

รายละเอียดโครงการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

ชื่อโครงการ: โครงการเชื่อมโยงตลาดฮาลาลภาคเหนือสู่อาเซียน+๓ และตะวันออกกลาง

วงเงิน ๑,๔๐๕,๖๐๐ บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด สร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืน ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง  
กลยุทธ์สร้างและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการค้าการลงทุนที่มีมูลค่าเพิ่มสูง และเชื่อมโยงกับธุรกิจ  
ในชุมชนและท้องถิ่น

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ: นางนียดา หมื่นอนันต์

ตำแหน่ง : พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

โทรศัพท์ ๐๕๓ ๑๑๒ ๖๖๘-๙

(๑.) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา:

เนื่องจากปัจจุบันประชากรมุสลิมทั่วโลกคิดเป็นร้อยละ ๒๕ ของประชากรโลก (๑,๘๐๐ ล้านคน) มีการบริโภคอาหารฮาลาล เป็นมูลค่าปีละประมาณ ๗๐๐,๐๐๐ ล้านดอลลาร์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอาเซียน ที่มีประชากร ๖๐๐ ล้านคน เป็นมุสลิมถึง ๔๖% โดยคาดว่าภายในปี ๒๐๓๐ จะมีจำนวนมุสลิมทั่วโลกเพิ่มขึ้น เป็น ๒.๒ พันล้านคน และคิดเป็นร้อยละ ๒๖.๔ ของจำนวนประชากรทั้งโลก ซึ่งจากจำนวนประชากรชาวมุสลิม จำนวนมหาศาลนี้ทำให้ตลาดสินค้า ฮาลาล ทั้งที่เป็นอาหารและไม่ใช่อาหาร ตั้งแต่ เครื่องสำอาง เครื่องดื่ม ซอสปรุงรส น้ำผลไม้ เสื้อผ้า รวมถึงภาคบริการ เช่น ธนาคาร โรงแรม โรงพยาบาล มีความต้องการเพิ่มมากขึ้น ในขณะที่อาหารฮาลาล ซึ่งเป็นอาหารที่ชาวมุสลิมสามารถบริโภคได้อย่างถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลามมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ดังนั้นจึงเห็นได้ว่าปัจจุบันผู้ส่งออกสินค้าอาหารฮาลาลรายใหญ่ที่สุดของโลก คือ ออสเตรเลีย ตามด้วยบราซิล อาร์เจนตินา แคนาดา อินเดีย นิวซีแลนด์ อังกฤษและสหรัฐอเมริกา โดยออสเตรเลีย ส่งสินค้าฮาลาลไปขายกว่า ๗๐ ประเทศทั่วโลก ในขณะที่บราซิลครองตลาดตะวันออกกลาง ตุรกีและยุโรป สำหรับประเทศอื่นในเอเชีย ที่เริ่มให้ความสนใจอย่างจริงจังในการเจาะตลาดสินค้าฮาลาลในเอเชียและตลาดโลกคือ มาเลเซีย ซึ่งตั้งเป้าเป็นศูนย์กลางฮาลาลนานาชาติ สิงคโปร์ประกาศวิสัยทัศน์เป็นศูนย์กลางผลิตอาหารฮาลาล ในขณะที่ประเทศไทยตั้งเป้าเป็นศูนย์กลางวิทยาศาสตร์และการตรวจสอบ บรูไนลงนามสัญญาร่วมกับออสเตรเลียเป็นผู้ผลิตอาหารให้โลกมุสลิม และประเทศจีนตั้งเป้าเป็นผู้ส่งออกอาหารฮาลาล โดยได้ร่วมกับประชาคมยุโรปจัดทำระบบการตรวจสอบเพื่ออนุมัติให้บริษัทของจีนสามารถส่งสินค้าอาหารฮาลาลไปขายในยุโรปได้ ในขณะที่ประเทศไทยสามารถส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลได้เพียงปีละ ๒๗๕ ล้านดอลลาร์ หรือร้อยละ ๐.๑๘ ของมูลค่าอาหารฮาลาล ของโลกเท่านั้น

อย่างไรก็ตามปัจจุบันถือว่าประเทศไทยมีศักยภาพสูงมากในด้านการผลิตอาหารฮาลาล โดยเฉพาะจังหวัดในเขตภาคเหนือซึ่งเป็นแหล่งผลิตผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญ รวมถึงยังเป็นแหล่งผลิตอาหารแปรรูป สินค้า SMEs และหัตถกรรมเพื่อการส่งออก และยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวและบริการ ที่ได้รับการยอมรับระดับประเทศและระดับนานาชาติ นอกจากนี้อุตสาหกรรมอาหารแล้วยังมีสินค้าและบริการที่สามารถพัฒนาต่อยอดได้ อาทิเช่น การบริการอาหารฮาลาล เพื่อการท่องเที่ยว (Halal Food and Services for

ok

Tourism) จึงมีความจำเป็นในการจัดเตรียมสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้ถูกต้องตามหลักที่ศาสนา เช่น การให้บริการอาหารฮาลาล รวมถึงอุตสาหกรรมใหม่ที่กำลังจะขยายโอกาสทางการค้าในด้านของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่มีมิติของฮาลาลเข้าไปเกี่ยวข้อง อาทิเช่น เครื่องสำอาง ยา และสมุนไพร การบริการต่างๆ ได้แก่ ภัตตาคาร โรงแรม สปา-นวดแผนไทย แพชั่น การแต่งกาย และบริการทางการแพทย์ (Halal Medical Hub) เครื่องนุ่งห่ม ที่ผลิตจากหนังสัตว์ และเส้นใยจากสัตว์ เป็นต้น

นอกจากนี้ภายใต้นโยบายรัฐบาลปัจจุบันได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพธุรกิจสินค้าและบริการฮาลาลแห่งชาติขึ้น เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพธุรกิจ สินค้า และบริการฮาลาลของไทย โดยมีเป้าหมายคือ ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตและบริการฮาลาลที่สำคัญในภูมิภาคอาเซียนและของโลก ตลอดจนสร้างการยอมรับของมาตรฐานฮาลาลของไทย ซึ่งคณะกรรมการส่งเสริมฯ ได้มีการจัดทำ ยุทธศาสตร์ส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการฮาลาลปี ๒๕๕๙-๒๕๖๓ ขึ้นประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างศักยภาพการพัฒนามาตรฐานและการตรวจรับรองฮาลาล เพื่อให้ได้รับความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ ทั้งในระดับประเทศและตลาดโลก

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมศักยภาพการผลิตสินค้าและบริการฮาลาล เพื่อให้มีคุณภาพและมาตรฐานตามหลักศาสนาบัญญัติ สำหรับรองรับการขยายตัวของตลาดที่ขยายตัวอย่างรวดเร็ว

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาศักยภาพการตลาดฮาลาลสู่สากล เพื่อแสวงหาช่องทางตลาดใหม่ ๆ ของสินค้าฮาลาลให้กว้างขวางยิ่งขึ้น

และยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาศักยภาพการวิจัยพัฒนาวิทยาศาสตร์ฮาลาลเพื่อพัฒนานวัตกรรมใหม่ด้านสินค้าฮาลาลในการสร้างความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมฮาลาลของประเทศไทย

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมธุรกิจอาหารและภาคบริการ ฮาลาล เชื่อมโยงตลาดอาเซียน+๓ และตะวันออกกลางขึ้น เพื่อดำเนินการพัฒนา สนับสนุน ส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมอาหารและบริการฮาลาล ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ดังกล่าวต่อไปอันจะสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) ทางเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้อย่างยั่งยืนต่อไป

#### (๑.๒) สภาพปัญหา/ความต้องการ :

ปัจจุบันและอนาคตแนวโน้มการเติบโตของตลาดสินค้าและบริการฮาลาลมีการขยายตัวและมีความต้องการตามขนาดตลาดโลก ดังนั้น ภาคเหนือตอนบนจึงต้องดำเนินโครงการต่อเนื่องในการกระตุ้นตลาดภายในและต่างประเทศ พร้อมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไปพร้อมกัน

#### (๑.๓) ความเร่งด่วน :

คณะรัฐมนตรีได้กำหนดการบูรณาการยุทธศาสตร์ในระดับพื้นที่ โดยน่านโยบายเร่งด่วน ๑๖ ข้อ นโยบายสำคัญ ๙ ข้อ และยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนปี ๒๕๕๘ มาใช้ในการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด ซึ่งกำหนดให้อาหารฮาลาลเป็นนโยบายสำคัญลำดับที่ ๒ รองจากนโยบายครัวไทยสู่ครัวโลก จึงเป็นโอกาสที่ในพื้นที่จะเร่งดำเนินโครงการตามนโยบายที่กำหนดไว้ จังหวัดเชียงใหม่จึงควรผลักดันยุทธศาสตร์ด้านฮาลาลเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดอย่างเป็นระบบและเชื่อมโยงกับภาคธุรกิจ การค้า ภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และวัฒนธรรม อย่างบูรณาการ เนื่องจากฮาลาลเป็นการสร้างแบรนด์ และความน่าเชื่อถือที่สำคัญของจังหวัดที่จะดึงดูดผู้บริโภคและนักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศมุสลิม ที่นับวันจะขยายตัวเพิ่มขึ้นเข้าสู่ภาคเหนือในอนาคต และควรจะสนับสนุนดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องและยกระดับเป็นระดับนานาชาติในภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขงและอาเซียนในอนาคตได้



## (๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

## (๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาช่องทางจำหน่ายและการตลาดธุรกิจผลิตภัณฑ์และบริการฮาลาลภาคเหนือ ให้สามารถผลิตสินค้าและบริการเชื่อมโยงธุรกิจไปยังตลาดมุสลิมทั่วโลกที่เป็นตลาดเป้าหมาย
๒. เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ทั้งด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ให้เข้าสู่ระบบมาตรฐานฮาลาล ผลิตภัณฑ์และบริการ และสู่ตลาดในระดับนานาชาติ
๓. เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการในการทดลองตลาด เปิดตลาดใหม่ในงานแสดงสินค้าในระดับชาติ และนานาชาติ

## (๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม       โครงการใหม่

## (๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา       ดำเนินการปกติ

## (๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

## (๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : ประเทศไทย

## (๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

## ๓.๑ กลุ่มเป้าหมาย

- ๑) กลุ่มผู้ประกอบการ สมาชิกหอการค้า สมาคมอุตสาหกรรม สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว ผู้ส่งออก ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
- ๒) กลุ่มประเทศอาเซียน

## ๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ๑) หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการค้าการลงทุน
- ๒) ผู้ประกอบการด้านผลิตสินค้าและบริการ การท่องเที่ยว และส่งออกสินค้าในพื้นที่

## (๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

## (๔.๑) เป้าหมายโครงการ

## ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	จำนวน
๑) ผู้ประกอบการสัมมนา/อบรมเชิงปฏิบัติการเชิงลึกเกี่ยวกับ แนวโน้มการตลาดฮาลาล (Halal Workshop Co-Creation) (ผู้ประกอบการจากกลุ่ม ๔ จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑)	คน	๖๐
๒) จำนวนผู้ประกอบการในประเทศด้านตลาดฮาลาลที่มา เชื่อมโยง (Networking) การตลาดฮาลาล (ผู้ประกอบการเป้าหมายในภาคใต้)	ราย	๒๐
๓) ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ	๘๐

ok

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. 

## (๔.๒) ผลผลิต :

- ๑) นักธุรกิจ/ผู้ประกอบการในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ๑ อย่างน้อย ๖๐ ราย ได้รับความรู้เกี่ยวกับแนวโน้มการตลาดฮาลาล อาทิ ความต้องการของผู้บริโภค การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ วิธีการทดสอบผลิตภัณฑ์ (Products Testing) เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมฮาลาลเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การสร้างแผนนวัตกรรม แผนการตลาด แผนธุรกิจเพิ่มศักยภาพ เป็นต้น โดยคัดเลือกผู้ประกอบการศักยภาพสำหรับสินค้า/บริการฮาลาล
- ๒) นักธุรกิจ/ผู้ประกอบการในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ๑ เกิดการเชื่อมโยงการตลาดการค้า สร้างเครือข่าย Networking / Business Matching ทางการค้าการลงทุนกับผู้ประกอบการในประเทศ/ต่างประเทศ ด้านตลาดฮาลาล (ภาคใต้ และเชื่อมโยงมาเลเซีย สิงคโปร์) อย่างน้อย ๒๐ ราย

## (๔.๓) ผลลัพธ์ :

ผู้ประกอบการ ผู้ผลิตสินค้าเกษตร และผู้ให้บริการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการด้าน Halal สามารถปรับตัวเตรียมความพร้อม และเพิ่มขีดความสามารถรับกับการแข่งขันในเวที GMS-AEC ตลอดจนเกิดการพัฒนาสินค้า ในด้านรูปแบบ คุณภาพ มาตรฐาน ตรงกับความต้องการของตลาด GMS-AEC อันเป็นการเกิดการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้า การลงทุนอย่างเป็นรูปธรรมอันจะนำไปสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนในพื้นที่ และเพิ่มมูลค่าการค้า การลงทุนของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดได้ในอนาคต

