

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ โครงการ)

ชื่อโครงการ : การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ถั่วเหลือง

วงเงิน ๑,๓๙๗,๒๐๐ บาท

(หนึ่งล้านสามแสนเก้าหมื่นเจ็ดพันสองร้อยบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.ชุตินันต์ สະสอง ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

สถานที่ติดต่อ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน ต.ปางหมู อ.เมือง

จ.แม่ฮ่องสอน หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๑-๔๗๓๑๗๙๑

ผู้รับผิดชอบ : รศ.ดร.สัญญา สະสอง ตำแหน่ง รองศาสตราจารย์ สถานที่ติดต่อ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๑-๔๗๒๑๙๑๑๙

โทรสาร ๐๕๓-๘๘๕๗๐๙

ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดแม่ฮ่องสอนหลังใหม่

(ชั้น ๒) ต.จองคำ อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๓-๖๑๓๔๘๑

กิจกรรมหลัก การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ถั่วเหลือง

วงเงิน ๑,๓๙๗,๒๐๐ บาท

(หนึ่งล้านสามแสนเก้าหมื่นเจ็ดพันสองร้อยบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินกิจกรรม : สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.ชุตินันต์ สະสอง ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

สถานที่ติดต่อ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน ต.ปางหมู อ.เมือง

จ.แม่ฮ่องสอน หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๑-๔๗๓๑๗๙๑

ผู้รับผิดชอบ : รศ.ดร.สัญญา สະสอง ตำแหน่ง รองศาสตราจารย์ สถานที่ติดต่อ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๑-๔๗๒๑๙๑๑๙

โทรสาร ๐๕๓-๘๘๕๗๐๙

กิจกรรมหลัก การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ถั่วเหลือง

วงเงิน ๑,๓๙๗,๒๐๐ บาท

(หนึ่งล้านสามแสนเก้าหมื่นเจ็ดพันสองร้อยบาทถ้วน)

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด พัฒนาเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูป ที่มุ่งเน้นการเพิ่ม

ประสิทธิภาพ การผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่ม

แผนงาน แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

รัฐบาลได้ประกาศยุทธศาสตร์ชาติ ในประเด็นยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งมีรายละเอียดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาคเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ทั้งนี้เพื่อให้ประเทศสามารถสร้างและยกระดับระบบเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคงแข็งแรง เพื่อส่งผลให้ระบบเศรษฐกิจมหภาคของประเทศมีความมั่นคง ให้ประชาชนสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

จังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดแม่ฮ่องสอน เป็นจังหวัดที่มีภูมิประเทศสวยงาม อุดมสมบูรณ์ด้วยทรัพยากรทางธรรมชาติที่เต็มไปด้วยป่าเขาและต้นน้ำลำธาร อากาศเย็นสบาย ประชากรจำนวนมากมีวิถีแบบเรียบง่าย ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ดำเนินชีวิตตามอัตลักษณ์ความเชื่อที่มีความโดดเด่นเฉพาะกลุ่ม มีรูปแบบวิถีชีวิตที่งดงามตามวัฒนธรรมประเพณีที่สืบทอดมาอย่างยาวนาน ลักษณะความเป็นอยู่แบบเรียบง่ายของผู้คน ส่วนหนึ่งมาจากการเป็นสังคมเกษตรกรรม ที่พึ่งพาอาศัยกันจากธรรมชาติเป็นหลัก ทำให้ผู้คนไม่ต้องดิ้นรนเกินความจำเป็น ทำไร่ ทำนาตามฤดูกาล เน้นความพออยู่พอกิน เหลือก็บิ๊งแจกจ่าย ซื่อซาย แลกเปลี่ยนพืชพรรณธัญญาหารกัน แต่ในยุคปัจจุบัน มีการแข่งขันกันมากขึ้น สินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรก็มีการปลูกเป็นจำนวนมากเพื่อนำมาขายมากกว่าการปลูกเพื่อบริโภค ทำให้เกิดปัญหาสินค้าทางการเกษตรล้นตลาด ขายไม่ได้ราคา ราคาตก ถูกกดราคา เป็นต้น เหล่านี้ล้วนเป็นปัญหาใหญ่สำหรับเกษตรกรที่ภาครัฐและภาคเอกชนจะต้องช่วยกันเข้ามาเยียวยาแก้ไข เพื่อให้พี่น้องเกษตรกรสามารถลืมตาอ้าปากและพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนได้ต่อไป

