

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ชื่อโครงการ : การเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจอาหารด้วยนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation)

กิจกรรมหลัก การจัดฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจอาหาร ในภาคเหนือ

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับ เชื่อมโยง สร้างเครือข่าย การค้า การลงทุน และการค้าชายแดนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทั้งในและต่างประเทศ

แผนงาน พัฒนาขีดสมรรถนะบุคลากร และเครือข่ายโครงสร้างพื้นฐานด้านการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน

งบประมาณ จำนวน ๔,๙๐๐,๒๐๐ บาท (สี่ล้านเก้าแสนสองร้อยบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นางจันทร์รัตน์ ปิยพัทธไชย ตำแหน่ง : อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๓-๑๑๒-๓๑๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ)

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือของประเทศไทยเป็นเขตการปกครองที่มีศักยภาพของผู้ประกอบการด้านอาหารสูง โดยเฉพาะในพื้นที่ ๓ จังหวัด คือ เชียงใหม่ ลำพูน และลำปาง มีสถานประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งสิ้น ๒,๒๖๐ สถานประกอบการ มีปริมาณผลผลิตทางการเกษตรประมาณ ๕๐๐ ล้านตันต่อปี และมีหน่วยงานที่สนับสนุนการสร้างความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการในพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยงาน จึงถือเป็นพื้นที่เหมาะสมในการนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมด้านอาหาร ซึ่งจะก่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่ม (value creation) ที่สูงมากให้แก่พื้นที่ แต่เนื่องจากในปัจจุบันอุตสาหกรรมอาหารเกิดความท้าทายรอบด้าน ไม่ว่าจะเป็นการขยายการเติบโตทางธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในธุรกิจอาหาร ขอบเขตการค้าและการลงทุน และพฤติกรรมผู้บริโภคของคนในสังคม ที่ส่งผลกระทบให้ผู้ประกอบการในธุรกิจอาหารมีความต้องการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ เพื่อให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างแท้จริง พร้อมทั้งร่วมพัฒนา Northern Thailand Food Valley ให้เป็นโครงการนำร่องที่จะยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรมอาหารในพื้นที่ที่มีความหนาแน่นและมีศักยภาพของผู้ประกอบการด้านอาหาร ลักษณะการทำงานในรูปแบบเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม (innovation cluster) เพื่อยกระดับและสร้างให้เกิดความแตกต่างของผลิตภัณฑ์และบริการในห่วงโซ่การผลิต ตลอดจนการจัดการด้านอาหารปลอดภัย (food safety total solutions) และนวัตกรรมรูปแบบการจัดการธุรกิจด้านอาหาร (business intelligence) ทั้งในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ อันจะเป็นการสนับสนุนให้อุตสาหกรรมอาหารสามารถแข่งขันได้และเติบโตอย่างยั่งยืน

ดังนั้น การพยายามผลักดันให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารอย่างต่อเนื่อง และมุ่งเน้นการพัฒนาให้ครบทุกมิติ ทั้งทางด้านการเติบโตทางเศรษฐกิจ ความเป็นเลิศด้านการวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม และคำนึงถึงผลกระทบในด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อสร้างองค์ความรู้และการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหาร ให้สามารถนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงจัดทำหลักสูตรการเสริมสร้างศักยภาพ



ผู้ประกอบการธุรกิจอาหารด้วยนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) ในการสร้างองค์ความรู้ด้านการพัฒนาธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ การสร้างเครือข่ายสนับสนุนการทำงานและการสนับสนุนการขยายผลเชิงพาณิชย์ ให้ผู้ประกอบการสามารถรับมือและหาช่องทางการตลาดได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ของอุตสาหกรรมอาหารที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้การจัดหลักสูตรการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจอาหารด้วยนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) ยังมุ่งหวังที่จะก่อให้เกิดการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ และนำไปสู่การกระตุ้นให้เกิดการลงทุนของภาคเอกชนและสร้างรายได้ให้กลุ่มจังหวัดภาคเหนือต่อไป

