

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ชื่อโครงการ : พัฒนาความเชื่อมโยงผู้ประกอบการและนักลงทุนตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อเพิ่มศักยภาพ
และขยายการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย

วงเงิน ๕,๓๘๘,๒๐๐ บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับการพัฒนาการค้าการลงทุน มุ่งเน้นอุตสาหกรรมสุขภาพ อุตสาหกรรมการ
จัดประชุมและนิทรรศการ(MICE) อุตสาหกรรมบริการการศึกษา อุตสาหกรรมการเกษตรแปรรูปเพื่อรองรับการท่องเที่ยวและการเข้าสู่ประชาคม
เศรษฐกิจอาเซียน(AEC)

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน

๑. กิจกรรมพัฒนาความเชื่อมโยงผู้ประกอบการและนักลงทุนเพื่อยกระดับการค้าสู่สากล

(สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน เจ้าภาพหลัก)

๒. กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพและเครื่องสำอาง คลินิกแพทย์แผนไทยแพทย์ทางเลือกเพื่อการชะลอวัย

(สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ เจ้าภาพหลัก)

ผู้รับผิดชอบ : นางเพ็ญฟ้า ตูลาธรรมกุลพาณิชย์ ตำแหน่ง : พาณิชย์จังหวัดลำพูน

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓ - ๕๑๒๐๐๓

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ)

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้เกิดการรวมกลุ่มธุรกิจ
(cluster) เพื่อร่วมกำหนดยุทธศาสตร์และวางแนวทางการขับเคลื่อนธุรกิจให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน สอดคล้องกับความต้องการ
ของผู้บริโภคและเหมาะสมกับศักยภาพของผู้ประกอบการในพื้นที่ การส่งเสริมและพัฒนาทักษะทางด้านการจัดการธุรกิจอย่าง
ต่อเนื่องและการเชื่อมโยงผู้ประกอบการในแต่ละกลุ่มเข้าด้วยกันจะเป็นการสนับสนุนให้เกิดการหมุนเวียนทรัพยากรต่าง ๆ ที่เอื้อต่อ
การประกอบธุรกิจ ในกลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่เป็นการลดต้นทุนการค้า และสนับสนุนการขยายตลาดซึ่งกันและกัน

ในปัจจุบันเราจะพบเห็นสินค้าและบริการของประเทศเพื่อนบ้านเข้ามาทำการแข่งขันกับสินค้าและบริการของ
ผู้ประกอบการไทยอย่างแพร่หลาย โดยเห็นได้ชัดเจนในหัวเมืองใหญ่ๆ ในทุกภูมิภาคของประเทศ นี่เป็นสถานการณ์ปกติของการค้า
ก่อนการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และหลังเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) พฤติกรรมการบริโภคสินค้าของ
ประชาชนไทยจะต้องมีการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่อีกครั้งจากการเข้ามาของสินค้าและบริการที่มีความเสรียิ่งขึ้น

การเปิดเสรีด้านการค้าการลงทุนจะทำให้เกิดโอกาสในการขยายตลาด ในขณะเดียวกันก็จะทำให้สูญเสียโอกาสหาก
ผู้ประกอบการไม่มีความพร้อมที่เพียงพอ ในด้านหนึ่งยอมส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคที่มีสิทธิในการเข้าถึงสินค้าและบริการที่สามารถสนองความ
ต้องการได้ดียิ่งขึ้น ในขณะเดียวกันผู้ประกอบการไทยย่อมได้รับผลกระทบอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังนั้น ธุรกิจจะต้องค้นหาจุดอ่อน
เพื่อป้องกันมิให้เกิดความอ่อนแอในสมรภูมิที่มีการแข่งขันสูง ภาคธุรกิจจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์ในการทำงาน เช่น ธุรกิจที่มีความ
ใกล้เคียงกันจะต้องร่วมมือกันมากขึ้น และต้องหันมาคุยกันมากขึ้นเพื่อกำหนดทิศทางและวิธีรับมือกับการแข่งขันในรูปแบบต่างๆ
เพราะการทำธุรกิจร่วมกับพันธมิตรจะเกิดการระดมสมองในการวางแผนและพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง แต่การทำธุรกิจเพียงลำพัง
อาจจะม่ีข้อจำกัดในด้านกรอบของความคิดที่ผู้ประกอบการต้องวางแผนและพัฒนาธุรกิจด้วยศักยภาพและความสามารถของตนเอง

การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมในเครือข่ายธุรกิจ/องค์กร/สมาคมธุรกิจของภูมิภาค(Regional Production
Networks) ตลอดจนการแสวงหาหุ้นส่วนทางธุรกิจ (Business Partners) จึงเป็นวิธีที่สำคัญอย่างหนึ่งที่จะพัฒนาศักยภาพของผู้
ประกอบธุรกิจ ให้สามารถเพิ่มมูลค่าการค้า ซึ่งจะส่งผลต่อเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดให้สามารถขยายตัวในทิศทางที่สัมพันธ์กับการ
ขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศและภูมิภาคต่อไป

Handwritten signature

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพในเชิงเศรษฐกิจที่สูง เนื่องจากความพร้อมในปัจจุบันด้านต่างๆ อาทิ โครงสร้างพื้นฐานและระบบคมนาคมขนส่ง การมีเขตนิคมอุตสาหกรรมอยู่ในพื้นที่ซึ่งเป็นจุดแข็งที่จะสนับสนุนให้เกิดการขยายตัวของขนาดเศรษฐกิจในภาคอุตสาหกรรม มีความโดดเด่นในเชิงศิลปะวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และมีศักยภาพเป็นที่สนใจของผู้เดินทางท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ มีความได้เปรียบด้านภูมิศาสตร์มีอาณาเขตติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านซึ่งเป็นช่องทางในการสนับสนุนการค้าชายแดน และการเป็นศูนย์กลางทางการค้าการลงทุนของภาคเหนือ มีจังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางซึ่งถือเป็นเมืองใหญ่อันดับ ๒ ของประเทศ เป็นต้น

แต่ขณะเดียวกันตัวเลขเชิงสถิติด้านเศรษฐกิจและขนาดเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ กลับมีความผันผวนไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับศักยภาพและความโดดเด่นดังที่กล่าวมาข้างต้น และเปรียบเทียบได้อย่างชัดเจน อย่างเช่น ขนาดเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัด(๒๕๑,๑๕๕ ลบ.)อยู่ในเกณฑ์ที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ (๔๓๒,๗๓๕ ลบ.) ถึงกว่า ๓๕ %,ขนาดเศรษฐกิจในภาคอุตสาหกรรมของกลุ่มจังหวัด (๔๒,๐๕๘ ลบ.) คิดเป็นเพียงร้อยละ ๒๖ ของขนาดเฉลี่ยเศรษฐกิจภาคอุตสาหกรรมในระดับประเทศ(๑๕๖,๐๓๐ ลบ.), และที่ต่ำสุดก็คือมูลค่าการค้าผ่านด่านการค้าชายแดน (๒๒๑ ลบ.) ที่คิดเป็นเพียงร้อยละ ๐.๒๘ ของมูลค่าเฉลี่ยการค้าชายแดนในระดับประเทศ(๗๗,๖๘๔ ลบ.) คงจะมีเพียงแต่ด้านการท่องเที่ยวเท่านั้นที่มีค่าเฉลี่ยสูงกว่าระดับประเทศ

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จะต้องให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและพัฒนาภาคธุรกิจมากยิ่งขึ้น จำเป็นต้องกำหนดแนวทางในการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องดึงศักยภาพและความเข้มแข็งของพื้นที่มาผนวกใช้กับเทคนิคและวิทยาการทางด้านการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจอย่างเต็มที่ เพื่อเป็นเครื่องมือในการผลักดันให้ภาคเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดมีอัตราการขยายตัว หรือมีขนาดที่ใกล้เคียงกับเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศต่อไป

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

ตัวที่สุด เนื่องจากการรวมตัวกันของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC ส่งผลให้แนวโน้มการแข่งขันของภาคธุรกิจมีการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น มีธุรกิจข้ามชาติเข้ามาดำเนินกิจการในประเทศไทยเพิ่มขึ้น อันจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจของคนไทยโดยรวม และมีผลถึงอันดับความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจของไทยในระดับโลกได้ ซึ่งในยุทธศาสตร์พัฒนาประเทศไทยเพื่อสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจ ได้กำหนดให้ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องดำเนินการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลงนี้

ผู้ประกอบการภาคธุรกิจของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จะได้รับผลกระทบจากเปลี่ยนแปลงนี้อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ หากไม่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการแข่งขันทางธุรกิจ หรือการขยายโอกาสทางการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ จะยิ่งทำให้อัตราค่าเฉลี่ยโดยรวมของกลุ่มจังหวัดตกต่ำไปมากกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาความเชื่อมโยงผู้ประกอบการและนักลงทุนเพื่อยกระดับการค้าสู่สากล

