

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ โครงการ)

ชื่อโครงการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพสินค้าและบริการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สู่สากล

วงเงิน ๔,๖๒๒,๑๐๐ บาท (สี่ล้านหกแสนสองหมื่นสองพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินโครงการ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง

ผู้รับผิดชอบ : นายสุภชัย ไวยาวัจฉัย ตำแหน่ง อุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง

สถานที่ติดต่อ ๒๕๒ หมู่ที่ ๘ ตำบลชมพู อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๔-๒๑๓๓๒๖

กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกระดับสถานประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ด้วยเทคโนโลยีและดิจิทัล

วงเงิน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินกิจกรรมหลัก : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง ได้รับงบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท

หน่วยงานร่วมดำเนินกิจกรรม

๑. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ภายในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๒. สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ภายในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๓. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ภายในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๔. มหาวิทยาลัยในพื้นที่ ภายในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๕. สภาอุตสาหกรรมจังหวัด ภายในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

ผู้รับผิดชอบ : นายสุภชัย ไวยาวัจฉัย ตำแหน่ง อุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง

สถานที่ติดต่อ ๒๕๒ หมู่ที่ ๘ ตำบลชมพู อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๔-๒๑๓๓๒๖

กิจกรรมหลักที่ ๒ การส่งเสริมสิ่งทอพื้นเมืองและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องภาคเหนือตอนบน ๑ สู่ตลาดแฟชั่นสากล

วงเงิน ๒,๑๒๒,๑๐๐ บาท (สองล้านหนึ่งแสนสองหมื่นสองพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินกิจกรรมหลัก : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน ได้รับงบประมาณ ๒,๑๒๒,๑๐๐ บาท

หน่วยงานร่วมดำเนินกิจกรรม

๑. สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ภายในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๒. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ภายในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๓. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ภายในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

ผู้รับผิดชอบ : นางนิตยา หมั่นอนันต์ ตำแหน่ง พาณิชย์จังหวัดลำพูน

สถานที่ติดต่อ ๒๑๘ ถนนหน้าวัดพระยืน หมู่ ๓ ตำบลเวียงยอง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๓-๕๑๑๑๘๔

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วยการส่งออกสินค้าและบริการนอกพื้นที่

แผนงาน การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วยการส่งออกสินค้าและบริการนอกพื้นที่

/ (๑) หลักการ ...

๑๒.



(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด /กลุ่มจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) มีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติ จะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในรูปแบบ “ประชารัฐ” โดยประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ และเพื่อยกระดับการพัฒนาประเทศให้เป็นประเทศที่มีรายได้สูงได้อย่างประสบความสำเร็จใน ๒๐ ปี ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องมีการขยายตัวและการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง รวมทั้งมีขีดความสามารถทางการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นในเวทีสากล ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน จึงได้มุ่งพัฒนาบนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่

(๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่เราทำทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลายรวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่นๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่

(๒) “ปรับปรุงจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่างๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต

(๓) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคู่มือใหม่ รวมถึงปรับโมเดลธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นที่ ๔ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต จะให้ความสำคัญกับการพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไปสู่อุตสาหกรรมอนาคต /

ประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก มีเป้าหมายเพื่อปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก และเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งตนเองได้ เกิดการสร้างอาชีพและการกระจายรายได้ และลดปัญหาความเหลื่อมล้ำ โดยการเพิ่มพูนความรู้และทักษะและจำเป็นในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน โดยรักษาเสถียรภาพและเพิ่มประสิทธิภาพของระบบเศรษฐกิจ การปรับโครงสร้างทั้งห่วงโซ่คุณค่าในภาคเกษตร อุตสาหกรรม บริการ การลงทุนเพื่อต่อยอดการสร้างมูลค่าเพิ่มของสาขาการผลิตและบริการที่เป็นฐานการเติบโตทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน พร้อมทั้งวางรากฐานการพัฒนาทุนมนุษย์ องค์กรความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งกฎระเบียบเพื่อสร้างความเข้มแข็งของสาขาการผลิตและบริการใหม่และเศรษฐกิจดิจิทัล ภายใต้เงื่อนไขการรักษาสิ่งแวดล้อมและการใช้ประโยชน์จากศักยภาพของพื้นที่โดยเฉพาะภาคการผลิตและบริการที่มีศักยภาพที่จะเป็นฐานสำคัญสำหรับการพัฒนาประเทศในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ ๑๐ ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา ยึดหลัก คิดเสรี เปิดเสรีและเปิดโอกาสโดยมุ่งเน้นการพัฒนาและขยายความร่วมมือทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง และอื่นๆ กับมิตรประเทศ และขณะเดียวกันก็เป็นการขับเคลื่อนต่อเนื่องจากการดำเนินการตามยุทธศาสตร์การเชื่อมโยง

