

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ชื่อโครงการ : โครงการเสริมสร้างเอกลักษณ์และอัตลักษณ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
วงเงิน ๑๙,๐๘๒,๕๐๐ บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด : ส่งเสริมการสร้างสรรค์สินค้าและบริการ ให้โดดเด่นและมีคุณค่า มุ่งเน้นเกษตรมูลค่าเพิ่ม ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ หัตถศิลป์ ศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยว

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานจังหวัดลำพูน (หลัก) , สำนักงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน,

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ , อำเภอทางดง

ผู้รับผิดชอบ : หัวหน้าสำนักงานจังหวัดลำพูน หัวหน้าสำนักงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ นายอำเภอทางดง

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ)

ตามคำแถลงนโยบายคณะรัฐมนตรี วันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ ในการบริหารราชการแผ่นดิน เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจมีความชะลอตัวลงอย่างมาก ซึ่งรัฐบาลได้กำหนดให้การส่งเสริมบทบาทในการใช้โอกาสประชาคมอาเซียน เป็นจุดเริ่มต้นของการรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียน ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สิ้นปี พ.ศ. ๒๕๕๘ จะเกิดประโยชน์แก่ประเทศไทยเป็นอย่างมาก จึงต้องเร่งดำเนินการเตรียมความพร้อมในเรื่องความเชื่อมโยงด้านระบบขนส่งและโลจิสติกส์ การเตรียมการด้านทรัพยากรบุคคลซึ่งจะส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสประเทศไทย ในประชาคมอาเซียนให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในการยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน ชาวไทย ร่วมกับประชาชนชาวอาเซียน โดยเน้นเร่งส่งเสริมความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ โครงสร้างพื้นฐานการค้า การลงทุน และสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลบรรยายการท่องเที่ยวส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยว อันมีลักษณะโดดเด่นร่วมกัน พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทยทุกรุ่นดับ โดยสอดคล้องในด้านสินค้าการบริการการพัฒนาแรงงานด้านอุตสาหกรรม แรงงานวิชาชีพ การยกระดับฝีมือแรงงาน เร่งพัฒนาการเชื่อมโยงระบบขนส่ง และโลจิสติกส์ อีกทั้ง ข้อ ๓ ของนโยบายการสร้างรายได้ของรัฐบาล ในข้อ ๓ ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว ๓.๓.๑ ด้านการพัฒนาภาคบริการปรับปรุงและพัฒนาปัจจัยพื้นฐานอันจำเป็นต่อการเพิ่มประสิทธิภาพและส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของภาคบริการไทย ทั้งด้านการผลิตและพัฒนาบุคลากรภาคบริการการพัฒนารูปแบบการให้บริการ และการพัฒนาเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐาน เร่งพัฒนาดับความสัมพันธ์และร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อให้ไทยเป็นประตูทางผ่านหลักของการท่องเที่ยวในภูมิภาค ทั้งด้านการตลาด โครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง การลงทุน การบริหารจัดการ รวมถึงการจัดอุปสรรคในการท่องเที่ยว

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประกอบด้วย (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน) ได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวส่งเสริมการสร้างสรรค์สินค้าและบริการ ให้โดดเด่นและมีคุณค่า มุ่งเน้นเกษตรมูลค่าเพิ่ม ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ หัตถศิลป์ ศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยว ในการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน เพื่อสร้างเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ทางการท่องเที่ยว ในการเสริมสร้างพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวในรูปแบบการท่องเที่ยว ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ที่มีอารยธรรมล้านนาเพิ่มสมรรถนะบุคลากรทางการท่องเที่ยว การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ให้มีความพร้อมทางด้านโครงสร้างพื้นฐานในการอำนวยความสะดวก แก่นักท่องเที่ยว ทั้งทั่วไป ผู้สูงอายุ ผู้พิการ เพื่อเป็นการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวให้สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวเดิม และแหล่งท่องเที่ยวใหม่ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สามารถเดินทางเกิดการเชื่อมโยงในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้ อีกทั้งสนับสนุนให้กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นศูนย์การท่องเที่ยวศูนย์กลางการให้บริการแก่ผู้ประกอบการ นักลงทุน ธุรกิจการท่องเที่ยว ระดับนานาชาติ รวมถึงเร่งสร้างโครงสร้างพื้นฐานทางการท่องเที่ยว โลจิสติกส์ทางการท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก ความปลอดภัย นักท่องเที่ยวโดยคำนึงถึงการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวของผู้พิการและผู้สูงอายุในแหล่งท่องเที่ยวใหม่ และแหล่งท่องเที่ยวเดิม ที่เสื่อมโทรม เพื่อยกระดับและรักษาให้เกิดความยั่งยืน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัจจุบัน / ความต้องการ :

