

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการกลุ่มจังหวัด(ระดับกิจกรรมย่อย)

ชื่อโครงการ : โครงการล้าหน้า Health Hub

วงเงิน : ๖,๒๒๐,๐๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ และสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ :

๑. นายไพโรจน์ กุลละวณิชย์ ตำแหน่ง : พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ โทรศัพท์ ๐-๕๓๑๑-๒๖๖๔-๙

๒. นายวัฒนา กาญจนกามล : ตำแหน่ง นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ โทรศัพท์ ๐-๕๓๒๑-๑๐๔๘-๕๐

๓. พาณิชย์จังหวัดกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน) ผู้รับผิดชอบ

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

รัฐบาลมีนโยบายขับเคลื่อนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางด้านสุขภาพของเอเชีย ภายใต้การส่งเสริมสนับสนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ซึ่งธุรกิจบริการสุขภาพของไทย ตั้งแต่การบริการทางการแพทย์ สปา นวดแผนไทย สมุนไพร ผลิตภัณฑ์สุขภาพ เป็นธุรกิจที่ได้มีการพัฒนาสู่ระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณค่า มีคุณภาพ และได้มาตรฐานสากล เพื่อสร้างมูลค่าการค้าเชิงพาณิชย์ และสามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศปีละหลายหมื่นล้านบาท

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีศักยภาพด้านการบริการและการท่องเที่ยว เนื่องจากมีความเจริญทางศิลปวัฒนธรรม โดยเฉพาะศาสตร์การนวดด้วยสมุนไพรและน้ำมันหอมระเหยเพื่อป้องกันและรักษาโรค เป็นมรดกทางภูมิปัญญาที่สืบทอดมาอย่างยาวนาน ปัจจุบันได้มีการพัฒนาวิชาการด้านธุรกิจบริการสุขภาพที่มีคุณภาพ มาตรฐานที่เป็นเอกลักษณ์ เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปในระดับสากล และมีรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของตลาด สามารถสร้างรายได้ให้กับกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ปีละกว่า ๕,๐๐๐ ล้านบาท ซึ่งกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีเป้าหมายการพัฒนาส่งเสริมธุรกิจบริการสุขภาพ สู่การเป็น Health Hub ในอาเซียน ภายในปี พ.ศ. ๒๕๕๘

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การสู่การเป็น Health Hub ในอาเซียน สามารถสัมฤทธิ์ผลได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้ความร่วมมือที่ดีจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องทั้งด้านการผลิต การตลาด อย่างมีบูรณาการเพื่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพ มาตรฐาน ของธุรกิจบริการตลอดจนผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นที่ยอมรับ และเชื่อถือ ในคุณภาพการบริการ ทั้งธุรกิจ การรักษาพยาบาล การป้องกันเพื่อสุขภาพ และธุรกิจความงาม ตั้งแต่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สำนักงานส่งเสริมการค้าส่งออกภาคเหนือ เชียงใหม่ หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ สมาคมธุรกิจบริการสุขภาพ สมาคมไทยล้าหน้าสปา และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ แต่ปัจจุบันธุรกิจบริการสุขภาพมีการแข่งขันรุนแรงมากยิ่งขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ในปี ๒๕๕๖ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้จัดสรรงบประมาณโครงการล้าหน้า Health Hub เพื่อพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ ของธุรกิจบริการสุขภาพให้เข้าสู่มาตรฐานสากล และส่งเสริม

การตลาด การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มศักยภาพการประชาสัมพันธ์และความสามารถในการแข่งขัน ให้สามารถบรรลุเป้าหมายการเป็น Health Hub ในภูมิภาคอาเซียนภายในปี พ.ศ. ๒๕๕๘

(๑.๒) สภาพปัญหา/ความต้องการ :

ธุรกิจบริการสุขภาพของกลุ่มภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ที่ได้มีการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์คุณค่า คุณภาพ มาตรฐานสินค้าและการบริการ เพื่อสร้างมูลค่าการค้า เชิงพาณิชย์ และสามารถสร้างรายได้ให้กับกลุ่มภาคเหนือตอนบน ๑ อย่างยั่งยืน แต่ปัจจุบันต้องเผชิญสถานการณ์การแข่งขันทั้งภายในประเทศและต่างประเทศอย่างรุนแรง

ขณะที่เป้าหมายการพัฒนาสู่การเป็น Health Hub ในอาเซียน ภายในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ จำเป็นต้องมีการพัฒนาคุณภาพ มาตรฐาน และรูปแบบผลิตภัณฑ์และการบริการให้ได้มาตรฐานสากลสู่ Medical Hub ในภูมิภาค

(๑.๓) ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วนและผลกระทบที่จะเกิดขึ้น)

มีความจำเป็นต้องดำเนินการโดยเร่งด่วน สาเหตุเพราะสถานการณ์ธุรกิจบริการสุขภาพมีการแข่งขันรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ขณะที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีศักยภาพด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สามารถสร้างมูลค่าการค้าบริการ ตลอดจนจนสร้างความสำเร็จเติบโตให้กับเศรษฐกิจของภาคเหนือและประเทศไทยได้อย่างมั่นคง จำเป็นต้องมีการพัฒนาคุณภาพ มาตรฐาน และรูปแบบผลิตภัณฑ์และการบริการให้ได้มาตรฐานสากล และส่งเสริมการตลาดเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจบริการสุขภาพของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อพัฒนาธุรกิจบริการสุขภาพในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้ได้คุณภาพมาตรฐานสากล
๒. เพื่อกระตุ้นการสร้างนวัตกรรม ตลอดจนสร้างสินค้าและบริการในลักษณะ Creative Economy ของธุรกิจบริการสุขภาพในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๓. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สร้าง Brand Image และเพิ่มมูลค่าการค้าในธุรกิจบริการสุขภาพในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๔. เพื่อเชื่อมโยงการค้า การลงทุนธุรกิจบริการสุขภาพในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าการค้าจากการดำเนินกิจกรรม

(๒.๒) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (เลือกเพียงข้อเดียว)

- การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐาน เพื่อยกระดับรายได้ พัฒนาการค้าการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัด

(๒.๓) ลักษณะโครงการ (เลือกเพียงข้อเดียว)

- การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การพัฒนาด้านสังคม ด้านการบริหารจัดการ
- การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ

(๒.๔) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๕) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๖) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น ๑ ต.ค. ๒๕๕๕ สิ้นสุด ๓๐ ก.ย. ๒๕๕๖

(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ)

- การแสดงและจำหน่ายสินค้าและบริการสุขภาพ ณ จังหวัดเชียงใหม่
- การเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าและบริการสุขภาพในประเทศ ณ กรุงเทพฯ และหรือจังหวัดในเขตปริมณฑล และจังหวัดท่องเที่ยว
- การเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าและบริการสุขภาพในต่างประเทศ ในประเทศแถบภูมิภาคเอเชีย เช่น ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ญี่ปุ่น สิงคโปร์ เกาหลีใต้ และมาเลเซีย
- การเชื่อมโยงการค้า ในประเทศและต่างประเทศ

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจบริการสุขภาพ อาทิ การบริการทางการแพทย์ หัตถกรรม บริการสปา นวดแผนไทย สมุนไพร อาหารเสริมสุขภาพ การแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือก และการแพทย์พื้นบ้าน ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๒.๑) ผู้ประกอบการธุรกิจบริการสุขภาพ ทางารแพทย์ หัตถกรรม บริการสปา นวดแผนไทย สมุนไพร อาหารเสริมสุขภาพ การแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือก และการแพทย์พื้นบ้าน ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๓.๒.๒) กลุ่มแรงงานและผู้ผลิตวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการสุขภาพ สปา สมุนไพร และอาหารเสริมสุขภาพ

(๓.๒.๓) หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง

(๓.๒.๔) ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น ธุรกิจบริการ ท่องเที่ยว โรงแรม ร้านอาหาร ของจังหวัดฯ ผู้ประกอบการสินค้าหัตถกรรมและหัตถอุตสาหกรรม OTOP, SMEs

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ : ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจบริการไปสู่ Health Hub

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๔ แผน (ผล)*	ปี ๒๕๕๕ แผน	ปี ๒๕๕๖ แผน	ปี ๒๕๕๗ แผน	ปี ๒๕๕๘ แผน
(๑) ผู้เข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการบริการ หรือพัฒนาผลิตภัณฑ์	คน	๕๔๗	๓๔๐	๒๐๐	๒๐๐	๒๐๐
(๒) ต้นแบบผลิตภัณฑ์แปรรูปสมุนไพรพื้นบ้านล้านนาด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ	รูปแบบ	-	๑	๓	๓	๓
(๓) สถานประกอบการเพื่อสุขภาพเข้าสู่กระบวนการคัดสรรอัตลักษณ์ล้านนา	แห่ง	๗	๗	๕	๕	๕
(๔) ร้อยละความพึงพอใจ	ร้อยละ	๗/๕	๗/๕	๗/๕	๗/๕	๘๐

*ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕

(๔.๒) ผลลัพธ์ :

(๔.๒.๑) ผู้ประกอบการ/สถานประกอบการธุรกิจบริการของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เกิดการพัฒนา ทั้งคุณภาพ มาตรฐาน และรูปแบบผลิตภัณฑ์

(๔.๒.๒) มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

(๔.๒.๓) มีระบบการผลิตและแปรรูปสมุนไพรที่มีคุณภาพ มาตรฐาน

(๔.๒.๔) พัฒนาให้กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นศูนย์กลาง Lanna Wellness

(๔.๓) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

(๔.๓.๑) มูลค่าการค้า การลงทุนสาขาธุรกิจบริการสุขภาพในจังหวัดเชียงใหม่เพิ่มขึ้น

(๔.๓.๒) การพัฒนาพัฒนาศักยภาพและมาตรฐานธุรกิจบริการสุขภาพในสู่ระดับสากลมากขึ้น

(๔.๓.๓) การจ้างงาน และขยายฐานการผลิตวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการสุขภาพในจังหวัดเชียงใหม่เพิ่มขึ้น

เชิงลบ : - ไม่มี -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ ๑-๕ เป็นกิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานในช่วงต้นน้ำ กลางน้ำ รับผิดชอบโดยสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่ ๖-๘ เป็นกิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาด รับผิดชอบโดยสำนักงานพาณิชย์ จังหวัดเชียงใหม่

ประสานหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อดำเนินโครงการล้าหน้า Health Hub โดยมีกิจกรรม ดังนี้

(๕.๑) กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพการบริการทางการแพทย์และทันตกรรมระดับสากล

๕.๑.๑ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรับรองมาตรฐานโรงพยาบาลนานาชาติของสหรัฐอเมริกา (Joint Commission on Accreditation:JCI) จำนวน ๑ ครั้ง ๖๐ คน

๕.๑.๒ การอบรมหลักสูตรภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรทางการแพทย์ ทันตกรรม สปา นวด สมุนไพร จำนวน ๑ ครั้ง ๑๐๐ คน

๕.๑.๓ การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาช่างทันตกรรมเพื่อการเป็นแล็บฟันเทียมที่มีคุณภาพ จำนวน ๑ ครั้ง ๓๐ คน

๕.๑.๔ การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการคลินิกทันตกรรม จำนวน ๒ ครั้ง ๗๖ คน

๕.๑.๕ การประชุมเชิงปฏิบัติการออกตรวจประเมินเพื่อยกระดับมาตรฐานคลินิกทันตกรรม จำนวน ๕ ครั้ง

(๕.๒) กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพเครือข่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริม ผลิตภัณฑ์เพื่อความงาม และผลิตภัณฑ์สมุนไพรสู่สากล

๕.๒.๑ การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายผลิตภัณฑ์เพื่อความงาม และผลิตภัณฑ์สมุนไพรสู่สากล จำนวน ๒ ครั้ง ๗๖ คน

๕.๒.๒ การศึกษาดูงานเครือข่ายเพื่อพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์สมุนไพร จำนวน ๑ ครั้ง ๒๕ คน