/ในอนุภูมิภาค...

๑๑

ในอนุภูมิภาคและภูมิภาคภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ โดยกำหนดเป็นแนวทางการดำเนินนโยบายการค้า และการลงทุนที่เสรี เปิดกว้าง และเป็นธรรม เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศในการประกอบธุรกิจ ดำเนิน ยุทธศาสตร์เชิงรุกในการแสวงหาตลาดใหม่ๆ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยไปลงทุนในต่างประเทศและส่งเสริม ความร่วมมือเพื่อการพัฒนา กับประเทศในอนุภูมิภาคและภูมิภาครวมทั้งประเทศนอกภูมิภาค

นโยบายรัฐบาล

ข้อที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย พัฒนาอุตสาหกรรมไทยให้ สามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี คำนึงถึงศักยภาพ ความสามารถในการแข่งขัน แนวโน้มความ ต้องการของตลาดในประเทศและตลาดโลก เพื่อให้อุตสาหกรรมไทยมีระดับผลิตภาพที่สามารถแข่งขันได้ในเวที โลก สามารถสร้างนวัตกรรมใหม่ที่มีมูลค่า รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ทิศทางพัฒนาภาคเหนือในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

มีเป้าหมายที่จะพัฒนาภาคเหนือเป็น “ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจ กับประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง”

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

มีเป้าหมายการพัฒนาพื้นที่บนพื้นฐานวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สู่อุตสาหกรรมมูลค่าสูงอย่างทั่วถึง

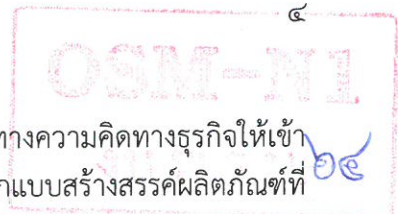
(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (ลำปาง ลำพูน เชียงใหม่ และแม่ฮ่องสอน) เป็นแหล่งผลิตสินค้าหัตถอุตสาหกรรมทางเศรษฐกิจที่มีมูลค่าสูง มีอัตลักษณ์ในเชิง ศิลปวัฒนธรรม และมีคุณภาพ ซึ่งในปัจจุบันภาวะเศรษฐกิจโลกเกิดความผันผวน เศรษฐกิจโลกชะลอตัว มีผลกระทบต่อสถานประกอบการสินค้าหัตถอุตสาหกรรม ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ อย่างต่อเนื่อง ผู้ประกอบการต้องปรับตัวให้ทันต่อ การเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ (Disruption) โดยการพัฒนารูปแบบสินค้า เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และแสวงหาตลาดใหม่ๆ ทั้งในและต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้ ธุรกิจสามารถดำเนินการต่อไปได้

โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพสินค้าและบริการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สู่อสากล จึงเป็นโครงการที่จะช่วยเหลือและพัฒนาผู้ประกอบการหัตถอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ตั้งแต่ต้นทาง คือ การยกระดับปัจจัยในการผลิต เพิ่มศักยภาพการผลิต โดยการศึกษาและพัฒนา คุณภาพวัตถุดิบสำหรับใช้ในกระบวนการผลิต ศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด รวมทั้งความคุ้มค่าในการ ลงทุน กลางทาง คือ การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้า เพิ่มมูลค่าสินค้า โดยการพัฒนา ออกแบบและการ นำนวัตกรรมใหม่ๆ มาปรับใช้ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีความโดดเด่น แตกต่างจากคู่แข่ง ซึ่งจะช่วยให้สินค้ามีศักยภาพใน การแข่งขันเพิ่มสูงขึ้น รวมไปถึงการยกระดับขีดความสามารถโดยการนำเทคโนโลยีและดิจิทัล มาประยุกต์ใช้ใน การประกอบธุรกิจและปลายทาง คือ การแสวงหาตลาดใหม่ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันและเพิ่ม ช่องทางตลาดใหม่ให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ

ความเร่งด่วน : การส่งเสริมและพัฒนาสินค้าและบริการของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จึงมีความสำคัญและจำเป็นเร่งด่วน ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจ ชุมชน (OTOP) ต้องปรับตัวเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง (Disruption) เช่น การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ดิจิทัล (Digital Disruption) ซึ่งจะส่งผลทำให้ธุรกิจเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว รวมไปถึงพฤติกรรมผู้บริโภคด้วย หากผู้ประกอบการไม่ปรับตัวแล้ว อาจส่งผลเสียหายต่อธุรกิจในอนาคตได้

/องค์ความรู้...



องค์ความรู้ด้านการตลาดสมัยใหม่ การปรับเปลี่ยนกระบวนการทางความคิดทางธุรกิจให้เข้ากับ ยุคสมัย การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ เข้ามาเป็นเครื่องมือในการออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด จึงจะทำให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า ให้มีความสามารถในการแข่งขันได้ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

(๒.๑.๑) เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสถานประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน (OTOP) สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๒.๑.๒) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้สถานประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน (OTOP) นำเทคโนโลยีและดิจิทัล ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

(๒.๑.๓) เพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายธุรกิจและการรวมกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (Cluster)

(๒.๑.๔) เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและสร้างโอกาสในการขยายตลาดสินค้าและบริการในกลุ่มประเทศอาเซียน/ประเทศในกลุ่มความร่วมมือทางเศรษฐกิจ

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น ตุลาคม ๒๕๖๓ สิ้นสุด กันยายน ๒๕๖๔

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (ลำปาง ลำพูน เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน)

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

(๓.๑.๑) ผู้ประกอบการเหมืองแร่ โรงแต่งแร่ และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง ใน Supply Chain ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๓.๑.๒) กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้า ไม้ และ เซรามิก ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๓.๑.๓) ผู้ประกอบการเซรามิกและหัตถอุตสาหกรรม ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

(๓.๒.๑) ผู้ประกอบการทุกระดับในห่วงโซ่การผลิตเซรามิกและหัตถอุตสาหกรรม

(๓.๒.๒) หน่วยงานราชการ ภาคเอกชน

(๓.๒.๓) ประชาชนทั่วไป

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกระดับสถานประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ด้วยเทคโนโลยีและดิจิทัล

ตัวชี้วัด : สถานประกอบการเชรามิกและหัตถอุตสาหกรรมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต การตลาด หรือการบริหารจัดการ ให้มีความทันสมัยด้วยเทคโนโลยีและดิจิทัล

กิจกรรมหลักที่ ๒ การส่งเสริมสิ่งทอพื้นเมืองและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องภาคเหนือตอนบน ๑ สู่ตลาดแฟชั่นสากล

ตัวชี้วัด : มีกิจกรรมสร้างเครือข่ายทางการค้าระหว่างผู้ประกอบการกลุ่มสินค้าสิ่งทอและแฟชั่น (Textile & Fashion Cluster) จำนวน ๑๐๐ ราย ในพื้นที่ จำนวน ๑ ครั้ง

(๔.๒) ผลผลิต :

กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกระดับสถานประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ด้วยเทคโนโลยีและดิจิทัล

(๑) จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการปรับเปลี่ยนรูปแบบด้วยเทคโนโลยีและดิจิทัล จำนวน ๕๐ กิจการ

(๒) จำนวนรูปแบบทางธุรกิจในการดำเนินการผลิต การตลาด หรือการบริหารจัดการ ที่ได้รับการปรับเปลี่ยนด้วยเทคโนโลยีและดิจิทัล จำนวน ๕๐ รูปแบบ

กิจกรรมหลักที่ ๒ การส่งเสริมสิ่งทอพื้นเมืองและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องภาคเหนือตอนบน ๑ สู่ตลาดแฟชั่นสากล

(๑) กิจกรรมพบปะแลกเปลี่ยนถ่ายทอดความรู้และการเจรจาธุรกิจระหว่างเครือข่ายธุรกิจและผู้ประกอบการจำนวน ๑ ครั้ง