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้กำหนด Position คือ Lanna Culture, Wellness and Creative Tourism การท่องเที่ยวมนต์เสน่ห์สืบสานวัฒนธรรมล้านนาเพื่อให้สอดคล้องกับที่รัฐบาลตั้งเป้าหมายให้มีรายได้จากการท่องเที่ยว ๒.๒ ล้านล้านบาท ซึ่งจากรายงานสถิติรายได้จากการท่องเที่ยวของกรมการท่องเที่ยวกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในปี พ.ศ. ๒๕๕๗ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีจำนวนนักท่องเที่ยว อよู่ที่ ๑๑,๒๗๕,๔๓๑ คน เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๕๖ อよู่ที่ ๑๙,๒๖๖ % และมีรายได้จากการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ อよู่ที่ ๘๑,๘๐๙ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๕๖ อよู่ที่ ๒๕,๒๙ % ซึ่งเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในภาระการณ์ปัจจุบัน การเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบนที่เพิ่มสูงขึ้นทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทย และต่างชาติ มีความต้องการเพิ่มสมรรถนะบุคลากรทางการท่องเที่ยวในการรองรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานในการอำนวยความสะดวกท่องเที่ยวทั้งผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้พำนักระยะยาวแบบ Long Stay ในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ความปลอดภัยในการเดินทาง ความปลอดภัยของทรัพย์สิน

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีความจำเป็นเร่งด่วนในการเสริมสร้างสมรรถนะ บุคลากรทางการท่องเที่ยว เพื่อรองรับการขยายตัวทางการท่องเที่ยวของรัฐนักท่องเที่ยวในอาเซียน รวมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางการท่องเที่ยว การลงทุนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวระบบโลจิสติกส์การท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงภายในประเทศ และเร่งให้เป็นศูนย์กลางการให้บริการ นักลงทุน และนักธุรกิจท่องเที่ยวระดับโลก

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- ๒.๑.๑ เพื่อส่งเสริมสมรรถนะบุคลากรทางการท่องเที่ยวและระบบธุรกิจ
- ๒.๑.๒ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และต่างชาติ รวมถึงก่อให้เกิดการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
- ๒.๑.๓ เพื่อส่งเสริมให้เป็นศูนย์กลางการบริการท่องเที่ยวการลงทุนนักธุรกิจท่องเที่ยวระดับโลก
- ๒.๑.๔ เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ทางการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
- ๒.๑.๕ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นถึงโครงสร้างพื้นฐานที่อำนวยความสะดวก ความปลอดภัย แก่นักท่องเที่ยว และระบบการขนส่งสินค้าโลจิสติกส์
- ๒.๑.๖ เร่งรัดพัฒนาผู้ประกอบการด้านบริการให้มีความรู้และทักษะ ทั้งด้านภาษาและมาตรฐานการบริการ และการจัดการ เพื่อสร้างความเข้มแข็งและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของความตกลงระหว่างประเทศ ด้านการค้าบริการ

(๒.๒) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

ประเด็นยุทธศาสตร์ (เลือกเพียงข้อเดียว)

- การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐานเพื่อยกระดับรายได้พัฒนาการค้าการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัด
- การเสริมสร้างคุณภาพชีวิต สร้างความมั่นคงของประชาชน ตลอดจนการบำรุงศรัทธาและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
- การอนุรักษ์ ป้องกัน และควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม
- การป้องกัน ปราบปราม และสร้างระบบการรักษาความมั่นคงของประเทศไทย
- การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

(๒.๓) ลักษณะโครงการ

- การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การพัฒนาด้านสังคม ด้านการบริหารจัดการ
- การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ 

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๒๐

(๒.๔) สถานภาพของโครงการ

 โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๕) ประเภทของโครงการ

 พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๖) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

พื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

(๓.๑.๑) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการและองค์กรเอกชนทั้งในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

(๓.๑.๒) หน่วยงานภาครัฐ ภาคการศึกษาที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง จังหวัดแม่ย่องสอน

(๓.๑.๓) นักท่องเที่ยวในประเทศไทย และต่างประเทศ และผู้ที่สนใจท่องเที่ยวในประเทศไทยและต่างประเทศ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

(๓.๒.๑) ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๓.๒.๒) กลุ่มแรงงาน และผู้ผลิตวัสดุที่เกี่ยวเนื่องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๓.๒.๓) หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๓.๒.๔) ธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔
- ตัวชี้วัด : รายได้จากการท่องเที่ยว	ร้อยละ	แผน ผล*	แผน	แผน	แผน	แผน
- ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวรายได้จากการท่องเที่ยว	ร้อยละ	๑๐				

* ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ (ตุลาคม ๒๕๕๙ - กันยายน ๒๕๖๐)

