

ชื่อโครงการ : จัดงานส่งเสริมการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สู่ระดับสากล
วงเงิน ๕๕,๘๑๑,๖๐๐.-บาท

หน่วยดำเนินการ: หน่วยงานเจ้าภาพหลัก : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

หน่วยงานเจ้าภาพร่วม : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นายวิรุฬ พรรณเทวี หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

โทรศัพท์ ๐-๕๓๘๙-๐๕๒๘

นายไพโรจน์ กุลวานิชย์ พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

โทรศัพท์ ๐-๕๓๑๑-๒๖๖๘-๙

นายไพศาล ธัญญาวินิชกุล นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่

โทรศัพท์ ๐-๕๓๒๑-๑๐๔๘-๕๐

นายมนตรี ปิยากุล ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

โทรศัพท์ ๐-๕๓๑๑-๒๓๒๕-๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

รัฐบาลมีนโยบายขับเคลื่อนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านการท่องเที่ยวการบริการ ด้านสุขภาพและผลิตภัณฑ์ ด้านหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ ด้านอุตสาหกรรมอาหารและอาหารฮาลาล ภายใต้การส่งเสริมสนับสนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ซึ่งธุรกิจบริการการท่องเที่ยว การการท่องเที่ยว การสุขภาพของไทย ด้านอาหารและอาหารฮาลาล ที่ได้มีการพัฒนาระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณค่า มีคุณภาพ และได้มาตรฐานสากล เพื่อสร้างมูลค่าการท่องเที่ยว สุขภาพ การหัตถกรรม การค้าเชิงพาณิชย์ ที่สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศปีละหลายหมื่นล้านบาท

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวด้านต่างๆ การหัตถกรรม สินค้าด้านสุขภาพ การบริการด้านสุขภาพ ด้านอาหารและอาหารฮาลาล เนื่องจากมีศิลปวัฒนธรรม ความหลากหลายทางธรรมชาติมากมายด้วยหัตถกรรมต่างๆ แหล่งปลูกพืชอาหาร พืชผักผลไม้เมืองหนาว พร้อมทั้งการบริการด้านสุขภาพ โดยเฉพาะศาสตร์การนวดด้วยสมุนไพรและน้ำมันหอมระเหยที่อุดมสมบูรณ์ไปด้วยพืชสมุนไพร เป็นมรดกทางภูมิปัญญาที่สืบทอดมาอย่างยาวนาน และมีภูมิปัญญาล้านนาทางการแพทย์ เครื่องสำอาง จึงสามารถสร้างรายได้ให้กับกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ โดยกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีเป้าหมายการพัฒนาส่งเสริมธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว การหัตถกรรม การบริการด้าน สุขภาพ อาหารและอาหารฮาลาล สู่การเป็น Health Hub ในอาเซียนภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๐

ในปี ๒๕๕๗ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้จัดทำโครงการจัดงานส่งเสริมการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สู่ระดับสากล โดยมีโครงการ Lanna Expo (Tourism Handicraft Food Health and Wellness โดยบูรณาการโครงการ Lanna Health Hub กับ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ธรรมชาติสร้างสรรค์สู่อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง เพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการของธุรกิจบริการสุขภาพให้เข้าสู่มาตรฐานสากล และส่งเสริมการตลาด มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มศักยภาพการประชาสัมพันธ์และความสามารถในการแข่งขัน ให้สามารถบรรลุเป้าหมายการเป็น Health Hub ในภูมิภาคอาเซียนภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ซึ่งจะสามารถสัมฤทธิ์ผลได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้ความร่วมมือที่ดีจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องทั้งด้านการผลิต การตลาดอย่างมีบูรณาการตั้งแต่กิจกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ได้แก่ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สมาคมธุรกิจบริการสุขภาพ สมาคมไทยล้านนาสปา หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ อุตสาหกรรมสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

๕๗

(๑.๒) สภาพปัญหา/ความต้องการ :

- ธุรกิจการท่องเที่ยวการบริการด้านการท่องเที่ยว การหัตถกรรม การอาหารและอาหารฮาลาล การบริการสุขภาพของกลุ่มภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ที่ได้มีการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ในการสร้างคุณค่า คุณภาพ มาตรฐานสินค้าและการบริการ เพื่อสร้างมูลค่าการค้าเชิงพาณิชย์ และสามารถสร้างรายได้ให้กับกลุ่มภาคเหนือตอนบน ๑ อย่างยั่งยืน แต่ปัจจุบันต้องเผชิญสถานการณ์การแข่งขันทั้งภายในประเทศและต่างประเทศอย่างรุนแรง

- เป้าหมายการพัฒนาเชียงใหม่สู่การเป็น Health Hub ในอาเซียน ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ จำเป็นต้องมีการพัฒนาคุณภาพ มาตรฐาน และรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการให้ได้มาตรฐานสากล

- เครือข่ายอุตสาหกรรมธุรกิจการท่องเที่ยวการบริการด้านการท่องเที่ยว การหัตถกรรม การอาหารและอาหารฮาลาล ด้านสุขภาพ ขาดศักยภาพทางด้านการตลาดเชื่อมโยงผู้ผลิตเครื่องสำอางในระดับโลก ขาดการรวมตัวกันเป็น Cluster ที่เข้มแข็ง ระหว่างนักวิจัย เอกชน สถาบันการท่องเที่ยว การหัตถกรรม การเกษตร เกษตรกร เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว การหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ การอาหารและอาหารฮาลาล การบริการด้านสุขภาพและผลิตภัณฑ์ของกลุ่มจังหวัดฯ สู่อุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน

(๑.๓) ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วนและผลกระทบที่จะเกิดขึ้น)

มีความจำเป็นต้องดำเนินการโดยเร่งด่วน สาเหตุเพราะสถานการณ์การตลาดธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ การหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ การอาหารและอาหารฮาลาล การบริการสุขภาพและผลิตภัณฑ์ มีการแข่งขันรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับจะเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี ๒๕๕๘ จำเป็นต้องมีการพัฒนาคุณภาพ มาตรฐาน การท่องเที่ยว และรูปแบบผลิตภัณฑ์และการบริการ ธุรกิจด้านหัตถกรรม การอาหารและอาหารฮาลาล และธุรกิจด้านสุขภาพ ให้ได้มาตรฐานสากลและมีการส่งเสริมการตลาดเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจการท่องเที่ยวการบริการ ธุรกิจด้านหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ ธุรกิจการอาหารและอาหารฮาลาล ธุรกิจด้านการบริการสุขภาพและผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อสร้างเครือข่ายการค้า ความร่วมมือ และส่งเสริมความเข้มแข็งธุรกิจการท่องเที่ยวการบริการ การหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ การอาหารและอาหารฮาลาล การบริการสุขภาพและผลิตภัณฑ์สุขภาพ ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ซึ่งจะส่งผลให้เพิ่มมูลค่าการค้า

๒. เพื่อพัฒนา ส่งเสริม คุณภาพ ภาพลักษณ์ ด้านการท่องเที่ยวและการบริการ ด้านหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ การอาหารและอาหารฮาลาล ส่งเสริมมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสุขภาพ การนวดแผนไทย สปา สมุนไพร ผลิตภัณฑ์สุขภาพ รวมทั้งผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ตลอดจนการดูแลสุขภาพแบบล้านนา ให้มีความโดดเด่น และแข็งแกร่ง เสริมสร้างบรรยากาศให้เกิดการกระตุ้นการค้า

๓. เพื่อประชาสัมพันธ์ธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ การหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ การอาหารและอาหารฮาลาล การบริการสุขภาพและผลิตภัณฑ์สุขภาพ ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้รับรู้แพร่หลายในประเทศและต่างประเทศ

๔. เพื่อส่งเสริมเพิ่มรายได้การท่องเที่ยวและการบริการ การหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ การบริการสุขภาพและผลิตภัณฑ์ การอาหารและอาหารฮาลาล ของผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๒.๒) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (เลือกเพียงข้อเดียว)



การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐาน เพื่อยกระดับรายได้ พัฒนาการค้าการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัด ในการส่งเสริมการสร้างสรรค์สินค้าและบริการให้โดดเด่น และมีคุณค่า มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ หัตถสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยว

๕๔ พ

(๒.๓) ลักษณะโครงการ (เลือกเพียงข้อเดียว)

- ☒ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ☐ การพัฒนาด้านสังคม ☐ ด้านการบริหารจัดการ
☐ การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
☐ ด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ

(๒.๔) สถานภาพของโครงการ

- ☒ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(๒.๕) ประเภทของโครงการ

- ☒ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๖) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น ๑ ต.ค. ๒๕๕๖ สิ้นสุด ๓๐ ก.ย. ๒๕๕๗

(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ)

- พื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน
- พื้นที่จังหวัดอื่นๆ เช่น กรุงเทพฯ สงขลา อุตรธานี ชลบุรี กระบี่ ภูเก็ต เกาะสมุย พัททยา

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย

(๓.๑.๑) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการและองค์กรเอกชนทั้งในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจหัตถกรรม ธุรกิจอาหารและอาหารฮาลาล ธุรกิจสุขภาพ และการบริการ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๓.๑.๒) เจ้าหน้าที่ภาครัฐ ภาคการศึกษาที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ และสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และสถาบันการศึกษาอื่นที่เป็นเครือข่าย องค์กรเอกชนด้านการท่องเที่ยว พาณิชย์และสุขภาพ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ หอการค้า ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๓.๑.๓) นักท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ และผู้ที่สนใจทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๒.๑) ผู้ประกอบธุรกิจธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจหัตถกรรม ธุรกิจอาหารและอาหารฮาลาล ธุรกิจสุขภาพและการบริการ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๓.๒.๒) กลุ่มแรงงานและผู้ผลิตวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจหัตถกรรม ธุรกิจอาหารและอาหารฮาลาล ธุรกิจสุขภาพและการบริการ

(๓.๒.๓) หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง

(๓.๒.๔) ธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ :

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๗ แผน	ปี ๒๕๕๘ แผน	ปี ๒๕๕๙ แผน
(๑) จำนวนผู้ประกอบการด้านธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจหัตถกรรม ธุรกิจอาหารและอาหารฮาลาล ธุรกิจสุขภาพ และการบริการ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ที่ผ่านการพัฒนาความรู้	ราย	๓๐๐		
(๒) ร้อยละของผู้ประกอบการด้านธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจหัตถกรรม ธุรกิจอาหารและอาหารฮาลาล ธุรกิจสุขภาพ และ	ร้อยละ	๗๕		

๒๕ ๗

การบริการ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสินค้า/บริการ ไปขยายผลทางธุรกิจ				
(๓) ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการด้านธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจหัตถกรรม ธุรกิจอาหารและอาหารฮาลาล ธุรกิจสุขภาพ และการบริการ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ที่เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ	๗๕		
(๔) รายได้ของผู้ประกอบการด้านด้านธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจหัตถกรรม ธุรกิจอาหารและอาหารฮาลาล ธุรกิจสุขภาพ และการบริการ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้เข้าร่วมงาน Lanna Expo เพิ่มขึ้น	ล้านบาท	๖๐		

(๔.๒) ผลลัพธ์ :

(๔.๒.๑) ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยว ธุรกิจสุขภาพ หัตถกรรม ธุรกิจอาหารและอาหารฮาลาล ส่วนหนึ่งของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านสินค้า ได้เข้าร่วมงาน Lanna Expo เข้าร่วมงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย (TTF) และเข้าร่วมงาน Thailand Travel Mart TTM ๒๐๑๔

(๔.๒.๒) ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยว ธุรกิจสุขภาพ หัตถกรรม ธุรกิจอาหารและอาหารฮาลาล ธุรกิจดนตรี ส่วนหนึ่งของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้มีรายได้เพิ่มขึ้น

(๔.๒.๓) ผู้ประกอบการ/สถานประกอบการธุรกิจบริการสุขภาพของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ที่เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร และการบริการให้ได้คุณภาพมาตรฐานและมีเอกลักษณ์โดดเด่น ได้นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสินค้าและบริการ ไปขยายผลทางธุรกิจ

(๔.๒.๔) จำนวนผู้ประกอบการ/สถานประกอบการธุรกิจบริการสุขภาพของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ที่เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร และการบริการให้ได้คุณภาพมาตรฐานและมีเอกลักษณ์โดดเด่น มีรายได้เพิ่มขึ้น

(๔.๓) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

(๔.๓.๑) มูลค่าการค้า การลงทุน สาขาธุรกิจบริการสุขภาพ ธุรกิจการท่องเที่ยวการบริการ ธุรกิจด้านหัตถกรรม ธุรกิจการประชาสัมพันธ์ ธุรกิจอุตสาหกรรมด้านอาหาร ธุรกิจด้านดนตรี ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพิ่มขึ้น

(๔.๓.๒) การพัฒนาพัฒนาศักยภาพและมาตรฐานสาขาธุรกิจบริการสุขภาพ ธุรกิจการท่องเที่ยวการบริการ ธุรกิจด้านหัตถกรรม ธุรกิจการประชาสัมพันธ์ ธุรกิจอุตสาหกรรมด้านอาหาร ธุรกิจด้านดนตรี ในสู่ระดับสากลมากขึ้น

(๔.๓.๓) การจ้างงาน และขยายฐานการผลิตวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องกับสาขาธุรกิจบริการสุขภาพ ธุรกิจการท่องเที่ยวการบริการ ธุรกิจด้านหัตถกรรม ธุรกิจการประชาสัมพันธ์ ธุรกิจอุตสาหกรรมด้านอาหาร ธุรกิจด้านดนตรี ในกลุ่มจังหวัดเพิ่มมากขึ้น

(๔.๓.๔) เกษตรกร และผู้ประกอบการมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ในการพัฒนาศักยภาพการผลิต การตลาด ในสาขาธุรกิจบริการสุขภาพ ธุรกิจการท่องเที่ยวการบริการ ธุรกิจด้านหัตถกรรม ธุรกิจการประชาสัมพันธ์ ธุรกิจอุตสาหกรรมด้านอาหาร ธุรกิจด้านดนตรี เพิ่มมากขึ้น

เชิงลบ : - ไม่มี -

๕๔ ๗

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

บูรณาการความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ระหว่างหน่วยงานต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ดังนี้

สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินกิจกรรม การประชาสัมพันธ์และการบริหารจัดการในการจัดงาน Lanna Expo ๒๐๑๔ ในภาพรวม การจัดงาน WORLD MUSIC LANNA ค่าใช้จ่ายในการเชื่อมโยงการค้าการลงทุน การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดกับประเทศต่างๆที่มีศักยภาพ การจัดงาน North Food Vally (โครงการสร้างสรรค์ปั้นแต่งแหล่งอาหารล้านนา สร้างมูลค่า พัฒนาสู่สากล North Food Vally) การจัดงาน North Food Vally (โครงการส่งเสริมมาตรฐานและการตลาดสินค้า Halal สู่สากล) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภายในประเทศ การเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยว การค้าการลงทุนกลุ่มจังหวัดเชิงรุก (งานนโยบาย) การติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการกลุ่มจังหวัด

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการจัดกิจกรรม Lanna Expo การอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ด้านการท่องเที่ยว ด้านสุขภาพ ด้านหัตถกรรม

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการจัดกิจกรรม การเข้าร่วมงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย (TTF) และเข้าร่วมงาน Thailand Travel Mart TTM ๒๐๑๔

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรและบริการให้ได้คุณภาพมาตรฐาน และมีเอกลักษณ์โดดเด่น โดย ประสานหน่วยงานภาครัฐ ภาคการศึกษาและเอกชน เพื่อดำเนินโครงการการพัฒนาต่างๆ

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☒ ดำเนินการเอง ☒ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ วงเงินงบประมาณ ๕๕,๘๑๑,๖๐๐.-บาท

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๕๗	๕๕,๘๑๑,๖๐๐	-	
๒๕๕๘	-	-	
๒๕๕๙	-	-	
๒๕๖๐	-	-	
รวมทั้งสิ้น	๕๕,๘๑๑,๖๐๐	-	-

(๘) รายละเอียดวงเงินของโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๕๕,๘๑๑,๖๐๐	
งบดำเนินงาน	๕๕,๘๑๑,๖๐๐	
-ค่าตอบแทน	๗๑๙,๒๔๐	
-ค่าใช้สอย	๕๔,๙๕๑,๒๒๖	
-ค่าวัสดุ	๑๔๑,๑๓๔	
-ค่าสาธารณูปโภค	-	

หมายเหตุ : เบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในลักษณะถัวจ่ายทั้งโครงการ

๕๔ ๗

IN-MSO

OSM-N1

(๑๒.๓) ผลักดันองค์การภาคเอกชน เช่น หอการค้ากลุ่มจังหวัด ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดงาน

(๑๒.๔) ระดับนโยบายควรสนับสนุน กฎ ระเบียบ ปฏิบัติ ที่เอื้ออำนวยและสนับสนุน การขยายช่องทาง การตลาดในต่างประเทศ เพื่อขยายฐานการส่งออก ทั้งนี้ ส่วนกลางโดยเฉพาะสำนักงบประมาณควรให้ความสำคัญ กับโครงการที่มีผลกระทบต่อยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดโดยตรง

(๑๒.๕) กำหนดให้จัดทำโครงการโดยต้องมีความละเอียดเพียงพอ

(๑๓) ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นายมนตรี ปิยากุล)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นายอดิศร กำเนิดศิริ)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

๕๔๖ ถนนเชียงใหม่ / เชียงใหม่ ๕๐๐๐๐

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการ

(ลงชื่อ).....