(๒) ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้ จำนวน ๒๐ คอลเลกชัน (๑ คอลเลกชันมี ๔ แบบ)

(๓) รายการสั้นขนาด ๒ นาที จำนวน ๒๐ เรื่อง

(๔) การประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านสื่อโทรทัศน์ ๑ ครั้ง ๒ ช่องทาง สื่อสิ่งพิมพ์ ๓ ช่องทาง หนังสือภาพ ๒๐๐ เล่ม

(๕) มูลค่าการจำหน่ายหรือการตกลงคำสั่งซื้อไม่น้อยกว่า ๒ ล้านบาท

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกระดับสถานประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ด้วยเทคโนโลยีและดิจิทัล

(๑) ร้อยละของจำนวนสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำแนวคิดในการปรับเปลี่ยนรูปแบบทางธุรกิจไปประยุกต์ใช้ได้เองในสถานประกอบการ หรือสามารถนำไปถ่ายทอดให้กับสถานประกอบการอื่นๆ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐

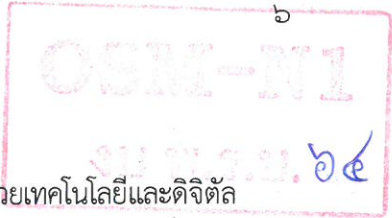
(๒) ร้อยละของช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการที่เพิ่มขึ้น จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

กิจกรรมหลักที่ ๒ การส่งเสริมสิ่งทอพื้นเมืองและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องภาคเหนือตอนบน ๑ สู่ตลาดแฟชั่นสากล

(๑) มีเครือข่ายผู้ประกอบการกลุ่มสินค้าสิ่งทอและแฟชั่นที่มีแนวความคิดการสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ซึ่งสามารถเป็นกลุ่มที่ชี้แนะแนวทางการบริโภคและกำหนด Trend ของตลาด

(๒) เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อสินค้าสิ่งทอและแฟชั่นของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค

(๓) ขยายมูลค่าการค้าการลงทุนในอุตสาหกรรมสิ่งทอและแฟชั่นให้เข้าสู่ตลาดที่มีศักยภาพทั้งในและต่างประเทศ



(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกระดับสถานประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ด้วยเทคโนโลยีและดิจิทัล คาดการณ์ว่าในระยะเวลาอย่างช้า ๑ ปี ภายหลังจากเสร็จสิ้นโครงการ สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการจะมีมูลค่าการจำหน่ายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น

กิจกรรมหลักที่ ๒ การส่งเสริมสิ่งทอพื้นเมืองและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องภาคเหนือตอนบน ๑ สู่ตลาดแฟชั่นสากล อุตสาหกรรมสิ่งทอและแฟชั่นในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เกิดการขับเคลื่อนด้านการส่งเสริมการผลิต การค้า ในแง่ของการนำเอาเอกลักษณ์ภูมิปัญญาเดิมของท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเกิดความยั่งยืนเนื่องด้วยไม่สามารถลอกเลียนแบบจากลักษณะของความเป็นอุตสาหกรรมที่ผลิตขนาดใหญ่ เกิดความเข้มแข็งของเครือข่ายผู้ประกอบการในการที่จะร่วมกันสร้างสรรค์ผลงานและความร่วมมือด้านการค้าต่อกัน