(๔.๒) ผลลัพธ์ :

(๔.๒.๑) บุคลากรทางการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาสมรรถนะ อย่างมีประสิทธิภาพ รองรับในเศรษฐกิจอาเซียน

(๔.๒.๒) แหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้รับการพัฒนาให้มีความพร้อมและเชื่อมโยงในการรองรับนักท่องเที่ยว

(๔.๒.๓) โครงสร้างพื้นฐาน และระบบโลจิสติกส์ทางการท่องเที่ยว ได้รับการพัฒนาในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้มากขึ้น ทำให้เกิดกลุ่มนักท่องเที่ยวเดินทางอย่างสะดวกและปลอดภัย

(๔.๒.๔) ผลกระทบให้กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นกลางการบริการด้านการท่องเที่ยวระดับโลก

(๔.๓) ผลกระทบ :

- เชิงบวก : ๑. นักท่องเที่ยวมีความเชื่อมั่นในการเดินทางเข้ายังแหล่งท่องเที่ยวด้วยความปลอดภัย
 ๒. เพิ่มความสามารถในการแข่งขันของบุคลากรทางการท่องเที่ยวในอุตสาหกรรมทางการท่องเที่ยว
 ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
 ๓. เกิดศูนย์กลางในการให้บริการผู้ประกอบการนักท่องเที่ยว นักลงทุนธุรกิจท่องเที่ยวระดับนานาชาติ
 ๔. เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ และประเทศไทยในด้านมาตรฐานปลอดภัย
 นักท่องเที่ยวเกิดความเชื่อมั่นใน

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน			
	ก.ย.-ธ.ค. ๕๙	ม.ค.-มี.ค. ๖๐	เม.ย.-มิ.ย. ๖๐	ก.ค.-ธ.ค. ๖๐
กิจกรรมที่ ๑ การสัมมนาวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว				
กิจกรรมที่ ๒ ยกระดับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมทัศนศิลป์ OTOP หมู่บ้านไม้แกะสลัก				
กิจกรรมที่ ๓ โครงการก่อสร้างอนุสาวิการเพื่อเป็นจุดสัญลักษณ์ (Landmark) ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน				
กิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมยกระดับและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและภูมิปัญญาในพื้นที่จังหวัดลำพูน <ul style="list-style-type: none"> - การปรับปรุงอาคารสถานที่จัดการแสดงและจำหน่ายสินค้า และก่อสร้างศาลาล้านนา (กลุ่มชาติพันธุ์ล้านนา) - โครงการก่อสร้างหอศิลปวัฒนธรรมล้านนาลำพูน เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมของล้านนาฯ 				

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ ๑๙,๐๘๒,๕๐๐ บาท

- กิจกรรมที่ ๑ การสัมมนาวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว วงเงิน ๕๓๐,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย ๒ กิจกรรมย่อย ดังนี้ งบดำเนินงาน ๕๓๐,๐๐๐ บาท (สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่)

๑. สัมมนาบุคลากรวิชาชีพการท่องเที่ยวอาชีวศึกษา สาขาวิชาโรงแรม แผนกต้อนรับแม่บ้าน แผนกผลิตอาหาร ธุรกิจนำเที่ยว และแผนกบริหารธุรกิจ จำนวน ๔๐ คน ต่อ ๑ จังหวัด ๔ จังหวัดฯ ละ ๑ วัน วงเงิน ๒๖๕,๐๐๐ บาท
๒. สัมมนาบุคลากร นักศึกษา หลักสูตรการท่องเที่ยว สาขาวิชาโรงแรม เรื่องข้อตกลงร่วมกันว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรวิชาชีพ จำนวน ๔๐ คน ต่อ ๑ จังหวัด ๔ จังหวัดฯ ละ ๑ วัน วงเงิน ๒๖๕,๐๐๐ บาท

- กิจกรรมที่ ๒ ยกระดับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหัตถกรรม บ้านถวาย OTOP หมู่บ้านไม้แกะสลัก วงเงิน ๗,๙๑๔,๗๐๐ บาท ประกอบด้วย ๕ กิจกรรมย่อย ดังนี้ (อำเภอทางดง จังหวัดเชียงใหม่)

งบลงทุน ๗,๙๑๔,๗๐๐ บาท

๑. ค่าก่อสร้างอาคารห้องน้ำ ชาย-หญิง แหล่งท่องเที่ยว OTOP บ้านถวาย วงเงิน ๑,๑๗๑,๐๐๐ บาท
๒. ค่าก่อสร้าง และปรับปรุงลานอเนกประสงค์คอนกรีตเสริมเหล็กแหล่งท่องเที่ยว OTOP บ้านถวาย วงเงิน ๑,๔๗๓,๐๐๐ บาท
๓. ค่าก่อสร้างชุมชนสานฝันแสดงงานหัตศิลป์ แหล่งท่องเที่ยว OTOP บ้านถวาย วงเงิน ๗๘๒,๐๐๐ บาท
๔. ค่าปรับปรุงผู้จราจรและฟล็อตคอนกรีต ขนาดกว้าง ๒.๕๐ - ๕.๐๐ เมตร ยาว ๓.๑๘๖ กิโลเมตร แหล่งท่องเที่ยว OTOP บ้านถวาย วงเงิน ๔,๕๔๕,๗๐๐ บาท

