

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

OSM-N1  
งบ พ.ร.บ. ๕๖

ชื่อโครงการ : โครงการโรงงานต้นแบบถ่ายทอดเทคโนโลยีอุตสาหกรรมน้ำตาลลำไย (ปีที่ ๓)

วงเงิน ๑๐,๑๕๐,๐๐๐.- บาท

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นายวิรุฬ พรรณเทวี

ตำแหน่ง : หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐-๕๓๔๔-๐๕๒๔

## (๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

เทคโนโลยีการผลิตน้ำตาลลำไยทั้งในรูปแบบน้ำเชื่อม (fruit syrup) และน้ำตาลผงสำเร็จรูป (instant dried sugar) ถือเป็นเทคโนโลยีกระบวนการแปรรูปลำไยที่จะสามารถเป็นทางเลือกใหม่ในการแก้ไขปัญหาปริมาณผลผลิตสดล้นตลาด และราคาตกต่ำได้ โดยน้ำตาลลำไยสำเร็จรูป (ทั้งในรูปแบบน้ำเชื่อมลำไย และผลึกน้ำตาลลำไย) สามารถส่งออกไปยังกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดที่ต้องการซื้อในต่างประเทศได้ง่ายกว่าลำไยแห้ง หรือลำไยสด เนื่องจากมี Active Ingredient ตามความต้องการของผู้ซื้อ โดยในปัจจุบันยังไม่มีการผลิตน้ำตาลผลไม้ ในรูปแบบของผลึกน้ำตาลแห้ง มีเพียงแต่จำหน่ายในรูปแบบของน้ำเชื่อมจากผลไม้เท่านั้น ซึ่งอุตสาหกรรมการผลิตยาของประเทศจีน และอุตสาหกรรมการผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพในสหภาพยุโรป เป็นตลาดกลุ่มใหญ่ที่มีความสนใจในการทดลองใช้ผลิตภัณฑ์น้ำตาลลำไย

ด้วยเหตุและผลดังกล่าว สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ จึงได้ร่วมกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ จัดทำโครงการที่มีความต่อเนื่องในช่วงเริ่มต้น ๓ ปี ภายใต้การสนับสนุนงบประมาณของสำนักงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ โดยในปีที่ ๑ (๒๕๕๔) เป็นการพัฒนาศายการผลิตน้ำตาลลำไยสำเร็จรูปในระดับขยายขนาด (๑,๐๐๐ กิโลกรัมต่อวัน) เพื่อรองรับการต่อยอดสู่การผลิตจริงเชิงพาณิชย์ และในปีที่ ๒ (๒๕๕๕) ดำเนินการผลิตน้ำตาลลำไยแบบต่อเนื่องโดยใช้สายการผลิตที่สร้างขึ้น เพื่อทดสอบตลาดเชิงพาณิชย์ ทำการศึกษาวิจัยตลาดเชิงลึกในส่วนของผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์เชิงเศรษฐศาสตร์ และเชิงบริหารจัดการสายการผลิตน้ำตาลลำไย การตอบสนองของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ใหม่ การสร้างแบรนด์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความโดดเด่น และทำการประชาสัมพันธ์คุณประโยชน์ของการบริโภคลำไยอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการแก้ปัญหาอย่างยั่งยืน

ดังนั้นเพื่อเป็นการต่อยอดโครงการในปีที่ ๑ (๒๕๕๔) และปีที่ ๒ (๒๕๕๕) โครงการในส่วนขอ  
แผนงานโครงการต่อเนื่องในปีที่ ๓ (๒๕๕๖) นี้จะทำการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์น้ำตาลลำไย และ  
สร้างการรับรู้ของผู้บริโภคในวงกว้าง (ระดับประเทศ) เจรจาทางธุรกิจเพื่อให้เกิดการลงทุนใน  
สายการผลิตน้ำตาลลำไยและกำหนดรูปแบบการบริหารจัดการให้เกิดความยั่งยืน การวิจัยต่อยอดเพื่อ  
ใช้ประโยชน์สายการผลิตน้ำตาลลำไยกับผลไม้ชนิดอื่น