เชิงลบ : -

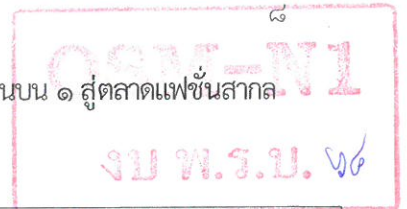
(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกระดับสถานประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ด้วยเทคโนโลยีและดิจิทัล
วงเงินงบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินโครงการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๓	ม.ค.-มี.ค. ๖๔	เม.ย.-มิ.ย. ๖๔	ก.ค.-ก.ย. ๖๔
<p>๑. Workshop สร้างเครือข่าย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการประกอบธุรกิจด้วยเทคโนโลยีและดิจิทัล (๑ ครั้ง/๒ วัน)</p> <p>๑.๑ ประชาสัมพันธ์ รับสมัคร และคัดเลือกสถานประกอบการเข้าร่วมโครงการ</p> <p>๑.๒ จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อสร้างการเรียนรู้แนวทางและวิธีคิดในการปรับเปลี่ยนธุรกิจ โดยใช้เทคโนโลยีและดิจิทัล</p>		✓		
<p>๒. ปรีกษาแนะนำเชิงลึกในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและดิจิทัลเพื่อปรับเปลี่ยนรูปแบบการประกอบธุรกิจ (๗ วัน/แห่ง)</p> <p>๒.๑ ปรีกษาแนะนำเชิงลึกรายสถานประกอบการเพื่อวินิจฉัยความเหมาะสมในการปรับเปลี่ยนรูปแบบทางธุรกิจ (๒ วัน/แห่ง) ดังนี้</p> <p>- ด้านกระบวนการผลิต (Digital Processing) เช่น การจัดทำข้อมูลห่วงโซ่การผลิต (Supply Chain) ที่สามารถ</p>		✓	✓	

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินโครงการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๓	ม.ค.-มี.ค. ๖๔	เม.ย.-มิ.ย. ๖๔	ก.ค.-ก.ย. ๖๔
<p>นำไปสู่การกำหนดต้นทุนการผลิต ราคาขายและจุดคุ้มทุนได้อย่างถูกต้องและแม่นยำ เป็นต้น</p> <p>- ด้านการตลาด (Digital Marketing) เช่น การนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ดิจิทัลแพลตฟอร์มที่ได้รับความนิยม เพื่อขยายตลาดไปสู่กลุ่มผู้บริโภคที่มีศักยภาพ เป็นต้น</p> <p>- ด้านการบริหารจัดการ (Digital Management) เช่น การพัฒนาระบบบัญชีและการเงิน ที่สามารถตรวจสอบได้แบบ Real Time</p> <p>๒.๒ ปรีกษาแนะนำเชิงลึกรายสถานประกอบการ เพื่อประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและดิจิทัลในการปรับเปลี่ยนรูปแบบทางธุรกิจตามที่ได้วินิจฉัยไว้ใน ข้อ ๒.๑ (๕ วัน/แห่ง)</p> <p>๓. จัดกิจกรรมพบปะทางธุรกิจระหว่างสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการกับผู้ให้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์มทางการตลาดที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภค</p> <p>๓.๑ จัดกิจกรรมพบปะทางธุรกิจระหว่างสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการกับผู้ให้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์ม โดยเชิญผู้ให้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์มทางการตลาดที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภค เช่น Alibaba, Lazada , Shopee เข้าร่วมกิจกรรม โดยให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการล่วงหน้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย</p> <p>๓.๒ เชิญสื่อมวลชนและผู้สนใจที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อประชาสัมพันธ์ผลสำเร็จของการจัดกิจกรรมและโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย</p>				<p>๑๖ พ.ร.บ. ๖๖</p> <p>✓</p>

กิจกรรมหลักที่ ๒ การส่งเสริมสิ่งทอพื้นเมืองและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องภาคเหนือตอนบน ๑ สู่ตลาดแฟชั่นสากล
วงเงินงบประมาณ ๒,๑๒๒,๑๐๐ บาท



กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินโครงการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๓	ม.ค.-มี.ค. ๖๔	เม.ย.-มิ.ย. ๖๔	ก.ค.-ก.ย. ๖๔
๑. กิจกรรมการสร้างความเข้มแข็งของคลัสเตอร์สิ่งทอและแฟชั่น				
๑.๑ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมกับทีมนักออกแบบ		✓		
๑.๒ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรียนรู้การทำตลาดจากออฟไลน์สู่ออนไลน์		✓		
๒. กิจกรรมขยายช่องทางการตลาดสู่สากล				
๒.๑ งานแถลงข่าวและการแสดงแฟชั่นโชว์		✓		
๒.๒ งานจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่		✓		
๒.๓ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าไลฟ์สไตล์/สินค้าหัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์		✓		
๓. กิจกรรมบริหารจัดการและประเมินผล		✓		

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ ๔,๖๒๒,๑๐๐ บาท (สี่ล้านหกแสนสองหมื่นสองพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)
(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

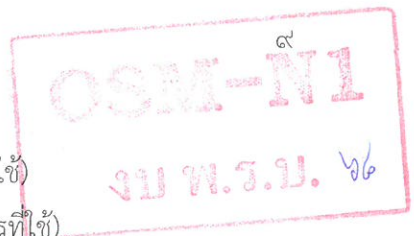
(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

/(๘.๒) แบบรูปรายการ... ✓

๐๑



(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑ บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- ๑ เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๑ เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง มีประสบการณ์ปานกลาง ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

(๙.๑) กระตุ้นให้ผู้ประกอบการที่ปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจด้วยเทคโนโลยีและดิจิทัล ได้ถ่ายทอดต่อไปยังสถานประกอบการรายอื่นๆ ต่อไป

(๙.๒) ขยายผลหรือต่อยอดโครงการไปสู่สถานประกอบการอื่นๆ อย่างทั่วถึง

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ในการดำเนินกิจกรรมในโครงการปัจจัยภายนอกที่เป็นปัจจัยเสี่ยงอันอาจเกิดขึ้นได้ เช่น ความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจโลกซึ่งส่งผลต่อความตื่นตัวต่อการซื้อขายสินค้าและบริการ ซึ่งจะส่งผลทำให้มูลค่าการค้าจำหน่าย ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

(๑๑) ผู้เสนอโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพสินค้าและบริการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สู่สากล จำนวนงบประมาณรวม ๔,๖๒๒,๑๐๐ บาท (สี่ล้านหกแสนสองหมื่นสองพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

(นายสุภชัย ไวยาวัจฉิมัย)
อุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง

/ (๑๒) ผู้เห็นชอบ ...

(๑๒) ผู้เห็นชอบโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพสินค้าและบริการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สู่สากล จำนวนงบประมาณรวม ๔,๖๒๒,๑๐๐ บาท (สี่ล้านหกแสนสองหมื่นสองพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

๑๒.๑ คณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้รับทราบผลการพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ในการประชุมฯ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๓

๑๒.๒ โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพสินค้าและบริการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สู่สากล จำนวนงบประมาณรวม ๔,๖๒๒,๑๐๐ บาท เป็นโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๓๗ ตอนที่ ๘๒ ก ลงวันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๖๓

๑๒.๓ โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพสินค้าและบริการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สู่สากล (กิจกรรมหลักที่ ๒) ได้ผ่านความเห็นชอบกรณีการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณที่ไม่กระทบต่อเป้าหมายและสาระสำคัญของโครงการในการประชุมคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ครั้งที่ ๕/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๓



(นายสำเริง ไชยเสน)

ตำแหน่ง รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัด

แบบบูรณาการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๑๓) ผู้อนุมัติโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพสินค้าและบริการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สู่สากล จำนวนงบประมาณรวม ๔,๖๒๒,๑๐๐ บาท (สี่ล้านหกแสนสองหมื่นสองพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)



(นายเจริญฤทธิ์ สงวนสัตย์)

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

หมายเหตุ เป็นหน้าที่ ๑๐/๑๐ ของโครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพสินค้าและบริการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สู่สากล จำนวนงบประมาณรวม ๔,๖๒๒,๑๐๐ บาท (สี่ล้านหกแสนสองหมื่นสองพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)





แบบฟอร์มการจัดสรรงบประมาณของโครงการ

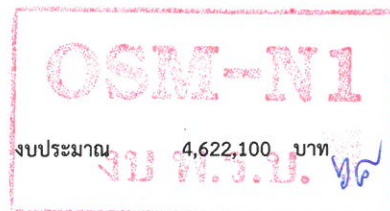
โครงการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพสินค้าและบริการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สู่สากล

โครงการ	งบประมาณโครงการทั้งหมด	งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดเชียงใหม่			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดแม่ฮ่องสอน			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำปาง			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำพูน					
		ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น			
กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกระดับสถานประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยีและดิจิทัล	๒,๕๐๐,๐๐๐							๒,๕๐๐,๐๐๐								
กิจกรรมหลักที่ ๒ การส่งเสริมสิ่งทอพื้นเมืองและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องภาคเหนือตอนบน ๑ สู่ตลาดแฟชั่นสากล	๒,๑๒๒,๑๐๐													๒,๑๒๒,๑๐๐		
รวมทั้งหมด ๔,๖๒๒,๑๐๐ บาท								๒,๕๐๐,๐๐๐						๒,๑๒๒,๑๐๐		

๑๒

รายละเอียดจำแนงงบประมาณ

ชื่อโครงการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพสินค้าและบริการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 สู่อสากล



หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน

หน่วยงานดำเนินโครงการ
หน่วยงานดำเนินกิจกรรม
หน่วยงานดำเนินกิจกรรม

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน

งบประมาณ 4,622,100 บาท

1) ค่าตอบแทน

งบประมาณ 48,000 บาท

2) ค่าใช้สอย

งบประมาณ 4,572,100 บาท

3) ค่าวัสดุ

งบประมาณ 2,000 บาท

4) ค่าสาธารณูปโภค

งบประมาณ - บาท

งบลงทุน

งบประมาณ - บาท

1) ค่าครุภัณฑ์

งบประมาณ - บาท

2) ค่าสิ่งก่อสร้าง

งบประมาณ - บาท

งบอุดหนุน

งบประมาณ - บาท

งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณ - บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

๐.๑๕

กิจกรรมหลักที่ 1	กิจกรรมยกระดับสถานประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ด้วยเทคโนโลยีและดิจิทัล	งบประมาณ	2,500,000 บาท
	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง (หน่วยงานดำเนินกิจกรรม)		
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	2,500,000 บาท
	ค่าตอบแทน	งบประมาณ	- บาท
	ค่าใช้สอย	งบประมาณ	2,500,000 บาท
	ค่าวัสดุ	งบประมาณ	- บาท
	ค่าใช้สอย		2,500,000 บาท
	1.1 จ้างเผยแพร่ระดับสถานประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ด้วยเทคโนโลยี		2,500,000 บาท

กิจกรรมหลักที่ 2	กิจกรรมการส่งเสริมสิ่งทอพื้นเมืองและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องภาคเหนือตอนบน 1 สู่ตลาดแฟชั่นสากล	งบประมาณ	2,122,100 บาท
	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน (หน่วยงานดำเนินกิจกรรม)		
กิจกรรมย่อยที่ 2.1	กิจกรรมสร้างความเข้มแข็งของคลัสเตอร์สิ่งทอและแฟชั่น		
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,245,900 บาท
	ค่าตอบแทน	งบประมาณ	64,800 บาท
	ค่าใช้สอย	งบประมาณ	1,181,100 บาท
	ค่าวัสดุ	งบประมาณ	- บาท
	ค่าตอบแทน		64,800 บาท
	1.1 ค่าตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม (วิทยากรภาคเอกชน ๕๔ ชั่วโมง x ๑,๒๐๐ บาท)		64,800 บาท
	ค่าใช้สอย		1,181,100 บาท
	1.1 ค่าจ้างเหมาจัดหาวัสดุต้นแบบ		375,000 บาท
	1.2 ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาฝึกอบรม		806,100 บาท

หมายเหตุ : ขอถ่ายจ่ายทุกรายการ

กิจกรรมย่อยที่ 2.2	กิจกรรมขยายช่องทางการตลาดสู่สากล		
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	816,600 บาท
	ค่าตอบแทน	งบประมาณ	- บาท
	ค่าใช้สอย	งบประมาณ	816,600 บาท
	ค่าวัสดุ	งบประมาณ	- บาท
	ค่าใช้สอย		816,600 บาท
	1.1 ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมขยายช่องทางการตลาด		541,600 บาท
	1.2 ค่าจ้างเหมาการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า		275,000 บาท

หมายเหตุ : ขอถ่ายจ่ายทุกรายการ

กิจกรรมย่อยที่ 2.3	กิจกรรมบริหารจัดการและติดตามประเมินผล		
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	59,600 บาท
	ค่าตอบแทน	งบประมาณ	- บาท
	ค่าใช้สอย	งบประมาณ	57,600 บาท
	ค่าวัสดุ	งบประมาณ	2,000 บาท
	ค่าใช้สอย		57,600 บาท
	1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		57,600 บาท
	1.2 -		- บาท
	ค่าวัสดุ		2,000 บาท
	1.1 ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		2,000 บาท

หมายเหตุ : ขอถ่ายจ่ายทุกรายการ

๑๙