

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

- ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมการตลาด การจัดแสดงสินค้าที่มีศักยภาพเพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนของกลุ่มจังหวัด (Lanna Expo)
- กิจกรรมหลัก
๑. กิจกรรมประชาสัมพันธ์และการบริหารจัดการงาน Lanna Expo วงเงิน ๑๓,๗๐๐,๐๐๐ บาท
 ๒. การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP วงเงิน ๓,๕๑๙,๐๐๐ บาท
 ๓. การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าธุรกิจบริการที่มีศักยภาพของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (Lanna Health Fair) วงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
 ๔. งานสร้างสรรค์ปั้นแต่ง แหล่งอาหาร สร้างมูลค่า พัฒนาสู่สากล (Northern Food Valley) วงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
 ๕. งาน Lanna Handicraft Festival วงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
 ๖. งาน Lanna Travel mart วงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
 ๗. งานสืบสานประเพณีวัฒนธรรมของจังหวัดในกลุ่มจังหวัด วงเงิน ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด : เพื่อศักยภาพ การค้า การลงทุน การค้าชายแดน

แผนงาน การพัฒนาการตลาดทั้งในและต่างประเทศ

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นายชูชีพ พงษ์ไชย ตำแหน่ง : หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๕๓๑๑-๒๗๐๙

หน่วยงานร่วมดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ)

(๑.๑.๑) ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(๑.๑.๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ : ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาคเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

(๑.๑.๓) ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคเหนือ : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ ต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนและกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิต สินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ใช้โอกาสจากเขตเศรษฐกิจพิเศษ และการเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาค GMS BIMSTEC และ AEC เพื่อขยายฐานเศรษฐกิจของภาค ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ยกกระดับ เป็นฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง

(๑.๑.๔) ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ยกระดับ เชื่อมโยง สร้างเครือข่าย การค้า การลงทุนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนและการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด โดยดำเนินการจัดงาน Lanna Expo ๒๐๑๘ ซึ่งถือเป็นการจัดงานต่อเนื่องติดต่อกัน ซึ่งที่ผ่านมาในแต่ละปีงาน Lanna Expo จะกำหนดรูปแบบ (theme) แตกต่างกันไป เพื่อเสริมสร้างจุดเด่นและเอกลักษณ์ในห้วงการจัดงานนั้นๆ เช่น งาน Lanna Expo ๒๐๑๗ ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ภายใต้แนวคิด “เสน่ห์ล้านนา...ให้คุณค้นหาไม่รู้จบ” โดยมีธีม (theme) สุขภาพดี ตามวิถีล้านนา หรือ Lanna...Endless Charm : Lanna Health and Wellness เพื่อเป็นการแสดงถึงศักยภาพของ ๔ จังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ทั้งในด้านการเกษตร การแพทย์/ธุรกิจบริการสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ชุมชน และการท่องเที่ยว บนพื้นฐานของอัตลักษณ์ล้านนา โดยการพัฒนาสินค้าและบริการที่มีคุณภาพไปสู่ตลาดต่างประเทศ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ และขยายมูลค่าการค้า การลงทุนในพื้นที่ รวมทั้งการมุ่งเน้น การค้าขายกับประเทศคู่ค้ารอบๆ ประเทศไทยมากขึ้น โดยเฉพาะจากกลุ่มประเทศ CLMV ซึ่งประกอบด้วย กัมพูชา ลาว พม่า เวียดนาม ที่มีแนวโน้มเศรษฐกิจโตต่อเนื่อง และเป็นประเทศที่มีพรมแดนติดกับไทยซึ่งเอื้อต่อการขยายตลาดในอนาคต การจัดงาน Lanna Expo ๒๐๑๘ ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ยังคงมีจุดมุ่งหมายเดิม คือ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ เชื่อมโยง และขยายมูลค่าการค้าการลงทุน ภายใต้แนวคิด “ตามรอยพ่อวิถีพอเพียง” เนื่องจากพื้นที่ในเขตภาคเหนือตอนบน ๑ ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน ซึ่งเป็นกลุ่มพื้นที่ที่ได้รับพระมหากรุณาธิคุณล้นพ้นอย่างหาที่สุดมิได้จากพระราชดำริพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ในการพลิกฟื้นความเป็นอยู่ของชุมชนและการสร้างอาชีพให้กับชาวบ้านผ่านโครงการพระราชดำริ ผู้ร่วมจัดงานแสดงสินค้า Lanna Expo ๒๐๑๘ ทุกภาคส่วนต่างจึงปรารถนาที่จะสานต่อพระราชปณิธาน พร้อมทั้ง นำหลักการทรงงานตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ เพื่อเพิ่มโอกาสการสร้างงานและการกระจายรายได้สู่ชุมชน ทั้งนี้ เน้นที่อุตสาหกรรมหลักของพื้นที่ อันได้แก่ ผลผลิตทางการเกษตร สินค้าหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ ธุรกิจบริการสุขภาพ และธุรกิจการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นไฮไลท์หลักภายใต้แนวคิด “ตามรอยพ่อวิถีพอเพียง” ย้อนรอยเส้นทางท่องเที่ยวตามโครงการพระราชดำริ กลับไปสู่จุดเริ่มต้นของโครงการหลวงตามพื้นที่ชุมชนในเขตภาคเหนือตอนบน ๑ ร้อยเรียงเรื่องราวความสำเร็จของสินค้าและบริการล้านนาที่ทำรายได้มหาศาลให้ประเทศ ผ่านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชนเผ่าเชียงใหม่ การท่องเที่ยววิถีชีวิตดั้งเดิมของชุมชน และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้านเพื่อรองรับประชาคมอาเซียน AEC ซึ่งทั้งหมดนี้จัดแสดงผ่าน “ตามรอยพ่อวิถีพอเพียง” พร้อมด้วยกิจกรรมพิเศษมากมาย งานแสดงสินค้า “Lanna Expo ๒๐๑๘” จึงเป็นเวทีการค้าที่เปิดโอกาสให้ประชาชนและนักธุรกิจที่สนใจได้เข้าถึงผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น อีกทั้งยังเป็นก้าวแรกให้กับผู้ประกอบการรายย่อยในระดับภูมิภาคเข้าใจถึงความต้องการของตลาดเพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของตน รวมถึงการขยายฐานลูกค้าในระดับนานาชาติ