#### (๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของโครงการโรงงานต้นแบบถ่ายทอดเทคโนโลยีอุตสาหกรรมน้ำตาล  
ลำไย และเพื่อให้เห็นผลลัพธ์ที่ได้จากการพัฒนากระบวนการผลิตน้ำตาลสำเร็จรูปที่มีการขยายขนาด  
การผลิตในระดับโรงงาน และทำการประเมินความเป็นไปได้ในการลงทุน วิเคราะห์ศักยภาพในเชิง  
พาณิชย์และการตอบรับของตลาดผู้บริโภค จึงจำเป็นต้องมีการจัดตั้งศูนย์กลางในการผลักดันให้เกิด  
การทำธุรกิจเกี่ยวกับน้ำตาลลำไยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี ระหว่างเกษตรกร วิชากิจชุมชนผู้ผลิต  
ลำไย ผู้ประกอบการแปรรูป และผู้บริโภค และเกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้สู่ท้องถิ่น  
อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้เกิดประสิทธิผลและความยั่งยืนสูงสุด หากโครงการนี้ประสบความสำเร็จ  
ย่อมหมายความว่าเกิดแนวทางในการระบายผลผลิตลำไยสดในปริมาณที่มากและรวดเร็ว เนื่องจากไม่  
ต้องมีการคัดเกรดและตำหนิและสามารถรองรับปริมาณผลสดได้มากเท่าที่ต้องการ ในขณะที่ผลสด  
เกรดคุณภาพชั้นหนึ่งก็ยังคงใช้ในการขายเพื่อบริโภค และ/หรือ ใช้ในการอบแห้งคุณภาพดีได้ โดย  
โครงการนี้จะช่วยรองรับนโยบายของภาครัฐในช่วงของการปรับเปลี่ยนการกระจายผลผลิตลำไยนอก  
ฤดู ตลอดจนรองรับปริมาณผลผลิตสดล้นตลาดในทุกภาวะได้เป็นอย่างดี และการแปรรูปลำไยที่ล้น  
ตลาดนี้เป็นผลิตภัณฑ์น้ำตาลลำไยเป็นการสร้างอัตลักษณ์ให้กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ด้วย

(๑.๓) ความเร่งด่วน : เร่งด่วน เนื่องจากเป็นการต่อยอดโครงการในปีที่ ๒ ในการใช้ประโยชน์  
โรงงานต้นแบบถ่ายทอดเทคโนโลยีอุตสาหกรรมน้ำตาลลำไย เพื่อการจัดตั้งศูนย์กลางในการผลักดันให้  
เกิดการทำธุรกิจเกี่ยวกับน้ำตาลลำไยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี ระหว่างเกษตรกร วิชากิจชุมชน  
ผู้ผลิตลำไย ผู้ประกอบการแปรรูป และผู้บริโภค และเกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้สู่  
ท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม

#### (๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

(๒.๑.๑) เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์น้ำตาลลำไย และสร้างการรับรู้ของผู้บริโภคใน  
วงกว้าง (ระดับประเทศ)

(๒.๑.๒) เจรจาทางธุรกิจเพื่อให้เกิดการลงทุนในสายการผลิตน้ำตาลลำไย และกำหนด  
รูปแบบการบริหารจัดการให้เกิดความยั่งยืน

(๒.๑.๓) เพื่อศึกษาวิจัยต่อยอดเพื่อใช้ประโยชน์สายการผลิตน้ำตาลลำไยกับผลไม้ชนิด  
อื่น

(๒.๒) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ (เลือกเพียงข้อเดียว)

การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐาน เพื่อยกระดับรายได้ พัฒนาการด้านการ  
ท่องเที่ยวและบริการของจังหวัด

การเสริมสร้างคุณภาพชีวิต สร้างความมั่นคงของประชาชน ตลอดจนการบำรุง  
ศาสนา และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

