐ คนๆละ ๒,๐๐๐บาท | งบประมาณ | ๘๐,๐๐๐ บาท |
| | ๔) ค่าเดินทางที่พักเจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการ ๔๐ คนๆละ ๑,๒๐๐บาท ๓ วัน | งบประมาณ | ๑๔๔,๐๐๐ บาท |
| | ๕) ค่าอาหาร ๕๐ คนๆละ ๑,๐๐๐ บาท ๓ วัน | งบประมาณ | ๑๕๐,๐๐๐ บาท |
| | ๖) ค่าเช่ารถ ๑ คันๆ ๑๕,๐๐๐ บาท ๓ วัน | งบประมาณ | ๔๕,๐๐๐ บาท |
| | ๗) ค่าเช่าพื้นที่และตกแต่งสถานที่ | งบประมาณ | ๙๐๐,๐๐๐ บาท |
| | ๘) ค่าผลิตสื่อ ของที่ระลึก การประชาสัมพันธ์ | งบประมาณ | ๔๐๐,๐๐๐ บาท |
| | ๙) ค่าบริหารจัดการ | งบประมาณ | ๑๑๙,๐๐๐ บาท |
| | รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๑.๓ | งบประมาณ | ๑,๙๔๘,๐๐๐ บาท |

หมายเหตุ ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

๑. กิจกรรมเข้าร่วมงานแสดงจำหน่ายสินค้าและบริการธุรกิจการท่องเที่ยวเชื่อมโยงตลาด AEC (ต่อ๒)

๑.๔ กิจกรรม จัดคาราวานส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่ม งบประมาณ ๒,๖๐๐,๐๐๐ บาท
จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

| ค่าใช้จ่าย | งบประมาณ | ๒,๖๐๐,๐๐๐ บาท |
|--|-----------------|----------------------|
| ๑๑) ค่าเดินทางผู้บริหาร ๑๐ คนๆ ๖,๐๐๐บาท | งบประมาณ | ๖๐,๐๐๐ บาท |
| ๑๒) ค่าที่พักผู้บริหาร ๑๐ คนๆ ๒,๕๐๐บาท ๒ วัน | งบประมาณ | ๕๐,๐๐๐ บาท |
| ๑๓) ค่าเดินทางเจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการ ๔๐ คนๆละ ๒,๐๐๐บาท | งบประมาณ | ๘๐,๐๐๐ บาท |
| ๑๔) ค่าเดินทางที่พักเจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการ ๔๐ คนๆละ ๑,๒๐๐บาท ๕ วัน | งบประมาณ | ๒๔๐,๐๐๐ บาท |
| ๑๕) ค่าอาหาร ๕๐ คนๆละ ๑,๐๐๐ บาท ๕ วัน | งบประมาณ | ๒๕๐,๐๐๐ บาท |
| ๑๖) ค่าเช่ารถ ๑ คันๆ ๑๕,๐๐๐ บาท ๕ วัน | งบประมาณ | ๗๕,๐๐๐ บาท |
| ๑๗) ค่าจัดทำสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ๑๐๐ ตัวๆละ ๒๐๐ บาท | งบประมาณ | ๒๐,๐๐๐ บาท |
| ๑๘) ค่าเช่าพื้นที่และตกแต่งสถานที่ | งบประมาณ | ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท |
| ๑๙) ค่าผลิตสื่อ ของที่ระลึก การประชาสัมพันธ์ | งบประมาณ | ๕๐๐,๐๐๐ บาท |
| ๒๐) ค่าบริหารจัดการ | งบประมาณ | ๓๒๕,๐๐๐บาท |
| รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๑.๔ | งบประมาณ | ๒,๖๐๐,๐๐๐ บาท |

หมายเหตุ ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๕๖

กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตลาดท่องเที่ยวเชิงรุก

งบดำเนินงาน

งบประมาณ

๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตลาดท่องเที่ยว

งบประมาณ

๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

เชิงรุกเชื่อมโยงตลาด AEC และตลาดประเทศอื่นๆ

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๒

งบประมาณ

๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมที่

๓ กิจกรรมจัดทำวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน ๑

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๕๖
๕๐๐,๐๐๐ บาท

งบดำเนินงาน

งบประมาณ

ค่าจ้างทำวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์

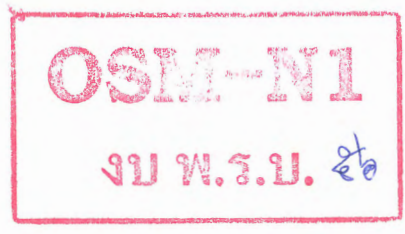
๕๐๐,๐๐๐

การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน ๑

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๓

งบประมาณ

๕๐๐,๐๐๐ บาท



กิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมติดตามและประเมินผลสำเร็จโครงการกลุ่มจังหวัด

| | | |
|---|----------|-------------|
| งบรายจ่ายอื่น | งบประมาณ | ๓๐๐,๐๐๐ บาท |
| ติดตามและประเมินผลสำเร็จโครงการกลุ่มจังหวัด | | ๓๐๐,๐๐๐ |



หมายเหตุ : ขอถือเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