

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ชื่อโครงการ : โครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo ๒๐๒๐

วงเงิน : ๑๘,๘๑๖,๗๐๐ บาท (สิบแปดล้านแปดแสนหนึ่งหมื่นหกพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินโครงการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นายประเสริฐ ฝ่ายชาวนา ตำแหน่ง : พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ อาคารอำนวยการ ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๖๑-๔๒๑๐๗๑๕

กิจกรรมหลัก : กิจกรรมการจัดงาน Lanna Expo วงเงิน : ๑๔,๘๑๖,๗๐๐ บาท (สิบสี่ล้านแปดแสนหนึ่งหมื่นหกพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินกิจกรรม : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นายประเสริฐ ฝ่ายชาวนา ตำแหน่ง : พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ อาคารอำนวยการ ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๖๑-๔๒๑๐๗๑๕

กิจกรรมหลัก : กิจกรรมการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP วงเงิน : ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินกิจกรรม : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นายอาทร พิมชะนก ตำแหน่ง : พัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ อาคารอำนวยการ ชั้น ๕ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓-๑๑๒๖๔๗-๘

กิจกรรมหลัก : กิจกรรมสุดยอดงานแสดงอัตลักษณ์และวัฒนธรรมนานาชาติ วงเงิน : ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินกิจกรรม : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นายเสน่ห์ สายเย็นใจ ตำแหน่ง : วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ อาคารอำนวยการ ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๖๒-๖๐๕๔๒๘๘

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด : เพิ่มศักยภาพการค้า การลงทุน การค้าชายแดน และการค้าต่างประเทศ

แผนงาน : แผนงานที่ ๓ ส่งเสริมการค้าชายแดนและการค้าต่างประเทศ

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

(๑.๑.๑) ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(๑.๑.๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ : ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

(๑.๑.๓) ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคเหนือ :

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนและกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ใช้โอกาสจากเขตเศรษฐกิจพิเศษและการเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาค GMS



BIMSTEC และ AEC เพื่อขยายฐานเศรษฐกิจของภาค ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับเป็นฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง

(๑.๑.๔) ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ : เพิ่มศักยภาพการค้า การลงทุน การค้าชายแดน และการค้าต่างประเทศ

## (๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

### สภาพปัญหา / ความต้องการ :

รัฐบาลมีนโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยให้ความสำคัญในการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปี ๒๕๖๑-๒๕๖๔ ตามประเด็นยุทธศาสตร์ระดับ เชื่อมโยง สร้างเครือข่ายการค้า การลงทุนและการค้าชายแดน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และมีศักยภาพด้านการผลิตการตลาดในทุกประเภทสินค้า ทั้งสินค้าอุตสาหกรรม เกษตร เกษตรแปรรูป หัตถกรรม ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว ที่มีเอกลักษณ์ มีคุณภาพ มาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาดโดยเฉพาะตลาดในต่างประเทศ

มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ จึงเป็นแนวทางหนึ่งที่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้ความสำคัญเพื่อขับเคลื่อนภาวะเศรษฐกิจ สร้างอำนาจซื้อของประชาชนเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศต่อไป ซึ่งการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเป็นเครื่องมือหนึ่ง ในมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่จะช่วยส่งเสริมการขยายตัวด้านการตลาด

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด โดยดำเนินการจัดงาน Lanna Expo ซึ่งถือเป็นการจัดงานต่อเนื่องติดต่อกันในแต่ละปีงาน Lanna Expo จะมีธีม (theme) ในการจัดงาน เช่น Lanna Expo ๒๐๑๖ ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ภายใต้แนวคิด “เสน่ห์ล้านนา...ให้คุณค้นหาไม่รู้จบ” โดยมีธีม (theme) งานสุขภาพดีตามวิถีล้านนา หรือ Lanna...Endless Charm : Lanna Health and Wellness เพื่อเป็นการแสดงถึงศักยภาพของ ๔ จังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ทั้งในด้านการเกษตร การแพทย์/ธุรกิจบริการสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ชุมชนและการท่องเที่ยว บนพื้นฐานของอัตลักษณ์ล้านนา โดยการพัฒนาศูนย์การค้าและบริการที่มีคุณภาพไปสู่ตลาดต่างประเทศ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ และขยายมูลค่าการค้า การลงทุนในพื้นที่ รวมทั้งการมุ่งเน้นการค้าขายกับประเทศคู่ค้ารอบๆ ประเทศไทยมากขึ้น โดยเฉพาะจากกลุ่มประเทศ CLMV ซึ่งประกอบด้วย กัมพูชา ลาว พม่า เวียดนาม ที่มีแนวโน้มเศรษฐกิจโตต่อเนื่อง และเป็นประเทศที่มีพรมแดนติดกับไทยซึ่งเอื้อต่อการขยายตลาดในอนาคต การจัดงาน Lanna Expo ๒๐๑๗ ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ยังคงมีจุดมุ่งหมายเดิมคือเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ เชื่อมโยง และขยายมูลค่าการค้าการลงทุน ภายใต้แนวคิด “ตามรอยพ่อ วิถีพอเพียง” เนื่องด้วยพื้นที่ในเขตภาคเหนือตอนบน ๑ ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน ซึ่งเป็นกลุ่มพื้นที่ที่ได้รับพระมหากรุณาธิคุณล้นพ้นอย่างหาที่สุดมิได้จากพระราชดำริพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ในการพลิกฟื้นความเป็นอยู่ของชุมชนและการสร้างอาชีพให้กับชาวบ้าน ผู้ร่วมจัดงานแสดงสินค้า Lanna Expo ๒๐๑๗ ทุกภาคส่วนต่างจึงปรารถนาที่จะสานต่อพระราชปณิธานพร้อมทั้งนำหลักการทรงงานตามทฤษฎีเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ เพื่อเพิ่มโอกาสการสร้างงานและการกระจายรายได้สู่ชุมชน ทั้งนี้ เน้นที่อุตสาหกรรมหลักของพื้นที่อื่นได้แก่ ผลผลิตทางการเกษตร สินค้าหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ ธุรกิจบริการสุขภาพ และธุรกิจการท่องเที่ยวซึ่งเป็นไฮไลท์หลักภายใต้แนวคิด “ท่องเที่ยวตามรอยพ่อวิถีพอเพียง” ย้อนรอยเส้นทางท่องเที่ยวตามโครงการพระราชดำริกลับไปสู่จุดเริ่มต้นของโครงการหลวงตามพื้นที่ชุมชนในเขตภาคเหนือตอนบน ๑ ร้อยเรียงเรื่องราวความสำเร็จของสินค้า



และบริการล่านาที่ทำรายได้มหาศาลให้ประเทศ ผ่านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชนเผ่าเชียงใหม่ การท่องเที่ยววิถีชีวิตดั้งเดิมของชุมชน และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้านเพื่อรองรับประชาคมอาเซียน AEC ซึ่งทั้งหมดนี้จัดแสดงผ่าน “นิทรรศการตามรอยพ่อ วิถีพอเพียง” พร้อมด้วยกิจกรรมพิเศษมากมาย อาทิ กิจกรรมการพัฒนามาตรฐานความปลอดภัยด้วยเทคโนโลยี (CCTV) ในแหล่งท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ภายใต้แนวคิด “Security of Smart City” กิจกรรม Ultimate Lanna Experien และกิจกรรม Trip Northern Application แอปพลิเคชันบนมือถือที่จะเป็นไกด์นำเที่ยวส่วนตัวให้กับนักท่องเที่ยว งานแสดงสินค้า “Lanna Expo ๒๐๑๗” จึงเป็นเวทีการค้าที่เปิดโอกาสให้ประชาชนและนักธุรกิจที่สนใจได้เข้าถึงผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น อีกทั้ง ยังเป็นก้าวแรกให้กับผู้ประกอบการรายย่อยในระดับภูมิภาคเข้าใจถึงความต้องการของตลาดเพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของตน รวมถึงการขยายฐานลูกค้าในระดับนานาชาติ

การจัดงาน Lanna Expo ๒๐๑๘ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ บูรณาการความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนร่วมกันจัดงาน ภายใต้แนวคิด “ศาสตร์ศิลป์ล่านา นำคุณค่าสู่ไทยนิยมยั่งยืน” จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมโยงทางการค้าและการลงทุน ความโดดเด่นเป็นที่ต้องการของตลาด ส่งผลให้เกิดการขยายตัวของมูลค่าทางเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัด ทั้งยังเป็นการเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันในภาวะเศรษฐกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างความเข้มแข็งของผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกรให้มีการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมีเอกลักษณ์ สามารถเพิ่มมูลค่าของสินค้าต่อยอดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

#### ความเร่งด่วน :

การดำเนินการจัดงาน Lanna Expo อย่างต่อเนื่อง เป็นการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนและการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มประเทศ CLMV และ GMS ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาภาคเหนือที่จะพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างมูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศในกลุ่มอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา พบว่างาน Lanna Expo มียอดซื้อภายในงาน ยอดคำสั่งซื้อ และยอดมูลค่ารวมภายในงานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่การจัดงานในปี ๒๐๑๔ เป็นต้นมา ซึ่งสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องดำเนินโครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo ๒๐๒๐ เพื่อขยายการรับรู้ไปสู่ประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศ CLMV และ GMS

#### (๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

##### (๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

(๒.๑.๑) เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัด ให้สามารถขับเคลื่อนไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการสร้างรายได้และกระตุ้นการใช้จ่ายของประชาชน

(๒.๑.๒) เพื่อส่งเสริม สร้างโอกาส และเชื่อมโยงตลาดสินค้าและบริการที่มีศักยภาพของกลุ่มจังหวัด

(๒.๑.๓) เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และขยายโอกาสในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้า/บริการ สนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนของกลุ่มจังหวัดในภาคเหนือตอนบน ๑

##### (๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม  โครงการใหม่

##### (๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี (ตุลาคม ๒๕๖๒ ถึง กันยายน ๒๕๖๓)

##### (๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ

พื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำพูน ลำปาง)



(๓) กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการรายย่อย และ/หรือผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย:

นักธุรกิจ เกษตรกร นักท่องเที่ยว หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ภาคการศึกษา ประชาชนในพื้นที่  
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ (ตัวชี้วัด)

(๔.๑.๑) จำนวนยอดขายขยายภายในงานเพิ่มขึ้น

(๔.๑.๒) จำนวนยอดคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น

(๔.๑.๓) จำนวนยอดมูลค่ารวมภายในงานเพิ่มขึ้น

(๔.๒) ผลผลิต

มีการจัดงาน Lanna Expo โดยมีจำนวนยอดขายภายในงานเพิ่มขึ้น จำนวนยอดคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น  
จำนวนยอดมูลค่ารวมภายในงานเพิ่มขึ้น

(๔.๓) ผลลัพธ์

มูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพิ่มขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก :

(๔.๔.๑) มูลค่าทางการค้า การลงทุนของกลุ่มจังหวัดในธุรกิจที่เข้าร่วมกิจกรรมรวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องมีการ  
ขยายตัว

(๔.๔.๒) เกิดภาพลักษณ์ที่ดีในสินค้าและบริการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอน ๑

(๔.๔.๓) เศรษฐกิจภายในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีการขยายตัว และมีการกระจายรายได้ในชุมชน  
มากยิ่งขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรมการจัดงาน Lanna Expo

ที่	กิจกรรมย่อย	งบประมาณ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
			ต.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๒๕๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๒๕๖๓	ก.ค.-ก.ย. ๒๕๖๓
๑	กิจกรรมการจัดงาน Lanna Expo	๑๔,๘๑๖,๗๐๐		√	√	√

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบกิจกรรม :

๑. นางภูษณิศ ไชยมณี ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมการประกอบธุรกิจการค้าและการตลาด

๒. นางสาวปาริษฐ์ หงส์รัตน์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓-๑๑๒๖๖๘-๙



กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP

ที่	กิจกรรมย่อย	งบประมาณ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
			ต.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๒๕๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๒๕๖๓	ก.ค.-ก.ย. ๒๕๖๓
๑	กิจกรรมการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP	๓,๐๐๐,๐๐๐		√	√	√

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบกิจกรรม :

๑. นายเจริญ สีวาโย หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

๒. นางเพียงขวัญ สงวนศักดิ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓-๑๑๒๖๔๗

กิจกรรมหลักที่ ๓ กิจกรรมสุดยอดงานแสดงอัตลักษณ์และวัฒนธรรมนานาชาติ

ที่	กิจกรรมย่อย	งบประมาณ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
			ต.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๒๕๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๒๕๖๓	ก.ค.-ก.ย. ๒๕๖๓
๑	กิจกรรมสุดยอดงานแสดงอัตลักษณ์และวัฒนธรรมนานาชาติ	๑,๐๐๐,๐๐๐		√	√	√

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบกิจกรรม :

๑. นายพิชิตไชย เกลอดู ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม

๒. นางสาวจิตรลดา บุญเฉลย นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓-๑๑๒๕๙๕

(๖) วิธีการดำเนินงาน

ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ

(๗.๑) งบประมาณตามโครงการ ๑๘,๘๑๖,๗๐๐ บาท (สิบแปดล้านแปดแสนหนึ่งหมื่นหกพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	รายละเอียด	งบประมาณ
งบดำเนินงาน		- ค่าตอบแทน	-
		- ค่าใช้สอย	๑๘,๘๐๑,๗๐๐
		- ค่าวัสดุ	๑๕,๐๐๐
งบลงทุน		- ค่าครุภัณฑ์	-
		- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-
งบรายจ่ายอื่น		- ค่าจ้างที่ปรึกษา	-
รวม			๑๘,๘๑๖,๗๐๐



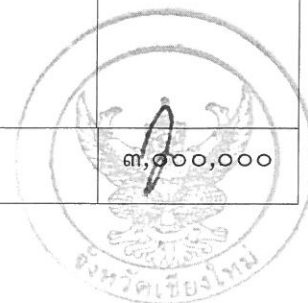
## (๗.๒) รายละเอียดของวงเงินตามโครงการ

## (๗.๒.๑) กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรมการจัดงาน Lanna Expo

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
ค่าใช้จ่าย					
๑	- ค่าจ้างเหมาการประชาสัมพันธ์ ภาพรวมการจัดงาน งานตกแต่งสถานที่ พิธีเปิดงาน การเชิญ Buyer เข้าร่วมเจรจาธุรกิจการค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย กิจกรรมพิเศษ กิจกรรมบนเวทีกลาง และ กิจกรรม Lanna Handicraft Festival	๑	งาน	๘,๐๗๐,๗๐๐	๘,๐๗๐,๗๐๐
๒	- ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดทำและ ตกแต่งคูหามาตรฐานพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน	๖๐๐	คูหา	๔,๕๐๐	๒,๗๐๐,๐๐๐
๓	- ค่าเช่าสถานที่จัดงาน	๑	งาน	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐
๔	- ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม คณะกรรมการฯ คณะทำงาน และ เจ้าหน้าที่ จำนวน ๔๐ คนๆละ ๑๕๕ บาท จำนวน ๕ ครั้ง	๕	ครั้ง	๖,๒๐๐	๓๑,๐๐๐
ค่าวัสดุ					
๕	- วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	๑	งาน	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
รวม					๑๔,๘๑๖,๗๐๐

## (๗.๒.๒) กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
ค่าใช้จ่าย					
๑	- ค่าจ้างเหมามากตกแต่งบูธ	๒๕๐	บูธ	๑๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐
๒	- ค่าจ้างเหมามากตกแต่งพาวลิเลียนและ จัดแสดงการสาธิตผลิตภัณฑ์ จำนวน ๔ จังหวัด	๑	งาน	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐
รวม					๓,๐๐๐,๐๐๐



(๗.๒.๓) กิจกรรมหลักที่ ๓ กิจกรรมสุดยอดงานแสดงอัตลักษณ์และวัฒนธรรมนานาชาติ

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
ค่าใช้จ่าย					
๑	- ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมสุดยอดงานแสดงอัตลักษณ์และวัฒนธรรมนานาชาติ	๑	งาน	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐
รวม					๑,๐๐๐,๐๐๐

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายและสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์
- มี แต่ยังไม่สมบูรณ์
- ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
- มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง
- มีประสบการณ์ปานกลาง
- ไม่มีประสบการณ์



(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

ถ้าโครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo ๒๐๒๐ สร้างการรับรู้ไปสู่ประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่ม CLMV กลุ่มประเทศ GMS เป็นอย่างดีแล้ว การจัดงานในครั้งต่อไปควรให้ภาคเอกชนเป็นผู้ดำเนินการภาครัฐเป็นหน่วยงานสนับสนุน

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

- ไม่มี -

(๑๑) ผู้เสนอโครงการ : โครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo ๒๐๒๐ งบประมาณตามโครงการ ๑๘,๘๑๖,๗๐๐ บาท (สิบแปดล้านแปดแสนหนึ่งหมื่นหกพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ



( นายประเสริฐ ฝ้ายชานา )

พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

(๑๒) ผู้เห็นชอบโครงการ : โครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo ๒๐๒๐ งบประมาณตามโครงการ ๑๘,๘๑๖,๗๐๐ บาท (สิบแปดล้านแปดแสนหนึ่งหมื่นหกพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

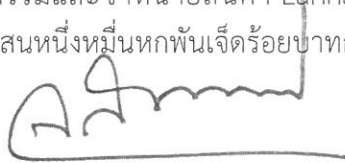
ลงชื่อ



( นายวิรุฬ พรรณเทวี )  
รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

(๑๓) ผู้อนุมัติโครงการ : โครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo ๒๐๒๐ งบประมาณตามโครงการ ๑๘,๘๑๖,๗๐๐ บาท (สิบแปดล้านแปดแสนหนึ่งหมื่นหกพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ



( นายเจริญฤทธิ์ สงวนสัตย์ )  
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

โครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo ๒๐๒๐ ได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ครั้งที่ ๕/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๒ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๓ และครั้งที่ ๒/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๓

เป็นหน้าที่ ๘/๘ ของโครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo ๒๐๒๐ งบประมาณตามโครงการ ๑๘,๘๑๖,๗๐๐ บาท (สิบแปดล้านแปดแสนหนึ่งหมื่นหกพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)





แบบฟอร์มการจัดสรรงบประมาณของโครงการ

โครงการ จัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo ๒๐๒๐

วงเงิน : ๑๘,๘๑๖,๗๐๐ บาท (สิบแปดล้านแปดแสนหนึ่งหมื่นหกพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

โครงการ	งบประมาณ	งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดเชียงใหม่			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดแม่ฮ่องสอน			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำปาง			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำพูน		
		ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น
จัดแสดง นวัตกรรมและ จำหน่ายสินค้า Lanna Expo ๒๐๒๐													
กิจกรรมที่ ๑ การจัดงาน Lanna Expo	๑๔,๘๑๖,๗๐๐	๑๔,๘๑๖,๗๐๐ (สำนักงาน พาณิชย์จังหวัด เชียงใหม่)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรมที่ ๒ การจัดแสดงและ จำหน่ายสินค้า OTOP	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐ (สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด เชียงใหม่)											
กิจกรรมที่ ๓ สุดยอด งานแสดง อัตลักษณ์และ วัฒนธรรม นานาชาติ	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐ (สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด เชียงใหม่)											
รวมทั้งหมด	๑๘,๘๑๖,๗๐๐ บาท	๑๘,๘๑๖,๗๐๐											

