

## รายละเอียดโครงการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘

ข้อมูลพื้นฐานระดับกิจกรรมย่อย (โครงการของจังหวัด)

ชื่อโครงการ : Lanna Wellness (Toward Aging Society)

วงเงิน ๑๙,๒๙๒,๒๐๐ บาท

## หน่วยดำเนินการหลัก:

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ ผู้รับผิดชอบ : นายไพโรจน์ กุลละวณิชย์

ตำแหน่ง : พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ โทรศัพท์ ๐-๕๓๑๑-๒๖๖๘-๙

## หน่วยดำเนินการรอง :

๑. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ ผู้รับผิดชอบ: นายไพศาล ธัญญาวิจิตรกุล

ตำแหน่ง : นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ โทรศัพท์ ๐-๕๓๒๑-๑๐๔๘-๕๐ ต่อ ๓๐๒

๒. สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่ ผู้รับผิดชอบ : นายมนัสพร ภมรบุตร

ตำแหน่ง : นักพัฒนาสังคม ชำนาญการ โทรศัพท์ ๐-๕๓๑๑-๒๕๙๔

๓. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน ผู้รับผิดชอบ : นางสาวรัตนพร กิตติภาค

ตำแหน่ง : เกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน โทรศัพท์ ๐-๕๓๕๓-๐๕๐๙

๔. สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ผู้รับผิดชอบ : นายมนตรี ปิยากุล

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ โทรศัพท์ ๐-๕๓๑๑-๒๓๒๕-๖

## (๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุดูริเริ่มที่ทำให้เกิดโครงการ)

รัฐบาลมีนโยบายขับเคลื่อนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical Hub) ภายใต้กรอบการเป็นศูนย์กลางบริการด้านสุขภาพรองรับยุทธศาสตร์ประเทศไทย (Country Strategy) ซึ่งเป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาล โดยมีเป้าประสงค์ ในการเป็นศูนย์กลางบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพ (Wellness Hub) ศูนย์กลางบริการสุขภาพ (Medical Service Hub) ศูนย์กลางบริการวิชาการและงานวิจัย (Academic Hub) และศูนย์กลางยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ ซึ่งประเทศไทยมีศักยภาพทั้งในด้านการผลิต การตลาด และความสามารถในการแข่งขัน โดยตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทยมีมูลค่ารวมไม่ต่ำกว่า ๑๔๐,๐๐๐ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๘ จากโรงพยาบาลเอกชน ๗๐,๐๐๐ ล้านบาท การท่องเที่ยว ๕๐,๐๐๐ ล้านบาท การส่งเสริมสุขภาพ ๒๐,๐๐๐ ล้านบาท นอกจากนี้ ข้อมูลการใช้ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร ในด้านยาสมุนไพรมีมูลค่าการตลาดยาสมุนไพรในประเทศไทย ปีพ.ศ.๒๕๕๔ ประมาณ ๘,๐๐๐ ล้านบาท ส่วนการนำเข้าและส่งออกยาสมุนไพรมีมูลค่าไม่แตกต่างกัน ประมาณ ๒๐๐-๓๐๐ ล้านบาท (จากข้อมูลสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย) ด้านเครื่องสำอาง ประเทศไทยส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางในปีพ.ศ. ๒๕๕๔ เป็นมูลค่า ๑๔๐,๐๐๐ ล้านบาท (จากข้อมูลสมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย) ส่วนด้านอาหารเสริม ปีพ.ศ. ๒๕๕๔ ประมาณมูลค่าอาหารเสริมสุขภาพตลาดในประเทศ ๘๐,๐๐๐ ล้านบาท (จากข้อมูลสมาพันธ์สุขภาพและความงาม)

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีศักยภาพด้านการบริการและการท่องเที่ยว เนื่องจากมีจุดแข็งคือ มีฐานเศรษฐกิจที่มีการกระจายตัวในภาคการผลิตหลายสาขา อย่างสมดุล เช่น การเกษตร อุตสาหกรรมและการบริการโดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยว มีประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น เป็นที่ตั้งของสถาบันการศึกษาชั้นนำ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาให้ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สามารถพัฒนา ให้เป็นศูนย์กลางการบริการสุขภาพ (LannaHealth Hub) โดยในระยะที่ ๑ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้มอบหมายให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่และ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่เป็นหน่วยงานหลักในการบูรณาการดำเนิน



สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ บูรณาการโครงการ Lanna Wellness โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมกิจกรรมกลุ่มเป้าหมายผู้สูงอายุ

(๑.๒) สภาพปัญหา/ความต้องการ :

จาก Positioning ที่กล่าวมาแล้วข้างต้น พื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ กำลังก้าวเข้าสู่การเป็น Medical Hub ของภูมิภาคอย่างแท้จริง ด้วยความพร้อมในหลายประการ ซึ่งสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว และผู้สนใจจำนวนมากให้เข้ามาพำนักในพื้นที่ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว กลุ่มเป้าหมายหลักที่มีความสำคัญที่สุดของ Medical Hub ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้แก่ กลุ่มผู้สูงอายุ

ทั้งนี้ จากข้อมูลของหอการค้าของทั้งสี่จังหวัดกลุ่มภาคเหนือตอนบน ๑ พบว่า มีกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นผู้สูงอายุทั้งจากในและต่างประเทศ เข้ามาพำนักระยะยาวในพื้นที่มากกว่า ๑๐,๐๐๐ คน โดยมากที่สุดเป็นผู้สูงอายุชาวญี่ปุ่น ชาวเกาหลีใต้ และชาวยุโรป เนื่องจากพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ๑ มีสภาพที่เหมาะสมต่อการดำรงชีวิตของผู้สูงอายุ ทั้งด้านค่าครองชีพ ภูมิอากาศ และสภาพพื้นที่ ดังจะเห็นได้จากการที่จังหวัดเชียงใหม่ ในฐานะจังหวัดหลักของกลุ่มจังหวัด ได้รับการจัดอันดับให้เป็นเมืองที่น่าอยู่อันดับ ๔ สำหรับผู้ที่จะใช้ชีวิตและพำนักในระยะยาวสำหรับผู้ที่อยู่ในวัยเกษียณอายุ ไม่เพียงแต่จังหวัดเชียงใหม่เท่านั้น จังหวัดลำปางและลำพูน รวมถึงแม่ฮ่องสอน ก็มีกลุ่มผู้สูงอายุทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติจำนวนมาก เข้ามาพำนักอยู่ในรูปแบบของนิคมสำหรับผู้สูงอายุ สถานดูแลผู้สูงอายุ และสถานพยาบาลสำหรับผู้ป่วยและผู้สูงอายุ ที่กระจายตัวอยู่ทั่วไปในพื้นที่ นอกจากกลุ่มผู้สูงอายุชาวต่างชาติแล้ว ยังพบอีกว่า กลุ่มผู้สูงอายุในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้เพิ่มจำนวนขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยข้อมูล ณ ปี ๒๕๕๗ พบว่าในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีผู้สูงอายุคิดเป็นร้อยละ ๑๓ ของประชากรทั้งหมด และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต โดยคาดว่าในอีก ๑๐ ปีข้างหน้า ประชากรผู้สูงอายุในพื้นที่จะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๒๐ ของประชากรทั้งหมด

กลุ่มผู้สูงอายุในอยู่ในพื้นที่กลุ่มภาคเหนือตอนบน ๑ ทั้งกลุ่มที่พำนักอยู่ถาวร พำนักระยะยาว และพำนักระยะสั้นมีความต้องการเชิงการดูแลสุขภาพและคุณภาพชีวิตในหลายด้าน ซึ่งเป็นสภาพปัญหาพื้นฐานที่ในพื้นที่จำเป็นต้องตอบสนอง เพื่อให้ผู้สูงอายุสามารถใช้ชีวิตอยู่ในพื้นที่ได้อย่างมีความสุขและมีคุณภาพชีวิตที่ดีโดยสามารถสรุปความต้องการของผู้สูงอายุได้ดังต่อไปนี้

- ผลิตภัณฑ์และสินค้าด้านสุขภาพ ที่มีความเหมาะสมกับสุขภาพและช่วงวัยและมีความปลอดภัยสำหรับผู้สูงอายุ เช่น ยาสมุนไพร เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว ผลิตภัณฑ์เพื่อการบำบัด และยารักษาโรค
- สถานที่พำนักที่มีความสะดวกสบาย มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบถ้วน ตอบสนองต่อความต้องการพื้นฐาน และเอื้อต่อการใช้ชีวิตอย่างเหมาะสมปลอดภัยสำหรับผู้สูงอายุ
- สถานที่ท่องเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจที่มีความสะดวกและเข้าถึงได้ง่าย มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบถ้วน แม้ในกลุ่มผู้สูงอายุที่ไม่สามารถเดินได้หรือต้องนั่งรถเข็นรวมถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่สามารถตอบสนองผู้สูงอายุได้ทั้งการพักผ่อนและการดูแลสุขภาพ
- การจัดบริการด้านสุขภาพต่างๆ ที่เหมาะสมกับวัยและการดำเนินชีวิตสำหรับผู้สูงอายุ โดยเฉพาะการนวดแผนไทย สปากลินิกแพทย์แผนไทย รวมถึงการแพทย์ทางเลือกรูปแบบต่าง ๆ เช่น การล้างพิษ และสถานบำบัดแบบธรรมชาติในรูปแบบต่าง ๆ
- ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่ปลอดสารพิษ ไขมันต่ำ และดีต่อวัยผู้สูงอายุ
- การมีส่วนร่วมทางสังคมและการใช้ชีวิตร่วมกันในสังคมอย่างมีคุณภาพ สามารถสะท้อนสภาพปัญหาและความต้องการของกลุ่มได้อย่างชัดเจน และสามารถปฏิสัมพันธ์กับสังคมได้อย่างเท่าเทียม

จากข้อมูลความต้องการสำหรับผู้สูงอายุ ข้างต้น หากพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สามารถพัฒนาธุรกิจสุขภาพให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้สูงอายุดังที่ได้กล่าวมาแล้ว นอกจากจะเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความสุขของผู้สูงอายุ เพื่อรองรับการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างมีคุณภาพแล้ว ยังสามารถเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและเพิ่มอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในพื้นที่ รวมทั้งการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์

ทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน และการค้าการลงทุนในด้านที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้สูงอายุ ในพื้นที่อีกด้วย เนื่องจากกลุ่มผู้สูงอายุถือเป็นกลุ่มที่สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและการค้าการลงทุนในลำดับต้นๆ ดังจะเห็นได้จาก ข้อมูลของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า กลุ่มผู้สูงอายุชาวญี่ปุ่นที่เข้ามาพำนักในพื้นที่ แบบระยะยาว มีการใช้จ่ายมากกว่านักท่องเที่ยวระยะสั้นทั่วไปถึง ๑๐-๒๐ เท่า ขึ้นอยู่กับระยะเวลาในการอยู่อาศัย นอกจากนี้ ยังพบอีกว่ากลุ่มผู้สูงอายุมีการใช้จ่ายเงินเพื่อดูแลสุขภาพ การบำบัดฟื้นฟู และการแพทย์แผนไทยและนวดแผนไทย ในรูปแบบต่าง ๆ สูงเป็นอันดับ ๑ ของกลุ่มผู้ใช้บริการสุขภาพทั้งหมด

ในปี ๒๕๕๘ ประเทศไทยจะเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และมีความเป็นไปได้อย่างยิ่งว่า อาจจะมีกลุ่มเป้าหมายผู้สูงอายุจากประเทศอาเซียน โดยเฉพาะประเทศที่มีขนาดเล็กและผู้สูงอายุต้องทำงาน เช่น ประเทศสิงคโปร์ บรูไน มาเลเซีย เป็นต้น อาจเคลื่อนย้ายเข้ามาอยู่ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เนื่องจากปัจจัยที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตหลายอย่าง เช่น สิทธิพิเศษในการเป็นประชากรอาเซียน ค่าครองชีพที่ต่ำกว่า สภาพภูมิอากาศที่เหมาะสม และสภาพสังคมที่เอื้ออาทรต่อผู้สูงอายุ ทำให้ในพื้นที่จำเป็นต้องเตรียมความพร้อมในการรับมือของการเพิ่มขึ้น และดูแลให้ผู้สูงอายุกลุ่มนี้มีความสุข มีคุณภาพชีวิตที่ดี และเป็นกลุ่มเป้าหมายในการสร้างรายได้ให้กับในพื้นที่อีกทางหนึ่งด้วย

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จึงจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาธุรกิจสุขภาพในทุกมิติอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มศักยภาพความสามารถในการแข่งขันอย่างต่อเนื่องและมีจุดยืนที่แข็งแกร่ง อย่างมีอัตลักษณ์ ให้สามารถบรรลุเป้าหมายการเป็น Health Hub ในภูมิภาคอาเซียนภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ และรองรับกลุ่มเป้าหมายผู้สูงอายุทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติที่มีแนวโน้มที่กำลังจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในพื้นที่ เพื่อให้กลุ่มผู้สูงอายุเหล่านี้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขในการดำรงชีวิต และสร้างรายได้ในด้านการท่องเที่ยว การค้าการลงทุน ให้กับพื้นที่

(๑.๓) ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วนและผลกระทบที่จะเกิดขึ้น)

มีความจำเป็นต้องดำเนินการโดยเร่งด่วน สาเหตุเพราะสถานการณ์การตลาดธุรกิจบริการสุขภาพมีการแข่งขันรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับจะเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี ๒๕๕๘ ด้วยศักยภาพของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ที่มีปัจจัยเอื้อต่อการดำรงชีวิต ค่าครองชีพที่ต่ำ สภาพภูมิอากาศที่เหมาะสม และสภาพสังคมที่เอื้ออาทรต่อผู้สูงอายุ ทำให้จำเป็นต้องเตรียมความพร้อม การดูแลให้ผู้สูงอายุกลุ่มเป้าหมายมีความสุข มีคุณภาพชีวิตที่ดี และยังคงเป็นเป้าหมายสำคัญที่กลุ่มเป้าหมายผู้สูงอายุ ทั้งจากในและต่างประเทศ เข้ามาพำนักระยะยาว จำเป็นต้องมีการพัฒนาคุณภาพ มาตรฐาน และรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการให้ได้มาตรฐานสากล และส่งเสริมการตลาดเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจบริการสุขภาพของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

## (๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### (๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ๑) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ คุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสุขภาพ รวมทั้งการพัฒนาโปรแกรมสุขภาพเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี สำหรับผู้สูงอายุทุกกลุ่มที่อยู่ในพื้นที่
- ๒) เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว การเกษตรเพื่อสุขภาพ และการค้าการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับด้านผู้สูงอายุ ให้แก่ประชาชนในพื้นที่ส่งผลให้มูลค่าการค้า การลงทุนในสาขาธุรกิจบริการสุขภาพเพิ่มขึ้น
- ๓) เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายการค้า ความร่วมมือ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมกับการอยู่อาศัย การเดินทาง การท่องเที่ยว และการดำเนินชีวิตของผู้สูงอายุ
- ๔) เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการดูแลพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ สามารถลดปัญหาสังคมในด้านผู้สูงอายุและครอบครัวในพื้นที่ การเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความร่วมมือ และการพัฒนาด้านผู้สูงอายุ
- ๕) เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีการพัฒนาความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการผลิต การตลาดอย่างเหมาะสม มีการเสริมสร้างองค์ความรู้ การแปรรูปพืชสมุนไพร ให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น สู่บุคลากรทุกภาคส่วน

๐๓๗

ที่เกี่ยวข้อง บนพื้นฐานการศึกษาวิจัย ที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ และความต้องการ  
ของตลาด

- ๖) เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านการบริการสุขภาพ ผลิตภัณฑ์สุขภาพในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ  
ตอนบน ๑ ให้มีความโดดเด่น และแข็งแกร่งสามารถพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด  
กลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

(๒.๒) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ส่งเสริมการสร้างสรรค์สินค้าและบริการให้โดดเด่นและมีคุณค่า มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์เพื่อ  
สุขภาพ หัตถอุตสาหกรรม ศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยว

กลยุทธ์ : ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม

(๒.๓) ลักษณะโครงการ

- การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ  การพัฒนาด้านสังคม  ด้านการบริหารจัดการ  
 การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม  
 ด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ

(๒.๔) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม  โครงการใหม่

(๒.๕) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(๒.๖) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นเดือนตุลาคม ปี ๒๕๕๗ และสิ้นสุดเดือนกันยายน ปี ๒๕๕๘

(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ : ๔ จังหวัดภาคเหนือตอนบน ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง  
และจังหวัดแม่ฮ่องสอน ทั้งนี้การดำเนินกิจกรรมเข้าร่วมงานแสดง และจำหน่ายสินค้า ดำเนินการในประเทศไทย

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

- ๑) กลุ่มผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับด้านผู้สูงอายุในพื้นที่ จำนวน ๒๕๐ ราย  
๒) ผู้สูงอายุในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จำนวน ๑๐,๐๐๐ คน  
๓) ผู้สูงอายุชาวต่างประเทศที่เข้ามาพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑,๐๐๐ คน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

- ๑) ผู้สูงอายุในพื้นที่ทั้งหมด  
๒) ผู้สูงอายุชาวต่างชาติที่อยู่ในพื้นที่ จำนวนมากกว่า ๑๐,๐๐๐ คน  
๓) สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวข้องกับงานด้านผู้สูงอายุในพื้นที่ทั้งหมด  
๔) ประชาชน ผู้พิการ และครอบครัวของผู้สูงอายุในจังหวัดเชียงใหม่  
๕) ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร  
๖) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผู้วิจัย เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๘ แผน	ปี ๒๕๕๙ แผน	ปี ๒๕๖๐ แผน
๑. ความพึงพอใจของผู้ประกอบการด้านการ ท่องเที่ยวในกลุ่มผู้สูงอายุทั้งชาวไทยและชาว ต่างประเทศ	ร้อยละ	๘๐		

๕๗

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๘ แผน	ปี ๒๕๕๙ แผน	ปี ๒๕๖๐ แผน
๒. จำนวนสมาชิกเครือข่ายผู้สูงอายุชาวต่างชาติในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑	จำนวน	๑,๐๐๐		
๓. ความพึงพอใจในการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ของแรงงานในธุรกิจเพื่อสุขภาพและธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงอายุและผู้พิการ	ร้อยละ	๘๐		
๔. ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับประโยชน์ด้านรายได้ นำองค์ความรู้ ไปใช้ประโยชน์ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๘๐		

## (๔.๒) ผลลัพธ์ :

(๔.๒.๑) ผู้ประกอบการด้านผู้สูงอายุมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับผู้สูงอายุและมีรายได้เพิ่มขึ้น

(๔.๒.๒) ผู้สูงอายุเลือกที่จะเข้ามาใช้ชีวิต ฟานัก และท่องเที่ยวระยะยาวในพื้นที่เพิ่มมากขึ้น นำมาซึ่งรายได้และการขยายตัวของตลาดการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

(๔.๒.๓) เกิดการเพิ่มรายได้สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการด้านสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุในจังหวัดเชียงใหม่ เป็นการส่งเสริมผู้ประกอบการในพื้นที่และการเพิ่มรายได้ให้แก่ผลิตภัณฑ์ชุมชน

## (๔.๓) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

(๔.๓.๑) เกิดการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก ผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพรูปแบบต่างๆ ตามความต้องการและสภาพปัญหาของผู้สูงอายุทั้งหมดในพื้นที่ รวมถึงผู้พิการ และผู้ที่ได้รับความช่วยเหลือในลักษณะเดียวกันด้วย

(๔.๒.๒) ผู้สูงอายุในพื้นที่มีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความสุขในการใช้ชีวิตอยู่ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

เชิงลบ : ไม่มี

## (๕) แนวทางการดำเนินงาน(ระบุรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงานที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ)

บูรณาการความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ระหว่างหน่วยงานต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ โดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

## (๕.๑) สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน

กิจกรรมที่ ๑ การเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) พืชสมุนไพร ดำเนินการโดย สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน เชียงใหม่, ลำปาง,แม่ฮ่องสอน มีกิจกรรมย่อย ดังนี้

๑.๑ ดำเนินการการพัฒนาองค์ความรู้แก่เกษตรกร และเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง เกี่ยวกับการเพิ่มพื้นที่การผลิตพืชสมุนไพร ตามความต้องการของตลาด และศักยภาพพื้นที่ เพิ่มคุณภาพให้กับผลผลิตพืชสมุนไพร โดยการผลิตที่มีความปลอดภัย ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคโดยทั่วไปทั้งภายใน และต่างประเทศ

๑.๒ นำความรู้สู่การปฏิบัติ โดยนำวัสดุสาธิตเพื่อการเรียนรู้สู่การปฏิบัติจริง และติดตามรายงานผล

๕๖๗

๑.๓ ตรวจสอบรับรองมาตรฐานโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคโดยทั่วไปทั้งภายใน และต่างประเทศ

#### ๑.๔ เก็บข้อมูลและพัฒนาฐานข้อมูล

กิจกรรมที่ ๒ เพิ่มมูลค่าพืชสมุนไพร ดำเนินการโดย สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน เชียงใหม่, ลำปาง, แม่ฮ่องสอน สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ สมาคมแพทย์แผนไทยลำพูน (หรือญาติ) สมาพันธ์แพทย์แผนไทยจังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อยดังนี้

๒.๑ พัฒนาการความรู้เกี่ยวกับสรรพคุณทางยาพืชสมุนไพร วิธีการใช้ การแปรรูปเบื้องต้น การแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพร ความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย ระเบียบการผลิต การใช้ยาสมุนไพรเพื่อการค้า เป็นอาหารและยา และเวชสำอาง

๒.๒ นำความรู้สู่การปฏิบัติแปรรูปในเบื้องต้นแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ โดยนำวัสดุสาธิตทดลอง ในการเรียนรู้สู่การปฏิบัติจริง และติดตามรายงาน

๒.๓ พัฒนาการความรู้ในเรื่องบรรจุภัณฑ์ ความสำคัญของการทำบรรจุภัณฑ์การออกแบบและ ทำบรรจุภัณฑ์ สนับสนุนบรรจุภัณฑ์ต้นแบบแก่กลุ่มเกษตรกร

กิจกรรมที่ ๓ การบริหารจัดการ อำนวยความสะดวก โดยสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด

### (๕.๒) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์๕จังหวัด

๕.๒.๑ จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับผู้สูงอายุ ไม่ว่าจะเป็นที่พักสำหรับผู้สูงอายุ ผู้พัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับผู้สูงอายุ แหล่งท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ และอื่น ๆ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการดำเนินกิจการที่เหมาะสมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการ สำหรับผู้สูงอายุ เป้าหมาย ๒๕๐ แห่ง โดยแบ่ง จังหวัดเชียงใหม่ ๑๐๐ คน ลำปาง ๕๐ คน ลำพูน ๕๐ คน และ แม่ฮ่องสอน ๕๐ คน

๕.๒.๒ จัดกิจกรรมจัดตั้งเครือข่ายผู้สูงอายุชาวต่างประเทศ เพื่อสะท้อนความต้องการของผู้สูงอายุ ชาวต่างชาติ จัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ และให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ชีวิตอยู่ในประเทศไทยอย่างเหมาะสม เพื่อเป็นการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุกลุ่มนี้ เป้าหมาย ๑,๐๐๐ คน แบ่งเป็นจังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๐ คน ลำพูน ๒๐๐ คน ลำปาง ๒๐๐ คน และแม่ฮ่องสอน ๑๐๐ คนโดยแบ่งกิจกรรมออกเป็น ๓ กิจกรรมหลัก ได้แก่ กิจกรรมการจัดตั้งเครือข่าย กิจกรรมการใช้ความรู้แก่สมาชิกเครือข่าย และกิจกรรมรวมพลังเครือข่าย

๕.๒.๓ การจัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุและการดูแลผู้สูงอายุในชุมชน โดยความร่วมมือของชุมชน ภายในชุมชนเป้าหมายนำร่อง จังหวัดละ ๑-๒ ชุมชน รวม ๕ ชุมชน

๕.๒.๔ จัดกิจกรรมจัดตั้งเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคมและเพื่อผู้สูงอายุ เพื่อเสริมสร้างบทบาท การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผู้สูงอายุเชิงสร้างสรรค์ และบทบาทการทำธุรกิจเพื่อสังคม เพื่อตอบสนองคุณของผู้สูงอายุ และ สิทธิพิเศษสำหรับผู้สูงอายุในรูปแบบต่างๆ โดยแบ่งกิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่าย ต่อยอด จากเครือข่ายที่ได้รับการพัฒนาตามข้อ ๕.๑

๕.๒.๕ จัดกิจกรรมตลาดนัดสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุในชุมชน เพื่อให้ผู้สูงอายุได้มีโอกาส รับรู้ทดลอง และทำความรู้จักกับสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุในพื้นที่ โดยจัดขึ้นจังหวัดละ ๑-๒ ครั้ง รวม ๕ ครั้ง

๕.๒.๖ ประชาสัมพันธ์และรณรงค์ เพื่อสร้างความตระหนักในการจัดสิ่งอำนวยความสะดวก และ สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตของผู้สูงอายุ ในสถานที่ท่องเที่ยว แหล่งประกอบพิธีทางศาสนา สถานบริการ ห้างสรรพสินค้า ตลาด ร้านค้า และสถานที่ราชการ เพื่อความสะดวกในการดำรงชีวิตและการเดินทางสำหรับผู้สูงอายุ ทุกกลุ่ม (รวมถึงคนพิการ) โดยเน้นการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ

๗๕๗

**(๕.๓) สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่**

การพัฒนาโปรแกรมสุขภาพ ชะลอวัย ได้สุขภาพดี ด้วย สมุนไพร ภูมิปัญญาสุขภาพ แบบบูรณาการ เพื่อเป็น  
ผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น สร้างมูลค่าเพิ่มของการบริการ (สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ๔ จังหวัด)

- ๕.๓.๑ การพัฒนาโปรแกรมสุขภาพชะลอวัยได้สุขภาพดี ด้วย สมุนไพร ภูมิปัญญาสุขภาพ แบบบูรณาการ
- (๑) การจัดประชุมการเตรียมความพร้อม การดำเนินการพัฒนาโปรแกรม สุขภาพ ด้วยสมุนไพร ภูมิปัญญาสุขภาพ แบบบูรณาการ
  - (๒) การพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการจัดทำโปรแกรมสุขภาพด้วยสมุนไพรภูมิปัญญาสุขภาพ  
ของภาคธุรกิจ ชุมชน และหน่วยงานเป้าหมาย
    - (๒.๑) การอบรมหลักสูตรอาหารเพื่อสุขภาพ
    - (๒.๒) การอบรมหลักสูตรด้านโปรแกรมจิต และการออกกำลังกาย
  - (๓) การพัฒนาและจัดโปรแกรมสุขภาพจากภูมิปัญญาไทย
  - (๔) การศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาแนวคิดและรูปแบบการบริการ
- ๕.๓.๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์สุขภาพ ชะลอวัย
- ๕.๓.๓ การจัดประชุมวิชาการ โปรแกรมสุขภาพชะลอวัย ได้สุขภาพดี ด้วย สมุนไพร ภูมิปัญญาสุขภาพ  
แบบบูรณาการ ในงานล้านนาเอ็กซ์โป
- ๕.๓.๔ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์
- ๕.๓.๕ การบริหารจัดการโครงการ

**(๕.๔) สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่**

- ๕.๔.๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของแต่ละจังหวัด
- (๑) จัดประชุมผู้ประกอบการด้านสินค้าและบริการด้านท่องเที่ยวและสุขภาพ (ประชุมเครือข่าย  
ที่เกี่ยวข้องทั้งจากภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา จำนวน ๑ ครั้ง ๑ วันจำนวน ๓๐ คน
  - (๒) จัดอบรมเชิงสัมมนาปฏิบัติการสำหรับผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยว  
จำนวน ๑ ครั้ง ๑ วัน จำนวน ๕๐ คน
  - (๓) จัดการติดตามการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จำนวน ๒ ครั้ง ๒ วัน
- ๕.๔.๒ สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพการประกวดผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์เพื่อให้ได้  
ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่
- ๕.๔.๓ ประชาสัมพันธ์ และจำหน่ายสินค้า บริการ ที่เป็นผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในรูปแบบ ไปยังกลุ่ม  
ตลาดใหม่ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

**(๕.๕) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่**

- ๕.๕.๑ การพัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างศักยภาพความสามารถในการแข่งขัน
- (๑) การพัฒนาความรู้
  - (๒) การสร้างประสบการณ์
- ๕.๕.๒ การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมทางการตลาด
- การเข้าร่วมงานแสดง และจำหน่ายสินค้าและบริการสุขภาพ ในประเทศ จำนวน ๑ ครั้ง
- ๕.๕.๓ การประชาสัมพันธ์เชิงรุก
- (๑) จัดทำป้าย/กล่องไฟประชาสัมพันธ์
  - (๒) ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่างๆ เช่น
    - ชุด DVD Presentation



- แผ่นพับ
- วิทยุ/โทรทัศน์

๕.๕.๔ การบริหารจัดการและการประเมินผลโครงการ

- การบริหารจัดการ
- การประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการ


(๖) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๕๗	๓,๐๐๐,๐๐๐	-	๓,๐๐๐,๐๐๐
๒๕๕๘	๑๙,๒๙๒,๒๐๐	-	๑๙,๒๙๒,๒๐๐
๒๕๕๙	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	-	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
๒๕๖๐	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	-	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น	๗๒, ๒๙๒,๒๐๐	-	๗๒, ๒๙๒,๒๐๐

(๘) รายละเอียดวงเงินของโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๑๙,๒๙๒,๒๐๐	-
งบดำเนินงาน	๑๙,๒๙๒,๒๐๐	
- ค่าตอบแทน	๑,๐๐๕,๔๐๐	
- ค่าใช้สอย	๑๖,๘๐๕,๐๐๐	
- ค่าวัสดุ	๑,๔๘๑,๘๐๐	
- ค่าสาธารณูปโภค	-	
งบลงทุน	-	
- ค่าครุภัณฑ์	-	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	
งบเงินอุดหนุน	-	
งบรายจ่ายอื่น	-	



## (๙) ความพร้อมของโครงการ

## (๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

## (๙.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มีและสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ไม่มี

## (๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- บุคลากรมีประสบการณ์  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  มีประสบการณ์ปานกลาง  ไม่มีประสบการณ์

## (๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

ดำเนินการต่อเนื่องในส่วนของเครือข่าย โดยการขับเคลื่อนของเครือข่ายเอง ร่วมมือกับหอการค้า และสภาอุตสาหกรรมทั้ง ๔ จังหวัด โดยใช้งบประมาณจากกองทุนที่จัดตั้งขึ้นของเครือข่าย

## (๑๑) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด :

(๑๑.๑) ความร่วมมือจากกลุ่มผู้สูงอายุต่างชาติในพื้นที่ อาจจะไม่ได้รับเท่าที่ควรในระยะแรก เนื่องจากไม่เคยมีความร่วมมือมาก่อน

(๑๑.๒) กลุ่มผู้ประกอบการส่วนใหญ่ โดยเฉพาะในภาคธุรกิจและการท่องเที่ยว ยังไม่ให้ความสำคัญกับผู้สูงอายุ และยังไม่เล็งเห็นว่า ผู้สูงอายุมีบทบาทและสามารถสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการได้มากเพียงใด

(๑๑.๒) งบประมาณที่ได้รับจัดสรรขาดความต่อเนื่อง ล่าช้า และไม่ครบตามจำนวนกิจกรรม/โครงการ ส่งผลให้การดำเนินการไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ส่งผลให้ไม่สามารถบรรลุผลตามตัวชี้วัด

(๑๑.๓) บุคลากรภาคข้าราชการมีการโยกย้ายบ่อยมาก ส่งผลให้การดำเนินงานขาดความต่อเนื่อง

(๑๑.๔) ระเบียบ ปฏิบัติของ ระดับนโยบาย ไม่เอื้ออำนวยและไม่สนับสนุน โดยเฉพาะกิจกรรมส่งเสริมและขยายตลาดในต่างประเทศ ทั้งๆ ที่เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพการตลาด ทั้งบุคลากร สถานที่ตั้ง การเดินทาง และสินค้าที่เป็นที่ต้องการของตลาด ประกอบกับผลสำเร็จของโครงการต้องดำเนินการทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ จึงจะสามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าประสงค์ที่วางไว้

(๑๒) แนวทางแก้ไข : (ระบุแนวทางแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้างหน่วยงาน ปรับกลยุทธ์ ฯลฯ)

(๑๒.๑) ประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจแก่กลุ่มผู้สูงอายุชาวต่างชาติในพื้นที่ ผ่านทางหอการค้าและแกนนำผู้สูงอายุในพื้นที่ เพื่อสร้างความตระหนักและโอกาสที่จะเกิดขึ้นจากการร่วมมือเป็นเครือข่าย เช่น สิทธิประโยชน์ตามกฎหมาย และโอกาสจากการสะท้อนความต้องการของกลุ่ม ซึ่งมีอำนาจต่อรองเพิ่มขึ้น เป็นต้น

(๑๒.๒) จัดกิจกรรมเพื่อชี้ให้เห็นถึงโอกาสของ Mega Trend ที่มาจากการเพิ่มขึ้นของสังคมผู้สูงอายุ

(๑๒.๓) พิจารณาจัดสรรงบประมาณ ตามศักยภาพของพื้นที่ ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาโดยตรง โดยเฉพาะโครงการที่จะตอบสนองนโยบายรัฐบาล หรือมีงบประมาณ ระเบียบปฏิบัติเพื่ออำนวยความสะดวกการทำงานให้สามารถบรรลุผลอย่างมีประสิทธิภาพ

(๑๓) ผู้เสนอโครงการ Lanna Wellness (Toward Aging Society)

(ลงชื่อ).....

(...นายไพโรจน์...กุลละวณิชย์...)

พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการ Lanna Wellness (Toward Aging Society)

(ลงชื่อ).....

(...นายพวิณ สิทธิสุตมาท...)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการ Lanna Wellness (Toward Aging Society)

(ลงชื่อ)..... ผู้อนุมัติโครงการ

(...นายสุริยะ ประสาทบัณฑิตย์...)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

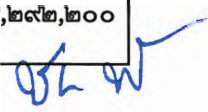
**OSM-N1**งบ พ.ร.บ. 

## สรุปรายการจัดสรรงบประมาณ

## โครงการLanna Wellness

## โครงการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

ลำดับ ที่	กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบการดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (บาท)
๑	กิจกรรม สมุนไพร Lanna Wellness	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่	๕๓๔,๑๐๐
		สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน	๕๓๔,๑๐๐
		สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำปาง	๕๓๔,๑๐๐
		สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน	๒,๖๔๖,๕๐๐
๒	การพัฒนาศักยภาพการรองรับและดูแล ผู้สูงอายุกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดเชียงใหม่	๒,๐๐๐,๐๐๐
๓	การพัฒนาโปรแกรมสุขภาพ ชะลอวัย ได้สุขภาพดี ด้วยสมุนไพรภูมิปัญญา สุขภาพ แบบบูรณาการ เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ ที่โดดเด่น สร้างมูลค่าเพิ่มของการบริการ	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่	๓,๕๐๐,๐๐๐
		สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแม่ฮ่องสอน	๕๐๐,๐๐๐
		สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำปาง	๕๐๐,๐๐๐
		สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำพูน	๕๐๐,๐๐๐
๔	เสริมสร้างผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ในรูปแบบใหม่	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	๒,๕๘๐,๐๐๐
๕	พัฒนาบุคลากรและส่งเสริมการตลาด	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่	๕,๔๖๓,๔๐๐
รวม (ยี่สิบเจ็ดล้านห้าแสนแปดหมื่นสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน)			๑๙,๒๙๒,๒๐๐



**OSM-N1**

โครงการที่ ๒

งบ พ.ร.บ.



รายละเอียดโครงการตามคำขอของงบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ. ศ. ๒๕๕๘

ชื่อโครงการ	Lanna Wellness (Toward Aging Society)	งบประมาณ	๑๙,๒๙๒,๒๐๐	บาท
หน่วยงานรับผิดชอบ				
	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน	งบประมาณ	๔,๒๔๘,๘๐๐	บาท
	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่	งบประมาณ	๒,๐๐๐,๐๐๐	บาท
	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่	งบประมาณ	๕,๐๐๐,๐๐๐	บาท
	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	งบประมาณ	๒,๕๘๐,๐๐๐	บาท
	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่	งบประมาณ	๕,๔๖๓,๔๐๐	บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ		งบประมาณ	๑๙,๒๙๒,๒๐๐	บาท
งบดำเนินงาน		งบประมาณ	๑๙,๒๙๒,๒๐๐	บาท
ค่าตอบแทน		งบประมาณ	๙๖๓,๔๘๐	บาท
ค่าใช้สอย		งบประมาณ	๑๗,๓๙๓,๗๒๒	บาท
ค่าวัสดุ		งบประมาณ	๙๓๔,๙๘๘	บาท
ค่าสาธารณูปโภค		งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน		งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์		งบประมาณ	-	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง		งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน		งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น		งบประมาณ	-	บาท



**OSM-N1**งบ พ.ร.บ. **สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน**

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ. ศ. ๒๕๕๘

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน

หน่วยงานเจ้าภาพร่วม : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่, ลำปาง, แม่ฮ่องสอน

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ	งบประมาณ	๔,๒๔๘,๘๐๐	บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๔,๒๔๘,๘๐๐	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	๑๙๒,๐๐๐	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	๓,๓๙๖,๘๐๐	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	๖๖๐,๐๐๐	บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม/หน่วยงาน

หน่วยเบิกจ่าย : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน (เจ้าภาพหลัก)

ชื่อกิจกรรม ๑ ประชาสัมพันธ์โครงการ

ดำเนินการโดย สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่,สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่ ๒ การเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) พืชสมุนไพร งบประมาณ ๑,๖๐๖,๔๐๐ บาท

กิจกรรมย่อย ๒. ๑ พัฒนาองค์ความรู้การผลิตสมุนไพรคุณภาพ เพิ่มพื้นที่การผลิต

กิจกรรมย่อย ๒. ๒ นำความรู้สู่การปฏิบัติ สนับสนุนวัสดุสาริต

กิจกรรมย่อย ๒. ๓ การตรวจรับรองมาตรฐาน

กิจกรรมย่อย ๒. ๔ เก็บข้อมูลและพัฒนาฐานข้อมูล


งบดำเนินงาน ๑,๖๐๖,๔๐๐ บาท

ค่าตอบแทน ๘๖,๔๐๐ บาท

(๑) ค่าสมนาคุณวิทยากรจำนวน ๑๘ ชม.ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๔ จว.

๘๖,๔๐๐

(๔ จังหวัดๆ ละ ๒๑,๖๐๐ บาท)



**OSM-N1**

๑,๓๔๐,๐๐๐ บาท

งบ พ.ร.บ. ๕๖,๐๐๐ บาท

**ค่าใช้จ่าย**

(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยงในการประสานงานในพื้นที่เจ้าหน้าที่ ๒๐ คนๆ ละ ๒๐ วัน วันละ ๒๔๐ บาท (๔ จังหวัดๆ ละ ๒๔,๐๐๐ บาท)	งบประมาณ	๑๒๐,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าพาหนะเจ้าหน้าที่ประสานงานในพื้นที่ จำนวน ๒๐ คนๆ ละ ๒๐ วันๆ ละ ๓๐๐ บาท (๔ จังหวัดๆ ละ ๓๐,๐๐๐)	งบประมาณ	๑๒๐,๐๐๐ บาท
(๓) ค่าใช้จ่ายในการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เกษตรกร ๑๘๐ คน เจ้าหน้าที่และวิทยากร ๒๐ คน รวม ๒๐๐ คนบาท) (๔ จังหวัดๆ ละ ๑๑๘,๕๐๐)	งบประมาณ	๔๗๔,๐๐๐ บาท
- อาหารกลางวัน ๓ มื้อๆ ละ ๒๐๐ บาท ๒๐๐ คน	งบประมาณ	๑๒๐,๐๐๐ บาท
- อาหารว่างเครื่องดื่ม ๖ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท ๒๐๐ คน	งบประมาณ	๔๒,๐๐๐ บาท
- ค่าพาหนะเกษตรกร ไป-กลับ ๑๘๐ คนๆ ละ ๒๐๐ บาท ๓ ครั้ง	งบประมาณ	๑๐๘,๐๐๐ บาท
- ค่าพาหนะวิทยากร ไป-กลับ ๖ คนๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท (๔ จังหวัด)	งบประมาณ	๒๔,๐๐๐ บาท
- ค่าที่พักวิทยากร ๖ คนๆ ละ ๑ คืนๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท (๔ จังหวัด)	งบประมาณ	๒๔,๐๐๐ บาท
- ค่ากระเป่า ค่าวัสดุ เครื่องเขียน/อุปกรณ์ ๒๐๐ คนๆ ละ ๓๐๐ บาท	งบประมาณ	๖๐,๐๐๐ บาท
- ค่าเช่าอุปกรณ์ในการฝึกอบรมได้แก่ สถานที่ เครื่องเสียง สื่อไฮตฯ จำนวน ๔ จุดๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท จำนวน ๓ วัน	งบประมาณ	๓๖,๐๐๐ บาท
- ค่าถ่ายเอกสาร ค่าพิมพ์เอกสารและสิ่งพิมพ์ ๒๐๐ ชุดๆ ละ ๓๐๐ บาท	งบประมาณ	๖๐,๐๐๐ บาท
(๔) จ้างเหมาบริการ	งบประมาณ	๖๕๐,๐๐๐
- ตรวจรับรองมาตรฐานการผลิตตามระบบเกษตรอินทรีย์ จำนวน ๑๘๐ ราย รายละ ๒,๕๐๐ บาท ภายในวงเงิน	งบประมาณ	๔๕๐,๐๐๐ บาท
- เก็บข้อมูลและพัฒนาระบบฐานข้อมูล	งบประมาณ	๒๐๐,๐๐๐ บาท
<b>ค่าวัสดุ</b>		<b>๑๘๐,๐๐๐ บาท</b>
- วัสดุการเกษตร เช่น พันธุ์สมุนไพรรูปอินทรีย์ สารไล่แมลงและอื่น ๆ ที่ จำเป็น เกษตรกร ๑๘๐ ราย ภายในวงเงิน	งบประมาณ	๑๘๐,๐๐๐ บาท

**รวมค่าใช้จ่าย กิจกรรมที่ ๒****๑๖,๐๖๔,๐๐๐ บาท**

หมายเหตุ ขออภัยเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

๕๖๗

กิจกรรมย่อย ๓. ๑ พัฒนาการความรู้เกี่ยวกับคุณประโยชน์ของพืชสมุนไพร วิธีการใช้ การแปรรูปเบื้องต้น การแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพร ความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย ระเบียบการผลิต การใช้ยาสมุนไพรเพื่อการค้า เก็บในอาหารและยา และเวชสำอางวิธีการใช้ การแปรรูปเบื้องต้น การแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์

กิจกรรมย่อย ๓. ๒ นำความรู้สู่การปฏิบัติแปรรูปในเบื้องต้น แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ โดยนำวัสดุสาธิตทดลองในการเรียนรู้สู่การปฏิบัติจริง และติดตามรายงาน

กิจกรรมย่อย ๓. ๓ พัฒนาการความรู้ในเรื่องบรรจุภัณฑ์ ความสำคัญของการทำบรรจุภัณฑ์ การออกแบบและทำบรรจุภัณฑ์ สนับสนุนบรรจุภัณฑ์ต้นแบบแก่กลุ่มเกษตรกร

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๑,๖๔๔,๙๐๐	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	๒๑,๖๐๐	บาท
(๑) ค่าสมนาคุณวิทยากร จำนวน ๑๘ ชม. ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท	งบประมาณ	๒๑,๖๐๐	บาท
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	๑,๓๘๓,๓๐๐	บาท
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยงในการประสานงานในพื้นที่เจ้าหน้าที่ ๒๐ คนๆ ละ ๒๐ วัน	งบประมาณ	๙๖,๐๐๐	บาท
วันละ ๒๔๐ บาท (๔ จังหวัดๆ ละ ๒๔,๐๐๐ บาท)			
(๒) ค่าพาหนะเจ้าหน้าที่ประสานงานในพื้นที่ จำนวน ๒๐ คนๆ ละ ๒๐ วัน	งบประมาณ	๒๐๐,๐๐๐	บาท
วันละ ๕๐๐ บาท (๔ จังหวัดๆ ละ ๕๐,๐๐๐)			
(๓) ค่าใช้จ่ายในการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเกษตรกร ๒๐๐ คน	งบประมาณ	๗๖๗,๓๐๐	บาท
เจ้าหน้าที่และวิทยากร ๓๐ คน รวม ๒๓๐ คน			
- อาหารกลางวัน ๓ มื้อๆละ ๒๐๐ บาท ๒๓๐ คน	งบประมาณ	๑๓๘,๐๐๐	บาท
- อาหารว่างเครื่องดื่ม ๖ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท ๒๓๐ คน	งบประมาณ	๔๘,๓๐๐	บาท
- ค่าพาหนะเกษตรกร ไป-กลับ ๒๐๐ คนๆ ละ ๕๐๐ บาท	งบประมาณ	๑๐๐,๐๐๐	บาท
- ค่าพาหนะวิทยากร ไป-กลับ ๖ คนๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท	งบประมาณ	๖,๐๐๐	บาท
- ค่าที่พักวิทยากร ๖ คนๆ ละ ๑ คืนๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท	งบประมาณ	๖,๐๐๐	บาท
- ค่าที่พักเกษตรกรและจนท. ๒๓๐ คนๆ ละ ๒ คืน	งบประมาณ	๒๗๖,๐๐๐	บาท
(พักคู่ ห้องละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๑๑๕ ห้อง)			
- ค่ากระเป่า ค่าวัสดุ เครื่องเขียน/อุปกรณ์ ๒๓๐ คนๆ ละ ๓๐๐ บาท	งบประมาณ	๖๙,๐๐๐	บาท
- ค่าเช่าอุปกรณ์ในการฝึกอบรมได้แก่ สถานที่ เครื่องเสียง สื่อโสตฯ	งบประมาณ	๙,๐๐๐	บาท
จำนวน ๓,๐๐๐ บาท ๓ วัน			
- ค่าถ่ายเอกสาร ค่าพิมพ์เอกสาร/สิ่งพิมพ์ ๒๓๐ ชุดๆ ละ ๒๐๐ บาท	งบประมาณ	๔๖,๐๐๐	บาท
- ค่าหนังสือสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม ๒๓๐ รายๆ ละ ๓๐๐ บาท	งบประมาณ	๖๙,๐๐๐	บาท



**OSM-N1**

๓๒๐,๐๐๐ บาท

งบ พ.ร.บ. ๕๗

๒๔๐,๐๐๐ บาท

(๓) จ้างเหมาบริการ

- ออกแบบและทำบรรจุภัณฑ์ สนับสนุนบรรจุภัณฑ์

งบประมาณ

ต้นแบบแก่กลุ่มเกษตรกรจำนวน ๘ กลุ่มๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท

- จ้างเหมาบริการรถตู้ จำนวน ๒๐ คันๆ ละ ๔,๐๐๐ บาท

งบประมาณ

๘๐,๐๐๐ บาท

ศึกษาดูงาน โรงงานแปรรูปสมุนไพร ทั้งหมด ๓ จุด

(แบ่งเกษตรกรและเจ้าหน้าที่ออกเป็น ๓ กลุ่ม)

**ค่าวัสดุ**

งบประมาณ

๒๔๐,๐๐๐ บาท

- ค่าวัสดุแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพร เช่น แบบพิมพ์ทำสบู่

งบประมาณ

๒๔๐,๐๐๐ บาท

วาสลีน ซองชา ผ้าทำลูกประคบ เครื่องอัดแคปซูลผงสมุนไพร เป็นต้น

จำนวน ๘ กลุ่ม ๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท (ตามความต้องการของกลุ่มเกษตรกร)

หมายเหตุ ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๓	งบประมาณ	๑,๖๔๔,๙๐๐	บาท
---------------------------	----------	-----------	-----

กิจกรรม

๔ การบริหารจัดการ อำนวยความสะดวก

งบประมาณ

๙๙๗,๕๐๐ บาท

งบดำเนินงาน

งบประมาณ

๙๙๗,๕๐๐ บาท

ค่าตอบแทน

งบประมาณ

๘๔,๐๐๐ บาท

(๑) ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ ๔ จังหวัด ๆ ละ ๕ คน ๆ ละ ๑๐ วันๆ ละ ๔๒๐ บาท)

งบประมาณ

๘๔,๐๐๐ บาท

ค่าใช้จ่าย

งบประมาณ

๖๗๓,๕๐๐ บาท

(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ประสานงานในพื้นที่ ๔ จังหวัด ๆ ละ ๑๐ คน

งบประมาณ

๙๖,๐๐๐ บาท

คนละ ๑๐ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท (จนท. ร่วมบูรณาการ ทั้ง ๔ จว.

เช่น สนง. ตรวจบัญชีฯ สนง. สหกรณ์ฯ สนง. สาธารณสุข สนง. เกษตรจว.

หรือ สนง. เกษตรอำเภอ ที่เกี่ยวข้อง)

(๒) ค่าพาหนะเจ้าหน้าที่ประสานงานในพื้นที่

งบประมาณ

๒๐๐,๐๐๐ บาท

๔ จว.ๆ ละ ๑๐ คน จำนวน ๑๐ วันๆ ละ ๕๐๐ บาท

(จนท.ร่วมบูรณาการ ทั้ง ๔ จว. เช่น สนง.ตรวจบัญชีฯ

สนง.สหกรณ์ฯ สนง.สาธารณสุข สนง.เกษตรจว.หรือ

สนง.เกษตรอำเภอที่เกี่ยวข้อง)

๕๗ ๗

**OSM-N1**

๒๔,๐๐๐ บาท

งบ พ.ร.บ.



(๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม

(ประชุม ๔ จว.ๆ ละ ๓ ครั้งๆละ ๒,๐๐๐ บาท)

งบประมาณ

งบประมาณ

๖๓,๕๐๐ บาท

(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม

(สัมมนาเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนโครงการ จำนวน ๑ ครั้ง)

เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง ๕๐ คน)ค่าอาหารว่างเครื่องดื่ม

- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๕๐ คน
- ค่าอาหารกลางวัน ๑ มื้อๆ ละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๕๐ คน
- ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ ๕๐ คนๆ ละ ๑ คืน (พักคู่ ๒๕ ห้องๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท)
- ค่าพาหนะ ไป-กลับ จำนวน ๕๐ คนๆ ละ ๕๐๐ บาท

(๔) ค่าจ้างเหมาบริการ (ถ่ายเอกสารเย็บเล่ม)

งบประมาณ

๕๐,๐๐๐ บาท

(๕) ค่าจ้างเหมาบุคลากรช่วยปฏิบัติงาน (๒ คนๆ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท ๘

งบประมาณ

๒๔๐,๐๐๐ บาท

ค่าวัสดุ

งบประมาณ

๒๔๐,๐๐๐ บาท

(๑) ค่าวัสดุสำนักงาน ๔ จว. ๆละ ๓๐,๐๐๐ บาท

งบประมาณ

๑๒๐,๐๐๐ บาท

(๒) ค่าวัสดุน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น (๔ จังหวัด ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท)

งบประมาณ

๘๐,๐๐๐ บาท

(๓) ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ (๔ จังหวัด ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท)

งบประมาณ

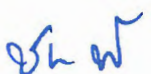
๔๐,๐๐๐ บาท

**รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๔**

งบประมาณ

๙๗๗,๕๐๐ บาท

หมายเหตุ ขออ่าวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ



## สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่


รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ. ศ. ๒๕๕๘

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่

หน่วยงานเจ้าภาพร่วม : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดลำพูน, ลำปาง, แม่ฮ่องสอน

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ	งบประมาณ	๒,๐๐๐,๐๐๐	บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๒,๐๐๐,๐๐๐	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	๒๑๙,๖๐๐	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	๑,๗๐๙,๒๐๐	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	๗๑,๒๐๐	บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
กิจกรรมที่ ๒	การพัฒนาศักยภาพการรองรับและดูแลผู้สูงอายุกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑	๒,๐๐๐,๐๐๐	บาท
๒. ๑	จัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการแกนนำผู้สูงอายุและผู้ปฏิบัติงาน ด้านผู้สูงอายุกลุ่มภาคเหนือตอนบน ๑	งบประมาณ	๒๑๙,๐๐๐ บาท
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๒๑๙,๐๐๐ บาท
	ค่าตอบแทน	งบประมาณ	๒๑,๖๐๐ บาท
	(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร ๑ คนๆ ละ ๖๐๐ บาท ต่อชั่วโมง ๓ ชั่วโมง ๒ วัน	งบประมาณ	๓,๖๐๐ บาท
	(๒) ค่าวิทยากรกลุ่ม ๕ คน ๆ ละ ๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท ๒ วัน	งบประมาณ	๑๘,๐๐๐ บาท
	ค่าใช้สอย	งบประมาณ	๑๙๒,๗๐๐ บาท
	(๑) ค่าอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม ๑๐๐ คนๆ ละ ๔๕๐ บาท ๒ ครั้ง สำหรับการประชุมจัดตั้งเครือข่าย	งบประมาณ	๙๐,๐๐๐ บาท
	(๒) ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมจากเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง คนละ ๕๐๐ บาทเฉลี่ยตามระยะทาง	งบประมาณ	๕๐,๐๐๐ บาท

**OSM-N1**๔๘,๐๐๐ บาท  
งบ พ.ร.บ. 

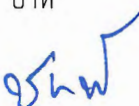
(๓) ค่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมจากต่างจังหวัด ๓๐ ห้อง ๆ ละ ๑,๖๐๐ บาท	งบประมาณ	๔๘,๐๐๐	บาท
(๔) ค่าเอกสารประกอบ	งบประมาณ	๔,๗๐๐	บาท
<b>ค่าวัสดุ</b>	งบประมาณ	๔,๗๐๐	บาท
(๑) ค่าวัสดุประกอบ	งบประมาณ	๔,๗๐๐	บาท

**หมายเหตุ ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ**

<b>กิจกรรมที่ ๒. ๒</b>	<b>การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการที่ประกอบกิจการเกี่ยวกับที่พักและสถานที่ท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ</b>	<b>งบประมาณ</b>	<b>๖๕,๐๐๐</b>	<b>บาท</b>
	<b>งบดำเนินงาน</b>	<b>งบประมาณ</b>	<b>๖๕,๐๐๐</b>	<b>บาท</b>
	<b>ค่าตอบแทน</b>	<b>งบประมาณ</b>	<b>๑๐,๘๐๐</b>	<b>บาท</b>
	(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร ๑ คนๆ ละ ๖๐๐ บาท ต่อชั่วโมง ๓ ชั่วโมง	<b>งบประมาณ</b>	<b>๑,๘๐๐</b>	<b>บาท</b>
	(๒) ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม ๕ คน ๆ ละ ๖๐๐ บาท/ชม. ๓ ชั่วโมง	<b>งบประมาณ</b>	<b>๙,๐๐๐</b>	<b>บาท</b>
	<b>ค่าใช้จ่าย</b>	<b>งบประมาณ</b>	<b>๔๙,๕๐๐</b>	<b>บาท</b>
	(๑) ค่าอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม ๑๐๐ คนๆละ ๔๕๐ บาท	<b>งบประมาณ</b>	<b>๔๕,๐๐๐</b>	<b>บาท</b>
	(๒) คี'	<b>งบประมาณ</b>	<b>๔,๕๐๐</b>	<b>บาท</b>
	<b>ค่าวัสดุ</b>	<b>งบประมาณ</b>	<b>๔,๗๐๐</b>	<b>บาท</b>
	(๑) ค่าวัสดุประกอบการอบรม	<b>งบประมาณ</b>	<b>๔,๗๐๐</b>	<b>บาท</b>

**หมายเหตุ ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ**

<b>กิจกรรมที่ ๒. ๓</b>	<b>จัดกิจกรรมจัดตั้งและขับเคลื่อนเครือข่ายผู้สูงอายุชาวต่างประเทศ</b>	<b>งบประมาณ</b>	<b>๒๒๐,๐๐๐</b>	<b>บาท</b>
	<b>งบดำเนินงาน</b>	<b>งบประมาณ</b>	<b>๒๒๐,๐๐๐</b>	<b>บาท</b>
	<b>ค่าตอบแทน</b>	<b>งบประมาณ</b>	<b>๒๑,๖๐๐</b>	<b>บาท</b>
	(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร ๑ คนๆ ละ ๖๐๐ บาท ต่อชั่วโมง ๓ ชั่วโมง ๒ ชั่วโมง	<b>งบประมาณ</b>	<b>๓,๖๐๐</b>	<b>บาท</b>
	(๒) ค่าวิทยากรกลุ่ม ๕ คน ๆละ ๓ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท ๒ ครั้ง	<b>งบประมาณ</b>	<b>๑๘,๐๐๐</b>	<b>บาท</b>
	<b>ค่าใช้จ่าย</b>	<b>งบประมาณ</b>	<b>๑๙๔,๐๐๐</b>	<b>บาท</b>
	(๑) ค่าอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม ๑๐๐ คนๆละ ๔๕๐ บาท ๒ ครั้ง <b>สำหรับการประชุมจัดตั้งเครือข่าย</b>	<b>งบประมาณ</b>	<b>๙๐,๐๐๐</b>	<b>บาท</b>
	(๒) ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมจากเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง <b>คนละ ๕๐๐ บาทเฉลี่ยตามระยะทาง</b>	<b>งบประมาณ</b>	<b>๑๐๐,๐๐๐</b>	<b>บาท</b>
	(๓) ค่าเอกสารประกอบ	<b>งบประมาณ</b>	<b>๔,๐๐๐</b>	<b>บาท</b>



**OSM-N1**

งบประมาณ

๔,๔๐๐ บาท

งบ พ.ร.บ. ๕๙

งบประมาณ

๔,๔๐๐ บาท

**คำวิสต์****(๑) คำวิสต์ประกอบ**

หมายเหตุ ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

กิจกรรมที่	๒. ๔	จัดกิจกรรมสานสัมพันธ์เสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายผู้สูงอายุในพื้นที่	งบประมาณ	๖๕๐,๐๐๐	บาท
		งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๖๕๐,๐๐๐	บาท
		ค่าตอบแทน	งบประมาณ	๑๐๘,๐๐๐	บาท
		(๑) ค่าตอบแทนวิทยากรการอบรมให้ความรู้ผู้สูงอายุ ๑๐๐ คนๆ ละ ๖๐๐ บาท ต่อชั่วโมง ๓ ชั่วโมง ๑๐ ครั้ง	งบประมาณ	๑๘,๐๐๐	บาท
		(๒) ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม ๕ คน ๆ ละ ๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท	งบประมาณ	๙๐,๐๐๐	บาท
		ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	๕๐๒,๐๐๐	บาท
		(๑) ค่าอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม ๑๐๐ คนๆ ละ ๑๖๐ บาท ๑๐ ครั้ง สำหรับการประชุมจัดตั้งเครือข่าย	งบประมาณ	๑๖๐,๐๐๐	บาท
		(๒) ค่าเอกสารประกอบการประชุม	งบประมาณ	๔๒,๐๐๐	บาท
		(๓) ค่าพาหนะ คนละ ๓๐๐ บาทเฉลี่ยตามระยะทาง	งบประมาณ	๓๐๐,๐๐๐	บาท
		คำวิสต์	งบประมาณ	๔๐,๐๐๐	บาท
		(๑) คำวิสต์ประกอบ	งบประมาณ	๔๐,๐๐๐	บาท

หมายเหตุ ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

กิจกรรมที่	๒. ๕	การจัดตั้งและขับเคลื่อนเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคมและผู้สูงอายุ ๒ ครั้ง	งบประมาณ	๑๓๐,๐๐๐	บาท
		งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๑๓๐,๐๐๐	บาท
		ค่าตอบแทน	งบประมาณ	๒๑,๖๐๐	บาท
		(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร ๑ คนๆ ละ ๖๐๐ บาท ต่อชั่วโมง ๓ ชั่วโมง ๒ ครั้ง	งบประมาณ	๓,๖๐๐	บาท
		(๒) ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม ๕ คน ๆ ละ ๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท	งบประมาณ	๑๘,๐๐๐	บาท
		ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	๙๙,๐๐๐	บาท
		(๑) ค่าอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม ๑๐๐ คนๆ ละ ๔๕๐ บาท ๒ ครั้ง	งบประมาณ	๙๐,๐๐๐	บาท
		(๒) ค่าเอกสารประกอบ ๑๐๐ ชุดๆ ละ ๔๕ บาท ๒ ครั้ง	งบประมาณ	๙,๐๐๐	บาท

๕๙๗

**OSM-N1**

งบประมาณ

๙,๔๐๐ บาท

งบประมาณ

๙,๔๐๐ บาท

งบ พ.ร.บ. ๕๙

**คำวัสดุ**

(๑) คำวัสดุประกอบ ๒ ครั้ง

หมายเหตุ ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

กิจกรรมที่	๒. ๖	ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมภายในงาน Lanna Expo/ตลาดนัดภูมิปัญญาผู้สูงอายุ	งบประมาณ	๔๑๔,๐๐๐	บาท
		งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๔๑๔,๐๐๐	บาท
		ค่าตอบแทน	งบประมาณ	๓๖,๐๐๐	บาท
		(๑) ค่าตอบแทนพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการ ๑ คน ๆ ละ ๖๐๐ บาท/ชม. ๖ ชั่วโมง ๒ ครั้ง ๑ ละ ๕ วัน	งบประมาณ	๓๖,๐๐๐	บาท
		ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	๓๗๐,๐๐๐	บาท
		(๑) ค่าจ้างเหมาจัดสร้างบูรณิทรศการ ๒ ครั้ง	งบประมาณ	๑๐๐,๐๐๐	บาท
		(๒) ค่าจ้างเหมาตกแต่งสถานที่ ปรับภูมิทัศน์ ๒ ครั้ง ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท	งบประมาณ	๒๐,๐๐๐	บาท
		(๓) ค่าอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม สำหรับผู้ร่วมงานและผู้จัด ๕๐ คน ๆ ละ ๑๐๐ บาท ๒ ครั้ง ๆ ละ ๕ วัน	งบประมาณ	๕๐,๐๐๐	บาท
		(๔) ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมจากในพื้นที่ (๕๐๐ บาทโดยเฉลี่ย ครั้งละ ๒๐๐ คน ๒ ครั้ง)	งบประมาณ	๒๐๐,๐๐๐	บาท
		คำวัสดุ	งบประมาณ	๘,๐๐๐	บาท
		(๑) คำวัสดุประกอบ ๒ ครั้ง ๆ ละ ๔,๐๐๐ บาท	งบประมาณ	๘,๐๐๐	บาท

หมายเหตุ ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

กิจกรรมที่	๒. ๗	การประชาสัมพันธ์และรณรงค์สร้างความตระหนักเกี่ยวกับความสำคัญของผู้สูงอายุ	๓๐๒,๐๐๐	บาท	
		ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	๓๐๒,๐๐๐	บาท
		(๑) ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แผ่นพับ ๑๖,๐๐๐ ชุดๆ ละ ๕ บาท	งบประมาณ	๘๐,๐๐๐	บาท
		(๒) ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ พร้อมค่าเช่าเวลาออกอากาศ และเผยแพร่	งบประมาณ	๙๒,๐๐๐	บาท
		(๓) ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบบอร์ดนิทรรศการ/ใช้ในการจัดกิจกรรมทั้งหมด	งบประมาณ	๗๐,๐๐๐	บาท
		(๔) ค่าจ้างเหมาผู้ประสานงานโครงการ เพื่อลงพื้นที่ประสานงานกับเครือข่ายและติดตามประเมินผล	งบประมาณ	๙๐,๐๐๐	บาท

หมายเหตุ ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

๕๙ ๗

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๕๖

## สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ. ศ. ๒๕๕๘

การพัฒนาโปรแกรมสุขภาพ ชะลอวัย ได้สุขภาพดี ด้วย สมุนไพร ภูมิปัญญาสุขภาพ แบบบูรณาการ เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น

สร้างมูลค่าเพิ่มของการบริการ (สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ๔ จังหวัด)

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานสาธารณสุข ๔ จังหวัด

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ	งบประมาณ	๕,๐๐๐,๐๐๐	บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๕,๐๐๐,๐๐๐	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	๔๐๓,๐๘๖	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	๔,๓๘๑,๖๓๒	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	๑๔๕,๒๘๘	บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท

การพัฒนาโปรแกรมสุขภาพ ชะลอวัย ได้สุขภาพดี ด้วย สมุนไพร ภูมิปัญญาสุขภาพ งบประมาณ 2,065,328 บาท

แบบบูรณาการ เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น สร้างมูลค่าเพิ่มของการบริการ

กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาโปรแกรมสุขภาพชะลอวัย ได้สุขภาพดี ด้วย สมุนไพร งบประมาณ 1,281,040 บาทภูมิปัญญาสุขภาพ แบบบูรณาการ

1.1 การจัดประชุมการเตรียมความพร้อม การดำเนินการพัฒนา งบประมาณ - บาท

โปรแกรม สุขภาพ ด้วยสมุนไพร ภูมิปัญญาสุขภาพ แบบบูรณาการ

(ภาพรวม 4 จังหวัด)

งบดำเนินงาน งบประมาณ - บาท

๕๕๗

ค่าตอบแทน(ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	
1.ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน 2 คน ๆละ 4 ชั่วโมงๆละ	งบประมาณ	9,600 บาท
1,200 บาท		
2.ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน 2 คนๆละ 4 ชั่วโมงๆละ 600	งบประมาณ	4,800 บาท
ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	- บาท
1.ค่าอาหารกลางวัน 100 คน ๆละ 250 บาท 1 มื้อ	งบประมาณ	25,000 บาท
2.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 100 คน ๆละ 50 บาท 2 มื้อ	งบประมาณ	10,000 บาท
3. ค่าพาหนะของผู้เข้าประชุมจากกลุ่มจังหวัด	งบประมาณ	73,920 บาท
-จังหวัดแม่ฮ่องสอน(349 กม.) 20 คนๆละ 2,792 บาท		
-จังหวัดลำปาง (92 กม.) 20 คนๆละ 736 บาท		
-จังหวัดลำพูน (21 กม.) 20 คนๆ ละ 168 บาท		
4.ค่าที่พักผู้เข้าร่วมประชุม จังหวัดแม่ฮ่องสอน และลำปาง	งบประมาณ	20,000 บาท
-จังหวัดแม่ฮ่องสอน 20 คนๆ ละ 1 คืน ๆละ 500 บาท		
-จังหวัดลำปาง 20 คนๆละ 1 คืนๆละ 500 บาท		
5.ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการประชุม 100 คนๆละ 120	งบประมาณ	12,000 บาท
1.2 การพัฒนาบุคลากร เพื่อรองรับการจัดทำโปรแกรมสุขภาพ	งบประมาณ	530,640 บาท
ด้วยสมมุติฐานปัญหาสุขภาพ แบบบูรณาการ ของภาคธุรกิจ		
และหน่วยงานเป้าหมาย(ภาพรวม 4 จังหวัด)		
(1) การอบรมหลักสูตรอาหารเพื่อสุขภาพ	งบประมาณ	265,320 บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	265,320 บาท
ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	265,320 บาท
1.ค่าลงทะเบียนการอบรมหลักสูตรอาหารเพื่อสุขภาพ (หลักสูตร 3	งบประมาณ	200,000 บาท
จำนวน 40 คนๆละ 5,000 บาท		
2. ค่าพาหนะของผู้เข้ารับการอบรมจากกลุ่มจังหวัด	งบประมาณ	40,320 บาท
-จังหวัดแม่ฮ่องสอน(349 กม.)10 คนๆละ 2,792 บาท		
-จังหวัดลำปาง (92 กม.) 10 คนๆละ 736 บาท		
-จังหวัดลำพูน (21 กม.) 10 คนๆ 3 วันๆ ละ 168 บาท		



**OSM-N1**

25,000 บาท

งบ พ.ร.บ. ๕๕

3.ค่าที่พักผู้เข้ารับการอบรม จังหวัดแม่ฮ่องสอน และจังหวัดลำปาง	งบประมาณ	
-จังหวัดแม่ฮ่องสอน10 คนๆ ละ 3 คืน ๆละ 500 บาท		
-จังหวัดลำปาง 10 คนๆละ 2 คืนๆละ 500 บาท		
(2) การอบรมหลักสูตรด้านโปรแกรมจิต และการออกกำลังกาย	งบประมาณ	265,320 บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	265,320 บาท
ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	265,320 บาท
1.ค่าลงทะเบียนการอบรมหลักสูตรด้าน โปรแกรมจิต และการออกกำลังกายจำนวน (หลักสูตร 3 วัน) 40 คนๆละ 5,000 บาท	งบประมาณ	200,000 บาท
2. ค่าพาหนะของผู้เข้ารับการอบรมจากกลุ่มจังหวัด	งบประมาณ	40,320 บาท
-จังหวัดแม่ฮ่องสอน(349 กม.)10 คนๆละ 2,792 บาท		
-จังหวัดลำปาง (92 กม.) 10 คนๆละ 736 บาท		
-จังหวัดลำพูน (21 กม.) 10 คนๆ 3 วันๆละ 168 บาท		
3.ค่าที่พักผู้เข้ารับการอบรม จังหวัดแม่ฮ่องสอน และจังหวัดลำปาง	งบประมาณ	25,000 บาท
-จังหวัดแม่ฮ่องสอน10 คนๆ ละ 3 คืน ๆละ 500 บาท		
-จังหวัดลำปาง 10 คนๆละ 2 คืนๆละ 500 บาท		
1.3 การพัฒนาและจัดโปรแกรมสุขภาพจากภูมิปัญญาไทย	งบประมาณ	496,800 บาท
จังหวัดเชียงใหม่		
(1) การประชุมหน่วยงานและผู้ประกอบการเพื่อจัดทำแผนงานและโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	งบประมาณ	6,800 บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	6,800 บาท
ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	6,800 บาท
1.ค่าอาหารกลางวัน 20 คน ๆละ 100 บาท 1 มื้อ 2 ครั้ง	งบประมาณ	4,000 บาท
2.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 20 คน ๆละ 35 บาท 2 มื้อ 2 ครั้ง	งบประมาณ	2,800 บาท
(2) การพัฒนาโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	งบประมาณ	189,400 บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	189,400 บาท

๑๕๗

**OSM-N1**

86,400 บาท

งบ พ.ร.บ. ๕๘

ค่าตอบแทน(ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)

งบประมาณ

1.ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน 2 คน ๆละ 4 ชั่วโมง

งบประมาณ

57,600 บาท

ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท (๖ ครั้ง)

2.ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน 2 คนๆละ 4 ชั่วโมง

งบประมาณ

28,800 บาท

ชั่วโมงละ 600 บาท 6 ครั้ง

ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

งบประมาณ

103,000 บาท

1.ค่าอาหารกลางวัน 15 คน ๆละ 100 บาท 1 มื้อ 6 ครั้ง

งบประมาณ

25,000 บาท

2.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 15 คน ๆละ 35 บาท 2 มื้อ 6 ครั้ง

งบประมาณ

10,000 บาท

3. ค่าจ้างเหมาเช่ารถตู้(รวมค่าน้ำมันเชื้อเพลิง) จำนวน 1 คัน

งบประมาณ

18,000 บาท

คันละ 3,000 บาท 6 วัน

4.ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ ในการพัฒนา

งบประมาณ

50,000 บาท

(3) การเปิดตัวโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

งบประมาณ

291,200 บาท

งบดำเนินงาน

งบประมาณ

291,200 บาท

ค่าตอบแทน(ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)

งบประมาณ

28,200 บาท

1.ค่าตอบแทนวิทยากรจำนวน 23.5 ชั่วโมงๆละ 1,200 บาท

งบประมาณ

28,200 บาท

ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

งบประมาณ

263,000 บาท

1.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 35 คนๆละ 50 บาท 2 มื้อ 3 วัน งบประมาณ

10,500 บาท

2.ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 35 คนๆละ 250 บาท 3 มื้อ

งบประมาณ

26,250 บาท

3.ค่าอาหารเย็นจำนวน 35 คนๆละ 350 บาท 1 มื้อ 3 วัน

งบประมาณ

36,750 บาท

4.ค่าจ้างเหมารถตู้จำนวน 4 คันๆละ 3,000 บาท 3 วัน

งบประมาณ

36,000 บาท

5.ค่าที่พัก จำนวน 18 ห้องๆละ 1,500 บาท 2 คืน

งบประมาณ

54,000 บาท

6.ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมสถานที่ อุปกรณ์สาริตสำหรับกิจกรรม

งบประมาณ

89,500 บาท

7.ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม

งบประมาณ

10,000 บาท

๕๘ พ

**OSM-N1**9,400 บาท  
งบ พ.ร.บ. ๕๙  
9,400 บาท

(4) การบริหารจัดการโครงการ	งบประมาณ	9,400 บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	9,400 บาท
ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	9,400 บาท
1. ค่าอาหารกลางวันในการประชุม สํารวจ ติดตาม 10 คน ๆละ 100 1 มื้อ 2 ครั้ง	งบประมาณ	2,000 บาท
2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มในการประชุม สํารวจ ติดตาม 10 คน คนละ 35 บาท 2 มื้อ 2 ครั้ง	งบประมาณ	1,400 บาท
3. ค่าจ้างเหมาเช่ารถตู้(รวมค่าน้ำมันเชื้อเพลิง) ในการประชุม สํารวจ ติดตามความพร้อมหมู่บ้านท่องเที่ยว สถานประกอบการ เส้นทางท่องเที่ยว 1 คันๆละ 3,000บาท 2 วัน	งบประมาณ	6,000 บาท
<b>1.4. การศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาแนวคิดและรูปแบบการบริการ (ภาพรวม 4 จังหวัด)</b>	งบประมาณ	253,600 บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	253,600 บาท
ค่าตอบแทน(ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	28,200 บาท
1. ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 23.5 ชั่วโมงๆละ 1,200 บาท	งบประมาณ	28,200 บาท
ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	225,400 บาท
1. ค่าอาหารเช้า จำนวน 40 คนๆละ 100 บาท 1 มื้อ	งบประมาณ	4,000 บาท
2. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 40 คนๆละ 250 บาท 3 มื้อ	งบประมาณ	30,000 บาท
3. ค่าอาหารเย็นจำนวน 40 คนๆละ 350 บาท 1 มื้อ 3 วัน	งบประมาณ	42,000 บาท
4. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 40 คนๆละ 35 บาท 2 มื้อ 3 วัน	งบประมาณ	8,400 บาท
5. ค่าจ้างเหมาเช่ารถตู้(รวมค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ไปต่างจังหวัด) จำนวน 1 คันๆละ 5,000 บาท 3 วัน	งบประมาณ	15,000 บาท
6. ค่าจ้างเหมาเช่ารถบัส(รวมค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ไปต่างจังหวัด)	งบประมาณ	60,000 บาท
7. ค่าที่พัก จำนวน 22 ห้องๆละ 1500 บาท 2 คืน	งบประมาณ	66,000 บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1	งบประมาณ	1,281,040 บาท
กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์สุขภาพ ชะลอวัย (ภาพรวม 4 จังหวัด)	งบประมาณ	200,000 บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	200,000 บาท

๕๕ ๗

กิจกรรมที่ 3	ค่าใช้จ่าย (ระบุนายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	200,000 บาท
	1.ค่าลงทะเบียนการอบรมหลักสูตรการพัฒนาเครื่องสำอาง สำหรับผู้สูงอายุ จำนวน 30 คนๆละ 5,000 บาท	งบประมาณ	150,000 บาท
	2.ค่าลงทะเบียนการอบรมหลักสูตรต่อยอดการพัฒนาเครื่องสำอาง สำหรับผู้สูงอายุ จำนวน 10 คนๆละ 5,000 บาท	งบประมาณ	50,000 บาท
	รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 2	งบประมาณ	200,000 บาท
	การจัดประชุมวิชาการ โปรแกรมสุขภาพชะลอวัย ได้สุขภาพดี ด้วย สมุนไพร ภูมิปัญญาสุขภาพ แบบบูรณาการ ในงานลานนาเอ็กซ์โป (Lanna Expo 2015) (ภาพรวม 4 จังหวัด)	งบประมาณ	90,900 บาท
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	90,900 บาท
	ค่าตอบแทน(ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	73,200 บาท
	1.ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 6 ชั่วโมงๆละ 1,200 บาท 3 วัน	งบประมาณ	21,600 บาท
	2.ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 3 ชั่วโมงๆละ 5,000 บาท 2 วัน	งบประมาณ	30,000 บาท
	3.ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 2 คนๆละ 600 บาท 6 ชั่วโมง 3 วัน	งบประมาณ	21,600 บาท
ค่าใช้จ่าย (ระบุนายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	- บาท	
1.ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 250 คนๆละ 250 บาท 1 มื้อ 3 วัน	งบประมาณ	187,500 บาท	
2.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 250 คนๆละ 50 บาท 2 มื้อ 3	งบประมาณ	75,000 บาท	
3.ค่าอาหารเย็นวิทยากร และผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน 20 คน คนละ 350 บาท 1 มื้อ	งบประมาณ	7,000 บาท	
4. ค่าพาหนะของผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการจากกลุ่มจังหวัด -จังหวัดแม่ฮ่องสอน(349 กม.) 25 คนๆละ 2,792 บาท -จังหวัดลำปาง (92 กม.) 25 คนๆละ 736 บาท -จังหวัดลำพูน (21 กม.) 25 คนๆ 3 วันๆละ 168 บาท	งบประมาณ	100,800 บาท	
4.ค่าที่พักผู้เข้าร่วมประชุม นำเสนอผลงานประชุมวิชาการ จำนวน 60 คนๆละ 500บาท 3 คืน	งบประมาณ	90,000 บาท	
5. ค่าที่พักวิทยากร จำนวน 5 ห้องๆละ 1,500 บาท 3 คืน	งบประมาณ	22,500 บาท	
6.ค่าพาหนะของวิทยากร	งบประมาณ	80,000 บาท	
7.ค่าจัดทำเอกสารประกอบการประชุม จำนวน 250 ชุด ชุดละ 350	งบประมาณ	87,500 บาท	
8.ค่ากระเป๋ จำนวน 300 ใบๆละ 120 บาท	งบประมาณ	36,000 บาท	

**OSM-N1**งบ 39,000 บาท  
งบ พ.ร.บ. ๕๕

9. ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมอุปกรณ์และสื่อโสตทัศนูปกรณ์ที่ใช้ในการจัดประชุม เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ พร้อมเครื่องพิมพ์ โน้ตบุ๊ค	งบประมาณ	
10. ค่าจ้างเหมาตกแต่งสถานที่ นิทรรศการ	งบประมาณ	72,600 บาท
11. ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิด	งบประมาณ	55,000 บาท
12. ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ประสานงาน จำนวน 5 คนๆละ 500 บาท	งบประมาณ	7,500 บาท
13. ค่าจ้างเหมาเช่ารถตู้(รวมน้ำมันเชื้อเพลิง)รับส่งผู้ร่วมประชุม 5 คันๆละ 3,500บาท 4 วัน	งบประมาณ	70,000 บาท
<b>ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)</b>	<b>งบประมาณ</b>	<b>17,700 บาท</b>
1.กระดาษ (A4, กระดาษฟลิปชาร์ตและอื่น ๆ ที่จำเป็น)	งบประมาณ	5,000 บาท
2.หมึกพิมพ์ เลเซอร์ จำนวน 3 คัลป์ๆละ 2,500 บาท	งบประมาณ	7,500 บาท
3.ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น ปากกา ดินสอ ยางลบ ซองจดหมาย แผ่นซีดี ถ่าน และอื่นๆ	งบประมาณ	5,200 บาท
<b>รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 3</b>	<b>งบประมาณ</b>	<b>90,900 บาท</b>
<b>กิจกรรมที่ 4</b>		
<b>การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (ภาพรวม 4 จังหวัด)</b>	<b>งบประมาณ</b>	<b>400,000 บาท</b>
- จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ภาพลักษณ์ของกิจกรรมห้องเที่ยวเชิงสุขภาพ		
<b>งบดำเนินงาน</b>	<b>งบประมาณ</b>	<b>400,000 บาท</b>
<b>ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)</b>	<b>งบประมาณ</b>	<b>400,000 บาท</b>
1.ค่าจ้างเหมาผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การพัฒนาโปรแกรมสุขภาพชะลอวัย ได้สุขภาพดี ด้วย สมุนไพร ภูมิปัญญาสุขภาพ แบบเพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น สร้างมูลค่าเพิ่มของการบริการ เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ วิกิตทัศน์ แผ่นพับ ชุดนิทรรศการ เอกสารเผยแพร่ การประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ ฯลฯ	งบประมาณ	400,000 บาท
<b>รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 4</b>	<b>งบประมาณ</b>	<b>400,000 บาท</b>

๕๕ ๗

กิจกรรมที่ 5

การบริหารจัดการโครงการ

งบดำเนินงาน

ค่าตอบแทน(ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)

1.ค่าตอบแทนวิทยากรในการประชุม ติดตามในพื้นที่ จังหวัดลำปาง

ลำพูน และแม่ฮ่องสอน จำนวน 1 คน ๆละ 2 ชั่วโมง 3 จังหวัด

2.ค่าตอบแทนปฏิบัติงานล่วงเวลา จำนวน 3 คนๆละ 200 บาท 45

และ จำนวน 3 คนๆละ 420 บาท 18 วัน

ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

1.ค่าจ้างเหมาบุคลากรติดต่อประสานงานโครงการ จำนวน 1 คน

คนละ 15,000 บาท 6 เดือน

2.ค่าอาหารกลางวันในการประชุมติดตามในจังหวัดเชียงใหม่

จำนวน 30 คนๆละ 250 บาท 1 มื้อ 2 วัน

3.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มในการประชุมติดตามในจังหวัด

จำนวน 30 คนๆละ 50 บาท 2 มื้อ 2 วัน

4. ค่าพาหนะของผู้เข้าร่วมประชุมติดตามในจังหวัดเชียงใหม่

จากกลุ่มจังหวัด

-จังหวัดแม่ฮ่องสอน(349 กม.) 6 คนๆละ 2,792 บาท 2 ครั้ง

-จังหวัดลำปาง (92 กม.) 6 คนๆละ 736 บาท 2 ครั้ง

-จังหวัดลำพูน (21 กม.) 6 คนๆ 2 วันๆละ 168 บาท 2 ครั้ง

5.ค่าที่พักผู้เข้าร่วมประชุมติดตามในจังหวัดเชียงใหม่

จากจังหวัดแม่ฮ่องสอน และลำปาง 12 คนๆละ 500บาท 1 คืน 2

6.ค่าอาหารกลางวันในการประชุมติดตามในพื้นที่ 3 จังหวัดๆละ 1

จำนวน 10 คนๆละ 100 บาท 1 มื้อ

7.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มในการประชุมติดตามในพื้นที่ 3 จังหวัด งบประมาณ

จังหวัดละ 1 ครั้ง จำนวน 10 คนๆละ 35 บาท 2 มื้อ

8.ค่าอาหารเย็นในการประชุมติดตามในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน

จำนวน 10 คนๆละ 300 บาท 1 มื้อ 1 ครั้ง

9. ค่าพาหนะของผู้เข้าร่วมประชุมในการประชุม ติดตาม ในพื้นที่

จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน 5 คน ๆละ 3,800 บาท 1 ครั้ง

งบประมาณ

93,388 บาท

งบประมาณ

93,388 บาท

งบประมาณ

53,280 บาท

งบประมาณ

3,600 บาท

งบประมาณ

49,680 บาท

งบประมาณ

- บาท

งบประมาณ

90,000 บาท

งบประมาณ

15,000 บาท

งบประมาณ

6,000 บาท

งบประมาณ

44,352 บาท

งบประมาณ

12,000 บาท

งบประมาณ

3,000 บาท

งบประมาณ

2,100 บาท

งบประมาณ

3,000 บาท

งบประมาณ

19,000 บาท

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๕๕

๕๕ ๗

**OSM-N1**

4,000 บาท

งบ พ.ร.บ. 

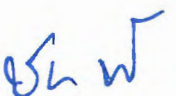
10.ค่าที่พักผู้เข้าร่วมประชุม คิดตาม ในพื้นที่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน 5 คน ๆละ 800 บาท 1 ครั้ง	งบประมาณ	4,000 บาท
11.ค่าจ้างเหมาเช่ารถตู้ในการประชุมติดตามในพื้นที่ จังหวัดลำปาง ลำพูน จำนวน 1 คันๆละ 3,000 บาท 2 จังหวัดๆละ 1 วัน และ จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน 1 คันๆละ 3,500 บาท 1 จังหวัด ๆละ	งบประมาณ	13,000 บาท
12.ค่าถ่ายเอกสารและเข้าเล่มเอกสาร	งบประมาณ	52,500 บาท
13.ค่าจ้างเหมาจัดทำรูปเล่มสรุปการดำเนินกิจกรรม จำนวน 1,000 เล่มละ 85 บาท	งบประมาณ	85,000 บาท
<b>ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)</b>	<b>งบประมาณ</b>	<b>40,108 บาท</b>
1.กระดาษ (A4, กระดาษฟลิปชาร์ตและอื่น ๆ ที่จำเป็น)	งบประมาณ	10,000 บาท
2.หมึกพิมพ์ จำนวน 5 ชุดๆละ 1,550 บาทและ 2 ตลับๆละ 3,050	งบประมาณ	13,850 บาท
3.ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น ปากกา ดินสอ ยางลบ ซองจดหมาย แผ่น ถ่าน และอื่นๆ	งบประมาณ	16,258 บาท
<b>รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 5</b>	<b>งบประมาณ</b>	<b>93,388 บาท</b>

หมายเหตุ:ขอตัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

หน่วยเบิกจ่าย : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแม่ฮ่องสอน

การพัฒนาโปรแกรมสุขภาพชะลอวัย ได้สุขภาพดี ด้วย สมุนไพร ภูมิปัญญาสุขภาพ แบบบูรณาการ

1.การพัฒนาและจัดโปรแกรมสุขภาพจากภูมิปัญญาไทย	งบประมาณ	230,000 บาท
<b>กิจกรรมที่ 1</b>		
การประชุมหน่วยงานและผู้ประกอบการเพื่อจัดทำแผนงานและ โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	งบประมาณ	5,400 บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	5,400 บาท
<b>ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)</b>	<b>งบประมาณ</b>	<b>5,400 บาท</b>
1.ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 30 คนๆละ 120 บาท 1 มื้อ	งบประมาณ	3,600 บาท
2.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 30 คนๆละ 30 บาท 2 มื้อ	งบประมาณ	1,800 บาท
<b>รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1</b>	<b>งบประมาณ</b>	<b>5,400 บาท</b>



กิจกรรมที่ 2

การพัฒนาโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

งบดำเนินงาน

ค่าตอบแทน(ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)

1.ค่าตอบแทนวิทยากรจำนวน 3 คนๆละ 600 บาท 14 ชั่วโมง

ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

1.ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 27 คนๆละ 150 บาท 3 มื้อ 3 ครั้ง

2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 27 คนๆละ 25 บาท 5 มื้อ 3

3.ค่าใช้จ่ายวิทยากร/พนักงานขับรถ ประกอบด้วย

- ค่าพาหนะ 3 ครั้งรวม

- ค่าที่พัก 4 คน ๆละ 500 บาท 2 คืน 3 ครั้ง

- ค่าเบี้ยเลี้ยง 4 คน ๆละ 240 บาท 3 วัน 3 ครั้ง

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 2

กิจกรรมที่ 3

การเปิดตัวโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

งบดำเนินงาน

ค่าใช้จ่าย(ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

ค่าตอบแทน(ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)

1.ค่าตอบแทนวิทยากรจำนวน 15 ชั่วโมงๆละ 600 บาท 2 ครั้ง

ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

1.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 20 คนๆละ 30 บาท 6 มื้อ 2

2.ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คนๆละ 150 บาท 3 มื้อ 2 ครั้ง

3.ค่าอาหารเย็นจำนวน 20 คนๆละ 200 บาท 2 มื้อ 2 ครั้ง

4.ค่าจ้างเหมาเช่ารถตู้(รวมค่าน้ำมันเชื้อเพลิง)จำนวน 2 คัน

คันละ 3,500 บาท 3 วัน 2 ครั้ง

5.ค่าที่พัก จำนวน 20 คนๆละ 400 บาท 2 คืน 2 ครั้ง

6.ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมสถานที่ อุปกรณ์สำหรับกิจกรรม

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 3

OSM-N1

งบประมาณ 25,200 บาท

งบประมาณ 25,200 บาท

งบประมาณ 25,200 บาท

งบประมาณ 25,200 บาท

งบประมาณ - บาท

งบประมาณ 36,450 บาท

งบประมาณ 10,125 บาท

งบประมาณ 7,585 บาท

งบประมาณ 12,000 บาท

งบประมาณ 8,640 บาท

งบประมาณ 25,200 บาท

งบประมาณ 18,000 บาท

งบประมาณ 18,000 บาท

งบประมาณ 18,000 บาท

งบประมาณ 18,000 บาท

งบประมาณ 18,000 บาท

งบประมาณ 18,000 บาท

งบประมาณ - บาท

งบประมาณ 7,200 บาท

งบประมาณ 18,000 บาท

งบประมาณ 16,000 บาท

งบประมาณ 42,000 บาท

งบประมาณ 32,000 บาท

งบประมาณ 80,000 บาท

งบประมาณ 18,000 บาท

๑๕๕ ๗



**OSM-N1**181,400 บาท  
งบ พ.ร.บ. ๕๗

กิจกรรมที่ 4

การบริหารจัดการโครงการ

งบประมาณ

งบดำเนินงาน

งบประมาณ

ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

งบประมาณ

- บาท

1. ค่าจ้างเหมาบุคลากรติดต่อบริษัทงานโครงการ จำนวน 1 คน  
คนละ 15,000 บาท 8 เดือน

งบประมาณ

120,000 บาท

2. ค่าที่พักในการสำรวจ ติดตามความพร้อมหมู่บ้านท่องเที่ยว  
สถานประกอบการ เส้นทางท่องเที่ยว 4 คนๆละ 500 บาท 2 คืน 3

งบประมาณ

12,000 บาท

3. ค่าเบี้ยเลี้ยงในการสำรวจ ติดตามความพร้อมหมู่บ้านท่องเที่ยว  
สถานประกอบการ เส้นทางท่องเที่ยว 4 คน ๆละ 240 บาท 3 วัน 3

งบประมาณ

8,640 บาท

4. ค่าจ้างเหมาผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ แผ่นพับ

งบประมาณ

25,760 บาท

ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

งบประมาณ

15,000 บาท

1. ค่าวัสดุเชื้อเพลิง สำหรับการการสำรวจ ติดตามความพร้อม  
หมู่บ้านท่องเที่ยว สถานประกอบการ เส้นทางท่องเที่ยว  
จำนวน 3 ครั้งๆ 5,000 บาท

งบประมาณ

15,000 บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 4

งบประมาณ

- บาท

หมายเหตุ: ขออวัลเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

หน่วยเบิกจ่าย : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดกำแพงเพชร

การพัฒนาโปรแกรมสุขภาพชะลอวัย ได้สุขภาพดี ด้วย สมุนไพร ภูมิปัญญาสุขภาพ แบบบูรณาการ

1. การพัฒนาและจัดโปรแกรมสุขภาพจากภูมิปัญญาไทย

งบประมาณ

369,400 บาท

กิจกรรมที่ 1

การประชุมหน่วยงานและผู้ประกอบการเพื่อจัดทำแผนงานและ  
โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

งบประมาณ

72,900 บาท

1.1. การประชุมหน่วยงานและผู้ประกอบการเพื่อจัดทำแผนงานและ  
โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

งบประมาณ

49,800 บาท

งบดำเนินงาน

งบประมาณ

49,800 บาท

ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

งบประมาณ

49,800 บาท

1. ค่าอาหารกลางวัน ๓๐ คน ๆละ ๒๐๐ บาท ๑ มื้อ ๓ ครั้ง

งบประมาณ

18,000 บาท

2. ค่าอาหารว่างเครื่องดื่ม ๓๐ คน ๆละ ๕๐ บาท ๒ มื้อ ๓ ครั้ง

งบประมาณ

9,000 บาท

3. ค่าพาหนะของผู้เข้าร่วมประชุมจากอำเภอภายในจังหวัด

งบประมาณ

22,800 บาท

๕๗

- อำเภอห้างฉัตร (๒๐ กม.) ๕ คน คนละ ๔๘๐ บาท
- อำเภอเงิน (๑๐๐ กม.) ๕ คน คนละ ๒๔๐๐ บาท
- อำเภอเกาะกา (๒๐ กม.) ๕ คน คนละ ๔๘๐ บาท
- อำเภอแจ้ห่ม (๕๐ กม.) ๕ คน คนละ ๑๒๐๐ บาท

1.2. การประชุมเตรียมความพร้อมชุมชนและผู้ที่เกี่ยวข้องในชุมชน	งบประมาณ	23,100 บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	23,100 บาท
ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	23,100 บาท
๑. ค่าอาหารกลางวัน ๔๐ คน ๆ ละ ๘๐ บาท ๑ มื้อ ๓ ครั้ง	งบประมาณ	9,600 บาท
๒. ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม ๔๐ คน ๆ ละ ๒๕ บาท ๒ มื้อ ๓	งบประมาณ	6,000 บาท
๓. ค่าจ้างเหมาเช่ารถตู้(รวมค่าน้ำมันเชื้อเพลิง) จำนวน ๑ คัน คันละ ๒,๕๐๐ บาท ๓ ครั้ง	งบประมาณ	7,500 บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1	งบประมาณ	72,900 บาท
การพัฒนาโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	งบประมาณ	99,700 บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	99,700 บาท
ค่าตอบแทน(ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	40,000 บาท
๑. ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๘ ชั่วโมง ชั่วโมงละ 1,200 บาท	งบประมาณ	19,200 บาท
๒. ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๘ ชั่วโมง ชั่วโมงละ 600 บาท	งบประมาณ	14,400 บาท
๓. ค่าพาหนะเดินทางวิทยากร ๕ คน คนละ ๑,๒๘๐ บาท	งบประมาณ	6,400 บาท
ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	59,700 บาท
1. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๖๐ คน ๆ ละ ๑๐๐ บาท ๒ มื้อ	งบประมาณ	12,000 บาท
2. ค่าอาหารเย็น จำนวน ๖๐ คน ๆ ละ ๒๐๐ บาท ๑ มื้อ	งบประมาณ	12,000 บาท
3. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวน ๖๐ คน ๆ ละ ๘๐ บาท ๒ มื้อ ๒	งบประมาณ	4,800 บาท
4. ค่าจ้างเหมาเช่ารถตู้(รวมค่าน้ำมันเชื้อเพลิง) ๕ คัน ๆ ละ ๓,๐๐๐	งบประมาณ	15,000 บาท
5. ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมอุปกรณ์ประกอบการอบรม 20 ชุด ชุดละ ๒๖๕ บาท	งบประมาณ	15,900 บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 2	งบประมาณ	99,700 บาท

กิจกรรมที่ 2



**OSM-N1**งบ 165,000 บาท  
งบ พ.ร.บ. ๕๕

## กิจกรรมที่ 3

รณรงค์เปิดตัวโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

งบประมาณ

งบดำเนินงาน

งบประมาณ

ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

งบประมาณ

1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๐๐ คนๆ ละ ๕๐ บาท 1 มื้อ

งบประมาณ

๒. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๑๐๐ บาท 1 มื้อ

งบประมาณ

๓. ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมสถานที่อุปกรณ์สาริตแสดงกิจกรรมสุขภาพ

งบประมาณ

๔. ค่าจัดจ้างสื่อประชาสัมพันธ์ ใน โปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

งบประมาณ

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 3

งบประมาณ

## กิจกรรมที่ 4

การบริหารจัดการโครงการ

งบประมาณ

งบดำเนินงาน

งบประมาณ

ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

งบประมาณ

๑. ค่าจ้างเหมาเช่ารถตู้(รวมค่าน้ำมันเชื้อเพลิง) 2 คันๆ ละ ๓,๐๐๐

งบประมาณ

๒. ค่าเบี้ยเลี้ยงเดินทาง 20 คนๆ ละ ๒๔๐ บาท ๒ ครั้ง

งบประมาณ

๓. ค่าจ้างเหมาผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น  
แผ่นพับ และสื่อวิทยุ

งบประมาณ

๔. ค่าจ้างเหมาถ่ายเอกสารและเข้าเล่ม 60 เล่ม ๆ ละ ๕๐๐ บาท

งบประมาณ

ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

งบประมาณ

1. กระดาษ (A4, กระดาษฟลิปชาร์ตและอื่น ๆ ที่จำเป็น)

งบประมาณ

2. หมึกพิมพ์ จำนวน 5 ชุดๆ ละ 1,550 บาทและ 2 ตลับๆ ละ 3,050

งบประมาณ

3. ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น ปากกา ดินสอ ยางลบ ซองจดหมาย แผ่น  
ถ่าน และอื่นๆ

งบประมาณ

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 4

งบประมาณ

หมายเหตุ:ขอตัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

๕๕ พ

หน่วยเบิกจ่าย : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำพูน

การพัฒนาโปรแกรมสุขภาพชะลอวัย ได้สุขภาพดี ด้วย สมุนไพร ภูมิปัญญาสุขภาพ แบบบูรณาการ

1.การพัฒนาและจัดโปรแกรมสุขภาพจากภูมิปัญญาไทย	งบประมาณ	500,000 บาท
กิจกรรมที่1 การประชุมหน่วยงานและผู้ประกอบการเพื่อจัดทำแผนงานและโปรแกรม	งบประมาณ	11,100 บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	11,100 บาท
ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	11,100 บาท
1.ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 15 คน ๆละ 100 บาท จำนวน 1 มื้อ 2 ครั้ง	งบประมาณ	3,000 บาท
2.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 15 คน ๆละ 35 บาท จำนวน 2 มื้อ 2	งบประมาณ	2,100 บาท
3.ค่าพาหนะของผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน 15 คน ๆละ 200 บาท 2 ครั้ง	งบประมาณ	6,000 บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1	งบประมาณ	11,100 บาท
กิจกรรมที่2 การพัฒนาศักยภาพของชุมชนท่องเที่ยวเชิงสุขภาพต้นแบบ โดยการ	งบประมาณ	181,000 บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	181,000 บาท
ค่าตอบแทน(ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	80,000 บาท
1.ค่าตอบแทนวิทยากร ภาคเอกชน จำนวน 2 คน 40 ชั่วโมงๆละ 1,000 บาท	งบประมาณ	80,000 บาท
ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	91,000 บาท
1.ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 80 คน ๆละ 100 บาท 5 วัน	งบประมาณ	40,000 บาท
2.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 80 คน ๆละ 35 บาท 2 มื้อ 5 วัน	งบประมาณ	28,000 บาท
3.ค่าที่พักวิทยากร 2 คนๆละ 1,000บาท 5 วัน	งบประมาณ	10,000 บาท
4.ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสาร จำนวน 80 ชุด ชุดละ 100 บาท	งบประมาณ	8,000 บาท
5.ค่าจ้างรถมาสถานที่จัดประชุม	งบประมาณ	5,000 บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	10,000 บาท
1.ค่าวัสดุสำนักงาน วัสดุคอมพิวเตอร์	งบประมาณ	10,000 บาท
1.กระดาษ (A4, กระดาษฟลิปชาร์ตและอื่น ๆ ที่จำเป็น)	งบประมาณ	5,000 บาท
2.ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น ปากกา ดินสอ ยางลบ ชองจดหมาย แผ่นซีดี ถ่าน	งบประมาณ	5,000 บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 2	งบประมาณ	181,000 บาท
กิจกรรมที่3 การเปิดตัวโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	งบประมาณ	170,988 บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	170,988 บาท
ค่าตอบแทน(ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	6,000 บาท
1.ค่าตอบแทนวิทยากรจำนวน 10 ชั่วโมงๆละ 600 บาท	งบประมาณ	6,000 บาท



OSM-N1

164,988 บาท  
งบ พ.ร.บ. ๕๗  
9,000 บาท

ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	
1.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 30 คนๆละ 50 บาท 2 มื้อ 3 วัน	งบประมาณ	9,000 บาท
2.ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 30 คนๆละ 250 บาท 3 มื้อ	งบประมาณ	22,500 บาท
3.ค่าอาหารเย็นจำนวน 30 คนๆละ 350 บาท 2 มื้อ	งบประมาณ	21,000 บาท
4.ค่าจ้างเหมารถตู้จำนวน 3 คันๆละ 3,000 บาท 3 วัน	งบประมาณ	27,000 บาท
5.ค่าที่พัก จำนวน 15 ห้องๆละ 1,000 บาท 2 คืน	งบประมาณ	30,000 บาท
6.ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมสถานที่ อุปกรณ์สาริตสำหรับกิจกรรมสุขภาพ	งบประมาณ	50,000 บาท
7. ค่าพาหนะของผู้เข้าร่วมกิจกรรมจากกลุ่มจังหวัด (ชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิง)	งบประมาณ	5,488 บาท
-จังหวัดแม่ฮ่องสอน(239 กม.) 2คนๆละ 2 เที่ยวๆ ละ 956 บาท		
-จังหวัดลำปาง (83 กม.) 2 คนๆละ 2 เที่ยวๆ ละ 332 บาท		
-จังหวัดเชียงใหม่ (21 กม.) 2 คนๆละ 2 เที่ยวๆ ละ 84 บาท		
<b>รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 3</b>	<b>งบประมาณ</b>	<b>170,988 บาท</b>
<b>กิจกรรมที่ 4 การบริหารจัดการโครงการ</b>	<b>งบประมาณ</b>	<b>136,912 บาท</b>
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	136,912 บาท
ค่าตอบแทน(ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	20,200 บาท
1.ค่าตอบแทนปฏิบัติงานล่วงเวลา จำนวน 2 คนๆละ 200 บาท 40 วันและ	งบประมาณ	20,200 บาท
ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	86,032 บาท
2.ค่าพาหนะ (ชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิง)ในการสำรวจ ติดตามความพร้อม	งบประมาณ	10,272 บาท
3.ค่าเบี้ยเลี้ยงเดินทางไปราชการในการสำรวจ ติดตามความพร้อมหมู่บ้าน	งบประมาณ	5,760 บาท
4.ค่าจ้างเหมาผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ แผ่นพับ	งบประมาณ	60,000 บาท
5.ค่าจ้างเหมาถ่ายเอกสารและเข้าเล่ม	งบประมาณ	10,000 บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	30,680 บาท
1.ค่ากระดาษ (A4, กระดาษฟลิปชาร์ตและอื่น ๆ ที่จำเป็น)	งบประมาณ	15,000 บาท
2.ค่าหมึกพิมพ์ จำนวน 2 ตลับๆละ 3,000 บาท	งบประมาณ	6,000 บาท
3.ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น ปากกา ดินสอ ยางลบ ซองจดหมาย แผ่นซีดี ถ่าน	งบประมาณ	9,680 บาท
<b>รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 4</b>	<b>งบประมาณ</b>	<b>136,912 บาท</b>

หมายเหตุ:ขออ่าวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

๕๗

**OSM-N1**

งบ พ.ร.บ. ๕๖

## สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ. ศ. ๒๕๕๘

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๒,๕๘๐,๐๐๐	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	๒,๕๘๐,๐๐๐	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	๒,๕๗๐,๐๐๐	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	๑๐,๐๐๐	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบรายจ่ายอื่น			

หน่วยเบิกจ่าย : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

หน่วยดำเนินการร่วม : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด, สำนักงานพาณิชย์จังหวัด และสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการเสริมสร้างผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในรูปแบบใหม่

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ. ศ. ๒๕๕๘

ชื่อโครงการ      โครงการเสริมสร้างผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในรูปแบบใหม่      งบประมาณ      ๒,๕๘๐,๐๐๐      บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๒,๕๘๐,๐๐๐	บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าใช้สอย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	๒,๕๗๐,๐๐๐	บาท
๑ ค่าจ้างจัดหาจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเตรียมความพร้อม ให้ผู้ประกอบการ ๔ จังหวัด ทั้งด้านผู้ผลิต ด้านสินค้า และบริการด้านท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	งบประมาณ	๑๐๐,๐๐๐	บาท

๕๘ ๗

**OSM-N1**๑๐๐,๐๐๐ บาท  
งบ พ.ร.บ. ๕๕

๒	ค่าใช้จ่ายในการติดตามการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ของผู้ประกอบการ ๕ จังหวัด	งบประมาณ		
๓	ค่าว่าจ้างเหมาจัดงานแสดงข่าวและจัดทำวารสารแนะนำการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ ทั้ง ๕ จังหวัด	งบประมาณ	๓๐๐,๐๐๐	บาท
๔	ค่าว่าจ้างเหมาจัดการประกวด เพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ ที่ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	งบประมาณ	๕๗๐,๐๐๐	บาท
๕	ค่าว่าจ้างเหมาจัดงานประชาสัมพันธ์ แสดงและจำหน่ายสินค้า การบริการ ที่เป็นผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ไปยังกลุ่มตลาดใหม่ในประเทศ	งบประมาณ	๑,๕๐๐,๐๐๐	บาท
	ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	๑๐,๐๐๐	บาท
	๑. ค่าวัสดุสำนักงาน	งบประมาณ	๑๐,๐๐๐	บาท

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ. ศ. ๒๕๕๘

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

หน่วยงานเจ้าภาพร่วม : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน, ลำปาง, แม่ฮ่องสอน

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ	งบประมาณ	๕,๔๖๓,๔๐๐	บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๕,๔๖๓,๔๐๐	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	๗๘,๘๐๐	บาท
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	๕,๓๓๖,๑๐๐	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	๔๘,๕๐๐	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท

๐๕๕ พ

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๕๗  
๖๒๓,๕๖๐ บาท

กิจกรรมที่	๕.๑	การพัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างศักยภาพความสามารถในการแข่งขัน	งบประมาณ	๖๒๓,๕๖๐	บาท
		๑) การพัฒนาความรู้	งบประมาณ	๓๒๐,๕๐๐	บาท
		งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๓๒๐,๕๐๐	บาท
		ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	๒๓,๐๐๐	บาท
		(๑) ค่าอาหารทำการล่วงเวลาสำหรับข้าราชการ	งบประมาณ	๕,๐๐๐	บาท
		บริการ จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๕ วัน ๆ ละ ๒๐๐ บาท			
		(๒) ค่าตอบแทนวิทยากร ๕ คนๆ ละ ๓ ชมๆละ ๑,๒๐๐ บาท	งบประมาณ	๑๘,๐๐๐	บาท
		ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	๓๐๓,๕๐๐	บาท
		(๑) ค่าอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม	งบประมาณ	๔๕,๐๐๐	บาท
		- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๓๕๐ บาท			
		- ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๑๐๐ บาท			
		(๒) ค่าใช้จ่ายวิทยากร	งบประมาณ	๒๖,๒๐๐	บาท
		- ค่าพาหนะเดินทาง จำนวน ๒ คนๆ ละ ๙,๐๐๐ บาท			
		- ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๒ คนๆ ละ ๑,๖๐๐ บาท			
		- ค่าเช่ารถยนต์บริการวิทยากร ๑ คันๆละ ๒ วันๆละ ๒,๕๐๐ บาท			
		(๓) ค่าเช่าห้องประชุม/อุปกรณ์การประชุม	งบประมาณ	๑๒,๐๐๐	บาท
		(๔) ค่าเอกสารเผยแพร่ ประกอบ จำนวน ๑๕๐ ชุดๆละ ๓๐๐ บาท	งบประมาณ	๔๕,๐๐๐	บาท
		(๕) ค่าพาหนะผู้เข้าอบรมจากกลุ่มจังหวัดฯ	งบประมาณ	๙๒,๔๐๐	บาท
		- จ. ลำปาง (๙๒ กม.) จำนวน ๒๕ คนๆละ ๓๖๖ บาท			
		- จ. ลำพูน (๒๑ กม.) จำนวน ๒๕ คนๆละ ๑๖๘ บาท			
		- จ. แม่ฮ่องสอน (๓๔๙ กม.) จำนวน ๒๕ คนๆละ ๒๗๙๒ บาท			
		(๖) ค่าที่พัก ๕๐ คนๆละ ๘๐๐ บาท (๒๕ ห้องๆ ละ ๑,๖๐๐ บาท)	งบประมาณ	๔๐,๐๐๐	บาท
		(๗) ค่าบริหารจัดการของกลุ่มจังหวัด เช่น ค่าใช้จ่ายการประชุม	งบประมาณ	๓๘,๖๘๐	บาท
		- ค่าอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม			
		จำนวน ๒ ครั้งๆละ ๒๕ คนๆละ ๒๕๐ บาท			
		(ค่าอาหารกลางวัน ๒ ครั้ง จำนวน ๒๕ คนๆ ละ ๒๐๐ บาท)			
		(ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่ม ๒ ครั้ง จำนวน ๒๕ คนๆ ละ ๕๐ บาท)			

๕๔ ๗



**OSM-N1**

งบ พ.ร.บ. ๕๕

- ค่าเอกสารประกอบการประชุม ๒ ครั้งๆละ ๒๕ คนๆละ ๕๐ บาท
- จ. ลำปาง (๙๒ กม.) จำนวน ๕ คนๆละ ๗๓๖ บาท
- จ. ลำพูน (๒๑ กม.) จำนวน ๕ คนๆละ ๑๖๘ บาท
- จ. แม่ฮ่องสอน (๓๔๙ กม.)

๑. ค่าเบี้ยเลี้ยง ๕ คนๆละ ๒๔๐ บาท (เจ้าหน้าที่ไม่เลี้ยงอาหารกลางวัน)
๒. ค่าพาหนะเดินทาง จำนวน ๕ คนๆละ ๒,๗๙๒ บาท
๓. ค่าที่พักเหมาจ่าย ๕ คนๆละ ๘๐๐ บาท (พักคู่/ห้องละ ๑,๖๐๐ บาท)

(๘) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	งบประมาณ	๔,๒๒๐	บาท
<b>ค่าวัสดุ</b>	งบประมาณ	๑๒,๐๐๐	บาท
(๑) ค่าวัสดุสำนักงาน	งบประมาณ	๔,๕๐๐	บาท
(๒) ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์	งบประมาณ	๔,๐๐๐	บาท
(๓) ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	งบประมาณ	๓,๕๐๐	บาท
<b>๒) การสร้างประสบการณ์</b>	งบประมาณ	๓๐๓,๐๖๐	บาท
โดยคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้ารับการศึกษาดูงาน			
<b>งบดำเนินงาน</b>	งบประมาณ	๓๐๓,๐๖๐	บาท
<b>ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)</b>	งบประมาณ	๙,๘๐๐	บาท
(๑) ค่าอาหารทำการล่วงเวลาสำหรับเจ้าหน้าที่ จำนวน ๕ คน		๕,๐๐๐	บาท
คนละ ๕ วัน ๆ ละ ๒๐๐ บาท			
(๒) ค่าตอบแทนวิทยากร ๒ คนๆ ละ ๒ ชมๆละ	งบประมาณ	๔,๘๐๐	บาท
๑,๒๐๐ บาท			
<b>ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)</b>	งบประมาณ	๒๘๘,๒๖๐	บาท
(๑) ค่าอาหาร/เบี้ยเลี้ยง	งบประมาณ	๕๗,๖๐๐	บาท
- ค่าอาหาร ๔๐ คนๆละ ๓ วันๆละ ๔๕๐ บาท(เจ้าหน้าที่ไม่เลี้ยงอาหารกลางวัน			
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ๕ คนๆละ ๓ วันๆละ ๒๔๐ บาท			
(๒) ค่าที่พัก	งบประมาณ	๖๘,๐๐๐	บาท
- ภาครัฐ ๕ คนๆละ ๒ วันๆละ ๘๐๐ บาท			
- ภาคเอกชน ๔๐ คนๆละ ๒ วันๆละ ๗๕๐ บาท			

๐๕๕ ๗

**OSM-N1**

งบประมาณ

๑๕๐,๗๑๒ บาท

งบ พ.ร.บ. ๕๗

(๓) ค่าพาหนะเดินทาง

- ค่าเช่ารถยนต์ ๑ คันๆละ ๓ วันๆละ ๔๐,๐๐๐ บาท

- จ. แม่ฮ่องสอน (๓๔๙ กม. )

จำนวน ๑๑ คนๆละ ๒,๗๙๒ บาท

(๔) ค่าสมนาคุณวิทยากร/ของที่ระลึก

งบประมาณ

๒,๐๐๐ บาท

(๕) ค่าเอกสารประกอบการดูงาน

งบประมาณ

๖,๐๐๐ บาท

(๖) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

งบประมาณ

๓,๙๔๘ บาท

ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

งบประมาณ

๕,๐๐๐ บาท

(๑) ค่าวัสดุสำนักงานฯ

งบประมาณ

๒,๕๐๐ บาท

(๒) ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง

งบประมาณ

๒,๕๐๐ บาท

หมายเหตุ : ถัวจ่ายเงินงบประมาณทั้งโครงการ

กิจกรรมที่

๕.๒

การเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า

งบประมาณ

๓,๕๗๙,๐๐๐ บาท

การเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าและบริการสุขภาพในประเทศ

งบดำเนินงาน

งบประมาณ

๓,๕๗๙,๐๐๐ บาท

ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)

งบประมาณ

๓๖,๐๐๐ บาท

- ค่าอาหารทำการล่วงเวลาสำหรับข้าราชการ จำนวน ๑๒ คน

๓๖,๐๐๐ บาท

คนละ ๑๕ วัน ๆ ละ ๒๐๐ บาท

ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

งบประมาณ

๓,๕๓๑,๐๐๐ บาท

(๑) ค่าเช่าบูธ ๕๐ บูธๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท

งบประมาณ

๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(๒) ค่าเช่าเหมารถเพื่อขนอุปกรณ์และสินค้า

งบประมาณ

๑๐๐,๐๐๐ บาท

(๓) ค่าที่พักข้าราชการ ๕๐ คนๆ ละ ๖ คืนๆ ละ ๙๐๐ บาท

งบประมาณ

๒๗๐,๐๐๐ บาท

(๔) ค่าเบี้ยเลี้ยงข้าราชการ ๕๐ คนๆ ละ ๗ วันๆ ละ ๒๔๐ บาท

งบประมาณ

๘๔,๐๐๐ บาท

(๕) ค่าเดินทางข้าราชการ ๕๐ คนๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท

งบประมาณ

๒๕๐,๐๐๐ บาท

(๖) ค่าจ้างเหมาจัดสร้างบูธ จำนวน ๕๐ บูธ

งบประมาณ

๔๐๐,๐๐๐ บาท

(๗) ค่าจ้างเหมาปรับภูมิทัศน์ และตกแต่งสถานที่ในลักษณะ Lanna

งบประมาณ

๖๐๐,๐๐๐ บาท

Style

(๘) ค่าจ้างเหมาจัดสร้างเวทีสำหรับการแสดง การจัดทำ Back drop

งบประมาณ

๕๐,๐๐๐ บาท

๕๗ ๗

**OSM-N1**งบประมาณ ๑๒๐,๐๐๐ บาท  
งบประมาณ ๑๔๐,๐๐๐ บาท  
งบ พ.ร.บ. ๕๗

(๙) ค่าจ้างเหมาอุปกรณ์ไฟฟ้าพร้อมเครื่องเสียง	งบประมาณ	๑๒๐,๐๐๐	บาท
(๑๐) ค่าสาธารณูปโภคในการจัดงาน (ค่ากระแสไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา ฯลฯ)	งบประมาณ	๑๔๐,๐๐๐	บาท
(๑๑) ค่าใช้จ่ายในการจัดประกวดพร้อมของรางวัล	งบประมาณ	๒๐๙,๐๐๐	บาท
(๑๒) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	งบประมาณ	๓๐๐,๐๐๐	บาท
(๑๓) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (ค่าติดต่อประสานงาน, โทรศัพท์-ไปรษณีย์, ฯลฯ)	งบประมาณ	๘,๐๐๐	บาท
<b>ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)</b>	<b>งบประมาณ</b>	<b>๑๒,๐๐๐</b>	<b>บาท</b>
(๑) น้ำมันเชื้อเพลิง		๕,๕๐๐	บาท
(๒) วัสดุคอมพิวเตอร์		๔,๐๐๐	บาท
(๓) วัสดุสำนักงาน		๒,๕๐๐	บาท

หมายเหตุ : ถัวจ่ายเงินงบประมาณทั้งโครงการ

กิจกรรมที่ ๕.๓	การประชาสัมพันธ์เชิงรุก	งบประมาณ	๑,๐๐๐,๐๐๐	บาท
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๑,๐๐๐,๐๐๐	บาท
	ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	-	บาท
	ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	๑,๐๐๐,๐๐๐	บาท
	(๑) ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายกล่องไฟประชาสัมพันธ์ ณ บริเวณทำอากาศยาน จำนวน ๑ ชุด ๓ เดือน	งบประมาณ	๖๐๐,๐๐๐	บาท
	(๒) ค่าจ้างเหมาจัดทำชุดประชาสัมพันธ์ ซึ่งประกอบด้วย DVD Presentation และแผ่นพับประชาสัมพันธ์ ๔ ภาษา (ไทย อังกฤษ จีน และญี่ปุ่น) จำนวน ๔,๐๐๐ ชุดๆ ละ ๑๐๐ บาท	งบประมาณ	๔๐๐,๐๐๐	บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	-	บาท	

หมายเหตุ : ถัวจ่ายเงินงบประมาณทั้งโครงการ

กิจกรรมที่ ๕.๔	การบริหารจัดการและการประเมินผลโครงการ	งบประมาณ	๒๔๒,๘๔๐	บาท
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๒๔๒,๘๔๐	บาท
	ค่าตอบแทน	งบประมาณ	๑๐,๐๐๐	บาท
	- ค่าอาหารทำการล่วงเวลาสำหรับข้าราชการ จำนวน ๕ คน คนละ ๑๐ วัน ๆ ละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท	งบประมาณ	๑๐,๐๐๐	บาท

๕๗ พ

**OSM-N1**งบ พ.ร.บ. 

งบประมาณ ๒๑๓,๓๔๐ บาท

**ค่าใช้จ่าย**

(๑) ค่าใช้จ่ายการจัดประชุม รวม ๑๕,๐๐๐ บาท

๑๕,๐๐๐ บาท

- อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม

- เอกสารว่างและเครื่องพิมพ์ จำนวน ๕ คนๆ ละ ๑๐๐ บาท

จำนวน ๕ ครั้งๆ รวม ๑๕,๐๐๐ บาท

(๒) ค่าบริหารจัดการประชุมกลุ่มจังหวัดฯ

งบประมาณ

๕๗,๘๔๐ บาท

- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๒๕ คนๆ ละ ๒๕๐ บาท

- ค่าเอกสารประกอบการประชุม ๒ ครั้งๆ ละ ๒๕ คนๆ ละ ๕๐ บาท

- จ. ลำปาง (๙๒ กม.) จำนวน ๕ คนๆ ละ ๗๓๖ บาท

- จ. ลำพูน (๒๑ กม.) จำนวน ๕ คนๆ ละ ๑๖๘ บาท

- จ. แม่ฮ่องสอน (๓๔๙ กม.)

๑. ค่าเบี้ยเลี้ยง ๕ คนๆ ละ ๒๔๐ บาท

๒. ค่าพาหนะเดินทาง จำนวน ๕ คนๆ ละ ๒,๗๙๒ บาท

๓. ค่าที่พักเหมาจ่าย ๕ คนๆ ละ ๘๐๐ บาท

(๓) ค่าจ้างลูกจ้างเหมาเพื่อประสานดำเนินโครงการ ๑ คน

งบประมาณ

๑๓๕,๐๐๐ บาท

จำนวน ๙ เดือนๆ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท

(๔) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (ค่าติดต่อประสานงาน, ค่าโทรศัพท์-ไปรษณีย์ ฯลฯ)

งบประมาณ

๕,๕๐๐ บาท

**ค่าวัสดุ**

งบประมาณ

๑๙,๕๐๐ บาท

(๑) น้ำมันเชื้อเพลิง

๕,๕๐๐ บาท

(๒) วัสดุคอมพิวเตอร์

๘,๕๐๐ บาท

(๓) วัสดุอื่น ๆ

๕,๕๐๐ บาท

หมายเหตุ : ถัวจ่ายเงินงบประมาณทั้งโครงการ

๕๕ ๗

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๕๖

(หน่วย:บาท)

## รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘

ลำดับที่	โครงการ	งบประมาณโครงการทั้งหมด	งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดเชียงใหม่			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดแม่ฮ่องสอน			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำปาง			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำพูน		
			ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น
๑	โครงการ Lanna Wellness	๑๙,๒๙๒,๒๐๐												
	สนง.เกษตรและ สหกรณ์จังหวัด		๕๓๔,๑๐๐			๕๓๔,๑๐๐			๕๓๔,๑๐๐			๒,๖๔๖,๕๐๐		
	สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัด		๒,๐๐๐,๐๐๐											
	สนง.สาธารณสุขจังหวัด		๓,๕๐๐,๐๐๐			๕๐๐,๐๐๐			๕๐๐,๐๐๐			๕๐๐,๐๐๐		
	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด		๒,๕๘๐,๐๐๐											
	สนง.พาณิชย์จังหวัด		๕,๔๖๓,๔๐๐											
	รวม (แยกตามรายจังหวัด)		๑๔,๐๗๗,๕๐๐			๑,๐๓๔,๑๐๐			๑,๐๓๔,๑๐๐			๓,๑๔๖,๕๐๐		

๕๖