

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ชื่อโครงการ : พัฒนาการเชื่อมโยงผู้ประกอบการและนักลงทุนตลอดโซ่อุปทานเพื่อขยายการลงทุนใน อุตสาหกรรมเป้าหมาย วงเงิน 14,925,000 บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับการพัฒนาการค้าการลงทุน มุ่งเน้นอุตสาหกรรมสุขภาพ อุตสาหกรรมการจัดประชุมและนิทรรศการ(MICE) อุตสาหกรรมบริการการศึกษา อุตสาหกรรมบริการเกษตรแปรรูปเพื่อรองรับการท่องเที่ยวและการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน(AEC)

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดเชียงใหม่ (หน่วยงานหลัก)
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน (หน่วยงานร่วม)
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน (หน่วยงานร่วม)
สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ (หน่วยงานร่วม)

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวกรรณิการ์ มีผล ตำแหน่ง : พัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดเชียงใหม่
สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓ - ๑๒๗๓๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ )

การเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของสินค้า บริการ การค้าและการลงทุน เป็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ใน ๘ ยุทธศาสตร์พัฒนาประเทศไทย เพื่อสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันประเทศรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC ในปลายปี ๒๕๕๘ โดยรัฐบาลกำหนดให้ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการขนาดกลางและย่อม(Small and Medium Enterprises: SMEs) ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจหลักที่สำคัญของระบบเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ ในภูมิภาคอาเซียน เนื่องจากเป็นกลไกหลักที่สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมและการเติบโตทางเศรษฐกิจ รวมถึงเป็นแหล่งจ้างงานและการส่งออกที่สำคัญของระบบเศรษฐกิจ

ในปัจจุบันเราจะพบเห็นสินค้าและบริการของประเทศเพื่อนบ้านเข้ามาทำการแข่งขันกับสินค้าและบริการของผู้ประกอบการไทยอย่างแพร่หลาย โดยเห็นได้ชัดเจนในหัวเมืองใหญ่ๆ ในทุกภูมิภาคของประเทศ นี่เป็นสถานการณ์ปกติของการค้าก่อนการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และหลังเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) พฤติกรรมการบริโภคสินค้าของประชาชนไทยจะต้องมีการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่อีกครั้งจากการเข้ามาของสินค้าและบริการที่มีความเสี่ยงขึ้น

การเปิดเสรีด้านการค้าการลงทุนจะทำให้เกิดโอกาสในการขยายตลาด ในขณะที่เดียวกันก็จะทำให้สูญเสียโอกาสหากผู้ประกอบการไม่มีความพร้อมที่เพียงพอ ถึงแม้ว่าในด้านหนึ่งย่อมส่งผลดีต่อผู้บริโภคที่มีสิทธิในการเข้าถึงสินค้าและบริการที่สามารถสนองความต้องการได้ดียิ่งขึ้น แต่ในขณะเดียวกันผู้ประกอบการไทยย่อมได้รับผลกระทบอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังนั้น ธุรกิจจะต้องค้นหาจุดอ่อนเพื่อป้องกันมิให้เกิดความอ่อนแอในสมรรถนะที่มีการแข่งขันสูง ภาคธุรกิจจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์ในการทำงาน เช่น ธุรกิจที่มีความใกล้เคียงกันจะต้องร่วมมือกันมากขึ้น และต้องหันมาคุยกันมากขึ้นเพื่อกำหนดทิศทางและวิธีรับมือกับการแข่งขันในรูปแบบต่างๆ เพราะการทำธุรกิจร่วมกับพันธมิตรจะเกิดการระดมสมองในการวางแผนและพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง แต่การทำธุรกิจเพียงลำพังอาจจะมีข้อจำกัดในด้านกรอบของความคิดที่ผู้ประกอบการต้องวางแผนและพัฒนาธุรกิจด้วยศักยภาพและความสามารถของตนเอง

การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมในเครือข่ายธุรกิจ/องค์กร/สมาคมธุรกิจของภูมิภาค(Regional Production Networks) ตลอดจนการแสวงหาหุ้นส่วนทางธุรกิจ (Business Partners) จึงเป็นวิธีการสำคัญอย่างหนึ่งที่จะพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ ให้สามารถเพิ่มมูลค่าการค้า ซึ่งจะส่งผลต่อเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดให้สามารถขยายตัวในทิศทางที่สัมพันธ์กับการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศและภูมิภาคต่อไป

Handwritten signature in blue ink.

## (๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพในเชิงเศรษฐกิจที่สูง เนื่องจากความพร้อมในปัจจัยด้านต่างๆ อาทิ โครงสร้างพื้นฐานและระบบคมนาคมขนส่ง การมีเขตนิคมอุตสาหกรรมอยู่ในพื้นที่ซึ่งเป็นจุดแข็งที่จะสนับสนุนให้เกิดการขยายตัวของขนาดเศรษฐกิจในภาคอุตสาหกรรม มีความโดดเด่นในเชิงศิลปวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวและมีศักยภาพเป็นที่สนใจของผู้เดินทางท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ มีความได้เปรียบด้านภูมิศาสตร์มีอาณาเขตติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านซึ่งจะเป็นช่องทางในการสนับสนุนการค้าชายแดน และการเป็นศูนย์กลางทางการค้าการลงทุนของภาคเหนือ มีจังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางซึ่งถือเป็นเมืองใหญ่อันดับ ๒ ของประเทศ เป็นต้น

แต่ขณะเดียวกันตัวเลขเชิงสถิติด้านเศรษฐกิจและขนาดเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ กลับมีความผกผันไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับศักยภาพและความโดดเด่นดังกล่าวมาข้างต้น และเปรียบเทียบได้อย่างชัดเจน อย่างเช่น ขนาดเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัด(๒๙๑,๑๕๙ ลบ.)อยู่ในเกณฑ์ที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ (๔๓๒,๗๓๙ ลบ.) ถึงกว่า ๓๕ %, ขนาดเศรษฐกิจในภาคอุตสาหกรรมของกลุ่มจังหวัด (๔๒,๐๕๔ ลบ.) คิดเป็นเพียงร้อยละ ๒๖ ของขนาดเฉลี่ยเศรษฐกิจภาคอุตสาหกรรมในระดับประเทศ(๑๕๖,๐๓๐ ลบ.) และที่ต่ำสุดก็คือมูลค่าการค้าผ่านด่านการค้าชายแดน (๒๒๑ ลบ.) ที่คิดเป็นเพียงร้อยละ ๐.๒๘ ของมูลค่าเฉลี่ยการค้าชายแดนในระดับประเทศ(๘๗,๖๘๔ ลบ.) คงจะมีเพียงแต่ด้านการท่องเที่ยวเท่านั้นที่มีค่าเฉลี่ยสูงกว่าระดับประเทศ

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จะต้องให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและพัฒนาภาคธุรกิจให้มากยิ่งขึ้น เนื่องจากผู้ประกอบการกลุ่มนี้เป็นปัจจัยในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจที่สำคัญที่สุด เนื่องจากภาคธุรกิจเหล่านี้ อยู่ในระบบเศรษฐกิจที่มีระเบียบและกฎหมายรองรับการประกอบธุรกิจ มีความชัดเจนด้านฐานข้อมูลที่มีมาตรฐาน สามารถนำมาอ้างอิงได้ในระดับสากล ซึ่งทำให้สามารถตรวจสอบและติดตามมูลค่าการค้า การลงทุน ตลอดจนผลการประกอบการ(กำไร-ขาดทุน) จากรายงานทางการเงินได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งการนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้เป็นเครื่องมือชี้วัดในการเทียบค่าขนาดเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดด้านต่างๆ จะมีความถูกต้อง และน่าเชื่อถือ