## (๔.๔) ผลกระทบ :

## เชิงบวก:

- ๑) ผู้ประกอบการ สามารถปรับตัวเตรียมความพร้อม และเพิ่มขีดความสามารถรับกับการแข่งขันในเวที GMS-AEC
- ๒) เกิดการพัฒนาสินค้า คุณภาพ มาตรฐาน ตรงกับความต้องการ
- ๓) เพิ่มมูลค่าการค้า การลงทุนในจังหวัดเชียงใหม่และกลุ่มจังหวัด
- ๔) เศรษฐกิจของจังหวัดมีรายได้เพิ่มขึ้น

## เชิงลบ : ไม่มี

## (๕) แนวทางการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการ)

- ๑.) จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเชิงลึกในรูปแบบ (Workshop Co-Creation) โดยจัดในพื้นที่เป้าหมาย (ภาคใต้ และเชื่อมโยงมาเลเซีย สิงคโปร์) และมีเนื้อหาเกี่ยวกับแนวโน้มการตลาดฮาลาล อาทิ ความต้องการของผู้บริโภค การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ วิธีการทดสอบผลิตภัณฑ์ (Products Testing) เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมฮาลาล เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การสร้างแผนนวัตกรรม แผนการตลาด แผนธุรกิจเพิ่มศักยภาพ เป็นต้น โดยคัดเลือกผู้ประกอบการศักยภาพสำหรับสินค้า/บริการฮาลาล ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ราย เดินทางไปร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการเชิงลึก สร้างเครือข่ายกับผู้ประกอบการในประเทศด้านตลาดฮาลาล จำนวน ๒๐ ราย
- ๒.) จัดกิจกรรมทดลองตลาดเชื่อมโยงการตลาดการค้าสร้างเครือข่าย Networking/Business Matching ทางการค้าการลงทุนระหว่างผู้ประกอบการในประเทศ/ต่างประเทศ ด้านตลาดฮาลาล



(ภาคใต้ และเชื่อมโยงมาเลเซีย สิงคโปร์) จำนวน ๒๐ ราย กับ นักธุรกิจ/ผู้ประกอบการในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ๑ รวมถึงการนำตัวอย่างสินค้าศักยภาพของภาคเหนือตอนบน ๑ ไปจัดกิจกรรมทดลองตลาด Business Matching & Networking เพื่อสร้างโอกาสทางการค้าการลงทุนด้านฮาลาล ต่อไป

๓.) ติดตามประเมินผลโครงการ

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.๕๕	ม.ค.-มี.ค.๖๐	เม.ย.-มิ.ย.๖๐	ก.ค.-ก.ย.๖๐
๑) การสัมมนา/อบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop Co-Creation)	←————→			
๒) จัดกิจกรรมทดลองตลาดเชื่อมโยงการตลาดการค้าสร้างเครือข่าย Networking / Business Matching		←————→		
๓) ติดตามประเมินผลโครงการ			←————→	

(๖) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๕๙			
๒๕๖๐	๑,๔๐๕,๖๐๐		
๒๕๖๑	๒,๐๐๐,๐๐๐		
๒๕๖๒	๒,๕๐๐,๐๐๐		
๒๕๖๓	๓,๐๐๐,๐๐๐		
รวมทั้งสิ้น	๘,๙๐๕,๖๐๐		

วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๑,๔๐๕,๖๐๐	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	๓๗,๘๐๐	
- ค่าใช้สอย	๑,๓๖๔,๖๕๐	
- ค่าวัสดุ	๓,๑๕๐	
- ค่าสาธารณูปโภค		
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์		
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
งบเงินอุดหนุน		
งบรายจ่ายอื่น		

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ



- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย แล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

## (๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มีและสมบูรณ์ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....
- ไม่มี

## (๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ▶ บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- ▶ บุคลากรมีประสบการณ์  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
- มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ▶ เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง
- มีประสบการณ์ปานกลาง
- ไม่มีประสบการณ์

## (๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติไม่พิจารณา

## (๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

## (๘.๖) ผลตอบแทน

- มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR
- ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

## (๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

การเชื่อมโยงบูรณาการกับโครงการอื่น ในยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ที่ใกล้เคียงกันของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

