

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์เพื่อการท่องเที่ยว วงเงิน ๑๘,๕๐๐,๐๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานจังหวัดลำปาง

ผู้รับผิดชอบ : นายสำเริง ไชยเสน ตำแหน่ง : หัวหน้าสำนักงานจังหวัดลำปาง หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๕๔๒๖ ๘๐๖๙

หน่วยงานเจ้าภาพหลัก : สำนักงานจังหวัดลำปาง

หน่วยงานรอง : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : นโยบายรัฐบาล ข้อ ๓.๒ นโยบายสร้างราย ข้อ ๓.๒.๑ ส่งเสริมการท่องเที่ยวจากทั้งภายนอกและภายในประเทศ จัดให้มีการพัฒนาการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เชิงวัฒนธรรม เชิงสุขภาพและสปา ที่มีคุณภาพและมูลค่าเพิ่มสูง ให้มีรายได้จากนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ๒ เท่าตัวในเวลา ๕ ปี ข้อ ๓.๓.๓ ภาคการท่องเที่ยว การบริการและการกีฬา ส่งเสริมกิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว พัฒนาคุณภาพการบริการท่องเที่ยว สนับสนุนการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างชาติในประเทศไทย และส่งเสริมการเสนอตัวให้ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพการจัดกิจกรรมนานาชาติขนาดใหญ่ และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความโดดเด่นของสินค้าเกษตรและการท่องเที่ยวบนพื้นฐานของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มีเป้าประสงค์ การจัดเครือข่ายแบบมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม/สุขภาพ/นิเวศน์/กีฬา การขยายตลาดสำหรับการท่องเที่ยววัฒนธรรม/สุขภาพ/นิเวศน์/กีฬา บนพื้นฐานความร่วมมือใน การสร้างเครือข่ายการตลาดทั้งในและต่างประเทศภูมิภาคอาเซียน และมีมูลค่าการค้าการลงทุนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพิ่มขึ้น ซึ่งกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (จังหวัดเชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน แม่ฮ่องสอน) เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีภูมิประเทศอันงดงาม ทรัพยากรธรรมชาติที่มั่นคง มีระบบนิเวศน์ที่สมบูรณ์ ภูมิอากาศที่น่าอยู่ ประชากรมีวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมที่เก่าแก่ และความหลากหลายทางชีวภาพสูงมาก นับเป็นถิ่นที่อยู่อาศัยและเหมาะต่อการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยว มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สำคัญในระดับประเทศ การบริการทั้งทางด้าน โรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร ที่มีมาตรฐาน ระบบคมนาคมขนส่งทางบกและทางอากาศที่ได้มาตรฐานการให้บริการนำเที่ยว ในการรองรับนักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวยังกลุ่มจังหวัดฯ เพิ่มมากขึ้น

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีศักยภาพทางด้านการท่องเที่ยวสูง และสามารถพัฒนาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว(Tourism Hub) ของภูมิภาคได้ เพราะมีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่อุดมสมบูรณ์ ทั้งธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรมของล้านนา ธุรกิจการท่องเที่ยวมีส่วนการขยายตัวของรายได้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่การท่องเที่ยวขยายตัวจากการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวมากกว่าการเพิ่มมูลค่าของบริการและขาดการบริหารจัดการที่จะทำให้เกิดความยั่งยืน เพื่อแสดงให้เห็นถึงศักยภาพทางด้านการ

๕๗

ส่งเสริมท่องเที่ยว การบริการ การกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศเดินทางท่องเที่ยวมายังกลุ่มจังหวัด ฯ เพิ่มมากขึ้น จำเป็นต้องเร่งทำการตลาดเชิงรุกการท่องเที่ยว ส่งเสริมกิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ ในเชิงผจญภัยในแหล่งธรรมชาติ และเกมส์การแข่งขันในเชิงกีฬาต่าง ๆ การจัดทำแผนที่ คู่มือท่องเที่ยวเชิงผจญภัย และขยายตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงผจญภัยเพื่อรองรับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เป็นการกระตุ้นระบบเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้กับชุมชน ซึ่งโครงการนี้จะส่งผล ให้นักท่องเที่ยวชาวไทย หรือแม้กระทั่งชาวต่างชาติ เพิ่มมากขึ้นในทุก ๆ ปี