(.....)

ผวจ. นว. / เชียงใหม่ ๕๐๐๐๐

ผู้อนุมัติโครงการจัดงานส่งเสริมการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด ระดับสากล

นายวิรุฬ พรรณเทวี
หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

๕๓ ๗

รายละเอียดโครงการตามคำขอของงบประมาณของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๗
ชื่อโครงการ จัดงานส่งเสริมการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดสู่ระดับสากล งบประมาณ

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

กิจกรรม ๑	การจัดงาน Lanna Handicraft Expo (Tourism Handicraft Health and Wellness)/การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอน ลินค้าเป้าหมาย(การท่องเที่ยว ธุรกิจสุขภาพ หัตถกรรม)	เป้าหมาย	๑ ครั้ง
๒	การจัดงาน Lanna Health and Wellness Expo (Tourism Handicraft Health and Wellness)/การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร และการบริการให้ได้คุณภาพ มาตรฐาน และมีเอกลักษณ์โดดเด่น	เป้าหมาย	๑ ครั้ง
๓	๓.๑ กิจกรรมการจัดงาน Lanna Expo (Tourism Handicraft Health and Wellness) ร่วมงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย TTF และร่วมงาน Thailand travel mart Plus ๒๐๑๔ (Handicraft Health and Wellness)	เป้าหมาย	๒ ครั้ง
	๓.๒ กิจกรรมการจัดงาน Lanna Expo Caravan ๓ จังหวัด (Tourism Handicraft Health and Wellness)	เป้าหมาย	๓ ครั้ง
๔	การประชาสัมพันธ์และการบริหารจัดการในการจัดงาน Lanna Expo ๒๐๑๔ ในภาพรวม	เป้าหมาย	๖ ครั้ง
๕	การจัดงาน WORLD MUSIC LANNA	เป้าหมาย	๑ ครั้ง
๖	ค่าใช้จ่ายในการเชื่อมโยงการค้าการลงทุน การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดกับประเทศต่างๆที่มีศักยภาพ	เป้าหมาย	๓ ครั้ง
๗	๗.๑ การจัดงาน North Food Vally (โครงการสร้างสรรค์ปั้นแต่ง แหล่งอาหารล้านนา สร้างมูลค่า พัฒนาสู่สากล North Food Vally)	เป้าหมาย	๑ ครั้ง
	๗.๒ การจัดงาน North Food Vally (โครงการส่งเสริมมาตรฐาน และการตลาดสินค้า Halal สู่สากล)	เป้าหมาย	๑ ครั้ง
๘	การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภายในประเทศ	เป้าหมาย	๑ ครั้ง
๙	การเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยว การค้าการลงทุนกลุ่มจังหวัดเชิงรุก (งานนโยบาย)	เป้าหมาย	๔ ครั้ง
๑๐	การติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการกลุ่มจังหวัด	เป้าหมาย	๑ ครั้ง

๕๕ ๗

หน่วยดำเนินการ กิจกรรมที่ ๑ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่
 กิจกรรมที่ ๒ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่
 กิจกรรมที่ ๓ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่
 กิจกรรมที่ ๔-๑๐ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

งบประมาณ ๑๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
 งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท
 งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
 งบประมาณ ๓๑,๘๑๑,๖๐๐ บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน
 ค่าตอบแทน
 ค่าใช้สอย
 ค่าวัสดุ

งบประมาณ ๕๕,๘๑๑,๖๐๐ บาท
 งบประมาณ ๗๑๙,๒๔๐ บาท
 งบประมาณ ๕๔,๖๕๑,๒๒๖ บาท
 งบประมาณ ๑๔๑,๑๓๔ บาท



๒๔ พ

กิจกรรมที่ ๑ ๑.๑ การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สินค้าเป้าหมาย (การท่องเที่ยว ธุรกิจสุขภาพ หัตถกรรม) (สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่)



งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐ บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	๑๑๔,๐๐๐ บาท
(๑) ค่าอาหารทำการล่วงเวลาสำหรับเจ้าหน้าที่ และลูกจ้างเหมาบริการ	งบประมาณ	๑๔,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าตอบแทนวิทยากร ๒ คนๆ ละ ๕๐,๐๐๐ บาท - ระดับประเทศ	งบประมาณ	๑๐๐,๐๐๐ บาท
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	๓๗๔,๐๐๐ บาท
(๑) ค่าอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม จำนวน ๑๕๐ คนๆละ ๔๕๐ บาท	งบประมาณ	๖๗,๕๐๐ บาท
(๒) ค่าใช้จ่ายวิทยากร	งบประมาณ	๒๖,๒๐๐ บาท
- ค่าพาหนะเดินทาง จำนวน ๒ คนๆ ละ ๙,๐๐๐ บาท		
- ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๒ คนๆ ละ ๑,๖๐๐ บาท		
- ค่าเช่ารถยนต์บริการวิทยากร ๑ คันๆละ ๒ วันๆละ ๒๕๐๐ บาท		
(๓) ค่าเช่าห้องประชุม/อุปกรณ์การประชุม	งบประมาณ	๑๒,๐๐๐ บาท
(๔) ค่าเอกสารเผยแพร่ ประกอบ จำนวน ๑๕๐ ชุดๆละ ๓๐๐ บาท	งบประมาณ	๔๕,๐๐๐ บาท
(๕) ค่าใช้จ่ายผู้เข้าอบรมจากกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑	งบประมาณ	๑๑๓,๒๘๐ บาท
- จ.ลำปาง (๙๒ กม.) จำนวน ๓๐ คนๆละ ๗๓๖ บาท		
- จ.ลำพูน (๒๑ กม.) จำนวน ๓๐ คนๆละ ๑๖๘ บาท		
- จ.แม่ฮ่องสอน (๓๔๙ กม.)		
๑. ค่าเบี้ยเลี้ยงข้าราชการ ๑๐ คนๆละ ๒๔๐ บาท		
๒. ค่าพาหนะเดินทาง จำนวน ๓๐ คนๆละ ๒,๗๙๒ บาท		
(๖) ค่าที่พัก ๕๐ คนๆละ ๘๐๐ บาท	งบประมาณ	๔๐,๐๐๐ บาท
(๗) ค่าบริหารจัดการของกลุ่มจังหวัด เช่น ค่าใช้จ่ายการประชุม	งบประมาณ	๖๒,๓๖๐ บาท
- ค่าอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม		
จำนวน ๒ ครั้งๆละ ๒๕ คนๆละ ๒๕๐ บาท		
- ค่าเอกสารประกอบการประชุม ๒ ครั้งๆละ ๒๕ คนๆละ ๕๐ บาท		
- จ.ลำปาง (๙๒ กม.) จำนวน ๕ คนๆละ ๗๓๖ บาท		
- จ.ลำพูน (๒๑ กม.) จำนวน ๕ คนๆละ ๑๖๘ บาท		
- จ.แม่ฮ่องสอน (๓๔๙ กม.)		
๑. ค่าเบี้ยเลี้ยง ๕ คนๆละ ๒๔๐ บาท		
๒. ค่าพาหนะเดินทาง จำนวน ๕ คนๆละ ๒,๗๙๒ บาท		
๓. ค่าที่พักเหมาจ่าย ๕ คนๆละ ๘๐๐ บาท		
(๘) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	งบประมาณ	๗,๖๖๐ บาท
(๑) ค่าวัสดุสำนักงาน	งบประมาณ	๔,๕๐๐ บาท
(๒) ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์	งบประมาณ	๘,๕๐๐ บาท
(๓) ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	งบประมาณ	๓,๕๐๐ บาท
รวมค่าใช้จ่าย กิจกรรมที่ ๑.๑	งบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