- ๑) เพื่อสนับสนุนให้ภาคธุรกิจที่เข้าร่วมโครงการสามารถแสวงหาหุ้นส่วนทางธุรกิจ (Business Partners) หรือเข้าร่วมในเครือข่ายธุรกิจของภูมิภาค(Regional Production Networks)
- ๒) เพื่อสนับสนุนให้เกิด Clusters และ Networks ของธุรกิจเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคเหนือตอนบน ๑
- ๓) เพื่อสนับสนุนให้เกิดการหมุนเวียนทรัพยากรต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นการลดต้นทุนทางการค้า และสนับสนุนการขยายตลาดในภูมิภาค

กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาลิขสิทธิ์สุขภาพและเครื่องสำอาง คลินิกแพทย์แผนไทยแพทย์ทางเลือกเพื่อการชะลอวัย

- ๑) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สุขภาพและเครื่องสำอาง โดยการพัฒนามาตรฐานและมีรูปแบบที่เหมาะสม ตรงกับความต้องการของตลาด
- ๒) เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ ให้มีศักยภาพสามารถ คิดและออกแบบผลิตภัณฑ์สุขภาพและเครื่องสำอางที่มีความโดดเด่นและมีเอกลักษณ์ตรงตามความต้องการของตลาด
- ๓) เพื่อพัฒนารูปแบบบริการแพทย์แผนไทยเพื่อการชะลอวัยสำหรับชาวไทยและต่างประเทศเช่นญี่ปุ่น เกาหลี

๕๔ พ

(๒.๒) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ (เลือกเพียงข้อเดียว)

- ☒
 การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐาน เพื่อยกระดับรายได้ พัฒนาการค้าการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัด
- ☐
 การเสริมสร้างคุณภาพชีวิต สร้างความมั่นคงของประชาชน ตลอดจนการบำรุงศาสนา และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
- ☐
 การอนุรักษ์ ป้องกัน และควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม
- ☐
 การป้องกัน ปราบปราม และสร้างระบบการรักษาความมั่นคงของประเทศ
- ☐
 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

(๒.๓) ลักษณะโครงการ (เลือกเพียงข้อเดียว)

- ☒
 การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ
- ☐
 การพัฒนาด้านสังคม
- ☐
 ด้านการบริหารจัดการ
- ☐
 การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ☐
 ด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ

(๒.๔) สถานภาพของโครงการ

- ☐
 โครงการเดิม
- ☒
 โครงการใหม่

(๒.๕) ประเภทของโครงการ

- ☒
 พัฒนา
- ☐
 ดำเนินการปกติ

(๒.๖) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....๑.....ปี ภายใต้ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

ครอบคลุมทุกพื้นที่ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน)

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาความเชื่อมโยงผู้ประกอบการและนักลงทุนเพื่อยกระดับการค้าสู่สากล

๑) ผู้ประกอบการธุรกิจเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดมุ่งเน้นกลุ่ม (๑)ธุรกิจในอุตสาหกรรมสุขภาพ (๒)ธุรกิจในอุตสาหกรรมจัดการประชุมและนิทรรศการ(MICE) (๓)ธุรกิจในอุตสาหกรรมบริการการศึกษา (๔)ธุรกิจในอุตสาหกรรมการเกษตรแปรรูป (๕)ธุรกิจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และธุรกิจอื่นๆ ของกลุ่มจังหวัดที่มีศักยภาพ

กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพและเครื่องสำอาง คลินิกแพทย์แผนไทยแพทย์ทางเลือกเพื่อการชะลอวัย

๒) ผู้ประกอบการเครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์สมุนไพรในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๖ แผน (ผล)*	ปี ๒๕๕๗ แผน	ปี ๒๕๕๘ แผน	ปี ๒๕๕๙ แผน	ปี ๒๕๖๐ แผน
กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาความเชื่อมโยงผู้ประกอบการและนักลงทุนเพื่อยกระดับการค้าสู่สากล						
๑) เกิด “เครือข่ายธุรกิจ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (Norfthen๑ Biz Club)” โดยมีผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอนกลุ่มธุรกิจเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดเข้าร่วมเป็นสมาชิก	เครือข่าย				๕	
๒) ผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วม “เครือข่ายธุรกิจกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (Norfthen๑ Biz Club)” สามารถแสวงหาหุ้นส่วนทางธุรกิจจากเครือข่ายได้	ราย				๒๐	

๕๕ ๗

๓) ผู้ประกอบการที่เข้าร่วม “เครือข่ายธุรกิจ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (Biz Club Northen๑)” สามารถขยายมูลค่าการค้าการลงทุนได้โดยใช้โอกาสจากการเข้าร่วมเครือข่ายธุรกิจ	ร้อยละ					๕	
๔) มูลค่าการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ					๓	
๕) สัดส่วนการขยายตัวของขนาดเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพิ่มขึ้น	ร้อยละ					๒	
กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพและเครื่องสำอาง คลินิกแพทย์แผนไทยแพทย์ทางเลือกเพื่อการชะลอวัย							
๑) จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามาตรฐานและมีรูปแบบที่เหมาะสม ตรงกับความต้องการตลาด	ผลิตภัณฑ์					๑๐	
๒) ผู้ประกอบการที่ได้รับประโยชน์ด้านรายได้ นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น	ร้อยละ					๘๕	
๓) คลินิกแพทย์แผนไทยที่มีรูปแบบการบริการองค์รวมสำหรับผู้สูงอายุ	แห่ง					๘	
๔) ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	ร้อยละ					๘๐	

(๔.๒) ผลลัพธ์ :

กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาความเชื่อมโยงผู้ประกอบการและนักลงทุนเพื่อยกระดับการค้าสู่สากล

- ๑) ธุรกิจที่เข้าร่วมโครงการสามารถแสวงหาหุ้นส่วนทางธุรกิจหรือเข้าร่วมในเครือข่ายธุรกิจของภูมิภาคได้
- ๒) ศูนย์ประสานงานเครือข่ายธุรกิจกลุ่มภาคเหนือตอนบน ๑ ใน ๔ จังหวัดภาคเหนือตอนบน สามารถทำหน้าที่เป็นตัวกลางการเชื่อมโยงเครือข่ายทางธุรกิจ เป็นศูนย์กลางในการให้บริการข้อมูลธุรกิจการค้าที่เป็นปัจจุบันสามารถนำไปใช้ได้จริง
- ๓) ธุรกิจที่เข้าร่วมโครงการสามารถขยายโอกาสทางการค้าการลงทุน การประโยชน์ในการเข้าเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจ หรือ เข้าเป็นเครือข่ายในกลุ่มธุรกิจ

กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพและเครื่องสำอาง คลินิกแพทย์แผนไทยแพทย์ทางเลือกเพื่อการชะลอวัย

- ๑) ผู้ประกอบการสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพให้ตอบสนองกับความต้องการผู้สูงอายุทั้งชาวไทยและต่างประเทศซึ่งเป็นตลาดใหม่
- ๒) เกิดรูปแบบการบริการสุขภาพแพทย์แผนไทยที่เป็นการดูแลสุขภาพองค์รวมที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น

(๔.๓) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ๑. องค์กรธุรกิจมีความตื่นตัวในการพัฒนาศักยภาพของตนเองในทุกมิติ ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านทัศนคติในการทำธุรกิจที่มุ่งเน้นความมีมาตรฐาน มีทัศนคติเชิงบวกต่อภาครัฐการยิ่งขึ้น และสามารถขยายมูลค่าการค้าการลงทุนได้โดยใช้โอกาสจากการเข้าร่วมเครือข่ายธุรกิจได้

๒. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ได้รับการพัฒนาให้ดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ)

กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาความเชื่อมโยงผู้ประกอบการและนักลงทุนเพื่อยกระดับการค้าสู่สากล

- ๑) จัดกิจกรรม Northern๑ Biz Camp
 - ๑.๑) จัดกิจกรรมแคมป์เครือข่ายธุรกิจภาคเหนือตอนบน ๑ (ครั้งที่ ๑) โดยการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาเครือข่ายธุรกิจและเสริมสร้างทักษะทางธุรกิจ จำนวน ๒๐๐ ราย เป็นเวลา ๓ วัน ๒ คืน
 - ๑.๒) จัดกิจกรรมแคมป์เครือข่ายธุรกิจภาคเหนือตอนบน ๑ (ครั้งที่ ๒) โดยการฝึกอบรมบ่มเพาะเพื่อพัฒนาเครือข่ายธุรกิจ

๕๖๗

- และเสริมสร้างทักษะทางธุรกิจ จำนวน ๔๐ ราย เป็นเวลา ๓ วัน ๒ คืน
- ๒) จัดกิจกรรม Bizclub Matching เชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการภาคเหนือตอนบน ๑ กับเครือข่ายธุรกิจอื่น จำนวน ๑ ครั้ง ๕ วัน เป้าหมาย ๕๐ ราย/ธุรกิจ
- ๓) การบริหารจัดการและติดตามประเมินผล

กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาลิขสิทธิ์สุขภาพและเครื่องสำอาง คลินิกแพทย์แผนไทยแพทย์ทางเลือกเพื่อการชะลอวัย

- ๑) การพัฒนาลิขสิทธิ์ เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อการชะลอวัย
- ๒) การพัฒนาคลินิกแพทย์แผนไทยหรือสถานประกอบการเพื่อสุขภาพแบบองค์รวมให้ได้คุณภาพการบริการเพื่อการชะลอวัย
- ๓) การบริหารจัดการและติดตามงาน