ความเร่งด่วน : มีความจำเป็นและเร่งด่วนต้องรีบดำเนินการ เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเป็นต้นทุนที่สำคัญของกลุ่มจังหวัดฯ ที่มีศักยภาพเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ เพื่อเป็นการสร้างรูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยว ขยายตลาดนักท่องเที่ยวเชื่อมโยงการบริการนักท่องเที่ยว และเร่งกระตุ้นรายได้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ และประเทศในภาพรวมเพิ่มมากขึ้น

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑.๑ เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๒.๑.๒ เพื่อส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ และการแสดงสินค้า การบริการด้านการท่องเที่ยวให้ ตรงกับกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยว ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ

๒.๑.๓ เพื่อผสมผสานอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ให้สามารถดำเนินการไปใน ทิศทางเดียวกันได้อย่างสร้างสรรค์ ด้วยความร่วมมือของสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ และแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายและโดดเด่นในสายตานักท่องเที่ยวทั้ง ชาวไทยและต่างประเทศ

๒.๑.๔ เพื่อเพิ่มรายได้และจำนวนนักท่องเที่ยวจากกิจกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๒.๒) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ (กลยุทธ์)

- การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐาน เพื่อยกระดับรายได้ พัฒนาการค้าการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัด
- การเสริมสร้างคุณภาพชีวิต สร้างความมั่นคงของประชาชน ตลอดจนการบำรุงศาสนา และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
- การอนุรักษ์ ป้องกัน และควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม
- การป้องกัน ปรามปราม และสร้างระบบการรักษาความมั่นคงของประเทศ
- การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

(๒.๓) ลักษณะโครงการ

- การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ
- การพัฒนาด้านสังคม
- ด้านการบริหารจัดการ
- การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ

(๒.๔) สถานภาพของโครงการ

 โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๕) ประเภทของโครงการ

 พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๖) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๒๕๕๖ สิ้นสุดปี ๒๕๕๗

(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประกอบด้วยในพื้นที่ ๔ จังหวัด (ลำปาง เชียงใหม่ ลำพูน และแม่ฮ่องสอน)

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตร การท่องเที่ยว หัตถกรรม หัตถอุตสาหกรรม ธุรกิจบริการวิสาหกิจชุมชน SMEs ประชาชนทั่วไป ผู้เข้าร่วมงาน กลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP สินค้าอุตสาหกรรม

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม ประชาชนทั่วไปในกลุ่มจังหวัดฯ

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๗ แผน	ปี ๒๕๕๘ แผน	ปี ๒๕๕๙ แผน	ปี ๒๕๖๐ แผน
๑. จำนวนผู้เข้าร่วมงาน	คน	๓๐,๐๐๐			
๒. รายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๑๐			
๓. อัตราการขยายการท่องเที่ยวกลุ่มฯ เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๑๐			
๔. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน	ร้อยละ	๘๐			

(๔.๒) ผลลัพธ์ :

๔.๒.๑ รายได้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพิ่มขึ้น

๔.๒.๒ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวขยายฐานการตลาดเพิ่มมากขึ้น

(๔.๓) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เป็นการส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และเกิดการหมุนเวียนของรายได้ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

เชิงลบ : ไม่มี

๕๗

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย แล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

มีและสมบูรณ์ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ เขตท้องที่จังหวัดลำปาง และสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดลำปาง

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....

ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

● บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

● เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

● เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙.๖) ผลตอบแทน

มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

- (๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ
- ๑๐.๑ ประสานงานเครือข่ายเชื่อมโยงการดำเนินงานในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
- ๑๐.๒ จัดประชุม ระดมความคิดเห็น ปัญหาอุปสรรค แนวทางการแก้ไขในการดำเนินงานโครงการ
- ๑๐.๓ บูรณาการการดำเนินงานโครงการในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

(๑๑) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด :

ขาดความต่อเนื่องในการพิจารณาโครงการที่จะได้รับงบประมาณ ความสำเร็จของโครงการต้องมีการส่งเสริมและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และให้โอกาสจังหวัดรองในกลุ่มจังหวัดฯ เป็นเจ้าภาพในการดำเนินงาน

(๑๒) แนวทางแก้ไข :(ระบุแนวทางแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้างหน่วยงาน ปรับกลยุทธ์ ฯลฯ)...

(๑๓) ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นายสำเริง ไชยเสน)

หัวหน้าสำนักงานจังหวัดลำปาง

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นายธานินทร์ สุภาแสน)

ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการ :

(ลงชื่อ).....

(นายวิเชียร พุฒิวิญญู)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

ผู้อนุมัติโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็น

อัตลักษณ์เพื่อการท่องเที่ยว

๕๖
7/5

OSM-N1

รายละเอียดโครงการตามคำขอของงบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗
ชื่อโครงการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์เพื่อการท่องเที่ยว งบประมาณ ๑๘,๕๐๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

- | | | | | |
|------------|---|---|----------|-----------|
| กิจกรรมที่ | ๑ | กิจกรรมพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย “ล่านาแอดเวนเจอร์” ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ | เป้าหมาย | ๒ กิจกรรม |
| | ๒ | สร้างภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่นด้านทัศนศิลป์ ถิ่นวัฒนธรรม เป็นอัตลักษณ์วิถีชีวิตชุมชนหมู่บ้านท่องเที่ยวไม้แกะสลักล่านา | เป้าหมาย | ๔ ครั้ง |
| | ๓ | พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ | เป้าหมาย | ๒ ครั้ง |
| | ๔ | ค่าจัดจ้างที่ปรึกษา ๑ คณะ ในการดำเนินงานติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ | เป้าหมาย | ๑ คณะ |

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานจังหวัดลำปาง

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ เขตท่องเที่ยวจังหวัดลำปาง

หน่วยงานรอง :สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด เชียงใหม่ ลำพูน แม่ฮ่องสอน สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดลำปาง ลำพูน เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือเชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน สำนักงานพัฒนาชุมชนเชียงใหม่

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๑๘,๕๐๐,๐๐๐ บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	- บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	๑๗,๘๐๐,๐๐๐ บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	๖๐๐,๐๐๐ บาท

๒๖

OSM-N1

งบ พ.ร.น. ๕๗

กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย “ล้านนาแอตเวนเจอร์”
ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๑๑,๙๐๐,๐๐๐ บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	- บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	๑๑,๙๐๐,๐๐๐ บาท
๑.๑ จ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย "ล้านนา แอตเวนเจอร์" ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดฯ ประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ จัดการแข่งขันสู่ระดับนานาชาติ	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	
	งบประมาณ	บาท
๑.๒ จ้างเหมาจัดส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย เชิงกีฬา เข้าร่วมงานแสดงสินค้าและการบริการ	งบประมาณ	๑,๙๐๐,๐๐๐ บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๑		งบประมาณ ๑๑,๙๐๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ : ขอลัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

๕๗

กิจกรรมที่ ๒ ๒.๑ กิจกรรมการสำรวจรวบรวมข้อมูล การกำหนดแนวทางการพัฒนาเพิ่มศักยภาพ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การจัดการสัมมนา



งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	- บาท
ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑.จ้างเหมาจัดกิจกรรมการสำรวจรวบรวมข้อมูล จัดการประชุม ๔ จังหวัดฯ ละ ๑ หมู่บ้านภูมิปัญญาท้องถิ่น วิถีชีวิต การกำหนดแนวทางการพัฒนาเพิ่มศักยภาพ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน ๑๐ คอลเลคชั่น จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม	งบประมาณ	๘๐๐,๐๐๐ บาท
๒. การจัดการสัมมนา การเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ แนวทางการประชาสัมพันธ์		
๑. ค่าอาหารกลางวัน (๖๐*๓๐๐*๑)	งบประมาณ	๑๘,๐๐๐ บาท
๒. ค่าอาหารว่าง(๖๐*๑๐๐)	งบประมาณ	๖,๐๐๐ บาท
๓. ค่าเดินทางจากบ้าน	งบประมาณ	๒๗,๐๐๐ บาท
๔. ค่าที่พัก(แม่ฮ่องสอน ๑๕ คน)	งบประมาณ	๑๒,๐๐๐ บาท
๕. ค่าวิทยากร ชม ละ ๑,๒๐๐ บาท ๑๖ ชม	งบประมาณ	๑๙,๒๐๐ บาท
๖. ค่าเดินทางวิทยากร	งบประมาณ	๒๐,๐๐๐ บาท
๗. ค่าที่พักวิทยากร	งบประมาณ	๔,๐๐๐ บาท
๘. ค่ากระเป่า (๔๐*๓๐๐)	งบประมาณ	๒๔,๐๐๐ บาท
๙. ค่าสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์(๔๐*๓๐๐)	งบประมาณ	๒๔,๐๐๐ บาท
๑๐. ค่าวัสดุและสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ	งบประมาณ	๒๕,๘๐๐ บาท
๑๐. ค่าเช่าสถานที่และอุปกรณ์	งบประมาณ	๒๐,๐๐๐ บาท
รวม	งบประมาณ	- บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๒.	งบประมาณ	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ ขออภัยทุกรายการ

๘๕



กิจกรรมที่ ๒ ๒.๒ กิจกรรมการจัดการปรับปรุง-พัฒนาภูมิทัศน์ ๔ จังหวัดฯละ ๑หมู่บ้าน

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	- บาท
ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท

๑. ค่าจ้างเหมาจัดการปรับปรุง-พัฒนาภูมิทัศน์ ๔ จังหวัดฯละ ๑ หมู่บ้าน บ้านถวาย : เชียงใหม่
- ๑."ข้าวดำ"(สะพานสีดำ) ข้าวเก่าข้ามน้ำคลอง โดยการตกแต่ง ซ่อมแซมสถานที่บริเวณ "สะพาน"เดิมที่มีอยู่แล้วให้เป็นเอกลักษณ์ อัตลักษณ์แห่งภูมิปัญญาพื้นบ้าน ของความเป็นหมู่บ้านไม้ แกะสลัก oTOP ต้นแบบแห่งแรกของประเทศไทย
- ๒.ป้ายบอกโซนและป้ายแผนผัง บอกเส้นทางให้นักท่องเที่ยวไป สัมผัสกับขั้นตอนการผลิตงานหัตถศิลป์ประเภทต่างๆ เช่น การ แกะสลักสิงห์โตโบราณ การลงรัก -ปิดทอง การแต่งเส้นเดินลาย การวาดรูปแฟนทาสาย เป็นต้น
- ๓.Antique(แอนติก)สีสันทันบ้านถวาย โดยมีการปรับแต่งด้วยการ ให้สีสันทันหน้าร้าน - หน้าบ้านทั่วชุมชน ให้ออกแนวสีเก่าแอน ดิตล้านนา สร้างบรรยากาศ ให้เป็นเอกลักษณ์ของย่านการค้า โบราณ ที่หาชมได้ยากในปัจจุบัน
- ๔."ม้านั่งบ้านถวาย"ให้นักท่องเที่ยวได้นั่ง

บ้านทา: ลำพูน

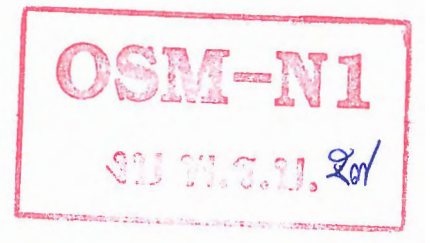
- ๑."ป้ายหมู่บ้าน"ตกแต่ง ซ่อมแซมป้ายเดิมที่ชำรุดทรุดโทรม
- ๒.ป้ายบอกโซนและป้ายแผนผัง เช่น การแกะสลักพระพุทธรูป การแกะสลักรูปสัตว์ และตุ๊กตา เป็นต้น
๓. จุดถ่ายภาพ

บ้านหลุก ลำปาง

- ๑."หลุกโบราณ"ตกแต่ง ซ่อมแซม "หลุก" เดิมที่มีอยู่แล้ว โดยมีการประดับตกแต่งด้วยผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลักของชุมชน และจัด ตกแต่งสวนด้วยดอกไม้ ต้นไม้ให้เกิดจุดเด่น เกิดความร่มรื่น
- ๒.ป้ายบอกโซนและป้ายแผนผัง เช่น การแกะสลักช้าง การ แกะสลักรูปกระทิง และรูปม้า การทำดอกทิวลิปไม้ การสาน ตระกร้าจากเถาวัล และการผลิตรถซิปเปอร์ไม้ เป็นต้น
๓. จุดถ่ายภาพ "บ้านหลุก"ให้สามารถสร้างความประทับใจ ให้แก่นักท่องเที่ยว

๒๕

กิจกรรมที่ ๒ ๒.๒ กิจกรรมการจัดการปรับปรุง-พัฒนาภูมิทัศน์ ๔ จังหวัดฯ ละ ๑ หมู่บ้าน (ต่อ)



ศูนย์ศิลปาชีพแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

- ๑.ปรับปรุงอาคารแสดงสินค้าเดิมที่มีอยู่แล้ว โดยการตกแต่ง
ด้านในอาคาร เช่น ชั้นวางของ standตั้งสินค้า ตู้โชว์ผลิตภัณฑ์
กระจกกันแนวทางเดิน ระบบปรับอากาศ ระบบไฟฟ้าตกแต่งใน
อาคาร เป็นต้น
- ๒.ปรับปรุงสถานที่สาธิตการทำงานหัตถศิลป์แกะสลัก โดยเน้นอัต
ลักษณ์ของวิถีชีวิตช่างแกะสลักไม้ แห่งลุ่มน้ำสาระวิน
- ๓.ป้ายบอกโซนและป้ายแผนผัง
๔. จุดถ่ายภาพ ให้สามารถสร้างความประทับใจให้แก่
นักท่องเที่ยวที่มา

ค่าวัสดุ	งบประมาณ	- บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๒.	งบประมาณ	๒,๔๐๐,๐๐๐ บาท

๒๕



กิจกรรมที่ ๒ ๒.๓ กิจกรรมการจัดการประชาสัมพันธ์และการออกงานแสดงสินค้า

งบดำเนินงาน งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา) งบประมาณ - บาท

ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน) งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๑. ค่าจ้างเหมาจัดการจัดการประชาสัมพันธ์และการออกงานแสดงสินค้า งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ค่าโฆษณา งบประมาณ - บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๒ งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๕๗

กิจกรรมที่

๓ พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑



งบดำเนินงาน

ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	- บาท
ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	๑,๔๗๓,๐๐๐ บาท
รวมค่าใช้จ่ายทั้งหมด	งบประมาณ	๑,๔๗๓,๐๐๐ บาท

๓.๑ การอบรมสัมมนาเพิ่มศักยภาพ Cluster Long Stay

งบดำเนินงาน งบประมาณ ๓๙๕,๐๐๐ บาท

ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	- บาท
ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	๓๖๘,๐๐๐ บาท
๑. ค่าตอบแทนวิทยากร ๒,๐๐๐ บาท ๑๐ คนๆละ ๘ ชั่วโมง	งบประมาณ	๑๖๐,๐๐๐ บาท
๒. ค่าอาหารกลางวัน ๑ มื้อ ๔๐๐ บาท ๑๐๐ คน	งบประมาณ	๔๐,๐๐๐ บาท
๓. ค่าอาหารว่าง ๒ มื้อ ๕๐ บาท ๑๐๐ คน	งบประมาณ	๑๐,๐๐๐ บาท
๔. ค่าที่พักวิทยากรและล่ามแปลภาษา ๑,๐๐๐ บาท ๑๒ ห้อง	งบประมาณ	๑๒,๐๐๐ บาท
๕. ค่าเอกสารและกระเป๋าการอบรม ๑๐๐ ชุดๆละ ๔๐๐ บาท	งบประมาณ	๔๐,๐๐๐ บาท
๖. ค่าเดินทางวิทยากร ๑๐ ท่านๆละ ๒,๐๐๐ บาท	งบประมาณ	๒๐,๐๐๐ บาท
๗. ค่าพาหนะเหมาจ่ายผู้เข้ารับการอบรม ๑๐๐คนๆละ ๓๐๐ บาท	งบประมาณ	๓๐,๐๐๐ บาท
๘. ค่าจัดทำรายงานสรุปรูปแบบ จำนวน ๒๐ เล่มๆละ ๑๐๐ บาท	งบประมาณ	๒,๐๐๐ บาท
๙. ค่าสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ๑๐๐ ตัวๆละ ๓๐๐ บาท	งบประมาณ	๓๐,๐๐๐ บาท
๑๐. ค่าล่ามแปลและอุปกรณ์การแปล ๑,๕๐๐ บาท ๒ คนๆละ ๘ ชั่วโมง	งบประมาณ	๒๔,๐๐๐ บาท
ค่าวัสดุ ระบุรายการที่ใช้/จำนวน	งบประมาณ	๒๗,๐๐๐ บาท
ค่าวัสดุสำนักงานอื่นๆ	งบประมาณ	๒๗,๐๐๐ บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๓.๑	งบประมาณ	๓๙๕,๐๐๐ บาท

๐๕

๓.๒ การประชาสัมพันธ์



งบดำเนินงาน

ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	-	บาท
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	๕๐๕,๐๐๐	บาท
๑. ค่าจ้างเหมาจัดงานประชาสัมพันธ์ การจัดตั้งศูนย์ One Stop Service การประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือเชิญ สิ่งพิมพ์ ป้ายโฆษณา สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ การจัดนิทรรศการ โปรชัวร์และโปสเตอร์		๓๑๗,๐๐๐	บาท
๒. ค่าจัดจ้างเจ้าหน้าที่ดูแลศูนย์ One Stop Service		๑๘๘,๐๐๐	
รวมค่าใช้จ่ายทั้งหมด	งบประมาณ	๕๐๕,๐๐๐	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๓.๒	งบประมาณ	๕๐๕,๐๐๐	บาท

๓.๓ การจัดงาน Retirement Day (Northern ๑ Long Stay Faire ๒๐๑๔)

งบดำเนินงาน

งบประมาณ ๗๐๐,๐๐๐ บาท

ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	-	บาท
ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	๗๐๐,๐๐๐	บาท
๑. ค่าจ้างเหมาในการจัดงาน Retirement Day จำนวน ๑ ครั้ง	งบประมาณ	๗๐๐,๐๐๐	บาท
รวมค่าใช้จ่ายทั้งหมด	งบประมาณ	๗๐๐,๐๐๐	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๓.๓	งบประมาณ	๗๐๐,๐๐๐	บาท

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยทุกรายการ

๑๕

OSM-N1

๖๖๖.๖๖.๖๖

กิจกรรมที่ ๔ ค่าจ้างที่ปรึกษา ๑ คน ในการดำเนินงานติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๖๐๐,๐๐๐ บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	- บาท
	งบประมาณ	- บาท

๓.๑ ค่าจ้างที่ปรึกษา ๑ คน ในการดำเนินงานติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

งบประมาณ ๖๐๐,๐๐๐ บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๔

งบประมาณ ๖๐๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

๖๖