- กิจกรรมที่ ๓ โครงการก่อสร้างอนาเพื่อเป็นจุดสัญลักษณ์ (Landmark) ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน วงเงิน ๕,๐๗๕,๘๐๐ บาท (ผู้ดิดต่อประธานงาน คุณดาว ๐๘๑-๕๕๕๗๕๓๙) (สำนักงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน)

งบลงทุน ๕,๐๗๕,๘๐๐ บาท

- ก่อสร้างอนาเพิ่กพร้อมปรับปรุงภูมิทัศน์ อำนวยเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน วงเงิน ๕,๐๗๕,๘๐๐ บาท
- กิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมยกระดับและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ในพื้นที่จังหวัดลำพูน วงเงิน ๕,๕๗๒,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย ๒ กิจกรรมย่อย ดังนี้ (สำนักงานจังหวัดลำพูน)

งบลงทุน ๕,๕๗๒,๐๐๐ บาท

- ปรับปรุงอาคารแสดงสินค้า และจำหน่ายสินค้าหัตถกรรมจังหวัดลำพูน วงเงิน ๔,๒๐๕,๐๐๐ บาท
- ก่อสร้างศาลาล้านนา (กลุ่มชาติพันธุ์ล้านนา) วงเงิน ๑,๓๖๗,๐๐๐ บาท

(๔) ความพร้อมของโครงการ

(๔.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๔.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(๔.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑ บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

๑ เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๑ เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง

สูงมีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ:

๙.๑ ประสานเข้มโยงเครือข่ายเพื่อติดตามการดำเนินการความต้องการปัญหาอุปสรรคเพื่อหาแนวทางการส่งเสริมให้เหมาะสมในปัจจุบัน

๙.๒ จัดประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อสรุปปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ ในการดำเนินโครงการ

๙.๓ เผยแพร่ผลการดำเนินงาน ข้อดีข้อเสียและประโยชน์ต่างๆ ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะระดับนโยบายเพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนงบประมาณ

๙.๔ การรวมกลุ่มเครือข่ายของผู้ผลิต ผู้ประกอบการทั้งในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

๑๐.๑ งบประมาณที่ได้รับจัดสรรขาดความต่อเนื่องล่าช้าและไม่ครบตามจำนวนกิจกรรม/โครงการ ส่งผลให้การดำเนินการไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ส่งผลให้ไม่สามารถบรรลุผลตามตัวชี้วัด

๑๐.๒ ระบบที่ปรับปรุง ระดับนโยบาย ไม่เอื้ออำนวยและไม่สนับสนุน โดยเฉพาะกิจกรรมส่งเสริมและขยายตลาดในต่างประเทศทั้ง ๆ ที่เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพการตลาด ทั้งบุคลากร สถานที่ตั้ง การเดินทาง และสินค้าที่เป็นที่ต้องการของตลาด ประกอบกับผลสำเร็จของโครงการต้องดำเนินการทั้งตลาดในประเทศไทยและต่างประเทศ จึงจะสามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าประสงค์ที่วางไว้

(๑๑) แนวทางแก้ไข :(ระบุแนวทางแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้างหน่วยงาน ปรับกลยุทธ์ฯลฯ) :

๑๑.๑ พิจารณาจัดสรรงบประมาณ ต่อเนื่อง ตามวงเงินงบประมาณของโครงการที่กำหนด

๑๑.๒ จัดเตรียมข้อมูลประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง แนวทางการดำเนินงานล่วงหน้า เพื่อเตรียมพร้อมการดำเนินงาน

๑๑.๓ ผลักดันองค์กรภาคเอกชน เช่น หอการค้ากลุ่มจังหวัด ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดงาน

๑๑.๔ ระดับนโยบายควรสนับสนุน ก្នុង ระบบที่ปรับปรุง ที่เอื้ออำนวยและสนับสนุน การขยายช่องทางการตลาดในต่างประเทศ เพื่อขยายฐานการส่งออก ทั้งนี้ ส่วนกลางโดยเฉพาะสำนักงบประมาณควรให้ความสำคัญกับโครงการที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมที่สำคัญ