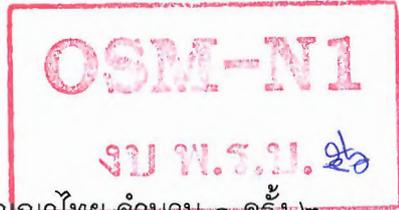
(๕.๓) กิจกรรมที่ ๓ การพัฒนามาตรฐานการแปรรูปสมุนไพรพื้นบ้านล้านนาด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๓.๑ การบ่มเพาะความรู้ ความเข้าใจด้านมาตรฐานการแปรรูปสมุนไพรคุณภาพ จำนวน ๒ ครั้ง ๗๖ คน

๕.๓.๒ การพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูปด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน ๑ รูปแบบ

(๕.๔) กิจกรรมที่ ๔ การพัฒนาศักยภาพการบริการอัตลักษณ์ทยล้านนาสปาและการนวด

๕.๔.๑ การประชุมเชิงปฏิบัติการประเมินสถานประกอบการเพื่อสุขภาพแบบอัตลักษณ์ล้านนาสปา จำนวน ๓ ครั้ง



๕.๔.๒ การประกวดสุดยอด การบริการนวด เครื่องดื่มสุขภาพ ด้วยภูมิปัญญาไทย จำนวน ๑ ครั้ง ๒ ประเภทๆละ ๕ รางวัล

๕.๔.๓ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรนวดล้านนา จำนวน ๑ ครั้ง ๓๐ คน

(๕.๕) กิจกรรมที่ ๕ การบริหารจัดการ และประเมินผล

๕.๕.๑ การประชุมเชิงปฏิบัติการเครือข่ายธุรกิจสุขภาพภาครัฐ เอกชน การศึกษา จำนวน ๒ ครั้ง

๕.๕.๒ การบริหารจัดการโครงการ และการประเมินผล โดยการจ้างบุคลากรประสานงาน ๑ คน ๘ เดือน และการติดตามเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจสุขภาพ จำนวน ๑ เรื่อง

(๕.๖) กิจกรรมที่ ๖ การส่งเสริมการตลาด

๕.๖.๑ การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ ครั้ง

๕.๖.๒ การเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าและบริการสุขภาพ ในประเทศ จำนวน ๑ ครั้ง

(๕.๗) กิจกรรมที่ ๗ การประชาสัมพันธ์เชิงรุก

๕.๗.๑ จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ณ ท่าอากาศยาน

๕.๗.๒ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

(๕.๘) กิจกรรมที่ ๘ การประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการ

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๕๓	-		-
๒๕๕๔	๒๐,๐๐๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๒๕๕๕	๑๐,๐๐๐,๐๐๐		๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๒๕๕๖	๖,๒๒๐,๐๐๐		๖,๒๒๐,๐๐๐
๒๕๕๗	๑๕,๐๐๐,๐๐๐		๑๕,๐๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น	๕๑,๒๒๐,๐๐๐		๕๑,๒๒๐,๐๐๐

(๘) รายละเอียดวงเงินของโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๖,๒๒๐,๐๐๐	-
งบดำเนินงาน	๖,๐๐๐,๐๐๐	
- ค่าตอบแทน	๔๓๕,๕๕๐	
- ค่าใช้สอย	๕,๕๐๗,๐๕๐	
- ค่าวัสดุ	๕๗,๓๗๐	
- ค่าสาธารณูปโภค	-	
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์	-	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
งบเงินอุดหนุน	-	
งบรายจ่ายอื่น	๒๒๐,๐๐๐	

หมายเหตุ : เบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในลักษณะถัวจ่ายทั้งโครงการ

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

มีและสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) โดย สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

ไม่มี

(๑๒.๓) ผลักดันองค์การภาคเอกชน เช่น หอการค้ากลุ่มจังหวัด เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดงาน

(๑๒.๔) ระดับนโยบายควรสนับสนุน กฎ ระเบียบ ปฏิบัติ ที่เอื้ออำนวยและสนับสนุน การขยายช่องทาง การตลาดในต่างประเทศ เพื่อขยายฐานการส่งออก ทั้งนี้ ส่วนกลางโดยเฉพาะสำนักงานงบประมาณควรให้ ความสำคัญกับโครงการที่มีผลกระทบต่อยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดโดยตรง

(๑๒.๕) กำหนดให้จัดทำโครงการโดยต้องมีความละเอียดเพียงพอ

(๑๓) ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ)..... 

(นายไพโรจน์ กุลละวณิชย์)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครปฐม รักษาราชการแทน

พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการ

(ลงชื่อ)..... 

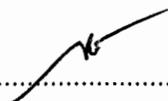
(นายฤทธิพงศ์ เตชะพันธุ์)

(.....)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการ

(ลงชื่อ)..... .....ผู้อนุมัติโครงการ

(นายธานินทร์ สุภาแสน)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

รายละเอียดโครงการตามคำขอของงบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

ชื่อโครงการโครงการด้านนา Health Hub(สาธารณสุข)

งบประมาณ ๖,๒๒๓,๐๐๐ บาท

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

กิจกรรมที่	การพัฒนาศักยภาพการบริการทางการแพทย์และทันตกรรมระดับสากล		
๑	การพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรับรองมาตรฐานโรงพยาบาลนานาชาติของสหรัฐอเมริกา(Joint Commission on Accreditation:JCI)	เป้าหมาย	๑ ครั้ง ๖๐ คน
๑	การอบรมหลักสูตรภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรทางการแพทย์ ทันตกรรม สปา นวด สมุนไพร	เป้าหมาย	๑ ครั้ง ๑๐๐ คน
๑	การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาช่างทันตกรรมเพื่อการเป็นแล็ปฟันเทียมที่มีคุณภาพ	เป้าหมาย	๑ ครั้ง ๓๐ คน
๑	การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการคลินิกทันตกรรม	เป้าหมาย	๒ ครั้ง ๖๐ คน
๒	การประชุมเชิงปฏิบัติการออกตรวจประเมินเพื่อยกระดับมาตรฐานคลินิกทันตกรรม	เป้าหมาย	๕ ครั้ง
กิจกรรมที่	การพัฒนาศักยภาพเครือข่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริมผลิตภัณฑ์เพื่อความงามและผลิตภัณฑ์สมุนไพรสู่สากล		
๒	การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายผลิตภัณฑ์เพื่อความงาม และผลิตภัณฑ์สมุนไพรสู่สากล	เป้าหมาย	๒ ครั้ง ๗๕๐ คน
๒	การศึกษาดูงานเครือข่ายเพื่อพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์สมุนไพร	เป้าหมาย	๑ ครั้ง ๒๕ คน
กิจกรรมที่	การพัฒนามาตรฐานการแปรรูปสมุนไพรพื้นบ้านล้านนาด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ		
๓	การบ่มเพาะความรู้ ความเข้าใจด้านมาตรฐานการแปรรูปสมุนไพรคุณภาพ	เป้าหมาย	๒ ครั้ง ๗๕๐ คน
๓	การพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูปด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ	เป้าหมาย	๑ รูปแบบ
กิจกรรมที่	การพัฒนาศักยภาพการบริการอัตลักษณ์ไทยล้านนาสปาและการนวด		



	๔	การประชุมเชิงปฏิบัติการประเมินสถานประกอบการเพื่อ สุขภาพแบบอัตลักษณ์ล้านนาสปา	เป้าหมาย	๓ ครั้ง
	๔	การประกวดสุดยอด การบริการนวด เครื่องดื่มสุขภาพ ด้วย ภูมิปัญญาไทย	เป้าหมาย	๑ ครั้ง ๒ ประเภท ๆ ละ
	๔	การพัฒนาศักยภาพบุคลากรนวดล้านนา	เป้าหมาย	๑ ครั้ง ๓๐ คน
กิจกรรมที่	๕	การบริหารจัดการโครงการ และการประเมินผล		
	๕	การประชุมเชิงปฏิบัติการเครือข่ายธุรกิจสุขภาพภาครัฐ เอกชน การศึกษา	เป้าหมาย	๒ ครั้ง
	๕	การบริหารจัดการโครงการ และการประเมินผล (๑) การจ้างบุคลากรประสานงาน (๒) การติดตามเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์สถานการณ์ ธุรกิจสุขภาพ	เป้าหมาย	๑ คน ๔ เดือน ๑ เรื่อง
กิจกรรมที่	๖	การส่งเสริมการตลาด		
	๖	การจัดการแสดงและจำหน่ายสินค้าและบริการสุขภาพ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดฯ	เป้าหมาย	๑ ครั้ง
	๖	การเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในประเทศ	เป้าหมาย	๑ ครั้ง
กิจกรรมที่	๗	การประชาสัมพันธ์เชิงรุก		
	๗	การจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ณ ท่าอากาศยาน	เป้าหมาย	๑ ครั้ง
	๗	การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ธุรกิจบริการสุขภาพ	เป้าหมาย	๑ ครั้ง
กิจกรรมที่	๘	การประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการ		

หน่วยงานรับผิดชอบ

๑. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่
๒. ศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์เชียงใหม่
๓. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

รับผิดชอบกิจกรรมที่ ๑-๔

รับผิดชอบกิจกรรมที่ ๕-๗

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน
ค่าตอบแทน
ค่าใช้สอย
ค่าวัสดุ
งบลงทุน
ค่าครุภัณฑ์
ค่าสิ่งก่อสร้าง
งบอุดหนุน
งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณ	๖,๒๒๐,๐๐๐	บาท
งบประมาณ	๖,๐๐๐,๐๐๐	บาท
งบประมาณ	๔๓๕,๕๕๐	บาท
งบประมาณ	๕,๕๐๗,๐๔๐	บาท
งบประมาณ	๕๗,๓๓๐	บาท
งบประมาณ	-	บาท
งบประมาณ	๒๒๐,๐๐๐	บาท



รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมที่ ๑	การพัฒนาศักยภาพการบริการทางการแพทย์และทันตกรรมระดับสากล	งบประมาณ	๓๖๐,๐๐๐	บาท
๑.๑	การพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรับรองมาตรฐานโรงพยาบาลนานาชาติของสหรัฐอเมริกา(Joint Commission on Accreditation:JCI)	งบประมาณ	๔๐๓,๒๕๐	บาท
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๔๐๓,๒๕๐	บาท
	ค่าตอบแทน	งบประมาณ	๑๔๑,๓/๕๐	บาท
	(๑) ค่าตอบแทนวิทยากรระดับนานาชาติ จำนวน ๒ คนๆละ ๓,๐๐๐ บาท ๒๐ ชั่วโมง	งบประมาณ	๑๒๐,๐๐๐	บาท
	(๒) ค่าตอบแทนวิทยากรระดับชาติ จำนวน ๑ คน ๆละ ๑,๕๐๐ บาท ๑๔.๕ ชั่วโมง	งบประมาณ	๒๑,๓/๕๐	บาท
	ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	๒๖๕,๕๐๐	บาท
	(๑) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓๐ คนๆละ ๒๕๐ บาท ๕ มื้อ	งบประมาณ	๔๓,๕๐๐	บาท
	(๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๐ คนๆละ ๕๐ บาท ๑๐ มื้อ	งบประมาณ	๓๕,๐๐๐	บาท
	(๓) ค่าอาหารเย็น จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๓๐๐ บาท ๔ มื้อ	งบประมาณ	๔,๖๐๐	บาท
	(๓) ค่าเอกสารประกอบการประชุม จำนวน ๓๐ ชุดๆละ ๒๐๐ บาท	งบประมาณ	๑๔,๐๐๐	บาท
	(๔) ค่าจัดทำกระเป่าเอกสาร จำนวน ๓๐ ชุดๆละ๑๒๐ บาท	งบประมาณ	๔,๔๐๐	บาท
	(๕) ค่าที่พัก จำนวน ๑๕ ห้อง ๆละ ๑,๒๐๐ บาท ๕ คืน	งบประมาณ	๙๐,๐๐๐	บาท
	(๖) ค่าเดินทางวิทยากร จำนวน ๓ คนๆละ ๖,๐๐๐ บาท	งบประมาณ	๑๘,๐๐๐	บาท
	(๓) ค่าจัดทำประกาศนียบัตร จำนวน ๖๐ ใบ ๆละ ๕๐ บาท	งบประมาณ	๓,๐๐๐	บาท
๑.๒	การอบรมหลักสูตรภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรทางการแพทย์ ทันตกรรม สปา นวด สมุนไพร	งบประมาณ	๒๐๐,๐๐๐	บาท
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๒๐๐,๐๐๐	บาท
	ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	๒๐๐,๐๐๐	บาท
	(๑) ค่าลงทะเบียนผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรภาษาอังกฤษ ๓๐ ชั่วโมง จำนวน ๑๐๐ คน ๆละ ๒,๐๐๐ บาท	งบประมาณ	๒๐๐,๐๐๐	บาท



