

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ชื่อโครงการ : ศูนย์กลางการเรียนรู้และพัฒนาล้านนา Lanna Creative Learning Hub วงเงิน ๒๒,๓๑๗,๒๐๐ บาท
 ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด :๓ ยกระดับการพัฒนาการค้าการลงทุน มุ่งเน้น อุตสาหกรรมสุขภาพ
 อุตสาหกรรมการจัดประชุมและนิทรรศการ (MICE) อุตสาหกรรมบริการการศึกษา และอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป
 เพื่อรองรับการท่องเที่ยวและการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
 สำนักงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน
 สำนักงานจังหวัดลำปาง
 สำนักงานจังหวัดลำพูน
 สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นายสำเริง ไชยเสน	ตำแหน่ง : หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ โทรศัพท์ ๐๕๓-๘๙๐๕๒๘
นายทัฬหเทพ สุนทรพลเชษฐ์	ตำแหน่ง : หัวหน้าสำนักงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน โทรศัพท์ ๐๕๓-๖๑๒๑๕๖
นายสมยศ วงศ์เจริญ	ตำแหน่ง : หัวหน้าสำนักงานจังหวัดลำปาง โทรศัพท์ ๐๕๔-๒๖๕๐๑๔
นายบำรุง รื่นบรรเทิง	ตำแหน่ง : หัวหน้าสำนักงานจังหวัดลำพูน โทรศัพท์ ๐๕๓-๕๖๐๒๘๔
นางจันทรรัตน์ ปิยพัทธไชย์	ตำแหน่ง : อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ โทรศัพท์ ๐๕๓-๑๑๒๓๑๗

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ)
 กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน) เป็นพื้นที่ที่สัมพันธ์
 เกี่ยวข้องโดยตรงกับกลุ่มประเทศในเขตสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ(ประเทศไทย ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน (ตอน
 ใต้) สาธารณรัฐประชาชนลาว และสหภาพเมียนมาร์) ที่มีกรอบความร่วมมือทางการค้าและการลงทุน เพื่อเป็น
 ฐานการผลิตและการตลาดทั้งภายในกลุ่ม AEC และการค้ากับกลุ่มประเทศอื่นมากขึ้น การเข้าสู่ประชาคม
 เศรษฐกิจอาเซียนอย่างเต็มตัวในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ย่อมส่งผลให้กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ อยู่ท่ามกลาง
 กระแสการเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆ โดยเฉพาะบทบาททางการค้าและการลงทุน ภายใต้กฎกติกาที่เป็นสากลและมี
 เป้าหมายร่วมกัน โดยมีการค้าระหว่างประเทศที่มีลักษณะติดต่อกันที่ไร้พรมแดน มีการเคลื่อนย้ายเงินทุน
 การเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการระหว่างประเทศมีความคล่องตัวมากขึ้น ก่อให้เกิดแนวโน้มการรวมกลุ่มทาง
 เศรษฐกิจ เพื่อสร้างความร่วมมือทางการค้าและการลงทุนอย่างกว้างขวางมากขึ้น

ทรัพยากรมนุษย์ จึงถือเป็นปัจจัยพื้นฐานสำคัญของการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
 ไปสู่เป้าหมายยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่โดยเฉพาะภายใต้บริบทของการโยกย้ายแรงงานที่มีทักษะสูง เกิดการ
 แข่งขันในตลาดแรงงานมากขึ้น เกิดช่องว่างของความแตกต่างของศักยภาพของแรงงานทักษะ มีการแข่งขันการ
 จ้างงานที่รุนแรง และอาจส่งผลให้กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ต้องเผชิญภาวะขาดแคลนแรงงานทักษะที่จะ
 ช่วยส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ให้ไปในทิศทางที่กำหนดไว้ได้ ดังนั้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของกลุ่มจังหวัด
 ภาคเหนือตอนบน ๑ ให้มีศักยภาพสูง มีความเป็นเลิศ มีการสั่งสมความรู้ มีทักษะ มีความเชี่ยวชาญและมีการ
 ขยายขอบเขตความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่องจึงถือได้ว่าเป็นกุญแจสู่ความสำเร็จที่สำคัญอย่างยิ่ง

Sen ๗

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้วางยุทธศาสตร์การพัฒนา ที่มุ่ง ๔ ด้านหลัก คือ ยุทธศาสตร์ ๕๕ การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการเกษตรปลอดภัยเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์พัฒนายกระดับการค้าการลงทุนสู่สากล แต่ยังคงมีข้อจำกัดด้านศักยภาพความรู้ความสามารถที่เป็นสากลของทรัพยากรมนุษย์ ที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อมกับประเด็นยุทธศาสตร์ดังกล่าวจากการศึกษาในวงกว้างจากหลากหลายสำนัก สามารถสรุปได้ว่า การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีทักษะและศักยภาพสูงในการรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ต้องประกอบด้วย การพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารทั้งด้านการใช้ภาษาและความเข้าใจในความแตกต่างของวัฒนธรรมการพัฒนาทักษะการนำเสนอความคิด การพัฒนาทักษะด้านความคิดที่เป็นสากล การพัฒนาทักษะการปรับตัวและการบริหารจัดการความแตกต่างและการพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารได้หลากหลายรูปแบบ นอกเหนือจากประเด็นการพัฒนาข้างต้น กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ยังเห็นว่า การส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ร่วมกับประเทศกลุ่มอาเซียน และประเทศอื่นๆในวงกว้าง จะส่งผลให้การพัฒนาตามแนวทางยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดฯสามารถบรรลุผลได้อย่างมีประสิทธิภาพในระยะยาว

ดังนั้น โครงการ Lanna Creative Learning Hub หรือ ศูนย์กลางเรียนรู้สร้างสรรค์ล้านนา จึงมีจุดมุ่งหมายเพื่อการขับเคลื่อนให้เกิดบรรยากาศการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของกลุ่มจังหวัดฯ ทั้ง ภาครัฐราชการ และภาคธุรกิจ รวมถึงการวางระบบบูรณาการขับเคลื่อนกลไกการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีอยู่ในกลุ่มจังหวัดฯ ให้เป็นไปในทิศทางที่ส่งเสริมสนับสนุนการค้าการลงทุนภายใต้กรอบยุทธศาสตร์พัฒนากลุ่มจังหวัดฯ

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ :

๑. นโยบายสำคัญของรัฐบาลในการเตรียมความพร้อมประเทศไทยในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
๒. นโยบายสำคัญของรัฐบาลในการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ
๓. ทิศทางการพัฒนาประเทศไทย การสร้างความสามารถในการแข่งขัน (Growth and Competitiveness)
๔. ตำแหน่งการในพัฒนา Positioning ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ การเป็น Northern Landport ศูนย์กลางเศรษฐกิจการค้าการลงทุนภาคเหนือเชื่อมโยงกลุ่มประเทศต่างๆ
๕. ทิศทางการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ในการสร้างมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิตและบริการ โดยใช้ฐานความคิดสร้างสรรค์ผสมผสานกับคุณค่าของธรรมชาติ สังคม และศิลปวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์ของล้านนา รวมถึงการสร้างความความเข้มแข็งให้กับฐานเศรษฐกิจเดิมและสร้างฐานเศรษฐกิจใหม่โดยให้ความสำคัญกับประเด็นการสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และแรงงาน การสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันให้แก่ธุรกิจ และการพัฒนาการท่องเที่ยว

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

มีความจำเป็นต้องดำเนินการโดยเร่งด่วน เพื่อให้สอดคล้องตามแผนงานของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๙) และยุทธศาสตร์พัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือในปี ๒๕๕๖-๒๕๕๙ รวมถึงแผนแม่บทอุตสาหกรรมอาหารในการพัฒนาการอุตสาหกรรมการตลาดธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ การหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์การบริการสุขภาพและผลิตภัณฑ์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้เท่าทันสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจการค้าโลกโดยเฉพาะการเตรียมรับการเปิดเขตการค้าเสรีอาเซียนหรือ AEC ภายในปี ๒๕๕๘ สาเหตุเพราะสถานการณ์มีการแข่งขันรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่องของตลาดโลก จำเป็นต้องมีการพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน การท่องเที่ยว และรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ ธุรกิจ

Handwritten signature

ด้านกิจกรรม และธุรกิจด้านสุขภาพให้ได้มาตรฐานและมีการส่งเสริม การตลาดเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจธุรกิจด้านกิจกรรมและผลิตภัณฑ์ ธุรกิจด้านการบริการสุขภาพและผลิตภัณฑ์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อปรับปรุงและยกระดับระบบการบริหารจัดการกลไกการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ด้วยการจัดทำฐานข้อมูล และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อต่างๆ เกี่ยวกับหลักสูตรและความเชี่ยวชาญการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในรูปแบบต่างๆของทั้งสถาบัน และองค์กรหลักที่อยู่ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๒. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะที่จำเป็น และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มทักษะความคิดที่เป็นสากลและประสิทธิภาพการทำงานแบบสากล ให้แก่ บุคลากรที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดฯ

๓. เพื่อกำหนดและขับเคลื่อนการปรับเปลี่ยนโครงสร้างกำลังแรงงานในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาในระยะยาวโดยมุ่งการเพิ่มทักษะและปรับทักษะของแรงงานในพื้นที่ รวมถึงการวิเคราะห์ตลาดแรงงานเพื่อการวางแผนกำลังแรงงานในพื้นที่

(๒.๒) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ (เลือกเพียงข้อเดียว)

- การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐาน เพื่อยกระดับรายได้ พัฒนาการค้าการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัด
- การเสริมสร้างคุณภาพชีวิต สร้างความมั่นคงของประชาชน ตลอดจนการบำรุงศาสนา และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
- การอนุรักษ์ ป้องกัน และควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม
- การป้องกัน ปราบปราม และสร้างระบบการรักษาความมั่นคงของประเทศ
- การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

(๒.๓) ลักษณะโครงการ (เลือกเพียงข้อเดียว)

- การพัฒนาเศรษฐกิจ การพัฒนาด้านสังคม ด้านการบริหารจัดการ
- การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ

(๒.๔) สถานภาพโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๕) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

85m w

(๒.๖) ระยะเวลาดำเนินโครงการ...๑.....ปี ภายใต้ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) **หมู่บ้านเป็นต้น ร.บ. ๕๘**
พื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน)

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- (๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ๑. บุคลากรอุตสาหกรรมเป้าหมาย (อุตสาหกรรมการจัดประชุมและนิทรรศการ อุตสาหกรรมเกษตรหัตถอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมท่องเที่ยว) ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๒. บุคลากรในสาขาวิชาชีพที่สอดคล้อง/รองรับอุตสาหกรรมที่กลุ่มจังหวัดมุ่งเน้น
๓. บุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- (๓.๒) ผู้มีส่วนได้เสีย : ๑. ประชาชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๒. ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย
๓. ธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๘ แผน (ผล)*	ปี ๒๕๕๙ แผน	ปี ๒๕๖๐ แผน	ปี ๒๕๖๑ แผน	ปี ๒๕๖๒ แผน
- ฐานข้อมูลหลักสูตร และความเชี่ยวชาญการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในรูปแบบต่างๆของทั้งสถาบัน และองค์กรหลักที่อยู่ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑	ระบบ	๑	-	-	-	-
- จำนวนบุคลากรอุตสาหกรรมเป้าหมายที่จังหวัดมุ่งเน้นผ่านการอบรม	คน	๕๕๐	-	-	-	-
- จำนวนบุคลากรภาครัฐและเอกชน ผู้ประกอบการ ผ่านการอบรม	คน	๕๖๐	-	-	-	-
- จำนวนบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชนผ่านการสัมมนา	คน	๒๐๐	-	-	-	-

* ผลการดำเนินในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ (ตุลาคม ๒๕๕๘ - กันยายน ๒๕๕๙)

- (๔.๒) ผลลัพธ์ : ๑. บุคลากรอุตสาหกรรมเป้าหมาย ที่จังหวัดมุ่งเน้นได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะที่จำเป็น และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มทักษะความคิดที่เป็นสากลและประสิทธิภาพการทำงานแบบสากล ให้แก่ บุคลากรที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดฯ
๒. บุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา ผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้รับการพัฒนาทักษะด้านภาษาที่จำเป็นในการสื่อสารในการทำงาน

(๔.๓) ผลกระทบ :

- เชิงบวก : เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบุคลากรอุตสาหกรรมเป้าหมายที่จังหวัดมุ่งเน้น
เพิ่มศักยภาพบุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา ผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
เชิงลบ : ไม่มี

Handwritten signature

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๕๔

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ)

๑. พัฒนาฐานข้อมูลระบุความเชี่ยวชาญ และหลักสูตรการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์รายสาขาตามกรอบการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๒. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในระดับกลุ่มอาเซียน ตามกรอบความเชี่ยวชาญและหลักสูตรที่มีความโดดเด่นด้านการพัฒนามนุษย์รายสาขากรอบการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๓. เสริมสร้างความรู้ในการทำงานที่เน้นมุมมองระดับสากล และยกระดับทักษะที่จำเป็นในการทำงานเพื่อเพิ่มบุคลากรเชี่ยวชาญในสาขา/ด้านที่สอดคล้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย
๔. ส่งเสริมการศึกษาด้านวิชาชีพที่สอดคล้อง/รองรับอุตสาหกรรมที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ
๕. การพัฒนาศักยภาพด้านการสื่อสารของบุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน
๖. อบรมภาษาอังกฤษ ภาษาจีน ภาษาพม่า เพื่อการสื่อสารแบบเร่งรัดสำหรับบุคลากรภาครัฐและผู้ประกอบการ
๗. สัมมนาหลักสูตรการบริหารจัดการธุรกิจการค้าชายแดนสำหรับบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน
๘. สัมมนาบุคลากรภาครัฐและเอกชน “รู้เขา รู้เรา”
๙. การพัฒนาองค์ความรู้ในสาขาเป้าหมาย และแลกเปลี่ยนประสบการณ์เรียนรู้และบริหารจัดการความแตกต่างทางวัฒนธรรมในการทำงานด้านการค้าการลงทุนระดับสากล
๑๐. การอบรมพัฒนาและบ่มเพาะผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๖) วิธีการดำเนินงาน

 ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ

หน่วย :

บาท

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๕๘	-		-
๒๕๕๙	๒๒,๓๑๗,๒๐๐		๒๒,๓๑๗,๒๐๐
๒๕๖๐	-		-
๒๕๖๑			
๒๕๖๒			
รวมทั้งสิ้น			

55-55

(๘) วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย (ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

หน่วย :
บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๒๒,๓๑๗,๒๐๐	-
งบดำเนินงาน	๒๒,๓๑๗,๒๐๐	
- ค่าตอบแทน	๒,๖๑๖,๒๐๐	
- ค่าใช้สอย	๑๕,๔๓๔,๒๕๐	
- ค่าวัสดุ	๒,๓๖๖,๗๕๐	
- ค่าสาธารณูปโภค		
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์		
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
งบเงินลงทุน		
งบรายจ่ายอื่น	๑,๙๐๐,๐๐๐	

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับ

อนุญาต

ตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว

แต่อยู่ในระหว่าง

จัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

ไม่มี

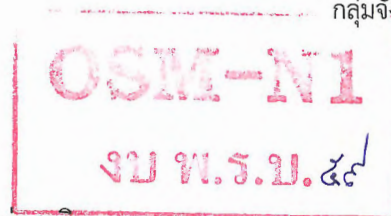
(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

● บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

● เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

● เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

OSM-NI



(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙.๖) ผลตอบแทน

- มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR
 ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ : สรุปจัดเก็บรายละเอียดบันทึกข้อมูลของการดำเนินการทั้งหมดเป็นรูปเล่ม และในรูปแบบ DVD พร้อมภาพถ่ายของโครงการ เพื่อใช้อ้างอิงในโอกาสการต่อยอดของโครงการและกิจกรรม

(๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :ไม่มี

(๑๒) แนวทางแก้ไข : ..(ระบุแนวทางแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้างหน่วยงาน ปรับกลยุทธ์ ฯลฯ) : ไม่มี

(๑๓) ผู้เสนอโครงการ : ศูนย์กลางการเรียนรู้และพัฒนาล้านนา Lanna Creative Learning Hub

ลงชื่อ

(นายสำเริง ไชยเสน)

ตำแหน่ง

หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการ : ศูนย์กลางการเรียนรู้และพัฒนาล้านนา Lanna Creative Learning Hub

ลงชื่อ

(นายกฤษณ์ ธานีวิช)

ตำแหน่ง

รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการ : ศูนย์กลางการเรียนรู้และพัฒนาล้านนา Lanna Creative Learning Hub

ลงชื่อ

ผู้อนุมัติโครงการ

(นายปวิณ ชำนิประศาสน์)

ตำแหน่ง

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

OSM-N1

จ.ป.ร.บ. ๕๙

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙

ชื่อโครงการ	ศูนย์กลางการเรียนรู้และพัฒนาล้านนา (Lanna Creative Learning Hub)	งบประมาณ	๒๒,๓๑๗,๒๐๐ บาท
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่	งบประมาณ	๙,๓๑๗,๒๐๐ บาท
	สำนักงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน	งบประมาณ	๒,๖๐๐,๐๐๐ บาท
	สำนักงานจังหวัดลำปาง	งบประมาณ	๔,๒๕๐,๐๐๐ บาท
	สำนักงานจังหวัดลำพูน	งบประมาณ	๔,๒๕๐,๐๐๐ บาท
	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	งบประมาณ	๑,๙๐๐,๐๐๐ บาท
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๒๐,๔๑๗,๒๐๐ บาท
	ค่าตอบแทน	งบประมาณ	๒,๕๑๙,๒๐๐ บาท
	ค่าใช้สอย	งบประมาณ	๑๕,๔๓๔,๓๐๐ บาท
	ค่าวัสดุ	งบประมาณ	๒,๔๖๓,๗๐๐ บาท
	ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	บาท
	งบลงทุน	งบประมาณ	บาท
	ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	บาท
	ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	บาท
	งบอุดหนุน	งบประมาณ	บาท
	งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	๑,๙๐๐,๐๐๐ บาท

๕๙

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๕๙
๙,๓๑๗,๒๐๐ บาท

รายละเอียดโครงการตามคำขอของงบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙

ชื่อโครงการ ศูนย์กลางการเรียนรู้และพัฒนาล้านนา (Lanna Creative Learning Hub)

งบประมาณ ๙,๓๑๗,๒๐๐ บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๙,๓๑๗,๒๐๐ บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	๙๑๗,๒๐๐ บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรม ๑ พัฒนาระบบข้อมูลระบุความเชี่ยวชาญและระบุหลักสูตรการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์รายสาขาตามกรอบการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(ลักษณะการดำเนินงาน สืบค้นฐานข้อมูลแหล่งต่างๆที่มีอยู่ในพื้นที่ ๔ จังหวัด และปรับปรุงให้มีรูปแบบ One Stop Service Data Base สำหรับเป็นข้อมูลหลักสำหรับกลุ่มผู้สนใจในการลงทุนพัฒนาบุคลากรทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาค อาทิ อาเซียน)

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๓,๖๕๐,๐๐๐ บาท
ค่าตอบแทน(ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์และพัฒนาระบบข้อมูล)	งบประมาณ	๖๐๐,๐๐๐ บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	๒,๖๐๐,๐๐๐ บาท
เกี่ยวข้อง	งบประมาณ	๒๐๐,๐๐๐ บาท
- ค่าสำรวจและวิเคราะห์ความต้องการในการพัฒนารูปแบบข้อมูลเหมาะสม ๔ จังหวัด	งบประมาณ	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
- ค่าปรับปรุงและพัฒนาระบบข้อมูลเหมาะสม	งบประมาณ	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
- ค่าดูแล/บำรุงรักษาระบบ และปรับปรุงข้อมูลในฐานข้อมูล ๑ ปี	งบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐ บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	๕๕๐,๐๐๐ บาท
- ค่าจัดทำเอกสาร	งบประมาณ	๒๕๐,๐๐๐ บาท
- ค่าวัสดุอุปกรณ์	งบประมาณ	๒๐๐,๐๐๐ บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๑		งบประมาณ ๓,๖๕๐,๐๐๐ บาท

5/2/57

กิจกรรม	๒	<p>เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในระดับกลุ่มอาเซียน ตามกรอบความเชี่ยวชาญและหลักสูตรที่มีความโดดเด่นด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์รายสาขาตามกรอบการพัฒนาภูมิภาคเหนือตอนบน ๑</p> <p>(ลักษณะการดำเนินงาน สื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลแก่กลุ่มเป้าหมายผู้สนใจในการลงทุนพัฒนาบุคลากรทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาค อาทิ อาเซียน เพื่อสร้างความโดดเด่นและภาพลักษณ์ของการเป็น Education Hub เชื่อมต่อกลุ่มประเทศในภูมิภาคอาเซียน</p>	<table border="0"> <tr> <td>งบดำเนินงาน</td> <td>งบประมาณ</td> <td>๒,๖๖๗,๒๐๐ บาท</td> </tr> <tr> <td>ค่าตอบแทน(ผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์แบบหวังผลทางการตลาด)</td> <td>งบประมาณ</td> <td>๔๐๐,๐๐๐ บาท</td> </tr> <tr> <td>ค่าใช้จ่าย</td> <td>งบประมาณ</td> <td>๒,๑๐๐,๐๐๐ บาท</td> </tr> <tr> <td>- ค่าเช่าวัสดุอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง</td> <td></td> <td>๑๐๐,๐๐๐ บาท</td> </tr> <tr> <td>- ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องตามกลุ่มตลาดเป้าหมายอย่างน้อย ๗ กลุ่ม</td> <td></td> <td>๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท</td> </tr> <tr> <td>- ค่าเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศ</td> <td></td> <td>๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท</td> </tr> <tr> <td>ค่าวัสดุ</td> <td>งบประมาณ</td> <td>๑๖๗,๒๐๐ บาท</td> </tr> <tr> <td>- ค่าจัดทำเอกสาร</td> <td>งบประมาณ</td> <td>๘๘,๒๐๐ บาท</td> </tr> <tr> <td>- ค่าวัสดุอุปกรณ์</td> <td>งบประมาณ</td> <td>๗๙,๐๐๐ บาท</td> </tr> <tr> <td>ค่าสาธารณูปโภค</td> <td>งบประมาณ</td> <td>- บาท</td> </tr> <tr> <td>งบลงทุน</td> <td>งบประมาณ</td> <td>- บาท</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๒</td> <td>งบประมาณ ๒,๖๖๗,๒๐๐ บาท</td> </tr> </table>	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๒,๖๖๗,๒๐๐ บาท	ค่าตอบแทน(ผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์แบบหวังผลทางการตลาด)	งบประมาณ	๔๐๐,๐๐๐ บาท	ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	๒,๑๐๐,๐๐๐ บาท	- ค่าเช่าวัสดุอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง		๑๐๐,๐๐๐ บาท	- ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องตามกลุ่มตลาดเป้าหมายอย่างน้อย ๗ กลุ่ม		๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	- ค่าเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศ		๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	ค่าวัสดุ	งบประมาณ	๑๖๗,๒๐๐ บาท	- ค่าจัดทำเอกสาร	งบประมาณ	๘๘,๒๐๐ บาท	- ค่าวัสดุอุปกรณ์	งบประมาณ	๗๙,๐๐๐ บาท	ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	- บาท	งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท	รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๒		งบประมาณ ๒,๖๖๗,๒๐๐ บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๒,๖๖๗,๒๐๐ บาท																																					
ค่าตอบแทน(ผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์แบบหวังผลทางการตลาด)	งบประมาณ	๔๐๐,๐๐๐ บาท																																					
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	๒,๑๐๐,๐๐๐ บาท																																					
- ค่าเช่าวัสดุอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง		๑๐๐,๐๐๐ บาท																																					
- ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องตามกลุ่มตลาดเป้าหมายอย่างน้อย ๗ กลุ่ม		๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท																																					
- ค่าเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศ		๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท																																					
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	๑๖๗,๒๐๐ บาท																																					
- ค่าจัดทำเอกสาร	งบประมาณ	๘๘,๒๐๐ บาท																																					
- ค่าวัสดุอุปกรณ์	งบประมาณ	๗๙,๐๐๐ บาท																																					
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	- บาท																																					
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท																																					
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๒		งบประมาณ ๒,๖๖๗,๒๐๐ บาท																																					

กิจกรรม	๓	<p>เสริมสร้างความรู้ในการทำงานที่เน้นมุมมองระดับสากล และการยกระดับทักษะที่จำเป็นในการทำงานเพื่อเพิ่มบุคลากรที่เชี่ยวชาญในสาขา/ด้านที่สอดคล้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย (จังหวัดเชียงใหม่ มุ่งเน้น อุตสาหกรรมกำจัดประขุมและนิทรรศการ) ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑</p> <p>(ลักษณะการดำเนินงาน เสริมสร้างความรู้ในการทำงานที่เน้นมุมมองระดับสากลและการยกระดับทักษะที่จำเป็นในการทำงานเพื่อเพิ่มความเชี่ยวชาญของบุคลากรระดับบริหารในอุตสาหกรรมกำจัดประขุมและนิทรรศการของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑)</p>	<table border="0"> <tr> <td>งบดำเนินงาน</td> <td>งบประมาณ</td> <td>๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท</td> </tr> <tr> <td>- ค่าตอบแทน</td> <td>งบประมาณ</td> <td>๔๐๐,๐๐๐ บาท</td> </tr> <tr> <td>- ค่าตอบแทนที่วิทยากร (ไทยและต่างประเทศ)</td> <td>งบประมาณ</td> <td>๔๐๐,๐๐๐ บาท</td> </tr> <tr> <td>- ค่าใช้สอย</td> <td>งบประมาณ</td> <td>๒,๓๐๐,๐๐๐ บาท</td> </tr> <tr> <td>- ค่าเดินทางวิทยากร</td> <td>งบประมาณ</td> <td>๔๐๐,๐๐๐ บาท</td> </tr> <tr> <td>- ค่าที่พักวิทยากร (๑๐ วัน)</td> <td>งบประมาณ</td> <td>๒๐๐,๐๐๐ บาท</td> </tr> <tr> <td>- ค่าที่พักผู้เข้ารับการฝึกอบรม (๕๐ ราย เฉพาะองค์กรภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง)</td> <td></td> <td>๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท</td> </tr> <tr> <td>- ค่าอาหารกลางวัน</td> <td>งบประมาณ</td> <td>๒๐๐,๐๐๐ บาท</td> </tr> <tr> <td>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม</td> <td>งบประมาณ</td> <td>๒๐๐,๐๐๐ บาท</td> </tr> <tr> <td>- ค่าประชาสัมพันธ์กิจกรรมไปยังกลุ่มเป้าหมาย</td> <td>งบประมาณ</td> <td>๑๐๐,๐๐๐ บาท</td> </tr> <tr> <td>- ค่าเช่าเครื่องเสียง และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์</td> <td>งบประมาณ</td> <td>๒๐๐,๐๐๐ บาท</td> </tr> </table>	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท	- ค่าตอบแทน	งบประมาณ	๔๐๐,๐๐๐ บาท	- ค่าตอบแทนที่วิทยากร (ไทยและต่างประเทศ)	งบประมาณ	๔๐๐,๐๐๐ บาท	- ค่าใช้สอย	งบประมาณ	๒,๓๐๐,๐๐๐ บาท	- ค่าเดินทางวิทยากร	งบประมาณ	๔๐๐,๐๐๐ บาท	- ค่าที่พักวิทยากร (๑๐ วัน)	งบประมาณ	๒๐๐,๐๐๐ บาท	- ค่าที่พักผู้เข้ารับการฝึกอบรม (๕๐ ราย เฉพาะองค์กรภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง)		๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	- ค่าอาหารกลางวัน	งบประมาณ	๒๐๐,๐๐๐ บาท	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	งบประมาณ	๒๐๐,๐๐๐ บาท	- ค่าประชาสัมพันธ์กิจกรรมไปยังกลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	๑๐๐,๐๐๐ บาท	- ค่าเช่าเครื่องเสียง และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์	งบประมาณ	๒๐๐,๐๐๐ บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท																																		
- ค่าตอบแทน	งบประมาณ	๔๐๐,๐๐๐ บาท																																		
- ค่าตอบแทนที่วิทยากร (ไทยและต่างประเทศ)	งบประมาณ	๔๐๐,๐๐๐ บาท																																		
- ค่าใช้สอย	งบประมาณ	๒,๓๐๐,๐๐๐ บาท																																		
- ค่าเดินทางวิทยากร	งบประมาณ	๔๐๐,๐๐๐ บาท																																		
- ค่าที่พักวิทยากร (๑๐ วัน)	งบประมาณ	๒๐๐,๐๐๐ บาท																																		
- ค่าที่พักผู้เข้ารับการฝึกอบรม (๕๐ ราย เฉพาะองค์กรภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง)		๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท																																		
- ค่าอาหารกลางวัน	งบประมาณ	๒๐๐,๐๐๐ บาท																																		
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	งบประมาณ	๒๐๐,๐๐๐ บาท																																		
- ค่าประชาสัมพันธ์กิจกรรมไปยังกลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	๑๐๐,๐๐๐ บาท																																		
- ค่าเช่าเครื่องเสียง และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์	งบประมาณ	๒๐๐,๐๐๐ บาท																																		

San W

OSM-N1

- ค่าวัสดุ

- ค่าเอกสารประกอบ

- ค่าวัสดุประกอบ

- ค่าสาธารณูปโภค

งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท

งบประมาณ - บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๓

งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ : ขอตัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

Sen W

แผนปฏิบัติการดำเนินงานโครงการและเบิกจ่ายงบประมาณโครงการกลุ่มจังหวัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๕๕

โครงการศูนย์กลางการเรียนรู้และพัฒนาล้านนา (Lanna Creative Learning Hub)

กิจกรรมย่อย : Lanna Creative Learning Hub สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

๑. ระยะเวลาการดำเนินโครงการในภาพรวม

ชื่อกิจกรรม	หวังระยะเวลาดำเนินงาน											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. พัฒนารฐานข้อมูลระบุความเชี่ยวชาญและระบุหลักสูตรการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์รายสาขาตามกรอบการพัฒนา กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (๕ เดือน)			←				→					
๒. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในระดับกลุ่มอาเซียน ตามกรอบความเชี่ยวชาญและหลักสูตรที่มีความโดดเด่นด้านการพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์สาขาตามกรอบพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน ๑									←			→
๓. เสริมสร้างความรู้ในการทำงานที่เน้นมุมมองระดับสากล และการยกระดับทักษะที่จำเป็นในการทำงานเพื่อเพิ่ม บุคลากรที่เชี่ยวชาญในสาขา/ด้านที่สอดคล้องกับการพัฒนา อุตสาหกรรมเป้าหมาย (จังหวัดเชียงใหม่มุ่งเน้นอุตสาหกรรม การจัดนิทรรศการ) ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑								←				→

๑๕๐๗

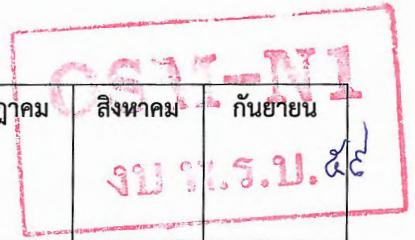
แผนปฏิบัติการเบิกจ่ายงบประมาณโครงการศูนย์กลางการเรียนรู้และพัฒนาตำนาน (Lanna Creative Learning Hub)

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

๒. แผนการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวม

กิจกรรม	รายละเอียด	รวมทั้งสิ้น	ธันวาคม	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน
๑	พัฒนาฐานข้อมูลระดับความเชี่ยวชาญและระบุหลักสูตรการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์รายสาขาตามกรอบการพัฒนาภาคกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (๕ เดือน)	๓,๖๕๐,๐๐๐										
	ค่าเช่าวัสดุอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	๒๐๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐						
	ค่าตอบแทน(ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์และพัฒนาระบบข้อมูล)	๖๐๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐						
	ค่าสำรวจและวิเคราะห์ความต้องการในการพัฒนารูปแบบข้อมูลแห่งชาติ ๕ จังหวัด	๑,๐๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐								
	ค่าปรับปรุงและพัฒนาฐานข้อมูลแห่งชาติ	๑,๐๐๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐						
	ค่าดูแล/บำรุงรักษาระบบและปรับปรุงข้อมูลในฐานข้อมูล ๑ ปี	๕๐๐,๐๐๐										๕๐๐,๐๐๐
	ค่าจัดทำเอกสาร	๒๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐						
	ค่าวัสดุอุปกรณ์	๒๐๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐						
		รวม (๑)										๕๐๐,๐๐๐

กิจกรรม	รายละเอียด	รวมทั้งสิ้น	ธันวาคม	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน
๒	เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในระดับกลุ่มอาเซียน ตามกรอบความเชี่ยวชาญและหลักสูตรที่มีความโดดเด่นด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์รายสาขาตามกรอบการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑	๒,๕๖๗,๒๐๐										
	ค่าตอบแทน(ผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์แบบหวังผลทางการตลาด)	๔๐๐,๐๐๐						๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	
	ค่าเช่าวัสดุอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	๑๐๐,๐๐๐						๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	
	ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องตามกลุ่มตลาดเป้าหมายอย่างน้อย ๗ กลุ่ม	๑,๐๐๐,๐๐๐								๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	
	ค่าเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศ	๑,๐๐๐,๐๐๐								๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	
	ค่าจัดทำเอกสาร	๘๘,๒๐๐						๒๒,๐๕๐	๒๒,๐๕๐	๒๒,๐๕๐	๒๒,๐๕๐	
	ค่าวัสดุอุปกรณ์	๗๙,๐๐๐						๑๙,๗๕๐	๑๙,๗๕๐	๑๙,๗๕๐	๑๙,๗๕๐	
	รวม (๒)							๒๖๖,๘๐๐	๒๖๖,๘๐๐	๒๖๖,๘๐๐	๒๖๖,๘๐๐	



๕๕๖๗

กิจกรรม	รายละเอียด	รวมทั้งสิ้น	ธันวาคม	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน
๓	เสริมสร้างความรู้ในการ ทำงานที่เน้นมุมมองระดับ สากล และการยกระดับ ทักษะที่จำเป็นในการ ทำงานเพื่อเพิ่มบุคลากรที่ เชี่ยวชาญในสาขา/ด้านที่ สอดคล้องกับการพัฒนา อุตสาหกรรมเป้าหมาย (จังหวัดเชียงใหม่ มุ่งเน้น อุตสาหกรรมการจัดประชุม และนิทรรศการ) ของกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน๑	๓,๐๐๐,๐๐๐										
	ค่าตอบแทนทีมวิทยากร (ไทยและต่างประเทศ)	๕๐๐,๐๐๐					๒๐๐,๐๐๐			๒๐๐,๐๐๐		
	ค่าเดินทางวิทยากร	๕๐๐,๐๐๐					๒๐๐,๐๐๐			๒๐๐,๐๐๐		
	ค่าที่พักวิทยากร (๑๐ วัน)	๒๐๐,๐๐๐					๑๐๐,๐๐๐			๑๐๐,๐๐๐		
	ค่าเบี้ยผู้เช่ารับการ ฝึกอบรม (๕๐ ราย เฉพาะ องค์กรภาครัฐและเอกชนที่ เกี่ยวข้อง)	๑,๐๐๐,๐๐๐					๕๐๐,๐๐๐			๕๐๐,๐๐๐		
	ค่าอาหารกลางวัน	๒๐๐,๐๐๐					๑๐๐,๐๐๐			๑๐๐,๐๐๐		
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๒๐๐,๐๐๐					๑๐๐,๐๐๐			๑๐๐,๐๐๐		
	ค่าประชาสัมพันธ์กิจกรรม ไปยังกลุ่มเป้าหมาย	๑๐๐,๐๐๐			๕๐,๐๐๐			๕๐,๐๐๐				
	ค่าเช่าเครื่องเสียง และ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์	๒๐๐,๐๐๐					๑๐๐,๐๐๐			๑๐๐,๐๐๐		

OSM-MI
 กรกฎาคม สิงหาคม กันยายน
 จ.ว.ร.ม. ๕๕

๑๕๖๗

กิจกรรม	รายละเอียด	รวมทั้งสิ้น	ธันวาคม	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน
	ค่าเอกสารประกอบ	๒๐๐,๐๐๐					๑๐๐,๐๐๐			๑๐๐,๐๐๐		
	ค่าวัสดุประกอบ	๑๐๐,๐๐๐					๕๐,๐๐๐			๕๐,๐๐๐		
	รวม (๓)				๕๐,๐๐๐		๑๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐		๑๐๐,๐๐๐		
	รวม (๑)+(๒)+(๓)	๙,๓๑๗,๒๐๐	๑,๔๓๐,๐๐๐	๗๔๐,๐๐๐	๕๙๐,๐๐๐	๕๔๐,๐๐๐	๑,๔๕๐,๐๐๐	๒๑๖,๘๐๐	๑๖๖,๘๐๐	๒,๖๑๖,๘๐๐	๑,๑๖๖,๘๐๐	๔๐๐,๐๐๐
๕		๑๐๐,๐๐๐	๑๕,๓๑๗,๒๐๐	๗๔๐,๐๐๐	๕๙๐,๐๐๐	๕๔๐,๐๐๐	๑,๔๕๐,๐๐๐	๒๑๖,๘๐๐	๑๖๖,๘๐๐	๒,๖๑๖,๘๐๐	๑,๑๖๖,๘๐๐	๔๐๐,๐๐๐

๓. แผนการเบิกจ่ายงบประมาณในส่วนของงบอปรมสัมมนา เป้าหมายของรัฐบาลให้มีการเบิกจ่ายภายในไตรมาสที่ ๑ (๓๑ ธ.ค.๕๘) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕๐

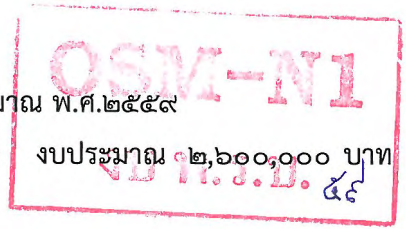
กิจกรรม	รายละเอียด	รวมทั้งสิ้น	ธันวาคม	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน
	เสริมสร้างความรู้ในการทำงานที่เน้นมุมมองระดับสากล และการยกระดับทักษะที่จำเป็นในการทำงาน เพื่อเพิ่มบุคคลากรที่เชี่ยวชาญในสาขา/ด้านที่สอดคล้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย (จังหวัดเชียงใหม่มุ่งเน้น อุตสาหกรรมการจัดประชุม และนิทรรศการ) ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑	๓,๐๐๐,๐๐๐			๕๐,๐๐๐		๑,๔๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐		๑,๔๕๐,๐๐๐		

หมายเหตุ : ตัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายได้

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙

ชื่อโครงการ ศูนย์กลางการเรียนรู้และพัฒนาล้านนา (Lanna Creative Learning Hub)

งบประมาณ ๒,๖๐๐,๐๐๐ บาท



หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๒,๖๐๐,๐๐๐ บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	๗๕๕,๒๐๐ บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	๑,๖๓๔,๐๕๐ บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	๒๑๐,๗๕๐ บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมที่ ๔	อบรมภาษาเมียร์มาร์เพื่อการสื่อสารแบบเร่งรัดสำหรับบุคลากรภาครัฐและผู้ประกอบการรุ่นละ๕๐คนจำนวน๓รุ่น		
	ค่าตอบแทน	งบประมาณ	๖๔,๘๐๐ บาท
	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๑๘ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๓ รุ่น	งบประมาณ	๖๔,๘๐๐ บาท
	ค่าใช้สอย	งบประมาณ	๓๙๕,๒๕๐ บาท
	ค่าเดินทางวิทยากร ไป-กลับ จำนวน ๓ รุ่น	งบประมาณ	๓๖,๐๐๐ บาท
	ค่าที่พักวิทยากร ๑,๕๐๐ บาท จำนวน ๔ คืน จำนวน ๓ รุ่น	งบประมาณ	๑๘,๐๐๐ บาท
	ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ จำนวน ๓ ห้องๆ ละ๑,๕๐๐ บาท จำนวน ๔ คืน จำนวน ๓ รุ่น	งบประมาณ	๕๔,๐๐๐ บาท
	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ ๕ คนๆ ละ ๔ วันๆละ ๒๔๐ บาท จำนวน ๓ รุ่น	งบประมาณ	๑๔,๔๐๐ บาท
	ค่าอาหารผู้เข้าอบรม ๕๐ คนๆ ละ ๓๕๐ บาทจำนวน ๓ มื้อ จำนวน ๓ รุ่น	งบประมาณ	๑๕๗,๕๐๐ บาท
	ค่าอาหารเจ้าหน้าที่และผู้สังเกตการณ์ ๗ คนๆละ ๓๕๐ บาทจำนวน ๓ มื้อ ๓ รุ่น	งบประมาณ	๒๒,๐๕๐ บาท
	ค่าอาหารว่างผู้เข้าอบรม ๕๐ คน จำนวน ๖ มื้อๆละ ๕๐ บาท จำนวน ๓ รุ่น	งบประมาณ	๔๕,๐๐๐ บาท
	ค่าอาหารเจ้าหน้าที่และผู้สังเกตการณ์ ๗ คนจำนวน ๖ มื้อๆละ ๕๐ บาท ๓ รุ่น	งบประมาณ	๖,๓๐๐ บาท
	ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรม ๕๐ ชุดๆละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๓ รุ่น	งบประมาณ	๒๒,๕๐๐ บาท
	ค่าวัสดุใช้ในการฝึกอบรม จำนวน ๓ รุ่น	งบประมาณ	๑๓,๕๐๐ บาท
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๓ รุ่น	งบประมาณ	๖,๐๐๐ บาท
	รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๔	งบประมาณ	๔๖๐,๐๕๐ บาท

๕๕

กิจกรรมที่

๕ เสวนา หลักสูตรบริหารจัดการธุรกิจการค้าชายแดน สำหรับบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน จำนวน ๑๒๐ คน

๑๑๗-๗
๑๑๗-๗

คำตอบแทน	งบประมาณ	๑๙,๒๐๐ บาท
คำตอบแทนวิทยากร จำนวน ๔ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท	งบประมาณ	๔,๘๐๐ บาท
คำตอบแทนวิทยากรร่วมเสวนา จำนวน ๔ คนๆละ ๓ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท	งบประมาณ	๑๔,๔๐๐ บาท
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	๑๔๒,๑๕๐ บาท
ค่าเดินทางวิทยากร ไป-กลับจำนวน ๔ คนๆละ ๑๒,๐๐๐ บาท	งบประมาณ	๔๘,๐๐๐ บาท
ค่าที่พักวิทยากรและเจ้าหน้าที่จำนวน ๔ คนๆละ ๑,๕๐๐ บาท ๒ คืน	งบประมาณ	๑๒,๐๐๐ บาท
ค่าอาหารผู้เข้าอบรม ๑๒๐ คนๆละ ๓๕๐ บาท จำนวน ๑ มื้อ	งบประมาณ	๔๒,๐๐๐ บาท
ค่าอาหารเจ้าหน้าที่และผู้สังเกตการณ์ ๕ คนๆละ ๓๕๐ บาทจำนวน ๑ มื้อ	งบประมาณ	๑,๗๕๐ บาท
ค่าอาหารว่างผู้เข้าอบรม ๑๒๐ คน จำนวน ๒ มื้อๆละ ๕๐ บาท	งบประมาณ	๑๒,๐๐๐ บาท
ค่าอาหารว่างเจ้าหน้าที่และผู้สังเกตการณ์ ๕ คนจำนวน ๒ มื้อๆละ ๕๐ บาท	งบประมาณ	๕๐๐ บาท
ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรม ๑๒๐ ชุดๆละ ๑๐๐ บาท	งบประมาณ	๑๒,๐๐๐ บาท
ค่าวัสดุใช้ในการฝึกอบรม	งบประมาณ	๗,๔๐๐ บาท
ค่าป้ายประชาสัมพันธ์พร้อมติดตั้ง ป้ายละ ๑,๕๐๐ บาท จำนวน ๓ ป้าย	งบประมาณ	๔,๕๐๐ บาท
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	งบประมาณ	๒,๐๐๐ บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๕	งบประมาณ	๑๖๑,๓๕๐ บาท

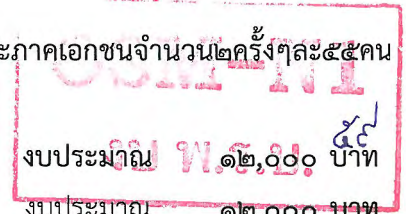
กิจกรรมที่

๖ สัมมนาบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน " รู้เขา รู้เรา " จำนวน ๑๒๐ คน

คำตอบแทน	งบประมาณ	๑๙,๒๐๐ บาท
คำตอบแทนวิทยากร จำนวน ๔ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท	งบประมาณ	๔,๘๐๐ บาท
คำตอบแทนวิทยากรร่วมเสวนา จำนวน ๔ คนๆละ ๓ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท	งบประมาณ	๑๔,๔๐๐ บาท
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	๑๔๒,๑๕๐ บาท
ค่าเดินทางวิทยากร ไป-กลับจำนวน ๔ คนๆละ ๑๒,๐๐๐ บาท	งบประมาณ	๔๘,๐๐๐ บาท
ค่าที่พักวิทยากรและเจ้าหน้าที่จำนวน ๔ คนๆละ ๑,๕๐๐ บาท ๒ คืน	งบประมาณ	๑๒,๐๐๐ บาท
ค่าอาหารผู้เข้าอบรม ๑๒๐ คนๆละ ๓๕๐ บาท จำนวน ๑ มื้อ	งบประมาณ	๔๒,๐๐๐ บาท
ค่าอาหารเจ้าหน้าที่และผู้สังเกตการณ์ ๕ คนๆละ ๓๕๐ บาทจำนวน ๑ มื้อ	งบประมาณ	๑,๗๕๐ บาท
ค่าอาหารว่างผู้เข้าอบรม ๑๒๐ คน จำนวน ๒ มื้อๆละ ๕๐ บาท	งบประมาณ	๑๒,๐๐๐ บาท
ค่าอาหารว่างเจ้าหน้าที่และผู้สังเกตการณ์ ๕ คนจำนวน ๒ มื้อๆละ ๕๐ บาท	งบประมาณ	๕๐๐ บาท
ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรม ๑๒๐ ชุดๆละ ๑๐๐ บาท	งบประมาณ	๑๒,๐๐๐ บาท
ค่าวัสดุใช้ในการฝึกอบรม	งบประมาณ	๗,๔๐๐ บาท
ค่าป้ายประชาสัมพันธ์พร้อมติดตั้ง ป้ายละ ๑,๕๐๐ บาท จำนวน ๓ ป้าย	งบประมาณ	๔,๕๐๐ บาท
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	งบประมาณ	๒,๐๐๐ บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๖	งบประมาณ	๑๖๑,๓๕๐ บาท

Senit

กิจกรรมที่ ๗	เสริมสร้างประสบการณ์และพัฒนาทักษะบุคลากรภาคเหนือตอนบนภาครัฐและภาคเอกชนจำนวน๒ครั้งๆละ๕๕คน		
	คำตอบแทน		
	ค่าสมนาคุณในการดูงาน ๔ แห่งๆละ ๑,๕๐๐ จำนวน ๒ ครั้ง	งบประมาณ	๑๒,๐๐๐ บาท
	ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	๙๕๔,๕๐๐ บาท
	ค่าอาหาร ๕๕ คนๆละ ๕๐๐ บาท/คน/วัน จำนวน ๕ วัน ๒ ครั้ง	งบประมาณ	๒๗๕,๐๐๐ บาท
	ค่าเช่าที่พักจำนวน ๒๘ ห้องๆละ ๑,๕๐๐ บาทจำนวน ๔ วัน ๒ ครั้ง	งบประมาณ	๓๓๖,๐๐๐ บาท
	ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรม ๕๕ ชุดๆละ ๓๐ บาท จำนวน ๒ รุ่น	งบประมาณ	๓,๓๐๐ บาท
	ค่าใช้จ่ายอื่นในการดำเนินงาน	งบประมาณ	๑๐,๒๐๐ บาท
	ค่าจ้างเหมารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง ๖ คันๆละ ๕,๕๐๐ บาท ๕ วัน ๒ ครั้ง	งบประมาณ	๓๓๐,๐๐๐ บาท
	รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๗	งบประมาณ	๙๖๖,๕๐๐ บาท



กิจกรรมที่ ๘	พัฒนาศักยภาพบุคลากรภาครัฐผ่านระบบ e-learning		
	คำตอบแทน	งบประมาณ	๓๐๐,๐๐๐ บาท
	ค่าจ้างเหมาบริการจัดทำและรักษาระบบ e-learning ๓ วิชา	งบประมาณ	บาท
	๑. รุก รับ ปรับตัวเพื่อความได้เปรียบ	งบประมาณ	๑๐๐,๐๐๐ บาท
	๒. การค้าการลงทุน	งบประมาณ	๑๐๐,๐๐๐ บาท
	๓. กฎหมายระหว่างประเทศและกฎระเบียบในการดำเนินธุรกิจระหว่างคู่ค้า	งบประมาณ	๑๐๐,๐๐๐ บาท
	รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๘	งบประมาณ	๓๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๙	การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล AEC		
	๑. งบดำเนินงาน		
	คำตอบแทน	งบประมาณ	๓๔๐,๐๐๐ บาท
	๑. เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการจำนวน ๕ คนๆละ ๕ ครั้งๆละ ๔ วันๆละ ๒๐๐ บาท		๔๐,๐๐๐ บาท
	เพื่อดำเนินการสรุปผล ปัญหาอุปสรรค วิธีการแก้ไขปัญหา จนนำไปสู่การเกิดกระบวนการสร้างคุณค่าที่เป็นแนวทางดำเนินการจนบรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายและกำหนดระยะเวลาดำเนินกิจกรรมทั้งหมดของโครงการที่กำหนดไว้ เพื่อเป็นกรณีตัวอย่างแก่โครงการอื่นๆ ต่อไปและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง		
	๒. ค่าตอบแทนผู้ประสานงานโครงการกลุ่มจังหวัดเป็นค่าจ้างลูกจ้างชั่วคราวตำแหน่งนักวิเคราะห์ ๓๐๐,๐๐๐ บาท		
	นโยบายและแผน จำนวน ๒ คน เดือนละ ๑๕,๐๐๐ บาทจำนวน ๑๐ เดือน เพื่อรับผิดชอบและปฏิบัติงานประสานงานและอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมต่างๆรวมทั้งติดตาม และประชาสัมพันธ์โครงการ กำกับ ดูแลและควบคุมให้การดำเนินกิจกรรมแต่ละกิจกรรม เป็นไปตามเป้าหมายและกำหนดเวลาเพื่อให้เกิดความคุ้มค่าของงบประมาณจำนวน ๖ กิจกรรม ดังนี้		
	๒.๑ อบรมภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารแบบเร่งรัดสำหรับบุคลากรภาครัฐและผู้ประกอบการ		
	๒.๒ อบรมภาษาเมียนมาร์เพื่อการสื่อสารแบบเร่งรัดสำหรับบุคลากรภาครัฐและผู้ประกอบการ		
	๒.๓ อบรมภาษาจีนกลางเพื่อการสื่อสารแบบเร่งรัดสำหรับบุคลากรภาครัฐและผู้ประกอบการ		
	๒.๔ สัมมนาหลักสูตรบริหารจัดการธุรกิจการค้าชายแดน สำหรับบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน		
	๒.๕ สัมมนาบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน "รู้เขา รู้เรา"		
	๒.๖ เสริมสร้างประสบการณ์และพัฒนาทักษะบุคลากรภาคเหนือตอนบนภาครัฐและภาคเอกชน		

5/๒๖/๒๕๖๕

ค่าวัสดุ

๑. วัสดุโฆษณาและเผยแพร่

๑.๑ แผ่นพับจำนวน ๑๕,๐๐๐ ชุดๆละ ๑๐ บาท

๒. ค่าวัสดุในการประชาสัมพันธ์และบริหารโครงการ

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๙

งบประมาณ ๒๑๐,๗๕๐ บาท

งบประมาณ

งบประมาณ ๑๕๐,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๖๐,๗๕๐ บาท

งบประมาณ ๕๕๐,๗๕๐ บาท

Sen P

๑. ระยะเวลาการดำเนินโครงการในภาพรวม

ชื่อกิจกรรม	หัวขั้ระยะเวลาดำเนินงาน											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมที่ ๑ อบรมภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารแบบเร่งรัดสำหรับบุคลากรภาครัฐและผู้ประกอบการจำนวน (๕๐คน)		←→										
กิจกรรมที่ ๒ อบรมภาษาเมียนมาร์เพื่อการสื่อสารแบบเร่งรัดสำหรับบุคลากรภาครัฐและผู้ประกอบการจำนวน (๕๐คน)			←→									
กิจกรรมที่ ๓ อบรมภาษาจีนกลางเพื่อการสื่อสารแบบเร่งรัดสำหรับบุคลากรภาครัฐและผู้ประกอบการจำนวน (๕๐คน)				←→								
กิจกรรมที่ ๔ สัมมนาหลักสูตรบริหารจัดการธุรกิจการค้าชายแดน สำหรับบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน (๑๐๐คน)				←→								
กิจกรรมที่ ๕ สัมมนานักวิชาการภาครัฐและภาคเอกชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน " รู้เขา รู้เรา " (๑๐๐คน)				←→								
กิจกรรมที่ ๖ เสริมสร้างประสบการณ์และพัฒนาทักษะบุคลากรภาคเหนือตอนบนภาครัฐและภาคเอกชน (จำนวน ๒ ครั้งๆละ ๕๕ คน รวม ๑๑๐ คน)				←→						←→		
กิจกรรมที่ ๗ พัฒนาศักยภาพบุคลากรภาครัฐผ่านระบบ e-learning					←→							
กิจกรรมที่ ๘ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล AEC		←→										→

๕๗

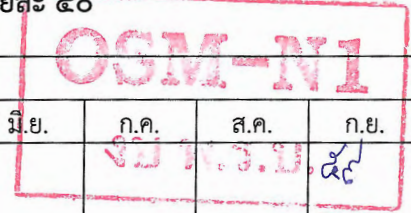
๒. แผนการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวม

OSM-N1
งบ พ.ร.บ. ๕๕

ชื่อกิจกรรม	งบประมาณที่เบิกจ่าย (บาท)											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมที่ ๑ อบรมภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารแบบเร่งรัดสำหรับบุคลากรภาครัฐและผู้ประกอบการจำนวน (๕๐คน)		๑๗๘,๐๐๐										
กิจกรรมที่ ๒ อบรมภาษาเมียนมาร์เพื่อการสื่อสารแบบเร่งรัดสำหรับบุคลากรภาครัฐและผู้ประกอบการจำนวน (๕๐คน)			๑๗๘,๐๐๐									
กิจกรรมที่ ๓ อบรมภาษาจีนกลางเพื่อการสื่อสารแบบเร่งรัดสำหรับบุคลากรภาครัฐและผู้ประกอบการจำนวน (๕๐คน)				๑๗๘,๐๐๐								
กิจกรรมที่ ๔ สัมมนาหลักสูตรบริหารจัดการธุรกิจการค้าชายแดน สำหรับบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน (๑๐๐คน)				๑๕๐,๓๕๐								
กิจกรรมที่ ๕ สัมมนานักวิชาการภาครัฐและภาคเอกชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน " รู้เขา รู้เรา " (๑๐๐คน)				๑๕๐,๓๕๐								
กิจกรรมที่ ๖ เสริมสร้างประสบการณ์และพัฒนาทักษะบุคลากรภาคเหนือตอนบนภาครัฐและภาคเอกชน (จำนวน ๒ ครั้งๆละ ๕๕ คน รวม ๑๑๐ คน)					๔๘๓,๒๕๐						๔๘๓,๒๕๐	
กิจกรรมที่ ๗ พัฒนาศักยภาพบุคลากรภาครัฐผ่านระบบ e-learning						๓๐๐,๐๐๐						
กิจกรรมที่ ๘ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล AEC												๔๔๘,๘๐๐

๕๕๕

๓. แผนการเบิกจ่ายงบประมาณในส่วนของงบอรรถสัมมนา เป้าหมายของรัฐบาลให้มีการเบิกจ่ายภายในไตรมาสที่ ๑ (๓๑ ธ.ค. ๕๘) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕๐



ชื่อกิจกรรม	งบประมาณ ณ	งบประมาณที่เบิกจ่าย (บาท)											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมที่ ๑ อบรมภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารแบบเร่งรัดสำหรับบุคลากรภาครัฐและผู้ประกอบการจำนวน (๕๐คน)	๑๗๘,๐๐๐		๑๗๘,๐๐๐										
กิจกรรมที่ ๒ อบรมภาษาเมียนมาร์เพื่อการสื่อสารแบบเร่งรัดสำหรับบุคลากรภาครัฐและผู้ประกอบการจำนวน (๕๐คน)	๑๗๘,๐๐๐			๑๗๘,๐๐๐									
กิจกรรมที่ ๓ อบรมภาษาจีนกลางเพื่อการสื่อสารแบบเร่งรัดสำหรับบุคลากรภาครัฐและผู้ประกอบการจำนวน (๕๐คน)	๑๗๘,๐๐๐				๑๗๘,๐๐๐								
กิจกรรมที่ ๔ สัมมนาหลักสูตรบริหารจัดการธุรกิจการค้าชายแดน สำหรับบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน (๑๐๐คน)	๑๕๐,๓๕๐				๑๕๐,๓๕๐								
กิจกรรมที่ ๕ สัมมนานักวิชาการภาครัฐและภาคเอกชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน " รู้เขา รู้เรา " (๑๐๐คน)	๑๕๐,๓๕๐				๑๕๐,๓๕๐								
กิจกรรมที่ ๖ เสริมสร้างประสบการณ์และพัฒนาทักษะบุคลากรภาคเหนือตอนบนภาครัฐและภาคเอกชน (จำนวน ๒ ครั้งๆละ ๕๕ คน รวม ๑๑๐ คน)	๔๖๖,๕๐๐				๔๘๓,๒๕๐					๔๘๓,๒๕๐			
กิจกรรมที่ ๗ พัฒนาศักยภาพบุคลากรภาครัฐผ่านระบบ e-learning	๓๐๐,๐๐๐					๓๐๐,๐๐๐							
กิจกรรมที่ ๘ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล AEC	๔๙๘,๘๐๐						๔๙๘,๘๐๐						

Handwritten signature

รายละเอียดโครงการตามคำขอของงบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙

ชื่อโครงการ ศูนย์กลางการเรียนรู้และพัฒนาล้านนา (Lanna Creative Learning Hub)

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานจังหวัดลำปาง

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๔,๒๕๐,๐๐๐	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	๒๐๔,๐๐๐	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	๓,๑๒๓,๗๕๐	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	๙๒๒,๒๕๐	บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ		บาท
งบลงทุน	งบประมาณ		บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ		บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ		บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ		บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ		บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมที่ ๑๐ สํารวจวิเคราะห์วิชาชีพอุตสาหกรรมในแต่ละจังหวัดที่กลุ่มจังหวัดมุ่งเน้น ๑,๔๘๗,๕๐๐ บาท

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๑,๔๘๗,๕๐๐	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	๑,๒๓๒,๕๐๐	บาท
- ค่าสำรวจและวิเคราะห์ความต้องการเหมาะสมจ่าย ๔ จังหวัด	งบประมาณ	๘๕๐,๐๐๐	บาท
- ค่าจัดทำรายงานสรุปผลเหมาะสมจ่าย	งบประมาณ	๒๑๒,๕๐๐	บาท
- ค่าเช่าวัสดุอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน คอมพิวเตอร์ และ	งบประมาณ	๑๗๐,๐๐๐	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	๒๕๕,๐๐๐	บาท
- ค่าถ่ายเอกสาร	งบประมาณ	๘๕,๐๐๐	บาท
- ค่าวัสดุอุปกรณ์	งบประมาณ	๑๗๐,๐๐๐	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๑๐	งบประมาณ	๑,๔๘๗,๕๐๐	บาท

กิจกรรมที่ ๑๑ จัดทำหลักสูตรฝึกอบรมวิชาชีพที่กลุ่มจังหวัดมุ่งเน้น ๑,๐๖๒,๕๐๐ บาท

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๑,๐๖๒,๕๐๐	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	๘๕๐,๐๐๐	บาท
- ค่าจัดทำหลักสูตรเหมาะสมจ่าย	งบประมาณ	๕๑๐,๐๐๐	บาท
- ค่าจัดทำรายงานสรุปเหมาะสมจ่าย	งบประมาณ	๓๔๐,๐๐๐	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	๒๑๒,๕๐๐	บาท
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ วัสดุคอมพิวเตอร์	งบประมาณ	๒๑๒,๕๐๐	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๑๑	งบประมาณ	๑,๐๖๒,๕๐๐	บาท

๕๘๗

กิจกรรมที่ ๑๒ การฝึกอบรมวิชาชีพที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมที่กลุ่มจังหวัดมุ่งเน้น

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๑,๓๖๐,๐๐๐	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	๑,๓๖๐,๐๐๐	บาท
- ค่าตอบแทนวิทยากร	งบประมาณ	๑๗๐,๐๐๐	บาท
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	๘๕๐,๐๐๐	บาท
- ค่าเดินทางวิทยากร	งบประมาณ	๘๕,๐๐๐	บาท
- ค่าที่พักวิทยากร	งบประมาณ	๔๒,๕๐๐	บาท
- ค่าที่พักผู้เข้ารับการฝึกอบรม	งบประมาณ	๘๕,๐๐๐	บาท
- ค่าเดินทางผู้เข้าอบรมเหมาจ่าย	งบประมาณ	๔๒,๕๐๐	บาท
- ค่ารถตู้รับ-ส่งวิทยากรและเจ้าหน้าที่	งบประมาณ	๘๕,๐๐๐	บาท
- ค่าอาหารกลางวัน	งบประมาณ	๑๗๐,๐๐๐	บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	งบประมาณ	๑๒๗,๕๐๐	บาท
- ค่าเช่าสถานที่	งบประมาณ	๘๕,๐๐๐	บาท
- ค่าจ้างทำป้ายไวนิล	งบประมาณ	๔๒,๕๐๐	บาท
- ค่าเช่าเครื่องเสียง และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์	งบประมาณ	๘๕,๐๐๐	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	๓๔๐,๐๐๐	บาท
- ค่าเอกสารประกอบการประชุม	งบประมาณ	๑๗๐,๐๐๐	บาท
- ค่าวัสดุประกอบการอบรม	งบประมาณ	๑๗๐,๐๐๐	บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๑๒ งบประมาณ ๑,๓๖๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๑๓ ศึกษาดูงานวิชาชีพอุตสาหกรรม ๔ จังหวัดภายในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๓๔๐,๐๐๐	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	๓๔,๐๐๐	บาท
- ค่าตอบแทนวิทยากร	งบประมาณ	๓๔,๐๐๐	บาท
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	๑๙๑,๒๕๐	บาท
- ค่าเดินทางวิทยากร	งบประมาณ	๓๔,๐๐๐	บาท
- ค่าที่พักวิทยากร	งบประมาณ	๑๗,๐๐๐	บาท
- ค่าที่พักผู้เข้ารับการฝึกอบรม	งบประมาณ	๑๗,๐๐๐	บาท
- ค่ารถบัสเดินทางผู้เข้าอบรม	งบประมาณ	๕๙,๕๐๐	บาท
- ค่ารถตู้รับ-ส่งวิทยากรและเจ้าหน้าที่	งบประมาณ	๘,๕๐๐	บาท
- ค่าอาหารกลางวัน	งบประมาณ	๑๗,๐๐๐	บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	งบประมาณ	๑๒,๗๕๐	บาท
- ค่าของที่ระลึก	งบประมาณ	๑๗,๐๐๐	บาท
- ค่าจ้างทำป้ายไวนิล	งบประมาณ	๘,๕๐๐	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	๑๑๔,๗๕๐	บาท
- ค่าเอกสารประกอบการศึกษาดูงาน	งบประมาณ	๕๙,๕๐๐	บาท
- ค่าวัสดุประกอบการศึกษาดูงาน	งบประมาณ	๕๕,๒๕๐	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๑๓	งบประมาณ	๓๔๐,๐๐๐	บาท

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ



Handwritten signature

แผนปฏิบัติการดำเนินงานโครงการและเบิกจ่ายงบประมาณโครงการกลุ่มจังหวัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๕๕

โครงการศูนย์กลางการเรียนรู้และพัฒนาล้านนา (Lanna Creative Learning Hub)

กิจกรรมย่อย : Lanna Creative Learning Hub สำนักงานจังหวัดลำปาง

๑. ระยะเวลาการดำเนินโครงการในภาพรวม

ชื่อกิจกรรม	ห้วงระยะเวลาดำเนินงาน											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. สสำรวจวิเคราะห์วิชาชีพอุตสาหกรรมในแต่ละจังหวัดที่กลุ่มจังหวัดมุ่งเน้น		←	→									
๒. จัดทำหลักสูตรฝึกอบรมวิชาชีพที่กลุ่มจังหวัดมุ่งเน้น		←	→									
๓. ฝึกอบรมวิชาชีพที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมที่กลุ่มจังหวัดมุ่งเน้น		←								→		
๔. ศึกษาดูงานวิชาชีพอุตสาหกรรม ๔ จังหวัดภายในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑		←									→	

๒. แผนการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวม

ชื่อกิจกรรม	งบประมาณที่เบิกจ่าย (บาท)											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. สสำรวจวิเคราะห์วิชาชีพอุตสาหกรรมในแต่ละจังหวัดที่กลุ่มจังหวัดมุ่งเน้น		๒๓๗,๕๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐					
๒. จัดทำหลักสูตรฝึกอบรมวิชาชีพที่กลุ่มจังหวัดมุ่งเน้น		๓๗๕,๕๐๐	๓๗๖,๐๐๐	๓๗๐,๐๐๐	๓๗๐,๐๐๐	๓๗๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐				
๓. ฝึกอบรมวิชาชีพที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมที่กลุ่มจังหวัดมุ่งเน้น		๓๔๐,๐๐๐	๓๔๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐		
๔. ศึกษาดูงานวิชาชีพอุตสาหกรรม ๔ จังหวัดภายในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑		๗๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐							

๕๕

๓. แผนการเบิกจ่ายงบประมาณในส่วนของงบอบรมสัมมนา เป้าหมายของรัฐบาลให้มีการเบิกจ่ายภายในไตรมาสที่ ๑ (๓๑ ธ.ค. ๕๘) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕๐ งบ พ.ร.บ. ๕๕

ชื่อกิจกรรม	งบประมาณ	งบประมาณที่เบิกจ่าย (บาท)												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ฝึกอบรมวิชาชีพที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมที่ กลุ่มจังหวัดม่งเน้น	๑,๓๖๐,๐๐๐		๓๔๐,๐๐๐	๓๔๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐		
ศึกษาดูงานวิชาชีพอุตสาหกรรม ๔ จังหวัด ภายในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑	๓๔๐,๐๐๐		๗๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐								

๔. แผนการเบิกจ่ายงบประมาณในส่วนของงบลงทุน ได้แก่ รายการครุภัณฑ์และสิ่งก่อสร้าง

เป้าหมายของรัฐบาลให้มีการลงนามในสัญญาเบิกจ่าย ดังนี้

๑. รายการที่มีวงเงินไม่เกิน ๒ ล้านบาท ให้ลงนามก่อนนี้ผูกพันและเบิกจ่ายงบประมาณภายในไตรมาสที่ ๑ (๓๑ ธ.ค. ๕๘)

๒. รายการที่มีวงเงินตั้งแต่ ๒ ล้านบาทขึ้นไปให้ลงนามก่อนนี้ผูกพันภายในไตรมาสที่ ๑ และเบิกจ่ายงบประมาณตามความเหมาะสมในแต่ละงวดงาน

ชื่อรายการครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง	วันที่ลงนามใน สัญญา	งบประมาณที่เบิกจ่าย (บาท)												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	

๐๕๓๗

OSM-N1

งบปร.บ. ๕๔

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙
ชื่อโครงการ ศูนย์กลางเรียนรู้และพัฒนาล้านนา (Lanna Creative Learning Hub) งบประมาณ ๔,๒๕๐,๐๐๐ บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานจังหวัดลำพูน

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๔,๒๕๐,๐๐๐ บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	๑๖๐,๐๐๐ บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	๓,๖๗๖,๕๐๐ บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	๔๑๓,๕๐๐ บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมที่ ๑๔	การพัฒนาศักยภาพด้านการสื่อสารของบุคลากรของรัฐ ภาคเอกชน (การค้า อุตสาหกรรม กลุ่ม OTOP และกลุ่มอาชีพ) ในกลุ่มจังหวัด	งบประมาณ	๔,๒๕๐,๐๐๐ บาท
-	กิจกรรมย่อยที่ ๑ จัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมวิชา	งบประมาณ	๓๙๒,๕๐๐ บาท
งบดำเนินงาน		งบประมาณ	๓๙๒,๕๐๐ บาท
-	ค่าตอบแทน	งบประมาณ	บาท
-	ค่าใช้สอย	งบประมาณ	๓๙๒,๕๐๐ บาท
-	ค่าจัดทำหลักสูตรเหมาจ่าย	งบประมาณ	๓๐๐,๐๐๐ บาท
-	ค่าจัดทำรายงานสรุปเหมาจ่าย	งบประมาณ	๓๐,๐๐๐ บาท
-	ค่าอาหารว่างเครื่องดื่ม	งบประมาณ	๓,๐๐๐
-	ค่าอาหารกลางวัน	งบประมาณ	๙,๕๐๐
-	ค่าวัสดุ	งบประมาณ	๕๐,๐๐๐ บาท
-	ค่าเอกสารประกอบการประชุม	งบประมาณ	๑๐,๐๐๐
-	ค่าวัสดุสำนักงาน	งบประมาณ	๑๐,๐๐๐
-	ค่าวัสดุอุปกรณ์ วัสดุคอมพิวเตอร์	งบประมาณ	๓๐,๐๐๐ บาท

๕๕๗

- กิจกรรมย่อยที่ ๒ การทดสอบวัดระดับภาษาอังกฤษ และจัดฝึกอบรม
ความรู้ภาษาอังกฤษ (ว่าจ้างที่ปรึกษาในการออกแบบทดสอบพื้นฐาน
ภาษาอังกฤษ ดำเนินการจัดสอบ ตรวจสอบข้อสอบ และฝึกอบรม)



งบดำเนินงาน	งบประมาณ ๑,๗๐๐,๐๐๐ บาท
- ค่าตอบแทน	งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท
- ค่าตอบแทนวิทยากร	งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท
- ค่าใช้สอย	งบประมาณ ๑,๓๕๐,๐๐๐ บาท
- ค่าเดินทางวิทยากรและเจ้าหน้าที่	งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท
- ค่าที่พักวิทยากรและเจ้าหน้าที่	งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท
- ค่าที่พักผู้เข้ารับการฝึกอบรม	งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท
- ค่าเดินทางผู้เข้าอบรมเหมาจ่าย	งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท
- ค่ารถตู้รับ-ส่งวิทยากรและเจ้าหน้าที่	งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท
- ค่าอาหารกลางวัน	งบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท
- ค่าเช่าสถานที่	งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท
- ค่าจ้างทำป้ายไวนิล	งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท
- ค่าเช่าเครื่องเสียง และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์	งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท
- ค่าวัสดุ	งบประมาณ ๒๕๐,๐๐๐ บาท
- ค่าเอกสารประกอบการอบรม	งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท
- ค่าวัสดุประกอบการอบรม	งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท
- กิจกรรมย่อยที่ ๓ ค่ายภาษาอังกฤษ (ว่าจ้างที่ปรึกษาดำเนินการ ออกแบบหลักสูตร และดำเนินการค่ายภาษาอังกฤษ)	งบประมาณ ๒,๑๕๗,๕๐๐ บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ ๒,๑๕๗,๕๐๐ บาท
- ค่าตอบแทน	งบประมาณ ๖๐,๐๐๐ บาท
- ค่าตอบแทนวิทยากร	งบประมาณ ๖๐,๐๐๐ บาท
- ค่าใช้สอย	งบประมาณ ๑,๙๘๕,๐๐๐ บาท
- ค่าจัดทำหลักสูตรค่ายภาษาอังกฤษ	งบประมาณ ๑๕๐,๐๐๐ บาท
- ค่าที่พัก	งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท
- ค่าเดินทาง	งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท
- ค่าเช่าสถานที่ เครื่องเสียง และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์	งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท
- ค่ารถโดยสาร	งบประมาณ ๕๔,๐๐๐ บาท
- ค่าอาหาร	งบประมาณ ๙๐๐,๐๐๐ บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	งบประมาณ ๑๒๐,๐๐๐ บาท

๒๕๓๗

แผนปฏิบัติการดำเนินงานโครงการและเบิกจ่ายงบประมาณโครงการกลุ่มจังหวัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙



โครงการศูนย์กลางการเรียนรู้และพัฒนาล้านนา (Lanna Creative Learning Hub)

กิจกรรมย่อย : Lanna Creative Learning Hub สำนักงานจังหวัดลำพูน

๑. ระยะเวลาการดำเนินโครงการในภาพรวม

ชื่อกิจกรรม	หัวขั้วระยะเวลาดำเนินงาน											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ส่งแผนหลักสูตรอบรมฯ		↔										
๒. ฝึกอบรมความรู้ภาษาอังกฤษ รุ่นที่ ๑ - ๔ (ออกแบบทดสอบพื้นฐานภาษาอังกฤษ ดำเนินการจัดสอบ ตรวจข้อสอบ และฝึกอบรม)			↔									
๓. ส่งแผนหลักสูตรอบรมฯ หลักสูตรแคมป์ ภาษาอังกฤษ				↔								
๔. จัดแคมป์ภาษาอังกฤษ และส่งรายงานสรุปผล การดำเนินการตามหลักสูตร					↔							

๒. แผนการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวม

ชื่อกิจกรรม	งบประมาณที่เบิกจ่าย (บาท)											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ส่งแผนหลักสูตรอบรมฯ		๔๒๕,๐๐๐										
๒. ฝึกอบรมความรู้ภาษาอังกฤษ รุ่นที่ ๑ - ๔ (ออกแบบทดสอบพื้นฐานภาษาอังกฤษ ดำเนินการจัดสอบ ตรวจข้อสอบ และฝึกอบรม)			๑,๓๖๐,๐๐๐									
๓. ส่งแผนหลักสูตรอบรมฯ หลักสูตรแคมป์ ภาษาอังกฤษ				๖๓๗,๕๐๐								
๔. จัดแคมป์ภาษาอังกฤษ และส่งรายงานสรุปผล การดำเนินการตามหลักสูตร					๑,๔๘๗,๕๐๐							

Handwritten signature

๓. แผนการเบิกจ่ายงบประมาณในส่วนของงบอรรถมนนา เป้าหมายของรัฐบาลให้มีการเบิกจ่ายภายในไตรมาสที่ ๑ (๓๑ ธ.ค. ๕๘) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕๐

OSM-N1

ชื่อกิจกรรม	งบประมาณ	งบประมาณที่เบิกจ่าย (บาท)											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ส่งแผนหลักสูตรอบรมฯ	๔๒๕,๐๐๐		๔๒๕,๐๐๐										
๒. ฝึกอบรมความรู้ภาษาอังกฤษ รุ่นที่ ๑ - ๔ (ออกแบบทดสอบพื้นฐานภาษาอังกฤษ ดำเนินการจัดสอบ ตรวจสอบ และ ฝึกอบรม)	๑,๗๐๐,๐๐๐			๑,๗๐๐,๐๐๐									
๓. ส่งแผนหลักสูตรอบรมฯ หลักสูตรแคมป์ ภาษาอังกฤษ	๖๓๗,๕๐๐				๖๓๗,๕๐๐								
๔. จัดแคมป์ภาษาอังกฤษ และส่งรายงาน สรุปลผลการดำเนินการตามหลักสูตร	๑,๔๘๗,๕๐๐					๑,๔๘๗,๕๐๐							

๔. แผนการเบิกจ่ายงบประมาณในส่วนของงบลงทุน ได้แก่ รายการครุภัณฑ์และสิ่งก่อสร้าง

เป้าหมายของรัฐบาลให้มีการลงนามในสัญญาเบิกจ่าย ดังนี้

๑. รายการที่มีวงเงินไม่เกิน ๒ ล้านบาท ให้ลงนามก่อนนี้ผูกพันและเบิกจ่ายงบประมาณภายในไตรมาสที่ ๑ (๓๑ ธ.ค. ๕๘)

๒. รายการที่มีวงเงินตั้งแต่ ๒ ล้านบาทขึ้นไปให้ลงนามก่อนนี้ผูกพันภายในไตรมาสที่ ๑ และเบิกจ่ายงบประมาณตามความเหมาะสมในแต่ละงวดงาน

ชื่อรายการครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง	วันที่ลงนามในสัญญา	งบประมาณที่เบิกจ่าย (บาท)											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.

๐๕๐๗

OSM=N1

งบ พ.ร.บ. ๕๘

รายละเอียดโครงการตามคำขอของงบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘
ชื่อโครงการ ศูนย์กลางการเรียนรู้และพัฒนาล้านนา (Lanna Creative Learning Hub)

งบประมาณ ๑,๙๐๐,๐๐๐ บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	๑,๙๐๐,๐๐๐ บาท
รวมค่าใช้จ่ายทั้งหมด		๑,๙๐๐,๐๐๐ บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมที่ ๑๕	จ้างที่ปรึกษาจัดเตรียมหลักสูตรและอบรมบ่มเพาะผู้ประกอบการและนักธุรกิจในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จำนวน ๕๐ ราย		
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	บาท
	- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	บาท
	- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	บาท
	- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	บาท
	- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
	งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
	- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
	- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
	งบเงินอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
	งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	๑,๙๐๐,๐๐๐ บาท
	ค่าจ้างที่ปรึกษาจัดเตรียมหลักสูตรและอบรมบ่มเพาะผู้ประกอบการและนักธุรกิจในภาคเหนือตอนบน ๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย	งบประมาณ	บาท
			๑,๙๐๐,๐๐๐
	รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๑๕	งบประมาณ	๑,๙๐๐,๐๐๐ บาท

๕๘๗

แผนปฏิบัติการดำเนินงานโครงการและเบิกจ่ายงบประมาณโครงการกลุ่มจังหวัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙



โครงการศูนย์กลางการเรียนรู้และพัฒนาล้านนา (Lanna Creative Learning Hub)

กิจกรรมย่อย : พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการค้าการลงทุนอุตสาหกรรมเป้าหมาย

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

๑. ระยะเวลาการดำเนินโครงการในภาพรวม

ชื่อกิจกรรม	หัวงระยะเวลาดำเนินงาน											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ประชุมหารือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		↔										
๒. จัดเตรียมหลักสูตร ร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา โดยมีระยะเวลาการอบรมไม่น้อยกว่า ๖๐ ชั่วโมง		↔										
๓. ฝึกอบรมและบ่มเพาะผู้ประกอบการ และนักธุรกิจในพื้นที่เหนือตอนบน ๑ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน			↔									
๔. ประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน		↔										

๒. แผนการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวม

ชื่อกิจกรรม	งบประมาณที่เบิกจ่าย (บาท)											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ประชุมหารือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง												
๒. จัดเตรียมหลักสูตร ร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา โดยมีระยะเวลาการอบรมไม่น้อยกว่า ๖๐ ชั่วโมง												
๓. ฝึกอบรมและบ่มเพาะผู้ประกอบการ และนักธุรกิจในพื้นที่เหนือตอนบน ๑ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน												
๔. ประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน												

๑๕๖ ✓

๓. แผนการเบิกจ่ายงบประมาณในส่วนของงบอัตรากำลัง เป้าหมายของรัฐบาลให้มีการเบิกจ่ายภายในไตรมาสที่ ๑ (๓๑ ธ.ค. ๕๘) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕๐

OSM-N1

ชื่อกิจกรรม	งบประมาณ	งบประมาณที่เบิกจ่าย (บาท)											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ฝึกอบรมและบ่มเพาะผู้ประกอบการ และนักธุรกิจในพื้นที่ตอนบน ๑ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน	๑,๙๐๐,๐๐๐			๑,๐๐๐,๐๐๐				๙๐๐,๐๐๐					

งบ พ.ร.บ. ๕๕

๔. แผนการเบิกจ่ายงบประมาณในส่วนของงบลงทุน ได้แก่ รายการครุภัณฑ์และสิ่งก่อสร้าง

เป้าหมายของรัฐบาลให้มีการลงนามในสัญญาเบิกจ่าย ดังนี้

๑. รายการที่มีวงเงินไม่เกิน ๒ ล้านบาท ให้ลงนามก่อนนี้ผูกพันและเบิกจ่ายงบประมาณภายในไตรมาสที่ ๑ (๓๑ ธ.ค. ๕๘)

๒. รายการที่มีวงเงินตั้งแต่ ๒ ล้านบาทขึ้นไปให้ลงนามก่อนนี้ผูกพันภายในไตรมาสที่ ๑ และเบิกจ่ายงบประมาณตามความเหมาะสมในแต่ละงวดงาน

ชื่อรายการครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง	วันที่ลงนามในสัญญา	งบประมาณที่เบิกจ่าย (บาท)											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ไม่มีรายการครุภัณฑ์และสิ่งก่อสร้าง													

OSM-N1