๑๑.๕ กำหนดให้จัดทำโครงการโดยต้องมีความละเอียดเพียงพอ

(๑) ผู้เสนอโครงการเสริมสร้างเอกสารลักษณ์และอัตลักษณ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ พ.ร.บ. ๗๐

(นายบำรุง รื่นบรรเทิง)
หัวหน้าสำนักงานจังหวัดลำพูน

((๒)) ผู้ที่นำเสนอโครงการเสริมสร้างเอกสารลักษณ์และอัตลักษณ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(นายณรงค์ อ่อนสอด)
ผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน

((๓)) ผู้เสนอโครงการเสริมสร้างเอกสารลักษณ์และอัตลักษณ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(นายปวิน ชานินประสาสน์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่
หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

โครงการเสริมสร้างเอกสารลักษณ์และอัตลักษณ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้ผ่านการเห็นชอบ
จากคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ครั้งที่๖/๒๕๕๘
เมื่อวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๕๘

(นายกฤษณ์ ธนาณิช)
รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่
เลขานุการคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๑๐

ประจำเขตเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอโยธยาล้านนา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่	1 โครงการพัฒนาบุคลากรวิชาชีพการท่องเที่ยวอาเซียน ตามข้อตกลงร่วม ว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรวิชาชีพ MRA	งบประมาณ	530,000 บาท
------------	--	----------	-------------

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

กิจกรรมที่	1 โครงการพัฒนาบุคลากรวิชาชีพการท่องเที่ยวอาเซียน ตามข้อตกลงร่วม ว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรวิชาชีพ MRA	530,000	บาท
1.1	การจัดสัมมนาบุคลากรวิชาชีพการท่องเที่ยวอาเซียนประกอบด้วย 2 สาขาวัสดุ คือ สาขาวาระโรงแรม และ สาขาวาระเดินทาง โดยสาขาวาระโรงแรม มี 4 แผนก ได้แก่ แผนกต้อนรับ แผนกแม่บ้าน แผนกผลิตอาหาร และแผนกอาหาร และเครื่องดื่ม สาขาวาระเดินทางมี 2 แผนก ได้แก่ แผนกธุรกิจนำเที่ยว และแผนกบริหารธุรกิจ	265,000	บาท
1.2	การจัดสัมมนาแก่นักศึกษาหลักสูตรด้านการท่องเที่ยว และสาขาวาระโรงแรม เรื่อง ข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรวิชาชีพ (Mutual Recognition Arrangement : MRA)	265,000	บาท

รวมทั้งสิ้น 530,000 บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	530,000	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	96,000	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	414,600	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	19,400	บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	ไม่มี	บาท

dr

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๑๐

ประจำเขตเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอุตสาหกรรมล้านนา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่ 1.1 การจัดสัมมนาบุคลากรวิชาชีพการท่องเที่ยวอาชีวศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 งบประมาณ 265,000 บาท

คือ สาขาวิชาการโรงแรม และ สาขาวิชาเดินทาง โดยสาขาวิชาการโรงแรม มี 4 แผนก
ได้แก่ แผนกต้อนรับ แผนกแม่บ้าน แผนกผลิตอาหาร และแผนกอาหาร
และเครื่องดื่ม สาขาวิชาเดินทางมี 2 แผนก ได้แก่ แผนกธุรกิจนำเที่ยว
และแผนกบริหารธุรกิจ

(จำนวน 40 คน 1 วัน/จังหวัด)

งบดำเนินงาน

ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)

1. ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานจำนวน 5 คนฯ ละ 240 บาท เป็นเวลา 1 วัน / จังหวัด	งบประมาณ	48,000 บาท
2. ค่าตอบแทนวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 คนฯ 1 วันฯ ละ 6 ชั่วโมงฯ ละ 600 บาท / จังหวัด	งบประมาณ	4,800 บาท

3. ค่าใช้สอย ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	207,300 บาท
4. ค่าเดินทางของผู้เข้ารับการอบรมแบบเหมาจ่าย ไป-กลับ คนละ 300 บาท จำนวน 40 คน/จังหวัด	งบประมาณ	48,000 บาท
5. ค่าอาหารกลางวันแบบเหมาจ่าย/คน จำนวน 40 คน จำนวน 1 มื้อฯ ละ 300 บาท/จังหวัด	งบประมาณ	48,000 บาท
6. ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน 40 คนฯ ละ 50 บาท จำนวน 2 มื้อ/จังหวัด	งบประมาณ	16,000 บาท
7. ค่าจ้างเหมาจัดทำกระเบื้องเอกสารประกอบการอบรม จำนวน 40 ชุดฯ ละ 30 บาท/จังหวัด	งบประมาณ	4,800 บาท
8. ค่าที่พักวิทยากร และเจ้าหน้าที่ 5 ห้องฯ ละ 1,500 บาท จำนวน 1 คืน 3 จังหวัด (เฉพาะจังหวัดลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน)	งบประมาณ	22,500 บาท

ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

11. ค่าวัสดุสำนักงาน	งบประมาณ	9,700 บาท
----------------------	----------	-----------

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1.1

งบประมาณ 265,000 บาท

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

dr

OSM-N1

งบ พ.ร.บ.

ประจำเขตเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอุตสาหกรรมล้านนา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่	1.2 การจัดสัมมนาแก่นักศึกษาลักษณะด้านการท่องเที่ยว และสาขาวิชาโรงแรม เรื่อง ข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรวิชาชีพ (Mutual Recognition Arrangement : MRA) (จำนวน 40 คน 1 วัน/จังหวัด)	งบประมาณ	265,000 บาท
------------	--	----------	-------------

งบดำเนินงาน

ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)

1. ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานจำนวน 5 คนฯ ละ 240 บาท เป็นเวลา 1 วัน /จังหวัด	งบประมาณ	48,000 บาท
2. ค่าตอบแทนวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 คนฯ 1 วันฯ ละ 6 ชั่วโมงฯ ละ 600 บาท /จังหวัด	งบประมาณ	43,200 บาท

ค่าใช้สอย ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

3. ค่าเดินทางของผู้เข้ารับการอบรมแบบเหมาจ่าย ไป-กลับ คนละ 300 บาท จำนวน 40 คน/จังหวัด	งบประมาณ	48,000 บาท
4. ค่าอาหารกลางวันแบบเหมาจ่าย/คน จำนวน 40 คน จำนวน 1 มื้อฯ ละ 300 บาท/จังหวัด	งบประมาณ	48,000 บาท
5. ค่าอาหารว่างพักอ้อมเครื่องดื่ม จำนวน 40 คนฯ ละ 50 บาท จำนวน 2 มื้อ/จังหวัด	งบประมาณ	16,000 บาท
6. ค่าจ้างเหมาจ่ายเอกสารประกอบการอบรม จำนวน 40 ชุดฯ ละ 30 บาท/จังหวัด	งบประมาณ	4,800 บาท
7. ค่าจ้างเหมาจัดทำกระเบ郭เอกสารประกอบการอบรมจำนวน 40 ใบฯ ละ 300 บาท/จังหวัด	งบประมาณ	48,000 บาท
8. ค่าที่พักวิทยากร และเจ้าหน้าที่ 5 ห้องฯ ละ 1,500 บาท จำนวน 1 คืน 3 จังหวัด (เฉพาะจังหวัดลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน)	งบประมาณ	22,500 บาท

9. ค่าเช่ารถตู้ปรับอากาศพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 1 คันฯ ละ 1 วันฯ ละ 4,000 บาท/จังหวัด (เฉพาะจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน และลำปาง)	งบประมาณ	12,000 บาท
---	----------	------------

10. ค่าเช่ารถตู้ปรับอากาศพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 2 คันฯ ละ 1 วันฯ ละ 4,000 บาท/จังหวัด (เฉพาะจังหวัดแม่ฮ่องสอน)	งบประมาณ	8,000 บาท
--	----------	-----------

ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

11. ค่าวัสดุสำนักงาน	งบประมาณ	9,700 บาท
----------------------	----------	-----------

งบประมาณ	9,700 บาท
----------	-----------

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1.2

งบประมาณ 265,000 บาท

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

OSM-N1**งบ พ.ร.บ.**

รายละเอียดโครงการตามคำขอของผู้เสนอที่ดิน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560

ชื่อกรรมที่	บกรดับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหัตถกรรม บ้านชาว OTOP หมู่บ้านไม้แกะสลัก	งบประมาณ	7,914,700 บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ อำเภอทางดง

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อบจ.เชียงใหม่, อบต.บุนคงสมาคมผู้ประกอบธุรกิจสินค้าหัตถกรรมบ้านชาว

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

กิจกรรมที่	2 บกรดับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหัตถกรรม บ้านชาว OTOP หมู่บ้านไม้แกะสลัก		
2.1	ค่าก่อสร้างอาคารห้องน้ำ ชาย-หญิง แหล่งท่องเที่ยว OTOP บ้านชาว	1,171,000 บาท	
2.2	ค่าก่อสร้าง และปรับปรุงลานอนกประสงค์คอนกรีตเสริมเหล็ก แหล่งท่องเที่ยว OTOP บ้านชาว	1,413,000 บาท	
2.3	ค่าก่อสร้างซุ้มสาหร่ายและงานหัตศิลป์ แหล่งท่องเที่ยว OTOP บ้านชาว	782,000 บาท	
2.4	ค่าปรับปรุงผู้จราจรแอสฟัลต์คอนกรีต ขนาดกว้าง 2.50-5.00 เมตร ยาว 3.186 กิโลเมตร แหล่งท่องเที่ยว OTOP บ้านชาว	4,548,700 บาท	

รวมทั้งสิ้น 7,914,700 บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	- บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	- บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	- บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	- บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	7,914,700 บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	7,914,700 บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	7,914,700 บาท

OSM-N1**งบ พ.ร.บ.** ๖๐

งบประมาณ

1,171,000 บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมที่ 2.1 ค่าก่อสร้างอาคารห้องน้ำ ชาย-หญิง แหล่งท่องเที่ยว OTOP บ้านชาว

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	- บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	1,171,000 บาท
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	1,171,000 บาท
งบเงินอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 2.1	งบประมาณ	1,171,000 บาท

กิจกรรมที่ 2.2 ค่าก่อสร้าง และปรับปรุงลานอนกประสงค์คอนกรีตเสริมเหล็กแหล่งท่องเที่ยว OTOP บ้านชาว

งบประมาณ 1,413,000 บาท

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	- บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	1,413,000 บาท
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	1,413,000 บาท
งบเงินอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 2.2	งบประมาณ	1,413,000 บาท

OSM-N1**งบ พ.ร.บ.**

๖๐

งบประมาณ 782,000 บาท

กิจกรรมที่ 2.3 ค่าก่อสร้างซุ้มสถาชิตแสดงงานหัตศิลป์ แหล่งท่องเที่ยว OTOP บ้านถวาย

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	- บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	782,000 บาท
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	782,000 บาท
งบเงินอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 2.3	งบประมาณ	782,000 บาท

กิจกรรมที่ 2.4 ค่าปรับปรุงผิวจราจรแอสฟัลต์คอนกรีต ขนาดกว้าง 2.50-5.00 เมตร
ยาว 3.186 กิโลเมตร แหล่งท่องเที่ยว OTOP บ้านถวาย

งบประมาณ 4,548,700 บาท

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	- บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	4,548,700 บาท
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	4,548,700 บาท
งบเงินอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 2.4	งบประมาณ	4,548,700 บาท

OSM-N1

งบ พ.ร.บ.๖๐

แบบจำแนกรายละเอียดงบประมาณโครงการของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560

ชื่อกิจกรรมที่	3 ก่อสร้างหนองพิกาเพื่อเป็นจุดสัญลักษณ์ (Landmark) ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน	งบประมาณ	5,075,800 บาท
----------------	---	----------	---------------

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

กิจกรรมที่	3 ก่อสร้างหนองพิกาเพื่อเป็นจุดสัญลักษณ์ (Landmark) ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน	งบประมาณ	5,075,800 บาท
3.1	ก่อสร้างหนองพิกาเพื่อเป็นจุดสัญลักษณ์ (Landmark) ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน (งานโครงสร้าง , ระบบไฟฟ้า, ระบบนาฬิกา, ภูมิสถาปัตย์)	งบประมาณ	5,075,800 บาท

รวมทั้งสิ้น 5,075,800 บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	- บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	- บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	- บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	- บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	5,075,800 บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	5,075,800 บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท

OSM-N1

งบ พ.ร.บ.

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมที่ 3.1 ก่อสร้างอนามัยกາเพื่อเป็นจุดสัญลักษณ์ (Landmark) ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน งบประมาณ 5,075,800 บาท
(งานโครงสร้าง, ระบบไฟฟ้า, ระบบนาฬิกา, ภูมิสถาปัตย์)

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	- บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	5,075,800 บาท
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	5,075,800 บาท
งบเงินอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 3.1	งบประมาณ	5,075,800 บาท

รายละเอียดโครงการตามคำขอของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560

ชื่อ กิจกรรมที่	4 ยกระดับและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ในพื้นที่จังหวัดลำพูน	งบประมาณ	5,572,000 บาท
-----------------	--	----------	---------------

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานจังหวัดลำพูน

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เทศบาลตำบลเวียงของ

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

กิจกรรมที่	4 ยกระดับและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ในพื้นที่จังหวัดลำพูน	
4.1	ปรับปรุงอาคารแสดงสินค้า และจำหน่ายสินค้าหัตถกรรมจังหวัดลำพูน	4,205,000 บาท
4.2	ก่อสร้างศาลาล้านนา (กลุ่มชาติพันธุ์ล้านนา)	1,367,000 บาท

รวมทั้งสิ้น 5,572,000 บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	- บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	- บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	- บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	- บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	5,572,000 บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	5,572,000 บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	5,572,000 บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมที่ 4.1 ปรับปรุงอาคารและสิ่งสันค้า และสำนักงานสำหรับกิจกรรมจังหวัดลำพูน

งบประมาณ 4,205,000 บาท

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	- บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	4,205,000 บาท
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	4,205,000 บาท
งบเงินอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 4.1	งบประมาณ	4,205,000 บาท

กิจกรรมที่ 4.2 ก่อสร้างศาลาล้านนา (กลุ่มชาติพันธุ์ล้านนา)

งบประมาณ 1,367,000 บาท

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	- บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	1,367,000 บาท
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	1,367,000 บาท
งบเงินอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 2.2	งบประมาณ	1,367,000 บาท

แผนปฏิบัติการดำเนินงานโครงการและเป้าหมายงบประมาณเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑. ระยะเวลาการดำเนินโครงการในภาพรวม

ชื่อภาระ	ห้วงระยะเวลาดำเนินงาน										
	๑.๑.	๒.๑.	๓.๑.	๔.๑.	๕.๑.	๖.๑.	๗.๑.	๘.๑.	๙.๑.	๑๐.๑.	๑๑.๑.
ภาระที่ ๑ การสืบมานิราชีพัฒนาการท่องเที่ยว											
ภาระที่ ๒ ยกระดับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมให้ติดราก บ้านชาว Yale OTOOP หมู่บ้านแม่แตงสัก											
ภาระที่ ๓ โครงการอสร้างอนุสาวรีย์เพื่อเป็นจุด สำคัญ (Landmark) ของจังหวัดเมืองอ่องสอน											
ภาระที่ ๔ ภาระดูแลและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมและภูมิปัญญา ในพื้นที่จังหวัดล้านนา											

๒. แผนการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวม

ชื่อภาระ	งบประมาณที่เบิกจ่าย (บาท)										
	๑.๑.	๒.๑.	๓.๑.	๔.๑.	๕.๑.	๖.๑.	๗.๑.	๘.๑.	๙.๑.	๑๐.๑.	๑๑.๑.
ภาระที่ ๑ การสืบมานิราชีพัฒนาการท่องเที่ยว											
ภาระที่ ๒ ยกระดับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมให้ติดราก บ้านชาว Yale OTOOP หมู่บ้านแม่แตงสัก											
ภาระที่ ๓ โครงการอสร้างอนุสาวรีย์เพื่อเป็นจุด สำคัญ (Landmark) ของจังหวัดเมืองอ่องสอน											
ภาระที่ ๔ ภาระดูแลและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมและภูมิปัญญา ในพื้นที่จังหวัดล้านนา											



10

๓. แผนการเบิกจ่ายงบประมาณในส่วนของเบ็ดเตล็ดตามที่ ๑ (ตาม ร.ศ. ๔๙) "เมืองกาฬสินธุ์" ให้มีการเบิกจ่ายภายในเดือนมกราคม พ.ศ. ๒๕๖๐

๔๙ ก.พ. ๖๐

OSM-N1

ชื่อจัดรวม	งบประมาณ	งบประมาณที่เบิกจ่าย (บาท)									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.
กิจกรรมที่ ๑ การสัมมนาวิชาชีพ ด้านการอาชญากรรม	๕๓๐,๐๐๐	๗๖๒,๕๐๐	๗๖๒,๕๐๐	๗๖๒,๕๐๐	๗๖๒,๕๐๐						

๔. แผนการเบิกจ่ายงบประมาณในส่วนของเบ็ดเตล็ดทุน ได้แก่ รายการครุภัณฑ์และสิ่งก่อสร้าง เป้าหมายของรัฐบาลให้มีการลงนามในสัญญาเบิกจ่าย ดังนี้

- รายการที่มีวงเงินไม่เกิน ๒ ล้านบาท ให้ลงนามก่อนหนึ่งผู้พันและเบิกจ่ายงบประมาณภายในไตรมาสที่ ๑ (สาม ร.ค. ๕๙)
- รายการที่มีวงเงินตั้งแต่ ๒ ล้านบาทขึ้นไปให้ลงนามก่อนหนึ่งผู้พันภายในไตรมาสที่ ๑ และเบิกจ่ายงบประมาณตามความเหมาะสมในแต่ละงวดงาน

ชื่อรายการครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง	งบประมาณที่เบิกจ่าย (บาท)			
	ต.ค. - ธ.ค.	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย. - มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.
กิจกรรมที่ ๒ ยกระดับแหล่งท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมท่องเที่ยว บ้านนาวย AOOP หมู่บ้านแม่กลอง	๗,๗๖๖,๐๐๐			๔,๕๘๘,๗๐๐
กิจกรรมที่ ๓ โครงการก่อสร้างอนุรักษ์ เพื่อเป็นจุดสัญญาณ (Landmark) ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน				๕,๐๗๔,๘๐๐
กิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมยกระดับและพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ในพื้นที่จังหวัดลำพูน	๑,๗๖๗,๐๐๐		๔,๙๐๕,๐๐๐	

๔๙