การอนุรักษ์ ป้องกัน และควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่าง  
เหมาะสม

การป้องกัน ปราบปราม และสร้างระบบการรักษาความมั่นคงของประเทศ  
การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

(๒.๓) ลักษณะโครงการ (เลือกเพียงข้อเดียว)

การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ  การพัฒนาด้านสังคม  ด้านการบริหารจัดการ

การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม  ด้านการรักษา

ความมั่นคงและความสงบ

(๒.๔) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม  โครงการใหม่

(๒.๕) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(๒.๖) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....๑....ปี เริ่มต้นปี ๒๕๕๕ สิ้นสุดปี ๒๕๕๖

(เป็นการดำเนินงานปีที่ ๓ จากโครงการต่อเนื่อง ๓ ปี)

(๒.๓) สถานที่ดำเนินโครงการ : - คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

- เขตจังหวัดในภาคเหนือตอนบน ๑

๖ พ.ร.บ. ๕๖

## (๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรผู้ปลูกลำไย วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ ผู้ผลิตลำไย ผู้ประกอบการแปรรูป หน่วยงานราชการและเอกชนที่เกี่ยวข้อง และประชาชนท้องถิ่นที่สนใจในเขตภาคเหนือตอนบน ๑

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในท้องถิ่น, ผู้ผลิตน้ำตาลทราย, อุตสาหกรรมผลิตยา, อุตสาหกรรมผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ, โรงงานแปรรูปลำไย

## (๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

## (๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปี ๒๕๕๔ แผน	ปี ๒๕๕๕ แผน	ปี ๒๕๕๖ แผน (ผล)*	ปี ๒๕๕๗ แผน	ปี ๒๕๕๘ แผน
- การจัดสัมมนาชี้แจงเพื่อชี้แจงข้อมูล และนำเยี่ยมชมโรงงานต้นแบบ	ครั้ง			๔ ครั้ง + ผู้เข้าร่วมประชุมอย่างน้อย ๓๐๐ ราย		
- ประชาสัมพันธ์น้ำตาลลำไยให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภค ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การโฆษณาผ่านหนังสือพิมพ์ นิตยสาร โทรทัศน์ การออกบูทในงานแสดงสินค้าภายในประเทศ	ครั้ง			เพื่อให้เกิดแรงขับเคลื่อนทางการตลาดในภาพรวมอย่างน้อย ๔ สื่อ + การออกบูทในงานแสดงสินค้าภายในประเทศอย่างน้อย ๑ ครั้ง		
- การเจรจาทางธุรกิจเพื่อให้เกิดการถ่ายทอด	ราย			มีการเจรจาธุรกิจเกิดขึ้นกับผู้สนใจอย่างน้อย		

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปี ๒๕๕๔ แผน	ปี ๒๕๕๕ แผน	ปี ๒๕๕๖ แผน (ผล)*	ปี ๒๕๕๗ แผน	ปี ๒๕๕๘ แผน
และลงทุนในเทคโนโลยีน้ำตาลลำไย  - ศึกษาและกำหนดรูปแบบการบริหารจัดการจากรูปแบบที่ธุรกิจที่เลือกให้เกิดความยั่งยืน	รูปแบบ			๑๕ ราย โดยม อย่างน้อย ๓ ราย ที่มีศักยภาพ และแนวโน้มใน การรับการ ถ่ายทอด เทคโนโลยี น้ำตาลลำไย  รูปแบบการ ลงทุนในธุรกิจ น้ำตาลลำไย จำนวนอย่างน้อย ๑ รูปแบบ		
- ศึกษาวิจัยต่อยอดการใช้ประโยชน์สายการผลิตน้ำตาลลำไย กับผลไม้ชนิดอื่น	ชนิด			มีการวิจัยต่อยอดโดยใช้ประโยชน์จากสายการผลิตที่มีอยู่กับผลไม้รูปแบบอื่นอย่างน้อย ๒ ชนิด		
- การติดตามประเมินผลโครงการโดยสำนักงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน๑	ฉบับ			ผลการติดตามประเมินผลโครงการโดยสำนักงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน๑ จำนวน ๑ ฉบับ		



\* ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

(๔.๒) ผลลัพธ์ : รูปแบบการบริหารจัดการธุรกิจน้ำตาลลำไย จำนวน ๑ รูปแบบ, การเจรจาทางธุรกิจเพื่อให้เกิดการถ่ายทอดและลงทุนในเทคโนโลยีน้ำตาลลำไยโดยมีผู้เข้าร่วมลงทุนอย่างน้อย ๓ ราย, ผลการวิจัยต่อยอดโดยใช้ประโยชน์จากสายการผลิตที่มีอยู่กับผลไม้รูปแบบอื่นอย่างน้อย ๒ ชนิด

(๔.๓) ผลกระทบ : ด้านเศรษฐกิจ

เชิงบวก : เกิดการผลักดันให้เกิดการทำธุรกิจเกี่ยวกับน้ำตาลลำไยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี เกิดการบริหารจัดการผลผลิตลำไยอย่างยั่งยืน

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน (โครงการต่อเนื่อง ๓ ปี)

การพัฒนานวัตกรรมในการแปรรูปลำไยเป็นน้ำตาลลำไยสำเร็จรูปในระดับขยายขนาด (ปีที่ ๑): ดำเนินการในเดือนตุลาคม ๒๕๕๓ - กันยายน ๒๕๕๔

ดำเนินการออกแบบ การสร้างเครื่องจักร เพื่อประกอบเป็นสายการผลิตน้ำตาลผลไม้ จากลำไย ในรูปน้ำตาลสำเร็จรูป(ผลึกน้ำตาลแห้ง) ในลักษณะของโรงงานต้นแบบเสมือนจริงและศึกษาความเป็นไปได้ของตลาด

การผลิตน้ำตาลลำไยจากสายการผลิตในเชิงพาณิชย์ (ปีที่ ๒) :ดำเนินการในเดือนตุลาคม ๒๕๕๔ - กันยายน ๒๕๕๕

ดำเนินการศึกษาศักยภาพการผลิตของสายการผลิตต้นแบบที่พัฒนาขึ้น พร้อมทั้งปรับปรุงประสิทธิภาพสายการผลิตเพื่อให้สามารถใช้ในเชิงพาณิชย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และดำเนินการผลิตจริงเพื่อนำผลิตภัณฑ์ออกทดสอบตลาด การศึกษาวิจัยตลาดเชิงลึก การสร้างแบรนด์ การเก็บข้อมูลเชิงเศรษฐศาสตร์ และเชิงการบริหารจัดการ รวมถึงการจัดทำแผนธุรกิจโรงงานน้ำตาลลำไย และทำการประชาสัมพันธ์คุณประโยชน์ของการบริโภคน้ำตาลลำไยอย่างต่อเนื่อง

การถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้สู่ผู้ประกอบการและท้องถิ่น (ปีที่ ๓) : ดำเนินการในเดือนตุลาคม ๒๕๕๕ - กันยายน ๒๕๕๖ เป็นการขยายผลงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ โดย

๕.๑ การจัดสัมมนาเพื่อให้ข้อมูลและนำเยี่ยมชมโรงงานต้นแบบให้กับกลุ่มเป้าหมาย ๔ กลุ่ม ได้แก่ เกษตรกร / สหกรณ์ / ผู้ประกอบการ / หน่วยงานราชการและเอกชนที่เกี่ยวข้อง จำนวนรวม ๓๐๐ ราย และเปิดรับสมัครผู้สนใจร่วมลงทุนทางธุรกิจ

๕.๒ ประชาสัมพันธ์น้ำตาลลำไยให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภค ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การโฆษณาผ่านหนังสือพิมพ์ นิตยสาร โทรทัศน์ การออกบูทในงานแสดงสินค้า (ภายในประเทศ) เป็นต้น

๕.๓ การเจรจาทางธุรกิจเพื่อให้เกิดการถ่ายทอดและลงทุนในเทคโนโลยีน้ำตาลลำไย

๕.๔ การศึกษาและกำหนดรูปแบบการบริหารจัดการจากรูปแบบที่ธุรกิจที่เลือกให้เกิดความ

ยั่งยืน

๕.๕ การศึกษาวิจัยต่อยอดการใช้ประโยชน์สายการผลิตน้ำตาลลำไย กับผลไม้ชนิดอื่น

(๖) วิธีการดำเนินงาน

ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๕๔	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๒๕๕๕	๘,๒๔๐,๐๐๐	-	๘,๒๔๐,๐๐๐
๒๕๕๖	๑๐,๑๔๐,๐๐๐	-	๑๐,๑๔๐,๐๐๐
๒๕๕๗			
๒๕๕๘			
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๒๘,๓๘๐,๐๐๐</b>		<b>๒๘,๓๘๐,๐๐๐</b>

(๘) วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย (ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียด  
จำแนกตามงบรายจ่าย)

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๑๐,๑๔๐,๐๐๐</b>	
งบดำเนินงาน	๓,๗๐๐,๐๐๐	
- ค่าตอบแทน	-	
- ค่าใช้สอย	๓,๗๐๐,๐๐	
- ค่าวัสดุ	-	
- ค่าสาธารณูปโภค	-	
งบลงทุน	-	
- ค่าครุภัณฑ์	-	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	
งบเงินอุดหนุน	-	
งบรายจ่ายอื่น	๖,๔๔๐,๐๐๐	

## (๙) ความพร้อมของโครงการ

## (๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

## (๙.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
  - คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
  - สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
- ไม่มี

## (๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑ บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- ๑ เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๑ เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

## (๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา



(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา  
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙.๖) ผลตอบแทน

- มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR  
 ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

- มีรูปแบบในการจัดตั้งศูนย์กลางในการบริการซื้อขาย ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคโดยศูนย์ดังกล่าวจะเป็นตัวแทนในการดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้สู่ท้องถิ่น ซึ่งเป็นการนำเอาประโยชน์จากโครงการทั้งปีที่ ๑ และ ๒ ไปใช้อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ
- การมีโครงการต่อเนื่องตลอดระยะเวลารวม ๓ ปี เพื่อให้เกิดรูปแบบการบริหารจัดการ การถ่ายทอด และการเป็นต้นแบบในการผลิตเชิงพาณิชย์ที่สามารถอยู่ได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน

(๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

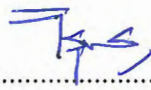
- การชี้แจงประชาสัมพันธ์ถึงประโยชน์ของโครงการเพื่อการมีส่วนร่วมจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง
- ความเสี่ยงในการไม่ได้รับการสนับสนุนด้านงบประมาณจากภาครัฐ (อย่างน้อย ๓ ปี ต่อเนื่อง)

(๑๒) แนวทางแก้ไข : (ระบุแนวทางแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้างหน่วยงาน ปรับกลยุทธ์ ฯลฯ)

- การร่วมมือกับกลุ่มองค์กรภาคเอกชน เพื่อให้เกิดการประชาสัมพันธ์ การยอมรับ และการมีส่วนร่วมอย่างมีประสิทธิภาพ

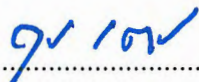


(๑๓) ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ)..........ผู้เสนอโครงการ

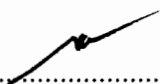
(นายวิรุฬ พรรณเทวี)  
หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการ

(ลงชื่อ)..........ผู้เห็นชอบโครงการ

(นายฤทธิพงษ์ เตชะพันธุ์)  
รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการโรงงานต้นแบบถ่ายทอดเทคโนโลยีอุตสาหกรรมน้ำตาลลำไย (ปีที่ ๓)

(ลงชื่อ)..........ผู้อนุมัติโครงการ

(นายธานินทร์ สุภาแสน)  
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่  
หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๕๖

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2556

ชื่อโครงการ โครงการโรงงานต้นแบบถ่ายทอดเทคโนโลยีอุตสาหกรรมน้ำตาลลำไย (ปี3) งบประมาณ 10,140,000 บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	3,700,000 บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	ไม่มี บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	3,700,000 บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	ไม่มี บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	ไม่มี บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	ไม่มี บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	ไม่มี บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	ไม่มี บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	ไม่มี บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	6,440,000 บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมที่ 1	การจัดสัมมนาชี้แจงเพื่อชี้แจงข้อมูล โครงการ และนำเยี่ยมชม โรงงานต้นแบบ	งบประมาณ	700,000 บาท
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	700,000 บาท
	- ค่าตอบแทน(ระบุนายการ)	งบประมาณ	บาท
	- ค่าใช้สอย(ระบุนายการ)	งบประมาณ	บาท
	1.1 ค่าจ้างเหมาบริการจัดสัมมนาชี้แจงเพื่อชี้แจงข้อมูล	งบประมาณ	700,000 บาท
	โครงการ และนำเยี่ยมชม โรงงานต้นแบบ		
	- ค่าวัสดุ(ระบุนายการ)	งบประมาณ	- บาท
	- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุนายการ)	งบประมาณ	- บาท
	งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
	- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
	- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
	งบเงินอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
	งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท
	<b>รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1</b>	<b>งบประมาณ</b>	<b>700,000 บาท</b>

OSM-N1

3,000,000 บาท. 2/6

กิจกรรมที่ 2	การประชาสัมพันธ์น้ำตาลลำไย และสร้างการรับรู้ของผู้บริโภคในวงกว้าง	งบประมาณ	3,000,000 บาท	
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	3,000,000 บาท	
	- ค่าตอบแทน(ระบุนายการ)	งบประมาณ	- บาท	
	- ค่าใช้สอย(ระบุนายการ)	งบประมาณ	3,000,000 บาท	
	2.1 ค่าจ้างเหมาบริการประชาสัมพันธ์น้ำตาลลำไยให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การโฆษณาผ่านหนังสือพิมพ์ นิตยสาร โทรทัศน์ การออกบูทในงานแสดงสินค้า (ภายในประเทศ)	งบประมาณ	3,000,000 บาท	
	- ค่าวัสดุ(ระบุนายการ)	งบประมาณ	- บาท	
	- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุนายการ)	งบประมาณ	- บาท	
	งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท	
	- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท	
	- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท	
	งบเงินอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท	
	งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท	
	<b>รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 2</b>		งบประมาณ	<b>3,000,000 บาท</b>

กิจกรรมที่ 3	จ้างที่ปรึกษาเจรจาทางธุรกิจเพื่อให้เกิดการลงทุนใน	งบประมาณ	3,380,000 บาท
	สายการผลิตน้ำตาลลำไย และกำหนดรูปแบบการบริหารจัดการให้เกิดความยั่งยืน	งบประมาณ	- บาท
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	- บาท
	- ค่าตอบแทน(ระบุนายการ)	งบประมาณ	- บาท
	- ค่าใช้สอย(ระบุนายการ)	งบประมาณ	- บาท
	- ค่าวัสดุ(ระบุนายการ)	งบประมาณ	- บาท
	- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุนายการ)	งบประมาณ	- บาท
	งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
	- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
	- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
	งบเงินอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
	งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	3,380,000 บาท
	3.1 ค่าจ้างที่ปรึกษาเจรจาทางธุรกิจเพื่อให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยี และลงทุนในสายการผลิตน้ำตาลลำไย	งบประมาณ	2,000,000 บาท

OSM-N1

งบประมาณ 1,380,000 บาท

งบ พ.ร.บ. ๕๖

3.2 ค่าจ้างที่ปรึกษาศึกษาและกำหนดรูปแบบการบริหารจัดการ จากรูปแบบที่ธุรกิจที่เลือกให้เกิดความยั่งยืน

**รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 3**

งบประมาณ

**3,380,000 บาท**

กิจกรรมที่

4

จ้างที่ปรึกษาวิจัยต่อยอดใช้ประโยชน์สายการผลิตน้ำตาลลำไยกับผลไม้ชนิดอื่น  
งบดำเนินงาน

งบประมาณ

**2,620,000 บาท**

- ค่าตอบแทน(ระบุนายการ)

งบประมาณ

- บาท

- ค่าใช้สอย(ระบุนายการ)

- บาท

- ค่าวัสดุ(ระบุนายการ)

- บาท

- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุนายการ)

- บาท

งบลงทุน

- บาท

- ค่าครุภัณฑ์

- บาท

- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

- บาท

งบเงินอุดหนุน

- บาท

งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณ

**2,620,000 บาท**

4.1 ค่าจ้างที่ปรึกษาศึกษาวิจัยต่อยอดการใช้ประโยชน์สายการผลิตน้ำตาลลำไยกับผลไม้ในรูปแบบอื่น

งบประมาณ

**2,620,000 บาท**

**รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 4**

งบประมาณ

**2,620,000 บาท**

กิจกรรมที่

5

การติดตามประเมินผลโครงการ โดย สำนักงานบริหาร  
ยุทธศาสตร์ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน๑

งบประมาณ

**440,000 บาท**

งบดำเนินงาน

งบประมาณ

- บาท

- ค่าตอบแทน(ระบุนายการ)

- บาท

- ค่าใช้สอย(ระบุนายการ)

- บาท

- ค่าวัสดุ(ระบุนายการ)

- บาท

- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุนายการ)

- บาท

งบลงทุน

- บาท

- ค่าครุภัณฑ์

- บาท

- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

- บาท

งบเงินอุดหนุน

- บาท

งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณ

**440,000 บาท**

5.1 การติดตามประเมินผลโครงการ โดย สำนักงาน  
บริหารยุทธศาสตร์ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน๑

งบประมาณ

**440,000 บาท**

**รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 5**

งบประมาณ

**440,000 บาท**

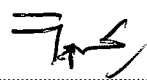




ที่ (๑)	กิจกรรม (๒)	ค่าคะแนน ของแต่ละ กิจกรรม (ร้อยละ) (๓)	งบประมาณ (๔)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ (๕)	สถานที่ ดำเนิน กิจกรรม (๖)	ระยะเวลาที่ดำเนินกิจกรรมโครงการ																			
						ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย. ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖	ก.ย. ๕๖								
๓.	เจรจาทางธุรกิจเพื่อให้เกิดการ ถ่ายทอดและลงทุนในเทคโนโลยี น้ำตาลลำไย	๑๐๐	๓,๓๘๐,๐๐๐	สนจ.ชม. (จ้างที่ ปรึกษา ม.ช.)	กลุ่ม จังหวัด ภาคเหนือ ตอนบน																				
๔.	วิจัยต่อยอดใช้ประโยชน์ สายการผลิตน้ำตาลลำไยกับ ผลไม้ชนิดอื่น	๑๐๐	๒,๖๒๐,๐๐๐	สนจ.ชม. (จ้างที่ ปรึกษา ม.ช.)	กลุ่ม จังหวัด ภาคเหนือ ตอนบน																				
๕.	การติดตามประเมินผลโครงการ โดย สำนักงานบริหาร ยุทธศาสตร์ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน๑	๑๐๐	๔๕๐,๐๐๐	OSM	กลุ่ม จังหวัด ภาคเหนือ ตอนบน																				

#### หมายเหตุ

๑. ชื่อผู้ติดต่อประสานงาน จารุพงษ์ คำวงค์ปิน
๒. เบอร์โทรศัพท์ ๐๕๓-๙๕๒-๐๘๘ ต่อ ๒๐๘
๓. อีเมลล์ charupong.tdci@gmail.com

ลงชื่อ 

(นายวิรุฬห์ พรรณเทวี)

ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่