๕๔ ๙

กิจกรรมที่ ๑ ๑.๒ การจัดงาน Lanna Expo ๒๐๑๔
(Tourism Handicraft Health and Wellness)
(สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่) (ต่อ ๑)



งบดำเนินงาน งบประมาณ ๑๐,๕๐๐,๐๐๐ บาท

ค่าตอบแทน	งบประมาณ	๒๘,๐๐๐ บาท
(๑) ค่าอาหารทำการส่งเวลาสำหรับเจ้าหน้าที่จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๗ คนๆละ ๒๐ วัน ๆ ละ ๒๐๐ บาท	งบประมาณ	๒๘,๐๐๐ บาท

ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	๑๐,๔๓๙,๑๑๖ บาท
(๑) ค่าจ้างเหมาจัดสร้าง Pavilion พร้อมเครื่องปรับอากาศ	งบประมาณ	๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาจัดสร้างคูหา พร้อมตกแต่ง จำนวน ๒๕๐ คูหา	งบประมาณ	๑,๘๗๕,๐๐๐ บาท
(๓) ค่าเช่าพื้นที่ จำนวน ๕ วันๆ ละ ๑๕๐,๐๐๐ บาท	งบประมาณ	๗๕๐,๐๐๐ บาท
(๔) ค่าจ้างเหมาตกแต่งสถานที่ ปรับภูมิทัศน์	งบประมาณ	๕๓๐,๐๐๐ บาท
(๕) ค่าใช้จ่ายการส่งเสริมการตลาด	งบประมาณ	๒,๓๒๐,๐๐๐ บาท
- การจัดแสดงสินค้า การจัด Display ๔๕๐,๐๐๐ บาท		
- การสาธิต ๒๗๐,๐๐๐ บาท		
- การแสดง การให้ความรู้ ๒๘๐,๐๐๐ บาท		
- การประกวดสินค้า บริการ ๕๕๐,๐๐๐ บาท		
- การส่งเสริมการตลาด ๕๐๐,๐๐๐ บาท		
- การจัดมุม KM ๒๗๐,๐๐๐ บาท		
(๖) ค่าใช้จ่ายกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑	งบประมาณ	๖๕,๖๑๖ บาท
๖.๑ ค่าใช้จ่ายแขกผู้มีเกียรติเข้าร่วมพิธีเปิดงาน	งบประมาณ	๔๐,๐๘๐ บาท
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ๓ จังหวัดๆละ ๕ คนๆละ ๑ วันๆละ ๒๔๐ บาท		
- ค่าที่พักเหมาจ่าย ๕ คนๆละ ๑ วันๆละ ๑๒๐๐ บาท		
- ค่าพาหนะเดินทาง		
๑) จ.ลำปาง (๙๒ กม.) ๕ คนๆละ ๗๓๖ บาท		
๒) จ.ลำพูน (๒๑ กม.) ๕ คนๆละ ๑๖๘ บาท		
๓) จ.แม่ฮ่องสอน(๓๔๙ กม.) ๕ คนๆละ ๒,๗๙๒ บาท		
๖.๒ ค่าใช้จ่ายเจ้าหน้าที่จัดงาน	งบประมาณ	๒๕,๕๓๖ บาท
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ๓ จังหวัดๆละ ๑ คนๆละ ๗ วันๆละ ๒๔๐ บาท		
- ค่าที่พักเหมาจ่าย ๓ คนๆละ ๗ วันๆละ ๑๒๐๐ บาท		
- ค่าพาหนะเดินทาง		
๑) จ.ลำปาง (๙๒ กม.) คนละ ๗๓๖ บาท		
๒) จ.ลำพูน (๒๑ กม.) คนละ ๑๖๘ บาท		
๓) จ.แม่ฮ่องสอน(๓๔๙ กม.) คนละ ๒,๗๙๒ บาท		

๕๗

กิจกรรมที่ ๑

๑.๒ การจัดงาน Lanna Expo ๒๐๑๔ (Tourism Handicraft Health and Wellness)
(สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่) (ต่อ ๒)



(๗) ค่าบริหารการจัดงาน	งบประมาณ	๒,๓๔๘,๕๐๐ บาท
- ค่ากระแสไฟฟ้าตลอดระยะเวลาการจัดงาน	งบประมาณ	๔๐๐,๐๐๐ บาท
- ค่าน้ำประปาตลอดระยะเวลาการจัดงาน	งบประมาณ	๑๐๐,๐๐๐ บาท
- ค่าจ้างเหมาทำความสะอาด ขนย้าย กำจัดขยะ	งบประมาณ	๓๒๐,๐๐๐ บาท
- ค่ารักษาความปลอดภัย	งบประมาณ	๓๕๐,๐๐๐ บาท
- ค่าบริการรักษาพยาบาล	งบประมาณ	๒๘๐,๐๐๐ บาท
- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ (ตำรวจ พยาบาล ฯลฯ)	งบประมาณ	๕๐,๐๐๐ บาท
- ค่าสรุปประเมินผลการดำเนินโครงการ	งบประมาณ	๓๕๐,๐๐๐ บาท
- ค่าบริหารจัดการ และติดต่อประสานงานของกลุ่มจังหวัด	งบประมาณ	๑๒๐,๐๐๐ บาท
- ค่าบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์	งบประมาณ	๔๒๐,๐๐๐ บาท
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	งบประมาณ	๘,๕๐๐ บาท

ค่าวัสดุ	งบประมาณ	๓๒,๘๘๔ บาท
(๑) ค่าวัสดุสำนักงาน	งบประมาณ	๑๖,๘๘๔ บาท
(๒) ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	งบประมาณ	๗,๕๐๐ บาท
(๓) ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์	งบประมาณ	๘,๕๐๐ บาท

รวมค่าใช้จ่าย กิจกรรมที่ ๑.๒	งบประมาณ	๑๐,๕๐๐,๐๐๐ บาท
------------------------------	----------	----------------

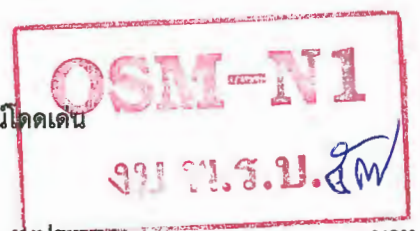
หมายเหตุ ๑. ขออัญเชิญจ่ายทุกรายการ

๒. งานประชาสัมพันธ์ที่ขอใช้งบประชาสัมพันธ์ ดำเนินการโดยงบประมาณของสำนักงานจังหวัด ดังนี้

- (๑) ค่าจ้างเหมาสร้างเวทีสำหรับพิธีเปิด และอุปกรณ์บนเวที
- (๒) ค่าใช้จ่ายในพิธีการเปิดงาน
 - ค่าของที่ระลึกในพิธีเปิดงาน
 - ค่าบันทึกเทปและ/หรือถ่ายทอดพิธีเปิดพร้อมออกอากาศ
 - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม
 - ค่าการจัดการแสดงในพิธีเปิด และตลอดการจัดงาน
- (๓) ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น
 - ค่าจัดทำและติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์
 - ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน
 - ค่าจัดทำสูจิบัตรงาน
 - ค่าจัดทำแผ่นใบปลิว บัตรเชิญ ฯลฯ
 - การประชาสัมพันธ์อื่น ๆ

๒๕ ๙

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร และการบริการให้ได้คุณภาพ มาตรฐาน และมีเอกลักษณ์โดดเด่น
(สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่)(แผนที่ ๑)



งบดำเนินงาน งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๑.๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์โฮมสไปจากภูมิปัญญาไทย งบประมาณ ๑,๐๘๓,๓๐๐ บาท

(๑) การสรรหากลุ่มเป้าหมายโดย การประชุมเชิงปฏิบัติการวิเคราะห์ศักยภาพของ ผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ (ลงพื้นที่) จังหวัดละ ๑ ครั้ง งบประมาณ ๑๔๕,๒๐๐ บาท

งบดำเนินงาน งบประมาณ ๑๔๕,๒๐๐ บาท

ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา) งบประมาณ ๕๗,๖๐๐ บาท

๑. ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๔ คนๆ ละ ๖๐๐ บาท ๖ ชั่วโมง ๔ ครั้ง (จังหวัดละ ๑ ครั้ง) งบประมาณ ๕๗,๖๐๐ บาท

ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน) งบประมาณ ๘๗,๖๐๐ บาท

๑. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๕ คนๆ ละ ๘๐ บาท ๒ มื้อ ๔ จังหวัด งบประมาณ ๙,๖๐๐ บาท

๒. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๕ คนๆ ละ ๒๕ บาท ๒ มื้อ ๒ วัน ๔ จังหวัด งบประมาณ ๖,๐๐๐ บาท

๓. ค่าอาหารเย็น จำนวน ๑๕ คนๆ ละ ๓๐๐ บาท ๑ มื้อ ๑ วัน ๑ จังหวัด งบประมาณ ๔,๕๐๐ บาท

๔. ค่าเดินทางไปราชการ งบประมาณ ๓๖,๐๐๐ บาท

๕. ค่าจ้างเหมาเช่ารถตู้ จำนวน ๑ คัน ๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท ๒ วัน ๔ จังหวัด งบประมาณ ๒๔,๐๐๐ บาท

๖. ค่าที่พัก ๑๐ คน ๆ ละ ๗๕๐ บาท ๑ คืน ๑ จังหวัด งบประมาณ ๗,๕๐๐ บาท

(๒) การพัฒนาผลิตภัณฑ์โฮมสไปจากภูมิปัญญาไทย งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท

งบดำเนินงาน งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท

ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน) งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๑. ค่าตรวจวิเคราะห์การปนเปื้อนโลหะหนัก เชื้อจุลินทรีย์ งบประมาณ ๘๐,๐๐๐ บาท

๒. ค่าลงทะเบียนการอบรมหลักสูตร ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์โฮมสไป จำนวน ๓๐ งบประมาณ ๔๒๐,๐๐๐ บาท
คน ๆ ละ ๗,๕๐๐ บาท และจำนวน ๓๐ คน ๆ ละ ๖,๕๐๐ บาท

(๓) การประชุมวิชาการในพื้นที่ด้านการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์โฮม สไปจากภูมิ งบประมาณ ๑๗๗,๔๐๐ บาท
ปัญญาไทย จำนวน ๔ จังหวัดๆ ละ ๒ ครั้ง

งบดำเนินงาน งบประมาณ ๑๗๗,๔๐๐ บาท

ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา) งบประมาณ ๓๘,๔๐๐ บาท

๑. ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๔ คนๆ ละ ๖๐๐ บาท ๒ ชั่วโมง ๔ จังหวัด ๒ ครั้ง งบประมาณ ๓๘,๔๐๐ บาท

๙๕ ๗

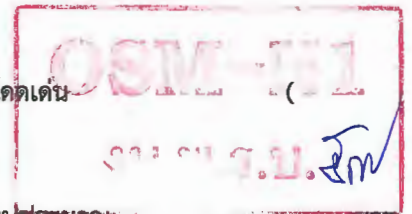
กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร และการบริการให้ได้คุณภาพ มาตรฐาน และมีเอกลักษณ์โดดเด่น
(สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่)(แผนที่ ๒)



ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	๑๓๙,๕๐๐ บาท
๑. ค่าอาหารกลางวัน(จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง) จำนวน ๑๕ คนๆละ ๘๐ บาท ๑ มื้อ ๓ จังหวัด ๒ ครั้ง	งบประมาณ	๗,๒๐๐ บาท
๒. ค่าอาหารกลางวัน(จังหวัดแม่ฮ่องสอน) จำนวน ๑๕ คนๆละ ๘๐ บาท ๒ มื้อ ๑ จังหวัด ๒ ครั้ง	งบประมาณ	๔,๘๐๐ บาท
๓. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม(จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง) จำนวน ๑๕ คนๆละ ๒๕ บาท ๒ มื้อ ๑ วัน ๓ จังหวัด ๒ ครั้ง	งบประมาณ	๔,๕๐๐ บาท
๔. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม(จังหวัดแม่ฮ่องสอน) จำนวน ๑๕ คนๆละ ๒๕ บาท ๒ มื้อ ๒ วัน ๑ จังหวัด ๒ ครั้ง	งบประมาณ	๓,๐๐๐ บาท
๕. ค่าอาหารเย็น จำนวน ๑๕ คนๆละ ๓๐๐ บาท ๑ มื้อ ๑ วัน ๑ จังหวัด ๒ ครั้ง	งบประมาณ	๙,๐๐๐ บาท
๖. ค่าเดินทางไปราชการ	งบประมาณ	๖๖,๐๐๐ บาท
๗.ค่าจ้างเหมาเช่ารถตู้ จำนวน ๑ คัน ๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท ๑ วัน ๓ จังหวัด และ ๑ คนๆละ ๓,๐๐๐ บาท ๒ วัน ๑ จังหวัด ๒ ครั้ง	งบประมาณ	๓๐,๐๐๐ บาท
๖.ค่าที่พัก ๕ ห้อง ๆละ ๑,๕๐๐ บาท ๑ คืน ๑ จังหวัด ๒ ครั้ง	งบประมาณ	๑๕,๐๐๐ บาท
(๔) การศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาแนวคิดและรูปแบบการพัฒนาสินค้า และบุคลากร	งบประมาณ	๑๘๐,๒๐๐ บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๑๘๐,๒๐๐ บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	๒๘,๒๐๐ บาท
๑. ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๖ คนๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท ๒ ชั่วโมง และ ๓ คนๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท ๒.๕ ชั่วโมง และ ๔ คนๆละ ๖๐๐ บาท ๒ ชั่วโมง	งบประมาณ	๒๘,๒๐๐ บาท
ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	๘๖๒,๐๐๐ บาท
๑. ค่าอาหารเช้า จำนวน ๒๕ คนๆละ ๑๐๐ บาท ๑ มื้อ	งบประมาณ	๒,๕๐๐ บาท
๒. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒๕ คนๆละ ๒๕๐ บาท ๓ มื้อ	งบประมาณ	๑๘,๗๕๐ บาท
๓. ค่าอาหารเย็น จำนวน ๒๕ คนๆละ ๓๕๐ บาท ๑ มื้อ ๓ วัน	งบประมาณ	๒๖,๒๕๐ บาท
๔. ค่าอาหารและเครื่องดื่มจำนวน ๒๕ คนๆละ ๒๕ บาท ๒ มื้อ ๒ วัน	งบประมาณ	๒,๕๐๐ บาท
๖.ค่าจ้างเหมาเช่ารถบัสจำนวน ๑ คัน ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท ๓ วัน	งบประมาณ	๖๐,๐๐๐ บาท
๗.ค่าที่พัก ๑๔ ห้องๆละ ๑,๕๐๐ บาท ๒ คืน	งบประมาณ	๔๒,๐๐๐ บาท
(๕) การผลิตสื่อภาพลักษณ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์โฮมสเปาจากภูมิปัญญาไทย	งบประมาณ	๘๐,๐๐๐ บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๘๐,๐๐๐ บาท
ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	๘๐,๐๐๐ บาท
๑.ค่าจ้างเหมาผลิตสื่อภาพลักษณ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์โฮมสเปาจากภูมิปัญญาไทย	งบประมาณ	๘๐,๐๐๐ บาท

๒๕ ๗

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร และการบริการให้ได้คุณภาพ มาตรฐาน และมีเอกลักษณ์โดดเด่น
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่)(แผนที่ ๓)



๑.๒ การพัฒนาเครื่องสำอางล้านนาไทยสู่สากลด้วยเทคนิคการออกแบบและการสร้างแบรนด์	งบประมาณ	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
(๑) การสรรหากลุ่มเป้าหมายและ การประชุมสัมมนาการพัฒนาศักยภาพของ ผู้ประกอบการเครื่องสำอางกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ณ จังหวัดเชียงใหม่ ๑ ครั้ง	งบประมาณ	๑๒๐,๑๐๐ บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๑๒๐,๑๐๐ บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	๒๑,๖๐๐ บาท
๑. ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๖ คนๆ ละ ๖๐๐ บาท ๖ ชั่วโมง	งบประมาณ	๒๑,๖๐๐ บาท
ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	๙๘,๕๐๐ บาท
๑. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๒๕๐ บาท ๑ มื้อ	งบประมาณ	๒๕,๐๐๐ บาท
๒. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๕๐ บาท ๒ มื้อ ๑วัน	งบประมาณ	๑๐,๐๐๐ บาท
๓. ค่าเดินทางไปราชการ	งบประมาณ	๓๖,๐๐๐ บาท
๔.ค่าที่พัก ๕ ห้อง ๆละ ๑,๕๐๐ บาท ๑ คืน	งบประมาณ	๗,๕๐๐ บาท
๕.ค่าจ้างเหมาผลิตเอกสารประกอบการประชุม จำนวน ๑๐๐ ชุด ๆละ ๒๐๐ บาท	งบประมาณ	๒๐,๐๐๐ บาท
(๒) การสรรหากลุ่มเป้าหมายโดย การประชุมเชิงปฏิบัติการวิเคราะห์ศักยภาพของ ผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ (ลงพื้นที่) จังหวัดละ ๑ ครั้ง	งบประมาณ	๑๔๕,๒๐๐ บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๑๔๕,๒๐๐ บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	๕๗,๖๐๐ บาท
๑. ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๔ คนๆ ละ ๖๐๐ บาท ๖ ชั่วโมง ๔ ครั้ง (จังหวัดละ ๑ ครั้ง)	งบประมาณ	๕๗,๖๐๐ บาท
ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	๙๗,๖๐๐ บาท
๑. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๕ คนๆละ ๘๐ บาท ๒ มื้อ ๔ จังหวัด	งบประมาณ	๙,๖๐๐ บาท
๒. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๕ คนๆละ ๒๕ บาท ๒ มื้อ ๒วัน ๔	งบประมาณ	๖,๐๐๐ บาท
๓. ค่าอาหารเย็น จำนวน ๑๕ คนๆละ ๓๐๐ บาท ๑ มื้อ ๑ วัน ๑ จังหวัด	งบประมาณ	๔,๕๐๐ บาท
๔. ค่าเดินทางไปราชการ	งบประมาณ	๓๖,๐๐๐ บาท
๕.ค่าจ้างเหมาเช่ารถตู้ จำนวน ๑ คัน ๆละ ๓,๐๐๐ บาท ๒ วัน ๔ จังหวัด	งบประมาณ	๒๔,๐๐๐ บาท
๖.ค่าที่พัก ๕ ห้อง ๆละ ๑,๕๐๐ บาท ๑ คืน	งบประมาณ	๗,๕๐๐ บาท
(๓)การพัฒนาเครื่องสำอางล้านนาไทยสู่สากลด้วยเทคนิคการออกแบบและการสร้าง แบรนด์	งบประมาณ	๕๑๐,๐๐๐ บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๕๑๐,๐๐๐ บาท
ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	๕๑๐,๐๐๐ บาท
๑.ค่าลงทะเบียนการอบรมหลักสูตรการพัฒนาเครื่องสำอางล้านนาไทยสู่สากลด้วย เทคนิคการออกแบบและการสร้างแบรนด์จำนวน ๓๐ คนๆละ ๘,๕๐๐ บาท ๒ หลักสูตร	งบประมาณ	๕๑๐,๐๐๐ บาท

๕๔ ๗

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร และการบริการให้ได้คุณภาพ มาตรฐาน และมีเอกลักษณ์โดดเด่น
(สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่)(แผ่นที่ ๔)



(๔) การประชุมวิชาการในพื้นที่ด้านการพัฒนาเครื่องสำอางล้านนาไทยสู่สากลด้วย งบประมาณ ๑๓๔,๗๐๐ บาท
เทคนิคการออกแบบและการสร้างแบรนด์ จำนวน ๔ จังหวัดๆละ ๑ ครั้ง

งบดำเนินงาน งบประมาณ ๑๓๔,๗๐๐ บาท

ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา) งบประมาณ ๓๘,๔๐๐ บาท

๑. ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๔ คนๆ ละ ๖๐๐ บาท ๔ ชั่วโมง ๔ จังหวัด ๑ ครั้ง งบประมาณ ๓๘,๔๐๐ บาท

ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน) งบประมาณ ๙๖,๓๐๐ บาท

๑. ค่าอาหารกลางวัน(จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง) จำนวน ๑๕ คนๆละ ๘๐ บาท ๑ มื้อ ๓ จังหวัด ๑ ครั้ง งบประมาณ ๓,๖๐๐ บาท

๒. ค่าอาหารกลางวัน(จังหวัดแม่ฮ่องสอน) จำนวน ๑๕ คนๆละ ๘๐ บาท ๒ มื้อ ๑ จังหวัด ๑ ครั้ง งบประมาณ ๒,๔๐๐ บาท

๓. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม(จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง) จำนวน ๑๕ คนๆละ ๒๕ บาท ๒ มื้อ ๑ วัน ๓ จังหวัด ๑ ครั้ง งบประมาณ ๒,๒๕๐ บาท

๔. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม(จังหวัดแม่ฮ่องสอน) จำนวน ๑๕ คนๆละ ๒๕ บาท ๒ มื้อ ๒ วัน ๑ จังหวัด ๑ ครั้ง งบประมาณ ๑,๕๐๐ บาท

๕. ค่าอาหารเย็น จำนวน ๑๕ คนๆละ ๓๐๐ บาท ๑ มื้อ ๑ วัน ๑ จังหวัด ๑ ครั้ง งบประมาณ ๔,๕๐๐ บาท

๖. ค่าเดินทางไปราชการ งบประมาณ ๓๖,๐๐๐ บาท

๗.ค่าจ้างเหมาเช่ารถตู้ จำนวน ๑ คัน ๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท ๑ วัน ๓ จังหวัด และ ๑ คนๆละ ๓,๐๐๐ บาท ๒ วัน ๑ จังหวัด ๑ ครั้ง งบประมาณ ๑๕,๐๐๐ บาท

๘.ค่าที่พัก ๕ ห้อง ๆละ ๑,๕๐๐ บาท ๑ คืน ๑ จังหวัด ๑ ครั้ง งบประมาณ ๗,๕๐๐ บาท

๙.ค่าจ้างเหมาผลิตเอกสารประกอบการประชุม งบประมาณ ๒๓,๕๕๐ บาท

(๕) การผลิตสื่อต้นแบบของบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาด้วยเทคนิคการออกแบบ และการสร้างแบรนด์ งบประมาณ ๙๐,๐๐๐ บาท

งบดำเนินงาน งบประมาณ ๙๐,๐๐๐ บาท

ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน) งบประมาณ ๙๐,๐๐๐ บาท

๑.ค่าจ้างเหมาผลิตสื่อต้นแบบของบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาด้วยเทคนิคการออกแบบ และการสร้างแบรนด์ งบประมาณ ๙๐,๐๐๐ บาท

๑.๓ การประกวดสุดยอดการบริการนวด เครื่องดื่มสุขภาพ และผลิตภัณฑ์โฮมสเปา งบประมาณ ๒๓๘,๗๐๐ บาท

งบดำเนินงาน งบประมาณ ๒๓๘,๗๐๐ บาท

ค่าตอบแทน งบประมาณ ๔๓,๒๐๐ บาท

๕๗

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร และการบริการให้ได้คุณภาพ มาตรฐาน และมีเอกลักษณ์โดดเด่น
(สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่)(แผนที่ ๕)



๑.ค่าตอบแทนวิทยากรในการจัดทำเกณฑ์จำนวน ๖ คนๆละ ๑,๒๐๐ บาท	๑ ครั้ง	งบประมาณ	๗,๒๐๐ บาท
๒.ค่าตอบแทนคณะกรรมการในการตัดสินการประกวดจำนวน ๕ คน	๖ ครั้งๆ	งบประมาณ	๓๖,๐๐๐ บาท
ละ ๑,๒๐๐ บาท			

ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	๑๔๕,๕๐๐ บาท
-------------------	-----------------	--------------------

๑.ค่าอาหารกลางวันในการกำหนดเกณฑ์จำนวน ๒๐ คนๆละ ๒๕๐ บาท	๑วัน ๑	งบประมาณ	๕,๐๐๐ บาท
มือ			
๒.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มในการกำหนดเกณฑ์ จำนวน ๒๐ คนๆละ	๕๐ บาท ๒	งบประมาณ	๒,๐๐๐ บาท
มือ ๑ ครั้ง			
๓.ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่นค่าเดินทางไปราชการ ค่าที่พักสำหรับการจัดทำเกณฑ์		งบประมาณ	๘,๐๐๐ บาท
๔. ค่าโล่รางวัลจำนวน ๑๕ รางวัลๆละ ๑,๒๐๐ บาท		งบประมาณ	๑๘,๐๐๐ บาท
๕. ค่าเงินรางวัลผู้ชนะการประกวด		งบประมาณ	๖๐,๐๐๐ บาท
รางวัลที่ ๑ ๕ รางวัลๆละ ๕,๐๐๐ บาท			
รางวัลที่ ๒ ๕ รางวัลๆละ ๓,๐๐๐ บาท			
รางวัลที่ ๓ ๕ รางวัลๆละ ๒,๐๐๐ บาท			
รางวัลชมเชย ๑๐ รางวัลๆละ๑,๐๐๐ บาท			
๖. ค่าเกียรติบัตรผู้เข้าร่วมกิจกรรมการประกวด ๒๕๐ ใบๆละ ๕๐ บาท		งบประมาณ	๑๒,๕๐๐ บาท
๗.ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่และเตรียมเครื่องมือเครื่องใช้และอุปกรณ์สำหรับการประกวด		งบประมาณ	๙๐,๐๐๐ บาท
เครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์โฮมสเปา และการประชาสัมพันธ์			

๑.๔ การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานของการบริการ และมีความโดดเด่นด้านอัตลักษณ์	งบประมาณ	๒๓๕,๐๐๐ บาท
ล้านนา		

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๒๓๕,๐๐๐ บาท
--------------------	-----------------	--------------------

ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	๒๓๕,๐๐๐ บาท
-------------------	-----------------	--------------------

๑.ค่าลงทะเบียนผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรการประกวดล้านนาเอ็กโซติก จำนวน ๒๐ คนๆ	งบประมาณ	๑๐๐,๐๐๐ บาท
ละ ๕,๐๐๐ บาท		
๒.ค่าลงทะเบียนผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรผู้ดำเนินการสเปา จำนวน ๓๐ คนๆละ	งบประมาณ	๑๓๕,๐๐๐ บาท
๔,๕๐๐ บาท		

๑.๕ การบริหารจัดการโครงการ และการติดตาม	งบประมาณ	๔๔๓,๐๐๐ บาท
--	-----------------	--------------------

(๑) การประชุมเชิงปฏิบัติการเครือข่ายธุรกิจสุขภาพภาครัฐ เอกชน การศึกษา	งบประมาณ	๙๒,๐๐๐ บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๙๒,๐๐๐ บาท

ค่าตอบแทน	งบประมาณ	๓๖,๐๐๐ บาท
------------------	-----------------	-------------------

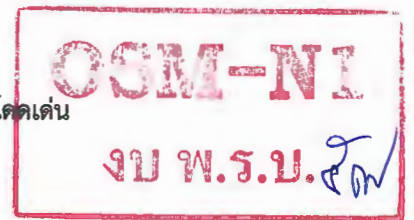
๑. ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๕ คนๆละ ๖ ชั่วโมง ะละ ๑,๒๐๐ บาท	งบประมาณ	๓๖,๐๐๐ บาท
---	----------	------------

ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	๕๖,๐๐๐ บาท
-------------------	-----------------	-------------------

๒. ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมเครือข่ายเช่น ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่า	งบประมาณ	๕๖,๐๐๐ บาท
เดินทางและที่พัก จำนวน ๒ ครั้ง ครั้งละ ๒๘,๐๐๐ บาท		

๕๔ ๗

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร และการบริการให้ได้คุณภาพ มาตรฐาน และมีเอกลักษณ์โดดเด่น
(สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่)(แผนที่ ๒)



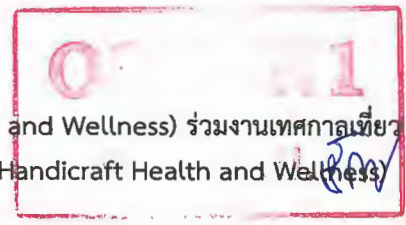
(๒) การบริหารจัดการโครงการ และการติดตาม	งบประมาณ	๓๕๑,๐๐๐ บาท
งบดำเนินการ	งบประมาณ	๓๕๑,๐๐๐ บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	๗๐,๒๔๐ บาท
๑. ค่าตอบแทนปฏิบัติงานล่วงเวลาเจ้าหน้าที่		
- จำนวน ๔ คนๆละ ๒๐๐ บาท ๕๐ วัน	งบประมาณ	๔๐,๐๐๐ บาท
- จำนวน ๔ คนๆละ ๔๒๐ บาท ๑๘ วัน	งบประมาณ	๓๐,๒๔๐ บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	๒๖๔,๕๐๐ บาท
๑.ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ติดต่อประสานโครงการ จำนวน ๑ คนๆละ ๑๒,๕๐๐ บาท ๘ เดือน	งบประมาณ	๑๐๐,๐๐๐ บาท
๒. ค่าถ่ายเอกสารและเข้าเล่มเอกสาร	งบประมาณ	๓๙,๕๑๐ บาท
๓.ค่าจ้างเหมาจัดทำรูปเล่มสรุปการดำเนินกิจกรรม จำนวน ๑,๐๐๐ เล่มๆละ ๘๕ บาท	งบประมาณ	๘๕,๐๐๐ บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	๕๖,๒๕๐ บาท
๑. ค่าวัสดุสำนักงานและวัสดุคอมพิวเตอร์	งบประมาณ	๕๖,๒๕๐ บาท
- กระดาษ A๔ จำนวน ๕๐ รีมๆละ๑๕๕ บาท	งบประมาณ	๗,๗๕๐ บาท
- หมึกพิมพ์ จำนวน ๕ ตลับๆละ ๒,๕๐๐ บาท	งบประมาณ	๑๒,๕๐๐ บาท
- หมึกพิมพ์ จำนวน ๕ ชุดๆละ ๑,๒๐๐ บาท	งบประมาณ	๖,๐๐๐ บาท
- ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์อื่น ๆ เช่น Flash drive, External Hardisk, External DVD, printer	งบประมาณ	๑๕,๐๐๐ บาท
- ค่าวัสดุอื่นๆ เช่น แฟ้ม ปากกา สมุด ซีดี ของจดหมาย	งบประมาณ	๑๕,๐๐๐ บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๒	งบประมาณ	๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ : ขอตัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

๕๗

กิจกรรมที่ ๓ ๓.๑

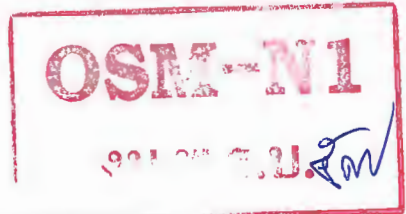
กิจกรรมการจัดงาน Lanna Expo (Tourism Handicraft Health and Wellness) ร่วมงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย TTF และร่วมงาน Thailand travel mart Plus ๒๐๑๔ (Handicraft Health and Wellness) (สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่)



งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑) กิจกรรมบริหารโครงการ		๑๒๖,๐๐๐ บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	๑๒๖,๐๐๐ บาท
๑.เจ้าหน้าที่ประจำโครงการ ๑ คน ๑๓,๕๐๐ บาท ๔ เดือน	งบประมาณ	๕๔,๐๐๐ บาท
๒.เจ้าหน้าที่ประจำโครงการ ๑ คน ๑๘,๐๐๐ บาท ๔ เดือน	งบประมาณ	๗๒,๐๐๐ บาท
๒) กิจกรรม ร่วมงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย TTF	งบประมาณ	๔,๐๓๔,๐๐๐ บาท
ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	๔,๐๒๔,๐๐๐ บาท
๑.จ้างเหมาจัดตกแต่งบูธและเช่าพื้นที่ ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ตร.เมตร	งบประมาณ	๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๒.ค่าจ้างเหมาโฆษณาประชาสัมพันธ์และค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมในงาน	งบประมาณ	๔๗๙,๐๐๐ บาท
๓.ค่าเช่าเหมารถตู้ ๘ คันๆละ ๔,๐๐๐ บาท	งบประมาณ	๓๒๐,๐๐๐ บาท
๔.ค่าเดินทางสำหรับผู้บริหารแม่ฮ่องสอน-เชียงใหม่ไปกลับ จำนวน ๓ คนๆละ ๓๐๐๐ บาท	งบประมาณ	๙,๐๐๐ บาท
๕. ค่าเดินทางค่าที่พักค่าอาหารผู้บริหาร ๔ จังหวัด รวม ๑๕ คน เชียงใหม่-กรุงเทพฯ	งบประมาณ	๓๐๐,๐๐๐ บาท
๖.ค่าที่พักค่าอาหารผู้ประกอบการ ๔๐ คน ๗ วัน (ตลอดร่วมงาน)	งบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐ บาท
๗.ค่าจัดทำสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ๓๐๐.-X ๑๐๐ ตัว	งบประมาณ	๓๐,๐๐๐ บาท
๘.ค่าเดินทางค่าที่พักค่าอาหารเจ้าหน้าที่ ๑๕ คน ๆ ๓,๐๐๐X ๗ วัน	งบประมาณ	๓๐๐,๐๐๐ บาท
๙.ค่าจ้างเหมาบริการจัดทำของที่ระลึก(เอกชนสบทบที่เหลือเพิ่มเติม)	งบประมาณ	๕๐,๐๐๐ บาท
๑๐.ค่าจัดทำรายงานสรุปเล่มจำนวน ๔๐ เล่ม พร้อมซีดี	งบประมาณ	๓๖,๐๐๐ บาท
รวม	รวม	๔,๐๒๔,๐๐๐ บาท
๑. ค่าวัสดุสำนักงาน	งบประมาณ	๑๐,๐๐๐ บาท
๓) กิจกรรมร่วมงาน ร่วมงาน Thailand travel mart Plus ๒๐๑๔		๔๔๐,๐๐๐
ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	๔๔๐,๐๐๐ บาท
๑.ค่าบู๊ทจัดกิจกรรม ๒๔บู๊ทๆละ๓๕๐๐๐บาท		๘๔๐,๐๐๐
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๒.๑	รวม	๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ : ขอตัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

๔๔ ๙



กิจกรรมที่ ๓ ๓.๒ กิจกรรมการจัดงาน Lanna Expo Caravan ๓ จังหวัด (Tourism Handicraft Health and Wellness)
(สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่)

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑) กิจกรรมบริหารโครงการ		๖๐,๐๐๐ บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	๖๐,๐๐๐ บาท
เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ ๑ คน ๑๕,๐๐๐ บาท ๔ เดือน	งบประมาณ	๖๐,๐๐๐ บาท
๒) กิจกรรม จัดงาน Lanna Expo Caravan ๓ จังหวัด	งบประมาณ	๔,๙๔๐,๐๐๐ บาท
ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	๔,๙๔๐,๐๐๐ บาท
๑.จ้างเหมาจัดตกแต่งบูธจัดกิจกรรมและเช่าพื้นที่ที่มีแอร์ ๓ จังหวัด	งบประมาณ	๒,๗๕๗,๐๐๐ บาท
๒.ค่าจ้างเหมาโฆษณาประชาสัมพันธ์และค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมในงาน	งบประมาณ	๖๐๐,๐๐๐ บาท
๓.ค่าเช่าเหมารถตู้ ๘ คัน ๗๕๐ X ๑๒ วัน	งบประมาณ	๙,๐๐๐ บาท
๔.ค่าเดินทางสำหรับผู้บริหารจังหวัดแม่ฮ่องสอน-เชียงใหม่ไปกลับ จำนวน ๓ คน ๗๕๐ X ๓,๐๐๐ บาท	งบประมาณ	๒,๒๕๐,๐๐๐ บาท
๕. ค่าเดินทางค่าที่พักค่าอาหารผู้บริหาร ๔ จังหวัด รวม ๑๕ คน เชียงใหม่-กรุงเทพฯ	งบประมาณ	๑๕๐,๐๐๐ บาท
๖.ค่าที่พักค่าอาหารผู้ประกอบการ ๔๐ คน ๗ วัน (ตลอดร่วมงาน)	งบประมาณ	๕๖๐,๐๐๐ บาท
๗.ค่าจัดทำสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ๓๐๐.-X ๑๐๐ ตัว	งบประมาณ	๓๐,๐๐๐ บาท
๘.ค่าเดินทางค่าที่พักค่าอาหารเจ้าหน้าที่ ๑๕ คน ๗ ๓,๐๐๐X ๗ วัน	งบประมาณ	๓๐๐,๐๐๐ บาท
๙.ค่าจ้างเหมาบริการจัดทำของที่ระลึก(เอกชนสบทบที่เหลือเพิ่มเติม)	งบประมาณ	๑๐๐,๐๐๐ บาท
๑๐.ค่าจัดทำรายงานสรุปรูปแบบจำนวน ๔๐ เล่ม พร้อมซีดี	งบประมาณ	๒๐,๐๐๐ บาท
๑. ค่าวัสดุสำนักงานต่างๆ	งบประมาณ	๓๐,๐๐๐ บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๓.๒	งบประมาณ	๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

๕๗

กิจกรรมที่ ๔ การประชาสัมพันธ์และการบริหารจัดการในการจัดงาน Lanna Expo ๒๐๑๔ ในภาพรวม
(สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่)



งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๗,๐๐๐,๐๐๐	บาท
-------------	----------	-----------	-----

ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	๗,๐๐๐,๐๐๐	บาท
-------------------------------------	----------	-----------	-----

ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆและการบริหารจัดการในการจัดงาน Lanna Expo ๒๐๑๔ ในภาพรวม

ครุภัณฑ์ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	บาท
	งบประมาณ	บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๔	งบประมาณ	๗,๐๐๐,๐๐๐	บาท
---------------------------	----------	-----------	-----

หมายเหตุ : ขอตัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

๕๔ ๗

กิจกรรมที่ ๕ การจัดงาน WORLD MUSIC LANNA
(สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่)



งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๖,๐๐๐,๐๐๐	บาท
ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	๖,๐๐๐,๐๐๐	บาท
ค่าจ้างเหมาในการจัดงาน WORLD MUSIC LANNA			
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ		บาท
	งบประมาณ		บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๕		งบประมาณ	๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

๕๔ ๗

กิจกรรมที่ ๖ ค่าใช้จ่ายในการเชื่อมโยงการค้าการลงทุน การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดกับประเทศต่างๆที่มีศักยภาพ
(สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่)

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๕๗

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๒,๐๐๐,๐๐๐	บาท
-------------	----------	-----------	-----

ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	๒,๐๐๐,๐๐๐	บาท
-------------------------------------	----------	-----------	-----

ค่าใช้จ่ายในการเชื่อมโยงการค้าการลงทุน การท่องเที่ยว
กลุ่มจังหวัดกับประเทศต่างๆที่มีศักยภาพ

ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	บาท
-------------------------------------	----------	-----

งบประมาณ	บาท
----------	-----

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๖	งบประมาณ	๒,๐๐๐,๐๐๐	บาท
---------------------------	----------	-----------	-----

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

๕๔ ๗

กิจกรรมที่

- ๗ ๗.๑ การจัดงาน North Food Vally (โครงการสร้างสรรค์ปั้นแต่ง แหล่งอาหารล้านนา สร้างมูลค่า
พัฒนาสู่สากล North Food Vally)
(สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่)



งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ค่าจ้างเหมาในการจัดงาน North Food Vally (โครงการสร้างสรรค์
ปั้นแต่ง แหล่งอาหารล้านนา สร้างมูลค่า พัฒนาสู่สากล North Food
Vally)

	งบประมาณ	บาท
--	----------	-----

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๑๐	งบประมาณ	๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท
----------------------------	----------	---------------

หมายเหตุ : ขอตัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

๕๔ ๗

OSM-N1

และกรมชลประทาน

ร.บ.พ.ร.บ. ๕๗

งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

บาท

3,000,000 บาท

25/12

กิจกรรมที่ ๔ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภายในประเทศ
(สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่)

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๕๗

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
-------------	----------	---------------

ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
-------------------------------------	----------	---------------

ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวกลุ่ม
จังหวัดภายในประเทศ (อาทิ กระบี่ ภูเก็ต เกาะสมุย พัทยา)

ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	บาท
-----------------------------------	----------	-----

งบประมาณ	บาท
----------	-----

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๔	งบประมาณ	๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
---------------------------	----------	---------------

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

๕๔๗

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๕๗

กิจกรรมที่ ๙ การเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยว การค้าการลงทุนกลุ่มจังหวัดเชิงรุก (งานนโยบาย)
(สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่)

งบดำเนินงาน งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน) งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยว การค้าการลงทุน
กลุ่มจังหวัดเชิงรุก

รายการ	งบดำเนินงาน	งบประมาณ
งบดำเนินงาน	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐

งบประมาณ บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๙	งบประมาณ	๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท
---------------------------	----------	---------------

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

๕๔ ๗

กิจกรรมที่ ๑๐ การติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการกลุ่มจังหวัด

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๖๓

งบดำเนินงาน

งบประมาณ

๑,๔๑๑,๖๐๐ บาท

ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

งบประมาณ

๑,๔๑๑,๖๐๐ บาท

ค่าใช้จ่ายในการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการกลุ่ม
จังหวัด

งบดำเนินงาน

งบดำเนินงาน

งบดำเนินงาน

งบประมาณ

บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๑๐

งบประมาณ

๑,๔๑๑,๖๐๐ บาท

หมายเหตุ : ขอตัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

๖๔ ๗