

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ โครงการ)

สสท.ร.บ. ๕๖

ชื่อโครงการ : ผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้า ๔ จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สร้างสรรค์สู่สากล

วงเงิน ๑๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่หน่วยงานเจ้าภาพหลัก

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน หน่วยงานเจ้าภาพรอง

ผู้รับผิดชอบหลัก : พัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๓-๑๑๖๔๗

ผู้รับผิดชอบร่วม : ๑. หัวหน้าสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ จังหวัดเชียงใหม่

๒. พัฒนาการจังหวัดลำพูน ลำปางและจังหวัดแม่ฮ่องสอน

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ)

๑.๑ แผนบริหารราชการแผ่นดินรัฐบาลได้กำหนดประเด็นนโยบายในการสนับสนุนการพัฒนางานศิลปหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าในท้องถิ่น

นายกรัฐมนตรี นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร มอบนโยบายการพัฒนา OTOP โดยให้ภาครัฐส่งเสริมการยกระดับผลิตภัณฑ์ การขยายช่องทางการตลาดรวมทั้งการเพิ่มปริมาณและการขยายฐานสินค้า OTOP เพื่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้และเพิ่มขีดความสามารถแก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการและกลุ่ม รวมทั้งเตรียมความพร้อมที่จะเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

๑.๒ นโยบายกระทรวงมหาดไทยให้ดำเนินการยกระดับสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) และเพิ่มช่องทางการตลาดเชิงรุกทั้งภายในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน

๑.๓ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์พัฒนาการค้าการลงทุนบนพื้นฐานของความมั่นคงทางสังคมและความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการให้มีความสามารถในการบริหารจัดการและมีความพร้อมเข้าสู่สากลรวมทั้งมีช่องทางการตลาด

๑.๖ ข้อมูลผู้ประกอบการ กลุ่ม OTOP ที่ลงทะเบียนในปี ๒๕๕๕ จังหวัดเชียงใหม่มีจำนวน ๑,๑๙๘ ราย จังหวัดลำปางจำนวน ๔๗๘ ราย จังหวัดลำพูน จำนวน ๓๕๗ รายและจังหวัดแม่ฮ่องสอนจำนวน ๒๕๘ ราย

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

ผู้ประกอบการ/กลุ่มอาชีพ OTOP มีความต้องการการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาด เพื่อเพิ่มรายได้ของคนในชุมชนอย่างยั่งยืนภายใต้แนวคิดพอเพียง เศรษฐกิจ รวมทั้งการสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการโซ่อุปทานของการค้าการลงทุนของผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้าของ SMEs อุตสาหกรรม การหาและขยายช่องทางการตลาด รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

491 77 3.21. 270

กลุ่มผู้ประกอบการ/กลุ่มผลิต/กลุ่มอาชีพ OTOP ในพื้นที่ ๔ จังหวัด คือ เชียงใหม่ ลำพูน ลำปางและแม่ฮ่องสอน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

ผู้ผลิตผู้ประกอบการ กลุ่มอาชีพ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ภาครัฐราชการ ภาคเอกชน ท้องถิ่น และประชาชน ใน ๕ จังหวัด

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๔ แผน (ผล)*	ปี ๒๕๕๕ แผน	ปี ๒๕๕๖ แผน	ปี ๒๕๕๗ แผน	ปี ๒๕๕๘ แผน
๑. อัตราการเพิ่มของ ผลผลิตมวลรวม (ผลิตภัณฑ์ชุมชน) กลุ่ม จังหวัดภาคเหนือ ตอนบนกลุ่มที่ ๑	ร้อยละ			๓		
๒. ร้อยละของจำนวน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีศักยภาพมี ความพร้อมเข้าสู่การเปิด เขตการค้าเสรีอาเซียน และระดับสากล	ร้อยละ			๓		
๓. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นจาก ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ชุมชน OTOP	ร้อยละ			๓		

* ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ (ตุลาคม ๒๕๕๓ - กุมภาพันธ์ ๒๕๕๔)

(๔.๒) ผลลัพธ์ :

๑. ผู้ประกอบการ กลุ่มผู้ผลิตชุมชน OTOP สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์และมีเพิ่มช่องทางตลาด

๒. ผลิตภัณฑ์ชุมชน และสินค้า ๔ จังหวัดภาคเหนือตอนบนกลุ่มที่ ๑ ได้มาตรฐานและมี ภาพลักษณ์
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบนกลุ่มที่ ๑ เศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างโดดเด่นเป็นที่ ต้องการของตลาด AEC
รวมทั้งตลาดสากล

๓. มูลค่าการค้า การลงทุน ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพิ่มมากขึ้น

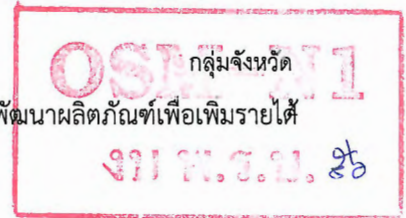
(๔.๓) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

ชุมชนเกิดความตระหนักถึงคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สามารถต่อยอดให้เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์
ที่สามารถสร้างงานสร้างรายได้แก่ครัวเรือนและชุมชน

เชิงลบ :

กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ไม่เข้าสู่กระบวนการพัฒนาจากภาครัฐขาดโอกาสในการเรียนรู้เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มรายได้ รวมทั้งมีช่องทางการตลาดน้อยกว่ากลุ่มที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ



(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ)

กิจกรรมหลักที่ ๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์พัฒนาชุมชน

๑.๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ต่อยอดภูมิปัญญา สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน เป็นหน่วยดำเนินงาน

๑.๒ การพัฒนาความรู้ด้านการตลาดสู่สากลและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพแก่ผู้ประกอบการ/กลุ่มผู้ผลิตชุมชน OTOP สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน เป็นหน่วยดำเนินงาน

กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนานักออกแบบ(Design) ผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการของที่ระลึกหัตถกรรมล้านนา

๒.๑ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนานักออกแบบ(Design) ผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการของที่ระลึกหัตถกรรมล้านนา สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน เป็นหน่วยดำเนินงาน

๒.๒ การประกวดผลิตภัณฑ์ OTOP ต่อยอดภูมิปัญญาระดับกลุ่มจังหวัดสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ เป็นหน่วยดำเนินงาน

กิจกรรมหลักที่ ๓ การส่งเสริมช่องทางการตลาด

๓.๑ สนับสนุนการจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ร่วมกับกิจกรรมภาคเอกชน จำนวน ๑ ครั้ง สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่เป็นหน่วยดำเนินงาน

๓.๒ การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้าดี ๔ จังหวัดภาคเหนือตอนบนกลุ่มที่ ๑ สร้างสรรค์สู่สากล จำนวน ๑ ครั้ง (จังหวัดภายในประเทศ) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่เป็นหน่วยดำเนินงาน

๓.๓ การส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดต่างประเทศ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ จังหวัดเชียงใหม่เป็นหน่วยดำเนินงาน ประกอบด้วย ๔ กิจกรรมย่อย

(๑) การพัฒนาความรู้และทักษะด้านตลาด AEC + ๓

(๒) การพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาไทยสู่สากล

(๓) การเชื่อมโยงตลาด AEC (สินค้าภาคเหนือเพื่อตลาดอาเซียนมุสลิม)

(๔) บริหารจัดการและติดตามการดำเนินโครงการ

๔. กิจกรรมการติดตามประเมินผล สำนักงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (OSM) เป็นหน่วยดำเนินงาน

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☒ ดำเนินการเอง ☒ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ

หน่วย : บาท

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๕๔			
๒๕๕๕			
๒๕๕๖	๑๗,๕๐๐,๐๐๐		๑๗,๕๐๐,๐๐๐
๒๕๕๗			
๒๕๕๘			
รวมทั้งสิ้น	๑๗,๕๐๐,๐๐๐		๑๗,๕๐๐,๐๐๐

(๘) วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย (ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๑๗,๕๐๐,๐๐๐	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	๒๑๘,๕๐๐	
- ค่าใช้สอย	๑๕,๙๑๑,๘๐๐	
- ค่าวัสดุ	๘๖๙,๘๐๐	
- ค่าสาธารณูปโภค		
งบรายจ่ายอื่น	๕๐๐๐๐๐	

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☒ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑ บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

๑ เครื่องมือดำเนินการ ☒ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

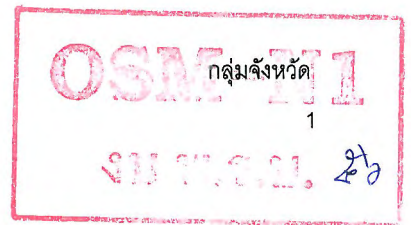
มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๑ เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์



(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙.๖) ผลตอบแทน

- ☒ มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR
ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

๑. การสร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายกลุ่ม OTOP ระดับชุมชน จังหวัดและกลุ่มจังหวัดให้มีความเข้มแข็ง
๒. การประสานความร่วมมือจากภาครัฐ เอกชน ท้องถิ่น และภาคประชาชนรวมทั้งสถาบันการศึกษาการสนับสนุนองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมหรืองบประมาณเพื่อต่อยอดกิจกรรม

(๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

การเข้าร่วมกิจกรรมของกลุ่มเป้าหมายต้องอยู่ในช่วงระยะเวลาที่เหมาะสมหากได้รับงบประมาณที่อยู่ในช่วงของการประกาศใช้ทางการเกษตร/เทศกาลต่างๆอาจมีผู้มาร่วมกิจกรรมในการเรียนรู้ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

(๑๒) แนวทางแก้ไข :(ระบุแนวทางแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้างหน่วยงาน ปรับกลยุทธ์ ฯลฯ)...

การประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมและประสานความร่วมมือจากกลุ่มเป้าหมายในการกำหนดแผนการดำเนินงาน

(๑๓) ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ).....

(.....(นายสมควร ห่อมาลี).....)

ตำแหน่ง.....พัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการ

(ลงชื่อ).....

(.....(นายฤทธิพงศ์ เตชะพันธ์).....)

ตำแหน่ง.....รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

(๑๖) ผู้อนุมัติโครงการ

(ลงชื่อ).....

(.....(นายธานีพร สุภาแสน).....)

ตำแหน่ง.....ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่
จังหวัดกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

หมายเหตุ : เป็นหน้าที่ ...๖... ของโครงการผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้าดี ๔ จังหวัดภาคเหนือตอนบนกลุ่มที่ ๔ สร้างสรรค์สู่สากล

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖

ชื่อโครงการ ผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้าดี ๔ จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สร้างสรรค์สู่สากล

งบประมาณ ๗,๔๑๐,๔๐๐ บาท

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนานักออกแบบ(Design) ผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการของที่ระลึกหัตถกรรมล้านนา

๒.๒ การประกวดผลิตภัณฑ์ OTOP ต่อยอดภูมิปัญญาระดับกลุ่มจังหวัด เป้าหมาย ๑ ครั้ง ๑ วัน ๑๕๐ คน

กิจกรรมหลักที่ ๓ กิจกรรมการส่งเสริมช่องทางการตลาด

๓.๑ สนับสนุนการจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ร่วมกับกิจกรรมของภาคเอกชน

เป้าหมาย ๑ ครั้ง ๔ วัน ๔๐ คน/กลุ่ม

๓.๒ การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้าดี ๔ จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สร้างสรรค์

สู่สากล (จังหวัดภายในประเทศ)

เป้าหมาย ๑ ครั้ง ๕ วัน ๑๒๐ คน/กลุ่ม

กิจกรรมหลักที่ ๔ กิจกรรมการติดตามประเมินผล

เป้าหมาย ๓ กิจกรรมหลัก

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๗,๔๑๐,๔๐๐ บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	๙๘,๘๐๐ บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	๗,๓๑๑,๖๐๐ บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนานักออกแบบ(Design) ผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการของที่ระลึกหัตถกรรมล้านนา

๒.๒ การประกวดผลิตภัณฑ์ OTOP ต่อยอดภูมิปัญญาระดับกลุ่มจังหวัด

(๑) ก่อนการจัดกิจกรรม(การประชุมคณะกรรมการและเจ้าหน้าที่เพื่อกำหนดวิธีการและหลักเกณฑ์การประกวด)

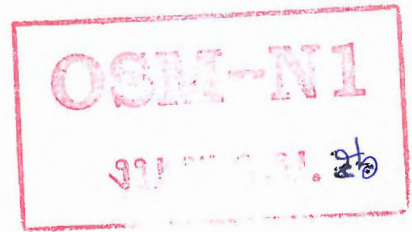
งบดำเนินงาน งบประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท

ค่าใช้สอย งบประมาณ บาท

-ค่าอาหารและอาหารว่างในการประชุมคณะกรรมการและ ๘,๐๐๐ บาท

ผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ ครั้ง ๒๕ คน

-ค่าพาหนะในการเดินทางมาร่วมประชุมของเจ้าหน้าที่และผู้เกี่ยวข้อง ๑๒,๐๐๐ บาท



จาก ๔ จังหวัด(เชียงใหม่ ลำพูน ลำปางและแม่ฮ่องสอน)

(๒) วันที่จัดกิจกรรมการประกวด

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๓๐๘,๘๐๐ บาท
-------------	----------	-------------

ค่าตอบแทน	งบประมาณ	บาท
-----------	----------	-----

(๑) ค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสินการประกวดผลิตภัณฑ์		๒๖,๘๐๐ บาท
---	--	------------

จำนวน ๔ ประเภทๆละ ๖,๗๐๐ บาท

(๒) เงินรางวัลสำหรับการประกวดผลิตภัณฑ์ ๙ รางวัล		๗๒,๐๐๐ บาท
---	--	------------

๑. รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท รวม ๔ ประเภท ๔๐,๐๐๐ บาท

๒. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๕,๐๐๐ บาท รวม ๔ ประเภท ๒๐,๐๐๐ บาท

๓. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๓,๐๐๐ บาท รวม ๔ ประเภท ๑๒,๐๐๐ บาท

ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	บาท
------------	----------	-----

(๑) ค่าจ้างเหมาสำหรับการจัดการประกวดผลิตภัณฑ์	งบประมาณ	๒๑๐,๐๐๐ บาท
---	----------	-------------

ประกอบด้วย		๑๔๙,๕๐๐
------------	--	---------

๑) จ้างออกแบบรูปแบบการจัดแสดงผลงานฯ	งบประมาณ	๓๐,๐๐๐ บาท
-------------------------------------	----------	------------

๒) จัดทำDisplay ผลิตภัณฑ์ที่ประกวด	งบประมาณ	๒๕,๐๐๐ บาท
------------------------------------	----------	------------

๓) ค่าเช่าพื้นที่บริเวณจัดงานประกวด	งบประมาณ	๓๐,๐๐๐ บาท
-------------------------------------	----------	------------

๔) งานประชาสัมพันธ์ฯ	งบประมาณ	๔๗,๐๐๐ บาท
----------------------	----------	------------

เพื่อใช้จ่ายเป็นค่าจ้างจัดการประชาสัมพันธ์

๕) ค่าอาหารสำหรับเจ้าหน้าที่โครงการและคณะกรรมการจำนวน		๑๐,๐๐๐ บาท
---	--	------------

๔๐ คนๆละ ๒๕๐ บาท

๖) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้ร่วมงานไม่น้อยกว่า		๗,๕๐๐ บาท
--	--	-----------

๑๕๐ คนๆละ ๕๐ บาท ในการจัดกิจกรรมจำนวน ๑ วัน

(๒) ค่าพาหนะในการเดินทางมาร่วมกิจกรรมของ	งบประมาณ	๖๐,๕๐๐ บาท
--	----------	------------

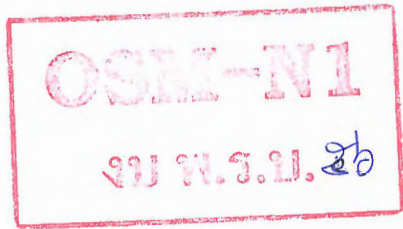
เจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการ/กลุ่ม OTOP (ไป-กลับ)

จังหวัดเชียงใหม่จำนวน ๙๕ คนเฉลี่ยคนละ ๓๐๐ บาท	งบประมาณ	๒๘,๕๐๐ บาท
---	----------	------------

จังหวัดลำปางจำนวน ๑๖ คนเฉลี่ยคนละ ๕๐๐ บาท	งบประมาณ	๘,๐๐๐ บาท
---	----------	-----------

จังหวัดลำพูนจำนวน ๒๕ คนเฉลี่ยคนละ ๔๐๐ บาท	งบประมาณ	๑๐,๐๐๐ บาท
---	----------	------------

จังหวัดแม่ฮ่องสอนจำนวน ๑๐ คนเฉลี่ยคนละ ๑,๔๐๐ บาท	งบประมาณ	๑๔,๐๐๐ บาท
--	----------	------------



กิจกรรมที่

๓ กิจกรรมการส่งเสริมช่องทางการตลาด

๓.๑ สนับสนุนการจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์ แสดง และจำหน่าย
ผลิตภัณฑ์ OTOP ร่วมกับกิจกรรมของภาคเอกชน จำนวน ๕ วัน

งบดำเนินงาน งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ค่าใช้จ่าย งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

- ใช้จ่ายเป็นค่าจ้างเหมาบริการจำนวน ๗ รายการ

(๑) การออกแบบและนำเสนอในรูปแบบ Graphic แสดงภูมิปัญญา
และ Story ผลิตภัณฑ์ภายในงาน ๒๕๐,๐๐๐ บาท

(๒) การออกแบบและติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์สินค้า ๔ จังหวัด ๑๐๐,๐๐๐ บาท

ในงานขนาด ๓x๕ เมตร จำนวน ๘ ป้าย และจัดทำสูจิบัตรนำเสนอผลิตภัณฑ์และเรื่องราวของหัตถกรรม
ของ ๔ จังหวัดเพื่อประชาสัมพันธ์ในงานขนาด A ๕ พิมพ์ ๔ สี (จำนวน ๘ หน้า) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ เล่ม

(๓) ค่าเช่าบูธเพื่อแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ บูธ ๔๐๐,๐๐๐ บาท
พร้อมป้ายชื่อผลิตภัณฑ์ ๒ ภาษา

(๔) การสาธิตและนิทรรศการแสดงผลภัณฑ์ชุมชนและสินค้า ๔ จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สร้างสรรค์
สู่สากลในลักษณะสื่อมัลติมีเดียและรูปแบบต่างๆ ๕๐๐,๐๐๐ บาท

(๕) สร้างและจัดการแสดงบนเวที ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๖ X ๖ เมตร ๖๐๐,๐๐๐ บาท

พร้อมการแสดงสร้างสรรค์เวทีที่สื่อเรื่องราว OTOP และศิลปวัฒนธรรมล้านนา

(๖) ค่าจัดทำซุ้มขนาด ๖x๔ เมตรที่แสดงและสื่อของเรื่องราว OTOP และศิลปวัฒนธรรมล้านนา

พร้อมดอกไม้ประดับ ๑๐๐,๐๐๐ บาท

(๗) ค่าจัดทำเอกสารและ CD สรุปงาน ๕๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมที่

๓.๒ การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้า ๔ จังหวัดภาคเหนือตอนบนกลุ่มที่ ๑

สร้างสรรค์สู่สากล

งบดำเนินงาน งบประมาณ ๕,๐๘๑,๖๐๐ บาท

ค่าใช้จ่าย งบประมาณ ๕,๐๘๑,๖๐๐ บาท

๑. ค่าจ้างเหมาจัดการแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวน ๕ วัน ประกอบด้วย

(๑) ค่าเช่า/ค่าตกแต่งสถานที่/ค่าดูแลและรักษาความปลอดภัย/ ๔,๖๘๓,๖๐๐ บาท

ค่าเก็บขยะ ฯลฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๐ บูธ

(๒) ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิดงานจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ๒๐๐,๐๐๐ บาท

- (๓) ค่าประชาสัมพันธ์การจัดงานเช่น โฆษณาทางวิทยุ แผ่นพับ รถโฆษณารอบตัวเมือง
ค่าจัดทำสูจิบัตร ป้ายคัดเอาท์ ประชาสัมพันธ์การจัดงาน และค่าจัดงานแถลงข่าว ๓๐๐,๐๐๐ บาท
- (๔) ค่าติดตั้งไฟฟ้าและเครื่องเสียง ตลอดการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ๓๕๐,๐๐๐ บาท
- (๕) ค่าจ้างจัดกิจกรรมการแสดงเพื่อส่งเสริมการจำหน่ายระหว่างการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า
๓๐๐,๐๐๐ บาท
๒. ค่าจ้างเหมารถตู้เพื่อการติดต่อประสานงาน/อำนวยความสะดวก จำนวน ๑ คัน ๖ วัน ๗๘,๐๐๐ บาท
๔๘,๐๐๐ บาท
๓. ค่าพาหนะเหมาจ่าย(ไป-กลับ) ของผู้ประกอบการ/กลุ่ม OTOP ๒๐๐,๐๐๐ บาท
- จาก ๔ จังหวัดในการมาร่วมกิจกรรมจำนวน ๑๒๐ ราย
๔. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปร่วมพิธีเปิด-ปิดงานของผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องจาก ๔ จังหวัด
(เชียงใหม่ ลำพูน ลำปางและแม่ฮ่องสอน)
- ค่าพาหนะ ๘๐,๐๐๐ บาท
 - เบี้ยเลี้ยง ๒๐,๐๐๐ บาท
 - ค่าเช่าที่พัก ๕๐,๐๐๐ บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๓.๒

งบประมาณ ๕,๐๘๑,๖๐๐ บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๒.๒+๓.๑+๓.๒

๗,๔๑๐,๔๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๔

กิจกรรมการติดตามประเมินผล

โดยสำนักงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (OSM)

งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท

-ค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษาเพื่อติดตามประเมินผลโครงการ

ระบบบริหารจัดการแม่

ระบบบริหารจัดการ

ระบบบริหารจัดการ

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถจ่ายได้ตามที่จ่ายจริง

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖

ชื่อโครงการ ผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้าดี ๔ จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สร้างสรรค์สู่สากล

งบประมาณ ๕๖๐,๕๐๐ บาท

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

กิจกรรมหลักที่ ๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์พัฒนาชุมชน

๑.๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ต่อยอดภูมิปัญญา เป้าหมาย ๑ รุ่น ๓๐ คน ๓ วัน

๑.๒ การพัฒนาความรู้ด้านการตลาดสู่สากลและการบริหาร เป้าหมาย ๑ รุ่น ๓๐ คน ๒ วัน

จัดการที่มีประสิทธิภาพแก่ผู้ประกอบการ/กลุ่มผู้ผลิตชุมชน OTOP

กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนานักออกแบบ(Design) ผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการของที่ระลึกหัตถกรรมล้านนา

๒.๑ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนานักออกแบบ(Design) เป้าหมาย ๑ รุ่น ๓๐ คน ๓ วัน

ผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการของที่ระลึกหัตถกรรมล้านนา

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๕๖๐,๕๐๐ บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	๒๘,๘๐๐ บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	๒๐๔,๐๐๐ บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	๒๒๗,๖๐๐ บาท
รวม		๕๖๐,๕๐๐ บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์พัฒนาชุมชน

๑.๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ต่อยอดภูมิปัญญา ดำเนินการในจังหวัดแม่ฮ่องสอน

งบดำเนินงาน งบประมาณ ๑๘๕,๘๐๐ บาท

ค่าตอบแทน งบประมาณ ๑๐,๘๐๐ บาท

-ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๖ คนๆละ ๓ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๘๐๐ บาท

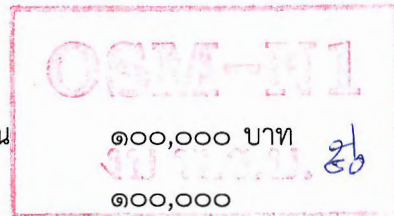
ค่าใช้สอย งบประมาณ ๗๕,๐๐๐ บาท

-ค่าอาหารกลางวัน ๓๐ คน ๆ ละ ๓ มื้อ ๆ ละ ๒๐๐ บาท/คน เป็นเงิน ๑๘,๐๐๐ บาท

-ค่าอาหารว่างฯ ๓๐ คน ๖ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท/คน เป็นเงิน ๙,๐๐๐ บาท

-ค่าเช่าที่พัก ๓๐ คนๆละ ๔๐๐ บาท/คืนจำนวน ๒ คืน เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท

-ค่าพาหนะสำหรับผู้ร่วมกิจกรรม(ไป-กลับ) จำนวน ๓๐ คนๆละ ๔๐๐ บาท/คน/เที่ยว
จำนวน ๒ เที่ยวเป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท



ค่าวัสดุ

งบประมาณ

๑๐๐,๐๐๐ บาท

-ค่าวัสดุสาริตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยไม่เกิน ๕,๐๐๐ บาท

๑๐๐,๐๐๐

รวมกิจกรรมที่ ๑.๑

๑๘๕,๘๐๐ บาท

- ๑.๒ การพัฒนาความรู้ด้านการตลาดสู่สากลและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพแก่ผู้ประกอบการ/กลุ่มผู้ผลิตชุมชน OTOP ดำเนินการในจังหวัดแม่ฮ่องสอน

งบดำเนินงาน

งบประมาณ

๗๖,๘๐๐ บาท

ค่าตอบแทน

งบประมาณ

๗,๒๐๐ บาท

-ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๔ คนๆละ ๓ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท

ค่าใช้จ่าย

งบประมาณ

๕๔,๐๐๐ บาท

-ค่าอาหารกลางวัน ๓๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๒๐๐ บาท/คน เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท

-ค่าอาหารว่างฯ ๓๐ คน ๔ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท/คน เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท

-ค่าเช่าที่พัก ๓๐ คนๆละ ๔๐๐ บาท/คืนจำนวน ๒ คืน เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท

-ค่าพาหนะสำหรับผู้ร่วมกิจกรรม(ไป-กลับ) จำนวน ๓๐ คนๆละ ๔๐๐ บาท/คน/เที่ยว (ไป-กลับ)

จำนวน ๒ เที่ยวเป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท

ค่าวัสดุ

งบประมาณ

๑๕,๖๐๐ บาท

-ค่าวัสดุในการฝึกอบรมที่มีราคาต่อหน่วยไม่เกิน ๕,๐๐๐ บาท

๑๕,๖๐๐

รวมกิจกรรมที่ ๑.๒

๗๖,๘๐๐ บาท

- กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนานักออกแบบ(Design) ผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการของที่ระลึกหัตถกรรมล้านนา

- ๒.๑ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนานักออกแบบ(Design) ผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการของที่ระลึกหัตถกรรมล้านนา ดำเนินการในจังหวัดแม่ฮ่องสอน

งบดำเนินงาน

งบประมาณ

๑๙๗,๘๐๐ บาท

ค่าตอบแทน

งบประมาณ

๑๐,๘๐๐ บาท

-ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๖ คนๆละ ๓ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๘๐๐ บาท

ค่าใช้จ่าย

งบประมาณ

๗๕,๐๐๐ บาท

-ค่าอาหารกลางวัน ๓๐ คน ๆ ละ ๓ มื้อ ๆ ละ ๒๐๐ บาท/คน เป็นเงิน ๑๘,๐๐๐ บาท

-ค่าอาหารว่างฯ ๓๐ คน ๖ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท/คน เป็นเงิน ๙,๐๐๐ บาท

-ค่าเช่าที่พัก ๓๐ คนๆละ ๔๐๐ บาท/คืนจำนวน ๒ คืน เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท

-ค่าพาหนะสำหรับผู้ร่วมกิจกรรม(ไป-กลับ) ๓๐ คนๆละ ๔๐๐ บาท/คน/เที่ยว

จำนวน ๒ เที่ยวเป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท

ค่าวัสดุ

งบประมาณ

๑๑๒,๐๐๐ บาท

-ค่าวัสดุสาริตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยไม่เกิน ๕,๐๐๐ บาท

๑๑๒,๐๐๐

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖

ชื่อโครงการ ผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้าดี ๔ จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สร้างสรรค์สู่สากล

งบประมาณ ๕๒๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

กิจกรรมหลักที่ ๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์พัฒนาชุมชน

๑.๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ต่อยอดภูมิปัญญา จำนวน ๑ รุ่น ๕๐ คน ๒ วัน

๑.๒ การพัฒนาความรู้ด้านการตลาดสู่สากลและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพแก่ผู้ประกอบการ/กลุ่มผู้ผลิตชุมชน OTOP จำนวน ๑ รุ่น ๕๐ คน ๑ วัน

กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนานักออกแบบ(Design) ผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการของที่ระลึกหัตถกรรมล้านนา

๒.๑ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนานักออกแบบ(Design) ผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการของที่ระลึกหัตถกรรมล้านนา จำนวน ๑ รุ่น ๕๐ คน ๒ วัน

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๕๒๐,๐๐๐ บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	๗๘,๐๐๐ บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	๑๒๕,๐๐๐ บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	๓๑๗,๐๐๐ บาท
รวม		๕๒๐,๐๐๐ บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์พัฒนาชุมชน

๑.๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ต่อยอดภูมิปัญญา ดำเนินการในจังหวัดลำพูน

งบดำเนินงาน งบประมาณ ๓๘๖,๐๐๐ บาท

ค่าตอบแทน งบประมาณ ๓๖,๐๐๐ บาท

-ค่าตอบแทนวิทยากร เป็นเงิน ๓๖,๐๐๐ บาท

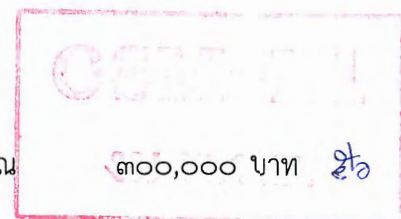
ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๑๐ คน ๆ ละ ๖ ชม. ๆ ละ ๖๐๐ บาท

ค่าใช้สอย งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท

-ค่าอาหารกลางวัน ๕๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๒๐๐ บาท/คน เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท

-ค่าอาหารว่างฯ ๕๐ คน ๔ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท/คน เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท

-ค่าพาหนะสำหรับผู้ร่วมกิจกรรม(ไป-กลับ)จำนวน ๕๐ คน ๒ วัน ๆ ละ ๒๐๐ บาท/คน เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท



ค่าวัสดุ

งบประมาณ

๓๐๐,๐๐๐ บาท ๕๖

ค่าวัสดุฝึกอบรมที่มีราคาต่อหน่วยไม่เกิน ๕,๐๐๐ บาท

๓๐๐,๐๐๐

รวมกิจกรรมที่ ๑.๑

๓๘๖,๐๐๐ บาท

- ๑.๒ การพัฒนาความรู้ด้านการตลาดสู่สากลและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพแก่ผู้ประกอบการ/กลุ่มผู้ผลิตชุมชน OTOP ดำเนินการในจังหวัดลำพูน

งบดำเนินงาน

งบประมาณ

๓๑,๐๐๐ บาท

ค่าตอบแทน

งบประมาณ

๖,๐๐๐ บาท

-ค่าตอบแทนวิทยากร เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท

ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๒ ชม. ๆ ละ ๖๐๐ บาท

ค่าใช้สอย

งบประมาณ

๒๕,๐๐๐ บาท

-ค่าอาหารกลางวัน ๕๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๒๐๐ บาท/คน เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท

-ค่าอาหารว่างฯ ๕๐ คน ๒ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท/คน เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท

-ค่าพาหนะสำหรับผู้ร่วมกิจกรรม(ไป-กลับ) ๕๐ คน ๑ วัน ๆ ละ ๒๐๐ บาท/คน เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท

รวมกิจกรรมที่ ๑.๒

๓๑,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๒

การพัฒนานักออกแบบ(Design) ผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการของที่ระลึกหัตถกรรมล้านนา

- ๒.๑ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนานักออกแบบ(Design) ผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการของที่ระลึกหัตถกรรมล้านนา ดำเนินการในจังหวัดลำพูน

งบดำเนินงาน

งบประมาณ

๑๐๓,๐๐๐ บาท

ค่าตอบแทน

งบประมาณ

๓๖,๐๐๐ บาท

-ค่าตอบแทนวิทยากร เป็นเงิน ๓๖,๐๐๐ บาท

ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๑๐ คน ๆ ละ ๖ ชม. ๆ ละ ๖๐๐ บาท

ค่าใช้สอย

งบประมาณ

๕๐,๐๐๐ บาท

-ค่าอาหารกลางวัน ๕๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๒๐๐ บาท/คน เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท

-ค่าอาหารว่างฯ ๕๐ คน ๔ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท/คน เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท

-ค่าพาหนะสำหรับผู้ร่วมกิจกรรม(ไป-กลับ) ๕๐ คน ๒ วัน ๆ ละ ๒๐๐ บาท/คน เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท

ค่าวัสดุ

งบประมาณ

๑๗,๐๐๐ บาท

ค่าวัสดุฝึกอบรมที่มีราคาต่อหน่วยไม่เกิน ๕,๐๐๐ บาท

๑๗,๐๐๐

รวมกิจกรรมที่ ๒.๑

๑๐๓,๐๐๐ บาท

รวมกิจกรรมที่ ๑.๑+๑.๒+๒.๑

๕๒๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถ่วงจ่ายได้ตามที่จ่ายจริง

药

งบประมาณ ๖๐๙,๒๐๐ บาท

กิจกรรมที่	๑	การพัฒนาผลิตภัณฑ์พัฒนาชุมชน
๑.๑		การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ต่อยอดภูมิปัญญา ดำเนินการในจังหวัดลำปาง
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ ๒๖๔,๘๐๐ บาท
	ค่าตอบแทน	งบประมาณ ๑๐,๘๐๐ บาท
		-ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๑๘ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๘๐๐ บาท
	ค่าใช้สอย	งบประมาณ ๑๒๙,๐๐๐ บาท
		-ค่าอาหารกลางวัน ๕๐ คน ๆ ละ ๓ มื้อ ๆ ละ ๒๐๐ บาท/คน เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
		-ค่าอาหารว่างๆ ๕๐ คน ๖ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท/คน เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท
		-ค่าพาหนะสำหรับผู้ร่วมกิจกรรม(ไป-กลับ) จำนวน ๕๐ คน ๓ วัน ๆ ละ ๔๐๐ บาท/คน เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท
		-ค่าพาหนะสำหรับเจ้าหน้าที่ในการติดตามสนับสนุนฯจำนวน ๑๐ คนๆละ ๒,๔๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท
	ค่าวัสดุ	งบประมาณ ๑๒๕,๐๐๐ บาท

-ค่าวัสดุสาธิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยไม่เกิน ๕,๐๐๐ บาท

๑๒๕,๐๐๐

รวมกิจกรรมที่ ๑.๑

๒๖๔,๘๐๐ บาท ๕๖

- ๑.๒ การพัฒนาความรู้ด้านการตลาดสู่สากลและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพแก่ผู้ประกอบการ/กลุ่มผู้ผลิตชุมชน OTOP ดำเนินการในจังหวัดลำปาง

งบดำเนินงาน งบประมาณ ๙๒,๘๐๐ บาท

ค่าตอบแทน งบประมาณ ๗,๒๐๐ บาท

-ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๑๒ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท

ค่าใช้สอย งบประมาณ ๗๐,๐๐๐ บาท

-ค่าอาหารกลางวัน ๕๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๒๐๐ บาท/คน เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท

-ค่าอาหารว่างๆ ๕๐ คน ๔ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท/คน เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท

-ค่าพาหนะสำหรับผู้ร่วมกิจกรรม(ไป-กลับ) จำนวน ๕๐ คน ๒ วัน ๆ ละ ๔๐๐ บาท/คนเป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท

ค่าวัสดุ งบประมาณ ๑๕,๖๐๐ บาท

ค่าวัสดุในการฝึกอบรมที่มีราคาต่อหน่วยไม่เกิน ๕,๐๐๐ บาท ๑๕,๖๐๐

รวมกิจกรรมที่ ๑.๒

๙๒,๘๐๐ บาท

- กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนานักออกแบบ(Design) ผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการของที่ระลึกหัตถกรรมล้านนา

- ๒.๑ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนานักออกแบบ(Design) ผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการของที่ระลึกหัตถกรรมล้านนา ดำเนินการในจังหวัดลำปาง

งบดำเนินงาน งบประมาณ ๒๕๑,๖๐๐ บาท

ค่าตอบแทน งบประมาณ ๒๑,๖๐๐ บาท

-ค่าตอบแทนวิทยากร เป็นเงิน ๓๖,๐๐๐ บาท

ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก ๑๘ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท

(วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากหน่วยงานภายนอกเบิกในกรณีพิเศษ)

ค่าใช้สอย งบประมาณ ๑๐๕,๐๐๐ บาท

-ค่าอาหารกลางวัน ๕๐ คน ๆ ละ ๓ มื้อ ๆ ละ ๒๐๐ บาท/คน เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท

-ค่าอาหารว่างๆ ๕๐ คน ๖ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท/คน เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท

-ค่าพาหนะสำหรับผู้ร่วมกิจกรรม(ไป-กลับ) จำนวน ๕๐ คน ๓ วัน ๆ ละ ๔๐๐ บาท/คนเป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท

ค่าวัสดุ งบประมาณ ๑๒๕,๐๐๐ บาท

ค่าวัสดุฝึกอบรมที่มีราคาต่อหน่วยไม่เกิน ๕,๐๐๐ บาท ๑๒๕,๐๐๐

รวมกิจกรรมที่ ๒.๑

๒๕๑,๖๐๐ บาท

รวมกิจกรรมที่ ๑.๑+๑.๑+๒.๑

๖๐๙,๒๐๐ บาท

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถ่วงจ่ายได้ตามที่จ่ายจริง



รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

ชื่อโครงการ : ผลิตภัณฑ์และสินค้าดี 4 จังหวัดภาคเหนือตอนบน กลุ่มที่ 4 สร้างสรรค์สู่สากล งบประมาณ 8,000,000 บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ จังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่จะดำเนินงาน : ส่งเสริมช่องทางการตลาดในต่างประเทศ

กิจกรรมที่ 1	การพัฒนาความรู้และทักษะด้านตลาด AEC+3 เพื่อเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ	1 ครั้ง
2	การพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาไทยสู่สากล	1 ครั้ง
3	การเชื่อมโยงตลาดอาเซียน (สินค้าภาคเหนือเพื่อตลาดอาเซียนมุสลิม)	1 ครั้ง
4	บริหารจัดการและติดตามการดำเนินโครงการ	1 ครั้ง

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	8,000,000 บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	7,940,400 บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	59,600 บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรม 1	การพัฒนาความรู้และทักษะด้านตลาด AEC+3 เพื่อเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ	
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	281,400 บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)		- บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)		281,400 บาท
- จ้างเหมาบุคคลภายนอกจัดกิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการสู่อาเซียน+3		
1)ค่าเช่าสถานที่ 20,000 บาท * 1 วัน 1 ครั้ง		20,000 บาท
2)ค่าอาหารและเครื่องดื่ม/ค่าอาหารว่าง คนละไม่เกิน 600 บาท * 50 คน		30,000 บาท
3)ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน 4 คนๆละ 1,200 บาท 8 ชม.		38,400 บาท
4)ค่าใช้สอยในการดำเนินการจัดพิธีเปิดกิจกรรม อาทิ พิธีกร เจ้าหน้าที่ลงทะเบียนและต้อนรับ		8,000 บาท
5)ค่าดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์		15,000 บาท

6)ค่าจัดทำเอกสารการอบรม 50 ชุดๆละ 300 บาท	15,000 บาท
7) ค่าเช่าพาหนะพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิงในการดำเนินงาน รวม 2 วัน 2 คัน	12,000 บาท
8) ค่าเลี้ยงรับรองพิธีเปิด	48,000 บาท
9) ค่าวัสดุการฝึกอบรม	15,000 บาท
10) ค่าเช่าอุปกรณ์เครื่องเสียงและอื่นๆ ที่จำเป็น	15,000 บาท
11)ค่าใช้จ่ายเดินทางของวิทยากร 4 คนๆ ละ 10,000 บาท	40,000 บาท
12)ค่าของที่ระลึกวิทยากร	3,000 บาท
13)ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	2,000 บาท
14)ค่าถ่ายรูปและบันทึกวิดีโอ	8,000 บาท
15)ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ประสานงานและดำเนินการต่างๆ	12,000 บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	บาท
งบลงทุน	บาท
- ค่าครุภัณฑ์	บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	บาท
งบเงินอุดหนุน	บาท
งบรายจ่ายอื่น	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ - บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1	งบประมาณ 281,400 บาท

กิจกรรม 2 การพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาไทยสู่สากล

งบดำเนินงาน	งบประมาณ 4,500,000 บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	- บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	4,500,000 บาท
- จ้างเหมาบุคคลภายนอกจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาไทยสู่สากล อาทิ Workshop กับผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน จัดเวทีแลกเปลี่ยนความร่วมมือเชิงลึกกับบริษัท SMEs ที่ประสบความสำเร็จและแนวทางการจัดจำหน่ายในระดับ Premium กลุ่มเป้าหมายตลาดญี่ปุ่น	
1)ค่าเช่าสถานที่ 100,000 บาท * 3 ครั้ง	300,000 บาท
2)ค่าก่อสร้างติดตั้งและตกแต่งสถานที่ พร้อมรถนอน	250,000 บาท
3)ค่าจ้างประสานงานในการจัดกิจกรรมเจรจาการค้า (Business Matching)	150,000 บาท
4)ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดพิธีเปิดกิจกรรม อาทิ พิธีกร เจ้าหน้าที่ลงทะเบียนและต้อนรับ	50,000 บาท
5)ค่าจ้างจัดกิจกรรม PR และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	240,000 บาท

6)ค่าตอบแทนวิทยากรผู้เชี่ยวชาญชาวญี่ปุ่น	50000 บาท * 2 คน * 2 วัน	200,000 บาท
7)ค่าจ้างล่ามไทย-ญี่ปุ่นตลอดกิจกรรม	5000 บาท * 6 คน * 10 วัน	300,000 บาท
8) ค่าเลี้ยงรับรองและค่าจัดกิจกรรม Networking Reception		240,000 บาท
9) ค่าใช้จ่ายในการจัดเวทีแลกเปลี่ยนความร่วมมือเชิงลึกกับบริษัท SMEs ที่ประสบความสำเร็จ และสร้างแนวทางการจัดจำหน่ายในระดับ Premium กลุ่มเป้าหมายตลาดญี่ปุ่น อาทิ ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ค่าที่พัก ค่าใช้จ่ายนำผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือก 20 รายเข้าร่วมกิจกรรม		1,774,000 บาท
10) ค่าเช่าพาหนะในการเดินทางไปดูงานและจัดกิจกรรม รวม 10 วัน 2 คืน		500,000 บาท
11)ค่าธรรมเนียม อาทิ ค่าเก็บขยะ ค่าธรรมเนียมประกันภัย เป็นต้น		150,000 บาท
12)ค่าจ้างขนส่งตัวอย่างสินค้าและอุปกรณ์ในการตกแต่งสถานที่		300,000 บาท
13)ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด		46,000 บาท
14)ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน		บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)		
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)		บาท
งบลงทุน		บาท
- ค่าครุภัณฑ์		บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		บาท
งบเงินอุดหนุน		บาท
งบรายจ่ายอื่น		บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 2	งบประมาณ	4,500,000 บาท
กิจกรรมที่ 3 การเชื่อมโยงตลาดอาเซียน (สินค้าภาคเหนือเพื่อตลาดอาเซียนมุสลิม)	งบประมาณ	3,000,000 บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	3,000,000 บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)		- บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)		3,000,000 บาท
- จ้างเหมาบุคคลภายนอกจัดกิจกรรมเชื่อมโยงตลาดอาเซียน จำนวน 1 ครั้ง รวม 8 วัน		
1)ค่าเช่าสถานที่สำหรับการจัด Business Matching 100,000 บาท * 1 ครั้ง		100,000 บาท
เจรจาการค้า และการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า กลุ่มเป้าหมายตลาดอาเซียนมุสลิม		550,000 บาท
3)ค่าจ้างประสานงานในการจัดกิจกรรมเจรจาการค้า (Business Matching)		220,000 บาท
ส่งเสริมการขาย รวม 3 ครั้ง อาทิ พิธีกร เจ้าหน้าที่ลงทะเบียนและต้อนรับ		250,000 บาท

การแสดง

5)ค่าจ้างจัดกิจกรรม PR และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์		350,000 บาท
6)ค่าจ้างล่ามอังกฤษ-อิน โดนิเซียตลอดกิจกรรม	3000 บาท * 4 คน * 8 วัน	96,000 บาท
7)ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมพัฒนาการตลาดสินค้าภาคเหนือเพื่อตลาดอาเซียนมุสลิม อาทิ การจัดเวทีแลกเปลี่ยนความร่วมมือกับบริษัท SMEs ที่ประสบความสำเร็จตลาดอาเซียนมุสลิม และแนวทางการจัดจำหน่ายในกลุ่มเป้าหมายตลาดอาเซียนมุสลิม อาทิ ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ค่าที่พัก ค่าใช้จ่ายนำผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือก 20 รายเข้าร่วมกิจกรรม		775,000 บาท
10) ค่าเช่าพาหนะในการเดินทาง ไปดูงานและจัดกิจกรรม รวม 8 วัน 2 คัน		240,000 บาท
11) ค่าเลี้ยงรับรองและค่าจัดกิจกรรม Networking Reception		150,000 บาท
12)ค่าธรรมเนียม อาทิ ค่าเก็บขยะ ค่าธรรมเนียมประกันภัย เป็นต้น		60,000 บาท
13)ค่าจ้างขนส่งตัวอย่างสินค้าและอุปกรณ์ในการตกแต่งสถานที่		160,000 บาท
14)ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด		49,000 บาท
15)ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน		บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)		
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)		บาท
งบลงทุน		บาท
- ค่าครุภัณฑ์		บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		บาท
งบเงินอุดหนุน		บาท
งบรายจ่ายอื่น		บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 3	งบประมาณ	3,000,000 บาท

กิจกรรม 4 การบริหารจัดการและติดตามดำเนินโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	218,600 บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)		- บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)		159,000 บาท
1) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม/ค่าอาหารว่าง ในการประชุมจัดเตรียมและติดตามผลการดำเนิน		56,000 บาท
คนละไม่เกิน 350 บาท * 20 คน * 8 ครั้ง		
2)ค่าดำเนินการจัดทำเอกสารประกอบการประชุม 20 ชุด * 8 ครั้ง		8,000 บาท
3)ค่าเช่าอุปกรณ์ประกอบการประชุมและอื่นๆ ที่จำเป็น 10 ครั้ง		20,000 บาท

4)ค่าจ้างเจ้าหน้าที่โครงการทำหน้าที่ในการประสานงานและดำเนินการ

จำนวน 6 เดือน อัตรา 12,500 บาท/เดือน รวม 6 เดือน

- ค่าวัสดุ(ระบุนรายการ)

59,600 บาท

5) ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการเดินทางไปตรวจติดตามและประชุมหารือเพื่อดำเนินโครงการฯ

32,000 บาท

6) ค่าวัสดุสำนักงานฯ ในการดำเนินโครงการฯ (ค่ากระดาษถ่ายเอกสาร)

27,600 บาท

- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุนรายการ)

บาท

งบลงทุน

บาท

- ค่าครุภัณฑ์

บาท

- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

บาท

งบเงินอุดหนุน

บาท

งบรายจ่ายอื่น

บาท

งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณ

- บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 4

งบประมาณ

218,600 บาท

OSM-N1

75,000 บาท

งบ พ.ร.บ. ๕๖

แผนปฏิบัติการโครงการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (Gantt Chart) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖

โครงการ ผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้าดี ๔ จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สร้างสรรค์สู่สากล งบประมาณ.....๑๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท.....

ประเด็นยุทธศาสตร์ด้าน.....การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐาน เพื่อยกระดับรายได้ พัฒนาการค้าการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัด.....

หน่วยงานเจ้าภาพหลัก.....สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่.....งบประมาณ๗,๔๑๐,๔๐๐ บาท.....

หน่วยงานเจ้าภาพรอง(ถ้ามี)....สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ จังหวัดเชียงใหม่..... งบประมาณ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท.....

หน่วยงานเจ้าภาพรอง(ถ้ามี)....สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน.....งบประมาณ ๕๒๐,๐๐๐ บาท.....

หน่วยงานเจ้าภาพรอง(ถ้ามี)....สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง.....งบประมาณ๖๐๙,๒๐๐ บาท.....

หน่วยงานเจ้าภาพรอง(ถ้ามี)....สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน..... งบประมาณ๔๖๐,๔๐๐ บาท.....

หน่วยงานเจ้าภาพรอง(ถ้ามี)....สำนักงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ งบประมาณ๕๐๐,๐๐๐ บาท.....

ที่ (๑)	กิจกรรม (๒)	ค่าคะแนน ของแต่ละ กิจกรรม (ร้อยละ) (๓)	งบประมาณ (๔)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ (๕)	สถานที่ดำเนิน กิจกรรม (๖)	ระยะเวลาที่ดำเนินกิจกรรมโครงการ							
						ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย. ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖	ก.ย. ๕๖
๑	กิจกรรมหลักที่ ๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์พัฒนาชุมชน												
	๑.๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ต่อยอดภูมิปัญญา	๔.๗๘	๘๓๖,๖๐๐	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน	จ.ลำพูน ลำปางและแม่ฮ่องสอน		↔						
	๑.๒ การพัฒนาความรู้ด้านการตลาดสู่สากล และการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพแก่ผู้ประกอบการ/กลุ่มผู้ผลิตชุมชน OTOP	๑.๑๕	๒๐๐,๖๐๐	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน	จ.ลำพูน ลำปางและแม่ฮ่องสอน		↔						

ที่ (๑)	กิจกรรม (๒)	ค่าคะแนน ของแต่ละ กิจกรรม (ร้อยละ) (๓)	งบประมาณ (๔)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ (๕)	สถานที่ดำเนิน กิจกรรม (๖)	ระยะเวลาที่ดำเนินกิจกรรมโครงการ							
						ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย. ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖	ก.ย. ๕๖
๒	กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนานักออกแบบ (Design) ผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการ ของที่ระลึกหัตถกรรมล้านนา												
	๒.๑ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนานัก ออกแบบ(Design) ผลิตภัณฑ์และ ผู้ประกอบการของที่ระลึกหัตถกรรมล้านนา	๓.๑๖	๕๕๒,๔๐๐	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน	จ.ลำพูน ลำปางและ แม่ฮ่องสอน	↔							
	๒.๒ การประกวดผลิตภัณฑ์ OTOP ต่อยอด ภูมิปัญญาระดับกลุ่มจังหวัด	๑.๘๘	๓๒๘,๘๐๐	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด เชียงใหม่	จังหวัด เชียงใหม่			↔					
๓	กิจกรรมหลักที่ ๓ การส่งเสริมช่องทาง การตลาด												
	๓.๑ สนับสนุนการจัดกิจกรรมเพื่อ ประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ร่วมกับกิจกรรมภาคเอกชน	๑๑.๔๓	๒,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด เชียงใหม่	จังหวัด เชียงใหม่		↔						
	๓.๒ การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้าดี ๔ จังหวัด ภาคเหนือตอนบนกลุ่มที่ ๑ สร้างสรรค์สู่ สากล จำนวน ๑ ครั้ง (จังหวัด ภายในประเทศ)	๒๙.๐๔	๕,๐๘๑,๖๐๐	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด เชียงใหม่	จังหวัด ภายในประเทศ					↔			
	๓.๓ การส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดต่างประเทศ												
	(๑) การพัฒนาความรู้และทักษะด้านตลาด AEC + ๓	๑.๖๑	๒๘๑,๔๐๐	สำนักงานส่งเสริม การค้าระหว่าง ประเทศ ณ	จังหวัด เชียงใหม่		↔	↔					

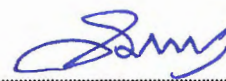
ที่ (๑)	กิจกรรม (๒)	ค่าคะแนน ของแต่ละ กิจกรรม (ร้อยละ) (๓)	งบประมาณ (๔)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ (๕)	สถานที่ดำเนิน กิจกรรม (๖)	ระยะเวลาที่ดำเนินกิจกรรมโครงการ							
						ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย. ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖	ก.ย. ๕๖
				จังหวัดเชียงใหม่									
	(๒) การพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาไทยสู่สากล	๒๕.๗๑	๔,๕๐๐,๐๐๐	สำนักงานส่งเสริม การค้าระหว่าง ประเทศ ณ จังหวัดเชียงใหม่	ประเทศญี่ปุ่น				↔				
	(๓) การเชื่อมโยงตลาด AEC (สินค้า ภาคเหนือเพื่อตลาดอาเซียนมุสลิม)	๑๗.๑๔	๓,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานส่งเสริม การค้าระหว่าง ประเทศ ณ จังหวัดเชียงใหม่	ประเทศ อินโดนีเซีย				↔				
	(๔) บริหารจัดการและติดตามการดำเนิน โครงการ	๑.๒๕	๒๑๘,๖๐๐	สำนักงานส่งเสริม การค้าระหว่าง ประเทศ ณ จังหวัดเชียงใหม่	จังหวัด เชียงใหม่	←							→
๔	กิจกรรมหลักที่ ๔ การติดตามประเมินผล	๒.๘๖	๕๐๐,๐๐๐	สำนักงานบริหาร ยุทธศาสตร์กลุ่ม จังหวัดภาคเหนือ ตอนบน ๑	จังหวัด เชียงใหม่	←							→
	รวม	๑๐๐	๑๗,๕๐๐,๐๐๐										

หมายเหตุ

๑.๑ ชื่อผู้ติดต่อประสานงานนางมยุรี นำประเสริฐ.....

๑.๒ เบอร์โทรศัพท์.....๐๕๓-๑๑๒๖๔๗.....

๑.๓ อีเมลล์.....airo๐๔๔@yahoo.com.....

ลงชื่อ หัวหน้าส่วนราชการ
(**นายสมควร ช่อมาลี**)
ตำแหน่ง **พัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่**