

## รายละเอียดโครงการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

ข้อมูลพื้นฐานระดับกิจกรรมย่อย (โครงการของกลุ่มจังหวัดฯ) (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

ชื่อโครงการ : สร้างสรรค์ปั้นแต่ง แหล่งอาหารล้านนา สร้างมูลค่า พัฒนาสู่สากล (Northern Food Valley)

งบเงิน 14,400,000 บาท

หน่วยดำเนินการ : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑

ผู้รับผิดชอบ : นายประสงค์ นิลบรรจง ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๕๓๒๔-๕๓๖๑-๒

## (1) หลักการและเหตุผล

## (1.1) ที่มา :

จากจุดแข็งของภาคเหนือที่เป็นแหล่งอาหารที่อุดมสมบูรณ์ของประเทศไทย ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรทำให้หลายจังหวัดในภาคเหนือ โดยเฉพาะจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน กลายเป็นแหล่งผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออก ทำรายได้เข้าประเทศอีกมูลค่ามหาศาล ส่งผลดีต่อเกษตรกรในภาคการผลิต ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารตลอดจนอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งระบบ

นอกจากนี้ ในภาคเหนือยังมีธุรกิจอาหารที่หลากหลายและส่งออกไปทั่วโลก มีแหล่งความรู้เกี่ยวกับอาหารมากมาย มีสถาบันการศึกษาที่มีผลงานด้านการวิจัยพัฒนาสาขาการเกษตรและชีวเคมโนโลยีเป็นทุนอยู่จำนวนมาก ที่จะสามารถแปรรูปคุณภาพให้จากการวิจัยและพัฒนาให้เป็นรูปธรรม อันนำมาซึ่งการถ่ายทอดเทคโนโลยีกับภาคส่วนต่างๆ ทั้งผู้ประกอบการ เกษตรกร นำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านอาหารที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ อันจะเป็นแนวทางขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยความรู้ และเป็นจุดแข็งที่ช่วยดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศได้เป็นอย่างดี

ขณะที่สถานการณ์ความมั่นคงทางอาหารในอนาคต มีการคาดการณ์ไว้ในปี พ.ศ. ๒๕๙๓ จะมีประชากรโลกเพิ่มสูงขึ้นเป็น ๙.๒ พันล้านคน (ปัจจุบันมีจำนวน ๖.๘ พันล้านคน) ขณะที่ความต้องการอาหารเพิ่มขึ้นทุกปี พื้นที่การผลิตอาหารของโลกเท่าเดิม และมีแนวโน้มที่จะลดลง ทำให้หลายประเทศมีแผนรองรับการสร้างความมั่นคงด้านอาหารมากขึ้น เช่น ประเทศไทยในตะวันออกกลาง เริ่มนองหาแหล่งผลิตอาหารนอกภูมิภาค เพื่อส่งกลับไปยังประเทศตนเอง

นอกจากนี้ พฤติกรรมการบริโภคของคนที่หันไปมุ่งเน้นเรื่องของสุขภาพ คุณภาพ และความปลอดภัยของอาหารแล้ว สภาพการเปลี่ยนแปลงทางโครงสร้างประชากรและวิถีการดำเนินชีวิตประจำวันอาทิ การเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้สูงอายุในโลก และวิถีชีวิตในเมืองที่เร่งรีบและวุ่นวาย ก็ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด เช่นเดียวกัน โดยในด้านของผู้บริโภค (Demand Side) นั้น จะเห็นว่า การขยายตัวของชุมชนเมือง ตลอดจนรูปแบบการดำเนินชีวิตในเมืองที่เร่งรีบ สงผลให้ผู้บริโภคสนใจหันไปบริโภคอาหารรีส์เตอร์ค (Instant

Foods) อาหารพร้อมปูรุ่ง (Ready-to-cook) และอาหารพร้อมทาน (Ready-to-eat) ซึ่งหาซื้อด้วยจากร้านสะดวกซื้อ ต่างๆ กันมากขึ้น นอกจากนี้จะมีระดับการศึกษาที่สูงขึ้นของคนรวมถึงการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย รวดเร็ว และหลากหลาย ซึ่งทางมากขึ้น ก็ยังส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการบริโภคของคนในตลาดโลกอีกด้วย



ทั้งนี้ การพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาอย่างยั่งยืนของภาครัฐในปี 2556-2559 และแผนแม่บทอุตสาหกรรมอาหาร สามารถนำมาเป็นรูปแบบการพัฒนาในรูปแบบ Northern Food Valley ได้ ในการสร้างคุณค่า (Value Creation) ให้กับผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมอาหาร การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารของประเทศไทย ทั้งระบบ การสร้างการรับรู้ (Consumer Awareness) และการยกระดับภาพลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์อาหาร และ การสร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการเพิ่มขีดความสามารถของอาหารแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมอาหาร

จากการศึกษาพบว่าแนวคิดวิธีการบริหารจัดการและข้อปฏิบัติที่ดีสำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารที่ภาครัฐสามารถดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องประกอบไปด้วย

1. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันระดับโลก สามารถใช้วิธีการสร้างกลยุทธ์ในการแข่งขัน เชิงเปรียบเทียบ (Comparative Competitive Strategy) การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) การเทียบวัดความสามารถในการแข่งขัน (Benchmarking)
2. ด้านการรวมตัวของภาคอุตสาหกรรมในท้องถิ่น สามารถประยุกต์ใช้แนวคิดของระบบอาหารยั่งยืน (Sustainable Food System) หรือ การรวมกลุ่มแบบคลัสเตอร์ (Cluster)

3. ด้านการเปลี่ยนแปลงภาคเกษตรไปสู่ภาคเกษตรอุตสาหกรรม (Industrialization of Agriculture) สามารถประยุกต์ใช้แนวคิดของการจัดการกระบวนการธุรกิจ (Business Process Management) แนวคิดแบบลีน (Lean Thinking) การประเมินสมรรถนะ(Performance Measurement)
4. ด้านมาตรการป้องกันภัยและความปลอดภัยด้านอาหาร สามารถใช้ระบบรับประกันคุณภาพอาหาร (Quality Food Assurance System) ระบบตรวจสอบย้อนกลับในห่วงโซ่อุปทานอาหาร (Traceability System) ด้านความต้องการอาหารเพิ่มคุณค่า (Value Added Foods) สามารถใช้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development) การบูรณาการข้อปฏิบัติที่ดีตลอดห่วงโซ่อุปทาน หรือแนวคิดของ (Good Nutrition Practice)
5. เทคโนโลยีและโปรแกรมประยุกต์สำหรับธุรกิจในระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Business Application) สามารถใช้ระบบ e-Commerce, ERP และ E-Procurement เป็นต้น

### ความเข้มแข็งอุดหนุนกรรมอาหาร



สำหรับแนวคิด Food Valley นี้มีต้นแบบและศูนย์กลางอยู่ที่เมือง Wageningen ตอนกลางของเนเธอร์แลนด์ โดยจัดให้ธุรกิจ สถาบันวิจัย และมหาวิทยาลัยด้านอาหาร/เกษตร มาอยู่รวมกัน มีกลไกการบริหารเป็นนิติบุคคลอิสระ มุ่งให้มีการนำองค์ความรู้ด้านอาหารที่เกิดจากภาควิชาการ และการค้นคว้าวิจัยของภาคธุรกิจ ไปพัฒนาต่อและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้บริโภคทุกทุกภัย Food Valley ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากหลายฝ่าย อาทิ สภาพภูมิศาสตร์ สถาบัน เทคบाल ห้องถัง มหาวิทยาลัย และบริษัทเอกชนที่เป็นสมาชิกของ Food Valley จะเน้นให้การสนับสนุนการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ ด้านอาหาร ทำหน้าที่เป็นจัดพิมพ์เมื่อ ๗/๑๒/๒๕๖๕ เวลา ๑๕.๐๐ น.

ศูนย์ประสานงานระหว่างผู้เป็นเจ้าขององค์ความมั่นคงกับภาคธุรกิจ และสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความมั่นคง โดย  
เอื้ออำนวยให้ภาคธุรกิจ สถาบันวิจัยและผู้เชี่ยวชาญทำงานร่วมกัน รวมถึงทำการศึกษาในหัวข้อเฉพาะต่างๆ และ<sup>จป.ส.บ.</sup>  
สนับสนุนการจัดตั้งบริษัท (start-up) และการจัดตั้งธุรกิจของนักลงทุนต่างชาติ ในพื้นที่นี้ด้วย

ดังนั้น ทางศูนย์ส่งเสริมอุดสาಹกรรมภาคที่ 1 ร่วมกับสภาอุดสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ และสภา  
อุดสาหกรรมภาคเหนือจึงเกิดแนวคิดการดำเนินโครงการ Northern Food Valley เพื่อเป็นริเริ่มการสร้างฐานที่  
มั่นคงของอุดสาหกรรมอาหารของภาคเหนือให้เด่นนำไปสู่ ครัวโลก หรือ Food Forward ได้อย่างมั่นคง ภายใต้  
การรู้จักและเลือกใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมต่างๆ มาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่ม ในขณะที่  
ผู้ประกอบการต้องเตรียมตัวพร้อมรับกับกระแสการเปลี่ยนแปลงทางการตลาดและการแข่งขันในตลาดโลก  
ภายใต้สภาวะการณ์ทางเศรษฐกิจโดยเฉพาะการเปิดเขตการค้าเสรีในอาเซียนภายในปี 2558