ถั่วเหลือง ถือเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญชนิดหนึ่งของเกษตรกรชาวเชียงใหม่และแม่ฮ่องสอน โดยแต่ละปีในช่วงเดือนธันวาคม-มีนาคม ชาวสวนจะปลูกถั่วเหลืองหลังฤดูเก็บเกี่ยวข้าวในนา ถือเป็นการทำเกษตรแบบต่อเนื่อง ซึ่งถั่วเหลืองพันธุ์ที่เกษตรกรใช้ปลูกคือพันธุ์ตาแดงและพันธุ์เชียงใหม่ ๖๐ โดยพันธุ์ตาแดงจะได้รับความนิยมมากกว่าพันธุ์เชียงใหม่ ๖๐ เพราะทนทานต่อสภาพแวดล้อมได้ดีกว่า ให้ผลผลิตที่มากกว่า ภาครัฐจึงมีการส่งเสริมให้ปลูกอย่างแพร่หลาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในจังหวัดแม่ฮ่องสอน แต่การปลูกถั่วเหลืองก็มีข้อจำกัด ไม่ว่าจะเป็นพื้นที่ปลูก ความชื้น และที่เก็บมีไม่เพียงพอ ไม่มีโกดังกลางสำหรับเก็บในพื้นที่เดียวกันจำนวนมากๆ เพื่อให้ง่ายต่อการรับซื้อและขนส่ง เกษตรกรเน้นการเก็บเกี่ยวเพื่อขายในทันที ซึ่งมีพ่อค้าคนกลางมารับซื้อถึงที่ แต่ก็มีปัญหาด้านราคาตกต่ำ ต้นทุนการผลิตสูงกว่าราคาซื้อ การคมนาคมขนส่งลำบาก ขาดทักษะในการแปรรูปถั่วเหลืองให้มีความหลากหลาย ขาดการส่งเสริมการตลาดที่เหมาะสม ซึ่งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคมจะต้องร่วมมือกันแก้ไขเพื่อให้เกษตรกรผู้ปลูกถั่วเหลืองสามารถขายถั่วเหลืองได้ในราคาที่เหมาะสมต่อไป

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จังหวัดเชียงใหม่และแม่ฮ่องสอน เป็นจังหวัดเกษตรกรรม ชาวบ้านจำนวนมากเป็นเกษตรกร ทำไร่นา มีพื้นที่เพาะปลูกพืชพรรณทางการเกษตรจำนวนมาก ถั่วเหลืองเป็นหนึ่งในพืชเศรษฐกิจของจังหวัดที่พี่น้องเกษตรกรเพาะปลูกในช่วงเดือนธันวาคม-มีนาคมของทุกปี ซึ่งถั่วเหลืองที่ใช้เพาะปลูกในจังหวัดเชียงใหม่แถบอำเภอแม่แตง อำเภอพร้าว และจังหวัดแม่ฮ่องสอนแถบอำเภอปาย และอำเภอแม่ลาน้อย เป็นถั่วเหลืองพันธุ์ตาแดง และพันธุ์เชียงใหม่ ๖๐ แต่เกษตรกรนิยมปลูกถั่วเหลืองพันธุ์ตาแดงมากกว่าเพราะให้ผลผลิตที่สูงกว่า ทนต่อสภาพแวดล้อมได้ดีกว่า ถั่วเหลืองเป็นพืชที่ไม่ต้องการน้ำมากเกินไป ปลูกได้ในสภาพดินทั้งบนภูเขาและพื้นราบ ทำให้ไม่ยุ่งยากในการเพาะปลูกมากนัก ทางหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องด้านการเกษตรจึงนิยมส่งเสริมให้ประชาชนปลูกถั่วเหลืองเป็นจำนวนมาก แต่ก็ต้องมีการดูแลเป็นอย่างดีเพื่อให้ได้ผลผลิตที่ตรงกับความต้องการ โดยเกิดการเน่าเสียน้อยที่สุด

ที่ผ่านมา การปลูกถั่วเหลืองมีต้นทุนค่อนข้างสูง หากเทียบกับราคาที่พ่อค้าคนกลางรับซื้อในฤดูเก็บเกี่ยว และด้วยสภาพอากาศชื้น ทำให้ถั่วเหลืองเน่าเสียได้ง่าย ปัจจัยหลักที่ทำให้ถั่วเหลืองมีราคาที่ไม่สูงมากนัก มาจากการขนส่งที่เข้าถึงลำบาก เนื่องจากพ่อค้าคนกลางเข้าไปรับซื้อถึงที่เพาะปลูก หากมีการจัดทำโกดังกลาง เพื่อนำถั่วเหลืองไปเก็บไว้รวมกัน แล้วมารับที่จุดรวมได้ ก็อาจทำให้ราคาถั่วเหลืองดีขึ้นได้ด้วย ปัจจัยที่ทำให้ราคาถั่วเหลืองไม่สูงเท่าที่ควรประการหนึ่งก็คือการผูกขาดโดยพ่อค้าคนกลางเพียงไม่กี่ราย และการตกเขียว ซึ่งเกษตรกรไม่สามารถส่งถึงมือพ่อค้ารายอื่นๆ ได้ เพราะถูกตกเขียวไว้แล้ว และการขนส่งที่ยากลำบาก ทั้งๆ ที่ถั่วเหลืองเป็นพืชเศรษฐกิจ เป็นพืชส่งออก

สามารถแปรรูปได้หลากหลาย และมีสรรพคุณบำรุงร่างกาย มีโปรตีนมากกว่าเนื้อสัตว์บางชนิด เป็นอาหารเพื่อสุขภาพ สำหรับคนที่ไม่กินเนื้อสัตว์ จึงเป็นที่นิยมสำหรับผู้คนทั่วโลก แต่เกษตรกรผู้ปลูกถั่วเหลือง ก็ยังคงเป็นอยู่อย่างยากลำบาก เพราะไม่สามารถขายถั่วเหลืองในราคาที่ต้องการได้ ด้วยเหตุดังกล่าว ทางมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขต แม่ฮ่องสอน โดยสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น จึงจัดโครงการการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ถั่วเหลืองขึ้น ทั้งนี้เพื่อให้ถั่วเหลืองสามารถแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคทุกกลุ่ม และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับถั่วเหลือง ซึ่งเป็นพืชเพื่อสุขภาพของผู้คนทั่วโลก และเพิ่มช่องทางการตลาดและการตลาดออนไลน์ โดยผลิตผลิตภัณฑ์ถั่วเหลืองให้เป็นไปตามมาตรฐาน GAP และ HALAL ซึ่งเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปเพื่อให้ถั่วเหลืองเป็นอาหารเพื่อสุขภาพที่พัฒนาไปสู่การเป็นอุตสาหกรรมอาหารต่อไป

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

คณะรัฐมนตรี ได้ประกาศยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยมีแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจรองรับ ให้ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ร่วมมือกันทุกภาคส่วนในการจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนโครงการและกิจกรรมที่สร้างความมั่นคง มั่งคั่ง และ ยั่งยืนลงสู่ชุมชนทันที เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากที่เข้มแข็ง ประชาชนอยู่ดี กินดี มีความสุข และพึ่งพาตนเองได้อย่าง ยั่งยืนต่อไป

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- ๑) เพื่ออบรมด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ถั่วเหลืองให้กับกลุ่มเกษตรกร
- ๒) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ถั่วเหลือง
- ๓) เพื่อส่งเสริมการตลาดของธุรกิจถั่วเหลืองสู่อุตสาหกรรมอาหาร
- ๔) เพื่อส่งเสริมการผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์ถั่วเหลืองให้เป็นอาหารเพื่อสุขภาพที่ปลอดภัยเป็นไป

ตามมาตรฐาน GAP

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๒๕๖๒ สิ้นสุดปี ๒๕๖๓

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกถั่วเหลืองจากจังหวัดเชียงใหม่ ๑๐ ชุมชน คือ ๑) อำเภอพร้าว ๕ ชุมชน
๒) อำเภอแม่แตง ๕ ชุมชน และจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๑๐ ชุมชน คือ ๑) อำเภอปาย ๕ ชุมชน ๒) อำเภอแม่ลาน้อย ๕ ชุมชน รวม ๒๐ ชุมชน จำนวนเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ ๔๐๐ คน

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกถั่วเหลือง ผู้ประกอบการ และกลุ่มธุรกิจผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ จากถั่วเหลือง

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกถั่วเหลือง ผู้ประกอบการและกลุ่มธุรกิจผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ จากถั่วเหลือง หน่วยงานราชการและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง



(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ๑) ได้กลุ่มเกษตรกร / ผู้ผลิต / ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ถั่วเหลือง จำนวน ๒๐ ชุมชน (จำนวน ๔๐๐ คน) ๒) การแปรรูปผลิตภัณฑ์ถั่วเหลือง จำนวน ๕-๑๐ ผลิตภัณฑ์ ๓) ผลิตภัณฑ์แปรรูปถั่วเหลืองเข้าสู่มาตรฐาน HALAN ไม่น้อยกว่า ๒-๕ ผลิตภัณฑ์ ๔) มีเพจเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ถั่วเหลือง จำนวน ๒ เพจ ๕) เกิดกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพจากถั่วเหลือง ๒-๕ กลุ่ม

(๔.๒) ผลผลิต : กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกถั่วเหลืองด้วยเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลืองที่มีความหลากหลาย ได้กลุ่มเกษตรกรแปรรูปผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลือง ได้ช่องทางการตลาดและตลาดออนไลน์ ผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลือง กระบวนการเข้าสู่มาตรฐาน HALAL

(๔.๓) ผลลัพธ์ : กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกถั่วเหลืองเพาะปลูกด้วยเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ กลุ่มเกษตรกรแปรรูปผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลือง ส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลือง ช่องทางการตลาดและตลาดออนไลน์เพิ่มขึ้น ผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลืองที่ปลอดภัยเป็นไปตามมาตรฐาน GAP และ HALAL ส่งเสริมให้เกิดกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลืองสู่อุตสาหกรรมอาหารเพื่อสุขภาพ

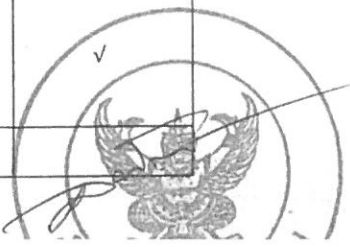
(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : มีกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกถั่วเหลืองด้วยเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ มีการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลืองที่มีความหลากหลาย ได้กลุ่มเกษตรกรแปรรูปผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลือง ได้ช่องทางการตลาดและตลาดออนไลน์ มีผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลือง

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน ปี ๒๕๖๓			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค.-ก.ย. ๖๓
๑. อบรมให้ความรู้ด้านการปลูกถั่วเหลืองด้วยรูปแบบเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์		✓		
๒. วิเคราะห์ศักยภาพชุมชนกลุ่มผู้ปลูกถั่วเหลืองเพื่อหาต้นทุนการผลิตที่เหมาะสม		✓		
๓. อบรมเชิงปฏิบัติการการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลืองด้วยนวัตกรรมเพื่อให้เกิดความหลากหลาย			✓	
๔. อบรมเชิงปฏิบัติการการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์ถั่วเหลือง			✓	
๕. อบรมเชิงปฏิบัติการช่องทางการตลาดและการตลาดออนไลน์				✓
๖. อบรมกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลืองด้านมาตรฐาน HALAL				✓



(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ ๑,๓๙๗,๒๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนเก้าหมื่นเจ็ดพันสองร้อยบาทถ้วน)
(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

ไม่มี เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่ไม่ต้องมีแบบรูปรายการ

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑ บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

๑ เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๑ เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง

สูงมีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา



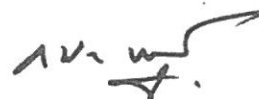
(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

๑. หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน หอการค้า องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคประชาชน ร่วมมือกันดูแลและพัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกถั่วเหลือง กลุ่มผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลืองให้มีความรู้และทักษะที่หลากหลาย และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

๒. ส่งเสริมช่องทางการตลาดและการตลาดออนไลน์ และสร้างมาตรฐานเกษตรปลอดภัยให้เกิดขึ้นในผลิตภัณฑ์ถั่วเหลือง

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : พื้นที่เพาะปลูกบางส่วนของเกษตรกรอยู่ในเขตป่าสงวนหรืออุทยานแห่งชาติ ไม่สามารถขอแหล่งทุนสนับสนุนได้อย่างเต็มที่

(๑๑) ผู้เสนอโครงการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน



(อาจารย์ ดร.ณัด บุญชัย)

ตำแหน่ง รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

(๑๒) ผู้เห็นชอบโครงการ



(นายเดฉิมพล มั่งคั่ง)

ตำแหน่ง.....รองผู้ว่าราชการจังหวัดแม่ฮ่องสอน.....

(๑๓) ผู้อนุมัติโครงการ



ตำแหน่ง.....

(นายสุวพงศ์ กิตภักดิ์พิบูลย์)

ผู้ว่าราชการจังหวัดแม่ฮ่องสอน

โครงการ การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ถั่วเหลือง

ได้ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนใต้ ๑

ครั้งที่ ๕ / ๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๒



รายละเอียดโครงการตามคำขอของงบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓
ชื่อโครงการ การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ถั่วเหลือง งบประมาณ ๑,๓๙๗,๒๐๐ บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน หน่วยงานดำเนินโครงการ
สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น หน่วยงานดำเนินกิจกรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน
หน่วยงานร่วม เกษตรและสหกรณ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๑,๓๙๗,๒๐๐ บาท
๑) ค่าตอบแทน	งบประมาณ	๕๙๐,๔๐๐ บาท
๒) ค่าใช้สอย	งบประมาณ	๕๘๖,๘๐๐ บาท
๓) ค่าวัสดุ	งบประมาณ	๒๒๐,๐๐๐ บาท
๔) ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
๑) ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
๒) ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท
รวม	งบประมาณ	๑,๓๙๗,๒๐๐ บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมหลักที่ ๑ การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ถั่วเหลือง สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น หน่วยงานดำเนินกิจกรรม

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ อบรมให้ความรู้ด้านการปลูกถั่วเหลืองด้วยรูปแบบเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์
สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น หน่วยงานดำเนินกิจกรรม

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๒๑๓,๒๐๐ บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	๙๖,๐๐๐ บาท
- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๒๐ หมู่บ้านๆ ละ ๑ วันๆ ละ ๒ ชั่วโมง ๑ ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๔ คน		
ค่าใช้สอย		๗๗,๒๐๐ บาท
๑.๑ ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓,๒๐๐ บาท
- ค่าที่พัก จำนวน ๔ คนๆ ละ ๑ คืนๆ ละ ๘๐๐ บาท		
๑.๒ ค่าจ้างเหมาบริการ		๖,๐๐๐ บาท
- ค่ารถรับจ้าง (รถตู้) และค่าน้ำมัน เชื้อเพลิง ๒ วันๆ ละ ๑ คันๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท		

๑.๓ ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม
- ค่าอาหาร หมู่บ้านละ ๒๐ คนๆ ละ



๒๐ หมู่บ้านๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท เป็น
เงิน ๔๐,๐๐๐ บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน
๒๐ คนๆ ละ ๓๕ บาท/มือ รวม ๒
มือ จำนวน ๒๐ หมู่บ้านๆ
ละ ๑,๔๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๘,๐๐๐
บาท

ค่าวัสดุ	งบประมาณ	๔๐,๐๐๐ บาท
- ค่าวัสดุในการอบรมฯ จำนวน ๒๐ หมู่บ้านๆละ ๒๐ คนๆ ละ ๑๐๐ บาท		
งบลงทุน	งบประมาณ	บาท
๑) ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	บาท
๒) ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	บาท

หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายทุกรายการ

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ วิเคราะห์ศักยภาพชุมชนกลุ่มผู้ปลูกถั่วเหลืองเพื่อหาต้นทุนการผลิตที่เหมาะสม
สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น หน่วยงานดำเนินกิจกรรม

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๒๑๓,๒๐๐ บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	๙๖,๐๐๐ บาท
- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๒๐ หมู่บ้านๆ ละ ๑ วันๆ ละ ๒ ชั่วโมง ะ ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๔ คน		

ค่าใช้จ่าย ๗๗,๒๐๐ บาท

๑.๑ ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ ๓,๒๐๐ บาท

- ค่าที่พัก จำนวน ๔ คนๆ ละ ๑ คืนๆ
ละ ๘๐๐ บาท

๑.๒ ค่าจ้างเหมาบริการ ๖,๐๐๐ บาท

- ค่ารถรับจ้าง (รถตุ้) และค่าน้ำมัน
เชื้อเพลิง ๒ วันๆละ ๑ คืนๆ ละ
๓,๐๐๐ บาท

๑.๓ ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม ๖๘,๐๐๐ บาท

- ค่าอาหาร หมู่บ้านละ ๒๐ คนๆ ละ
๑๐๐ บาท/มือ รวม ๑ มือ จำนวน
๒๐ หมู่บ้านๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท เป็น
เงิน ๔๐,๐๐๐ บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน
๒๐ คนๆ ละ ๓๕ บาท/มือ รวม ๒
มือ จำนวน ๒๐ หมู่บ้านๆ ละ ๑,๔๐๐
บาท เป็นเงิน ๒๘,๐๐๐ บาท

ค่าวัสดุ งบประมาณ ๔๐,๐๐๐ บาท

- ค่าวัสดุในการอบรมฯ จำนวน ๒๐
หมู่บ้านๆละ ๒๐ คนๆ ละ ๑๐๐ บาท



งบลงทุน	งบประมาณ	บาท
๑) ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	บาท
๒) ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	บาท

หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายทุกรายการ

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ อบรมเชิงปฏิบัติการการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลืองด้วยนวัตกรรมเพื่อให้เกิดความหลากหลาย
สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น หน่วยงานดำเนินกิจกรรม

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๓๓๖,๒๐๐ บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	๑๔๔,๐๐๐ บาท

- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน ๒๐ หมู่บ้านๆ ละ ๑ วันๆ ละ ๓ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๔ คน

ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	๑๕๒,๒๐๐ บาท
------------	----------	-------------

๑.๑ ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ ๗,๒๐๐ บาท

- ค่าที่พัก จำนวน ๔ คนๆ ละ ๒ คืนๆ ละ ๘๐๐ บาท

๑.๒ ค่าจ้างเหมาบริการ ๘,๐๐๐ บาท

- ค่ารถรับจ้าง(รถตู้)และค่าน้ำมัน เชื้อเพลิง ๓ วันๆ ละ ๑ คันๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท

๑.๓ ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม ๑๓๖,๐๐๐ บาท

- ค่าอาหาร หมู่บ้านละ ๒๐ คนๆ ละ ๑๐๐ บาท/มื้อ รวม ๒ มื้อ จำนวน ๒๐ หมู่บ้านๆ ละ ๔,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๐ คนๆ ละ ๓๕ บาท/มื้อ รวม ๔ มื้อ จำนวน ๒๐ หมู่บ้านๆ ละ ๒,๘๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๖,๐๐๐ บาท

ค่าวัสดุ	งบประมาณ	๔๐,๐๐๐ บาท
----------	----------	------------

- ค่าวัสดุในการอบรมฯ จำนวน ๒๐ หมู่บ้านๆ ละ ๒๐ คนๆ ละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท

งบลงทุน	งบประมาณ	บาท
---------	----------	-----

๑) ค่าครุภัณฑ์ งบประมาณ บาท

๒) ค่าสิ่งก่อสร้าง งบประมาณ บาท

หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายทุกรายการ

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ อบรมเชิงปฏิบัติการการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์ถั่วเหลือง
สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น หน่วยงานดำเนินกิจกรรม

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๒๑๓,๒๕๐ บาท
-------------	----------	-------------

ค่าตอบแทน	งบประมาณ	๙๖,๐๐๐ บาท
-----------	----------	------------



- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๒๐ หมู่บ้านๆ ละ ๑ วันๆ ละ ๒ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๔ คน

ค่าใช้จ่าย

๗๗,๒๐๐ บาท

๑.๑ ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ

๓,๒๐๐ บาท

- ค่าที่พัก จำนวน ๔ คนๆ ละ ๑ คืนๆ ละ ๘๐๐ บาท

๑.๒ ค่าจ้างเหมาบริการ

๖,๐๐๐ บาท

- ค่ารถรับจ้าง (รถตู้) และค่าน้ำมัน เชื้อเพลิง ๒ วันๆ ละ ๑ คันๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท

๑.๓ ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม

๖๘,๐๐๐ บาท

- ค่าอาหาร หมู่บ้านละ ๒๐ คนๆ ละ ๑๐๐ บาท/มื้อ รวม ๑ มื้อ จำนวน ๒๐ หมู่บ้านๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๐ คนๆ ละ ๓๕ บาท/มื้อ รวม ๒ มื้อ จำนวน ๒๐ หมู่บ้านๆ ละ ๑,๔๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๘,๐๐๐ บาท

ค่าวัสดุ

งบประมาณ

๔๐,๐๐๐ บาท

- ค่าวัสดุในการอบรมฯ จำนวน ๒๐ หมู่บ้านๆ ละ ๒๐ คนๆ ละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท

งบลงทุน

งบประมาณ

บาท

๑) ค่าครุภัณฑ์

งบประมาณ

บาท

๒) ค่าสิ่งก่อสร้าง

งบประมาณ

บาท

หมายเหตุ : ขอถ่ายจ่ายทุกรายการ

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๕ อบรมเชิงปฏิบัติการช่องทางการตลาดและการตลาดออนไลน์ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น หน่วยงานดำเนินกิจกรรม งบดำเนินงาน

งบประมาณ

๓๓๖,๒๐๐ บาท

ค่าตอบแทน

งบประมาณ

๑๔๔,๐๐๐ บาท

- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน ๒๐ หมู่บ้านๆ ละ ๑ วันๆ ละ ๓ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๔ คน

ค่าใช้จ่าย

๑๔๒,๒๐๐ บาท

๑.๑ ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ

๗,๒๐๐ บาท

- ค่าที่พัก จำนวน ๔ คนๆ ละ ๒ คืนๆ ละ ๘๐๐ บาท



๑.๒ ค่าจ้างเหมาบริการ		๙,๐๐๐ บาท
- ค่ารถรับจ้าง(รถตู้)และค่าน้ำมัน เชื้อเพลิง ๓ วันๆละ ๑ คันๆละ ๓,๐๐๐ บาท		
๑.๓ ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๓๖,๐๐๐ บาท
- ค่าอาหาร หมู่บ้านละ ๒๐ คนๆ ละ ๑๐๐ บาท/มือ รวม ๒ มือ จำนวน ๒๐ หมู่บ้านๆ ละ ๔,๐๐๐ บาท เป็น เงิน ๘๐,๐๐๐ บาท		
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๐ คนๆ ละ ๓๕ บาท/มือ รวม ๔ มือ จำนวน ๒๐ หมู่บ้านๆ ละ ๒,๘๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๖,๐๐๐ บาท		
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	๔๐,๐๐๐ บาท
- ค่าวัสดุในการอบรมฯ จำนวน ๒๐ หมู่บ้านๆ ละ ๒๐ คนๆ ละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท		
งบลงทุน	งบประมาณ	บาท
๑) ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	บาท
๒) ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	บาท

หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายทุกรายการ

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๖ อบรมกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลืองด้านมาตรฐาน HALAL
สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น หน่วยงานดำเนินกิจกรรม

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๘๕,๒๐๐ บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	๑๔,๔๐๐ บาท
- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๒ แห่งๆ ละ ๑ วันๆ ละ ๓ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท จำนวน ๔ คน		

ค่าใช้จ่าย		๕๐,๘๐๐ บาท
๑.๑ ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๖,๔๐๐ บาท
- ค่าที่พัก จำนวน ๔ คนๆ ละ ๑ คืนๆ ละ ๘๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๒๐๐ บาท จำนวน ๒ ครั้ง		
๑.๒ ค่าจ้างเหมาบริการ		๖,๔๐๐ บาท
- ค่ารถรับจ้าง (รถตู้) และค่าน้ำมัน เชื้อเพลิง ๒ วันๆ ละ ๑ คันๆละ ๓,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๖,๔๐๐ บาท		

๑.๓ ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๘,๐๐๐ บาท
- ค่าอาหาร หมู่บ้านละ ๑๐ คนๆ ละ ๑๒๐ บาท/มือ รวม ๑ มือ จำนวน ๒๐ หมู่บ้าน เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท		



- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน
๒๐ หมู่บ้านๆ ละ ๑๐ คนๆ ละ ๓๕
บาท/มือ รวม ๒ มือ เป็นเงิน
๑๔,๐๐๐ บาท

ค่าวัสดุ

- ค่าวัสดุในการอบรมฯ จำนวน ๒๐
หมู่บ้านๆ ละ ๑๐ คนๆ ละ ๑๐๐ บาท

งบประมาณ

๒๐,๐๐๐ บาท

งบลงทุน

- ๑) ค่าครุภัณฑ์
- ๒) ค่าสิ่งก่อสร้าง

งบประมาณ

บาท

งบประมาณ

บาท

งบประมาณ

บาท

หมายเหตุ : ขอถ่ายจ่ายทุกรายการ

