

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ โครงการ)

ลำดับความสำคัญ:

ชื่อโครงการ : หัตถกรรมสร้างสรรค์สู่สากล

วงเงิน ๑๕,๘๐๔,๐๐๐ บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด : ส่งเสริมการสร้างสรรค์สินค้าและบริการให้ได้เด่นและมีคุณค่า มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ หัตถกรรม ศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยว

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบหลัก : นายชาตรี รินทร์ ตำแหน่ง : หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
รักษาการในตำแหน่งหัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน รักษาราชการแทนพัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่
สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓-๑๖๒๔๗๗๘

ผู้รับผิดชอบร่วม : ๑. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๒. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง

๓. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน

๔. สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ)

รัฐบาลมีนโยบายโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ชุมชนสามารถใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยรัฐบาลพร้อมที่จะสนับสนุนให้ชุมชนเข้าถึงองค์ความรู้ สมัยใหม่ แหล่งเงินทุนและพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการตลาดเพื่อเขื่อมโยงสินค้าจากชุมชนสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบในการส่งเสริมการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการ ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยองค์ความรู้ทางวิชาการและเทคโนโลยีที่ทันสมัยผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอยู่ในชุมชน นำมาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และมีความโดดเด่น สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นที่ยอมรับของตลาดและสามารถจำหน่ายได้ทั้งในและต่างประเทศ ในกระบวนการเพื่อกำหนดเป้าหมายผลิตภัณฑ์ที่เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ เด่นของจังหวัดที่มีเอกลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น มีคุณค่า เป็นที่นิยม มีศักยภาพด้านการผลิต ความสามารถด้านการตลาด จัดให้มีกระบวนการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัด โดยการพิจารณาจากข้อเสนอของจังหวัด ผู้บริโภคและการส่งเสริมจากหน่วยงานที่ร่วมกันเป็นภาคีการทำงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ กำหนดเป็นเป้าหมายในการพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัด ในการพัฒนาและส่งเสริมในด้านการผลิต การพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน การตลาด และการท่องเที่ยว ได้รับนโยบายการพัฒนา OTOP โดยให้ส่งเสริมการยกระดับผลิตภัณฑ์ การขยายฐานการผลิต การเพิ่มมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ การออกแบบ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ การสืบทอด



ภูมิปัญญา การขยายช่องทางการตลาด รวมทั้งการเพิ่มปริมาณและการขยายฐานสินค้า OTOP เพื่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ และเพิ่มขีดความสามารถแก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ประกอบด้วย จังหวัดเชียงใหม่, ลำพูน, ลำปางและแม่ฮ่องสอน โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ได้จัดกิจกรรมการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์โอทอปเด่นจังหวัด (Provincial Star Otop : PSO) ปี ๒๕๕๖ โดยวัดถูกประสงค์เพื่อคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์โอทอปเด่นของจังหวัด เป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อช่องทางการตลาดแก่ผู้ผลิตภัณฑ์โอทอป แล้วนำผลิตภัณฑ์เด่นเข้าสู่กระบวนการส่งเสริม และพัฒนาต่อไป ซึ่งเป็นกระบวนการหนึ่งที่เป็นการบูรณาการการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นกลุ่ม ผลิตภัณฑ์เด่น ของจังหวัดที่มีเอกลักษณ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น มีคุณค่า เป็นที่นิยม มีศักยภาพด้านการผลิต และความสามารถด้านการตลาด โดยการพิจารณาจากข้อเสนอของจังหวัด ผู้บริโภค และจากหน่วยงานภาครัฐที่ร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ ่งบดีให้กระบวนการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์มีความชัดเจน ปรากฏเป็นรูปธรรมมากขึ้น มีการกำหนดเป้าหมายในการพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัด ด้านการผลิต การพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน การตลาด การห้องเที่ยว และการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ผลิตภัณฑ์โอทอปเด่นของจังหวัดเป็นที่รู้จักแก่บุคลากรที่มาโดยผลการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัด ประจำปี ๒๕๕๖ ของจังหวัดในกลุ่มภาคเหนือตอนบน ๑ ดังนี้

จังหวัดลำปูน คือ อันดับ ๑ ประเภทอาหาร ได้แก่ ลำไย และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลำไย อันดับ ๒ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ได้แก่ ผ้าทอยกดอกลำพูน อันดับ ๓ ประเภทของใช้ ของที่ระลึก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้าย และอันดับ ๔ ประเภทสมุนไพร ได้แก่ เครื่องสำอางสมุนไพร

จังหวัดเชียงใหม่ จัดเรียงลำดับประเภทผลิตภัณฑ์ มี จำนวน ๕ รายการ ประกอบด้วย ไม้แกะสลัก ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ประเภท ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ไส้อ้วน/น้ำพริกหนุ่ม เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร ผ้าฝ้ายทอมือเย็บสีธรรมชาติ เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย สุรากลิ่น เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่ม และ ลูกประคำสมุนไพร เป็นผลิตภัณฑ์ประเภท สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

จังหวัดลำปางคือ อันดับ ๑ ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ได้แก่ เชรามิค อันดับ ๒ ประเภทอาหาร ได้แก่ ข้าวແಡນ และ อันดับ ๓ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้าย

จังหวัดแม่ฮ่องสอนได้แก่ อันดับ ๑ ประเภทอาหาร ได้แก่ ขนมงาแปรรูป อันดับ ๒ ประเภทเครื่องดื่ม ได้แก่ ไวน์ผลไม้ อันดับ ๓ ประเภทผลิตภัณฑ์ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ได้แก่ น้ำมันสปา และ อันดับ ๔ ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ได้แก่ กุ๊ปปี้

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นแหล่งประชาสัมพันธ์มรดกทางทางปัญญาท้องถิ่นล้านนา แหล่งท่องเที่ยวด้านวิถีชีวิตชุมชน ศิลปวัฒนธรรมล้านนาเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อร่วมรับกลุ่มประชาคมอาเซียน AEC แต่เนื่องจากกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผลิตภัณฑ์เป็นจำนวนมาก อีกทั้งมีความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน การบรรจุภัณฑ์ และเพิ่มช่องทางการตลาด เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่องอนึ่ง รัฐบาลได้ตั้งเป้าหมายประมาณการและจัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ทั้งประเทศ ๑๐๐,๐๐๐ ล้านบาท ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีศักยภาพ ด้านทางท่องเที่ยวสูง และสามารถพัฒนาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว (Tourism Hub) ของภูมิภาคได้ เพราะมีทรัพยากรที่อุดมสมบูรณ์ ทั้งธรรมชาติ และศิลปวัฒนธรรมของล้านนา ธุรกิจการท่องเที่ยวมีสัดส่วนการขยายตัวของรายได้อย่างต่อเนื่อง ในขณะที่การท่องเที่ยวขยายตัวจากการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวมากกว่าการ

เพิ่มมูลค่านักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศเดินทางท่องเที่ยวมาบังกลุ่มจังหวัด เพิ่มมากขึ้น จำเป็นต้องเร่ง ดูแล การตลาดเชิงรุกการท่องเที่ยว ส่งเสริมกิจกรรมหมู่บ้านวัฒนธรรมล้านนาเพื่อการท่องเที่ยวเพื่อรับรองรับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เป็นการกระตุนระบบเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้กับชุมชน ซึ่งโครงการนี้จะส่งผลให้นักท่องเที่ยวชาวไทย ทั้งชาวต่างชาติเพิ่มมากขึ้นในทุกๆปี

(๑.๓) ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วนและผลกระทบที่จะเกิดขึ้น)

ในปี ๒๕๕๘ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีความจำเป็นและเร่งด่วนต้องเร่งรีบดำเนินการพัฒนาอัตลักษณ์หัตถกรรมผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มจังหวัด ซึ่งต่อยอดจากการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ โควต้าเด่นจังหวัด (Provincial Star Otop : PSO) ปี ๒๕๕๙ เพื่อการพัฒนา และเพิ่มมูลค่าสามารถส่งออกสู่ตลาดสากล โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการจัดแสดงสาธิตหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นการกระตุนรายได้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือและประเทศไทยในภาพรวมเพิ่มมากขึ้น โดยการสร้างรูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยว ขยายตลาดนักท่องเที่ยวเชื่อมโยงการบริการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๒.๑.๑ เพื่อส่งเสริมผู้ผลิต ผู้ประกอบการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์ สู่สากล

๒.๑.๒ เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนมีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนอย่างสร้างสรรค์

(๒.๒) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ (เลือกเพียงข้อเดียว)

การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐาน เพื่อยกระดับรายได้ พัฒนาการค้าการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัด

การเสริมสร้างคุณภาพชีวิต สร้างความมั่นคงของประชาชน ตลอดจนการบำรุงศาสนา และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

การอนุรักษ์ ป้องกัน และควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม

การป้องกัน ปราบปราม และสร้างระบบการรักษาความมั่นคงของประเทศไทย

การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

(๒.๓) ลักษณะโครงการ (เลือกเพียงข้อเดียว)

การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การพัฒนาด้านสังคม ด้านการบริหารจัดการ

การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ

OSM-N1

แบบ พ.ร.บ. ๕๗

(๒.๔) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

(๒.๕) ประเภทของโครงการ

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(๒.๖) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๕๗ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๕๘

(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)
พื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ประกอบการ/กลุ่มผู้ผลิต/กลุ่มอาชีพ OTOP ในพื้นที่ ๔ จังหวัด คือ เชียงใหม่, ลำพูน, ลำปางและแม่ฮ่องสอน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ผลิตผู้ประกอบการ กลุ่มอาชีพ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ภาคราชการ ภาคเอกชน ห้องถูนและประชาชนใน ๔ จังหวัด

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๖ แผน(ผล)*	ปี ๒๕๕๗ แผน	ปี ๒๕๕๘ แผน	ปี ๒๕๕๙ แผน	ปี ๒๕๖๐ แผน
-ตัวชี้วัด จำนวนผลิตภัณฑ์มี การพัฒนาโดยนำเอาอัต ลักษณ์และภูมิปัญญาใช้ใน การสร้างมูลค่าเพิ่มอย่าง สร้างสรรค์และตรงกับความ ต้องการของตลาดเป้าหมาย ทั้งในและต่างประเทศ	ผลิตภัณฑ์	-	-	๔๗		

- หมายเหตุ - สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
 จำนวน ๑๗ ผลิตภัณฑ์
 - สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน
 จำนวน ๗ ผลิตภัณฑ์
 - สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง
 จำนวน ๑๑ ผลิตภัณฑ์
 - สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน
 จำนวน ๗ ผลิตภัณฑ์

* ผลการดำเนินในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ (ตุลาคม ๒๕๕๕ - กันยายน ๒๕๕๖)

(๔.๒) ผลลัพธ์:

๑. ผู้ประกอบการ กลุ่มผู้ผลิตชุมชน OTOP สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์และมีเพิ่มช่องทางตลาด
๒. ผลิตภัณฑ์ชุมชน และสินค้า ๔ จังหวัดภาคเหนือตอนบนกลุ่มที่ ๑ ได้มาตรฐานและมีภาพลักษณ์ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบนกลุ่มที่ ๑ เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างโดยเด่นเป็นที่ต้องการของตลาด AEC รวมทั้งตลาดสากล
๓. มูลค่าการค้า การลงทุนในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพิ่มมากขึ้น

(๔.๓) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ชุมชนเกิดความตระหนักรถึงคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สามารถต่อยอดให้เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างงานสร้างรายได้แก่ครัวเรือนและชุมชน

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ)

๕.๑ แนวคิดกระบวนการพัฒนาต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ

๑. กระบวนการต้นน้ำ เป็นการเข้าสู่กระบวนการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน การจำหน่ายในระดับชุมชน/อำเภอ/จังหวัด

๒. กระบวนการกลางน้ำ เป็นการเข้าสู่กระบวนการพัฒนาด้านการส่งเสริมมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การจำหน่ายในระดับจังหวัด การเข้มข้อการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นในลักษณะของผลิตภัณฑ์และแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน และการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่สร้างการกระจายรายได้ด้านการท่องเที่ยวสู่ชุมชน และการบริหารจัดการหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรม OTOP กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพื่อการท่องเที่ยว

๓. กระบวนการปลายน้ำ เป็นการเข้าสู่กระบวนการพัฒนาด้านส่งเสริมมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การจำหน่ายในระดับกลุ่มจังหวัด การเข้มข้อการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นในลักษณะของผลิตภัณฑ์และแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน การส่งเสริมนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า การสร้าง Brand สินค้าหัตถกรรมล้านนา ที่มีความโดดเด่น และการขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่สร้างการกระจายรายได้ด้านการท่องเที่ยวสู่ชุมชน/จังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ต่างประเทศ รวมทั้งการแสดงสาธิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ณ ช่วงสันกำแพง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้การขับเคลื่อนกิจกรรมของศูนย์แสดงจำหน่ายและกระจายสินค้า OTOP

๕.๒ การสนับสนุนการดำเนินงานโครงการหัตถกรรมสร้างสรรค์สู่สากล (Lanna Creative Craft) จำนวน ๖ กิจกรรมดังนี้

กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์หัตถกรรมหมู่บ้าน OTOP กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่,แม่ร่องสอนสอน,ลำปางและลำพูน เป็นผู้ดำเนินการ)

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ อบรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านคุณภาพมาตรฐาน และบรรจุภัณฑ์

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ สนับสนุนด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ การประกวดพัฒนาผลิตภัณฑ์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์

กิจกรรมที่ ๒ การบริหารจัดการหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรม OTOP กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน๑ เพื่อการ
ท่องเที่ยว (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่, แม่ฮ่องสอน, ลำปางและลำพูน เป็นผู้ดำเนินการ)

๑. บ้านหนองอาบซ้าง หมู่ที่ ๙ อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่ (ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย้อมลิธรรมชาติ)
๒. บ้านปางหมู หมู่ที่ ๑ อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน (ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากฯ)
๓. บ้านศาลาบัวก หมู่ที่ ๘ อ.เกาะคา จ.ลำปาง (ผลิตภัณฑ์เชรามิก)
๔. บ้านดอนมูล หมู่ที่ ๘ ตำบลบ้านปวง อำเภอทุ่งหัวช้าง (ผ้าทอยกดอกลำพูน)

กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ ประชุมแกนนำและคณะกรรมการหมู่บ้าน

กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ กิจกรรมจัดประชาคมหมู่บ้าน

กิจกรรมย่อยที่ ๒.๓ ฝึกอบรมอาสาพาเที่ยว

กิจกรรมย่อยที่ ๒.๔ ปรับปรุงภูมิทัศน์

กิจกรรมย่อยที่ ๒.๕ ประชาสัมพันธ์และเปิดตัวหมู่บ้าน

กิจกรรมที่ ๓ การพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพลินค้าหัตถกรรมกลุ่มจังหวัด (สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
เป็นผู้ดำเนินการ)

จำนวน ๒ ครั้ง

กิจกรรมที่ ๔ การประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรม OTOP กลุ่มจังหวัด
(สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ เป็นผู้ดำเนินการ)

จำนวน ๔ ครั้ง

กิจกรรมที่ ๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ เป็นผู้ดำเนินการ)

Road Show ภายในประเทศ (๕ วัน) จำนวน ๑ ครั้ง

กิจกรรมที่ ๖ การบริหารโครงการ (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่)

(๖) วิธีการดำเนินงาน

ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ

หน่วย : บาท

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๕๕			
๒๕๕๖			
๒๕๕๗			
๒๕๕๘	๑๕,๘๐๔,๐๐๐		๑๕,๘๐๔,๐๐๐
๒๕๕๙			
รวมทั้งสิ้น	๑๕,๘๐๔,๐๐๐		๑๕,๘๐๔,๐๐๐

(๙) วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย (ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายรับ/รายจ่าย)

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินกองบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๑๕,๘๐๔,๐๐๐	
งบดำเนินงาน	๑๕,๘๐๔,๐๐๐	
- ค่าตอบแทน	๑๓๐,๔๐๐	
- ค่าใช้สอย	๑๔,๖๗๒,๓๐๐	
- ค่าวัสดุ	๑,๔๕๑,๓๐๐	
- ค่าสาธารณูปโภค	-	
งบลงทุน	-	
- ค่าครุภัณฑ์	-	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	
งบเงินอุดหนุน	-	
งบรายจ่ายอื่น	-	

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาต

ตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อญ្យในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่าง

จัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อญ្យในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูประยการ / แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่มี)

ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ
กบ พ.ร.บ. ๕๔

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
- มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
- มีประสบการณ์ปานกลาง
- ไม่มีประสบการณ์

(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อายุร่วมกับการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙.๖) ผลตอบแทน

- มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR
- ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

OSM-N1

ຮມ ພ.ກ.ບ. ຂດ

(๑๐) ວິທີການບໍລິຫານຈັດການທີ່ອການດູແລບໍາຮຸງຮັກຊາ ເມື່ອໂຄຮກການແລ້ວເສົ່ງ ເພື່ອໃຫ້ເກີດຄວາມຍິ່ງຍືນຂອງໂຄຮກການ

① ປະສານງານເຄື່ອງຂ່າຍເຂົ້າມໂຍງການດຳເນີນງານໃນກຸລຸ່ມຈັງຫວັດກາຕ່າງໆອຕອນບນ ๑ ແລະ ໃນພື້ນທີ່
ເປົ້າໝາຍ ຖຸກຮະດັບ

② ຈັດປະຊຸມຊື່ແຈງ ຮະດົມຄວາມຄົດ ປັບປຸງຫາອຸປະສົງ ແນວທາງແກ້ໄຂໃນການດຳເນີນງານໂຄຮກການ

③ ບູຮານກາກການດຳເນີນໂຄຮກການໃນກຸລຸ່ມຈັງຫວັດກາຕ່າງໆອຕອນບນ ๑ ທີ່ວ່າຍງານກາຕັກຮູ້ແລະ
ເອກະນາ

(๑๑) ປັບປຸງຫາ ອຸປະສົງແລະຂໍ້ອຳຈັກດັບ : ໄມເມື່ອ

(๑๒) ແນວທາງແກ້ໄຂ : (ຮະບຸແນວທາງແກ້ໄຂ ເຫັນ ແກ້ໄຂກົງໝາຍ ປັບໂຄຮກສ້າງໜ່ວຍງານ ປັບກລຸ່ມທີ່ ໧ລາ)

(๑๓) ຜູ້ເສັນໂຄຮກການທັດຖານສ້າງສຣາງສຣາກສູ່ສາກລ

(ລົງຊື່)

(ນາຍຈາຕີ ຮິນທີ)

ຫວັນນາກລຸ່ມງານສານເສດຖາກການພັນນາຊຸມໝານ ຮັກຊາການໃນຕຳແໜ່ງ

ຫວັນນາກລຸ່ມງານຢູ່ທະສາສະຖົກການພັນນາຊຸມໝານ ຮັກຊາຮາຊາກາຮ່ານ

ພັນນາກາຈັງຫວັດເຊີ່ຍໃໝ່

(๑๔) ຜູ້ເຫັນຂອບໂຄຮກການທັດຖານສ້າງສຣາງສຣາກສູ່ສາກລ

(ລົງຊື່)

(ນາຍນາງິນ ສິນຫຼວດາດ)

(.....
ຮອງຜູ້ວາරາຊາກາຈັງຫວັດເຊີ່ຍໃໝ່
ຕຳແໜ່ງ

(๑๕) ຜູ້ອຸນຸມຕິໂຄຮກການທັດຖານສ້າງສຣາງສຣາກສູ່ສາກລ

(ລົງຊື່)

(ນາຍສູງຍະ ປະສາທບັນທຶທຍ)

ຜູ້ວາරາຊາກາຈັງຫວັດເຊີ່ຍໃໝ່

ຫວັນນາກລຸ່ມງານຫວັດກາຕ່າງໆອຕອນບນ ๑

OSM-N1

วันที่ ๒๕.๑๑.๒๕๕๘

งบประมาณ 15,804,000 บาท

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

ชื่อโครงการ หัตถกรรมสร้างสรรค์สู่สากล "Lanna Creative Craft"

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

งบประมาณ 8,826,000 บาท

หน่วยงานรับผิดชอบร่วม : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

งบประมาณ 1,121,000 บาท

หน่วยงานรับผิดชอบร่วม : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง

งบประมาณ 1,236,000 บาท

หน่วยงานรับผิดชอบร่วม : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน

งบประมาณ 1,121,000 บาท

หน่วยงานรับผิดชอบร่วม : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

งบประมาณ 3,500,000 บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

15,804,000

งบดำเนินงาน

งบประมาณ 15,804,000 บาท

ค่าตอบแทน

งบประมาณ 130,400 บาท

ค่าใช้สอย

งบประมาณ 14,222,300 บาท

ค่าวัสดุ

งบประมาณ 1,451,300 บาท

ค่าสาธารณูปโภค

งบประมาณ - บาท

งบลงทุน

งบประมาณ - บาท

ค่าครุภัณฑ์

งบประมาณ - บาท

ค่าสิ่งก่อสร้าง

งบประมาณ - บาท

งบอุดหนุน

งบประมาณ - บาท

งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณ - บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรมดังนี้

กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์หมู่บ้าน OTOP กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

งบประมาณ 2,711,400 บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่, แม่ฮ่องสอน, ลำปางและลำพูน

งบดำเนินงาน

งบประมาณ 2,711,400 บาท

- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)

งบประมาณ 119,400 บาท

- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)

งบประมาณ 1,330,500 บาท

- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)

งบประมาณ 1,261,500 บาท

- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)

งบประมาณ - บาท

งบลงทุน

งบประมาณ - บาท

- ค่าครุภัณฑ์

งบประมาณ - บาท

- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

งบประมาณ - บาท

งบอุดหนุน

งบประมาณ - บาท

งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณ - บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ ๑ งบประมาณ 2,711,400 บาท

กิจกรรมที่ 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์หมู่บ้าน OTOP กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

งบประมาณ 3,731,400 บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่, แม่ฮ่องสอน, ลำปางและลำพูน

งบประมาณ 789,400 บาท

กิจกรรมย่อยที่ 1.1 อบรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านคุณภาพมาตรฐานและบรรจุภัณฑ์

งบดำเนินงาน

งบประมาณ 789,400 บาท

- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)

งบประมาณ 86,400 บาท

1) ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 72 ชม. ละ 1,200 บาท

งบประมาณ 86,400 บาท

- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)

งบประมาณ 684,500 บาท

1) ค่าอาหารกลางวัน/เย็น จำนวน 185 คน ละ 300 บาท/มื้อ รวม 5 มื้อ

งบประมาณ 277,500 บาท

2) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน 185 คน ละ 50 บาท/มื้อ รวม 6 มื้อ

งบประมาณ 55,500 บาท

3) ค่าเช่าที่พัก 185 คน ละ 450 บาท/คืน รวม 2 คืน

งบประมาณ 166,500 บาท

4) ค่าพาหนะ 185 คน ละ 2 เที่ยว (ไป-กลับ) จำนวน 1,000 บาท/คน

งบประมาณ 185,000 บาท

- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)

งบประมาณ 18,500 บาท

1) ค่าวัสดุการประชุมฯ

งบประมาณ 18,500 บาท

- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)

งบประมาณ - บาท

งบลงทุน

งบประมาณ - บาท

- ค่าครุภัณฑ์

งบประมาณ - บาท

- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

งบประมาณ - บาท

งบอุดหนุน

งบประมาณ - บาท

งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณ - บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 1

งบประมาณ 789,400 บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 65 คน

งบประมาณ 268,600 บาท

กิจกรรมย่อยที่ 1.1.1 อบรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านคุณภาพมาตรฐานและบรรจุภัณฑ์ (3 วัน)

งบดำเนินงาน

งบประมาณ 268,600 บาท

- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)

งบประมาณ 21,600 บาท

1) ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 18 ชม. ละ 1,200 บาท

งบประมาณ 21,600 บาท

- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)

งบประมาณ 240,500 บาท

1) ค่าอาหารกลางวัน/เย็น จำนวน 65 คน ละ 300 บาท/มื้อ รวม 5 มื้อ

งบประมาณ 97,500 บาท

2) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน 65 คน ละ 50 บาท/มื้อ รวม 6 มื้อ

งบประมาณ 19,500 บาท

3) ค่าเช่าที่พัก 65 คน ละ 450 บาท/คืน รวม 2 คืน

งบประมาณ 58,500 บาท

4) ค่าพาหนะ 65 คน ละ 2 เที่ยว (ไป-กลับ) จำนวน 1,000 บาท/คน

งบประมาณ 65,000 บาท

- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)

งบประมาณ 6,500 บาท

1) ค่าวัสดุการประชุมฯ

งบประมาณ 6,500 บาท

- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)

งบประมาณ - บาท

งบลงทุน

งบประมาณ - บาท

- ค่าครุภัณฑ์

งบประมาณ - บาท

- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

งบประมาณ - บาท

งบอุดหนุน

งบประมาณ - บาท

งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณ - บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 1.1.1

งบประมาณ 268,600 บาท

บก.

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน 40 คน

กิจกรรมย่อยที่ 1.1.2 อบรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านคุณภาพมาตรฐานและบรรจุภัณฑ์ (3 วัน)

งบประมาณ	173,600	บาท
งบประมาณ	173,600	บาท

งบดำเนินงาน

- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	21,600	บาท
1) ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 18 ชม. ละ 1,200 บาท	งบประมาณ	21,600	บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	148,000	บาท
1) ค่าอาหารกลางวัน/เย็น จำนวน 40 คน ละ 300 บาท/มื้อ รวม 5 มื้อ	งบประมาณ	60,000	บาท
2) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน 40 คน ละ 50 บาท/มื้อ รวม 6 มื้อ	งบประมาณ	12,000	บาท
3) ค่าเช่าที่พัก 40 คน ละ 450 บาท/คืน รวม 2 คืน	งบประมาณ	36,000	บาท
4) ค่าพาหนะ 40 คน ละ 2 เที่ยว (ไป-กลับ) จำนวน 1,000 บาท/คน	งบประมาณ	40,000	บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	4,000	บาท
1) ค่าวัสดุการประชุมฯ	งบประมาณ	4,000	บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 1.1.2	งบประมาณ	173,600	บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง จำนวน 40 คน

กิจกรรมย่อยที่ 1.1.3 อบรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านคุณภาพมาตรฐานและบรรจุภัณฑ์ (3 วัน)

งบประมาณ	173,600	บาท
งบประมาณ	173,600	บาท

งบดำเนินงาน

- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	21,600	บาท
1) ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 18 ชม. ละ 1,200 บาท	งบประมาณ	21,600	บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	148,000	บาท
1) ค่าอาหารกลางวัน/เย็น จำนวน 40 คน ละ 300 บาท/มื้อ รวม 5 มื้อ	งบประมาณ	60,000	บาท
2) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน 40 คน ละ 50 บาท/มื้อ รวม 6 มื้อ	งบประมาณ	12,000	บาท
3) ค่าเช่าที่พัก 40 คน ละ 450 บาท/คืน รวม 2 คืน	งบประมาณ	36,000	บาท
4) ค่าพาหนะ 40 คน ละ 2 เที่ยว (ไป-กลับ) จำนวน 1,000 บาท/คน	งบประมาณ	40,000	บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	4,000	บาท
1) ค่าวัสดุการประชุมฯ	งบประมาณ	4,000	บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 1.1.3	งบประมาณ	173,600	บาท

บันทึก

งบประมาณ 173,600 บาท

เงิน ๗๖,๘๐๐.๕๙

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน จำนวน 40 คน

กิจกรรมย่อยที่ 1.1.4 อบรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านคุณภาพมาตรฐานและบรรจุภัณฑ์ (3 วัน)

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)		21,600	บาท
1) ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 18 ชม. ละ 1,200 บาท	21,600	บาท	21,600 บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)		148,000	บาท
1) ค่าอาหารกลางวัน/เย็น จำนวน 40 คน ละ 300 บาท/มื้อ รวม 5 มื้อ	60,000	บาท	60,000 บาท
2) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน 40 คน ละ 50 บาท/มื้อ รวม 6 มื้อ	12,000	บาท	12,000 บาท
3) ค่าเช่าที่พัก 40 คน ละ 450 บาท/คืน รวม 2 คืน	36,000	บาท	36,000 บาท
4) ค่าพาหนะ 40 คน ละ 2 เที่ยว (ไป-กลับ) จำนวน 1,000 บาท/คน	40,000	บาท	40,000 บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)		4,000	บาท
1) ค่าวัสดุการประชุมฯ	4,000	บาท	4,000 บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)		-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ
- ค่าครุภัณฑ์		-	บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 1.1.4	งบประมาณ	173,600	บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่, แม่อ่องสอน, ลำปางและลำพูน

กิจกรรมย่อยที่ 1.2 สนับสนุนด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

งบประมาณ 1,380,000 บาท

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)		1,380,000	บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	0	155,000	บาท
1) ค่าจ้างเหมาอوكแบบผลิตภัณฑ์ใหม่และหรือบรรจุภัณฑ์ใหม่เพื่อเป็นต้นแบบ	130,000	บาท	130,000 บาท
2) ค่าเบี้ยเลี้ยงและค่าพาหนะเจ้าหน้าที่	25,000	บาท	25,000 บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	1,225,000	บาท	1,225,000 บาท
1) หุ่น จำนวน 40 ตัว ละ 1,500 บาท	75,000	บาท	75,000 บาท
2) ป้ายซีอกลุ่มฯ(ไวนิล) ขนาด จำนวน 1 ป้าย ขนาด 0.70×1.20 ม.	11,250	บาท	11,250 บาท
3) แผ่นพับประชาสัมพันธ์ ภาษาไทยและอังกฤษ	75,000	บาท	75,000 บาท
4) บรรจุภัณฑ์	82,500	บาท	82,500 บาท
5) ผ้าฝ้าย จำนวน 2,500 หลา ละ 100 บาท	250,000	บาท	250,000 บาท
6) ป้ายผ้าติดคอเสื้อ จำนวน 12,500 ชิ้น ละ 3 บาท	37,500	บาท	37,500 บาท
7) ป้ายติดราคา จำนวน 12,500 ชิ้น ละ 1.5 บาท	18,750	บาท	18,750 บาท
8) เส้นไหมจุน ครบ 6 (สีขาว, ดำ, ครีม) จำนวน 30 กก.	78,000	บาท	78,000 บาท

9) เส้นไหเมจุน ควบ 3 หรือ ควบ 4 (สีทอง, พ้า, ชมพู, ม่วง) จำนวน 30 กก.

10) หุ่นตัดเป็น ขาเหล็ก จำนวน 10 ตัวๆละ 1,500 บาท

11) ถุงผ้าโพร์ริง ขนาด 4X45 นิ้ว จำนวน 400 ใบๆละ 25 บาท

12) ถุงผ้า ขนาด 14 X 15 นิ้ว พร้อมสกรีน จำนวน 300 ใบๆละ 30 บาท

13) กล่องผ้า ขนาดยาว 1.30 ม. เส้นผ้าศูนย์กลาง 10 ซม. จำนวน 20 กล่องๆละ 200 บาท

14) ค่าจัดทำบรรจุภัณฑ์ หรือ Package

15) ดินขาว จำนวน 15 ตันๆละ 3,500 บาท

16) น้ำยา จำนวน 210 กก.ๆละ 200 บาท

17) ถังแก๊ส จำนวน 75 ถังๆละ 1,200 บาท

18) สี จำนวน 30 กระป่องๆละ 2,500 บาท

19) แบบพิมพ์ขนาด 3 ตารางนิ้ว จำนวน 15 อันๆละ 3,000 บาท

20) น้ำยาเคลือบ จำนวน 45 กก.ละ 500 บาท

21) ยางรัดพิมพ์ จำนวน 75 กก.ๆละ 240 บาท

OSM-N1

งบประมาณ 78,000 บาท

งบประมาณ 15,000 บาท

งบประมาณ 10,000 บาท

งบประมาณ 9,000 บาท

งบประมาณ 40,000 บาท

งบประมาณ 100,000 บาท

งบประมาณ 52,500 บาท

งบประมาณ 42,000 บาท

งบประมาณ 90,000 บาท

งบประมาณ 75,000 บาท

งบประมาณ 45,000 บาท

งบประมาณ 22,500 บาท

งบประมาณ 18,000 บาท

งบลงทุน

- ค่าครุภัณฑ์

- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

งบอุดหนุน

งบรายจ่ายอื่น

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 1.2 งบประมาณ 1,380,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 25 ผลิตภัณฑ์ งบประมาณ 575,000 บาท

กิจกรรมย่อยที่ 1.2.1 สนับสนุนด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

งบดำเนินงาน

- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)

- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)

1) ค่าเบี้ยเลี้ยงและค่าพาหนะเจ้าหน้าที่

- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ จำนวน 20 กลุ่ม)

1) หุ่น จำนวน 40 ตัวๆละ 1,500 บาท

2) ป้ายชื่อกลุ่มฯ(ไวนิล) ขนาด จำนวน 1 ป้าย ขนาด 0.70*1.20 ม. จำนวน 20 ป้าย

3) แผ่นพับประชาสัมพันธ์ ภาษาไทยและอังกฤษ

4) บรรจุภัณฑ์

5) ผ้าฝ้าย จำนวน 2,500 หลาๆละ 100 บาท

6) ป้ายผ้าติดคอเสื้อ จำนวน 12,500 ชิ้นๆละ 3 บาท

7) ป้ายติดราคา จำนวน 12,500 ชิ้นๆละ 1.5 บาท

- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)

งบลงทุน

งบประมาณ 575,000 บาท

งบประมาณ 0 บาท

งบประมาณ 25,000 บาท

งบประมาณ 25,000 บาท

งบประมาณ 550,000 บาท

งบประมาณ 75,000 บาท

งบประมาณ 11,250 บาท

งบประมาณ 75,000 บาท

งบประมาณ 82,500 บาท

งบประมาณ 250,000 บาท

งบประมาณ 37,500 บาท

งบประมาณ 18,750 บาท

งบประมาณ - บาท

งบประมาณ - บาท

บญช

OSM-N1
 งบประมาณ บาท
 งบประมาณ บาท
 งบประมาณ บาท
 งบประมาณ บาท

- ค่าครุภัณฑ์
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง
- งบอุดหนุน
- งบรายจ่ายอื่น

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 1.2.1

งบประมาณ 550,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์

งบประมาณ 230,000 บาท

กิจกรรมย่อยที่ 1.2.2 สนับสนุนด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

งบดำเนินงาน

งบประมาณ 230,000 บาท

- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)
- ค่าใช้สอย (ระบุรายการ จำนวน 10 กลุ่ม)

งบประมาณ 230,000 บาท

1) ค่าจ้างเหมาอกรอบแบบผลิตภัณฑ์ใหม่และหรือบรรจุภัณฑ์ใหม่เพื่อเป็นต้นแบบ

งบประมาณ 130,000 บาท

- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)

งบประมาณ 0 บาท

2) ค่าจัดทำบรรจุภัณฑ์ หรือ Package

- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)

งบประมาณ - บาท

งบลงทุน

งบประมาณ - บาท

- ค่าครุภัณฑ์
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

งบประมาณ - บาท

งบอุดหนุน

งบประมาณ - บาท

งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณ - บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 1.2.2

งบประมาณ 230,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง จำนวน 15 ผลิตภัณฑ์

งบประมาณ 345,000 บาท

กิจกรรมย่อยที่ 1.2.3 สนับสนุนด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

งบดำเนินงาน

งบประมาณ 345,000 บาท

- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)

งบประมาณ บาท

- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)

งบประมาณ บาท

- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)

งบประมาณ 345,000 บาท

1) ต้นข้าว จำนวน 15 ตัน ละ 3,500 บาท

งบประมาณ 52,500 บาท

2) นำยา จำนวน 210 กก. ละ 200 บาท

งบประมาณ 42,000 บาท

3) ถังแก๊ส จำนวน 75 ถัง ละ 1,200 บาท

งบประมาณ 90,000 บาท

4) สี จำนวน 30 กระป๋อง ละ 2,500 บาท

งบประมาณ 75,000 บาท

5) แบบพิมพ์ขนาด 3 ตารางนิว จำนวน 15 อัน ละ 3,000 บาท

งบประมาณ 45,000 บาท

6) นำยาเคลือบ จำนวน 45 กก. ละ 500 บาท

งบประมาณ 22,500 บาท

7) ยางรัดพิมพ์ จำนวน 75 กก. ละ 240 บาท

งบประมาณ 18,000 บาท

- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)

งบประมาณ - บาท

งบลงทุน

งบประมาณ - บาท

- ค่าครุภัณฑ์

งบประมาณ - บาท

- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

งบประมาณ - บาท

550,000

OSM-N1	งบประมาณ 18,000 บาท
งบประมาณ 18,000 บาท	-
งบประมาณ - บาท	

- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)			
1) ค่าวัสดุ			
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)			
งบลงทุน			
- ค่าครุภัณฑ์			
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
งบอุดหนุน			
งบรายจ่ายอื่น			
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 1.3	งบประมาณ	542,000	บาท
กิจกรรมที่ 2 การบริหารจัดการหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรม OTOP กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 เพื่อการท่องเที่ยว	งบประมาณ	2,988,800	บาท
หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่, แม่ยองสอน, ลำปางและลำพูน			
กิจกรรมย่อยที่ 2.1 การประชุมแกนนำและคณะกรรมการหมู่บ้านจำนวน 2 ครั้งฯลฯ 1 วัน	งบประมาณ	64,000	บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	64,000	บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท	
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	52,800	บาท
1) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 120 คนฯลฯ 150 บาท/มื้อ จำนวน 2 มื้อ (4 จว.)	งบประมาณ	36,000	บาท
2) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน 120 คนฯลฯ 35 บาท/มื้อ รวม 4 มื้อ (4 จว.)	งบประมาณ	16,800	บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	11,200	บาท
1) ค่าวัสดุประกอบการประชุมฯ	งบประมาณ	11,200	บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท	
งบลงทุน	งบประมาณ		
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท	
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท	
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท	
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 2.1	งบประมาณ	64,000	บาท
หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่	งบประมาณ	16,000	บาท
กิจกรรมย่อยที่ 2.1.1 การประชุมแกนนำและคณะกรรมการหมู่บ้าน			
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	16,000	บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท	
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	13,200	บาท
1) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 30 คนฯลฯ 150 บาท/มื้อ จำนวน 2 มื้อ	งบประมาณ	9,000	บาท
2) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน 30 คนฯลฯ 35 บาท/มื้อ รวม 4 มื้อ	งบประมาณ	4,200	บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	2,800	บาท
1) ค่าวัสดุประกอบการประชุมฯ	งบประมาณ	2,800	บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท	

งบลงทุน	งบประมาณ	งบประมาณ	- บาท
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ 7,200.25 บาท	งบประมาณ	บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	งบประมาณ	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท	
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท	
	รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 2.1.1	งบประมาณ	16,000 บาท
หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน	งบประมาณ	16,000 บาท	
กิจกรรมย่อยที่ 2.1.2 การประชุมแกนนำและคณะกรรมการหมู่บ้าน			
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	16,000 บาท	
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท	
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	13,200 บาท	
1) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 30 คนฯละ 150 บาท/มื้อ จำนวน 2 มื้อ	งบประมาณ	9,000 บาท	
2) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน 30 คนฯละ 35 บาท/มื้อ รวม 4 มื้อ	งบประมาณ	4,200 บาท	
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	2,800 บาท	
1) ค่าวัสดุประกอบการประชุมฯ	งบประมาณ	2,800 บาท	
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท	
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท	
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท	
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท	
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท	
	รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 2.1.2	งบประมาณ	16,000 บาท
หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง	งบประมาณ	16,000 บาท	
กิจกรรมย่อยที่ 2.1.3 การประชุมแกนนำและคณะกรรมการหมู่บ้าน			
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	16,000 บาท	
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท	
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	13,200 บาท	
1) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 30 คนฯละ 150 บาท/มื้อ จำนวน 2 มื้อ	งบประมาณ	9,000 บาท	
2) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน 30 คนฯละ 35 บาท/มื้อ รวม 4 มื้อ	งบประมาณ	4,200 บาท	
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	2,800 บาท	
1) ค่าวัสดุประกอบการประชุมฯ	งบประมาณ	2,800 บาท	
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท	
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท	
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท	
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท	

งบรายจ่ายอื่น

OSM-N1

งบประมาณ

- บาท

งบประมาณ

- บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 2.1.3

16,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน

งบประมาณ

16,000 บาท

กิจกรรมย่อยที่ 2.1.4 การประชุมแกนนำและคณะกรรมการหมู่บ้าน

งบประมาณ

16,000 บาท

งบดำเนินงาน

งบประมาณ

16,000 บาท

- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)

งบประมาณ

- บาท

- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)

งบประมาณ

13,200 บาท

1) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 30 คนๆละ 150 บาท/มื้อ จำนวน 2 มื้อ

งบประมาณ

9,000 บาท

2) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน 30 คนๆละ 35 บาท/มื้อ รวม 4 มื้อ

งบประมาณ

4,200 บาท

- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)

งบประมาณ

2,800 บาท

1) ค่าวัสดุประกอบการประชุมฯ

งบประมาณ

2,800 บาท

- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)

งบประมาณ

- บาท

งบลงทุน

งบประมาณ

- บาท

- ค่าครุภัณฑ์

งบประมาณ

- บาท

- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

งบประมาณ

- บาท

งบอุดหนุน

งบประมาณ

- บาท

งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณ

- บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 2.1.4

งบประมาณ

16,000 บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่, แม่ฮ่องสอน, ลำปางและลำพูน

กิจกรรมย่อยที่ 2.2 เวทีประชาคมหมู่บ้าน จำนวน 2 ครั้งๆละ 1 วัน

งบประมาณ

136,800 บาท

งบดำเนินงาน

งบประมาณ

136,800 บาท

- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)

งบประมาณ

- บาท

- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)

งบประมาณ

123,200 บาท

1) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 280 คนๆละ 150 บาท/มื้อ จำนวน 2 มื้อ

งบประมาณ

84,000 บาท

2) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน 280 คนๆละ 35 บาท/มื้อ รวม 4 มื้อ

งบประมาณ

39,200 บาท

- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)

งบประมาณ

13,600 บาท

1) ค่าวัสดุประกอบการประชุมฯ

งบประมาณ

13,600 บาท

- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)

งบประมาณ

- บาท

งบลงทุน

งบประมาณ

- บาท

- ค่าครุภัณฑ์

งบประมาณ

- บาท

- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

งบประมาณ

- บาท

งบอุดหนุน

งบประมาณ

- บาท

งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณ

- บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 2.2

งบประมาณ

136,800 บาท

ยกเว้น

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมย่อยที่ 2.2.1 เวทีประชาคมหมู่บ้าน จำนวน 2 ครั้งฯลฯ 1 วัน

งบประมาณ 34,200 บาท

เงินทุน

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	34,200	บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	30,800	บาท
1) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 70 คนฯลฯ 150 บาท/มื้อ จำนวน 2 มื้อ	งบประมาณ	21,000	บาท
2) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน 70 คนฯลฯ 35 บาท/มื้อ รวม 4 มื้อ	งบประมาณ	9,800	บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	3,400	บาท
1) ค่าวัสดุประกอบการประชุมฯ	งบประมาณ	3,400	บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ		
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 2.2.1	งบประมาณ	34,200	บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

งบประมาณ 34,200 บาท

กิจกรรมย่อยที่ 2.2.2 เวทีประชาคมหมู่บ้าน จำนวน 2 ครั้งฯลฯ 1 วัน

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	34,200	บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	30,800	บาท
1) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 70 คนฯลฯ 150 บาท/มื้อ จำนวน 2 มื้อ	งบประมาณ	21,000	บาท
2) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน 70 คนฯลฯ 35 บาท/มื้อ รวม 4 มื้อ	งบประมาณ	9,800	บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	3,400	บาท
1) ค่าวัสดุประกอบการประชุมฯ	งบประมาณ	3,400	บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ		
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 2.2.2	งบประมาณ	34,200	บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง
กิจกรรมย่อยที่ 2.2.3 เวทีประชาคมหมู่บ้าน จำนวน 2 ครั้ง/ละ 1 วัน

ОСМ-Н1
วันที่ ๕.๑.๖๖

งบประมาณ	34,200 บาท
----------	------------

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	34,200 บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	30,800 บาท
1) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 70 คน/ละ 150 บาท/มื้อ จำนวน 2 มื้อ	งบประมาณ	21,000 บาท
2) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน 70 คน/ละ 35 บาท/มื้อ รวม 4 มื้อ	งบประมาณ	9,800 บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	3,400 บาท
1) ค่าวัสดุประกอบการประชุมฯ	งบประมาณ	3,400 บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 2.2.3	งบประมาณ	34,200 บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน	งบประมาณ	34,200 บาท
กิจกรรมย่อยที่ 2.2.4 เวทีประชาคมหมู่บ้าน จำนวน 2 ครั้ง/ละ 1 วัน		
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	34,200 บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	30,800 บาท
1) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 70 คน/ละ 150 บาท/มื้อ จำนวน 2 มื้อ	งบประมาณ	21,000 บาท
2) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน 70 คน/ละ 35 บาท/มื้อ รวม 4 มื้อ	งบประมาณ	9,800 บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	3,400 บาท
1) ค่าวัสดุประกอบการประชุมฯ	งบประมาณ	3,400 บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 2.2.4	งบประมาณ	34,200 บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่, แม่ย่องสอน, ลำปางและลำพูน

กิจกรรมย่อยที่ 2.3 ฝึกอบรมอาสาพาเที่ยว จำนวน 3 วัน

งบประมาณ 456,800 บาท

งบดำเนินงาน

งบประมาณ 456,800 บาท

- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)

1) ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 60 ชม. ละ 600 บาท

งบประมาณ 36,000 บาท

- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)

1) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 80 คน ละ 150 บาท/มื้อ จำนวน 3 มื้อ

งบประมาณ 36,000 บาท

2) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน 80 คน ละ 35 บาท/มื้อ รวม 6 มื้อ

งบประมาณ 16,800 บาท

3) ค่าพาหนะศึกษาดูงาน (4 จังหวัด) จำนวน 3 วัน

งบประมาณ 360,000 บาท

3.1) ค่าจ้างเหมาและน้ำมันเชื้อเพลิง 8 คัน ละ 4,000 บาท/วัน รวม 3 วัน

งบประมาณ 96,000 บาท

3.2) ค่าเช่าที่พักสำหรับผู้ศึกษาดูงาน/เจ้าหน้าที่ 88 คน ละ 450 บาท/คืน รวม 2 คืน

งบประมาณ 79,200 บาท

3.3) ค่าอาหาร (ไม่ครบมื้อ) 88 คน ละ 700 บาท 3 วัน

งบประมาณ 184,800 บาท

- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)

1) ค่าวัสดุประกอบการประชุมฯ

งบประมาณ 8,000 บาท

- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)

งบลงทุน

งบประมาณ - บาท

- ค่าครุภัณฑ์

- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

งบอุดหนุน

งบประมาณ - บาท

งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณ - บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 2.3 งบประมาณ

456,800 บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

งบประมาณ 120,200 บาท

กิจกรรมย่อยที่ 2.3.1 ฝึกอบรมอาสาพาเที่ยว จำนวน 3 วัน

งบดำเนินงาน

งบประมาณ 120,200 บาท

- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)

1) ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 15 ชม. ละ 600 บาท

งบประมาณ 9,000 บาท

- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)

1) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คน ละ 150 บาท/มื้อ จำนวน 3 มื้อ

งบประมาณ 9,000 บาท

2) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน 20 คน ละ 35 บาท/มื้อ รวม 6 มื้อ

งบประมาณ 4,200 บาท

3) ค่าพาหนะศึกษาดูงาน จำนวน 3 วัน

งบประมาณ 96,000 บาท

3.1) ค่าจ้างเหมาและน้ำมันเชื้อเพลิง 2 คัน ละ 15,000 บาท/วัน รวม 3 วัน

งบประมาณ 30,000 บาท

3.2) ค่าเช่าที่พักสำหรับผู้ศึกษาดูงาน/เจ้าหน้าที่ 22 คน ละ 450 บาท/คืน รวม 2 คืน

งบประมาณ 19,800 บาท

3.3) ค่าอาหาร (ไม่ครบมื้อ) 22 คน ละ 700 บาท 3 วัน

งบประมาณ 46,200 บาท

- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)

1) ค่าวัสดุประกอบการประชุมฯ

งบประมาณ 2,000 บาท

จำนวน

จำนวน

งบประมาณ
๕๙ ๗.๓.๘.๔

- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)

งบลงทุน

- ค่าครุภัณฑ์

- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

งบอุดหนุน

งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณ

- บาท

งบประมาณ

- บาท

งบประมาณ

- บาท

งบประมาณ

- บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 2.3.1 งบประมาณ

120,200 บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

งบประมาณ

120,200 บาท

กิจกรรมย่อยที่ 2.3.2 ฝึกอบรมอาสาพาเที่ยว จำนวน 3 วัน

งบดำเนินงาน

งบประมาณ

120,200 บาท

- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)

1) ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 15 ชม. ละ 600 บาท

- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)

1) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คน ละ 150 บาท/มื้อ จำนวน 3 มื้อ

งบประมาณ

9,000 บาท

2) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน 20 คน ละ 35 บาท/มื้อ รวม 6 มื้อ

งบประมาณ

4,200 บาท

3) ค่าพาหนะศึกษาดูงาน จำนวน 3 วัน

งบประมาณ

96,000 บาท

3.1) ค่าจ้างเหมาและน้ำมันเชื้อเพลิง 2 คัน ละ 15,000 บาท/วัน รวม 3 วัน

งบประมาณ

30,000 บาท

3.2) ค่าเช่าที่พักสำหรับผู้ศึกษาดูงาน/เจ้าหน้าที่ 22 คน ละ 450 บาท/คืนรวม 2 คืน

งบประมาณ

19,800 บาท

3.3) ค่าอาหาร (ไม่ครบมื้อ) 22 คน ละ 700 บาท 3 วัน

งบประมาณ

46,200 บาท

- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)

1) ค่าวัสดุประกอบการประชุมฯ

- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)

งบลงทุน

งบประมาณ

2,000 บาท

- ค่าครุภัณฑ์

งบประมาณ

- บาท

- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

งบประมาณ

- บาท

งบอุดหนุน

งบประมาณ

- บาท

งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณ

- บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 2.3.2 งบประมาณ

120,200 บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง

งบประมาณ

120,200 บาท

กิจกรรมย่อยที่ 2.3.3 ฝึกอบรมอาสาพาเที่ยว จำนวน 3 วัน

งบดำเนินงาน

งบประมาณ

120,200 บาท

- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)

1) ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 15 ชม. ละ 600 บาท

- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)

1) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คน ละ 150 บาท/มื้อ จำนวน 3 มื้อ

งบประมาณ

9,000 บาท

2) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน 20 คน ละ 35 บาท/มื้อ รวม 6 มื้อ

งบประมาณ

4,200 บาท

OSM-N1

งบประมาณ 96,000 บาท

งบประมาณ 30,000 บาท

งบประมาณ 19,800 บาท

งบประมาณ 46,200 บาท

งบประมาณ 2,000 บาท

งบประมาณ 2,000 บาท

งบประมาณ - บาท

- 3) ค่าพาหนะศึกษาดูงาน จำนวน 3 วัน
- 3.1) ค่าจ้างเหมาและน้ำมันเชื้อเพลิง 2 คันๆละ 15,000 บาท/วัน รวม 3 วัน
- 3.2) ค่าเช่าที่พักสำหรับผู้ศึกษาดูงาน/เจ้าหน้าที่ 22 คน ๆละ 450 บาท/คืนรวม 2 คืน
- 3.3) ค่าอาหาร (ไม่ครอบคลุม) 22 คนๆละ 700 บาท 3 วัน
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)

1) ค่าวัสดุประกอบการประชุมฯ

- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)

งบลงทุน

- ค่าครุภัณฑ์

- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

งบอุดหนุน

งบรายจ่ายอื่น

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 2.3.3 งบประมาณ 120,200 บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน

งบประมาณ 120,200 บาท

กิจกรรมย่อยที่ 2.3.4 ฝึกอบรมอาสาพาราเทีย จำนวน 3 วัน

งบดำเนินงาน

- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)

1) ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 15 ชม.ๆละ 600 บาท

- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)

1) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คนๆละ 150 บาท/มื้อ จำนวน 3 มื้อ

งบประมาณ 9,000 บาท

2) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน 20 คนๆละ 35 บาท/มื้อ รวม 6 มื้อ

งบประมาณ 4,200 บาท

3) ค่าพาหนะศึกษาดูงาน จำนวน 3 วัน

งบประมาณ 96,000 บาท

3.1) ค่าจ้างเหมาและน้ำมันเชื้อเพลิง 2 คันๆละ 15,000 บาท/วัน รวม 3 วัน

งบประมาณ 30,000 บาท

3.2) ค่าเช่าที่พักสำหรับผู้ศึกษาดูงาน/เจ้าหน้าที่ 22 คน ๆละ 450 บาท/คืนรวม 2 คืน

งบประมาณ 19,800 บาท

3.3) ค่าอาหาร (ไม่ครอบคลุม) 22 คนๆละ 700 บาท 3 วัน

งบประมาณ 46,200 บาท

- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)

1) ค่าวัสดุประกอบการประชุมฯ

- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)

งบลงทุน

- ค่าครุภัณฑ์

- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

งบอุดหนุน

งบรายจ่ายอื่น

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 2.3.4 งบประมาณ

120,200 บาท

อนุมัติ

วันที่ ๗.๗.๒๕๖๔

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่, แม่ฮ่องสอน, ลำปางและลำพูน

กิจกรรมย่อยที่ 2.4 การจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์และการปรับปรุงภูมิทัศน์

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,200,000 บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	1,200,000 บาท
1) ค่าจ้างเหมาการปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในหมู่บ้าน (4 จังหวัด)	งบประมาณ	1,200,000 บาท
1.1) จัดตกแต่งสวนหย่อม/ป้ายคุ้ม	งบประมาณ	บาท
1.2) ปลูกไม้ดอกไม้ประดับ 4 หมู่บ้าน	งบประมาณ	บาท
1.3) ปรับตกแต่งสถานที่/ศูนย์ข้อมูลหมู่บ้าน 4 หมู่บ้าน	งบประมาณ	บาท
1.4) ป้ายหมู่บ้านวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว จำนวน 4 หมู่บ้าน/ 8 ป้าย	งบประมาณ	บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	บาท
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 2.4	งบประมาณ	1,200,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

งบประมาณ 400,000 บาท

กิจกรรมย่อยที่ 2.4.1 การจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์และการปรับปรุงภูมิทัศน์

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	400,000 บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	400,000 บาท
1) ค่าจ้างเหมาการปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในหมู่บ้าน (4 จังหวัด)	งบประมาณ	400,000 บาท
1.1) จัดตกแต่งสวนหย่อม/ป้ายคุ้ม	งบประมาณ	บาท
1.2) ปลูกไม้ดอกไม้ประดับ	งบประมาณ	บาท
1.3) ปรับตกแต่งสถานที่/ศูนย์ข้อมูลหมู่บ้าน	งบประมาณ	บาท
1.4) ป้ายหมู่บ้านวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว จำนวน 2 ป้าย	งบประมาณ	บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	บาท
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	บาท

บก.

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ยองสอน

งบประมาณ 400,000 บาท

กิจกรรมย่อยที่ 2.4.2 การจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์และการปรับปรุงภูมิทัศน์

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	400,000 บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	400,000 บาท
1) ค่าจ้างเหมาการปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในหมู่บ้าน (4 จังหวัด)	งบประมาณ	400,000 บาท
1.1) จัดตกแต่งสวนหย่อม/ป้ายคุ้ม	งบประมาณ	บาท
1.2) ปลูกไม้ดอกไม้ประดับ	งบประมาณ	บาท
1.3) ปรับตกแต่งสถานที่/ศูนย์ข้อมูลหมู่บ้าน	งบประมาณ	บาท
1.4) ป้ายหมู่บ้านวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว จำนวน 2 ป้าย	งบประมาณ	บาท
4.2) ปลูกและดูแลไม้ดอกไม้ประดับ	งบประมาณ	35,000 บาท
4.3) ปรับตกแต่งสถานที่	งบประมาณ	30,000 บาท
4.4) ค่าตัดหญ้า/น้ำมันเชื้อเพลิง	งบประมาณ	3,000 บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 2.4.2	งบประมาณ	400,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง

งบประมาณ 400,000 บาท

กิจกรรมย่อยที่ 2.4.3 การจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์และการปรับปรุงภูมิทัศน์

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	400,000 บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	400,000 บาท
1) ค่าจ้างเหมาการปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในหมู่บ้าน (4 จังหวัด)	งบประมาณ	400,000 บาท
1.1) จัดตกแต่งสวนหย่อม/ป้ายคุ้ม	งบประมาณ	บาท
1.2) ปลูกไม้ดอกไม้ประดับ	งบประมาณ	บาท
1.3) ปรับตกแต่งสถานที่/ศูนย์ข้อมูลหมู่บ้าน	งบประมาณ	บาท
1.4) ป้ายหมู่บ้านวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว จำนวน 2 ป้าย	งบประมาณ	บาท

- 4.2) ปลูกและดูแลไม้ดอกไม้ประดับ
- 4.3) ปรับตกแต่งสถานที่
- 4.4) ค่าตัดหญ้า/น้ำมันเชื้อเพลิง
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)
 - ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)

งบประมาณ	35,000	บาท
งบประมาณ	30,000	บาท
งบประมาณ	3,000	บาท

งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 2.4.3	งบประมาณ	400,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน	งบประมาณ	400,000 บาท
---	-----------------	--------------------

กิจกรรมย่อยที่ 2.4.4 การจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์และการปรับปรุงภูมิทัศน์

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	400,000 บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	400,000 บาท
1) ค่าจ้างเหมาการปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในหมู่บ้าน	งบประมาณ	400,000 บาท
1.1) จัดตกแต่งสวนหย่อม/ป้ายคุ้ม	งบประมาณ	บาท
1.2) ปลูกไม้ดอกไม้ประดับ	งบประมาณ	บาท
1.3) ปรับตกแต่งสถานที่/ศูนย์ข้อมูลหมู่บ้าน	งบประมาณ	บาท
1.4) ป้ายหมู่บ้านวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว จำนวน 2 ป้าย	งบประมาณ	บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 2.4.4	งบประมาณ	400,000 บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่, แม่ฮ่องสอน, ลำปางและลำพูน
--

กิจกรรมย่อยที่ 2.5 การประชาสัมพันธ์และเปิดตัวหมู่บ้านในพื้นที่

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	612,000 บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท

- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)

1) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 800 คน ละ 150 บาท/มื้อ จำนวน 1 มื้อ	งบประมาณ	120,000	บาท
2) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน 800 คน ละ 50 บาท/มื้อ รวม 2 มื้อ	งบประมาณ	80,000	บาท
3) ค่าจัดสถานที่/เครื่องเสียง/ดนตรี	งบประมาณ	200,000	บาท
4) ค่าพิธีกร/การแสดง	งบประมาณ	120,000	บาท
5) ค่าสถานที่และแสดงวัฒนธรรมหมู่บ้าน	งบประมาณ	72,000	บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	20,000	บาท
1) ค่าจัดทำสรุปการดำเนินงานโครงการ (เอกสาร และ CD)	งบประมาณ	20,000	บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน			
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 2.5 งบประมาณ		612,000	บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมย่อยที่ 2.5.1 การประชาสัมพันธ์และเปิดตัวหมู่บ้านในพื้นที่

งบประมาณ 153,000 บาท

153,000 บาท

2) ត្រូវរាយការណ៍របស់ពីរដីទីលើមីនា ត្រូវរាយការណ៍របស់ពីរដីទីលើមីនាទី 200 គីឡូ 50 ការេង/ម៉ែត្រ

2) ພາຍໃຕ້ກ່ຽວຂ້ອງພວຍລະນາງສົມທະນະ ຈຳເປັດສິນ 200 ນາທີ ແລ້ວ 50 ປົມມືອງປະຈຸບັນ 2 ສູນ

3) ค่าจดสถานที่/เครองเสียง/ดนตรี

4) ค่าพิริกร/การแสดง งบประมาณ 30,000 บาท

5) ค่าสาธิและแสดงวัฒนธรรมหมู่บ้าน งบประมาณ 18,000 บาท

- ค่าวัสดุ(ระบบรายการ) งบประมาณ 5,000 บาท

1) តែវតម្លៃសរុបរាយការណ៍ (តម្លៃសរុប) និងតម្លៃសរុប (តម្លៃសរុប) និងតម្លៃសរុប (តម្លៃសរុប)

I) ແກ້ໄຂທີ່ມີບໍລິຫານ ໂດຍເປັນໄວ້ແລ້ວ (ເລັກຕົວ 1 ເຊື້ອງ 10)

- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ) งบประมาณ - บาท

សមាគម

- ค่าครุภัณฑ์ งบประมาณ - บท

- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง ๑๖๒ ประมาณ - บาท

88126888181 | 88126881281 | 88126881282

งบรายจ่ายอ่อน งบประมาณ - บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 2.5.1 งบประมาณ 153,000 บาท

153,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมย่อยที่ 2.5.2 การประชาสัมพันธ์และเปิดตัวหมู่บ้านในพื้นที่

งบดำเนินงาน

- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)

- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)

- 1) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 200 คนฯล 150 บาท/มื้อ จำนวน 1 มื้อ
- 2) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน 200 คนฯล 50 บาท/มื้อ รวม 2 มื้อ
- 3) ค่าจัดสถานที่/เครื่องเสียง/ดนตรี
- 4) ค่าพิธีกร/การแสดง
- 5) ค่า sapiit และแสดงวัฒนธรรมหมู่บ้าน

- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)

- 1) ค่าจัดทำสรุปการดำเนินงานโครงการ (เอกสาร และ CD)
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)

งบลงทุน

- ค่าครุภัณฑ์

- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

งบอุดหนุน

งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณ - บาท

งบประมาณ 148,000 บาท

งบประมาณ 30,000 บาท

งบประมาณ 20,000 บาท

งบประมาณ 50,000 บาท

งบประมาณ 30,000 บาท

งบประมาณ 18,000 บาท

งบประมาณ 5,000 บาท

งบประมาณ 5,000 บาท

งบประมาณ - บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 2.5.2 งบประมาณ 153,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง
กิจกรรมย่อยที่ 2.5.3 การประชาสัมพันธ์และเปิดตัวหมู่บ้านในพื้นที่

งบดำเนินงาน

- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)

- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)

- 1) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 200 คนฯล 150 บาท/มื้อ จำนวน 1 มื้อ
- 2) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน 200 คนฯล 50 บาท/มื้อ รวม 2 มื้อ
- 3) ค่าจัดสถานที่/เครื่องเสียง/ดนตรี
- 4) ค่าพิธีกร/การแสดง
- 5) ค่า sapiit และแสดงวัฒนธรรมหมู่บ้าน

- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)

- 1) ค่าจัดทำสรุปการดำเนินงานโครงการ (เอกสาร และ CD)
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)

งบลงทุน

- ค่าครุภัณฑ์

- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

งบประมาณ 153,000 บาท

งบประมาณ 153,000 บาท

งบประมาณ - บาท

งบประมาณ 148,000 บาท

งบประมาณ 30,000 บาท

งบประมาณ 20,000 บาท

งบประมาณ 50,000 บาท

งบประมาณ 30,000 บาท

งบประมาณ 18,000 บาท

งบประมาณ 5,000 บาท

งบประมาณ 5,000 บาท

งบประมาณ - บาท

งบประมาณ 153,000 บาท

งบประมาณ - บาท

จํานวน

งบอุดหนุน
งบรายจ่ายอื่น

OSM ๒๕๖๒

งบประมาณ	- บาท
งบประมาณ.ร.ภ.๔๖	- บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 2.5.3 งบประมาณ 153,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน	งบประมาณ	153,000	บาท
กิจกรรมย่อยที่ 2.5 การประชาสัมพันธ์และเปิดตัวหมู่บ้านในพื้นที่			
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	153,000	บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	148,000	บาท
1) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 200 คนฯล 150 บาท/มื้อ จำนวน 1 มื้อ	งบประมาณ	30,000	บาท
2) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน 200 คนฯล 50 บาท/มื้อ รวม 2 มื้อ	งบประมาณ	20,000	บาท
3) ค่าจัดสถานที่/เครื่องเสียง/ดนตรี	งบประมาณ	50,000	บาท
4) ค่าพิธีกร/การแสดง	งบประมาณ	30,000	บาท
5) ค่าสาธารณูปโภคและวัสดุที่ใช้ในการจัดทำกิจกรรม	งบประมาณ	18,000	บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	5,000	บาท
1) ค่าจัดทำสรุปการดำเนินงานโครงการ (เอกสาร และ CD)	งบประมาณ	5,000	บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 2.5.4 งบประมาณ	153,000	บาท	

กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพสินค้าหัตถกรรมกลุ่มจังหวัด	งบประมาณ	3,500,000	บาท
หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่			
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	3,500,000	บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-	บาท
1) ค่าจ้างเหมาในการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพสินค้าหัตถกรรมกลุ่มจังหวัด	งบประมาณ	3,500,000	บาท
- ค่าวัสดุ	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-	บาท
งบทุน	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท

งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณ 0 บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 3 งบประมาณ 3,500,000 บาท
กิจกรรมที่ 4 การประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตกรรม OTOP งบประมาณ 3,000,000 บาท

กิจกรรมที่ 4 การประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตกรรม OTOP งบประมาณ 3,000,000 บาท
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ เป็นผู้ดำเนินการ)

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	3,000,000 บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	0 บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	3,000,000 บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	0 บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 4 งบประมาณ	3,000,000 บาท	

กิจกรรมที่ 4.1 การประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตกรรม OTOP งบประมาณ 600,000 บาท
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ครั้งที่ 1 พื้นที่ตำบลเชียงดาว อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่
หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	600,000 บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	600,000 บาท
1) ค่าจ้างเหมาจัดแสดงและประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตกรรมOTOP	งบประมาณ	600,000 บาท
- ค่าวัสดุ	งบประมาณ	- บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	0 บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 4.1 งบประมาณ	600,000 บาท	

กิจกรรมที่ 4.2 การประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรม OTOP
 ครั้งที่ 2 พื้นที่ตำบลช่างเคียง อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่
 หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	600,000	บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	600,000	บาท
1) ค่าจ้างเหมาจัดแสดงและประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมOTOP	งบประมาณ	600,000	บาท
- ค่าวัสดุ	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	0	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 4.2 งบประมาณ	600,000	บาท	

กิจกรรมที่ 4.3 การประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรม OTOI งบประมาณ 800,000 บาท
 ครั้งที่ 3 พื้นที่ศูนย์จัดแสดงจำหน่ายและกระจายสินค้า OTOP ช่วงสันกำแพง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่
 หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	800,000	บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	800,000	บาท
1) ค่าจ้างเหมาจัดแสดงและประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมOTOP	งบประมาณ	800,000	บาท
- ค่าวัสดุ	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	0	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 4.3 งบประมาณ	800,000	บาท	

กิจกรรมที่ 4.4 การประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรม OTOP งบประมาณ 1,000,000 บาท
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ครั้งที่ 4 พื้นที่พระตำหนักภูพิงค์ราชนิเวศน์ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่
หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,000,000 บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	1,000,000 บาท
1) ค่าจ้างเหมาจัดแสดงและประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมOTOP	งบประมาณ	1,000,000 บาท
- ค่าวัสดุ	งบประมาณ	-
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-
งบลงทุน	งบประมาณ	-
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	0 บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 4.4 งบประมาณ	1,000,000 บาท	

กิจกรรมที่ 5 การเพิ่มช่องทางการตลาด งบประมาณ 3,000,000 บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เชียงใหม่

1) การเพิ่มช่องทางการตลาด Roadshow ภายในประเทศ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	3,000,000 บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	3,000,000 บาท
1) ค่าจ้างเหมาการเพิ่มช่องทางการตลาด Roadshow ภายในประเทศ	งบประมาณ	3,000,000 บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-
งบลงทุน	งบประมาณ	-
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 5 งบประมาณ	3,000,000 บาท	

ยกเว้น

งบประมาณ 723,000 บาท
๙๙ พ.ร.บ.๕๔

กิจกรรมที่ 6 การบริหารโครงการ

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	723,000 บาท
ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	723,000 บาท
ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	436,000 บาท
1) ค่าเบี้ยเลี้ยง จนท.พช.จำนวน 40 คน ฯลฯ 240 บาท/วัน รวม 15 วัน	งบประมาณ	144,000 บาท
1.1) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 10 คน	งบประมาณ	36,000 บาท
1.2) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน 10 คน	งบประมาณ	36,000 บาท
1.3) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง จำนวน 10 คน	งบประมาณ	36,000 บาท
1.4) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน จำนวน 10 คน	งบประมาณ	36,000 บาท
2) ค่าพาหนะเจ้าหน้าที่ประสานงาน 4 จังหวัด (40 คนX3,000บาท)	งบประมาณ	120,000 บาท
2.1) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 10 คน	งบประมาณ	30,000 บาท
2.2) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน 10 คน	งบประมาณ	30,000 บาท
2.3) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง จำนวน 10 คน	งบประมาณ	30,000 บาท
2.4) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน จำนวน 10 คน	งบประมาณ	30,000 บาท
3) ค่าจัดประชุมคณะกรรมการและเจ้าหน้าที่ 4 ครั้งๆละ 20 คน ครั้งละ 1 วัน	งบประมาณ	172,000 บาท
3.1) ค่าอาหารมื้อเที่ยง/เย็น 20 คน ฯลฯ 150 บาท จำนวน 8 มื้อ 4 วัน	งบประมาณ	24,000 บาท
3.2) ค่าอาหารว่าง 20 คน ฯลฯ 50 บาท จำนวน 8 มื้อ 4 วัน	งบประมาณ	8,000 บาท
3.3) ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมประชุม 20 คน ฯลฯ 4 เที่ยว (ไป-กลับ) ครั้งละ 1,300 บาท/คน	งบประมาณ	104,000 บาท
3.4) ค่าเช่าที่พักผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 20 คน ฯลฯ 450 บาท/คืน รวม 4 คืน	งบประมาณ	36,000 บาท
ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	287,000 บาท
1) กระดาษถ่ายเอกสารและวัสดุสำนักงานอื่นๆ	งบประมาณ	99,600 บาท
2) ค่าถ่ายเอกสาร	งบประมาณ	37,400 บาท
3) ค่าจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน จำนวน 300 เล่ม ฯลฯ 500 บาท	งบประมาณ	150,000 บาท
-ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 6	งบประมาณ	723,000 บาท

หมายเหตุ ทุกรายการสามารถถ่ายเอกสารได้

ชื่อโครงการ พัฒนาระบบสุขาภิบาล (ก่อสร้างหัวดักภาคเหนือ)

ประเด็นบุคลาศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการสร้างสรรค์และบริการให้โดยเด่นและมีค่า มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ หัดกรรมสร้างสรรค์ ศิลปะและงาน การท่องเที่ยว

OSM-N1

ที่	รายการ	จำนวน (หน่วย)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ
1	กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ภูมิปัญญาหัวดัก OTOP ก่อสร้างหัวดักภาคเหนือตอนบน 1			2,711,400	2,711,400	94,400	1,355,500	1,261,500
1.1	กิจกรรมย่อยที่ 1.1 อบรมพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์จังหวัด (ก่อสร้างเป้าหมายในพื้นที่ก่อสร้างจังหวัดภาคเหนือ 4 จังหวัด จำนวน 60 กลุ่ม ผู้เข้ารับการอบรมฯ ก่อสร้าง 2 คน 132 คน เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง จำนวน 53 คน 185 คน)			789,400	789,400	86,400	684,500	18,500
	*ค่าใช้จ่ายการอบรมฯ (3 วัน)							
	1) ค่าอาหารกลางวัน/เย็น จำนวน 185 คน/วัน 300 บาท/วัน รวม 5 มื้อ	185 คน	1,500	277,500			277,500	
	2) ค่าอาหารว่างพักและเครื่องดื่ม จำนวน 185 คน/วัน 50 บาท/มื้อ รวม 6 มื้อ	185 คน	300	55,500			55,500	
	3) ค่าเช่าที่พัก 185 คน ทุกๆ 450 บาท/คืน รวม 2 คืน	185 คน	900	166,500			166,500	
	4) ค่าพาหนะ 185 คน ทุกๆ 2 เที่ยว (ไป-กลับ)	185 คน	1,000	185,000			185,000	
	5) ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 6 ชั่วโมง 1,200 บาท	7,200 บาท/วัน	12	86,400		86,400		
	6) ค่าวัสดุการประชุมฯ	185 คน	100	18,500				18,500
1.1.1	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ จำนวนเป้าหมาย 40 คน + (จำนวน 25) = 65							
	1) ค่าอาหารกลางวัน/เย็น จำนวน 65 คน/วัน 300 บาท/วัน รวม 5 มื้อ	65 คน	1,500	97,500			97,500	
	2) ค่าอาหารว่างพักและเครื่องดื่ม จำนวน 65 คน/วัน 50 บาท/มื้อ รวม 6 มื้อ	65 คน	300	19,500			19,500	
	3) ค่าเช่าที่พัก 65 คน ทุกๆ 450 บาท/คืน รวม 2 คืน	65 คน	900	58,500			58,500	
	4) ค่าพาหนะ 65 คน ทุกๆ 2 เที่ยว (ไป-กลับ)	65 คน	1,000	65,000			65,000	
	5) ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 6 ชั่วโมง 1,200 บาท	7,200 บาท/วัน	3	21,600		21,600		
	6) ค่าวัสดุการประชุมฯ	65 คน	100	6,500				6,500
	รวมจำนวนเงิน			268,600	268,600	21,600	240,500	6,500
1.1.2	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ จำนวนเป้าหมาย 33 คน + (จำนวน 7) = 40							
	1) ค่าอาหารกลางวัน/เย็น จำนวน 40 คน/วัน 300 บาท/วัน รวม 5 มื้อ	40 คน	1,500	60,000			60,000	
	2) ค่าอาหารว่างพักและเครื่องดื่ม จำนวน 40 คน/วัน 50 บาท/มื้อ รวม 6 มื้อ	40 คน	300	12,000			12,000	
	3) ค่าเช่าที่พัก 40 คน ทุกๆ 450 บาท/คืน รวม 2 คืน	40 คน	900	36,000			36,000	
	4) ค่าพาหนะ 40 คน ทุกๆ 2 เที่ยว (ไป-กลับ)	40 คน	1,000	40,000			40,000	
	5) ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 6 ชั่วโมง 1,200 บาท	7,200 บาท/วัน	3	21,600		21,600		
	6) ค่าวัสดุการประชุมฯ	40 คน	100	4,000				4,000
	รวมจำนวนเงิน			173,600	173,600	21,600	148,000	4,000
1.1.3	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ จำนวนเป้าหมาย 27 คน + (จำนวน 13) = 40							
	1) ค่าอาหารกลางวัน/เย็น จำนวน 40 คน/วัน 300 บาท/วัน รวม 5 มื้อ	40 คน	1,500	60,000			60,000	
	2) ค่าอาหารว่างพักและเครื่องดื่ม จำนวน 40 คน/วัน 50 บาท/มื้อ รวม 6 มื้อ	40 คน	300	12,000			12,000	
	3) ค่าเช่าที่พัก 40 คน ทุกๆ 450 บาท/คืน รวม 2 คืน	40 คน	900	36,000			36,000	
	4) ค่าพาหนะ 40 คน ทุกๆ 2 เที่ยว (ไป-กลับ)	40 คน	1,000	40,000			40,000	
	5) ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 6 ชั่วโมง 1,200 บาท	7,200 บาท/วัน	3	21,600		21,600		
	6) ค่าวัสดุการประชุมฯ	40 คน	100	4,000				4,000
	รวมจำนวนเงิน			173,600	173,600	21,600	148,000	4,000
1.1.4	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ จำนวนเป้าหมาย 32 คน + (จำนวน 8) = 40							
	1) ค่าอาหารกลางวัน/เย็น จำนวน 40 คน/วัน 300 บาท/วัน รวม 5 มื้อ	40 คน	1,500	60,000			60,000	
	2) ค่าอาหารว่างพักและเครื่องดื่ม จำนวน 40 คน/วัน 50 บาท/มื้อ รวม 6 มื้อ	40 คน	300	12,000			12,000	
	3) ค่าเช่าที่พัก 40 คน ทุกๆ 450 บาท/คืน รวม 2 คืน	40 คน	900	36,000			36,000	
	4) ค่าพาหนะ 40 คน ทุกๆ 2 เที่ยว (ไป-กลับ)	40 คน	1,000	40,000			40,000	
	5) ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 6 ชั่วโมง 1,200 บาท	7,200 บาท/วัน	3	21,600		21,600		
	6) ค่าวัสดุการประชุมฯ	40 คน	100	4,000				4,000
	รวมจำนวนเงิน			173,600	173,600	21,600	148,000	4,000
1.2	กิจกรรมย่อยที่ 1.2 สนับสนุนสำนักงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (ดำเนินการระดับจังหวัด) (ก่อสร้างเป้าหมายในพื้นที่ก่อสร้างจังหวัดภาคเหนือ 4 จังหวัด จำนวน 60 กลุ่ม)			1,380,000	1,380,000	-	155,000	1,225,000
	1) ค่าสนับสนุนดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	60 กลุ่ม	23,000	1,380,000				
	1.1 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่	25 กลุ่ม	23,000	575,000			25,000	550,000
	ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อกลุ่ม (จำนวน 25 กลุ่ม)			23,000				
	1) หุน	2 ตัว	1,500	3,000				75,000
	2) ป้ายซื้อกลุ่มฯ(ไม้)ขนาด จำนวน 1 ป้าย ขนาด 0.70*1.20 ม.	ป้าย	450	450				11,250
	3) แผ่นพับประชาสัมพันธ์ ภาษาไทยและอังกฤษ		3,000	3,000				75,000
	4) บรรจุภัณฑ์			3,300				82,500
	5) ผ้าฝ้าย	100 หลา	100	10,000				250,000
	6) ป้ายติดต่อเรือ	500 ชิ้น	3	1,500				37,500
	7) ป้ายติดตราครุ	500 ชิ้น	1.5	750				18,750
	8) เย็บเสียงและค่าพาหนะเจ้าหน้าที่	1 กลุ่ม	1,000	1,000				25,000
	1.2 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเมืองอ่องสอง (รายการประมาณการต่อกลุ่ม)	10 กลุ่ม	23,000	230,000				130,000
								100,000

✓

ลำดับ	รายการ	จำนวน (หน่วย)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ
	* ค่าอาหาร (ไม่ครบชื้อ) 22 คน/วัน 700 บาท 3 วัน	22 2,100	46,200					
4) ปรับปรุงภูมิทัศน์			400,000				400,000	
4.1 ค่าจ้างเหมาปรับปรุงภูมิทัศน์บ้านวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว			400,000	400,000				
* จัดตกแต่งสวนหย่อม/ป้ายคุ้ม								
* ปลูกและดูแลรักษาไม้ประดับ								
* ปรับตกแต่งสถานที่								
* ค่าเดินทางน้ำมันเชื้อเพลิง								
* ป้ายหมู่บ้านวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวและจุดเรียนรู้ จำนวน 2 ป้าย								
5) ประชาสัมพันธ์และเปิดตัวหมู่บ้าน			153,000					
* ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 200 คน/วัน 150 บาท/วัน จำนวน 1 มื้อ	200 150	30,000	30,000				30,000	
* ค่าอาหารว่างพักตอนเที่ยวนัดเดียว จำนวน 200 คน/วัน 50 บาท/วัน รวม 2 มื้อ	200 100	20,000	20,000				20,000	
* ค่าจัดสถานที่/เครื่องเสียง/ดนตรี			50,000	50,000			50,000	
* ค่าพิธีกร/การแสดง			30,000	30,000			30,000	
* ค่าลิขิตและแสดงวัฒนธรรมหมู่บ้าน			18,000	18,000			18,000	
* ค่าจัดทำครุภารต้านนิยามโครงการ (เอกสาร และ CD)			5,000	5,000				5,000
รวมกิจกรรม		717,400	717,400	717,400	9,000	695,200	13,200	
4. บ้านดอนถูล หมู่ที่ 8 ตำบลดอนบ่วง อําเภอท่าหัวช้าง (ผ้าโดยด้อมล้ามุน)								
1) ประชาสัมพันธ์และดูแลรักษาหมู่บ้าน จำนวน 2 ครั้ง			16,000					
* ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 30 คน/วัน 150 บาท/วัน จำนวน 2 มื้อ	30 300	9,000	9,000				9,000	
* ค่าอาหารว่างพักตอนเที่ยวนัดเดียว จำนวน 30 คน/วัน 35 บาท/วัน รวม 4 มื้อ	30 140	4,200	4,200				4,200	
* ค่าวัสดุประกอบการประชุมฯ			2,800	2,800				2,800
2) กิจกรรมเชื่บประชาคมหมู่บ้าน จำนวน 2 ครั้ง			34,200					
* ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 70 คน/วัน 150 บาท/วัน จำนวน 2 มื้อ	70 300	21,000	21,000				21,000	
* ค่าอาหารว่างพักตอนเที่ยวนัดเดียว จำนวน 70 คน/วัน 35 บาท/วัน รวม 4 มื้อ	70 140	9,800	9,800				9,800	
* ค่าวัสดุประกอบการประชุมฯ			3,400	3,400				3,400
3) สืบทอบเรียนอาสาพัฒนา จำนวน 20 คน จำนวน 3 วัน			114,200					
* ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คน/วัน 150 บาท/วัน จำนวน 3 มื้อ	20 450	9,000	9,000				9,000	
* ค่าอาหารว่างพักตอนเที่ยวนัดเดียว จำนวน 20 คน/วัน 35 บาท/วัน รวม 6 มื้อ	20 210	4,200	4,200				4,200	
* ค่าวัสดุประกอบการประชุมฯ			2,000	2,000				2,000
* ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 15 คน/วัน 600 บาท			9,000	9,000			9,000	
* ค่าพาหนะศึกษาดูงาน			90,000	90,000				90,000
* ค่าวัสดุและน้ำมันเชื้อเพลิง 2 คัน/วัน 4,000 บาท/วัน รวม 3 วัน	3 8,000	24,000						
* ค่าเช่าที่พักสำหรับผู้ศึกษาดูงาน/เจ้าหน้าที่ 22 คน 700 บาท/คืน รวม 2	22 900	19,800						
* ค่าอาหาร (ไม่ครบชื้อ) 22 คน/วัน 700 บาท 3 วัน	22 2,100	46,200						
4) ปรับปรุงภูมิทัศน์			400,000					
4.1 ค่าจ้างเหมาปรับปรุงภูมิทัศน์หมู่บ้านวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว			400,000	400,000			400,000	
* จัดตกแต่งสวนหย่อม/ป้ายคุ้ม								
* ปลูกและดูแลรักษาไม้ประดับ								
* ปรับตกแต่งสถานที่								
* ค่าเดินทางน้ำมันเชื้อเพลิง								
* ป้ายหมู่บ้านวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวและจุดเรียนรู้ จำนวน 2 ป้าย								
5) ประชาสัมพันธ์และเปิดตัวหมู่บ้าน			153,000					
* ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 200 คน/วัน 150 บาท/วัน จำนวน 1 มื้อ	200 150	30,000	30,000				30,000	
* ค่าอาหารว่างพักตอนเที่ยวนัดเดียว จำนวน 200 คน/วัน 50 บาท/วัน รวม 2 มื้อ	200 100	20,000	20,000				20,000	
* ค่าจัดสถานที่/เครื่องเสียง/ดนตรี			50,000	50,000			50,000	
* ค่าพิธีกร/การแสดง			30,000	30,000			30,000	
* ค่าลิขิตและแสดงวัฒนธรรมหมู่บ้าน			18,000	18,000			18,000	
* ค่าจัดทำครุภารต้านนิยามโครงการ (เอกสาร และ CD)			5,000	5,000				5,000
รวมกิจกรรม		717,400	717,400	717,400	9,000	695,200	13,200	
3 กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพสินค้าตัดกระเบนกลุ่มจังหวัด					3,500,000	3,500,000		3,500,000
ค่าจ้างเหมาในการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพสินค้าตัดกระเบนกลุ่มจังหวัด					3,500,000			
4 กิจกรรมที่ 4 การประชุมพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวหมู่บ้านอีโคทัวร์ism OTOP จำนวน 4 ครั้ง					3,000,000			3,000,000
กิจกรรมที่ 4.1 การประชุมพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวหมู่บ้านอีโคทัวร์ism OTOP พื้นที่อีโคทัวร์ism เชียงใหม่		600,000			600,000			
1) ค่าเช่า/ค่าติดต่อสถานที่/ค่าแคมป์และรักษาความปลอดภัย/ค่าที่เบย์ชา ลาล่า จำนวน 30 บุคคล ประกอบด้วย	1 ครั้ง	350,000	350,000				350,000	

OSM N1

55/7/2562 ๔๕

ที่	รายการ	จำนวน (หน่วย)	ราคาต่อหัว/หน่วย (บาท)	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ
	1.1) ค่าจัดทำปูช 30 บุด ขนาดไม่น้อยกว่า 2×2 เมตร/บุด พื้นที่ติดแต่ง (ภาย ในบูรณะกอบด้วย โฉะพับ ขนาด 1.20×0.60 เมตร จำนวน 1 ตัว , ก้าวอี 2 ตัว , ปลั๊กงานทาง 1 อัน , หลอดไฟฟ้า 1 หลอด/บุด และป้ายซื้อกลุ่ม 1 ป้ายจำนวน ทั้งสิ้น 30 ชุด)					CCM N1	งบ พ.ร.บ. ๔๔	
	1.2) ค่าจัดทำเวทีการแสดง							
	1.3) ค่าถูและรักษาความสะอาดภัย/ค่าน้ำประปา							
2) ค่าประชาสัมพันธ์การจัดงาน ประกอบด้วย	1 ครั้ง	100,000	100,000				100,000	
2.1) พิธีเปิดการจัดงานฯ								
2.2) พิธีกร / การแสดงพิธีเปิด								
2.3) การออกแบบและผลิตเสื้อประชาสัมพันธ์ (สูจิบัตร หรือ โปร์เชอร์/ไปสต็อก/แบบ								
2.4) บันทึกภาพไว้ด้วยระบบดิจิตอลหรือติดต่อสำนักดับ								
2.5) บันทึกภาพนิ่งประมาณบรรยายการจัดงาน								
2.6) ของที่ระลึกสำหรับเสื้อ漫ชานและแขก贵宾 (ไม่น้อยกว่า 100 ชิ้น)								
3) ค่าจัดกิจกรรมการแสดงเพื่อส่งเสริมการจำหน่ายระหว่างจัดงานฯ ประกอบด้วย	1 ครั้ง	150,000	150,000				150,000	
3.1) ค่าจัดการแสดงบนเวที / ศิลปวัฒนธรรมล้านนา / พิธีกร		100,000						
3.2) ค่าจัดแสดงสาขาวิชาดีเด่นที่ชุมชน 5 ผลิตภัณฑ์ ละ 10,000 บาท	5 ผลิตภัณฑ์	50,000						
กิจกรรมที่ 4.2 การประชาสัมพันธ์เพื่อทราบผลการท่องเที่ยวหมู่บ้านอีสานเกียงน้ำด้วย OTOP ที่นี่คือบ้านช่างเด็ก ถูกออกแบบและห้องเรียนใหม่		600,000		600,000				
1) ค่าเช่า/ค่าตอบแทนสถานที่/ค่าถูและรักษาความสะอาดภัย/ค่าน้ำประปา ฯลฯ จำนวน 30 บุด ประกอบด้วย	1 ครั้ง	350,000	350,000				350,000	
1.1) ค่าจัดทำปูช 30 บุด ขนาดไม่น้อยกว่า 2×2 เมตร/บุด พื้นที่ติดแต่ง (ภาย ในบูรณะกอบด้วย โฉะพับ ขนาด 1.20×0.60 เมตร จำนวน 1 ตัว , ก้าวอี 2 ตัว , ปลั๊กงานทาง 1 อัน , หลอดไฟฟ้า 1 หลอด/บุด และป้ายซื้อกลุ่ม 1 ป้ายจำนวน ทั้งสิ้น 30 ชุด)								
1.2) ค่าจัดทำเวทีการแสดง								
1.3) ค่าถูและรักษาความสะอาดภัย/ค่าน้ำประปา								
2) ค่าประชาสัมพันธ์การจัดงาน ประกอบด้วย	1 ครั้ง	100,000	100,000				100,000	
2.1) พิธีเปิดการจัดงานฯ								
2.2) พิธีกร / การแสดงพิธีเปิด								
2.3) ของที่ระลึกสำหรับเสื้อ漫ชานและแขก贵宾 (ไม่น้อยกว่า 100 ชิ้น)								
3) ค่าจัดกิจกรรมการแสดงเพื่อส่งเสริมการจำหน่ายระหว่างจัดงานฯ ประกอบด้วย	1 ครั้ง	150,000	150,000				150,000	
3.1) ค่าจัดการแสดงบนเวที / ศิลปวัฒนธรรมล้านนา / พิธีกร		100,000						
3.2) ค่าจัดแสดงสาขาวิชาดีเด่นที่ชุมชน 5 ผลิตภัณฑ์ ละ 10,000 บาท	5 ผลิตภัณฑ์	50,000						
กิจกรรมที่ 4.3 การประชาสัมพันธ์เพื่อทราบผลการท่องเที่ยวหมู่บ้านอีสานเกียงน้ำด้วย OTOP ที่นี่คือบ้านช่างเด็ก ถูกออกแบบและห้องเรียนใหม่		800,000		800,000				
1) ค่าเช่า/ค่าตอบแทนสถานที่/ค่าถูและรักษาความสะอาดภัย/ค่าน้ำประปา ฯลฯ จำนวน 50 บุด ประกอบด้วย	1 ครั้ง	350,000						
1.1) ค่าจัดทำปูช 50 บุด ขนาดไม่น้อยกว่า 2×2 เมตร/บุด พื้นที่ติดแต่ง (ภาย ในบูรณะกอบด้วย โฉะพับ ขนาด 1.20×0.60 เมตร จำนวน 1 ตัว , ก้าวอี 2 ตัว , ปลั๊กงานทาง 1 อัน , หลอดไฟฟ้า 1 หลอด/บุด และป้ายซื้อกลุ่ม 1 ป้ายจำนวน ทั้งสิ้น 50 ชุด)								
1.2) ค่าจัดทำเวทีการแสดง								
1.3) ค่าถูและรักษาความสะอาดภัย/ค่าน้ำประปา								
2) ค่าประชาสัมพันธ์การจัดงาน ประกอบด้วย	1 ครั้ง	200,000		-				
2.1) พิธีเปิดการจัดงานฯ								
2.2) พิธีกร / การแสดงพิธีเปิด								
2.3) ของที่ระลึกสำหรับเสื้อ漫ชานและแขก贵宾 (ไม่น้อยกว่า 100 ชิ้น)								
3) ค่าจัดกิจกรรมการแสดงเพื่อส่งเสริมการจำหน่ายระหว่างจัดงานฯ ประกอบด้วย	1 ครั้ง	250,000		-				
3.1) ค่าจัดการแสดงบนเวที / ศิลปวัฒนธรรมล้านนา / พิธีกร		100,000						

05/05/2024

ที่	รายการ	จำนวน (หน่วย)	ราคาก่อสร้าง (บาท)	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ	ค่าตอบแทน	ค่าวัสดุ
	3.2) ค่าจัดแสดงสิ่งผลิตภัณฑ์ทุบชน 10 ผลิตภัณฑ์ละ 10,000 บาท	10 ผลิตภัณฑ์	100,000				OSM-N1
	กิจกรรมที่ 4.4 การประชาสัมพันธ์เชิงทางการท่องเที่ยวหมู่บ้านอัตลักษณ์พัฒนา OTOP หินทึ่งกระดูกนกยูงศรีราชาพื้นเมือง เช่นเดียวกับวัสดุที่มาในแบบเดียวกัน	1,000,000		1,000,000		งบ พ.ร.บ. ๔๕	
	1) ค่าใช้จ่ายติดต่อสถานที่/ค่าเช่าและรักษาความปลอดภัย/ค่าเก็บขยะ ฯลฯ จำนวน 60	1 ครั้ง	500,000	500,000			
	1.1) ค่าจัดทำที่ทูน 60 นูช ขนาดไม่น้อยกว่า 2 x 2 เมตร/ปูน พร้อมทั้งตกแต่ง (ภาย ในบูรณะรอบด้วย โถะหัน ขนาด 1.20 x 0.60 เมตร จำนวน 1 ตัว , เก้าอี้ 2 ตัว , ปลั๊กสามทาง 1 อัน , หลอดไฟฟ้า 1 หลอด/นูช และป้ายข้อความ 1 ป้ายจำนวน ห้องสัมมนา 60 ชุด)						
	1.2) ค่าจัดทำงานที่การแสดง						
	1.3) ค่าดูแลรักษาความปลอดภัย/ค่าเก็บขยะ						
	2) ค่าประชาสัมพันธ์การจัดงาน ประกอบด้วย	1 ครั้ง	250,000	250,000			
	2.1) พิธีเปิดการจัดงานฯ						
	2.2) พิธีกร /การแสดงพิธีเปิด						
	2.3) การออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (สูจิบัตร หรือ โป๊ร์ชัร์ฟ/ไปสต็อกร์/แบบ เนอร์/ตัดเอาท์/สปอร์เตอร์/รอดไโซญา/กิจกรรมประชาสัมพันธ์ ฯลฯ)						
	2.4) บันทึกภาพวิดีโอ ด้วยระบบดิจิตอลหรือติดต่อสื่อสาร						
	2.5) บันทึกภาพเพื่อประมวลผลรายงานการจัดงาน						
	2.6) ของที่ระลึกสำหรับผู้มาร่วมงานและแกะไว้ (ไม่น้อยกว่า 150 ชิ้น)						
	3) ค่าจัดกิจกรรมการแสดงเพื่อส่งเสริมการจ้างงานนរ匆匆忙忙 ประจำปี จำนวน 60	1 ครั้ง	250,000	250,000			
	3.1) ค่าจัดการแสดงงานนร匆匆忙忙 / ศิลปะวัฒนธรรมล้านนา / พิธีกร		100,000				
	3.2) ค่าจัดแสดงสิ่งผลิตภัณฑ์ทุบชน 15 ผลิตภัณฑ์ละ 10,000 บาท	10 ผลิตภัณฑ์	150,000				
5	กิจกรรมที่ 5 การเพิ่มช่องทางการตลาด				3,000,000	3,000,000	3,000,000
	กิจกรรมย่อยที่ 5.1: Road Show ภายในประเทศไทย (5 วัน)	1 ครั้ง	3,000,000				3,000,000
	ค่าวัสดุในการแพ็คและจราจรน้ำยันค่า จำนวน 5 วัน (ตามข้อ 1 - 3)						
	1) ค่าใช้จ่ายติดต่อสถานที่/ค่าเช่าและรักษาความปลอดภัย/ค่าเก็บขยะ ฯลฯ จำนวน 60		1,500,000				
	1.1) ค่าจัดทำที่ทูน 60 นูช ขนาดไม่น้อยกว่า 2 x 2 เมตร/ปูน พร้อมทั้งตกแต่ง (ภาย ในบูรณะรอบด้วย โถะหัน ขนาด 1.20 x 0.60 เมตร จำนวน 1 ตัว , เก้าอี้ 2 ตัว , ปลั๊กสามทาง 1 อัน , หลอดไฟฟ้า 1 หลอด/นูช และป้ายข้อความ 1 ป้ายจำนวน ห้องสัมมนา 60 ชุด)						
	1.2) ค่าจัดทำงานที่การแสดง						
	1.3) ค่าดูแลรักษาความปลอดภัย/ค่าเก็บขยะ						
	2) ค่าประชาสัมพันธ์การจัดงาน ประกอบด้วย		450,000				
	2.1) พิธีเปิดการจัดงานฯ						
	2.2) พิธีกร /การแสดงพิธีเปิด						
	2.3) การออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (สูจิบัตร หรือ โป๊ร์ชัร์ฟ/ไปสต็อกร์/แบบ เนอร์/ตัดเอาท์/สปอร์เตอร์/รอดไโซญา/กิจกรรมประชาสัมพันธ์ ฯลฯ)						
	2.4) บันทึกภาพวิดีโอ ด้วยระบบดิจิตอลหรือติดต่อสื่อสาร						
	2.5) บันทึกภาพเพื่อประมวลผลรายงานการจัดงาน						
	2.6) ของที่ระลึกสำหรับผู้มาร่วมงานและแกะไว้ (ไม่น้อยกว่า 150 ชิ้น)						
	3) ค่าจัดกิจกรรมการแสดงเพื่อส่งเสริมการจ้างงานนร匆匆忙忙 ประจำปี จำนวน 60		590,000				
	3.1) ค่าจัดการแสดงงานนร匆匆忙忙 / ศิลปะวัฒนธรรมล้านนา / พิธีกร		290,000				
	3.2) ค่าจัดแสดงสิ่งผลิตภัณฑ์ทุบชน จำนวน 60 ผลิตภัณฑ์	60 ผลิตภัณฑ์	5,000	300,000			
	ค่าวัสดุห้องจัดการโครงสร้าง			460,000			
	* สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 35 คน (25 อำเภอ+ จนท.จว.)						
	* สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน 17 คน (7 อำเภอ+ จนท.จว.)						
	* สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย จำนวน 22 คน (13 อำเภอ+ จนท.จว.)						
	* สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง จำนวน 16 คน (8 อำเภอ+ จนท.จว.)						
	1) ค่าใช้จ่ายสำหรับเจ้าหน้าที่ที่พัฒนาชุมชนในการศึกษาดูงานและร่วมพิธีเปิดฯ			397,360			
	1.1) ค่าเช่ารถบัสหรือมอเตอร์ไซด์ 2 คัน/วัน 10,000 บาท/วัน รวม 3 วัน	2 คน	30,000	60,000			
	1.2) ค่าเช่าที่ทูน จ.พช. 90 คน ละ 450 บาท/คน รวม 2 คัน	90 คน	900	81,000			
	1.3) ค่าอาหาร (ไม่รวมเบี้ย) 90 คน/คัน 700 บาท 3 วัน	90 คน	2,100	189,000			
	1.4) ค่าพาหนะ จ.พช. 90 คน ละ 2 เพี้ย 600 บาท/คน	90 คน	600	54,000			
	1.4) ค่าวัสดุ อุปกรณ์			13,360			
	2) ค่าใช้จ่ายสำหรับเจ้าหน้าที่ที่ก่อภารกิจดูแล			62,640			
	2.1) ค่าพาหนะ	8 คน	3,000	24,000			
	2.2) ค่าน้ำขวดเล็ก จ.พช. 8 คน/วัน 240 บาท/วัน รวม 7 วัน (ล่วงหน้า 2 วัน)	8 คน	1,680	13,440			

ลำดับ	รายการ	จำนวน (หน่วย)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ	ค่าตอบแทน	ค่าวัสดุ	OSMA-N1
	2.3) ค่าที่เช่าที่พัก จันท.พช. 8 คน/ลักษณะ 450 บาท/คืน รวม 7 คืน (ส่วนหน้า 2 คืน)	8 คน	3,150	25,200				
6	กิจกรรมที่ 6 บริหารโครงการ			723,000	723,000	งบ พ.ร.บ.	586,000	137,000
	1) ค่าเบี้ยเดินทาง จำนวน 40 คน/ลักษณะ 240 บาท/วัน รวม 15 วัน	40 คน	3,600	144,000	144,000		144,000	
	1.1) สำนักงานพัฒนาชุมชนสังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 10 คน	10 คน	3,600	36,000				
	1.2) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน 10 คน	10 คน	3,600	36,000				
	1.3) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 10 คน	10 คน	3,600	36,000				
	1.4) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 10 คน	10 คน	3,600	36,000				
	2) ค่าพาหนะเข้าหน้าที่ประจำงาน 4 จังหวัด (40 คนX3,000บาท)	40 คน	3,000	120,000	120,000		120,000	
	2.1) สำนักงานพัฒนาชุมชนสังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 10 คน	10 คน	3,000	30,000				
	2.2) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน 10 คน	10 คน	3,000	30,000				
	2.3) สำนักงานพัฒนาชุมชนสังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 10 คน	10 คน	3,000	30,000				
	2.4) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 10 คน	10 คน	3,000	30,000				
	3) ค่าจับประชุมและทำรายงานและเข้าหน้าที่ 4 ครั้ง/ลักษณะ 20 คน ครั้งละ 1 วัน	20 คน	172,000	172,000	172,000			
	3.1) ค่าอาหารมื้อเช้า/เย็น 20 คน/ลักษณะ 150 บาท จำนวน 8 มื้อ 4 วัน	20 คน	1,200	24,000	24,000		24,000	
	3.2) ค่าอาหารว่าง 20 คน/ลักษณะ 50 บาท จำนวน 8 มื้อ 4 วัน	20 คน	400	8,000	8,000		8,000	
	3.3) ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมประชุม 20 คน ลักษณะ 4 เที่ยว (ไป-กลับ) ครั้งละ 1,300 บาท/ค่า	20 คน	5,200	104,000	104,000		104,000	
	3.4) ค่าเช่าที่พักผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 20 คน ลักษณะ 450 บาท/คืน รวม 4 คืน	20 คน	1,800	36,000	36,000		36,000	
	4) กระดาษถ่ายเอกสารและรับส่งสำเนาสำนักงานอื่นๆ			99,600	99,600			99,600
	5) ค่าถ่ายเอกสาร			37,400	37,400			37,400
	6) ค่าจัดที่ไม่ออกสารรูปแบบจังหวัด	300 เล่ม	500	150,000	150,000		150,000	
	รวมทั้งสิ้น			15,804,000				

หมายเหตุ ประมาณการสำหรับจำนวนที่ได้ทุกรายการ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	เขิงใหม่	แม่ช่องสอน	สำปาง	ล้านนา	หน่วยงานรับผิดชอบ
1	กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์หมู่บ้านหัดกรรม OTOP กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	1,385,600	403,600	518,600	403,600	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
1.1	กิจกรรมย่อยที่ 1.1 อบรมพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์หมู่บ้านหัดกรรม OTOP กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 จำนวน 60 กลุ่ม ผู้เข้ารับการอบรม กลุ่มละ 2 คน จำนวน 132 คน เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง จำนวน 53 คน 185,000.	268,600	173,600	173,600	173,600	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
1.2	กิจกรรมย่อยที่ 1.2 สนับสนุนด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (ดำเนินการระดับจังหวัด) (กลุ่มเป้าหมาย ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ 4 จังหวัด จำนวน 60 กลุ่ม)	575,000	230,000	345,000	230,000	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
1.3	กิจกรรมย่อยที่ 1.3 การประกวดพัฒนาผลิตภัณฑ์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์	542,000				สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
2	กิจกรรมที่ 2 การบริหารจัดการหมู่บ้านอัตลักษณ์หัดกรรม OTOP เพื่อการท่องเที่ยว	747,200	747,200	747,200	747,200	
2.1	กิจกรรมย่อยที่ 2.1 ประชาคมบ้านและคณะกรรมการหมู่บ้าน จำนวน 2 ครั้ง	16,000	16,000	16,000	16,000	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
2.2	กิจกรรมย่อยที่ 2.2 กิจกรรมจัดประชุมหมู่บ้าน จำนวน 2 ครั้ง	34,200	34,200	34,200	34,200	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
2.3	กิจกรรมย่อยที่ 2.3 ฝึกอบรมอาชีวภาพเที่ยว จำนวน 20 คน จำนวน 3 วัน	116,000	116,000	116,000	116,000	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
2.4	กิจกรรมย่อยที่ 2.4 ปรับปรุงภูมิทัศน์	428,000	428,000	428,000	428,000	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
2.5	กิจกรรมย่อยที่ 2.5 ประชาสัมพันธ์และเปิดตัวหมู่บ้าน	153,000	153,000	153,000	153,000	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
3	กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพสินค้าหัดกรรมกลุ่มจังหวัด	3,500,000				สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
4	กิจกรรมที่ 4 การประชาสัมพันธ์สืบนา孽การท่องเที่ยวหมู่บ้านอัตลักษณ์หัดกรรม OTOP จำนวน 4 ครั้ง	3,000,000				สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
4.1	กิจกรรมที่ 4.1 การประชาสัมพันธ์สืบนา孽การท่องเที่ยวหมู่บ้านอัตลักษณ์หัดกรรม OTOP ที่นี่ที่ดำเนินการเชิงดาว อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่	600,000				สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
4.2	กิจกรรมที่ 4.2 การประชาสัมพันธ์สืบนา孽การท่องเที่ยวหมู่บ้านอัตลักษณ์หัดกรรม OTOP ที่นี่ที่ดำเนินการเชิงดาว อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่	600,000				สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
4.3	กิจกรรมที่ 4.3 การประชาสัมพันธ์สืบนา孽การท่องเที่ยวหมู่บ้านอัตลักษณ์หัดกรรม OTOP ที่นี่ที่อำเภอเมืองเชียงใหม่ อำเภอเชียงใหม่	800,000				สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
4.4	กิจกรรมที่ 4.4 การประชาสัมพันธ์สืบนา孽การท่องเที่ยวหมู่บ้านอัตลักษณ์หัดกรรม OTOP ที่นี่ที่พระด้านกู พิงค์รามินิเวอร์ ตำบลลุทเหเพ อำเภอเมืองเชียงใหม่	1,000,000				สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
5	กิจกรรมที่ 5 การเพิ่มช่องทางการค้า	3,000,000				สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
6	กิจกรรมที่ 6 บริหารโครงการ	603,800				สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
รวมทั้งสิ้น		12,236,600	1,150,800	1,265,800	1,150,800	15,804,000

รวมทั้งสิ้น

แผนปฏิบัติการดำเนินกิจกรรมโครงการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

OSM-N1

งบ 7.5.11. ๔๔

ชื่อโครงการ หัดดกรมสร้างสรรค์สู่สากล (กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการสร้างสรรค์สินค้าและบริการให้โดดเด่นและมีค่า มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ หัดดกรมสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยว

สำนักง

ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ตค.57	พย 57	ธค.57	มค.58	กพ.58	มีค.58	เมย 58	พค.58	มิย.58	กค.58	สค.58	กย.58
1	กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์หมู่บ้านหัดดกรม OTOP กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	2,711,400												
1.1	กิจกรรมย่อยที่ 1.1 อบรมพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์จังหวัด (กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ 4 จังหวัด จำนวน 60 กลุ่ม ผู้เข้ารับการอบรม กลุ่มละ 2 คน 120 คน เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง จำนวน 60 คน รวม 180 คน)	789,400			✓									
1.2	กิจกรรมย่อยที่ 1.2 สนับสนุนด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (ดำเนินการระดับจังหวัด) (กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ 4 จังหวัด จำนวน 60 กลุ่ม)	1,380,000		✓	✓									
1.3	กิจกรรมย่อยที่ 1.3 การประกวดพัฒนาผลิตภัณฑ์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์	542,000												
2	กิจกรรมที่ 2 การบริหารจัดการหมู่บ้านอัตลักษณ์หัดดกรม OTOP เพื่อการท่องเที่ยว	2,988,800												
2.1	กิจกรรมย่อยที่ 2.1 ประชุมแกนนำและคณะกรรมการหมู่บ้าน จำนวน 2 ครั้ง	64,000			✓									
2.2	กิจกรรมย่อยที่ 2.2 กิจกรรมจัดประชาคมหมู่บ้าน จำนวน 2 ครั้ง	136,800			✓									
2.3	กิจกรรมย่อยที่ 2.3 ฝึกอบรมอาสาพยาบาล จำนวน 20 คน จำนวน 3 วัน	464,000							✓					
2.4	กิจกรรมย่อยที่ 2.4 ปรับปรุงภูมิทัศน์	1,712,000								✓	✓			
2.5	กิจกรรมย่อยที่ 2.5 ประชาสัมพันธ์และเปิดตัวหมู่บ้าน	612,000										✓		
3	กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพสินค้าหัดดกรมกลุ่มจังหวัด (จำนวน 2 ครั้ง)	3,500,000				✓					✓			
4	กิจกรรมที่ 4 การประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวหมู่บ้านอัตลักษณ์หัดดกรม OTOP จำนวน 4 ครั้ง	3,000,000												
4.1	กิจกรรมที่ 4.1 การประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวหมู่บ้านอัตลักษณ์หัดดกรม OTOP พื้นที่ตำบลเชียงดาว อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่	600,000			✓									
4.2	กิจกรรมที่ 4.2 การประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวหมู่บ้านอัตลักษณ์หัดดกรม OTOP พื้นที่ตำบลซ่างเคียง อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่	600,000					✓							

ผู้ลงนาม

OSMT-N1
SU WATSONS.
กบ

ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ตค.57	พย 57	ธค.57	มค 58	กพ.58	มีค.58	เมย 58	พค.58	มิย 58	กค.58	สค.58	กย.58
4.3	กิจกรรมที่ 4.3 การประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวหมู่บ้านอัตลักษณ์ทัศกรรມ OTOP พื้นที่ตำบลสันกำแพง อำเภอเมืองสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่	800,000						✓						
4.4	กิจกรรมที่ 4.4 การประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวหมู่บ้านอัตลักษณ์ทัศกรรມ OTOP พื้นที่ตำบลสูเทพ อำเภอเมืองเชียงใหม่	1,000,000							✓					
5	กิจกรรมที่ 5 การเพิ่มช่องทางการตลาด	3,000,000					✓							
6	กิจกรรมที่ 6 บริหารโครงการ	603,800												
รวมทั้งสิ้น		15,804,000												

(ลงชื่อ).....

(นายชาตรี ฉินนท์)

หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน รักษาการในตำแหน่ง

หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

รักษาราชการแทน

พัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่