สำหรับโครงการสร้างสรรค์ปั้นแต่ง แหล่งอาหารล้านนา สร้างมูลค่า พัฒนาสู่สากล หรือ (Northern  
Food Valley) จึงเป็นแนวทางส่งเสริมสร้างศักยภาพในการพัฒนาอุดสาหกรรมอาหารของภาคเหนือให้เกิดขึ้นอย่าง  
เป็นรูปธรรมเพื่อรองรับการเปิดประตูเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี 2558 โดยเน้นการ  
ดำเนินงานเชิงระบบในภาพรวมที่คำนึงถึงองค์ประกอบทั้งหมดในลักษณะสัมพันธ์ที่ส่งผลกระทบซึ่งกันและกัน  
ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Food Chain) นับตั้งแต่ภาคการผลิตวัตถุดิบ การแปรรูป การตลาด และการบริหาร  
จัดการที่จะสามารถเสริมสร้างจุดแข็งของระบบอุดสาหกรรมอาหารทั้งระบบ เพื่อตอบสนองความต้องการของ  
ตลาดที่จะได้อาหารที่ดี ปลอดภัย และมีคุณค่า รสชาติ ตลอดจนรูปลักษณะที่ปรับให้เข้ากับผู้บริโภคในปัจจุบัน ซึ่ง  
จะทำให้อุดสาหกรรมอาหารในภาคเหนือสามารถแข่งขันได้ในเวทีการค้าโลกอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต

### (1.2) สภาพปัจจุบัน/ความต้องการ :

- ตลาดโลกมีความต้องการอาหารเพิ่มขึ้นทุกปี พื้นที่การผลิตอาหารของโลกเท่าเดิม และมี  
แนวโน้มที่จะลดลง ทำให้หลายประเทศนิยมหันมาสนใจการสร้างความมั่นคงด้านอาหารมากขึ้น  
ขณะที่ภาคเหนือมีศักยภาพในการผลิตอาหารป้อนตลาดโลกจึงควรให้การส่งเสริมและ  
พัฒนาอย่างเป็นระบบมากยิ่งขึ้น
- กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีศักยภาพ ด้านอุดสาหกรรมอาหารทั้ง  
ด้านการผลิตวัตถุดิบ โรงงานอุดสาหกรรมแปรรูปการเกษตรเพื่อการส่งออก รวมถึงเป็น  
ศูนย์กลาง Logistics สู่ตลาด GMS และ AEC ในอนาคต แต่ขาดการบริหารจัดการที่เป็น  
องค์รวม และริเริ่มในการพัฒนาอุดสาหกรรมในเชิงวิชาการ การตลาด รวมถึงการพัฒนาเชิง  
ฐานข้อมูลที่ทันสมัย เพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขันทางการค้า จำเป็นต้องเร่งดำเนินการโดย  
ด่วน เพื่ออุดสาหกรรมอาหารของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ให้เท่าทันสถานการณ์และ  
การเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจการค้าโลก และภูมิภาคต่อไป

(1.3) ความเร่งด่วน : จำเป็นต้องเร่งดำเนินการโดยด่วน เพื่อพัฒนาการอุดสาหกรรมอาหาร ของกลุ่ม  
จังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ให้เท่าทันสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจการค้าโลกโดยเฉพาะการ  
เปิดเขตการค้าเสรีอาเซียนหรือ AEC ภายในปี 2558

## (2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

## (2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. สร้างความโดยเด่นให้ภาคเหนือเป็นแหล่งผลิตอาหารที่ดีที่สุด และสามารถสร้างมูลเพิ่มให้กับชุมชนอาหารและสินค้าเกษตร
2. พัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารในภาคเหนือเพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการแข่งขันในเวทีการค้าประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC)
3. เพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนได้ทราบถึงศักยภาพในการผลิตสินค้าอาหาร เทคโนโลยีและบริการต่างๆ ของภาคเหนือ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารและเป็นการสร้างทัศนคติที่ดีในการใช้สินค้าไทย
4. เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ที่ผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มวิสาหกิจชุมชน จะได้รับประโยชน์และนำไปพัฒนาสินค้าของตนเองให้เป็นที่ยอมรับ
5. เป็นศูนย์กลางด้านข้อมูลข่าวสารของอุตสาหกรรมอาหารแบบครบวงจร และเป็นช่องทางให้ผู้ประกอบการและนักลงทุนรายใหม่ได้พึ่งกัน
6. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ในด้านความก้าวหน้าของอุตสาหกรรมอาหารในเขตภาคเหนือ (Northern Food Valley) เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs ประชาชน ผู้สนใจ นักเรียน นักศึกษา ได้รับทราบ

## (2.2) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานครฯ

## ประเด็นยุทธศาสตร์ (กลยุทธ์)

- พัฒนาการค้าการลงทุนสู่สากลบนพื้นฐานของความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- สร้างความโดยเด่นของสินค้าเกษตรและการท่องเที่ยวบนพื้นฐานของเศรษฐกิจสร้างสรรค์

## (2.3) ลักษณะโครงการ

- การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ       การพัฒนาด้านสังคม       ด้านการบริหารจัดการ
- การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ

## (2.4) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม       โครงการใหม่

## (2.5) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา       ดำเนินการปกติ

(2.6) ระยะเวลาดำเนินโครงการ : 12 เดือน เริ่มต้น ตุลาคม 2555 สิ้นสุด กันยายน 2556

(2.7) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน จังหวัดลำพูน และจังหวัดลำปาง

## (3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

## (3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

1. ผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมการเกษตร
2. ผู้ประกอบการที่เข้าบริการด้าน Logistics

## (3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

1. หน่วยงานภาครัฐ
2. ภาคเอกชนที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวเนื่องด้านการเกษตร และอุตสาหกรรมการเกษตร

## (4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

## (4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2555 แผน (ผล)*	ปี 2556 แผน	ปี 2557 แผน	ปี 2558 แผน	ปี 2559 แผน
1. มีฐานข้อมูลโครงการ Northern Food Valley ผ่านระบบสื่อ Digital Content	ฐานข้อมูล		1 ฐานข้อมูล			
2. มีการจัดสัมมนาเพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรม อาหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในกลุ่มจังหวัด	คน		ไม่น้อยกว่า 350 คน เกิด 1 Cluster			
3. นำผู้ประกอบการภาคเหนือพบปะ กับผู้ผลิตรายใหญ่และร่วมออกบูธ ในงาน THAIFEX WORLD OF FOOD ASIA '2013 ณ อิมแพ็ค <sup>เมืองทองธานี</sup>	ครั้ง/ คน		1 ครั้ง ไม่น้อย กว่า 40 คน			
4. จัดงาน Northern Food Valley เพื่อแสดงศักยภาพของ อุตสาหกรรมอาหารในภาคเหนือ	บูธ/คน		อย่างน้อย 100 บูธ ผู้เข้าชม งานไม่ต่ำกว่า 15,000 คน			
5. การ Business Matching ผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรม อาหาร	ราย		10 ราย			

## (4.2) ผลลัพธ์ :

1. ฐานข้อมูลโครงการ Northern Food Valley ( Digital Content) ของอุตสาหกรรมอาหารแบบครบวงจรในกลุ่มภาคเหนือ 1
2. เกิดศูนย์กลางในการขับเคลื่อน แลกเปลี่ยน การค้าการลงทุน องค์ความรู้ และเทคโนโลยีใหม่ จำนวน ในลักษณะของ Northern Food Valley 1 ศูนย์ที่จังหวัดเชียงใหม่
3. เกิดเครือข่าย Cluster ของกลุ่มผู้ประกอบการด้านอาหารในภาคเหนือที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเพิ่มรายได้ทางเศรษฐกิจกับกลุ่มจังหวัด
4. เกิดความเข้มแข็งแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนได้ในภาคเหนือแบบยั่งยืน
5. เกิดกิจกรรมงานแสดงสินค้าในระดับประเทศ Northern Food Valley ที่เป็นการจัดงานในลักษณะ THAIFEX ในภูมิภาคที่มี จำนวนผู้เข้าชมงานไม่น้อยกว่า 15,000 คน ตลอดระยะเวลาจัดงาน
6. จำนวนการจับคู่ทางธุรกิจ (Business Matching) จำนวนอย่างน้อย 10 ราย
7. เกิดการลงทุนใหม่ๆ ในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารรวมถึงการลงทุนอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกี่ยวข้อง

## (4.3) ผลกระทบ :

เชิงบวก

เป็นการขยายโอกาสทางด้านการตลาดของอุตสาหกรรมอาหารให้กับผู้เกี่ยวข้องตั้งแต่ระดับ ต้น กลาง ปลาย แก่ การซื้อขายทางการค้า การลงทุน และการเกิดขึ้นของ Northern Food Valley ขณะเดียวกันยังเป็นการกระตุ้นให้ผู้ประกอบการ เกษตรกร ผู้บริโภค ตระหนักรถึงความสำคัญของการรักษาสิ่งแวดล้อม และเป็นการเปิดโอกาสให้เกษตรกร ผู้สนใจได้รับทราบถึงความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่สามารถนำมาต่อยอดกระบวนการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพได้มาตรฐานและมีความปลอดภัยเป็นที่ยอมรับ อันจะสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดระหว่างประเทศด้วย

เชิงลบไม่มี

## (5) แนวทางการดำเนินงาน

โครงการสร้างสรรค์ปั้นแต่ง แหล่งอาหารล้านนา สร้างมูลค่า พัฒนาสู่สากล (Northern Food Valley) แบ่งออกเป็น 5 กิจกรรม ได้แก่

กิจกรรมที่ 1 การจัดทำฐานข้อมูลโครงการ Northern Food Valley ของอุตสาหกรรมอาหารในกลุ่มจังหวัด ซึ่งมีแผนการดำเนินการดังนี้

ພາບ ໂດຍໃຫ້ຮະບນ. ນິກ

- การสำรวจฐานข้อมูล แยกประเภทอุดสาหกรรมอาชญาณข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศ
  - การจัดสร้างเว็บไซต์ฐานข้อมูลกลางชั้น 1 เว็บไซต์

กิจกรรมที่ 2 จัดการฝึกอบรมพัฒนาผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมอาหารในกลุ่มจังหวัด ซึ่งมีแผนการดำเนินการดังนี้

- การจัดสัมมนาให้ความรู้ถึงแนวทางการพัฒนา Northern Food Valley ของกลุ่มจังหวัด โดยนำองค์ความรู้ด้าน Supply Chain-Logistics ด้านอุดuctสหกรรมการเกษตร การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และตลาดสู่ AEC จำนวนจังหวัดละ 1 ครั้ง ครั้งละ 1 วัน รวม 4 ครั้ง รวมไม่ต่ำกว่า 200 ราย
  - จัดสัมมนารวมครั้งใหญ่ภายใต้หัวข้อ อนาคตอุดuctสหกรรมอาหารภาคเหนือกับ Northern Food Valley ในกิจกรรมที่ 4 การจัดงานแสดงสินค้า Northern Food Valley จำนวน 1 ครั้งละ 150 คน ที่จังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่ 3 นำผู้ประกอบการภาคเหนือพบร่วมกับผู้ผลิตรายใหญ่และร่วมอุบัติในงาน THAIFEX WORLD OF FOOD ASIA '2013 ณ อิมแพ็คเมืองทองธานี ซึ่งมีแผนการดำเนินการดังนี้

- จัดทำพื้นที่แสดงสินค้าด้านอุตสาหกรรมการเกษตร และนิทรรศการ Northern Food Valley ภายในงาน THAIFEX WORLD OF FOOD ASIA '2013
  - นำผู้ประกอบการของ 4 จังหวัดไปร่วมงานและพบปะผู้ผลิตรายใหญ่ จำนวนไม่น้อยกว่า 40 ราย

กิจกรรมที่ 4 จัดงาน Northern Food Valley เพื่อแสดงศักยภาพของอุตสาหกรรมอาหารในภาคเหนือ ซึ่งมีแผนการดำเนินการดังนี้

- จัดงานแสดงสินค้าด้านอุตสาหกรรมอาหารในภาคเหนือ และความก้าวหน้าที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพสินค้าอาหาร โดยมีการแยกหมวดหมู่ตามศักยภาพ ได้แก่ สินค้าอุตสาหกรรมอาหารส่งออก, SMEs, สินค้าหรือผลิตภัณฑ์อาหารอินทรีย์ และ Organanic, สินค้าอาหารยานาถ เป็นต้น
  - การจัดกิจกรรมการจัดนิทรรศการแสดงผลงานและการสาธิต, นิทรรศการแสดงศักยภาพของ ธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ และดำเนินถึงสิ่งแวดล้อมและสังคม
  - การนำเสนอเทคโนโลยีด้านนวัตกรรมทางการเกษตรที่ผู้ประกอบการหรือเกษตรกรสามารถนำไป ต่อยอด ในการเพิ่มศักยภาพการผลิต จากสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐและเอกชน
  - กิจกรรมสัมมนาและปาฐกถา ภายใต้ Theme อนาคตอุตสาหกรรมอาหารภาคเหนือ กับ Northern Food Valley ประกอบด้วย การบรรยายพิเศษ โดยผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้ประกอบการที่มี ชื่อเสียงในระดับประเทศหรือระดับสากล

กิจกรรมที่ 5 บริหารจัดการด้านสารสนเทศ และติดตามประเมินผล ซึ่งมีแผนการดำเนินการดังนี้

- การดำเนินการด้านสารสนเทศโลจิสติกส์

● การติดตามและประเมินผลโครงการ

	แผนการดำเนินการ	เดือน (พ.ศ. 2556)											หมายเหตุ
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เม.ย	พค	มิย	กค.	สค	
1	กิจกรรมที่ 1 การจัดทำฐานข้อมูลโครงการ Northern Food Valley												
2	กิจกรรมที่ 2 จัดการฝึกอบรมพัฒนาผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมอาหารในกลุ่มจังหวัด												
3	กิจกรรมที่ 3 นำผู้ประกอบการภาคเหนือพบปะกับผู้ผลิตรายใหญ่ และร่วมออกบูธในงาน THAIFEX WORLD OF FOOD ASIA '2013 ณ อิมเพ็คเมืองทองธานี												
4	กิจกรรมที่ 4 จัดงาน Northern Food Valley เพื่อแสดงศักยภาพของอุตสาหกรรมอาหารในภาคเหนือ และ Business Matching												
5	กิจกรรมที่ 5 บริหารจัดการด้านสารสนเทศ และติดตามประเมินผล												

(6) วิธีการดำเนินงาน

ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) งบเงินของโครงการ

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
2555			
2556	14,400,000		14,400,000
2557	20,000,000		20,000,000

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินกองบประมาณ	รวม
2558	30,000,000		30,000,000
2559	35,000,000		35,000,000
รวมทั้งสิ้น	99,40,000		99,40,000

## (8) รายละเอียดวงเงินของโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

รายการ	งบประมาณ	เงินกองบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	14,400,000	
งบดำเนินงาน		
-ค่าตอบแทน /ค่าใช้สอย/ค่า สาธารณูปโภค	13,800,000	
งบลงทุน	-	
-ค่าครุภัณฑ์	-	
-ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	
งบเงินอุดหนุน		
งบรายจ่ายอื่น	600,000	

## (9) ความพึงพอใจของโครงการ

## (9.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย แล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อัญญะระหว่างเดรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อัญญะในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการข่อนุญาตตามกฎหมาย
- อัญญะระหว่างศึกษาความเหมาะสมสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

## (9.2) แบบรูปรายการ / แผนกราบภูมิทิศ

- มีและสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ไม่มี

## (9.3) ความพึงพอใจของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์
  - บังส่วน
  - ไม่วร้อนดำเนินการได้ทันที
  - มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  - ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- บุคลากรมีประสบการณ์
  - มีประสบการณ์สูง
  - มีประสบการณ์ปานกลาง
  - ไม่มีประสบการณ์

(10) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความชั่งยืนของโครงการ

สร้างให้เกิดการบูรณาการความร่วมมืออย่างเป็นรูปธรรมระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการภาคเอกชนและสถาบันการศึกษา เกิดเป็นเครือข่ายความร่วมมือ และมีการพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่เกี่ยวข้องตลอดจนการสนับสนุนของภาครัฐอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังมีการสร้างเครือข่ายผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมีการจัดทำฐานข้อมูลและเวปไซต์เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถนำข้อมูลไปใช้ต่อไปหรือติดต่อเพื่อขยายความร่วมมือในอนาคต

(11) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด :

1. ขาดความตื่นเนื่องจากการพิจารณาจัดสรรงบประมาณในแต่ละปี เนื่องจากความสำคัญของโครงการต้องมีการส่งเสริมพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
2. ได้รับงบประมาณดำเนินการล่าช้า และไม่เต็มวงเงินงบประมาณที่ตั้งไว้ ทำให้การดำเนินกิจกรรมไม่เป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์โครงการฯ
3. ความไม่แน่นอนของสถานการณ์เศรษฐกิจ การเมือง สงผลต่อการดำเนินกิจกรรมไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
4. ขาดความร่วมมือ ดำเนินการของทั้งภาครัฐและเอกชน โดยเฉพาะองค์กรภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง

(12) แนวทางแก้ไข :

1. พิจารณาจัดสรรงบประมาณ ตามวงเงินงบประมาณของโครงการที่กำหนด
2. จัดเตรียมข้อมูล ประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะภาคเอกชน เพื่อจัดเตรียมแนวทางการดำเนินงานล่วงหน้า เพื่อเตรียมพร้อมการดำเนินงาน
3. การร่วมมือกับผู้ประกอบการ เกษตรกร กลุ่มองค์กรภาคเอกชน หน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา เพื่อให้เกิดการประชาสัมพันธ์ การยอมรับ และการมีส่วนร่วมอย่างมีประสิทธิภาพ

4. ให้มีการดำเนินโครงการในปีแรกให้ประสบความสำเร็จเพื่อให้มีการต่อยอดการดำเนินงานไปสู่ปีที่ ๒

(13) ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ) ..... 

(นายประสงค์ นิลบรรจง)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑

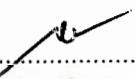
(14) ผู้เห็นชอบโครงการ

(ลงชื่อ) ..... 

(นายอุทธิพงศ์ เดชะพันธุ์)

ตำแหน่ง รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

(15) ผู้อนุมัติโครงการ

(ลงชื่อ) .....  ผู้อนุมัติโครงการ

(นายธนากร 曙光เสน)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

(ที่ลงนามดังหลักฐานแนบท้ายหน้า ๑)

**OSM-N1**

งบ พ.ร.บ.

รายละเอียดการใช้จ่ายแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมที่	1	การจัดทำฐานข้อมูลโครงการ Northern Food Valley และนำเสนอในระบบ Digital Content	
		งบดำเนินงาน	งบประมาณ 1,200,000 บาท
		ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ บาท
		ค่าใช้สอย	งบประมาณ 1,200,000 บาท
1. จ้างเหมาจัดทำฐานข้อมูลโครงการ Northern Food Valley			
1.1 สำรวจฐานข้อมูลอุตสาหกรรมอาหาร โดยใช้ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและจัดสร้างเว็บไซต์ฐานข้อมูลกลาง 1 เว็บ			
1.3 จัดทำหนังสือความก้าวหน้าของอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป จำนวน 1,000 เล่ม			
		ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ บาท
		งบลงทุน	งบประมาณ บาท
		ค่าครุภัณฑ์ (ให้ระบุ Spec /จำนวน/ราคา)	งบประมาณ บาท
		ค่าสิ่งก่อสร้าง (กำหนดแบบแปลนประกอบ)	งบประมาณ บาท
		งบอุดหนุน (ไม่ควรนี)	งบประมาณ บาท
		งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1			งบประมาณ 1,200,000 บาท

จัดพิมพ์เมื่อ 7/12/2555 เวลา 15.00 น.

OSME-NI

จ.บ. พ.ร.บ. ๒๕

กิจกรรมที่	2	ขัดการฝึกอบรมพัฒนาผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมอาหารในกลุ่มจังหวัด งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,600,000 บาท
		ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	บาท
		<u>ค่าใช้สอย</u>	งบประมาณ	1,600,000 บาท
		1. จ้างเหมาจัดฝึกอบรมพัฒนาผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมอาหาร		1,600,000 บาท
		1.1 จัดอบรมให้ความรู้แนวทางการพัฒนาองค์ความรู้ ด้าน Supply Chain-Logistics ด้านอุตสาหกรรม การเกษตร การพัฒนาผลิตภัณฑ์และตลาดสู่ AEC จำนวนจังหวัดละ 1 ครั้ง รวม 4 ครั้ง รวม 200 คน		
		1.2 จัดสัมมนา ภายใต้หัวข้อ อนาคตอุตสาหกรรม อาหารภาคเหนือกับ Northern Food valley จำนวน 1 ครั้ง เป้าหมาย 150 ราย		
		1.3 ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกผู้ประกอบการ		
		ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	บาท
		งบลงทุน	งบประมาณ	บาท
		ค่าครุภัณฑ์ (ให้ระบุ Spec /จำนวน/ราคา)	งบประมาณ	บาท
		ค่าสิ่งก่อสร้าง (กำหนดแบบแปลนประกอบ)	งบประมาณ	บาท
		งบอุดหนุน (ไม่ควรนี)	งบประมาณ	บาท
		งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	บาท
		รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 2	งบประมาณ	1,600,000 บาท

จัดพิมพ์เมื่อ ๗/๑๒/๒๕๖๕ เวลา ๑๕.๐๐ น.

กิจกรรมที่ 3 นำผู้ประกอบการภาคเหนือพบปะกับผู้ผลิตรายใหญ่ งบประมาณ  
และร่วมออกบูธในงาน THAIFEX WORLD OF FOOD ASIA 2013

- ประชุม/สัมมนาเตรียมความพร้อมการออกงานแสดงสินค้า  
และประเมินความพร้อมของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน

THAIFEX WORLD OF FOOD ASIA 2013

- นำผู้ประกอบการ 4 จังหวัด เข้าร่วมพบร่วมกับผู้ผลิตรายใหญ่

ในงาน THAIFEX WORLD OF FOOD ASIA 2013

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	2,500,000 บาท
-------------	----------	---------------

ค่าตอบแทน

- ค่าตอบแทนวิทยากรการสัมมนา งบประมาณ 28,800 บาท

(1,200 บาท x 6 ชั่วโมง x 1 วัน x 4 คน)

ค่าใช้สอย

- ค่าอาหารว่างสำหรับประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง งบประมาณ 5,000 บาท

(50 บาท x 20 คน x 5 ครั้ง)

- ค่าอาหารกลางวัน (400 บาท x 50 คน x 1 วัน) งบประมาณ 20,000 บาท

- ค่าอาหารว่าง (50 บาท x 50 คน x 1 วัน x 2 มื้อ) งบประมาณ 5,000 บาท

- ค่าเช่าห้องสัมมนา งบประมาณ 5,000 บาท

- ค่าเช่าโภตภัณฑ์ งบประมาณ 3,000 บาท

- ค่าที่พัก / เดินทางวิทยากร งบประมาณ 50,000 บาท

- ค่าเช่ารถคู่พร้อมคนขับและน้ำมันเชื้อเพลิง งบประมาณ 120,000 บาท

(5,000 บาท x 4 คน x 6 วัน)

- ค่าที่พักสำหรับผู้ประกอบการ (23 ห้อง x 1,200 บาท x 5 วัน) งบประมาณ 138,000 บาท

- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงผู้ประกอบการ งบประมาณ 56,700 บาท

- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง / ที่พัก / เดินทาง เจ้าหน้าที่ประสานงาน งบประมาณ 145,000 บาท

- จ้างเหมาจัดหาพื้นที่แสดงสินค้าที่น่านอุดสาครกรรมการเกษตร งบประมาณ 1,900,000 บาท

และนิทรรศการ Northern Food Valley งาน THAIFEX

WORLD OF FOOD ASIA 2013

ค่าวัสดุ

- ค่าวัสดุสำนักงาน งบประมาณ 10,000 บาท

- ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ งบประมาณ 10,000 บาท

- ค่าถ่ายเอกสารประกอบการประชุม / สัมมนา งบประมาณ 3,500 บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 3 2,500,000 บาท

\*หมายเหตุ\* ทุกรายการสามารถถูกหักได้

จัดพิมพ์เมื่อ 7/12/2555 เวลา 15.00 น.

ОСИЕ-Н1  
2,500,000 บาท

เงิน ก.ร.บ. ๙๖

กิจกรรมที่	4	ขัดงาน Northern Food Valley เพื่อแสดงศักยภาพของอุตสาหกรรมอาหารในภาคเหนือ	
งบดำเนินงาน		งบประมาณ	8,000,000 บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)		งบประมาณ	บาท
<u>ค่าใช้สอย</u>		งบประมาณ	8,000,000 บาท
1. จ้างเหมาขัดงาน Northern food Valley		งบประมาณ	8,000,000 บาท
1.1 จัดงานแสดงศินค้าด้านอุตสาหกรรมอาหาร ภาคเหนือ จำนวน 100 บูธ หรือ 100 ราย			
1.2 จัดนิทรรศการแสดงศักยภาพของธุรกิจที่ประสบ ความสำเร็จและคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม			
1.3 การนำเสนอเทคโนโลยีด้านนวัตกรรมทางการเกษตร			
1.4 กิจกรรม Business Matching ผู้ประกอบการด้าน อุตสาหกรรมอาหาร จำนวน 10 ราย			
1.5 การประชาสัมพันธ์การจัดงาน			
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)		งบประมาณ	บาท
งบลงทุน		งบประมาณ	บาท
ค่าครุภัณฑ์ (ให้ระบุ Spec /จำนวน/ราคา)		งบประมาณ	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง (กำหนดแบบแปลนประกอบ)		งบประมาณ	บาท
งบอุดหนุน (ไม่รวมมี)		งบประมาณ	บาท
งบรายจ่ายอื่น		งบประมาณ	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 4		งบประมาณ	8,000,000 บาท

กิจกรรมที่	5	บริหารจัดการด้านสารสนเทศและติดตามประเมินผล		
		งบดำเนินงาน	งบประมาณ	บาท
		ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	บาท
		<u>ค่าใช้สอย</u>	งบประมาณ	บาท
		ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	บาท
		งบลงทุน	งบประมาณ	บาท
		ค่าครุภัณฑ์ (ให้ระบุ Spec /จำนวน/ราคา)	งบประมาณ	บาท
		ค่าสิ่งก่อสร้าง (กำหนดแบบแปลนประกอบ)	งบประมาณ	บาท
		งบอุดหนุน (ไม่รวมมี)	งบประมาณ	บาท
		งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	600,000 บาท
		- บริหารจัดการด้านสารสนเทศและติดตามประเมินผล		
		รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1	งบประมาณ	600,000 บาท

OSME-N1

งบ พ.ร.บ. ๔๖

500,000 บาท

79,300 บาท

กิจกรรมที่ 6 บริหารโครงการ	งบดำเนินงาน	งบประมาณ
<u>ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)</u>		
- ค่าตอบแทนคณะกรรมการร่าง TOR และคณะกรรมการประกวดราคา	งบประมาณ	
(3 ครั้ง x 8,700 บาท)		26,100
- ค่าทำงานนอกเวลาเจ้าหน้าที่ (30 คน X 420 บาท X 2 วัน) + (35 คน X 200 บาท X 4 วัน)		53,200

ค่าใช้สอย

งบประมาณ	380,700 บาท
- ค่าเดินทางเจ้าหน้าที่เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน 4 จังหวัด (6 คน X 2,500 บาท X 8 วัน)	120,000
- ค่าเดินทางเจ้าหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์การจัดงาน Thaifex (6 คน X 8,500 บาท X 2 วัน)	102,000
- ค่าเดินทางเจ้าหน้าที่ในการประสานการจัดอบรม 4 จังหวัด (5 คน X 2,400 บาท X 6 วัน)	72,000
- ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่มประชุมคณะทำงาน (30 คน x 130 บาท X 3 วัน)	11,700
- ค่าจัดประชุมคณะทำงานและเจ้าหน้าที่(นอกสถานที่) 3 ครั้ง ๆ ละ 25 คน	29,000
- ค่าเช่าเครื่องถ่ายเอกสาร (9 เดือน x 4,000 บาท)	36,000
- ค่าเช่ารถตู้ (2 คัน x 2,500 บาท x 2 วัน)	10,000

ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

งบประมาณ	40,000 บาท
- ค่ากระดาษถ่ายเอกสาร 50 รีม/110	5,500
- ค่าวัสดุสำนักงาน(แผ่นซีดี/หมึกพิมพ์/หมึกโรมเนียฯลฯ)	34,500

งบลงทุน

งบประมาณ	บาท
ค่าครุภัณฑ์ (ให้ระบุ Spec /จำนวน/ราคา)	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง (กำหนดแบบแปลนประกอบ)	บาท

งบอุดหนุน (ไม่รวมมี)

งบประมาณ	บาท
งบรายจ่ายอื่น	บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 6

งบประมาณ

บาท

งบประมาณ

บาท

งบประมาณ

บาท

งบประมาณ

บาท

500,000 บาท

\* ทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยกันได้\*

จัดพิมพ์เมื่อ 7/12/2555 เวลา 15.00 น.