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

การแข่งขันเชิงธุรกิจในปัจจุบันกลยุทธ์ทางการตลาดของผู้ประกอบการแต่ละราย มักจะมุ่งเน้นการแข่งขันด้านราคาเป็นที่ตั้ง โดยยังไม่ได้มุ่งเน้นเรื่องของการพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ลูกค้าของตนเองอย่างแท้จริง เนื่องจากผู้ประกอบการไทยส่วนใหญ่เป็นธุรกิจขนาดกลางและเล็ก ยังขาดความพร้อมด้านเงินลงทุน บุคลากร รวมถึงองค์ความรู้ในการวิจัยและพัฒนา โดยเฉพาะการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการที่เริ่มเข้ามาทำธุรกิจใหม่ยังไม่สามารถปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านการจัดการ การส่งออก และการบริหารธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยเหตุนี้จึงเป็นเรื่องที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการที่จะต้องผลักดันให้ผู้ประกอบการเล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนานวัตกรรมด้านอาหาร โดยจะต้องอาศัยโครงการนำร่องที่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ เพื่อจุดประกาย สร้างจิตสำนึก และสร้างความเข้มแข็ง เพื่อต่อยอดในการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามกลไกของธุรกิจต่อไป จากประเด็นดังกล่าว ภาครัฐได้แสดงเจตจำนงที่ชัดเจนในการให้ความสำคัญต่อการพัฒนานวัตกรรมโดยมีนโยบายที่จะเร่งส่งเสริมและสนับสนุนการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจอาหารด้วยนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) โดยอาศัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาอย่างต่อเนื่อง

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

การพยายามผลักดันให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารอย่างต่อเนื่อง และมุ่งเน้นการพัฒนาให้ครบทุกมิติ ทั้งทางด้านการเติบโตทางเศรษฐกิจ ความเป็นเลิศด้านการวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยเฉพาะการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม และคำนึงถึงผลกระทบในด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ดังนั้นเพื่อสร้างองค์ความรู้และการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหาร ให้สามารถนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ได้ การสร้างองค์ความรู้ด้านการพัฒนาธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ การสร้างเครือข่ายสนับสนุนการทำงานและการสนับสนุนการขยายผลเชิงพาณิชย์ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถรับมือและหาช่องทางการตลาดได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ของอุตสาหกรรมอาหารที่เปลี่ยนแปลงไป และก่อให้เกิดการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ และนำไปสู่การกระตุ้นให้เกิดการลงทุนของภาคเอกชนและสร้างรายได้ให้กลุ่มจังหวัดภาคเหนือต่อไป

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

(๒.๑.๑) เพื่อสร้างองค์ความรู้ และสร้างแนวคิดจากประสบการณ์จริงในการพัฒนาธุรกิจใหม่โดยใช้ นวัตกรรม

(๒.๑.๒) เพื่อเสริมสร้างทักษะในการวิเคราะห์ คิดค้นอย่างสร้างสรรค์ และการฝึกเขียนข้อเสนอโครงการ ด้วยการใช้นวัตกรรมให้แก่ผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจอาหารเพื่อก่อให้เกิดการลงทุนเชิงพาณิชย์



(๒.๑.๓) เพื่อสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการ หน่วยงานผู้ให้บริการทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน ให้เกิดความร่วมมือกันในการยกระดับความสามารถของธุรกิจอาหารในภาคเหนือ

(๒.๑.๔) เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มจังหวัด

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม

☒ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☒ พัฒนา

☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ปี (ตุลาคม ๒๕๖๑ ถึง กันยายน ๒๕๖๒)

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

พื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำพูน ลำปาง) และต่างพื้นที่

(๓) กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป อาหาร และที่เกี่ยวข้อง ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย:

๓.๒.๑ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสนับสนุน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา

๓.๒.๒ เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ (ตัวชี้วัด)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑. ผู้ประกอบการและนักธุรกิจได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ และสร้างผลผลิต ข้อเสนอโครงการใหม่และก่อให้เกิดการลงทุนเชิงพาณิชย์	ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย
๒. ระดับความพึงพอใจของผู้ประกอบการและนักธุรกิจ ที่เข้ารับการฝึกอบรม โดยเฉลี่ย	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐
๓. ผู้ประกอบการและนักธุรกิจในภาคเหนือได้รับการพัฒนาและยกระดับ รูปลักษณ์สินค้าด้วยบรรจุภัณฑ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ต่างประเทศ	ไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย/ผลิตภัณฑ์

(๔.๒) ผลผลิต

ผู้ประกอบการและนักธุรกิจในภาคเหนือตอนบน ๑ ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ และสร้างแนวคิดจากประสบการณ์จริงในการพัฒนาธุรกิจใหม่โดยการใช้นวัตกรรม



(๔.๓) ผลลัพธ์

(๔.๓.๑) ผู้ประกอบการและนักธุรกิจในพื้นที่ ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ และสร้างแนวคิดจากประสบการณ์จริงในการพัฒนาธุรกิจใหม่โดยการใช้นวัตกรรม

(๔.๓.๒) เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายทางธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการและนักธุรกิจในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันร่วมกัน

(๔.๓.๓) เกิดการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคมในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มจังหวัด

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก :

(๔.๔.๑) เกิดการสร้างและพัฒนาบุคลากรในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่มีความเข้าใจในองค์ความรู้ด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป

(๔.๔.๒) มีผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีรูปแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ซึ่งตอบสนองต่อตลาดต่างประเทศ และเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้เพิ่มของผู้ประกอบการ

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินการ/แผนการดำเนินงาน

กิจกรรมหลัก การจัดฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจอาหารในภาคเหนือ

กิจกรรมย่อย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค. ๖๑	ม.ค. - มี.ค. ๖๒	เม.ย. - มิ.ย. ๖๒	ก.ค. - ก.ย. ๖๒
๑. การฝึกอบรมและการเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจอาหารในภาคเหนือด้วยแนวคิดนวัตกรรมโดยทีมผู้เชี่ยวชาญและวิทยากรด้านต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย	๕๒๓,๕๐๐		✓		
๒. การพัฒนาและยกระดับรูปแบบผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดต่างประเทศ จำนวน ๒๐ ราย	๑,๕๖๕,๐๐๐		✓		
๓. จัดกิจกรรมแสดงสินค้านวัตกรรมการเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) กับคู่ค้าทั้งในและต่างประเทศ จำนวน ๑ ครั้ง/๒๐ ราย/ผลิตภัณฑ์	๒,๖๖๕,๘๐๐			✓	
๔. การสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจอาหารในภาคเหนือด้วยแนวคิดนวัตกรรม	๖๙,๓๐๐			✓	
๕. ติดตามและสรุปผลการดำเนินงานของโครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจอาหารด้วยนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) กิจกรรมการจัดฝึกอบรมเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจอาหาร ในภาคเหนือ	๗๖,๖๐๐		✓	✓	✓
ผู้รับผิดชอบโครงการ นางจันทร์รัตน์ ปิยพัทธไชย อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ โทร. ๐๕๓ ๑๑๒๓๓๖					

(๖) วิธีการดำเนินงาน

☒ ดำเนินการเอง☒ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ

(๗.๑) งบประมาณตามโครงการ ๔,๙๐๐,๒๐๐ บาท (สี่ล้านเก้าแสนสองร้อยบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	รายละเอียด	งบประมาณ
งบดำเนินงาน		- ค่าจ้างเหมาบริการ	๔,๘๕๗,๘๐๐
		- ค่าใช้สอย	-
		- ค่าวัสดุ	๔๒,๔๐๐
งบลงทุน		- ค่าครุภัณฑ์	-
		- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-
งบรายจ่ายอื่น		- ค่าจ้างที่ปรึกษา	-
รวม			๔,๙๐๐,๒๐๐

(๗.๒) รายละเอียดของวงเงินตามโครงการ (ให้กรอกรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

กิจกรรมหลัก การจัดฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจอาหาร ในภาคเหนือ

กิจกรรมย่อยที่ ๑ ฝึกอบรมและการเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจอาหารในภาคเหนือด้วยแนวคิดนวัตกรรมโดยทีมผู้เชี่ยวชาญ และวิทยากรด้านต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย (๕๒๓,๕๐๐ บาท)

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
ค่าจ้างเหมาบริการ					
๑	ค่าตอบแทนวิทยากร/เสวนา อบรม เหมาจ่าย (๑,๗๖๐ บาท x ๑๐ วัน)	๑๐	วัน	๑๗,๖๐๐	๑๗,๖๐๐
๒	ค่าอาหารไม่ครบทุกมื้อ (๕๐ คน X ๑๐ วัน X ๕๐๐ บาท)	๑๐	วัน	๒๕,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐
๓	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๕๐ คน X ๒๐ มื้อ X ๕๐ บาท/มื้อ)	๑๐	วัน	๕,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๔	ค่าที่พักวิทยากร (๖๐๐ บาท X ๒ ห้อง X ๑๐ วัน)	๑๐	วัน	๑,๒๐๐	๑๒,๐๐๐
๕	ค่าพาหนะวิทยากรและผู้ช่วยวิทยากร ตัวเครื่องบิน และค่ายานพาหนะ (๓,๕๐๐ บาท X ๑๐ คน)	๑๐	คน	๓,๕๐๐	๓๕,๐๐๐
๖	ค่าจ้างพิธีกรในการดำเนินรายการ (๔,๐๐๐ X ๑ คน)	๑	คน	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐
๗	ค่าถ่ายเอกสาร (๕๐ คน X ๗๐ บาท)	๕๐	คน	๗๐	๓,๕๐๐
๘	ค่ากระเป๋าสตางค์เอกสารประกอบการสัมมนา (๕๐ ชุด X ๓๐๐ บาท)	๕๐	ชุด	๓๐๐	๑๕,๐๐๐
๙	ค่าจ้างเหมาจัดทำแผนข้อเสนอโครงการเพื่อเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการ (๕๐ แผน X ๒,๔๐๐ บาท)	๕๐	แผน	๒,๔๐๐	๑๒๐,๐๐๐



ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
๑๐	ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิด-ปิดการอบรม (๒ ครั้ง X ๗๐๐ บาท)	๒	ครั้ง	๗๐๐	๑,๔๐๐
๑๑	ค่าจัดทำโปสเตอร์ในการฝึกอบรม ขนาด A๒ กระดาษปอนด์ ๑๐๐ แกรม (๕ บาท X ๓,๐๐๐ แผ่น)	๓,๐๐๐	แผ่น	๕	๑๕,๐๐๐
รวม					๕๒๓,๕๐๐

กิจกรรมย่อยที่ ๒ การพัฒนาและยกระดับรูปลักษณ์สินค้าด้วยบรรจุภัณฑ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดต่างประเทศ จำนวน ๒๐ ราย (๑,๕๖๕,๐๐๐ บาท)

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
ค่าจ้างเหมาบริการ					
๑	จ้างเหมาวิเคราะห์ หาข้อมูลด้านบรรจุภัณฑ์นวัตกรรม (Innovation Packaging) เพื่อตอบสนองต่อตลาดต่างประเทศ	๑	ครั้ง	๓๕๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐
๒	ค่าเบี้ยเลี้ยง (๕ คน x ๒๔๐ บาท x ๓๐ วัน)	๓๐	วัน	๑,๒๐๐	๓๖,๐๐๐
๓	ค่าพาหนะ ๑๐,๐๐๐ บาท	๑	ครั้ง	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
๔	กิจกรรมสัมมนาความสำคัญของการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศ - ค่าอาหารกลางวัน (๔๐๐ บาท x ๕๐ คน x ๑ วัน) - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๕๐ บาท x ๕๐ คน x ๒ ครั้ง) - ค่าตอบแทนวิทยากร (๓,๖๐๐ บาท x ๒ คน x ๑ วัน) - ค่าพาหนะวิทยากร (๕,๐๐๐ บาท x ๒ คน) - ค่าจัดทำเอกสาร (๑๐๐ บาท x ๕๐ ชุด) - ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๓,๘๐๐ บาท	๑	ครั้ง	๕๑,๐๐๐	๕๑,๐๐๐
๕	ค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่ให้คำปรึกษา และแนะนำ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ - ค่าตอบแทนที่ปรึกษา (๒๐ ราย x ๕ man-day x ๘,๐๐๐) - เอกสารรายงานผลการให้คำปรึกษาแนะนำ (๒๐ ชุด x ๑๐๐ บาท) - ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ จัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ (๒๐ ชิ้น x ๑๕,๐๐๐ บาท)	๑	ครั้ง	๑,๑๐๒,๐๐๐	๑,๑๐๒,๐๐๐
๖	ค่าใช้จ่ายในการติดตามผลการดำเนินงานและ สรุปผล การดำเนินโครงการ - ค่าจัดทำรายงานดำเนินงาน (๓๐๐ บาท x ๒๐ เล่ม) - ค่าติดตามผลการดำเนินงาน ๑๐,๐๐๐ บาท	๑	ครั้ง	๑๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐
รวม					๑,๕๖๕,๐๐๐



กิจกรรมย่อยที่ ๓ จัดกิจกรรมแสดงสินค้าวันนวัตกรรมการเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) กับคู่ค้าทั้งในและต่างประเทศ จำนวน ๑ ครั้ง/๒๐ ราย/ผลิตภัณฑ์ (๒,๖๖๕,๘๐๐ บาท)

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
ค่าจ้างเหมาบริการ					
๑	ค่าเช่าสถานที่ (๑๒๐ ตรม. X ๒,๕๐๐ บาท X ๔ วัน)	๔	วัน	๓๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐
๒	ออกแบบ/วัสดุอุปกรณ์ตกแต่งสถานที่จัดนิทรรศการ	๑	ครั้ง	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐
๓	ค่าจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ (๒๐ ราย X ๒,๑๒๕ บาท/ราย X ๑๐ ชิ้น/ราย)	๒๐	ราย	๒๑,๒๕๐	๔๒๕,๐๐๐
๔	ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ (๔ คน X ๒,๕๐๐ บาท X ๑ วัน)	๑	วัน	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
๕	ค่าอาหารไม่ครบทุกมื้อ (๒๐ คน X ๔ มื้อ X ๕๐๐ บาท)	๒๐	คน	๒,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
๖	ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่ม (๒๐ คน X ๕๐ บาท/ชุด X ๔ มื้อ)	๒๐	คน	๒๐๐	๔,๐๐๐
๗	ประสานงานเชิญสื่อมวลชน (๑ ครั้ง X ๑,๐๐๐ บาท)	๑	ครั้ง	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐
๘	จัดทำ Press Release แจกสื่อมวลชน (๑๐ สื่อ X ๘๐ บาท)	๑๐	สื่อ	๘๐	๘๐๐
๙	จัดทำเนื้อหาบทวิทยุทัศน์ (๒๐ ราย X ๗,๕๐๐ บาท)	๒๐	ราย	๗,๕๐๐	๑๕๐,๐๐๐
๑๐	งานถ่ายวิทยุทัศน์ (๕,๐๐๐ บาท X ๔ วัน)	๔	วัน	๕,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
๑๑	จัดหาและรวบรวมข้อมูลและติดต่อประสานงานการเจรจาจับคู่ธุรกิจ (๒๐ ราย X ๕,๐๐๐ บาท)	๒๐	ราย	๕,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๑๒	ค่าบรรยายเสียง (๒๐ ราย X ๓,๗๕๐ บาท)	๒๐	ราย	๓,๗๕๐	๗๕,๐๐๐
๑๓	งานออกแบบจัดทำกราฟิก ตัดต่อและบันทึกเสียง (๔ วัน X ๓๕,๐๐๐ บาท)	๔	วัน	๓๕,๐๐๐	๑๔๐,๐๐๐
รวม					๒,๖๖๕,๘๐๐

กิจกรรมย่อยที่ ๔ การสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจอาหารในภาคเหนือด้วยแนวคิดนวัตกรรม (๖๙,๓๐๐ บาท)

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
ค่าจ้างเหมาบริการ					
๑	ค่าตอบแทนวิทยากร (๒ คน x ๕,๔๐๐ บาท)	๑	ครั้ง	๕,๔๐๐	๑๐,๘๐๐
๒	ค่าอาหาร (๕๐ คน X ๑ มื้อ X ๗๐๐ บาท)	๕๐	คน	๗๐๐	๓๕,๐๐๐
๓	ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่ม (๕๐ คน X ๕๐ บาท/ชุด X ๒ มื้อ)	๕๐	คน	๕๐	๕,๐๐๐
๔	ค่าจัดทำคู่มือในการจัดกิจกรรม (๕๐ ราย X ๓๗๐ บาท)	๕๐	ราย	๓๗๐	๑๘,๕๐๐
รวม					๖๙,๓๐๐



กิจกรรมย่อยที่ ๕ ติดตามและสรุปผลการดำเนินงานของโครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจอาหารด้วยนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) กิจกรรมการจัดฝึกอบรมเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจอาหาร ในภาคเหนือ (๗๖,๖๐๐ บาท)

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
ค่าจ้างเหมาบริการ (๓๔,๒๐๐ บาท)					
๑	ค่าจัดทำรายงานความคืบหน้าครั้งที่ ๑ (๑๐ ชุด X ๘๐๐ บาท)	๑๐	ชุด	๘๐๐	๘,๐๐๐
๒	ค่าจัดทำรายงานความคืบหน้าครั้งที่ ๒ (๑๐ ชุด X ๘๐๐ บาท)	๑๐	ชุด	๘๐๐	๘,๐๐๐
๓	ค่าจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (๑๐ ชุด X ๘๐๐ บาท)	๑๐	ชุด	๘๐๐	๘,๐๐๐
๔	ค่าเบ็ดเตล็ดในการสรุปงาน และค่าจัดส่งเอกสาร	๑	ครั้ง	๑๐,๒๐๐	๑๐,๒๐๐
ค่าวัสดุ (๔๒,๔๐๐ บาท)					
๑	ค่าวัสดุสำนักงาน	๑	ชุด	๗,๔๐๐	๗,๔๐๐
๒	ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์	๑	ชุด	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
๓	ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	๑	ชุด	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐
รวม					๗๖,๖๐๐

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายและสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- ☒ มี และสมบูรณ์
- ☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ ไม่มี



(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☒ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

ทำการติดตาม และประเมินผลกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการอย่างต่อเนื่อง และประสานให้การสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มเป้าหมายด้วยกลไกการสนับสนุนของภาครัฐผ่านทางโครงการต่าง ๆ เช่น โครงการพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถเอกชน (IRTC) หรือโครงการ NTFV's Innovation Campaign เพื่อต่อยอดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่ก่อให้เกิดการขยายผลเชิงพาณิชย์และสร้างรายได้ของพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ๑ เพิ่มขึ้น

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

ไม่มี

(๑๑) ผู้เสนอโครงการ การเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจอาหารด้วยนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) กิจกรรมการจัดฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจอาหาร ในภาคเหนืองบประมาณ ๔,๙๐๐,๒๐๐ บาท (สี่ล้านเก้าแสนสองร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....

(นางจันทร์รัตน์ ปิยพัทธไชย)

อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่



(๑๒) ผู้เห็นชอบโครงการ การเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจอาหารด้วยนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) กิจกรรมการจัดฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจอาหาร ในภาคเหนือ งบประมาณ ๔,๙๐๐,๒๐๐ บาท (สี่ล้านเก้าแสนสองร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....

(นายวิรุฬ พรรณเทวี)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

(๑๓) ผู้อนุมัติโครงการ การเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจอาหารด้วยนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) กิจกรรมการจัดฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจอาหาร ในภาคเหนือ งบประมาณ ๔,๙๐๐,๒๐๐ บาท (สี่ล้านเก้าแสนสองร้อยบาทถ้วน)

ว. ๒๕๖๒

ลงชื่อ.....

(นายศุภชัย เอี่ยมสุวรรณ)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

โครงการ การเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจอาหารด้วยนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) กิจกรรมการจัดฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจอาหาร ในภาคเหนือ งบประมาณ ๔,๙๐๐,๒๐๐ บาท (สี่ล้านเก้าแสนสองร้อยบาทถ้วน) เป็นโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ในราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๓๕ ตอน ๑๗ ก เมื่อวันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๑ และได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ครั้งที่ ๗/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๑ และ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

หมายเหตุ: เป็นหน้าที่ ๑๐ / ๑๐ ของโครงการ การเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจอาหารด้วยนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) กิจกรรมการจัดฝึกอบรมเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจอาหาร ในภาคเหนือ วงเงิน ๔,๙๐๐,๒๐๐ บาท (สี่ล้านเก้าแสนสองร้อยบาทถ้วน)