(๔.๒) ผลผลิต

มีการจัดงาน Lanna Expo โดยมีจำนวนยอดซื้อขายภายในงานเพิ่มขึ้น จำนวนยอดคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น จำนวนยอดมูลค่ารวมภายในงานเพิ่มขึ้น

(๔.๓) ผลลัพธ์

มูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพิ่มขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก :

(๔.๔.๑) มูลค่าทางการค้า การลงทุนของกลุ่มจังหวัดในธุรกิจที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องมีการขยายตัว

(๔.๔.๒) เกิดภาพลักษณ์ที่ดีในสินค้าและบริการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอน ๑

(๔.๔.๓) เศรษฐกิจภายในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีการขยายตัว และมีการกระจายรายได้ในชุมชนมากยิ่งขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๑	ม.ค. - มี.ค. ๖๒	เม.ย. - มิ.ย. ๖๒	ก.ค. - ก.ย. ๖๒
๑. กิจกรรมประชาสัมพันธ์และการบริหารจัดการงาน Lanna Expo ๑๓,๗๐๐,๐๐๐ บาท	✓	✓	✓	✓
๒. การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ๓,๕๑๙,๐๐๐ บาท	✓	✓	✓	✓
๓. การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าธุรกิจบริการที่มีศักยภาพของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (กิจกรรม Lanna Health Fair) ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	✓	✓	✓	✓
๔. งานสร้างสรรค์ปั้นแต่ง แหล่งอาหารสร้างมูลค่า พัฒนาสู่สากล (Northern Food Valley) ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	✓	✓	✓	✓
๕. งาน Lanna Handicraft Festival ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	✓	✓	✓	✓
๖. งาน Lanna Travel mart ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	✓	✓	✓	✓
๗. สืบสานประเพณีวัฒนธรรมของจังหวัดในกลุ่มจังหวัด ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท	✓	✓	✓	✓



(๖) วิธีการดำเนินงาน

- ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ

จำนวน ๒๖,๔๑๙,๐๐๐ บาท (ยี่สิบหกล้านบาทสี่แสนหนึ่งหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายและสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์

มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ
ถ้าโครงการส่งเสริมการตลาด การจัดแสดงสินค้าที่มีศักยภาพเพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนของกลุ่มจังหวัด
(Lanna expo) สร้างการรับรู้ไปสู่ประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่ม CLMV กลุ่มประเทศ GMS เป็นอย่างดีแล้ว การจัดงาน
ดังกล่าวให้ภาคเอกชนดำเนินงานเป็นผู้ดำเนินการ ภาครัฐเป็นหน่วยงานสนับสนุน

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

ไม่มี

(๑๑) ผู้เสนอโครงการส่งเสริมการตลาด การจัดแสดงสินค้าที่มีศักยภาพเพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนของ
กลุ่มจังหวัด (Lanna Expo) งบประมาณ ๒๖,๔๑๙,๐๐๐ บาท (ยี่สิบหกล้านบาทสี่แสนหนึ่งหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....

(นายชูชีพ พงษ์ไชย)

ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

(๑๒) ผู้เห็นชอบโครงการส่งเสริมการตลาด การจัดแสดงสินค้าที่มีศักยภาพเพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนของ
กลุ่มจังหวัด (Lanna Expo) งบประมาณ ๒๖,๔๑๙,๐๐๐ บาท (ยี่สิบหกล้านบาทสี่แสนหนึ่งหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....

(นายวิรุฬ พรรณเทวี)

ตำแหน่ง รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

(๑๓) ผู้อนุมัติโครงการส่งเสริมการตลาด การจัดแสดงสินค้าที่มีศักยภาพเพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนของ
กลุ่มจังหวัด (Lanna Expo) งบประมาณ ๒๖,๔๑๙,๐๐๐ บาท (ยี่สิบหกล้านบาทสี่แสนหนึ่งหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)
ทั้งนี้ ให้ปฏิบัติตามระเบียบราชการโดยเคร่งครัด

ลงชื่อ.....

(นายศุภชัย เอี่ยมสุวรรณ)

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

โครงการส่งเสริมการตลาด การจัดแสดงสินค้าที่มีศักยภาพเพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนของกลุ่มจังหวัด
(Lanna Expo) ได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.)
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ครั้งที่ ๕/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๑

หมายเหตุ : เป็นหน้าที่ ๖/๖ ของโครงการส่งเสริมการตลาด การจัดแสดงสินค้าที่มีศักยภาพเพื่อส่งเสริมการค้า
การลงทุนของกลุ่มจังหวัด (Lanna Expo) งบประมาณ ๒๖,๔๑๙,๐๐๐ บาท (ยี่สิบหกล้านบาทสี่แสนหนึ่งหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

ชื่อโครงการ ส่งเสริมการตลาด การจัดแสดงสินค้าที่มีศักยภาพเพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนของกลุ่มจังหวัด (lanna expo)

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	26,419,000 บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	26,419,000 บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	บาท
ค่าเช่า	งบประมาณ	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	บาท

กิจกรรมที่ 1	กิจกรรมประชาสัมพันธ์และการบริหารจัดการงาน Lanna Expo	งบประมาณ	13,700,000 บาท
--------------	--	----------	----------------

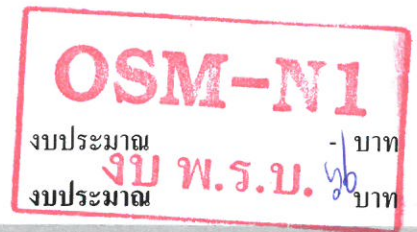
รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

การประชาสัมพันธ์การจัดงานและการบริหารจัดการ	งบประมาณ	13,700,000 บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุนายการ)	งบประมาณ	- บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุนายการ)	งบประมาณ	- บาท
ค่าจ้างเหมาการประชาสัมพันธ์งานภาพรวม การตกแต่งสถานที่ พิธีเปิดงาน กิจกรรมพิเศษ กิจกรรมบนเวทีกลาง	งบประมาณ	10,700,000 บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุนายการ)	งบประมาณ	- บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุนายการ)	งบประมาณ	- บาท
- ค่าเช่า	งบประมาณ	3,000,000 บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
งบเงินอุดหนุน	งบประมาณ	บาท



งบรายจ่ายอื่น

งบรายจ่ายอื่น



รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1

งบประมาณ

13,700,000 บาท

หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวจ่ายได้ตามความเหมาะสม

กิจกรรมที่ 2

กิจกรรมการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP

งบประมาณ

3,519,000 บาท

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

งบประมาณ

- บาท

งบประมาณ

- บาท

งบดำเนินงาน

งบประมาณ

3,519,000 บาท

ค่าตอบแทน

งบประมาณ

- บาท

ค่าใช้สอย

งบประมาณ

- บาท

ค่าวัสดุ

งบประมาณ

- บาท

ค่าสาธารณูปโภค

งบประมาณ

- บาท

งบลงทุน

งบประมาณ

- บาท

ค่าครุภัณฑ์

งบประมาณ

- บาท

ค่าสิ่งก่อสร้าง

งบประมาณ

- บาท

งบอุดหนุน

งบประมาณ

- บาท

งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณ

- บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรมดังนี้

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

งบประมาณ

3,519,000 บาท

กิจกรรมย่อยที่ 1 การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP

งบดำเนินงาน

งบประมาณ

3,519,000 บาท

- ค่าตอบแทน(ระบุนายการ)

งบประมาณ

- บาท

- ค่าใช้สอย(ระบุนายการ)

งบประมาณ

- บาท

1) ค่าจ้างเหมาการส่งเสริมช่องทางการตลาดภายในประเทศ จำนวน 1 ครั้ง

งบประมาณ

บาท

*ค่าจ้างเหมาแต่งบูธ จำนวน 250 บูธ

งบประมาณ

2,500,000 บาท

*ค่าจ้างเหมาตกแต่งพาวลิเลี่ยนและจัดแสดงการสาธิตผลิตภัณฑ์ 4 จังหวัด

งบประมาณ

500,000 บาท

*ค่าจัดกิจกรรมการแสดงผลเพื่อส่งเสริมการจำหน่ายระหว่างการจัดงาน

งบประมาณ

519,000 บาท

- ค่าวัสดุ(ระบุนายการ)

งบประมาณ

บาท

- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุนายการ)

งบประมาณ

- บาท

งบลงทุน

- ค่าครุภัณฑ์

งบประมาณ

- บาท

OSM-N1งบประมาณ - บาท
งบประมาณ - บาท

- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

งบอุดหนุน

งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณ บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 2งบประมาณ **3,519,000 บาท**

หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถ่วงจ่ายได้ตามความเหมาะสม

กิจกรรมที่ 3กิจกรรมการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าธุรกิจบริการที่มีศักยภาพของ
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (กิจกรรม Lanna Health Fair)งบประมาณ **2,000,000 บาท**

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	2,000,000 บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	- บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	2,000,000 บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

การแสดงสินค้า และนิทรรศการผลิตภัณฑ์สุขภาพและการบริการสุขภาพ ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ	งบประมาณ	2,000,000 บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	2,000,000 บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุนายการ)	งบประมาณ	บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุนายการ)	งบประมาณ	2,000,000 บาท
ค่าจ้างเหมาจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าธุรกิจบริการที่มี ศักยภาพของกลุ่มจังหวัด	งบประมาณ	2,000,000 บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุนายการ)	งบประมาณ	- บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุนายการ)	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท

OSM-W1

งบประมาณ งบ พ.ร.บ. ๒๓๓

- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
งบเงินอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 3	งบประมาณ	2,000,000 บาท

หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถ่วงจ่ายได้ตามความเหมาะสม

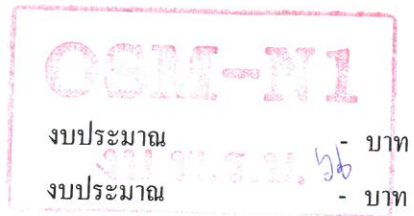
กิจกรรมที่ 4	งานสร้างสรรค์ปั้นแต่ง แหล่งอาหารสร้างมูลค่า พัฒนาสู่สากล (Northern Food Valley)	งบประมาณ	2,000,000 บาท
---------------------	--	-----------------	----------------------

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

รายละเอียดค่าใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	2,000,000 บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	2,000,000 บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	บาท
จ้างเหมาจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหาร ภายในงาน Lanna Expo 2019 จำนวนไม่น้อยกว่า 150 บูท	งบประมาณ	2,000,000 บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	2,000,000 บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุนายการ)	งบประมาณ	- บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุนายการ)	งบประมาณ	- บาท
จ้างเหมาจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหาร ภายในงาน Lanna Expo 2019 จำนวนไม่น้อยกว่า 150 บูท	งบประมาณ	2,000,000 บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุนายการ)	งบประมาณ	- บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุนายการ)	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท

ok



- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
งบเงินอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 4	งบประมาณ	2,000,000 บาท

หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวจ่ายได้ตามความเหมาะสม

กิจกรรมที่ 5	งาน Lanna Handicraft Festival	งบประมาณ	2,000,000 บาท
---------------------	--------------------------------------	-----------------	----------------------

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้ง โครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	2,000,000 บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	บาท
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	2,000,000 บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมที่ 5	จ้างเหมาจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าหัตถกรรมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ภายในงาน Lanna Expo 2019 จำนวนไม่น้อยกว่า 60 คูหา	งบประมาณ	2,000,000 บาท
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	2,000,000 บาท
	- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
	- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
	จ้างเหมาจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าหัตถกรรมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ภายในงาน Lanna Expo 2019 จำนวนไม่น้อยกว่า 60 คูหา ประกอบด้วย	งบประมาณ	2,000,000 บาท



- (1) จัดสร้างพร้อมตกแต่งภูมิทัศน์และคูหาแสดงและจำหน่ายสินค้า
จำนวนไม่น้อยกว่า 60 คูหา
- (2) จัดสร้างพร้อมตกแต่งพื้นที่การจัดแสดง Product Showcase ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมเด่น
- (3) จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย

- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
งบเงินอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 5	งบประมาณ	2,000,000 บาท

กิจกรรมที่ 6 กิจกรรมงาน Lanna Travel Mart **งบประมาณ** **2,000,000 บาท**

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	2,000,000 บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	2,000,000 บาท
1) ค่าจ้างเหมาตกแต่งสถานที่ คูหาผู้ประกอบการ	งบประมาณ	600,000 บาท
2) ค่าจ้างเหมาออกแบบผลิตอุปกรณ์และวัสดุ	งบประมาณ	500,000 บาท
3) ค่าจ้างเหมาตกแต่งนิทรรศการในรูปแบบลักษณะ	งบประมาณ	500,000 บาท
Pavition Expo		
4) ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่สำหรับให้นักท่องเที่ยวสามารถบันทึกภาพถ่าย	งบประมาณ	100,000 บาท
5) ค่าจ้างเหมาจัดทำแผ่นพับบรรจุข้อมูล และแผนที่แสดงงาน	งบประมาณ	200,000 บาท
6) ค่าจ้างเหมาพิธีกร (ชาย-หญิง) ดำเนินรายการและประชาสัมพันธ์ข้อมูล	งบประมาณ	100,000 บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
งบเงินอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 6	งบประมาณ	2,000,000 บาท

หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวจ่ายได้ตามความเหมาะสม

กิจกรรมที่ 7 สืบสานประเพณีวัฒนธรรมของจังหวัดในกลุ่มจังหวัด

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	1,200,000 บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมที่ 1	สืบสานประเพณีวัฒนธรรมของจังหวัดในกลุ่มจังหวัดฯ	งบประมาณ	1,200,000 บาท
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,200,000 บาท
	- ค่าตอบแทน(ระบุนายการ)	งบประมาณ	บาท
	- ค่าใช้สอย(ระบุนายการ)	งบประมาณ	1,200,000 บาท
	จ้างเหมาจัดกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ประเพณีล้านนาในกลุ่มจังหวัดฯ		
	ประกอบด้วย		
	- จัดแลนด์มาร์คประชาสัมพันธ์ประเพณี/อัตลักษณ์ของ 4 จังหวัด		
	- จัดการสาธิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของ 4 จังหวัด		
	- ค่าวัสดุ(ระบุนายการ)		บาท
	- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุนายการ)		บาท
	งบลงทุน		บาท
	- ค่าครุภัณฑ์		บาท
	- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		บาท
	งบเงินอุดหนุน		บาท
	งบรายจ่ายอื่น		บาท
	งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	บาท
	รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 7	งบประมาณ	1,200,000 บาท

หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวจ่ายได้ตามความเหมาะสม



รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

โครงการ ส่งเสริมการตลาด การจัดแสดงสินค้าที่มีศักยภาพ เพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนของกลุ่มจังหวัด (Lanna Expo)	งบประมาณโครงการทั้งหมด	งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดเชียงใหม่			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดแม่ฮ่องสอน			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำปาง			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำพูน		
		ดำเนินงาน	ลงทุน	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน	รายจ่ายอื่น
กิจกรรมที่ ๑ : ประชาสัมพันธ์และจัดการจัดการงาน Lanna Expo (สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่)	๑๓,๗๐๐,๐๐๐ บาท		-	-		-	-		-	-		-	-
กิจกรรมที่ ๒ : การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่)	๓,๕๑๙,๐๐๐ บาท		-	-		-	-		-	-		-	-
กิจกรรมที่ ๓ : การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าธุรกิจบริการที่มีศักยภาพของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (Lanna Health Fair) (สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่)	๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท		-	-		-	-		-	-		-	-
กิจกรรมที่ ๔ : งานสร้างสรรค์ปั้นแต่งแหล่งอาหาร สร้างมูลค่า พัฒนาสู่สังคม (Northern Food Valley) (สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่)	๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท		-	-		-	-		-	-		-	-
กิจกรรมที่ ๕ : งาน Lanna Handicraft Festival (สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่)	๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท		-	-		-	-		-	-		-	-
กิจกรรมที่ ๖ : งาน Lanna Travel mart (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่)	๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท		-	-		-	-		-	-		-	-
กิจกรรมที่ ๗ : งานสืบสานประเพณีวัฒนธรรมของจังหวัดในกลุ่มจังหวัด (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน)	๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท		-	-		-	-		-	-		-	-
รวมทั้งหมด	๒๖,๔๑๙,๐๐๐ บาท		-	-		-	-		-	-		-	-
													๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท