

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)



ชื่อโครงการ : ท่องเที่ยวธรรมชาติ วิถีล้านนา

วงเงิน ๘๙,๗๓๗,๕๐๐ บาท (แปดสิบเก้าล้านเจ็ดแสนสามหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน)

หน่วยงานหลักรับผิดชอบโครงการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นางปรีชา ปานพรหม ตำแหน่ง ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : ศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่ ถนนโชตนา ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๓๐๐

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐-๕๓๑๑-๒๓๒๕

กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวประเพณีท้องถิ่นวิถีล้านนา (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน)

วงเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินกิจกรรม: สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ได้รับงบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หน่วยงานดำเนินการร่วมกิจกรรม :

๑. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๒. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง

๓. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน

ผู้รับผิดชอบ : นางปรีชา ปานพรหม ตำแหน่ง ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : ศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่ ถนนโชตนา ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๓๐๐

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐-๕๓๑๑-๒๓๒๕

กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมโครงการปรับปรุงบูรณะทางหลวงหมายเลข ๑๒๖๓ ตอน ขุนยวม - ปางอุ๋ง

ระหว่าง กม.๐+๐๐๐ - กม. ๑๔+๑๐๐ และ กม.๑๖+๔๗๕ - กม.๒๐+๕๒๕

วงเงิน ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการกิจกรรม : แขวงทางหลวงแม่ฮ่องสอน ได้รับงบประมาณ ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
(หน่วยงานสังกัดราชการบริหารส่วนกลาง)

ผู้รับผิดชอบ : นายพิสิษฐ์ จันทร์กล้า ตำแหน่ง ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงแม่ฮ่องสอน

สถานที่ติดต่อ : ๕๑ ม.๘ ต.ปางหมู อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน ๕๔๐๐๐

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓ ๖๘๔ ๑๐๔

กิจกรรมหลักที่ ๓ กิจกรรมปรับปรุงเส้นทางเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน -

ห้วยน้ำดัง อำเภอแม่แตง และบ้านเมืองคอง อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่

วงเงิน ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินกิจกรรม : แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่ ได้รับงบประมาณ ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
(หน่วยงานสังกัดราชการบริหารส่วนกลาง)

ผู้รับผิดชอบ : นายกชกร ไ้วศิริ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ ๕๐๓๐๐

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓ ๒๒๑ ๖๔๖

/กิจกรรมหลักที่ ๔ ...

๑๙

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๖๔

กิจกรรมหลักที่ ๔ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยวบนถนนสายหลักและสายรอง
ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

วงเงิน ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินกิจกรรม : แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๒ ได้รับงบประมาณ ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
(หน่วยงานสังกัดราชการบริหารส่วนกลาง)

ผู้รับผิดชอบ : นายเอกนรินทร์ จันทะวงศ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๒
สถานที่ติดต่อ : ๒๕๐/๑๗ ทางคู่ขนานถนน สายอ.แมริม เชียงใหม่-ลำปาง เทศบาลนครเชียงใหม่ อำเภอเมือง
เชียงใหม่ เชียงใหม่ ๕๐๓๐๐ หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓ ๒๖๐ ๖๗๖

กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์
(Lanna Creative Craft)

วงเงิน ๒,๙๒๕,๐๐๐ บาท (สองล้านเก้าแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินกิจกรรม : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ได้รับงบประมาณ ๒,๙๒๕,๐๐๐ บาท

หน่วยงานดำเนินการร่วมกิจกรรม :

๑. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๒. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง

๓. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน

ผู้รับผิดชอบ : นายเจริญ สีวโย ตำแหน่ง : พัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๕๓๑๑ ๒๖๔๗-๘

กิจกรรมหลักที่ ๖ กิจกรรม Lanna Trail ๔ จังหวัด

วงเงิน ๑,๖๘๗,๕๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนแปดหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินกิจกรรม : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน ได้รับงบประมาณ ๑,๖๘๗,๕๐๐ บาท

หน่วยงานดำเนินการร่วมกิจกรรม :

๑. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

๒. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง

ผู้รับผิดชอบ : นายจักรกฤษณ์ เอ่งฉ้วน ตำแหน่ง : ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๓ - ๕๖๑ ๔๓๐

กิจกรรมหลักที่ ๗ กิจกรรมสร้างการรับรู้การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ (การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ/โทรทัศน์)

วงเงิน ๑,๑๒๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินกิจกรรม : สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ เชียงใหม่ ได้รับงบประมาณ ๑,๑๒๕,๐๐๐ บาท

(หน่วยงานสังกัดราชการบริหารส่วนกลาง)

ผู้รับผิดชอบ : นายแสงทอง อนันต์ภักดี ตำแหน่ง ผอ.สพข.๓

/สถานที่ติดต่อ ...

092

สถานที่ติดต่อ ๔๔ ถ.ประชาสัมพันธ์ ต.ช้างคลาน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ ๕๐๑๐๐
หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๕๓๒๘ ๓๗๔๘

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๖

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด : การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวและการค้าในพื้นที่

แผนงาน : การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวและการค้าในพื้นที่

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ในประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีประเด็นหลักสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ทั้งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม การแพทย์แผนไทย ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยว ได้กำหนดเป้าหมายผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเพิ่มขึ้น รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น โดยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้เน้นการสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยว มุ่งเน้นการใช้อรรถประโยชน์และนวัตกรรม ผสมกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาคได้เน้นยกระดับให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในภูมิภาคอาเซียน โดยใช้ประโยชน์จากที่ตั้งภูมิศาสตร์แผนการลงทุนพัฒนาโครงข่ายคมนาคมทั้งทางถนน ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ และกรอบความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยวได้เน้นพัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยวไทย ทั้งนี้ คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีซึ่งแถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ได้กำหนดนโยบายหลักพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย โดยพัฒนาการท่องเที่ยว ทั้งการพัฒนาคุณภาพความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว การดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ รายได้สูง พัฒนาคุณภาพมาตรฐานธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวอย่างเข้มงวด การส่งเสริมให้เกิดการกระจายรายได้จากธุรกิจท่องเที่ยวสู่ชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ที่กำหนดเป้าหมายการพัฒนาพื้นที่ บนพื้นฐานวัฒนธรรมสร้างสรรค์สู่เศรษฐกิจมูลค่าสูงอย่างทั่วถึง โดยมีประเด็นการพัฒนา การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวและการค้าในพื้นที่ ที่มีแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยง ๔ จังหวัด (จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน จังหวัดลำปางและจังหวัดลำพูน) โดยยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การแพทย์แผนไทย ส่งเสริมอัตลักษณ์วัฒนธรรมล้านนาและพัฒนาหัตถกรรมท้องถิ่นของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ รวมถึงเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เพื่อรองรับรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยว นโยบายรัฐบาลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว และประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ในประเด็นการพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวและการค้าในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีความจำเป็นต้องพัฒนาการท่องเที่ยว ทั้งการพัฒนาคุณภาพความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว ส่งเสริม

/ อัตลักษณ์ ...

๐๙

อัตลักษณ์วัฒนธรรมล้านนาและพัฒนาหัตถกรรมท้องถิ่นของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ รวมถึงเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ รวมถึงกระจายรายได้จากธุรกิจท่องเที่ยวสู่ชุมชน กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีความโดดเด่นด้านวัฒนธรรมและธรรมชาติ มีภูเขาสูง ทัศนียภาพสวยงาม อากาศเย็นสบาย มีความหลากหลายทางชาติพันธุ์ โดยเฉพาะวัฒนธรรมที่งดงามเป็นเอกลักษณ์ ผู้คนมีความเป็นมิตร มีแหล่งมรดกโลกทั้งด้านประวัติศาสตร์และเชิงนิเวศ รวมทั้งเป็นประตูเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสู่ประเทศเพื่อนบ้านจึงดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศหลั่งไหลเข้ามาอย่างต่อเนื่อง และเริ่มขยายตลาดท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มมากขึ้น เช่นการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ การท่องเที่ยวชุมชน กีฬา/การผจญภัยการพำนักระยะยาว เป็นต้น ที่ผ่านมารายได้จากการท่องเที่ยวภาคเหนือขยายตัวต่อเนื่อง รายได้จากการท่องเที่ยวยังคงกระจุกตัวในเมืองท่องเที่ยวหลักแต่มีแนวโน้มกระจายสู่เมืองรองมากขึ้น อย่างไรก็ตาม กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จะต้องส่งเสริมอัตลักษณ์วัฒนธรรมล้านนาและพัฒนาหัตถกรรมท้องถิ่น ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก ระบบโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ถนนที่เชื่อมไปสู่แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ รวมถึงการยกระดับมาตรฐานการรักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่ กระจายรายได้สู่ชุมชน สนับสนุนการท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีความจำเป็นเร่งด่วนในการสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยว โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว ส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยจากการท่องเที่ยว ทั้งนี้เพื่อให้กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีมูลค่าทางการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น นักท่องเที่ยวใช้จ่ายเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในพื้นที่เพิ่มขึ้น ใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น ซึ่งจะทำให้รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพิ่มขึ้น ส่งผลต่อเป้าหมายรายได้การท่องเที่ยวที่รัฐบาลตั้งไว้ที่ ๒.๓ ล้านล้านบาท

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ๑) เพื่อเชื่อมโยงแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
- ๒) เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก กระตุ้นเศรษฐกิจและให้เกิดรายได้กับชุมชน
- ๓) เพื่อส่งเสริมการขยายตลาดการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพื่อให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มากขึ้น เพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ๆ
- ๔) เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ตลาดท่องเที่ยวและบริการให้มีความโดดเด่นยิ่งขึ้น ประชาสัมพันธ์จุดเด่นด้านการท่องเที่ยว ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☒ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☒ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

/(๒.๔) ระยะเวลา ...

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. จ/

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๓

สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๔

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดเชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการ บุคลากรบริการด้านการท่องเที่ยว

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพิ่มขึ้น

(๔.๒) ผลผลิต

๑. มีระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อบริการนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ๑

๒. มีกิจกรรมสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยจากการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ๑

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

๑. มีเส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงในแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ๑

๒. รายได้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพิ่มขึ้น

๓. เป็นการส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้เกิดการหมุนเวียน ของรายได้ ส่งผลให้มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลเพิ่มขึ้นไปด้วย เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : สร้างรายได้จากการนำความโดดเด่นมาพัฒนาสู่สินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

เชิงลบ : ไม่มี

/(๕) แนวทาง ...

๐๙

OSM-N1

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง
ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. ๖๓	ม.ค. - มี.ค. ๖๔	เม.ย.-มิ.ย. ๖๔	ก.ค. - ก.ย. ๖๔
๑) กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวประเพณี ท้องถิ่นวิถีล้านนา (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน)		✓	✓	✓
๒) กิจกรรมโครงการปรับปรุงบูรณะทางหลวง หมายเลข ๑๒๖๓ ตอน ขุนยวม - ปางอุ๋ง ระหว่าง กม.๐+๐๐๐ - กม. ๑๔+๑๐๐ และ กม.๑๖+๔๗๕ - กม.๒๐+๕๒๕		✓	✓	✓
๓) กิจกรรมปรับปรุงเส้นทางเพื่อเชื่อมโยงการ ท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน - ห้วยน้ำดัง อำเภอแม่แตง และบ้านเมืองคอง อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่		✓	✓	✓
๔) กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาด้านการ ท่องเที่ยวบนถนนสายหลักและสายรอง ใน พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่		✓	✓	✓
๕) กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและการ พัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์ (Lanna Creative Craft)		✓	✓	✓
๖) กิจกรรม Lanna Trail ๔ จังหวัด		✓	✓	✓
๗) กิจกรรมสร้างการรับรู้การท่องเที่ยวเชิง ธรรมชาติ (การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ/ โทรทัศน์)		✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน

☒ ดำเนินการเอง☒ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ ๘๙,๗๓๗,๕๐๐ บาท (แปดสิบเก้าล้านเจ็ดแสนสามหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน
ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับ
อนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

/อยู่ในระหว่าง ...

๑๒

- ☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- ☒ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑ บุคลากรมีประสบการณ์ ☐ ทั้งหมด ☒ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- ๑ เครื่องมือดำเนินการ ☒ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๑ เทคนิคในการบริหารจัดการ ☐ มีประสบการณ์สูง
☒ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

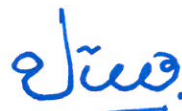
(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ : ไม่มี

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

(๑๑) ผู้เสนอโครงการท่องเที่ยวธรรมชาติ วิถีล้านนา วงเงิน ๘๙,๗๓๗,๕๐๐ บาท (แปดสิบเก้าล้าน เจ็ดแสนสามหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน)



(นางปรีชา ปานพรหม)

ตำแหน่ง ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

/ (๑๒) ผู้เห็นชอบ ...

(๑๒) ผู้เห็นชอบโครงการท่องเที่ยวธรรมชาติ วิถีล้านนา วงเงิน ๘๙,๗๓๗,๕๐๐ บาท (แปดสิบล้านเก้าพันเจ็ดแสนสามหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน) ๖๔

๑๒.๑ คณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑) ได้รับทราบผลการพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ในการประชุมฯ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๓

๑๒.๒ โครงการ ท่องเที่ยวธรรมชาติ วิถีล้านนา จำนวนงบประมาณรวม ๘๙,๗๓๗,๕๐๐ บาท เป็นโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๓๗ ตอนที่ ๘๒ ก ลงวันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๖๓



(นายสำเริง ไชยเสน)

ตำแหน่ง รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่
กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัด
แบบบูรณาการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๑๓) ผู้อนุมัติโครงการ โครงการท่องเที่ยวธรรมชาติ วิถีล้านนา วงเงิน ๘๙,๗๓๗,๕๐๐ บาท (แปดสิบล้านเก้าพันเจ็ดแสนสามหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน)



(นายเจริญฤทธิ์ สงวนสัตย์)

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่
หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

หมายเหตุ เป็นหน้าที่ ๘/๘ ของโครงการท่องเที่ยวธรรมชาติ วิถีล้านนา วงเงิน ๘๙,๗๓๗,๕๐๐ บาท (แปดสิบล้านเก้าพันเจ็ดแสนสามหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน) ทั้งนี้ โครงการดังกล่าว ในกิจกรรมที่ ๗ ได้ผ่านความเห็นชอบกรณีการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณที่ไม่กระทบต่อเป้าหมายและสาระสำคัญของโครงการ ในการประชุมคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ครั้งที่ ๕/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๓

รายละเอียดจำแนกงบประมาณ
โครงการท่องเที่ยวธรรมชาติ วิถีล้านนา

งบประมาณ

89,737,500 บาท ๖๔

หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ หน่วยงานดำเนินโครงการ
แขวงทางหลวงแม่ฮ่องสอน หน่วยงานดำเนินกิจกรรม
แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่ หน่วยงานดำเนินกิจกรรม
แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ 2 หน่วยงานดำเนินกิจกรรม
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ หน่วยงานดำเนินกิจกรรม
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน หน่วยงานดำเนินกิจกรรม
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 หน่วยงานดำเนินกิจกรรม

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน

- 1) ค่าตอบแทน
- 2) ค่าใช้สอย
- 3) ค่าวัสดุ
- 4) ค่าสาธารณูปโภค

งบลงทุน

- 1) ค่าครุภัณฑ์
- 2) ค่าสิ่งก่อสร้าง

งบอุดหนุน

งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณ	9,737,500 บาท
งบประมาณ	บาท
งบประมาณ	9,737,500 บาท
งบประมาณ	บาท
งบประมาณ	- บาท
งบประมาณ	80,000,000 บาท
งบประมาณ	- บาท
งบประมาณ	80,000,000 บาท
งบประมาณ	- บาท
งบประมาณ	- บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมหลักที่ 1	กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	งบประมาณ	4,000,000 บาท
กิจกรรมย่อยที่ 1.1	จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่		
	ท่องเที่ยวประเพณีท้องถิ่น		
	วิถีล้านนา		
	ภาคเหนือตอนบน ๑		3,200,000

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	3,200,000 บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	- บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	3,200,000 บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	- บาท
ค่าใช้สอย		3,200,000 บาท
- ค่าเช่าพื้นที่จัดงาน พร้อมออกแบบและตกแต่งสถานที่ 4 ครั้ง		800,000 บาท
- ค่าจ้างเหมาจัดเวที พร้อมระบบแสง สี เสียง 4 ครั้ง		400,000 บาท
- ค่าจ้างเหมาจัด กิจกรรมแสดงศิลปวัฒนธรรม จำนวน 10 ชุดการแสดง 4 ครั้ง		800,000 บาท
- ค่าจ้างเหมาวงดนตรีล้านนา และสากล พร้อมอุปกรณ์ 4 ครั้ง		600,000 บาท
- ค่าจ้างเหมาดำเนินการพิธีเปิดและพิธีกรตลอดระยะเวลาการจัดงาน		150,000 บาท
- ค่าจ้างเหมาจัดนิทรรศการ 4 ครั้ง		100,000 บาท
- ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมสาธิต 4 ครั้ง		120,000 บาท
- ค่าจ้างเหมาจัดทำ Photo backdrop 4 ครั้ง		80,000 บาท
- ค่าจ้างเหมาเผยแพร่ภาพการจัดกิจกรรมในรูปแบบ Live Streaming 4 ครั้ง		40,000 บาท
- ค่าจ้างเหมาบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว พร้อมตัดต่อ		80,000 บาท
- ค่าดำเนินการสรุปผลการดำเนินงาน		30,000 บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
1) ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
2) ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท

หมายเหตุ : ขอถ่ายจ่ายทุกรายการ

กิจกรรมย่อยที่ 1.2	กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	300,000
	ส่งเสริมการท่องเที่ยว		
	ประเพณีท้องถิ่นวิถีล้านนา		

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	300,000 บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	- บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	300,000 บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	- บาท
ค่าใช้สอย		300,000 บาท
- ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำ VTR ประชาสัมพันธ์		100,000 บาท
- ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์		100,000 บาท
- ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์		100,000 บาท
		บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
1) ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
2) ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท

หมายเหตุ : ขอถ่ายจ่ายทุกรายการ

กิจกรรมย่อยที่ 1.3 กิจกรรมส่งเสริมการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

งบดำเนินงาน

งบประมาณ

500,000 บาท

ค่าตอบแทน

งบประมาณ

- บาท

ค่าใช้สอย

งบประมาณ

500,000 บาท

ค่าวัสดุ

งบประมาณ

- บาท

ค่าใช้สอย

500,000 บาท

ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงโดยรถไฟ

500,000 บาท

- ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมท่องเที่ยวทางรถไฟเชื่อมโยงจังหวัดกลุ่มภาคเหนือตอนบน 1

- ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ อาทิ ป้ายประชาสัมพันธ์ backdrop Jflag ