

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ โครงการ)

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ

หน่วยดำเนินโครงการ : แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นายกษกร ไชวศิริ ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่ ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๓๐๐

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓ ๒๒๑๖๔๖

กิจกรรมหลัก : การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ

กิจกรรมย่อย : ปรับปรุงเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวดอยหลวงเชียงดาว - บ้านเมืองคอง อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่

วงเงิน : ๔๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่สิบล้านบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินกิจกรรม : แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด พัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการที่เน้นความโดดเด่น และเชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่าเพิ่มการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด

แผนงาน แผนที่ ๓ พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทการท่องเที่ยวฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน และยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความสมดุลให้กับแหล่งท่องเที่ยวไทยผ่านการตลาดเฉพาะกลุ่ม การส่งเสริมวิถีไทย และการสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างความสามารถในการแข่งขันของสินค้า บริการ การค้าและการลงทุน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างสมดุลและยั่งยืน เพื่อตอบวิสัยทัศน์ “ศูนย์กลางการท่องเที่ยว การค้า การลงทุนสู่สากล บนพื้นฐานความโดดเด่นวัฒนธรรมล้านนา สังคมน่าอยู่ สิ่งแวดล้อมยั่งยืน” จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการส่งเสริมและยกระดับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่โดดเด่นของพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ๑

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) มีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิตและมีรายได้ที่ดีขึ้น และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นสร้างรายได้และความเจริญความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ โดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ ๙ ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ประเทศไทยต้องใช้ประโยชน์จากศักยภาพและภูมิสังคมเฉพาะของพื้นที่ และการดำเนินยุทธศาสตร์เชิงรุก

/ เพื่อเสริมจุด...

เพื่อเสริมจุดเด่นในระดับภาคและจังหวัดในการเป็นฐานการผลิตและบริการที่สำคัญ และแผนพัฒนาภาคเหนือ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ มีเป้าหมาย “สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข” โดยมุ่งเน้นพัฒนา เศรษฐกิจฐานราก ใน ๓ กลุ่มงาน (เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน) ซึ่งเกิดประโยชน์ในวงกว้าง จำเป็นจะต้องนำ อุตสาหกรรมชุมชนมาสร้างมูลค่าเพิ่ม การท่องเที่ยวชุมชน โดยการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village)

กลุ่มภาคเหนือตอนบน ๑ มีศักยภาพโดดเด่นด้านการท่องเที่ยว โดยมีจุดแข็งอยู่ที่สภาพภูมิสังคม ซึ่งเป็นภูเขาส่ง ทิศนียภาพสวยงาม อากาศเย็นสบาย มีความหลากหลายทางชาติพันธุ์ โดยเฉพาะวัฒนธรรมที่งดงาม เป็นเอกลักษณ์ ผู้คนมีความเป็นมิตร รวมทั้งเป็นประตูเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสู่ประเทศเพื่อนบ้าน และยังมีแหล่ง มรดกโลกทั้งด้านประวัติศาสตร์และเชิงนิเวศ จึงดึงดูดให้นักท่องเที่ยวหลั่งไหลเข้ามาอย่างต่อเนื่อง และเริ่มขยายตลาด ท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มมากขึ้น เช่น MICE การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ การท่องเที่ยวชุมชน กีฬา/การผจญภัย พำนักร ะยะยาวและท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง โดยมีเชียงใหม่เป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับโลก อย่างไรก็ดีตามสภาพโดยรวมของทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวมีความเสื่อมโทรม การบริหารจัดการด้าน การท่องเที่ยวและระบบขนส่งสาธารณะยังขาดประสิทธิภาพ และปัญหาหมอกควันที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจ มาท่องเที่ยวเป็นประเด็นที่ท้าทายต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของภาคเหนือ การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและ ระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว ในพื้นที่ป่าอนุรักษ์ เพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการในพื้นที่เป็นการตอบสนองความเชื่อมั่นในสินค้า และบริการที่สามารถดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ และเพื่อเป็นปัจจัยหนึ่งในการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและการ เพิ่มรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่ สนับสนุนการท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืนเป็นการรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจการท่องเที่ยว และบริการตามโครงการดังกล่าว และเพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดจึงได้จัดทำโครงการเสน่ห์ท่องเที่ยว ชุมชนวิถี สู่ล้านนา เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่น และดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาเพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชน อย่างยั่งยืน

ความเร่งด่วน : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีความจำเป็นเร่งด่วนในการสร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ในการส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยจากการท่องเที่ยวที่จำเป็นต่อการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน ๑ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางการท่องเที่ยวในระดับสากล จะเป็นการเพิ่มมูลค่าทางการท่องเที่ยว ไม่ว่าค่าใช้จ่ายการ ท่องเที่ยวระยะเวลาในการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น จึงจะทำให้รายได้จากการท่องเที่ยวเข้าสู่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพิ่มมากขึ้น และรายได้จากการท่องเที่ยวที่รัฐบาลตั้งไว้ที่ ๓.๑ ล้านล้านบาท

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อเชื่อมโยงแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๒. เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก กระตุ้นเศรษฐกิจและให้เกิดรายได้กับชุมชน
๓. เพื่อส่งเสริมการขยายตลาดการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพื่อให้เกิดการเดินทาง ท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มากขึ้น เพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่
๔. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ ตลาดท่องเที่ยวและบริการ ให้มีความโดดเด่นยิ่งขึ้น ประชาสัมพันธ์จุดเด่น ด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑



(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม☒ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☒ พัฒนา☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๒ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๓

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : ตำบลเมืองคอง อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการ บุคลากรบริการด้านการท่องเที่ยว

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพิ่มขึ้น

(๔.๒) ผลผลิต

๑. ระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อบริการนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ๑

๒. กิจกรรมสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยจากการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ๑

๓. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. มีเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงในแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ๑

๒. รายได้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพิ่มขึ้น

๓. เป็นการส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้เกิดการหมุนเวียนของรายได้ ส่งผลให้มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลเพิ่มขึ้นไปด้วย เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก : สร้างรายได้จากการนำความโดดเด่นมาพัฒนาสู่สินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย.๖๓	ก.ค.-ก.ย. ๖๓
กิจกรรมหลัก การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ				



กิจกรรมย่อย...

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค.-ก.ย. ๖๓
กิจกรรมย่อย : ปรับปรุงเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวดอยหลวงเชียงดาว - บ้านเมืองคอง จังหวัดเชียงใหม่ ผิวจราจรชนิด PARA AC ขนาดความกว้าง ๖.๐๐๐ เมตร ระยะทาง ๑๓.๒๗๐ กิโลเมตร ระหว่าง กม.๒๘+๕๓๐ ถึง กม.๔๑+๘๐๐		✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☒ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ ๔๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่สิบล้านบาทถ้วน)

(๗.๑) งบประมาณตามโครงการ ๔๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่สิบล้านบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	รายละเอียด	งบประมาณ
งบดำเนินงาน		- ค่าตอบแทน	
		- ค่าใช้สอย	
		- ค่าวัสดุ	
งบลงทุน	๔๐,๐๐๐,๐๐๐	- ค่าครุภัณฑ์	
		- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	๔๐,๐๐๐,๐๐๐
งบรายจ่ายอื่น		- ค่าจ้างที่ปรึกษา	
รวม			๔๐,๐๐๐,๐๐๐

(๗.๒) รายละเอียดของวงเงินตามโครงการ

(๗.๒.๑) กิจกรรมหลักที่ ๑ การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
๑	ปรับปรุงเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวดอยหลวงเชียงดาว - บ้านเมืองคอง จังหวัดเชียงใหม่ ผิวจราจรชนิด PARA AC ขนาดความกว้าง ๖.๐๐๐ เมตร ระยะทาง ๑๓.๒๗๐ กิโลเมตร ระหว่าง กม.๒๘+๕๓๐ ถึง กม.๔๑+๘๐๐	๑	งาน	๔๐,๐๐๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐,๐๐๐
			รวม		๔๐,๐๐๐,๐๐๐

/(๘) ความพร้อม...

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- ☒ มี และสมบูรณ์ ขวางทางหลวงชนบทเชียงใหม่
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑ บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- ๑ เครื่องมือดำเนินการ ☒ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๑ เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง
- ☐ สูงมีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

เมื่อโครงการแล้วเสร็จหาก มีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นภายในกำหนด ๒ ปี ผู้รับจ้างจะรีบแก้ไขทันที และกรมทางหลวงชนบท/องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองคอง เป็นผู้บริหารจัดการและดูแลบำรุงรักษาต่อไป

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

ไม่มี



/(๑๑) ผู้เสนอ...

(๑๑) ผู้เสนอโครงการ : โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ กิจกรรมหลักการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ กิจกรรมปรับปรุงเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวดอยหลวงเชียงดาว - บ้านเมืองคอง อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ ๔๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่สิบล้านบาทถ้วน)

ลงชื่อ
(นายกขจร ใจศิริ)
ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่

(๑๒) ผู้เห็นชอบโครงการ : โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ กิจกรรมหลักการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ กิจกรรมปรับปรุงเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวดอยหลวงเชียงดาว - บ้านเมืองคอง อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ ๔๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่สิบล้านบาทถ้วน)

ลงชื่อ
(นายวิรุฬ พรรณเทวี)
รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

(๑๓) ผู้อนุมัติโครงการ : โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ กิจกรรมหลักการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ กิจกรรมปรับปรุงเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวดอยหลวงเชียงดาว - บ้านเมืองคอง อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ ๔๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่สิบล้านบาทถ้วน)

ลงชื่อ
(นายเจริญฤทธิ์ สงวนสัตย์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ กิจกรรมหลักการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ กิจกรรมปรับปรุงเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวดอยหลวงเชียงดาว - บ้านเมืองคอง อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ ๔๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่สิบล้านบาทถ้วน) ได้ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ครั้งที่ ๕/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๒ และครั้งที่ ๑/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๓

เป็นหน้าที่ ๖/๖ ของโครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ กิจกรรมหลักการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ กิจกรรมปรับปรุงเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวดอยหลวงเชียงดาว - บ้านเมืองคอง อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ ๔๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่สิบล้านบาทถ้วน)