๑.๓ การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาช่างทันตกรรมเพื่อการเป็น
แล็บฟันเทียมที่มีคุณภาพ

งบประมาณ ๓๐,๑๕๐ บาท

งบดำเนินงาน

งบประมาณ ๓๐,๑๕๐ บาท

ค่าตอบแทน

งบประมาณ ๗,๒๐๐ บาท

(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๒ คนๆละ ๖๐๐ บาท ๖ ชั่วโมง

งบประมาณ ๗,๒๐๐ บาท

ค่าใช้จ่าย

งบประมาณ ๑๘,๗๐๐ บาท

(๑) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓๐ คนๆละ ๒๕๐ บาท ๑ มื้อ

งบประมาณ ๗,๕๐๐ บาท

(๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๐ คนๆละ ๕๐ บาท ๒ มื้อ ๑ วัน

งบประมาณ ๓,๐๐๐ บาท

(๓) ค่าเอกสารประกอบการประชุม จำนวน ๔๐ ชุดๆละ ๕๐ บาท

งบประมาณ ๒,๐๐๐ บาท

(๔) ค่าเดินทางวิทยากร จำนวน ๑ คน ๆละ ๕,๐๐๐ บาท ๑ ครั้ง

งบประมาณ ๕,๐๐๐ บาท

(๕) ค่าที่พัก จำนวน ๑ ห้อง ๆละ ๑,๒๐๐ บาท ๑ คืน

งบประมาณ ๑,๒๐๐ บาท

ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

งบประมาณ ๔,๒๕๐ บาท

(๑) กระดาษ ๑๐ รีมๆ ละ ๑๒๐ บาท

๑,๒๐๐ บาท

(๒) วัสดุอื่นๆ เช่น ปากกา ดินสอ ยางลบ แฟ้ม

๓,๐๕๐ บาท

๑.๔ การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ
คลินิกทันตกรรม

งบประมาณ ๗๐,๖๐๐ บาท

งบดำเนินงาน

งบประมาณ ๗๐,๖๐๐ บาท

ค่าตอบแทน

งบประมาณ ๗,๒๐๐ บาท

(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๒ คนๆละ ๖๐๐ บาท ๖ ชั่วโมง

งบประมาณ ๗,๒๐๐ บาท

ค่าใช้จ่าย

งบประมาณ ๖๐,๔๐๐ บาท

(๑) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๖๐ คนๆละ ๒๕๐ บาท ๑ มื้อ ๒ ครั้ง

งบประมาณ ๓๐,๐๐๐ บาท

(๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๖๐ คนๆละ ๕๐ บาท ๒ มื้อ ๑ วัน ๒ ครั้ง

งบประมาณ ๑๒,๐๐๐ บาท

(๓) ค่าเดินทางวิทยากร จำนวน ๑ คน ๆละ ๕,๐๐๐ บาท ๒ ครั้ง

งบประมาณ ๑๐,๐๐๐ บาท

(๔) ค่าที่พัก จำนวน ๑ ห้อง ๆละ ๑,๒๐๐ บาท ๑ คืน ๒ ครั้ง

งบประมาณ ๒,๔๐๐ บาท

(๕) ค่าถ่ายเอกสารและเช่าเล่ม ๖๐ ชุด ๆละ ๑๐๐ บาท

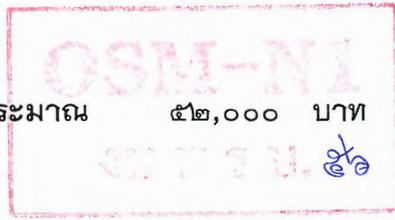
งบประมาณ ๖,๐๐๐ บาท

ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

งบประมาณ ๓,๐๐๐ บาท

(๑) วัสดุอื่นๆ เช่น ปากกา ดินสอ ยางลบ แฟ้ม

งบประมาณ ๓,๐๐๐ บาท



๑.๕ การประชุมเชิงปฏิบัติการออกตรวจประเมินเพื่อยกระดับ
มาตรฐานคลินิกทันตกรรม

งบประมาณ ๕๒,๐๐๐ บาท

งบดำเนินงาน

งบประมาณ ๕๒,๐๐๐ บาท

ค่าตอบแทน

งบประมาณ ๑๒,๐๐๐ บาท

(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๔ คนๆละ ๖๐๐ บาท ๕ ครั้ง

งบประมาณ ๑๒,๐๐๐ บาท

ค่าใช้จ่าย

งบประมาณ ๔๐,๐๐๐ บาท

(๑) ค่าจ้างเหมาเช่ารถ จำนวน ๑ คันๆละ ๒,๕๐๐ บาท ๕ วัน

งบประมาณ ๑๒,๕๐๐ บาท

(๒) ค่าจ้างเหมาผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ๑๑๐ ชุดๆละ ๒๕๐ บาท

งบประมาณ ๒๗,๕๐๐ บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๑

งบประมาณ ๗๖๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพเครือข่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริม
ผลิตภัณฑ์เพื่อความงามและผลิตภัณฑ์สมุนไพรสู่สากล

๒.๑ การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเครือข่าย
ผลิตภัณฑ์เพื่อความงาม และผลิตภัณฑ์สมุนไพรสู่สากล

งบประมาณ ๖๓,๒๐๐ บาท

งบดำเนินงาน

งบประมาณ ๖๓,๒๐๐ บาท

ค่าตอบแทน

งบประมาณ ๗,๒๐๐ บาท

(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๒ คนๆละ ๑,๒๐๐ บาท ๖

งบประมาณ ๗,๒๐๐ บาท

ค่าใช้จ่าย

งบประมาณ ๕๖,๐๐๐ บาท

(๑) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๔๐ คนๆละ ๒๕๐ บาท ๒ มื้อ

งบประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท

(๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๔๐ คนๆละ ๕๐ บาท ๒ มื้อ ๒ วัน

งบประมาณ ๔,๐๐๐ บาท

(๓) ค่าเอกสารประกอบการประชุม จำนวน ๔๐ ชุดๆละ ๒๐๐

งบประมาณ ๘,๐๐๐ บาท

(๔) ค่าใช้สอยอื่นๆ ในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เช่นค่า
เดินทางและค่าที่พัก จำนวน ๒ ครั้ง

งบประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท

๒.๒ การศึกษาดูงานเครือข่ายเพื่อพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์
สมุนไพร

งบประมาณ ๒๑๖,๘๐๐ บาท

งบดำเนินงาน

งบประมาณ ๒๑๖,๘๐๐ บาท

ค่าตอบแทน

งบประมาณ ๒๘,๘๐๐ บาท

(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๒๔ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท

งบประมาณ ๒๘,๘๐๐ บาท

ค่าใช้จ่าย

งบประมาณ ๑๘๘,๐๐๐ บาท

(๑) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒๕ คนๆละ ๒๕๐ บาท ๔ มื้อ

งบประมาณ ๒๕,๐๐๐ บาท



- (๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๕ คนๆ ละ ๒๕ บาท ๒ มีอ ๔ วัน
- (๓) ค่าอาหารเย็น จำนวน ๒๕ คน ๆ ละ ๓๕๐ บาท ๔ วัน
- (๔) ค่าที่พัก จำนวน ๒๕ คน ๆ ละ ๓๕๐ บาท ๔ คืน
- (๕) ค่าจ้างเหมาเช่ารถตู้ จำนวน ๓ คัน ๆ ละ ๔,๐๐๐ บาท ๔ วัน

งบประมาณ ๕,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๓๕,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๓๕,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๔๘,๐๐๐ บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๒

งบประมาณ ๒๘๐,๐๐๐ บาท

- กิจกรรมที่ ๓ การพัฒนามาตรฐานการแปรรูปสมุนไพรพื้นบ้านล้านนา ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ**
- ๓.๑ การบ่มเพาะความรู้ ความเข้าใจด้านมาตรฐานการแปรรูปสมุนไพรคุณภาพ
 - งบดำเนินงาน
 - ค่าใช้จ่าย
 - (๑) ค่าลงทะเบียนผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรด้านการคัดเลือกวัตถุดิบสมุนไพรและการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูป จำนวน ๓๐ คน ๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท
 - (๒) ค่าลงทะเบียนผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรด้าน หลักเกณฑ์คุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์สมุนไพร จำนวน ๓๐ คน ๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท
 - ๓.๒ การพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูปด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ
 - งบดำเนินงาน
 - ค่าตอบแทน
 - (๑) ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท ๔
 - ค่าใช้จ่าย
 - (๑) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูป
 - (๒) ค่าจ้างเหมาตรวจวิเคราะห์ ด้านเชื้อ โสหะหนัก
 - (๓) ค่าจ้างเหมาจัดทำคู่มือด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูป
 - (๔) ค่าถ่ายเอกสาร

งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๑๘๐,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๑๘๐,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๙๐,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๙๐,๐๐๐ บาท

๓๒๐,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๓๒๐,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๓๖,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๓๖,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๒๘๔,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๑๕๐,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๘๐,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๔,๐๐๐ บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๓

งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท

- กิจกรรมที่ ๔ การพัฒนาศักยภาพการบริการอัตลักษณ์ไทยล้านนาสปา**
- ๔.๑ การประชุมเชิงปฏิบัติการประเมินสถานประกอบการเพื่อ



งบดำเนินงาน

ค่าตอบแทน

(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๑๐ คนๆละ ๑,๒๐๐ บาท ๖ วัน

ค่าใช้จ่าย

(๑) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๕ คนๆละ ๑๐๐ บาท ๖ วัน ๑

(๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๕ คนๆละ ๒๕ บาท ๒
มือ ๗ วัน

(๑) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒๕ คนๆละ ๒๕๐ บาท ๑ วัน ๑
มือ

(๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๕ คนๆละ ๕๐ บาท ๒
มือ ๑ วัน

(๓) ค่าอาหารเย็น จำนวน ๑๕ คนๆละ ๒๕๐ บาท ๑มือ

(๔) ค่าจ้างเหมารถ

- จำนวน ๑ คันๆละ ๒,๓๐๐บาท ๕ วัน

- จำนวน ๑ คันๆละ ๓,๐๐๐ บาท ๒ วัน

(๕) ค่าที่พัก จำนวน ๑๕ คนๆละ ๗๕๐ บาท ๑ วัน

(๖) ค่าจ้างเหมาจัดทำโล่รางวัล จำนวน ๑๐ อันๆละ ๒,๕๐๐ บาท

(๗) ค่าจ้างเหมาผลิตสื่ออัตลักษณ์ล้านนา จำนวน ๑,๐๐๐ ชุดๆละ
๔๐ บาท

๔.๒ การประกวดสุดยอด การบริการนวด เครื่องดื่มสุขภาพ

งบดำเนินงาน

ค่าตอบแทน

(๑) ค่าตอบแทนวิทยากรในการจัดทำเกณฑ์ จำนวน ๑๐ คนๆละ
๑,๒๐๐ บาท ๑ ครั้ง

(๒) ค่าตอบแทนคณะกรรมการในการตัดสินการประกวดจำนวน
๑๐ คนๆละ ๖๐๐ บาท ๔ ชั่วโมง

ค่าใช้จ่าย

(๑) ค่าอาหารกลางวันในการกำหนดเกณฑ์ จำนวน ๒๐ คนๆละ
๒๕๐ บาท ๑ วัน ๑ มือ

(๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ในการกำหนดเกณฑ์จำนวน ๒๐
คนๆละ ๕๐ บาท ๒ มือ ๒ วัน

(๕) ค่าโล่รางวัลจำนวน ๑๐ รางวัลๆละ ๑,๒๐๐ บาท

งบประมาณ ๑๘๙,๔๕๐ บาท

งบประมาณ ๓๒,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๓๒,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๑๑๗,๔๕๐ บาท

งบประมาณ ๙,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๔,๕๐๐ บาท

งบประมาณ ๖,๒๕๐ บาท

งบประมาณ ๒,๕๐๐ บาท

งบประมาณ ๓,๗๕๐ บาท

งบประมาณ ๙,๒๐๐ บาท

งบประมาณ ๖,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๑๑,๒๕๐ บาท

งบประมาณ ๒๕,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๔๐,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๑๕๗,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๑๕๗,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๓๖,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๑๒,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๒๔,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๑๒๑,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๕,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๒,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๑๒,๐๐๐ บาท



(ง) ค่าเงินรางวัลผู้ชนะการประกวด	งบประมาณ	๕๘,๐๐๐ บาท
รางวัลที่ ๑ ๒ รางวัลๆละ ๑๐,๐๐๐ บาท		
รางวัลที่ ๒ ๒ รางวัลๆ ละ ๘,๐๐๐ บาท		
รางวัลที่ ๓ ๒ รางวัลๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท		
รางวัลชมเชย ๔ รางวัลๆละ ๓,๐๐๐ บาท		
(๗) ค่าเกียรติบัตรผู้เข้าร่วมกิจกรรมการประกวด ๘๐ ใบๆละ ๕๐ บาท	งบประมาณ	๔,๐๐๐ บาท
(๑๐) ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่และเตรียมเครื่องมือเครื่องใช้และอุปกรณ์สำหรับการประกวด	งบประมาณ	๔๐,๐๐๐ บาท
๔.๓ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรนวดล้านนา		
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๒๒๕,๐๐๐ บาท
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	๒๒๕,๐๐๐ บาท
(๑) ค่าลงทะเบียนผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรนวดล้านนา จำนวน ๓๐ คน ๆละ ๗,๕๐๐ บาท	งบประมาณ	๒๒๕,๐๐๐ บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๔	งบประมาณ	๕๗๑,๔๕๐ บาท
กิจกรรมที่ ๕ การบริหารจัดการโครงการ และการประเมินผล		
๕.๑ การประชุมเชิงปฏิบัติการเครือข่ายธุรกิจสุขภาพภาครัฐ	งบประมาณ	๔๐,๐๐๐ บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๔๐,๐๐๐ บาท
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	๔๐,๐๐๐ บาท
(๑) ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมเครือข่ายเช่น ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าเดินทางและที่พัก จำนวน ๒ ครั้ง ครั้งละ ๒๐,๐๐๐ บาท	งบประมาณ	๔๐,๐๐๐ บาท
๕.๒ การบริหารจัดการโครงการ และการประเมินผล	งบประมาณ	บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๓๔๘,๕๕๐ บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	๖๒,๔๐๐ บาท
(๑) ค่าตอบแทนปฏิบัติงานล่วงเวลาเจ้าหน้าที่และลูกจ้างบริการ	งบประมาณ	๖๒,๔๐๐ บาท
- จำนวน ๖ คนๆละ ๒๐๐ บาท ๑๐ วัน	งบประมาณ	๑๒,๐๐๐ บาท
- จำนวน ๖ คนๆละ ๔๒๐ บาท ๒๐ วัน	งบประมาณ	๕๐,๔๐๐ บาท
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	๒๕๕,๘๕๐ บาท
(๑) ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ติดต่อประสานโครงการ จำนวน ๑ คนๆละ ๙,๑๔๐ บาท ๘ เดือน	งบประมาณ	๗๓,๑๒๐ บาท



(๒) ค่าถ่ายเอกสารและเข้าเล่มเอกสาร	งบประมาณ	๓๒,๗๓๐	บาท
(๓) ค่าจ้างเหมาจัดทำรูปเล่มสรุปการดำเนินกิจกรรม จำนวน ๒๐๐ เล่มๆละ ๓๐๐ บาท	งบประมาณ	๖๐,๐๐๐	บาท
(๔) ค่าจ้างเหมาเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์ธุรกิจ สุขภาพ	งบประมาณ	๙๐,๐๐๐	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	๓๐,๓๐๐	บาท
(๑) ค่าวัสดุสำนักงานและวัสดุคอมพิวเตอร์	งบประมาณ	๓๐,๓๐๐	บาท
- กระดาษ A๔ จำนวน ๙๐ รีมๆละ๑๒๐ บาท	งบประมาณ	๑๐,๘๐๐	บาท
- หมึกพิมพ์ จำนวน ๒ ตลับๆละ ๒,๕๐๐ บาท	งบประมาณ	๕,๐๐๐	บาท
- ค่าวัสดุอื่นๆ เช่น แฟ้ม ปากกา สมุด	งบประมาณ	๑๔,๕๐๐	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๕	งบประมาณ	๓๔๘,๕๕๐	บาท
๖ การส่งเสริมการตลาด	งบประมาณ	๒,๘๘๕,๐๐๐	บาท
๖.๑ การจัดการแสดงและจำหน่ายสินค้าและบริการสุขภาพ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัด เป้าหมาย จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ ครั้ง			
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๒,๐๐๐,๐๐๐	บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	๑๕,๐๐๐	บาท
(๑) ค่าอาหารทำการล่วงหน้าสำหรับเจ้าหน้าที่และ ลูกจ้างเหมาบริการจำนวน ๕ คน ๆ ละ ๑๕ วัน วันละ ๒๐๐ บาท	งบประมาณ	๑๕,๐๐๐	บาท
ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	๑,๙๗๗,๓๐๐	บาท
(๑) ค่าเช่าสถานที่จัดงาน ๔ วันๆละ ๙๐,๐๐๐ บาท	งบประมาณ	๓๖๐,๐๐๐	บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาจัดสร้างพร้อมตกแต่งบูธ ๖๐ บูธ บูธละ ๕,๕๐๐ บาท	งบประมาณ	๓๓๐,๐๐๐	บาท
(๓) ค่าจ้างเหมาตกแต่งสถานที่และพิธีเปิด	งบประมาณ	๑๘๐,๐๐๐	บาท
(๔) ค่าจ้างเหมาจัดสร้างเวทีสำหรับการแสดงการจัดทำ Back drop	งบประมาณ	๑๒๐,๐๐๐	บาท
(๕) ค่าจ้างเหมาอุปกรณ์ไฟฟ้าพร้อมเครื่องเสียงในการจัดงาน ๔ วันๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท	งบประมาณ	๘๐,๐๐๐	บาท
(๖) ค่าไฟฟ้า ๔ วันๆ ละ ๔๐,๐๐๐ บาท	งบประมาณ	๑๖๐,๐๐๐	บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	งบประมาณ	๖๓๐,๐๐๐	บาท
- การจัดทำ Poster สีสี่ ขนาด ๑๗x๒๔ นิ้ว	งบประมาณ	๑๐,๐๐๐	บาท

OSM-N1

งบประมาณ ๙๐,๐๐๐ บาท

งบ ก.ร.บ. ๕

จำนวน ๒๐๐ แผ่นๆ ละ ๕๐ บาท		
- ค่าจ้างเหมาจัดทำ Billboard ขนาด ๓x๗ ม. พร้อมติดตั้ง ๒ บ้ายๆ ละ ๔๕,๐๐๐ บาท	งบประมาณ	๙๐,๐๐๐ บาท
- ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น แผ่นปลิว สติ๊กเกอร์	งบประมาณ	๒๐๐,๐๐๐ บาท
- ค่าจ้างเหมาจัดทำ DVD Presentation เปิดงาน	งบประมาณ	๘๐,๐๐๐ บาท
- ค่าจัดการแถลงข่าวนอกสถานที่	งบประมาณ	๑๒๐,๐๐๐ บาท
- ค่าใช้จ่ายการเดินทางของสื่อมวลชน ในประเทศและต่างประเทศ เพื่อร่วมทำข่าว	งบประมาณ	๑๓๐,๐๐๐ บาท
(๘) ค่าบริหารจัดการของกลุ่มจังหวัด เช่นค่าใช้จ่าย การประชุม การเดินทาง ฯลฯ	งบประมาณ	๕๐,๐๐๐ บาท
(๙) ค่ารักษาความสะอาด รักษาความปลอดภัย กำจัดขยะ	งบประมาณ	๖๐,๘๐๐ บาท
(๑๐) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	งบประมาณ	๒,๕๐๐ บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	๑๑,๗๐๐ บาท
(๑) วัสดุสำนักงานฯ	งบประมาณ	๓,๗๐๐ บาท
(๒) วัสดุคอมพิวเตอร์	งบประมาณ	๔,๕๐๐ บาท
(๓) ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	งบประมาณ	๓,๕๐๐ บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	บาท
ค่าครุภัณฑ์ (ให้ระบุ Spec /จำนวน/ราคา)	งบประมาณ	บาท
๖.๒ การเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในประเทศ	งบประมาณ	๘๘๕,๐๐๐ บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๘๘๕,๐๐๐ บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	๑๐,๐๐๐ บาท
(๑) ค่าอาหารทำการล่วงเวลาสำหรับเจ้าหน้าที่ และลูกจ้างเหมาบริการ จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๑๐วัน ๆ ละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน		๑๐,๐๐๐
ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	๘๖๖,๘๘๐ บาท
(๑) ค่าเช่าบูธ ๑๒ บูธๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท	งบประมาณ	๓๖๐,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าเช่าเหมารถเพื่อขนอุปกรณ์และสินค้า	งบประมาณ	๖๕,๐๐๐ บาท
(๓) ค่าประสานงานติดต่อ	งบประมาณ	๓,๐๐๐ บาท
(๔) ค่าที่พักข้าราชการ ๔ คนๆละ ๒ คืนๆละ ๑,๐๐๐ บาท	งบประมาณ	๘,๐๐๐ บาท
(๕) ค่าเบี้ยเลี้ยงข้าราชการ ๔ คนๆละ ๓ วันๆละ ๒๔๐ บาท	งบประมาณ	๒,๘๘๐ บาท
(๖) ค่าเดินทางข้าราชการ ๔ คนๆละ ๗,๐๐๐ บาท	งบประมาณ	๒๘,๐๐๐ บาท

- (๓) ค่าจ้างเหมาตกแต่งสถานที่พื้นที่ลักษณะ Lanna Style
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)
 (๑) ค่าวัสดุสำนักงานฯ
 (๒) วัสดุคอมพิวเตอร์

งบประมาณ	๔๐๐,๐๐๐	บาท
งบประมาณ	๔,๑๒๐	บาท
งบ พ.ร.บ.	๓,๖๒๐	
	๔,๕๐๐	

กิจกรรมที่ ๓	การประชาสัมพันธ์เชิงรุก	๖๑๕,๐๐๐
	๓.๑ การจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ณ ท่าอากาศยาน	
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ บาท
	ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ บาท
	(๑) ค่าออกแบบ จัดทำ และติดตั้งป้ายกล่องไฟ	
	ประชาสัมพันธ์ ณ ท่าอากาศยาน	
	ขนาด ๑.๕ X๓.๐ ม. จำนวน ๑ ป้าย	
	จำนวน ๒ เดือน	
	๓.๒ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ธุรกิจบริการสุขภาพ	
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ ๒๑๕,๐๐๐ บาท
	ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ ๒๑๕,๐๐๐ บาท
	(๑) ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออินเตอร์เน็ต/Display Model	งบประมาณ ๒๑๕,๐๐๐ บาท
	อย่างน้อย ๒ เดือน	
กิจกรรมที่ ๔	การประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการ	๒๒๐,๐๐๐
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ บาท
	ค่าตอบแทน	งบประมาณ บาท
	ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ บาท
	ค่าวัสดุ	งบประมาณ บาท
	งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ ๒๒๐,๐๐๐ บาท
	- การประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการ	งบประมาณ ๒๒๐,๐๐๐ บาท
	รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๓	งบประมาณ ๒๒๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ เบิกจ่ายค่าใช้จ่ายการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ลักษณะถัวจ่าย