ดังนั้น ปัญหาในระบบเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นและกำลังจะเกิดในอนาคตดังที่ได้กล่าวมาข้างต้น จำเป็นต้องกำหนดแนวทางในการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องดึงศักยภาพและความเข้มแข็งของพื้นที่มาผนวกเข้ากับเทคนิคและวิทยาการทางการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจอย่างเต็มที่ เพื่อเป็นเครื่องมือในการผลักดันให้ภาคเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดมีอัตราการขยายตัว หรือมีขนาดที่ใกล้เคียงกับเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศต่อไป

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

ด่วนที่สุด เนื่องจากประเทศไทยจะเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC ในปี 2558 แนวโน้มการแข่งขันของภาคธุรกิจจะมีการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น มีธุรกิจข้ามชาติเข้ามาดำเนินกิจการในประเทศไทยเพิ่มขึ้น อันจะส่งผลกระทบต่อถึงธุรกิจของคนไทยโดยรวม และมีผลถึงอันดับความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจของไทยในระดับโลกได้ ซึ่งในยุทธศาสตร์พัฒนาประเทศไทย เพื่อสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจ ได้กำหนดให้ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องดำเนินการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลงนี้

ผู้ประกอบการภาคธุรกิจของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จะได้รับผลกระทบจากความเปลี่ยนแปลงนี้อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ หากไม่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการแข่งขันทางธุรกิจ หรือการขยายโอกาสทางการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ จะยิ่งทำให้อัตราค่าเฉลี่ยโดยรวมของกลุ่มจังหวัดตกต่ำไปมากกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

**กิจกรรมที่ ๑**

- ๒.๑.๑ เพื่อสนับสนุนให้ภาคธุรกิจที่เข้าร่วมโครงการสามารถแสวงหาหุ้นส่วนทางธุรกิจ (Business Partners) หรือเข้าร่วมในเครือข่ายธุรกิจของภูมิภาค (Regional Production Networks)
- ๒.๑.๒ เพื่อสนับสนุนให้เกิด Clusters และ Networks ของธุรกิจเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคเหนือตอนบน ๑
- ๒.๑.๓ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการขยายตัวของมูลค่าการค้าการลงทุนของธุรกิจในอุตสาหกรรมเป้าหมาย
- ๒.๑.๔ เพื่อให้ผู้ประกอบการมีโอกาสขยายมุมมองด้านธุรกิจการค้าการลงทุน ได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริง เพื่อประโยชน์ในการวางแผนกลยุทธ์ที่จะขยายการค้าการลงทุนและการแสวงหาแหล่งวัตถุดิบในประเทศเพื่อนบ้านต่อไป

**กิจกรรมที่ ๒**

- ๒.๒.๕ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านการตลาดของผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้แก่ จังหวัดลำพูน เชียงใหม่ ลำปาง และแม่ฮ่องสอน

**กิจกรรมที่ ๓**

- ๒.๒.๖ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาในรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้ตรงความต้องการของตลาด
- ๒.๒.๗ เพื่อสนับสนุนให้เกิดช่องทางการดำเนินธุรกิจ การผลิต และการส่งออกผลิตภัณฑ์แนวพื้นที่ โดยเฉพาะส่งเสริมกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP ระดับ 3-5 ดาว ที่มีศักยภาพในการพัฒนา
- ๒.๒.๘ สร้างนักออกแบบใหม่ออกสู่ตลาด พัฒนาให้เกิดการเชื่อมโยง หรือประยุกต์แนวคิดการออกแบบให้เป็นสากลมากขึ้น

**กิจกรรมที่ ๔**

- ๒.๒.๘ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาในรูปแบบผลิตภัณฑ์ของสินค้าท้องถิ่น (ผ้าไทยล้านนา)

(๒.๒) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ (เลือกเพียงข้อเดียว)

- การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐาน เพื่อยกระดับรายได้ พัฒนาการค้าการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัด
- การเสริมสร้างคุณภาพชีวิต สร้างความมั่นคงของประชาชน ตลอดจนการบำรุงศาสนา และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
- การอนุรักษ์ ปกป้อง และควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม
- การป้องกัน ปราบปราม และสร้างระบบการรักษาความมั่นคงของประเทศ
- การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

(๒.๓) ลักษณะโครงการ (เลือกเพียงข้อเดียว)

- การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ     การพัฒนาด้านสังคม     ด้านการบริหารจัดการ
- การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม     ด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ

(๒.๔) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม     โครงการใหม่

(๒.๕) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา     ดำเนินการปกติ

(๒.๖) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....๑.....ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๕๗ สิ้นสุด กันยายน ๒๕๕๘

(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

ครอบคลุมทุกพื้นที่ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน)

OSM

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๓.๑ ผู้ประกอบธุรกิจเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาในกลุ่มจังหวัดมุ่งเน้นกลุ่ม (๑)ธุรกิจในอุตสาหกรรมสุขภาพ (๒)ธุรกิจ  
ในอุตสาหกรรมการจัดประชุมและนิทรรศการ(MICE) (๓)ธุรกิจในอุตสาหกรรมบริการการศึกษา (๔)ธุรกิจในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป (๕)  
ธุรกิจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และธุรกิจอื่นๆ ของกลุ่มจังหวัดที่มีศักยภาพ จำนวน ๔๐๐ ธุรกิจ

๓.๒ ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้าชุมชน/เกษตรกรรม/สินค้าทั่วไป/ผู้ส่งออก/InterTrader/นักการตลาด/ผู้ซื้อ/ผู้บริโภค/ประชาชนทั่วไปใน  
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (ลำพูน ลำปาง เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน) จังหวัดละ ๒๕ คน รวม ๑๐๐ คน หากจังหวัดใดมีกลุ่มเป้าหมายไม่ครบ  
สามารถนำจำนวนที่ขาดเพิ่มให้กับจังหวัดอื่นๆในกลุ่มจังหวัดฯ ได้

๓.๓ กลุ่มผู้ประกอบการ SME และกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน (OTOP) ตลอดจนนักออกแบบในสถานประกอบการหรือนัก  
ออกแบบอิสระ

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๖ แผน (ผล)*	ปี ๒๕๕๗ แผน	ปี ๒๕๕๘ แผน	ปี ๒๕๕๙ แผน	ปี ๒๕๖๐ แผน
๑. ธุรกิจในอุตสาหกรรมสุขภาพ อุตสาหกรรม จัดประชุมและนิทรรศการ(MICE) อุตสาหกรรม บริการการศึกษา อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน ๑ ได้รับการพัฒนาเพื่อ ยกระดับทักษะการบริหารจัดการธุรกิจสู่ความเป็น ธุรกิจนานาชาติ	ราย			๑๐๐		
๒. เกิด "เครือข่ายธุรกิจ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน ๑ (Northern Biz Club)" โดยมี ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสุขภาพ อุตสาหกรรมการจัดประชุมและนิทรรศการ(MICE) อุตสาหกรรมบริการการศึกษา อุตสาหกรรม เกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเข้าร่วม เป็นสมาชิก	เครือข่าย			๕		
๓. ผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วม "เครือข่ายธุรกิจ กลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (Northern Biz Club)" สามารถแสวงหาหุ้นส่วนทางธุรกิจจาก เครือข่ายได้	ร้อยละ			๑๐		
๔. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วม "เครือข่ายธุรกิจ กลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (Biz Club Northern)" สามารถขยายมูลค่าการค้าการ ลงทุนได้โดยใช้โอกาสจากการเข้าร่วมเครือข่าย ธุรกิจฯ	ร้อยละ			๕		
๕. มูลค่าการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ เพิ่มขึ้น	ร้อยละ			๓		

๑๓

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๖ แผน (ผล)*	ปี ๒๕๕๗ แผน	ปี ๒๕๕๘ แผน	ปี ๒๕๕๙ แผน	ปี ๒๕๖๐ แผน
๖. สัดส่วนการขยายตัวของขนาดเศรษฐกิจของ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพิ่มขึ้น	ร้อยละ			๒		
๗. เกิดนักการตลาด ระดับกลาง (Regional Marketer) ระดับสูง (Inter Trader) ที่ มีศักยภาพในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑	คน			๔๐		
๘. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการฝึกอบรมด้าน วิชาการ เพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็น ผู้ประกอบการ มีความรู้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ	คน			๑๐๐		
๙. เกิดผู้ประกอบการใหม่ด้านการออกแบบแฟชั่น สิ่งทอ ไม่น้อยกว่าร้อยละ	ร้อยละ			๑๐		
๑๐. นำผลงานที่ชนะการประกวดจัดแสดงในงาน BIFF ที่ กทม.	ครั้ง			๑		
๑๑. ผลงานที่ชนะการประกวดสามารถเป็น ต้นแบบผลิตภัณฑ์จากผ้า อย่างน้อย	รูปแบบ			๓๐		

\* ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ (ตุลาคม ๒๕๕๕ - กันยายน ๒๕๕๖)

(๔.๒) ผลลัพธ์ :

- ๔.๒.๑ ธุรกิจที่เข้าร่วมโครงการสามารถแสวงหาหุ้นส่วนทางธุรกิจหรือเข้าร่วมในเครือข่ายธุรกิจของภูมิภาคได้
- ๔.๒.๒ มีศูนย์ประสานงานเครือข่ายธุรกิจกลุ่มภาคเหนือตอนบน ๑ ใน ๔ จังหวัดภาคเหนือตอนบน เพื่อทำหน้าที่เป็นตัวกลางการ  
เชื่อมโยงเครือข่ายทางธุรกิจ เป็นศูนย์กลางในการให้บริการข้อมูลธุรกิจการค้าที่เป็นปัจจุบันสามารถนำไปใช้ได้จริง
- ๔.๒.๓ ธุรกิจที่เข้าร่วมโครงการสามารถขยายโอกาสทางการค้าการลงทุน การประโยชน์ในการเข้าเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจ หรือ เข้า  
เป็นเครือข่ายในกลุ่มธุรกิจ
- ๔.๒.๔ เกิดนักการตลาดที่มีศักยภาพ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
- ๔.๒.๕ เกิด Clusters และ Networks นักการตลาดในกลุ่มจังหวัดฯ เพื่อเชื่อมโยงกิจกรรมทางการค้าทั้งภายในประเทศและ  
ต่างประเทศ
- ๔.๒.๖ กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเกิดการพัฒนามลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด ผู้ประกอบการด้านแฟชั่นและ  
นักออกแบบ มีการพัฒนา ประยุกต์ แนวคิดการออกแบบที่เป็นสากลมากขึ้น

(๔.๓) ผลกระทบ :

- เชิงบวก : ๑. องค์กรธุรกิจมีความตื่นตัวในการพัฒนาศักยภาพของตนเองในทุกมิติ ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านทัศนคติ  
ในการทำธุรกิจที่มุ่งเน้นความมีมาตรฐาน มีทัศนคติเชิงบวกต่อภาครัฐการยิ่งขึ้น และจะสามารถขยาย  
มูลค่าการค้าการลงทุนได้โดยใช้โอกาสจากการเข้าร่วมเครือข่ายธุรกิจได้
๒. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ได้รับการพัฒนาให้ดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน
๓. เกิดช่องทางการดำเนินธุรกิจ การผลิต และส่งออกผลิตภัณฑ์ตามแนวแฟชั่นสมัยใหม่
- เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ)

**กิจกรรมที่ ๑**

- ๕.๑ จัดประชุมคณะกรรมการเพื่อวางแผนการพัฒนาความเชื่อมโยงผู้ประกอบการและจัดทำหลักสูตรการสร้างเครือข่ายธุรกิจ  
จำแนกตามกลุ่มธุรกิจเป้าหมายที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของกลุ่มจังหวัด (ยุทธศาสตร์ที่ ๓) ระหว่าง  
หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนโดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมจากผู้ประกอบการจริง จำนวน ๒ ครั้ง
- ๕.๒ ประชาสัมพันธ์โครงการไปยังกลุ่มเป้าหมายในกลุ่มจังหวัด จำนวน ๓,๐๐๐ ราย และ จัดประชุมคณะกรรมการเพื่อทำการ  
คัดเลือกผู้สมัครที่มีคุณสมบัติครบถ้วนจำนวน ๑๐๐ รายเข้าร่วมโครงการ ๑ ครั้ง
- ๕.๓ จัดกิจกรรม "เชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (Northern1 Biz Club)" เพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจให้  
เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม มีการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ การจัดทำทะเบียนเครือข่ายธุรกิจ  
เป้าหมาย ๑๐๐ ธุรกิจ / ๕ เครือข่าย / ๔ จังหวัด
- ๕.๔ จัดตั้งศูนย์ Northern1 Biz Club (เครือข่ายธุรกิจภาคเหนือตอนบน ๑) จำนวน ๔ แห่ง ใน ๔ จังหวัดภาคเหนือตอนบน
- ๕.๕ การบริหารโครงการและติดตามประเมินผล เป้าหมาย ๔ จังหวัด

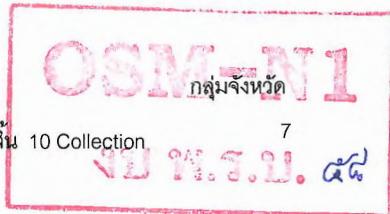
**กิจกรรมที่ ๒**

- ๕.๖ ประชาสัมพันธ์โครงการและจัดทำหลักสูตรพัฒนานักการตลาด
- ๕.๗ จัดกิจกรรมการพัฒนา นักการตลาด อบรมเชิงปฏิบัติการ อบรมบ่มเพาะ และจัดทำทำเนียบนักการตลาด
- ๕.๘ จัดกิจกรรมเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายในประเทศ การเจรจาการค้า จัดให้มีการพบปะ และเจรจาการค้ากับผู้ค้าประเทศ  
ในอาเซียน หรือ จีน
- ๕.๙ การจัดตั้งเครือข่ายนักการตลาดหรือศูนย์บ่มเพาะนักการตลาดให้มีเวทีแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงการค้า

**กิจกรรมที่ ๓**

- ๕.๑๐ รับสมัครและคัดเลือก ผู้ประกอบการด้านแฟชั่น ซึ่งมีพื้นฐานการออกแบบ จำนวน ๓๐ ราย
- ๕.๑๑ ดำเนินการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ด้านการดำเนินธุรกิจ เป็นระยะเวลา ๑๕ วัน หลักสูตรเสริมสร้าง  
ผู้ประกอบการใหม่ด้านการออกแบบแฟชั่น ให้คำปรึกษาแนะนำติดตามที่ต้องการคำแนะนำ เพื่อให้สามารถลงทุนสร้าง  
ธุรกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม ดูแลในช่วงการก่อตั้งธุรกิจแก่ผู้ผ่านการฝึกอบรม
- ๕.๑๒ จัดกิจกรรมศึกษาดูงานภายในประเทศและต่างประเทศ ด้านการพัฒนาแบบแฟชั่นสิ่งทอ/การเลือกใช้ วัสดุดิบและ  
การตลาด จากการศึกษาดูงานดังกล่าว ผู้เข้าร่วมโครงการจากการศึกษาดูงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ แบบ เพื่อเข้าร่วม  
แสดงผลงานในการจัดงานประกวดแฟชั่นผ้าฝ้าย สามารถกลับมาทำงานแบบร่างตามแนวคิดใหม่ที่ได้รับ
- ๕.๑๓ ให้คำแนะนำและบ่มเพาะ เพื่อให้เกิดการขายหรือจัดตั้งธุรกิจใหม่อย่างเป็นรูปธรรมหลังจากสิ้นสุดโครงการแล้ว ๖ เดือน  
และ ๑๒ เดือน
- ๕.๑๔ การรับสมัครและคัดเลือก เพื่อให้ได้กลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักออกแบบรุ่นใหม่ จำนวน 70 ราย
- ๕.๑๕ ดำเนินการจัดสัมมนาเรื่องการออกแบบเสื้อผ้าแนวแฟชั่น การนำมาประยุกต์ใช้อย่างไรกับงานออกแบบ/การออกแบบเชิง  
พาณิชย์ให้เกิดแนวคิดใหม่และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาดโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบสิ่งทอ
- ๕.๑๖ ดำเนินการคัดเลือกผลงานเพื่อเข้าประกวด จะเป็นการคัดเลือกผลงานจากแบบร่างรอบแรก ซึ่งจะมีที่ปรึกษาหรือ  
ผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาแนะนำกลุ่มนักออกแบบในการจัดทำโดยจะคัดเลือกผู้ผ่านเข้ารอบการออกแบบแฟชั่นผ้าฝ้าย  
เป็นจำนวน 10 Collection ( 1 Collection จะมี 3 แบบ)

*Handwritten signature*



- ๕.๑๗ ดำเนินการจัดประกวดการออกแบบแฟชั่นชุดผ้าฝ้าย โดยจะมีชุดเข้าร่วมประกวด เป็นจำนวนทั้งสิ้น 10 Collection
- ๕.๑๘ จัดที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำกลุ่มนักออกแบบตลอดโครงการ
- ๕.๑๙ ดำเนินการประสานควบคุมงานนำผลงานที่ชนะการประกวด/นักออกแบบที่ชนะการประกวดเข้าร่วมแสดงในงาน กรุงเทพฯ หรืองานแสดงสินค้า BIFF กรุงเทพฯ 1 ครั้ง เพื่อเพิ่มแรงจูงใจหรือกระตุ้นให้เกิดการเจรจาซื้อขายในเชิงพาณิชย์ และเก็บข้อมูลผู้ที่สนใจในงาน พร้อมสรุปผลงานจากการเข้าร่วมแสดงในงานดังกล่าว
- ๕.๒๐ จัดทำคู่มือการออกแบบของผู้เข้าร่วมโครงการ/จัดพิมพ์เผยแพร่

**กิจกรรมที่ ๔**

- ๕.๒๑ การจับคู่ธุรกิจและประกวดออกแบบผ้าไทยล้านนา (Young Designer)

(๖) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

**(๗) วงเงินของโครงการ**

หน่วย : บาท

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
2556			
2557			
2558		14,925,000	
2559			
2560			
<b>รวมทั้งสิ้น</b>			

**(๘) วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย (ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)**

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>14,925,000</b>	
งบดำเนินงาน	4,925,000	
- ค่าตอบแทน		
- ค่าใช้สอย		
- ค่าวัสดุ		
- ค่าสาธารณูปโภค		
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์		
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
งบเงินอุดหนุน		
งบรายจ่ายอื่น	10,000,000	

*Handwritten signature in blue ink*

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบสรุปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดเชียงใหม่
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  มีประสบการณ์ปานกลาง  ไม่มีประสบการณ์

(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙.๖) ผลตอบแทน

- มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR
- ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

กิจกรรมที่ ๑

๑๐.๑ สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า ๔ จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ บริหารจัดการภายใต้งบประมาณของสำนักงานฯ และเมื่อโครงการที่ได้รับงบประมาณอุดหนุนสิ้นสุด อาจจะมีการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายในการสมัครเข้าเป็นสมาชิก หรือค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการกรณีที่มีการจัดกิจกรรมให้กับสมาชิกและผู้สนใจเป็นระยะ และเพื่อนำมาบำรุงรักษา NorthGate 612 Club ของทั้ง ๔ จังหวัดในภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน) ให้มีความทันสมัยพร้อมให้บริการซึ่งผู้ประกอบการภาคเอกชน ตลอดจนผู้สนใจทั่วไปสามารถสมัครเข้าร่วมเป็นสมาชิกเพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมและพัฒนารัฐกิจการค้าให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป

*(Handwritten signature)*



**กิจกรรมที่ ๒**

- ๑๐.๒ จัดให้มีการบูรณาการโครงการ และประชุมชี้แจงโครงการ ฯ มอบหมายงานแก่เจ้าหน้าที่รับผิดชอบ
- ๑๐.๓ มีการติดตามประเมินผลโครงการฯ

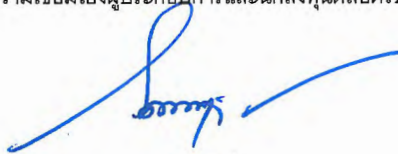
**กิจกรรมที่ ๓**

- ๑๐.๔ มีการจัดทำคู่มือการออกแบบของผู้เข้าร่วมโครงการ/จัดพิมพ์เผยแพร่ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ/เอกชนนำไปใช้ประโยชน์
- ๑๐.๕ มีการติดตามประเมินผล ติดตามความสำเร็จของกลุ่มเป้าหมายและเสริมสร้างโอกาสตามความเหมาะสมในกิจกรรมที่  
หน่วยงานต่าง ๆ ดำเนินการ

(๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

(๑๒) แนวทางแก้ไข : .....(ระบุแนวทางแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้างหน่วยงาน ปรับกลยุทธ์ ฯลฯ)...

(๑๓) ลงชื่อผู้เสนอโครงการ พัฒนาคือความเชื่อมโยงผู้ประกอบการและนักลงทุนตลอดโซ่อุปทานเพื่อขยายการลงทุนในอุตสาหกรรม  
เป้าหมาย



(นางสาวกรรณิการ์ มีผล)

พัฒนารัฐกิจการค้าจังหวัดเชียงใหม่


(๑๔) ลงชื่อผู้เห็นชอบโครงการ พัฒนาคือความเชื่อมโยงผู้ประกอบการและนักลงทุนตลอดโซ่อุปทานเพื่อขยายการลงทุนในอุตสาหกรรม  
เป้าหมาย



(นายนาวิน สินธุสอาด)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

(๑๕) ลงชื่อผู้อนุมัติโครงการ พัฒนาคือความเชื่อมโยงผู้ประกอบการและนักลงทุนตลอดโซ่อุปทานเพื่อขยายการลงทุนในอุตสาหกรรม  
เป้าหมาย



(นายสุริยะ ประสาทบัณฑิตย์)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

## รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557

ชื่อโครงการ	โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการและนักการตลาดผู้ประกอบการ	งบประมาณ	14,925,000 บาท
เพื่อขยายการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย			

หน่วยงานเจ้าภาพหลัก : สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดเชียงใหม่

เจ้าภาพกิจกรรมโครงการ :

1. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน
2. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	6,925,000 บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	264,400 บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	6,464,280 บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	196,320 บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	8,000,000 บาท
<b>รวมทั้งสิ้น</b>		<b>14,925,000 บาท</b>

๑๑๗

## รายละเอียดโครงการตามคำขอของงบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558

กิจกรรมที่ 1	พัฒนาความเชื่อมโยงผู้ประกอบการและนักลงทุนตลอดโซ่อุปทานเพื่อขยายการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย	งบประมาณ	3,075,000 บาท
--------------	---	----------	---------------

หน่วยงานเจ้าภาพหลัก : สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดเชียงใหม่

## กิจกรรมที่จะดำเนินการ

- กิจกรรมที่ 1.1 จัดประชุมคณะกรรมการเพื่อวางแผนการพัฒนาความเชื่อมโยงผู้ประกอบการและจัดทำหลักสูตรการสร้างเครือข่ายธุรกิจ จำแนกตามกลุ่มธุรกิจเป้าหมายที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาในกลุ่มจังหวัด (ยุทธศาสตร์ที่ 3) ระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนโดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมจากผู้ประกอบการจริง จำนวน 2 ครั้ง
- กิจกรรมที่ 1.2 ประชาสัมพันธ์โครงการไปยังกลุ่มเป้าหมายในกลุ่มจังหวัด จำนวน 3,000 ราย และ จัดประชุมคณะกรรมการเพื่อทำการคัดเลือกผู้สมัครที่มีคุณสมบัติครบถ้วนจำนวน 100 รายเข้าร่วมโครงการ 1 ครั้ง 2 วัน
- กิจกรรมที่ 1.3 จัดกิจกรรม "เชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (Northen1 Biz Club)" เพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจ ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม มีการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ การจัดทำทะเบียนเครือข่ายธุรกิจ เป้าหมาย 100 ธุรกิจ / 5 เครือข่าย / 4 จังหวัด
- กิจกรรมที่ 1.4 จัดตั้งศูนย์ Northen1 Biz Club (เครือข่ายธุรกิจภาคเหนือตอนบน 1) จำนวน 4 แห่ง ใน 4 จังหวัดภาคเหนือตอนบน
- กิจกรรมที่ 1.5 การบริหารโครงการและติดตามประเมินผล เป้าหมาย 4 จังหวัด

## รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	3,075,000 บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	0 บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	2,938,480 บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	136,520 บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	0 บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	0 บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	0 บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	0 บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	0 บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	0 บาท
<b>รวมทั้งสิ้น</b>		<b>3,075,000 บาท</b>

หมายเหตุ ตัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการตลอดกิจกรรม

## รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมที่ 1.1 จัดประชุมเพื่อวางแผนการพัฒนาความเชื่อมโยงผู้ประกอบการและ จัดทำหลักสูตรการสร้างเครือข่ายธุรกิจ จำแนกตามกลุ่มธุรกิจเป้าหมาย ที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด (ยุทธศาสตร์ที่ 3) ระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนโดยมุ่งเน้นการมี ส่วนร่วมจากผู้ประกอบการจริง จำนวน 30 คน / 2 ครั้ง	งบประมาณ	187,600 บาท
<b>งบดำเนินงาน</b>	<b>งบประมาณ</b>	<b>187,600 บาท</b>
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	0 บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	175,600 บาท
1. ค่าพาหนะคณะกรรมการจากจังหวัดลำพูน,ลำปาง,แม่ฮ่องสอน 25 คน จำนวน 2 ครั้ง (เจ้าหน้าที่จากจังหวัดเชียงใหม่ไม่เบิกค่าใช้จ่าย)	งบประมาณ	39,600 บาท
2. ค่าที่พัก (10 ห้องพักคู่ x 1500 บาท x 2 คืน x 2 ครั้ง)	งบประมาณ	60,000 บาท
3. ค่าเบี้ยเลี้ยง (10 คน x 160 บาท x 2 วัน x 2 ครั้ง)	งบประมาณ	6,400 บาท
4. ค่าอาหาร (30 คน x 300 บาท x 2 มื้อ)	งบประมาณ	18,000 บาท
5. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (30 คน x 50 บาท x 2 มื้อ x 2 ครั้ง)	งบประมาณ	6,000 บาท
6. ค่าจ้างจัดทำป้ายไวนิลและตกแต่งสถานที่ (2 ครั้ง)	งบประมาณ	5,000 บาท
7. ค่าจัดทำเอกสารประกอบการประชุม (30 ชุด x 60 บาท x 2 ครั้ง)	งบประมาณ	3,600 บาท
8. ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อและประชาสัมพันธ์	งบประมาณ	7,000 บาท
9. ค่าเช่าสถานที่และอุปกรณ์ในการจัดประชุม 2 ครั้ง	งบประมาณ	30,000 บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	12,000 บาท
1. ค่าวัสดุสำนักงาน	งบประมาณ	7,000 บาท
2. ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ เช่น ค่าหมึกพิมพ์และวัสดุคอมพิวเตอร์อื่นๆ	งบประมาณ	5,000 บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	0 บาท
<b>งบลงทุน</b>	<b>งบประมาณ</b>	<b>0 บาท</b>
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	0 บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	0 บาท
<b>งบเงินอุดหนุน</b>	<b>งบประมาณ</b>	<b>0 บาท</b>
<b>งบรายจ่ายอื่น</b>	<b>งบประมาณ</b>	<b>0 บาท</b>
<b>รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1.1</b>	<b>งบประมาณ</b>	<b>187,600 บาท</b>

หมายเหตุ ตัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการตลอดกิจกรรม

๐๓๗

กิจกรรมที่ 1.3 การประชาสัมพันธ์โครงการไปตั้งกลุ่มเป้าหมายในกรุงเทพมหานคร จำนวน 3,000 ราย และ จัดประชุมคณะกรรมการ 30 คน(2 วัน) เพื่อทำการคัดเลือกผู้สมัครที่มีคุณสมบัติครบถ้วนจำนวน 100 รายเข้าร่วมโครงการ		งบประมาณ	256,120	บาท
งบดำเนินงาน		งบประมาณ	256,120	บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)		งบประมาณ	0	บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)		งบประมาณ	253,600	บาท
1. ค่าเบี้ยเลี้ยง (10 คน x 160 บาท x 2 วัน)		งบประมาณ	3,200	บาท
2. ค่าพาหนะคณะกรรมการจากจังหวัดลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน 25 คน (ตามระยะทางแต่ละจังหวัดและเจ้าหน้าที่จังหวัดเชียงใหม่ไม่เบิกค่าใช้จ่าย)		งบประมาณ	39,600	บาท
3. ค่าที่พัก (10 ห้องพัสดุ x 1500 บาท x 2 คืน)		งบประมาณ	30,000	บาท
4. ค่าอาหาร (30 คน x 300 บาท x 2 มื้อ)		งบประมาณ	18,000	บาท
5. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (30 คน x 50 บาท x 2 มื้อ x 2 วัน)		งบประมาณ	6,000	บาท
6. ค่าจัดทำเอกสารประกอบการประชุม (30 ชุด x 60 บาท)		งบประมาณ	1,800	บาท
7. ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์จำนวน 3,000 ชุด		งบประมาณ	30,000	บาท
8. ค่าจ้างเหมาจัดทำวีทีอาร์และป้ายสำหรับประชาสัมพันธ์		งบประมาณ	20,000	บาท
9. ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อมวลชนมีเดีย หนังสือพิมพ์ (ทั้ง 4 จังหวัดภาคเหนือตอนบน 1)		งบประมาณ	75,000	บาท
10. ค่าเช่าสถานที่และอุปกรณ์ในการจัดประชุม 2 วัน		งบประมาณ	30,000	บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)		งบประมาณ	2,520	บาท
1. ค่าวัสดุสำนักงาน		งบประมาณ	2,520	บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)		งบประมาณ	0	บาท
งบลงทุน		งบประมาณ	0	บาท
- ค่าครุภัณฑ์		งบประมาณ	0	บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		งบประมาณ	0	บาท
งบอุดหนุน		งบประมาณ	0	บาท
งบรายจ่ายอื่น		งบประมาณ	0	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1.2		งบประมาณ	256,120	บาท

หมายเหตุ ตัวเลขค่าใช้จ่ายทุกรายการตลอดกิจกรรม

๕๘

กิจกรรมที่ 1.3	จัดกิจกรรม "เชื่อมโลกเครือข่ายธุรกิจ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (Northern Biz Club)" เพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม มีการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ การจัดทำทะเบียนเครือข่ายธุรกิจ เป้าหมาย 100 ธุรกิจ / 5 เครือข่าย / 4 จังหวัด	งบประมาณ	2,000,000	บาท
งบดำเนินงาน		งบประมาณ	2,000,000	บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)		งบประมาณ	0	บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)		งบประมาณ	2,000,000	บาท
1. ค่าจ้างเหมาบุคคลภายนอกในการจัดกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการ โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ในลักษณะการอบรมเชิงปฏิบัติการ และการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง จำนวน 100 ราย		งบประมาณ	700,000	บาท
2. ค่าจ้างเหมาบุคคลภายนอกจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางในการขยายตลาด-การลงทุนสู่ระดับชาติ จำนวน 50 ราย โดยคัดเลือกจากผู้ประกอบการที่ผ่านกิจกรรมในข้อ 1		งบประมาณ	1,000,000	บาท
3. ค่าจ้างเหมาบุคคลภายนอกจัดทำทะเบียนเครือข่ายธุรกิจ ทำการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ ทำการติดตามให้คำปรึกษาเชิงลึก ณ สถานประกอบการจริง ระยะเวลา 1 ปี จำนวน 100 ราย		งบประมาณ	300,000	บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)		งบประมาณ	0	บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)		งบประมาณ	0	บาท
งบลงทุน		งบประมาณ	0	บาท
- ค่าครุภัณฑ์		งบประมาณ	0	บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		งบประมาณ	0	บาท
งบอุดหนุน		งบประมาณ	0	บาท
งบรายจ่ายอื่น		งบประมาณ	0	บาท
<b>รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1.3</b>		<b>งบประมาณ</b>	<b>2,000,000</b>	<b>บาท</b>

หมายเหตุ ตัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการตลอดกิจกรรม

กิจกรรมที่ 1.4 จัดตั้งศูนย์ Northern1 Biz Club (เครือข่ายธุรกิจภาคเหนือตอนบน 1) จำนวน 4 แห่ง ใน 4 จังหวัดภาคเหนือตอนบน	งบประมาณ	490,000	บาท
<b>งบดำเนินงาน</b>	<b>งบประมาณ</b>	<b>490,000</b>	<b>บาท</b>
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	0	บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	370,000	บาท
1.ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิดศูนย์ Biz Club Northern1 จำนวน 4 แห่ง	งบประมาณ	20,000	บาท
- ค่าจัดและตกแต่งสถานที่ (3150 บาท x 4 แห่ง)			
- ค่าป้ายไวนิล (500 บาท x 4 แห่ง = 2000 บาท)			
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (30 คน x 25 บาท x 4 แห่ง = 3000 บาท)			
- ค่าของที่ระลึกสำหรับประธานในพิธี (600 บาท x 4 ชุด = 2400 บาท)			
2.ค่าจ้างเหมาบริการจัดและตกแต่งศูนย์ฯ 4 แห่ง ใน 4 จังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	งบประมาณ	160,000	บาท
3.ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์ (5000 ชุด x 10 บาท)	งบประมาณ	50,000	บาท
5.ค่าจ้างเหมาจัดทำวีทีอาร์สำหรับประชาสัมพันธ์	งบประมาณ	20,000	บาท
6.ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ และประชาสัมพันธ์วีทีอาร์ผ่านสื่อมวลชนมีเดีย ใน 4 จังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	งบประมาณ	90,000	บาท
7.ค่าจ้างเหมาจัดทำเว็บไซต์และฐานข้อมูลสมาชิกเครือข่ายธุรกิจ Biz Club รวมทั้งพัฒนาระบบฐานข้อมูลเป็นเวลา 1 ปี	งบประมาณ	30,000	บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	120,000	บาท
1. ค่าวัสดุสำนักงาน(ที่มีไซโครกันท์)		120,000	บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)		0	บาท
<b>งบลงทุน</b>	<b>งบประมาณ</b>	<b>0</b>	<b>บาท</b>
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	0	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	0	บาท
<b>งบอุดหนุน</b>	<b>งบประมาณ</b>	<b>0</b>	<b>บาท</b>
<b>งบรายจ่ายอื่น</b>	<b>งบประมาณ</b>	<b>0</b>	<b>บาท</b>
<b>รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1.4</b>	<b>งบประมาณ</b>	<b>490,000</b>	<b>บาท</b>

หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการตลอดกิจกรรม

๑๓๕

กิจกรรมที่ 1.5	การบริการโครงการและฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ แก่สมาชิก ๖ จังหวัด (รวม ๖ ครั้ง ๓ วัน)	งบประมาณ	141,280	บาท
งบดำเนินงาน		งบประมาณ	141,280	บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)		งบประมาณ	0	บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)		งบประมาณ	139,280	บาท
1. ค่าเดินทาง คณะกรรมการกำกับดูแลและติดตามประเมินผล 6 คน x 4 ครั้ง (คณะกรรมการ 8 คนจาก 4 จังหวัด ๆ ละ 2 คน โดยคณะกรรมการของจังหวัดที่ได้รับการตรวจไม่เบิกค่าใช้จ่าย)		งบประมาณ	24,000	บาท
2. ค่าเบี้ยเลี้ยง คณะกรรมการกำกับดูแลและติดตามประเมินผล (6 คน x 240 บาท x 12 วัน)		งบประมาณ	17,280	บาท
3. ค่าที่พัก (3 ห้อง x 1,500 บาท x 8 คืน)		งบประมาณ	36,000	บาท
4. ค่าถ่ายเอกสาร		งบประมาณ	1,000	บาท
5. ค่าจ้างเหมาจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน		งบประมาณ	19,000	บาท
6. ค่าจ้างเหมารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง (12 วัน x 3,500 บาท)		งบประมาณ	42,000	บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)		งบประมาณ	2,000	บาท
1. ค่าวัสดุสำนักงาน		งบประมาณ	2,000	บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)		งบประมาณ	0	บาท
งบลงทุน		งบประมาณ	0	บาท
- ค่าครุภัณฑ์		งบประมาณ	0	บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		งบประมาณ	0	บาท
งบอุดหนุน		งบประมาณ	0	บาท
งบรายจ่ายอื่น		งบประมาณ	0	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1.5		งบประมาณ	141,280	บาท

หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการตลอดกิจกรรม

๐๕๖๗



รายละเอียดโครงการตามคำขอของงบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558

กิจกรรมที่ 2 พัฒนานักการตลาดมืออาชีพ ด้านหัตถอุตสาหกรรม เกษตร แปรรูป และธุรกิจบริการ	งบประมาณ	1,850,000	บาท
หน่วยงานเจ้าภาพหลัก : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน			
กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ			
2.1 บริหารโครงการ ตลอดโครงการ	งบประมาณ	100,000	บาท
2.2 การประชาสัมพันธ์โครงการ 4 ครั้ง	งบประมาณ	300,000	บาท
2.3 การจัดทำหลักสูตร 2 หลักสูตร	งบประมาณ	50,000	บาท
2.4 การพัฒนานักการตลาด			
2.4.1 การอบรมเชิงปฏิบัติการ 1 ครั้ง 100 คน	งบประมาณ	1,000,000	บาท
2.4.2 การอบรมบ่มเพาะ 1 ครั้ง 40 คน	งบประมาณ	400,000	บาท
<b>รวมงบประมาณ</b>		<b>1,850,000</b>	<b>บาท</b>
รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ			
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,850,000	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	264,400	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	1,541,000	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	44,600	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
<b>รวมงบประมาณ</b>		<b>1,850,000</b>	<b>บาท</b>



## รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

## กิจกรรมที่ 2.1 การบริหารโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	100,000.00	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	16,800.00	บาท
1. ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการเจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน 4 คน ๆ ละ 420 บาท จำนวน 10 วัน		16,800.00	บาท
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	63,200.00	บาท
1. ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ผู้มาประชุม 4 คน ๆ ละ 160 จำนวน 10 วัน		6,400.00	บาท
2. ค่าจ้างเหมาพาหนะ/ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง (ค่าจ้างเหมาพาหนะรถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง 2 คัน ๆ ละ 3 วัน ๆ ละ 3,500 บาท)		20,000.00	บาท
3. ค่าอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม ในการ จัดประชุมเตรียมการ (ค่าอาหาร 300 บาท+ค่าอาหารว่าง 50 บาท) X 30 คน X 2 ครั้ง		21,000.00	บาท
3. ค่าที่พักในการประสานงานต่างจังหวัด (เจ้าหน้าที่ 4 คน ๆ ละ 2 วัน 2 ครั้ง) @ 15๐๐		12,000.00	บาท
4. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จำเป็น เช่น ค่าป้ายไวนิล 800 บาท		3,800.00	บาท
ค่าพิมพ์/ถ่ายเอกสาร 1,500 บาท ค่าที่ระลึก 1,500 บาท เป็นต้น			
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	20,000.00	บาท
1. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงกรณีใช้พาหนะของสำนักงานฯ		10,000.00	บาท
2. ค่าวัสดุสำนักงาน		10,000.00	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ		บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ		บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 2.1	งบประมาณ	100,000.00	บาท

๕๖

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๕๕

กิจกรรมที่ 2.2 การประชาสัมพันธ์โครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	300,000.00	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	300,000.00	บาท
- ค่าจ้างสื่อประชาสัมพันธ์ 4 ครั้ง		300,000.00	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ		บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ		บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 2.2	งบประมาณ	300,000.00	บาท

*(Handwritten signature)*

**OSM-N1**

งบ พ.ร.บ.

**กิจกรรมที่ 2.3 การจัดทำหลักสูตรการพัฒนาพนักงานการตลาด (ประชุมเชิงปฏิบัติการ)**

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	50,000.00	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	3,600.00	บาท
1. ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คน ๆ ละ 1,200 บาท 3 ชั่วโมง		3,600.00	บาท
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	43,400.00	บาท
1. ค่าจ้างเหมาบุคคลภายนอกจัดทำหลักสูตร		30,000.00	บาท
2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 10 คน ๆ ละ 25 บาท 2 มื้อ		500.00	บาท
3. ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงานฯ ภาคราชการ 8 คน ๆ ละ 240 บาท 1 วัน		1,920.00	บาท
4. ค่าพาหนะเหมาจ่ายข้าราชการ 8 คน ๆ ละ 800 บาท		6,400.00	บาท
5. ค่าพาหนะเหมาจ่ายกรรมการภาคเอกชน 4 คน ๆ ละ 800 บาท		3,200.00	บาท
6. ค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็น เช่น ค่าชุดเอกสาร/ค่าถ่ายเอกสาร 1,380 บาท เป็นต้น		1,380.00	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	3,000.00	บาท
1. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง		2,000.00	บาท
2. ค่าวัสดุสำนักงาน		1,000.00	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ		บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ		บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
<b>รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 2.3</b>	<b>งบประมาณ</b>	<b>50,000.00</b>	<b>บาท</b>

๑๕/๗

## กิจกรรมที่ 2.4 การพัฒนานักการตลาด

## 2.4.1 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,000,000.00	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	144,600.00	บาท
1. ค่าตอบแทนวิทยากร (วิทยากรราชการ เอกชน ผู้มีความรู้เชี่ยวชาญเฉพาะ)			
จำนวน 40 ชั่วโมง (วิทยากร 2 คน ๆ ละ 1,200 บาท/ชั่วโมง 30 ชั่วโมง = 72,000) +			
(วิทยากรราชการ 3 คน ๆ ละ 600 จำนวน 7 ชั่วโมง=12,600 บาท) +			
(วิทยากรเฉลี่ยชาวยุ 2 คน ๆ 10,000 บาท/ชั่วโมง 3 ชั่วโมง =60,000)			
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	833,400.00	บาท
1. ค่าอาหาร			
(500บาท/คน 100 คน จำนวน 6 วัน)			
2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (50 บาทX100 คนX 2 มื้อX 6 วัน)			
3. ค่าที่พัก 500 บาท 100 คน 6 คืน			
4. ค่าพาหนะ 300 บาท/คน จำนวน 100 คน			
5. ค่าพาหนะวิทยากร จำนวน 8 คน ๆ ละ 8,000 บาท			
6. ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม แบ่งออก เป็น 8 กลุ่ม ๆ ละ 5,000 บาท			
(ค่าสินค้าตัวอย่าง 3,000 บาท , อุปกรณ์เครื่องเขียน/อุปกรณ์ตกแต่ง 2,000 บาท เป็นต้น)			
7. ค่าเอกสาร/วัสดุฝึกอบรม/กระเป๋า (100 คน * 300 บาท/คน)			
8. ค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็น เช่น ค่าเช่าห้องประชุม/LCD			
ค่าเช่าคอมพิวเตอร์ และ สัญญาณอินเทอร์เน็ต			
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	22,000.00	บาท
1. ค่าวัสดุสำนักงาน			
2. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง			
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ		บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ		บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 2.4.1	งบประมาณ	1,000,000.00	บาท

## กิจกรรมที่ 2.4 การพัฒนานักการตลาด

## 2.4.2 การฝึกอบรมเฉพาะ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	400,000.00	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	100,000.00	บาท
1. ค่าตอบแทนวิทยากร (ภาคราชการ เอกชน และผู้มีความรู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง)		100,000.00	บาท
จำนวน 30 ชั่วโมง (วิทยากรเอกชน 2 คน ๆ ละ 1,200 บาท 20 ชั่วโมง = 48,000 บาท)+			
(วิทยากรราชการ 2 คน ๆ ละ 600 บาท/ชั่วโมง 10 ชั่วโมง = 12,000 บาท) +			
(วิทยากรเฉลี่ยชาญ 2 คน ๆ 10,000 บาท/ชั่วโมง 2 ชั่วโมง = 40,000)			
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	290,000.00	บาท
1. ค่าอาหาร		100,000.00	บาท
(500บาท/คน 40 คน จำนวน 5 วัน)			
2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (50 บาทX40 คนX 2 มื้อX 5 วัน)		20,000.00	
3. ค่าที่พัก 500 บาท 40 คน 5 คืน		100,000.00	บาท
4. ค่าพาหนะ 300 บาท/คน จำนวน 40 คน		12,000.00	บาท
5. ค่าพาหนะวิทยากร 5 คน ๆ ละ 8,000 บาท		40,000.00	บาท
6. ค่าเอกสาร/วัสดุฝึกอบรม/กระเป๋า (40 คน * 300 บาท/คน)		12,000.00	บาท
7. ค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็น เช่น ค่าเช่าห้องประชุม/LCD		6,000.00	บาท
ค่าเช่าคอมพิวเตอร์ และ สัญญาณอินเทอร์เน็ต			
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	10,000.00	บาท
1. ค่าวัสดุสำนักงาน		5,000.00	บาท
2. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงกรณีใช้พาหนะของสำนักงานฯ		5,000.00	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ		บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ		บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
<b>รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 2.4.2</b>	<b>งบประมาณ</b>	<b>400,000 00</b>	<b>บาท</b>
<b>รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 2.1-2.4</b>	<b>งบประมาณ</b>	<b>1,850,000 00</b>	<b>บาท</b>

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายทั่วจ่ายทุกรายการ

๐๕๗๕

OSM-N1

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558

กิจกรรมที่ 3 เติบโตสร้างผู้ประกอบการใหม่ด้านแฟชั่นผ้าและส่งเสริมนักท่องเที่ยว

งบ พ.ร.บ. ๕๕

หน่วยงานเจ้าภาพหลัก : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	-	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	-	บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	8,000,000	บาท
รวมทั้งสิ้น	งบประมาณ	8,000,000	บาท

05/11/58

## รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมที่ 3.1	สร้างผู้ประกอบการใหม่ด้านการออกแบบแฟชั่น	งบประมาณ	8,000,000 บาท
งบดำเนินงาน		งบประมาณ	- บาท
ค่าตอบแทน		งบประมาณ	- บาท
ค่าใช้สอย		งบประมาณ	- บาท
ค่าวัสดุ		งบประมาณ	- บาท
ค่าสาธารณูปโภค		งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน		งบประมาณ	- บาท
ค่าครุภัณฑ์		งบประมาณ	- บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง		งบประมาณ	- บาท
งบอุดหนุน		งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น		งบประมาณ	8,000,000 บาท
<b>ค่าจ้างที่ปรึกษาพัฒนาผู้ประกอบการในด้านการออกแบบแฟชั่นและส่งเสริมนักออกแบบรุ่นใหม่</b>			
- ค่าตอบแทนวิทยากร ✓		งบประมาณ	200,000 บาท
- ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ประจำโครงการ		งบประมาณ	100,000 บาท
- ค่าตอบแทนวิทยากรสัมมนานักออกแบบรุ่นใหม่ ✓		งบประมาณ	200,000 บาท
- ค่าบริหารโครงการ		งบประมาณ	400,000 บาท
- ค่าประชาสัมพันธ์โครงการ		งบประมาณ	400,000 บาท
- ค่าจัดทำหลักสูตรการฝึกอบรม		งบประมาณ	200,000 บาท
- ค่าอาหาร/อาหารว่าง ระหว่างฝึกอบรมผู้ประกอบการใหม่ด้านแฟชั่น		งบประมาณ	700,000 บาท
- ค่าจัดทำคู่มือการอบรมผู้เข้าร่วมโครงการ		งบประมาณ	200,000 บาท
- ค่าจ้างที่ปรึกษาโครงการ		งบประมาณ	200,000 บาท
- ค่าจัดสัมมนาส่งเสริมนักออกแบบรุ่นใหม่		งบประมาณ	300,000 บาท
- ค่าอาหาร/อาหารว่าง ระหว่างฝึกหัดระหว่างจัดสัมมนา		งบประมาณ	200,000 บาท
- ค่าจัดทำเอกสารประกอบการจัดสัมมนา		งบประมาณ	300,000 บาท
- ค่านำผู้เข้าร่วมโครงการฯ ออกงานภายในประเทศ		งบประมาณ	1,200,000 บาท
- ค่าดำเนินการจัดประกวดตัดสินผลงานโครงการฯ พร้อมจัดแสดงผลงานในพื้นที่และนอกพื้นที่		งบประมาณ	3,000,000 บาท
- ค่าติดตามประเมินผลผู้ประกอบการใหม่ด้านแฟชั่นและส่งเสริมนักออกแบบรุ่นใหม่		งบประมาณ	200,000 บาท
งบรายจ่ายอื่น			
- ค่าวัสดุในการฝึกอบรมผู้ประกอบการรุ่นใหม่ด้านแฟชั่นและส่งเสริมนักออกแบบรุ่นใหม่		งบประมาณ	200,000 บาท
งบรายจ่ายอื่น			
<b>รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 3.1</b>		<b>งบประมาณ</b>	<b>8,000,000 บาท</b>



OSM-01

## รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558

กิจกรรมที่ 4 การจับคู่ธุรกิจและประกวดการออกแบบผ้าไทยล้านนา (Young Designer)

หน่วยงานเจ้าภาพหลัก : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบประมาณ 2,000,000 บาท

งบดำเนินงาน

งบประมาณ - บาท

ค่าตอบแทน

งบประมาณ - บาท

ค่าใช้สอย

งบประมาณ - บาท

ค่าวัสดุ

งบประมาณ - บาท

ค่าสาธารณูปโภค

งบประมาณ - บาท

งบลงทุน

งบประมาณ - บาท

ค่าครุภัณฑ์

งบประมาณ - บาท

ค่าสิ่งก่อสร้าง

งบประมาณ - บาท

งบอุดหนุน

งบประมาณ - บาท

งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณ 2,000,000 บาท

รวมทั้งสิ้น

งบประมาณ 2,000,000 บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมที่ 4 จัดนิทรรศการจับคู่ธุรกิจและประกวดการออกแบบผ้าไทยล้านนา (Young Designer)

งบประมาณ 2,000,000 บาท

งบดำเนินงาน

งบประมาณ - บาท

ค่าตอบแทน

งบประมาณ - บาท

ค่าใช้สอย

งบประมาณ - บาท

ค่าวัสดุ

งบประมาณ - บาท

ค่าสาธารณูปโภค

งบประมาณ - บาท

งบลงทุน

งบประมาณ - บาท

ค่าครุภัณฑ์

งบประมาณ - บาท

ค่าสิ่งก่อสร้าง

งบประมาณ - บาท

งบอุดหนุน

งบประมาณ - บาท

งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณ 2,000,000 บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 4

งบประมาณ 2,000,000 บาท

๒๕๕๗

รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๗



ลำดับที่	โครงการ	งบประมาณโครงการทั้งหมด	งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดเชียงใหม่			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดแม่ฮ่องสอน			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำปาง			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำพูน		
			ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น
๑	โครงการพัฒนาความเชื่อมโยงผู้ประกอบการและนักลงทุนตลอดโซ่อุปทานเพื่อขยายการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย	๑๔,๙๒๕,๐๐๐												
	สนง.พัฒนาธุรกิจการค้า		๓,๐๗๕,๐๐๐											
	สนง.พาณิชย์											๑,๘๕๐,๐๐๐		
	สนง.อุตสาหกรรม							๘,๐๐๐,๐๐๐						
	สำนักงานจังหวัด				๒,๐๐๐,๐๐๐									
รวม (แยกตามรายจังหวัด)			๕,๐๗๕,๐๐๐			๘,๐๐๐,๐๐๐			-			๑,๘๕๐,๐๐๐		
๒	โครงการพัฒนาศูนย์สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ Lanna Creative Craft	๑๕,๘๐๔,๐๐๐												
	สนง.พัฒนาชุมชน		๑๒,๒๓๖,๖๐๐			๑,๑๕๐,๘๐๐			๑,๒๖๕,๘๐๐			๑,๑๕๐,๘๐๐		
รวม (แยกตามรายจังหวัด)			๑๒,๒๓๖,๖๐๐			๑,๑๕๐,๘๐๐			๑,๒๖๕,๘๐๐			๑,๑๕๐,๘๐๐		