## (๑๐) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด :

- ๑) การพิจารณาจัดสรรงบประมาณ เป็นเพียงต่อปี ไม่สามารถรับรู้ล่วงหน้า ในขณะที่การดำเนินงานกิจกรรมบางกิจกรรมต้องใช้เวลาประสานเตรียมการล่วงหน้า เพื่อดำเนินการได้อย่างเหมาะสม
- ๒) ได้รับงบประมาณดำเนินการล่าช้า และ ไม่เพียงพอทำให้การดำเนินกิจกรรม ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๒๐

(๑๑) แนวทางแก้ไข :

- ๑) ระดับนโยบาย ควรพิจารณาจัดสรรงบประมาณ ตามวงเงินงบประมาณของโครงการที่กำหนด
- ๒) ระดับนโยบายควรจัดเตรียมข้อมูล ประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง แนวทางการดำเนินงาน ล่วงหน้า เพื่อเตรียมพร้อมการดำเนินงาน

(๑๒) ผู้เสนอโครงการ โครงการ เชื่อมโยงตลาดฮาลาลภาคเหนือสู่อาเซียน + ๓ และตะวันออกกลาง



(นางนิตดา หมีอนันต์)

ตำแหน่ง พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

(๑๓) ผู้เห็นชอบโครงการ โครงการ เชื่อมโยงตลาดฮาลาลภาคเหนือสู่อาเซียน + ๓ และตะวันออกกลาง



ตำแหน่ง (นายกฤษณ์ ชนาวณิช)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

(๑๔) ผู้อนุมัติโครงการ โครงการ เชื่อมโยงตลาดฮาลาลภาคเหนือสู่อาเซียน + ๓ และตะวันออกกลาง



(นายปวิณ ชำนิประศาสน์)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

โครงการ เชื่อมโยงตลาดฮาลาลภาคเหนือสู่อาเซียน + ๓ และตะวันออกกลาง

ได้ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ครั้งที่ ๖/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๕๙



(นายกฤษณ์ ชนาวณิช)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

เลขานุการคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑



แบบจําแนกรายละเอียดงบประมาณโครงการของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ชื่อโครงการ	โครงการเชื่อมโยงตลาดฮาลาลภาคเหนือสู่อาเซียน+3 และตะวันออกกลาง	งบประมาณ	1,405,600 บาท
-------------	---	----------	---------------

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,405,600 บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	37,800 บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	1,364,650 บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	3,150 บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมที่ 1	จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเชิงลึกเกี่ยวกับแนวโน้มการตลาดฮาลาล	งบประมาณ	1,340,000 บาท
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,340,000 บาท
	- ค่าตอบแทน(ระบुरายการ)	งบประมาณ	- บาท
	- ค่าใช้สอย(ระบुरายการ)	งบประมาณ	1,340,000 บาท
	(1) ค่าจ้างเหมาบริการดำเนินงานจัดการสัมมนา/อบรมเชิงปฏิบัติการเชิงลึกเกี่ยวกับแนวโน้มการตลาดฮาลาล (Halal Workshop Co-Creation) พัฒนาผู้ประกอบการด้านการค้าการลงทุน ในพื้นที่เป้าหมาย (ภาคใต้ และเชื่อมโยงมาเลเซีย สิงคโปร์) / กิจกรรม 3 วัน		1,100,000 บาท
	(1.1) ค่าตอบแทน		103,500 บาท

dv



- ค่าตอบแทน (ค่าสมนาคุณ) วิทยากรกลุ่ม ผู้มีความรู้ ความสามารถพิเศษ ภาคเอกชน (รวม 4 คน/2 วัน)	
- ค่าตอบแทน (ค่าสมนาคุณ) วิทยากรบรรยาย ผู้มี ความรู้ความสามารถพิเศษ ภาคเอกชน (รวม 2 คน/1 วัน)	14,400 บาท
- ค่าตอบแทนล่าม (รวม 3 คน / 3วัน)	31,500 บาท
(1.2) ค่าใช้สอย	996,500 บาท
- ค่าใช้จ่ายเดินทางของวิทยากร 6 คน และเจ้าหน้าที่ที่ เกี่ยวข้อง 6 คน (รวม 12 คน)	60,000 บาท
- ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศของผู้ประกอบการ เป้าหมายเชื่อมโยงสินค้าฮาลาล 20 คน	80,000 บาท
- ค่าที่พักวิทยากรและเจ้าหน้าที่ 6 ห้อง 3 คืน	27,000 บาท
- ค่าที่พักของผู้ประกอบการในประเทศ จาก 4 จว. ภาคเหนือตอนบน (60 คน) 30 ห้อง x 3 คืน	135,000 บาท
- ค่าที่พักของผู้ประกอบการเป้าหมายเชื่อมโยงสินค้า ฮาลาล (20 คน) 10 ห้อง x 3 คืน	45,000 บาท
- ค่าอาหารและเครื่องดื่ม/ค่าอาหารว่าง (จัดสถานที่ เอกชน+ไม้ครบทุกมื้อ / 2 เบรก+1อาหารกลางวัน)	180,000 บาท
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดพิธีเปิด-ปิด กิจกรรม ฝึกอบรมฯ	30,000 บาท
- ค่าดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และ ประชาสัมพันธ์โครงการ	26,500 บาท
- ค่าจัดทำเอกสารการอบรม จำนวน 100 ชุด	15,000 บาท
- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางร่วม Workshop / Networking ของผู้ประกอบการภาคเหนือตอนบน 1 จำนวน 60 คน	240,000 บาท
- ค่าเช่าพาหนะในการดำเนินงาน และศึกษาดูงาน(รวม คนขับ+น้ำมันเชื้อเพลิง) รวม 4 วัน	140,000 บาท
- ค่าจัดทำใบวุฒิบัตร (ประกาศนียบัตร) 80 ฉบับ	8,000 บาท
- ค่าถ่ายรูป และบันทึกวีดีโอ	10,000 บาท



(2) ค่าจ้างจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ Networking / Business Matching การคัดสรรลงทุน/กิจกรรม 1 วัน	240,000 บาท
--	-------------

(2.1) ค่าใช้สอย	240,000 บาท
- ค่าจ้างเหมาดำเนินการ Networking / Business Matching	100,000 บาท
- ค่าใช้จ่ายในการใช้และการตกแต่งสถานที่	30,500 บาท
- ค่าถ่ายเอกสาร ค่าพิมพ์เอกสารและสิ่งพิมพ์	10,000 บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (จัดสถานที่เอกชน+ไม่ครบ ทุกมื้อ/2เบรก+1อาหารกลางวัน)	72,000 บาท
- ค่าตอบแทนล่าม (5 คน)	17,500 บาท
- ค่าเช่าอุปกรณ์ต่าง ๆ ในกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ	10,000 บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุนายการ)	งบประมาณ - บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุนายการ)	งบประมาณ - บาท

งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
งบเงินอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท
<b>รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1</b>	<b>งบประมาณ</b>	<b>1,340,000 บาท</b>

กิจกรรมที่ 2	ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ โครงการ และติดตามประเมินผล	งบประมาณ	65,600 บาท
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	65,600 บาท
	- ค่าตอบแทน(ระบุนายการ)		37,800 บาท
	- ค่าตอบแทนกรรมการ (ประธาน 1500 / กรรมการ 1200) 2 ครั้ง คณะกรรมการ 3 ชุด		37,800 บาท
	- ค่าใช้สอย(ระบุนายการ)		24,650 บาท
	- ค่าอาหารและเครื่องดื่ม/ค่าอาหารว่างในการประชุม จัดเตรียมและติดตามผลการดำเนิน โครงการฯ		5,750 บาท
	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของคณะทำงาน/คณะกรรมการ		18,900 บาท





OSM-N1

งบ 3,150 บาท ๒๐

3,150 บาท

- ค่าวัสดุ(ระบุนายการ)		
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการเดินทางไปตรวจติดตามและประชุม หารือเพื่อกำหนดโครงการฯ		3,150 บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุนายการ)	-	บาท
งบลงทุน	-	บาท
- ค่าครุภัณฑ์	-	บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	บาท
งบเงินอุดหนุน	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 2

งบประมาณ 65,600 บาท

รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐



โครงการเชื่อมโยงตลาดชาลาลภาคเหนือสู่อาเซียน+๓ และตะวันออกกลาง

ลำดับที่	โครงการ	งบประมาณโครงการทั้งหมด	งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดเชียงใหม่				งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำปาง				งบประมาณที่จัดสรรลำพูน				งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดแม่ฮ่องสอน			
			ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	รวม	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	รวม	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	รวม	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	รวม
๑	โครงการเชื่อมโยงตลาดชาลาลภาคเหนือสู่อาเซียน+๓ และตะวันออกกลาง	๑,๔๐๕,๖๐๐																
รวม (แยกตามรายจังหวัด)			๑,๔๐๕,๖๐๐															
			๑,๔๐๕,๖๐๐															

*(Handwritten signature)*