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☒ ดำเนินการเอง ☒ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ

หน่วย : บาท

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๕๖	-	-	-
๒๕๕๗	-	-	-
๒๕๕๘	-	-	-
๒๕๕๙	๕,๓๘๘,๒๐๐	-	๕,๓๘๘,๒๐๐
๒๕๖๐	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	๕,๓๘๘,๒๐๐	-	๕,๓๘๘,๒๐๐

(๘) วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย (ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๕,๓๘๘,๒๐๐	
งบดำเนินงาน	๕,๓๘๘,๒๐๐	
- ค่าตอบแทน	๓๐๕,๒๐๐	
- ค่าใช้สอย	๕,๐๒๙,๓๘๐	
- ค่าวัสดุ	๕๓,๖๒๐	
- ค่าสาธารณูปโภค		
งบลงทุน	-	
- ค่าครุภัณฑ์		
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
งบเงินอุดหนุน	-	
งบรายจ่ายอื่น	-	

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- ☒ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดเชียงใหม่
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☒ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙.๖) ผลตอบแทน

- ☒ มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR
- ☐ ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

- ๑๐.๑ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ บริหารจัดการภายใต้การสนับสนุนของสมาชิก Biz Club
- ๑๐.๒ จัดให้มีการบูรณาการโครงการ และประชุมชี้แจงโครงการ ฯ มอบหมายงานแก่เจ้าหน้าที่รับผิดชอบ
- ๑๐.๓ มีการติดตามประเมินผลโครงการฯ
- ๑๐.๔ มีการจัดทำคู่มือการออกแบบของผู้เข้าร่วมโครงการ/จัดพิมพ์เผยแพร่ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ/เอกชนนำไปใช้ประโยชน์
- ๑๐.๕ มีการติดตามประเมินผล ติดตามความสำเร็จของกลุ่มเป้าหมายและเสริมสร้างโอกาสตามความเหมาะสมในกิจกรรมที่หน่วยงานต่างๆ ดำเนินการ

(๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

(๑๒) แนวทางแก้ไข :(ระบุแนวทางแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้างหน่วยงาน ปรับกลยุทธ์ ฯลฯ)...

(๑๓) ลงชื่อผู้เสนอโครงการพัฒนาความเชื่อมโยงผู้ประกอบการและนักลงทุนตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อเพิ่มศักยภาพและขยายการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย



(นางเพ็ญฟ้า ตูลาธรรมกุล)

พาณิชย์จังหวัดลำพูน

(๑๔) ลงชื่อผู้เห็นชอบโครงการพัฒนาความเชื่อมโยงผู้ประกอบการและนักลงทุนตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อเพิ่มศักยภาพและขยายการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย



(นายณรงค์ อ่อนสอาด)

ผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน

(๑๕) ลงชื่อผู้อนุมัติโครงการโครงการพัฒนาความเชื่อมโยงผู้ประกอบการและนักลงทุนตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อเพิ่มศักยภาพและขยายการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย



(นายปวิณ ชำนิประศาสน์)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑



ณ พ

ข้อมูลโครงการ

พัฒนาความเชื่อมโยงผู้ประกอบการและนักลงทุนตลอดโซ่อุปทานเพื่อเพิ่มศักยภาพและการขยายการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย

අග්‍යයාගේ ෫,෩෪෪,෭෦෦ පාඨ

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

กิจกรรม

- | | | |
|---|---|------------------|
| ๑ | พัฒนาความเชื่อมโยงผู้ประกอบการและนักลงทุนเพื่อยกระดับการค้าสู่สากล | เป้าหมาย ๒๐๐ ราย |
| ๒ | พัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพและเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์สมุนไพรแผนโบราณและพืชทางเลือกเพื่อการชะลอวัย | เป้าหมาย ๔๐ ราย |

ผู้ปฏิบัติงานทางไฟฟ้า/ผู้ปฏิบัติงานสาธารณูปโภคของจังหวัดเชียงใหม่

รายละเอียดการใช้งบประมาณของโครงการ

บุคลากร

අප්‍රේල් ෨෦, ෨෦෨෦ දින

ค่าตอบแทน

ગુપ્તસમાધિ ૩૦૬, ૨૦૦ પાના

ក្រាវីយ៉ូស៊ី

ગુપ્તકાળ ૬૫૦-૮૫૦ પાત

ក្រាវីង

အပေါ်ကဏ္ဍ
ဇွန်၊၁၉၂၀ ဟာ

งาน

សម្រេចបាន - ហាត

ค่าคงที่

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์

คำสั่งก่อสร้าง

ภาพ
ประกอบ

บทเรียน

សម្រេចបាន - បាទ

សូមទាន់ពេលវេលា

សម្រេចបាន

รายละเอียดการใช้รายงานแยกตามกิจกรรม

พัฒนาความเชื่อมโยงผู้ประกอบการและนักลงทุนเพื่อยกระดับการศึกษาระดับสากล

จบตำราเรียนงาน

၂၀၁၃ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ ၁ ရက်နေ့၊ ရက်စွဲ

ค่าตอบแทน

ગુપ્તસમાજ ૯૯, ૬૦૦ બા. ૫

ក្រាវីយ៉ូស៊ី

ગુપ્તસમાધિ ૩૮, ૩૯, ૪૦ બાત

ការវិនិច្ឆ័យ

๓๐,๐๐๐ บาท

งบลงทุน

សម្រេចបាន - បាទ

คณาจารย์

សម្រេចបាន
ហើយ

85697

ค่าสิ่งก่อสร้าง
งบอุดหนุน
งบรายจ่ายอื่น

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมหลักที่ ๑

กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาลิตภัณฑ์สุขภาพและเครื่องสำอาง คลินิกแพทย์แผนไทยแพทย์ทางเลือกเพื่อการชะลอวัย

งบดำเนินงาน

ค่าตอบแทน

ค่าใช้สอย

ค่าวัสดุ

งบลงทุน

ค่าครุภัณฑ์

ค่าสิ่งก่อสร้าง

งบอุดหนุน

งบรายจ่ายอื่น

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมหลักที่ ๒

งบประมาณ

งบประมาณ

งบประมาณ

งบประมาณ

งบประมาณ

งบประมาณ

งบประมาณ

งบประมาณ

งบประมาณ

งบประมาณ

งบประมาณ

งบประมาณ

งบประมาณ

งบประมาณ

OSM-N1

บาท

งบ ร.บ. ๕๗

บาท

๓,๗๐๐,๐๐๐ บาท

๑,๖๘๘,๒๐๐ บาท

๓๒๖,๔๐๐ บาท

๑,๒๙๐,๑๘๐ บาท

๗๑,๖๒๐ บาท

- บาท

บาท

บาท

- บาท

- บาท

๑,๖๘๘,๒๐๐ บาท

๕๗ ๗

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙

กิจกรรมพัฒนาความเชื่อมโยงผู้ประกอบการและนักลงทุนเพื่อยกระดับการค้าสู่สากล งบประมาณ ๓,๗๐๐,๐๐๐ บาท

โครงการพัฒนาความเชื่อมโยงผู้ประกอบการและนักลงทุนตลอดโซ่อุปทานเพื่อขยายการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

หน่วยงานเจ้าภาพหลัก : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่จะดำเนินการ

กิจกรรมย่อยที่ ๑ จัดกิจกรรม Northern ๑ Biz Camp

๑.๑ จัดกิจกรรมแคมป์เครือข่ายธุรกิจภาคเหนือตอนบน ๑ (ครั้งที่ ๑) โดยการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาเครือข่าย

ธุรกิจและเสริมสร้างทักษะทางธุรกิจ จำนวน ๒๐๐ ราย เป็นเวลา ๓ วัน ๒ คืน

๑.๒ จัดกิจกรรมแคมป์เครือข่ายธุรกิจภาคเหนือตอนบน ๑ (ครั้งที่ ๒) โดยการฝึกอบรมเฉพาะเพื่อพัฒนาเครือข่ายธุรกิจ

และเสริมสร้างทักษะทางธุรกิจ จำนวน ๔๐ ราย เป็นเวลา ๓ วัน ๒ คืน

กิจกรรมย่อยที่ ๒ จัดกิจกรรม Biz Club Matching

๒.๑ จัดกิจกรรมเชื่อมโยงผู้ประกอบการภาคเหนือตอนบน ๑ กับเครือข่ายธุรกิจอื่นภายในประเทศ จำนวน ๑ ครั้ง

เป็นเวลา ๕ วัน เป้าหมาย ๕๐ ราย/ธุรกิจ

กิจกรรมย่อยที่ ๓ การบริหารจัดการและติดตามประเมินผล

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๓,๗๐๐,๐๐๐	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	๔๗,๖๐๐	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	๓,๕๗๒,๔๐๐	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	๓๐,๐๐๐	บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
รวมทั้งสิ้น		๓,๗๐๐,๐๐๐	บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมย่อยที่ ๑ จัดกิจกรรม Northern ๑ Biz Camp

๑.๑ จัดกิจกรรมแคมป์เครือข่ายธุรกิจภาคเหนือตอนบน ๑ (ครั้งที่ ๑) โดยการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนา

ธุรกิจและเสริมสร้างทักษะทางธุรกิจ จำนวน ๒๐๐ ราย เป็นเวลา ๓ วัน ๒ คืน

งบดำเนินงาน งบประมาณ ๑,๑๗๐,๐๐๐ บาท

- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ) งบประมาณ - บาท

- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ) งบประมาณ ๑,๑๗๐,๐๐๐ บาท

๑. ค่าจ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมแคมป์เครือข่ายธุรกิจภาคเหนือตอนบน ๑ งบประมาณ ๑,๑๗๐,๐๐๐ บาท (ครั้งที่ ๑)

- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ) งบประมาณ - บาท

- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ) งบประมาณ - บาท

งบลงทุน งบประมาณ - บาท

๑๕๓๗

- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
๑.๒ จัดกิจกรรมแคมป์เครือข่ายธุรกิจภาคเหนือตอนบน ๑ (ครั้งที่ ๒) โดยการฝึกอบรมบ่มเพาะเพื่อพัฒนาเครือข่ายและเสริมสร้างทักษะทางธุรกิจ จำนวน ๕๐ ราย เป็นเวลา ๓ วัน ๒ คืน			
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๕๓๐,๐๐๐	บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	๕๓๐,๐๐๐	บาท
๑. ค่าจ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมแคมป์เครือข่ายธุรกิจภาคเหนือตอนบน ๑ งบประมาณ (ครั้งที่ ๒)		๕๓๐,๐๐๐	บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ ๑	งบประมาณ	๑,๗๐๐,๐๐๐	บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๒ จัดกิจกรรม Biz Club Matching			
จัดกิจกรรมเชื่อมโยงผู้ประกอบการภาคเหนือตอนบน ๑ กับเครือข่ายธุรกิจอื่นภายในประเทศ จำนวน ๑ ครั้ง เป็น ๕ วัน เป้าหมาย ๕๐ ราย/ธุรกิจ			
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๑,๘๔๕,๐๐๐	บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	๑,๘๔๕,๐๐๐	บาท
๑.ค่าจ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงผู้ประกอบการภาคเหนือตอนบน ๑ กับเครือข่ายธุรกิจอื่นภายในประเทศ จำนวน ๑ ครั้ง เป็นเวลา ๕ วัน เป้าหมาย ๕๐ ราย/ธุรกิจ	งบประมาณ	๑,๘๔๕,๐๐๐	บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ ๒	งบประมาณ	๑,๘๔๕,๐๐๐	บาท

Sanat

CSM-III

งบ พ.ร.บ.

กิจกรรมย่อยที่ ๓ การบริหารจัดการและติดตามประเมินผล

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๑๕๕,๐๐๐	บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	๙๗,๖๐๐	บาท
๑. ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการในวันทำการ จำนวน ๕ คน งบประมาณ		๔๐,๐๐๐	บาท
ละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๔๐ วัน			
๒. ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานในวันหยุดราชการ จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๔๒๐ งบประมาณ		๔๒,๐๐๐	บาท
จำนวน ๒๐ วัน			
๓. ค่าตอบแทนกรรมการในการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณ	๑๕,๖๐๐	บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	๒๗,๔๐๐	บาท
๑. ค่าจัดจ้างจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน	งบประมาณ	๕,๐๐๐	บาท
๒. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการฯ	งบประมาณ	๑๐,๐๐๐	บาท
๓. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณ	๑๐,๐๐๐	บาท
๔. ค่าบริหารจัดการ	งบประมาณ	๒,๔๐๐	บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	๓๐,๐๐๐	บาท
๑. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	งบประมาณ	๒๐,๐๐๐	บาท
๒. ค่าวัสดุสำนักงานฯ	งบประมาณ	๑๐,๐๐๐	บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ ๓	งบประมาณ	๑๕๕,๐๐๐	บาท

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายถัวจ่ายทุกรายการ

๒๕๗

ประมาณการค่าใช้จ่าย

โครงการพัฒนาความเชื่อมโยงผู้ประกอบการและนักลงทุนตลอดโซ่อุปทานเพื่อขยายการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

กิจกรรมพัฒนาความเชื่อมโยงผู้ประกอบการและนักลงทุนเพื่อยกระดับการค้าสู่สากล



ลำดับ	รายการค่าใช้จ่าย	เงินงบประมาณ	ค่าตอบแทน	ค่าใช้จ่าย	ค่าวัสดุ	ครุภัณฑ์	รายจ่ายอื่น
	งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่ายโครงการ)	3,700,000	97,600	3,572,400	30,000	-	-
1	จัดกิจกรรม Northern 1 Biz Camp	1,700,000	-	1,700,000	-	-	-
	(1) ค่าจ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมแคมป์เครือข่ายธุรกิจภาคเหนือตอนบน 1 (ครั้งที่ 1)	1,170,000	-	1,170,000	-	-	-
	โดยการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาเครือข่ายธุรกิจและเสริมสร้างทักษะทางธุรกิจ						
	จำนวน 200 ราย เป็นเวลา 3 วัน 2 คืน						
	- ค่าวิทยากร 1,200 บาท/ชั่วโมง จำนวน 21 ชั่วโมง (25,200 บาท)						
	- ค่าวิทยากรประจำกลุ่มฝึกปฏิบัติ 1,200 บาท/ชั่วโมง จำนวน 7 ชั่วโมง (8,400 บาท)						
	- ค่าที่พักวิทยากร/ผู้เข้าอบรม/เจ้าหน้าที่ รวม 210 คน ๆ ละ 500 บาท/วัน จำนวน 3 วัน						
	(315,000 บาท)						
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวิทยากร/ผู้เข้าอบรม/เจ้าหน้าที่ รวม 210 คน จำนวน						
	6 มื้อ ๆ ละ 50 บาท (63,000 บาท)						
	- ค่าอาหารวิทยากร/ผู้เข้าอบรม/เจ้าหน้าที่ รวม 210 คน จำนวน 3 วัน (วันละ 2 มื้อ)						
	วันละ 600 บาท (378,000 บาท)						
	- ค่าเอกสารประกอบการอบรม จำนวน 200 ชุด ๆ ละ 200 บาท (40,000 บาท)						
	- ค่ากระเป๋าสีเอกสาร 200 ใบ ๆ ละ 300 บาท (60,000 บาท)						
	- ค่าพาหนะวิทยากร 6 คน ๆ ละ 5,000 บาท (30,000 บาท)						
	- ค่าพาหนะผู้เข้าอบรม จำนวน 200 คน ๆ ละ 1,000 บาท (200,000 บาท)						
	- ค่าจัดทำเอกสารทำเนียบผู้ประกอบการ จำนวน 200 เล่ม ๆ ละ 200 (40,000 บาท)						
	- ค่าใช้จ่ายที่จำเป็นอื่น ๆ (10,400 บาท)						

๕๕๗

ลำดับ	รายการค่าใช้จ่าย	เงินงบประมาณ	ค่าตอบแทน	ค่าใช้จ่าย	ค่าวัสดุ	ครุภัณฑ์	รายจ่ายอื่น
	(2) ค่าจ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมแคมป์เครือข่ายธุรกิจภาคเหนือตอนบน 1 (ครั้งที่ 2) โดยการฝึกอบรมเฉพาะเพื่อพัฒนาเครือข่ายธุรกิจและเสริมสร้างทักษะทางธุรกิจ จำนวน 40 ราย เป็นเวลา 3 วัน 2 คืน	530,000	-	530,000	-	-	-
	- ค่าวิทยากรเชี่ยวชาญ 10,000 บาท/ชั่วโมง จำนวน 21 ชั่วโมง (210,000 บาท) ✓						
	- ค่าวิทยากรประจำกลุ่มฝึกปฏิบัติ 1,200 บาท/ชั่วโมงจำนวน 21 ชั่วโมง (25,200 บาท) ✓						
	- ค่าที่พักวิทยากร/ผู้เข้าอบรม/เจ้าหน้าที่ รวม 45 คน ๆ ละ 750 บาท/วัน จำนวน 3 วัน (101,250 บาท) ✓						
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวิทยากร/ผู้เข้าอบรม/เจ้าหน้าที่ รวม 45 คน จำนวน 6 มื้อ ๆ ละ 50 บาท (13,500 บาท) ✓						
	- ค่าอาหารวิทยากร/ผู้เข้าอบรม/เจ้าหน้าที่ รวม 45 คน จำนวน 3 วัน (วันละ 2 มื้อ) วันละ 600 บาท (81,000 บาท) ✓						
	- ค่าเอกสารประกอบการอบรม จำนวน 40 ชุด ๆ ละ 300 บาท (12,000 บาท) ✓						
	- ค่ากระเป๋าสื่อเอกสาร 40 ใบ ๆ ละ 300 บาท (12,000 บาท) ✓						
	- ค่าพาหนะวิทยากร 3 คน ๆ ละ 10,000 บาท (30,000 บาท) ✓						
	- ค่าพาหนะผู้เข้าอบรม จำนวน 40 คน ๆ ละ 1,000 บาท (40,000 บาท)						
	- ค่าใช้จ่ายที่จำเป็นอื่น ๆ (5,050 บาท)						
2	จัดกิจกรรม Biz Club Matching	1,845,000	-	1,845,000	-	-	-
	(1) ค่าจ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงผู้ประกอบการภาคเหนือตอนบน 1 กับเครือข่ายธุรกิจอื่นภายในประเทศ จำนวน 1 ครั้ง เป็นเวลา 5 วัน เป้าหมาย 50 ราย/ธุรกิจ	1,845,000		1,845,000			
	- ค่าเช่าพื้นที่ จำนวน 5 วัน (500,000 บาท)						
	- ค่าติดตั้ง/ตกแต่ง/รื้อถอนตู้จำหน่ายสินค้า จำนวน 50 ตู้ (250,000 บาท)						
	- ค่าตกแต่งสถานที่ (100,000 บาท)						
	- ค่ากระแสไฟฟ้า (10,000 บาท)						
	- ค่าติดตั้งแสงสีเสียง (50,000 บาท)						

500 พ

ลำดับ	รายการค่าใช้จ่าย	เงินงบประมาณ	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ครุภัณฑ์	รายจ่ายอื่น
	- ค่าประชาสัมพันธ์การจัดงาน (200,000 บาท)				OSM-N1 จบ พ.ร.บ. ๕๕		
	- ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิดงาน (50,000 บาท)						
	- ค่าของที่ระลึก (5,000 บาท)						
	- ค่าชุดการแสดง/พิธีกร (50,000 บาท)						
	- ค่าจ้างถ่ายภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหวภายในงาน (50,000 บาท)						
	- ค่าจัดทำเอกสาร (5,000 บาท)						
	- ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจ (465,000 บาท)						
	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้าร่วมงานของเจ้าหน้าที่/ประธานในพิธีเปิดงาน (100,000 บาท)						
	- ค่าจัดทำเอกสาร (10,000 บาท)						
3	การบริหารจัดการและติดตามประเมินผล	155,000	97,600	27,400	30,000	-	-
	(1) ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	20,000			20,000		
	(2) ค่าวัสดุสำนักงานฯ	10,000			10,000		
	(3) ค่าจ้างจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน	5,000		5,000			
	(4) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการของเจ้าหน้าที่ประสานงานฯ	10,000		10,000			
	(5) ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการในวันทำการ จำนวน 5 คน ๆ ละ 200 บาท จำนวน 40 วัน	40,000	40,000				
	(6) ค่าตอบแทนปฏิบัติงานในวันหยุดราชการจำนวน 5 คน ๆ ละ 420 บาท จำนวน 20 วัน	42,000	42,000				
	(7) ค่าตอบแทนกรรมการในการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบพัสดุฯ	15,600	15,600				
	(8) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง	10,000		10,000			
	(9) ค่าบริหารจัดการ	2,400		2,400			

หมายเหตุ: ค่าใช้จ่ายตัวจ่ายทุกรายการ

๕๕๗



รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559

ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาเชื่อมโยงผู้ประกอบการและนักลงทุนตลอดห่วงโซ่อุปทาน
เพื่อเพิ่มศักยภาพและขยายการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย (MICE บริการสุขภาพ)

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่

แผนงาน: :โครงการพัฒนาเชื่อมโยงผู้ประกอบการและนักลงทุนตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเพิ่มศักยภาพและขยายการลงทุนใน
อุตสาหกรรมเป้าหมาย (MICE บริการสุขภาพ)

ผลผลิต:Northern Land Port

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,688,200	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	326,400	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	1,290,180	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	71,620	บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

คลินิกแพทย์แผนไทยแพทย์ทางเลือกเพื่อการชะลอวัย

กิจกรรมที่ 1	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อการชะลอวัย	งบประมาณ	700,000	บาท
1.1	การอบรมหลักสูตรการพัฒนาเครื่องสำอางเพื่อการชะลอวัย	งบประมาณ	200,000	บาท
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	200,000	บาท
	ค่าตอบแทน	งบประมาณ	32,400	บาท

๕๔๗

1. ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน 18 ชั่วโมงๆละ 1,200 บาท

งบประมาณ 21,600 บาท

2. ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน 18 ชั่วโมงๆละ 600 บาท

งบประมาณ 10,800 บาท

ค่าใช้จ่าย

งบประมาณ 152,600 บาท

1. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 75 คนๆละ 120 บาท*1 มื้อ*3 วัน

งบประมาณ 27,000 บาท

2. ค่าอาหารว่าง จำนวน 75 คนๆละ 35 บาท*2 มื้อ*3 วัน

งบประมาณ 15,750 บาท

3. ค่าเดินทางวิทยากร

งบประมาณ 11,000 บาท

4. ค่าที่พักวิทยากร

งบประมาณ 9,000 บาท

5. ค่าเช่าสถานที่และอุปกรณ์ในการอบรม

งบประมาณ 12,000 บาท

6. ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการ

งบประมาณ 3,000 บาท

7. ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการอบรมและสรุปผลการอบรม

งบประมาณ 13,500 บาท

8. ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมวัสดุ เคมีภัณฑ์ ที่ใช้ในการอบรม

งบประมาณ 47,600 บาท

9. ค่าจ้างเหมาจัดทำใบประกาศนียบัตร จำนวน 75 ใบๆละ 50 บาท

งบประมาณ 3,750 บาท

10. ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ข้อมูล

งบประมาณ 10,000 บาท

ค่าวัสดุ

งบประมาณ 15,000 บาท

1. ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น สมุดบันทึก แฟ้ม ปากกา และอื่นๆที่จำเป็น

งบประมาณ 15,000 บาท

1.2 การอบรมหลักสูตรต่อยอดการพัฒนาเครื่องสำอางเพื่อการชะลอวัย

งบประมาณ 100,000 บาท

งบดำเนินงาน

งบประมาณ 100,000 บาท

ค่าตอบแทน

งบประมาณ 36,000 บาท

1. ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน 60 ชั่วโมงๆละ 600 บาท

งบประมาณ 36,000 บาท

ค่าใช้จ่าย

งบประมาณ 64,000 บาท

1. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 15 คนๆละ 120 บาท*1 มื้อ*5 วัน

งบประมาณ 9,000 บาท

2. ค่าอาหารว่าง จำนวน 15 คนๆละ 35 บาท*2 มื้อ*5 วัน

งบประมาณ 5,250 บาท

3. ค่าเช่าสถานที่และอุปกรณ์ในการอบรม

งบประมาณ 10,000 บาท

4. ค่าจ้างเหมาจัดทำใบประกาศนียบัตร จำนวน 15 คน

งบประมาณ 500 บาท

5. ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมวัสดุ เคมีภัณฑ์ ที่ใช้ในการอบรม

งบประมาณ 36,250 บาท

6. ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน 15 ชุดๆละ 200 บาท

งบประมาณ 3,000 บาท

1.3 การอบรมหลักสูตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อการชะลอวัย

งบประมาณ 200,000 บาท

งบดำเนินงาน

งบประมาณ 200,000 บาท

ค่าตอบแทน

งบประมาณ 32,400 บาท

๕๔

OSM-T-1

จบ พ.ร.บ. ๕๖

1. ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน 18 ชั่วโมงๆละ 1,200 บาท

งบประมาณ 21,600 บาท

2. ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน 18 ชั่วโมงๆละ 600 บาท

งบประมาณ 10,800 บาท

ค่าใช้จ่าย

งบประมาณ 152,600 บาท

1. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 75 คนๆละ 120 บาท*1 มื้อ*3 วัน

งบประมาณ 27,000 บาท

2. ค่าอาหารว่าง จำนวน 75 คนๆละ 35 บาท*2 มื้อ*3 วัน

งบประมาณ 15,750 บาท

3. ค่าเดินทางวิทยากร

งบประมาณ 11,000 บาท

4. ค่าที่พักวิทยากร

งบประมาณ 9,000 บาท

5. ค่าเช่าสถานที่และอุปกรณ์ในการอบรม

งบประมาณ 12,000 บาท

6. ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการ

งบประมาณ 3,000 บาท

7. ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการอบรมและสรุปผลการอบรม

งบประมาณ 13,500 บาท

8. ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมวัสดุ เคมีภัณฑ์ ที่ใช้ในการอบรม

งบประมาณ 47,600 บาท

9. ค่าจ้างเหมาจัดทำใบประกาศนียบัตร จำนวน 75 ใบๆละ 50 บาท

งบประมาณ 3,750 บาท

10. ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ข้อมูล

งบประมาณ 10,000 บาท

ค่าวัสดุ

งบประมาณ 15,000 บาท

1. ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น สมุดบันทึก แฟ้ม กระดาษชาร์ต

งบประมาณ 15,000 บาท

1.4 การอบรมหลักสูตรต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อการชะลอวัย

งบประมาณ 100,000 บาท

งบดำเนินงาน

งบประมาณ 100,000 บาท

ค่าตอบแทน

งบประมาณ 36,000 บาท

1. ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน 60 ชั่วโมงๆละ 600 บาท

งบประมาณ 36,000 บาท

ค่าใช้จ่าย

งบประมาณ 64,000 บาท

1. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 15 คนๆละ 120 บาท*1 มื้อ*5 วัน

งบประมาณ 9,000 บาท

2. ค่าอาหารว่าง จำนวน 15 คนๆละ 35 บาท*2 มื้อ*5 วัน

งบประมาณ 5,250 บาท

3. ค่าเช่าสถานที่และอุปกรณ์ในการอบรม

งบประมาณ 10,000 บาท

4. ค่าจ้างเหมาจัดทำใบประกาศนียบัตร จำนวน 10 คนๆละ 50 บาท

งบประมาณ 500 บาท

5. ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมวัสดุ เคมีภัณฑ์ ที่ใช้ในการอบรม

งบประมาณ 36,250 บาท

6. ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน 15 ชุดๆละ 200 บาท

งบประมาณ 3,000 บาท

1.5 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร และ

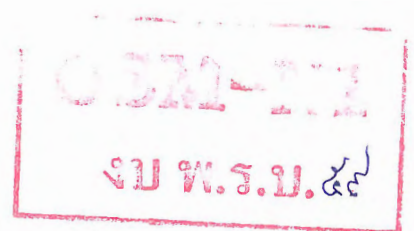
งบประมาณ 100,000 บาท

เครื่องสำอาง

งบดำเนินงาน

งบประมาณ 100,000 บาท

๑๕๓๗



ค่าตอบแทน

งบประมาณ - บาท

ค่าใช้จ่าย

งบประมาณ 100,000 บาท

1. ค่าจ้างเหมาผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรและ
เครื่องสำอาง

งบประมาณ 100,000 บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1

งบประมาณ 700,000 บาท

กิจกรรมที่

2 : การพัฒนาคลินิกแพทย์แผนไทยหรือสถานประกอบการ

งบประมาณ 829,372 บาท

เพื่อสุขภาพแบบองค์รวมให้ได้คุณภาพการบริการเพื่อการชะลอวัย

2.1 การพัฒนารูปแบบการจัดบริการแพทย์แผนไทยหรือสถานประกอบการ
เพื่อสุขภาพแบบองค์รวมให้ได้คุณภาพการบริการเพื่อการชะลอวัย

งบประมาณ 659,372 บาท

2.1.1 การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้ประกอบการวิชาชีพแพทย์
แผนไทยและผู้ทรงคุณวุฒิ

งบประมาณ 200,000 บาท

งบดำเนินงาน

งบประมาณ 200,000 บาท

ค่าตอบแทน

- บาท

ค่าใช้จ่าย

งบประมาณ 200,000 บาท

1. ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้ประกอบการวิชาชีพแพทย์
แผนไทยและผู้ทรงคุณวุฒิ

งบประมาณ 200,000 บาท

2.1.2 การจัดคู่มือเวชปฏิบัติแพทย์แผนไทย

งบประมาณ 100,000 บาท

งบดำเนินงาน

งบประมาณ 100,000 บาท

ค่าตอบแทน

งบประมาณ - บาท

ค่าใช้จ่าย

งบประมาณ 100,000 บาท

1. ค่าจ้างเหมาจัดคู่มือเวชปฏิบัติแพทย์แผนไทย จำนวน 500 เล่มๆละ 200 บาท

งบประมาณ 100,000 / บาท

2.1.3 การประชุมเพื่อพัฒนาเกณฑ์คุณภาพการบริการแพทย์แผนไทย

งบประมาณ 53,242 บาท

งบดำเนินงาน

งบประมาณ 53,242 บาท

ค่าตอบแทน

งบประมาณ 18,000 บาท

1. ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 5 คน ๆละ 3 ชั่วโมงๆละ 1,200 บาท

งบประมาณ 18,000 / บาท

ค่าใช้จ่าย

งบประมาณ 35,242 บาท /

1. ค่าอาหารกลางวัน 30 คนๆละ 250 บาท 1 มื้อ 2 ครั้ง

งบประมาณ 15,000, บาท

2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 30 คนๆละ 50 บาท 2 มื้อ 2 ครั้ง

งบประมาณ 6,000 บาท

๕๓๗

3.ค่าที่พักผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 4 ห้องๆละ 1,000บาท 2 คืน

งบประมาณ / 8,000 บาท

4.ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมกิจกรรม

งบประมาณ 6,242 บาท

2.1.4 การประชุมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาคุณภาพการบริการแพทย์แผนไทย

งบประมาณ 85,830 บาท

งบดำเนินงาน

งบประมาณ 85,830 บาท

ค่าตอบแทน

งบประมาณ 18,000 บาท

1. ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 5 คน ๓ ชั่วโมงๆละ 1,200 บาท

งบประมาณ 18,000 บาท

ค่าใช้สอย

งบประมาณ 67,830 บาท

1.ค่าอาหารกลางวัน 50 คนๆละ 250 บาท 1 มื้อ

งบประมาณ 12,500 บาท

2.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 50 คนๆละ 50 บาท 2 มื้อ

งบประมาณ 5,000 บาท

3.ค่าที่พักผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 6 ห้องๆละ 1,000บาท 2 คืน

งบประมาณ 12,000 บาท

4.ค่าจ้างเหมาจัดทำกระเป๋ใส่เอกสารจำนวน 50 ใบๆละ 150 บาท

งบประมาณ 7,500 บาท

5.ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการประชุม จำนวน 50 ชุดๆละ 100 บาท

งบประมาณ 5,000 บาท

6.ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมกิจกรรม

งบประมาณ 25,830 บาท

2.1.5 การประชุมเชิงปฏิบัติการประเมินคุณภาพการบริการคลินิกแพทย์แผนไทย

งบประมาณ 220,300 บาท

หรือสถานประกอบการเพื่อสุขภาพองค์กรร่วมให้ได้คุณภาพเพื่อการชะลอวัย

งบดำเนินงาน

งบประมาณ 220,300 บาท

ค่าตอบแทน

งบประมาณ 96,000 บาท

1.ค่าตอบแทนวิทยากร 5 คนๆละ 2 ชั่วโมงๆละ 1,200 บาท 8 ครั้ง

งบประมาณ / 96,000 บาท

ค่าใช้สอย

งบประมาณ 111,800 บาท

1.ค่าที่พัก 4 ห้องๆละ 1,500 บาท 1 คืน 1 ครั้ง

งบประมาณ / 6,000 บาท

2.ค่าพาหนะในการประเมินในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน 8 คนๆละ3,800 บาท

งบประมาณ / 30,400 บาท

3.ค่าอาหารกลางวัน 10 คนๆละ 120 บาท 1 มื้อ 6 วัน

งบประมาณ / 7,200 บาท

4.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 10 คนๆละ 35 บาท 2 มื้อ 6 วัน

งบประมาณ / 4,200 บาท

5.ค่าอาหารเย็น 10 คนๆละ 350 บาท 1 มื้อ

งบประมาณ / 3,500 บาท

6.ค่าจ้างเหมาเช่ารถตู้ 1 คันๆละ 2,500 บาท 3 วัน (จังหวัดเชียงใหม่) 1 คันๆ

งบประมาณ / 23,500 บาท

ละ3,000บาท 1วัน 2 จังหวัด (ลำพูน ลำปาง) 1 คันๆละ 5,000 บาท 2 วัน

7.ค่าโล่รางวัล 8 ชุดๆละ 1,500 บาท

งบประมาณ / 12,000 บาท

8. ค่าโล่ประกาศเกียรติคุณสำหรับคณะกรรมการ 15 ชุดๆละ 1,500 บาท

งบประมาณ / 22,500 บาท

9.ค่าจ้างเหมาจัดทำใบประกาศนียบัตร จำนวน 50 ใบ ๓๐๐ บาท

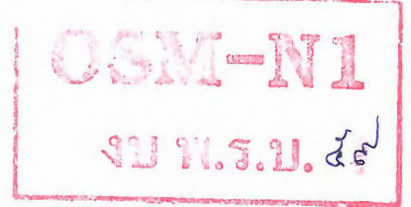
งบประมาณ / 2,500 บาท

๕๕๗

ค่าวัสดุ	งบประมาณ	12,500	บาท /
1.ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น แฟ้ม สมุด	งบประมาณ	5,000	บาท
2.ค่าหมึกพิมพ์และวัสดุคอมพิวเตอร์อื่นๆ	งบประมาณ	7,500	บาท
2.2 การพัฒนาฐานข้อมูลการบริการแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก	งบประมาณ	20,000	บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	20,000	บาท
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	งบประมาณ	20,000	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	20,000	บาท
1.ค่าจ้างเหมาจัดทำฐานข้อมูลการบริการแพทย์แผนไทย	งบประมาณ	20,000	บาท
2.3 การผลิตสื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นการบริการ	งบประมาณ	150,000	บาท
แพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก			บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	150,000	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	150,000	บาท
1.ค่าจ้างเหมาผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และกิจกรรมสร้างความเชื่อมั่นแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก	งบประมาณ	150,000	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 2	งบประมาณ	829,372	บาท

กิจกรรมที่ 3 : การบริหารจัดการและติดตามงาน	งบประมาณ	158,828	บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	158,828	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	57,600	บาท
1.ค่าตอบแทนปฏิบัติงานนอกเวลา จำนวน 4 คนๆละ200บาท 30 วันและ 4 คนๆละ 420 บาท 20 วัน	งบประมาณ /	57,600	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	72,108	บาท
1. ค่าจ้างเหมาบุคลากรประสานงาน รวบรวม สํารวจข้อมูลแพทย์แผนไทย และเครื่องสำอาง	งบประมาณ	60,000	บาท
2.ค่าถ่ายเอกสาร	งบประมาณ	12,108	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	29,120	บาท
1.ค่าวัสดุสำนักงานเช่นกระดาษเอ4 กระดาษชาร์ต และอื่นๆ ที่จำเป็น	งบประมาณ	15,120	บาท

๕๕



2.ค่าหมึกพิมพ์และวัสดุคอมพิวเตอร์อื่นๆ

งบประมาณ 14,000 บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 3

งบประมาณ 158,828 บาท

๑๕๗

โครงการ : โครงการพัฒนาเชื่อมโยงผู้ประกอบการและนักลงทุนตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเพิ่มศักยภาพและขยายการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย (MICE บริการสุขภาพ)

กิจกรรมหลัก : พัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพและเครื่องสำอาง คณิติกแพทย์แผน

ไทย แพทย์ทางเลือกเพื่อการชะลอวัย

หน่วยงานเจ้าภาพ : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่

แผนปฏิบัติการดำเนินงานโครงการและเบิกจ่ายงบประมาณโครงการกลุ่มจังหวัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

1. ระยะเวลาการดำเนินโครงการในภาพรวม

ชื่อกิจกรรม	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1.การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อการชะลอวัย												
1.1 การอบรมหลักสูตรการพัฒนาเครื่องสำอางเพื่อการชะลอวัย			↔									
1.2 การอบรมหลักสูตรต่อยอดการพัฒนาเครื่องสำอางเพื่อการชะลอวัย				↔								
1.3 การอบรมหลักสูตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อการชะลอวัย					↔							
1.4 การอบรมหลักสูตรต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร						↔						
เพื่อการชะลอวัย												
1.5 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ การพัฒนาเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์		↔								↔		
2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์แพทย์แผนไทยหรือสถานประกอบการ												
เพื่อสุขภาพของครัววงให้ิได้คุณภาพการบริการเพื่อการชะลอวัย												
2.1 การพัฒนารูปแบบการจัดบริการแพทย์แผนไทยหรือสถานประกอบการ												
เพื่อสุขภาพแบบองค์รวมให้ิได้คุณภาพการบริการเพื่อการชะลอวัย												

เจน จ

2.1.1 การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้ประกอบวิชาชีพแพทย์แผนไทยและผู้ทรงคุณวุฒิ			↔	→															
2.1.2 การจัดคู่มือวิชาชีพแพทย์แผนไทย			↔	↔	↔														
2.1.3 การประชุมเพื่อพัฒนาเกณฑ์คุณภาพการบริการแพทย์แผนไทย				↔→															
2.1.4 การประชุมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาคุณภาพการบริการแพทย์แผนไทย						↔													
2.1.5 การประชุมเชิงปฏิบัติการประเมินคุณภาพการบริการคลินิกแพทย์แผนไทย หรือสถานประกอบการเพื่อสุขภาพองค์กรร่วมให้สัตตคุณภาพเพื่อการ								↔											
2.2 การพัฒนาฐานข้อมูลการบริการแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก			↔					↔											
2.3 การผลิตสื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นในการบริการ แพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก																			
3.การบริหารจัดการและติดตามงาน																			

CSIT-TH
๑๗ มิ.ย. ๖๕

2. แผนการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวม

ชื่อกิจกรรม	งบประมาณที่เบิกจ่าย (บาท)												งบประมาณ
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1.การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อการชะลอวัย													-
1.1 การอบรมหลักสูตรการพัฒนาเครื่องสำอางเพื่อการชะลอวัย													-
(1) ค่าตอบแทน ค่าเช่าที่พัก ค่าพาหนะ และค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม 95,150 บาท									95,150				95,150
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ													

๕๓๗



- ค่าเช่าสถานที่และอุปกรณ์ในการอบรม				12,000															
- ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการ				3,000															
- ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการอบรมและสรุปผลการอบรม				13,500															
- ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมวัสดุ เครื่องมือ ที่ใช้ในการอบรม				47,600															
- ค่าจ้างเหมาจัดทำใบประกาศนียบัตร จำนวน 75 ใบๆละ 50 บาท				3,750															
- ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ข้อมูล				10,000															
- แผนงานการจัดซื้อจัดจ้างภายใน 15 ธค 58 ส่งมอบงาน ภายใน 30 ธค 58																			-
(3) ค่าวัสดุดำเนินงาน เช่น สมุดบันทึก แฟ้ม ปากกา และอื่นๆที่จำเป็น				15,000															-
- แผนงานการจัดซื้อจัดจ้างภายใน 15 ธค 58 ส่งมอบงาน ภายใน 30 ธค 58																			-
1.2 การอบรมหลักสูตรต่อยอดการพัฒนาเครื่องสำอางเพื่อการชะลอวัย																			-
(1) ค่าตอบแทน ค่าเช่าที่พัก ค่าพาหนะ และค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม 50,250 บาท				50,250															
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ																			
- ค่าเช่าสถานที่และอุปกรณ์ในการอบรม					10,000														
- ค่าจ้างเหมาจัดทำใบประกาศนียบัตร จำนวน 15 คน					500														
- ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมวัสดุ เครื่องมือ ที่ใช้ในการอบรม					36,250														
- ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน 15 ชุดๆละ 200 บาท					3,000														
- (แผนงานการจัดซื้อจัดจ้างภายใน 15 ธค 58 ส่งมอบงาน ภายใน 30 ธค 58)																			-
1.3 การอบรมหลักสูตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อการชะลอวัย																			-
(1) ค่าตอบแทน ค่าเช่าที่พัก ค่าพาหนะ และค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม 95,150 บาท				95,150															95,150
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ																			-
- ค่าเช่าสถานที่และอุปกรณ์ในการอบรม					12,000														

den 95

- ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการ					3,000								
- ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการอบรมและสรุปผลการอบรม					13,500								
- ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมวัสดุ เคมีภัณฑ์ ที่ใช้ในการอบรม					47,600								
- ค่าจ้างเหมาจัดทำใบประกาศนียบัตร จำนวน 75 ใบๆละ 50 บาท					/ 3,750								
- ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ข้อมูล					10,000								
(แผนงานการจัดซื้อจัดจ้างภายใน 15 ธค 58 ส่งมอบงาน ภายใน 28 กพ 59)													-
(3) ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น สมุดบันทึก แฟ้ม ปากกา และอื่นๆที่จำเป็น					15,000								
(แผนงานการจัดซื้อจัดจ้างภายใน 15 ธค 58 ส่งมอบงาน ภายใน 28 กพ 59)													-
1.4 การอบรมหลักสูตรต่อขยายการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร													-
เพื่อการชะลอวัย													-
(1) ค่าตอบแทน ค่าเช่าที่พัก ค่าพาหนะ และค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม 50,250 บาท			50,250										
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ													
- ค่าเช่าสถานที่และอุปกรณ์ในการอบรม					10,000								
- ค่าจ้างเหมาจัดทำใบประกาศนียบัตร จำนวน 15 คน					500								
- ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมวัสดุ เคมีภัณฑ์ ที่ใช้ในการอบรม					36,250								
- ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน 15 ชุดๆละ 200 บาท					3,000								
(แผนงานการจัดซื้อจัดจ้างภายใน 15 ธค 58 ส่งมอบงาน ภายใน 28 กพ 59)													-
1.5 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ การพัฒนาเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์													-
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ													-
1. ค่าจ้างเหมาผลิตสื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ การพัฒนาเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์สมุนไพร 100,000 บาท								100,000					100,000
(แผนงานการจัดซื้อจัดจ้างภายใน 15 ธค 58 ส่งมอบงาน ภายใน 15 พค 58)													-

ธน พ

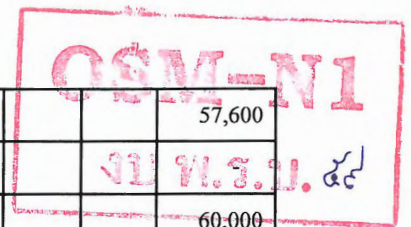
2. การพัฒนาคลินิกแพทย์แผนไทยหรือสถานประกอบการ									
เพื่อสุขภาพขององค์กรมิให้เสียสุขภาพการบริการเพื่อความสะดวก									
2.1 การพัฒนารูปแบบการจัดบริการแพทย์แผนไทยหรือสถานประกอบการ									
เพื่อสุขภาพขององค์กรมิให้เสียสุขภาพการบริการเพื่อความสะดวก									
2.1.1 การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้ประกอบวิชาชีพแพทย์									
แผนไทยและผู้ทรงคุณวุฒิ									
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ									
- ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้ประกอบวิชาชีพแพทย์									
แผนไทยและผู้ทรงคุณวุฒิ									
(แผนงานการจัดซื้อจัดจ้างภายใน 15 ธค 58 ตั้งมอบงาน ภายใน 15 กพ 59)									
2.1.2 การจัดคู่มือเวชปฏิบัติแพทย์แผนไทย									
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ									
- ค่าจ้างเหมาจัดคู่มือเวชปฏิบัติแพทย์แผนไทย จำนวน 500 เล่ม 200 บาท									
(แผนงานการจัดซื้อจัดจ้างภายใน 15 ธค 58 ตั้งมอบงาน ภายใน 28 กพ 59)									
2.1.3 การประชุมเพื่อพัฒนาก่อนจัดคุณภาพการบริการแพทย์แผนไทย									
(1) ค่าตอบแทน ค่าเช่าที่พัก ค่าพาหนะ และค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและ									
ฝึกอบรม 53,242 บาท									
2.1.4 การประชุมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาคุณภาพการบริการแพทย์แผนไทย									
(1) ค่าตอบแทน ค่าเช่าที่พัก ค่าพาหนะ และค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและ									
ฝึกอบรม 73,330 บาท									
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ									
- ค่าจ้างเหมาจัดทำกระดานไม้ต่อสารจำนวน 50 ใบ ปลาย 150 บาท 7,500 บาท									
- ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการประชุม จำนวน 50 ชุด ปลาย 100 บาท									
5,000									

5,000

2.1.5 การประชุมเชิงปฏิบัติการประเมินคุณภาพการบริการคลินิกแพทย์ แผนไทย หรือสถานประกอบการเพื่อสุขภาพองค์รวมให้ได้คุณภาพเพื่อการ													
(1) ค่าตอบแทน ค่าเช่าที่พัก ค่าพาหนะ และค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและ ฝึกอบรม 147,300 บาท								147,300					147,300
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ													-
- ค่าจ้างเหมาเช่ารถตู้ 1 คันๆละ 2,500 บาท 3 วัน (จังหวัดเชียงใหม่) 1 คันๆ ละ 3,000 บาท 1 วัน 2 จังหวัด (ลำพูน ลำปาง) 1 คันๆละ 5,000 บาท 2 วัน (แม่ฮ่องสอน) 23,500 บาท								23,500					23,500
- ค่าโล่รางวัล 8 ชุดๆละ 1,500 บาท 12,000 บาท								12,000					12,000
- ค่าโล่ประกาศเกียรติคุณสำหรับคณะกรรมการ 15 ชุดๆละ 1,500 บาท 22,500 บาท								22,500					22,500
- ค่าจ้างเหมาจัดทำใบประกาศนียบัตร จำนวน 50 ใบ 50 บาท 2,500 บาท								2,500					2,500
(3) ค่าวัสดุ													-
- ค่าวัสดุสำนักงาน 5,000 บาท								5,000					5,000
- ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ 7,500 บาท								7,500					7,500
2.2 การพัฒนาฐานข้อมูลการบริการแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก													-
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ													-
- ค่าจ้างเหมาจัดทำฐานข้อมูลการบริการแพทย์แผนไทย													-
2.3 การผลิตสื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นการบริการ แพทย์แผน ไทยและแพทย์ทางเลือก													-
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ													-
- ค่าจ้างเหมาผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และกิจกรรมสร้างความเชื่อมั่นแพทย์ แผนไทยและแพทย์ทางเลือก 150,000 บาท								150,000					150,000
(แผนงานการจัดซื้อจัดจ้างภายใน 15 ธค 58 ส่งมอบงาน ภายใน 15 พค 59)													-
3.การบริหารจัดการและติดตามงาน													-

๕๔

(1) ค่าตอบแทนปฏิบัติงานนอกเวลา 57,600 บาท										#####			57,600
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ													
- ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ประสานงาน รวบรวมสำรวจข้อมูล			60,000										60,000
(แผนงานการจัดซื้อจัดจ้างภายใน 30 พย 58 ส่งมอบงาน ภายใน 30 ธค 58)													-
- ค่าถ่ายเอกสาร					12,108								12,108
(3) ค่าวัสดุ													-
- ค่าวัสดุสำนักงาน 6,120 บาท					15,120								15,120
- ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ 5,000 บาท					14,000								14,000
รวมเบิกจ่ายเป็นเงินทั้งสิ้น	-	-	508,892	49,750	495,828	85,830	-	470,300	-	#####	-	-	1,668,200



3. แผนการเบิกจ่ายงบประมาณในส่วนของงบอบรมสัมมนา เป้าหมายของรัฐบาลให้มีการเบิกจ่ายภายในไตรมาสที่ 1 (31 ธ.ค. 58) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50

ชื่อกิจกรรม	งบประมาณ งานที่ เบิกจ่าย	งบประมาณที่เบิกจ่าย (บาท)											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1.การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อการชะลอวัย													
1.1 การอบรมหลักสูตรการพัฒนาเครื่องสำอางเพื่อการชะลอวัย													
(1) ค่าตอบแทน ค่าเช่าที่พัก ค่าพาหนะ และค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและ ฝึกอบรม 95,150 บาท	95,150			95,150									
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ	-												
- ค่าเช่าสถานที่และอุปกรณ์ในการอบรม	12,000			12,000									
- ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการ	3,000			3,000									

ธน พ

USM-11
จ.พ.ร.ป. ๕๔

- ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการอบรมและสรุปผลการอบรม	13,500			13,500									
- ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมวัสดุ เคมีภัณฑ์ ที่ใช้ในการอบรม	47,600			47,600									
- ค่าจ้างเหมาจัดทำใบประกาศนียบัตร จำนวน 75 ใบๆละ 50 บาท	3,750			3,750									
- ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ข้อมูล	10,000			10,000									
(3) ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น สมุดบันทึก แฟ้ม ปากกา และอื่นๆที่จำเป็น	15,000			15,000									
1.2 การอบรมหลักสูตรต่อยอดการพัฒนาเครื่องสำอางเพื่อการชะลอวัย	-												
(1) ค่าตอบแทน ค่าเช่าที่พัก ค่าพาหนะ และค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม 50,250 บาท	50,250			50,250									
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ	-												
- ค่าเช่าสถานที่และอุปกรณ์ในการอบรม	10,000				10,000								
- ค่าจ้างเหมาจัดทำใบประกาศนียบัตร จำนวน 15 ใบๆละ 50 บาท	500				500								
- ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมวัสดุ เคมีภัณฑ์ ที่ใช้ในการอบรม	36,250				36,250								
- ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน 15 ชุดๆละ 200 บาท	3,000				3,000								
1.3 การอบรมหลักสูตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อการชะลอวัย	-												
(1) ค่าตอบแทน ค่าเช่าที่พัก ค่าพาหนะ และค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม 95,150 บาท	95,150			95,150									
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ	-												
- ค่าเช่าสถานที่และอุปกรณ์ในการอบรม	12,000				12,000								
- ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการ	3,000				3,000								
- ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการอบรมและสรุปผลการอบรม	13,500				13,500								
- ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมวัสดุ เคมีภัณฑ์ ที่ใช้ในการอบรม	47,600				47,600								
- ค่าจ้างเหมาจัดทำใบประกาศนียบัตร จำนวน 75 ใบๆละ 50 บาท	3,750				3,750								
- ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ข้อมูล	10,000				10,000								

๐๓๗

USM-N1

จ.บ.ท.ร.บ. ๕๗

2.1.4 การประชุมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาคุณภาพการบริการแพทย์แผนไทย	-													
(1) ค่าตอบแทน ค่าเช่าที่พัก ค่าพาหนะ และค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม 73,330 บาท	73,330						73,330							
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ	-													
- ค่าจ้างเหมาจัดทำกระเป๋าสื่อเอกสารจำนวน 50 ใบๆละ 150 บาท 7,500 บาท	7,500						7,500							
- ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการประชุม จำนวน 50 ชุดๆละ 100 บาท	5,000						5,000							
2.1.5 การประชุมเชิงปฏิบัติการประเมินคุณภาพการบริการคลินิกแพทย์แผนไทย หรือสถานประกอบการเพื่อสุขภาพองค์รวมให้ได้คุณภาพเพื่อการ	-													
(1) ค่าตอบแทน ค่าเช่าที่พัก ค่าพาหนะ และค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม 147,300 บาท	147,300								147,300					
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ	-													
- ค่าจ้างเหมาเช่ารถตู้ 1 คันๆละ 2,500 บาท 3 วัน (จังหวัดเชียงใหม่) 1 คันๆละ 3,000 บาท 1 วัน 2 จังหวัด (ลำพูน ลำปาง) 1 คันๆละ 5,000 บาท 2 วัน (แม่ฮ่องสอน) 23,500 บาท	23,500								23,500					
- ค่าโล่รางวัล 8 ชุดๆละ 1,500 บาท 12,000 บาท	12,000								12,000					
- ค่าโล่ประกาศเกียรติคุณสำหรับคณะกรรมการ 15 ชุดๆละ 1,500 บาท 22,500	22,500								22,500					
- ค่าจ้างเหมาจัดทำใบประกาศนียบัตร จำนวน 50 ใบๆละ 50 บาท 2,500 บาท	2,500								2,500					
(3) ค่าวัสดุ	-													
- ค่าวัสดุสำนักงาน 5,000 บาท	5,000								5,000					
- ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ 7,500 บาท	7,500								7,500					
รวมเบิกจ่ายเป็นเงินทั้งสิ้น	1,159,372	-	-	448,892	49,750	354,600	85,830	-	220,300	-	-	-	-	-

ร้อยละการเบิกจ่ายภายใน 31 ธค 58 = ร้อยละ 39

๕๗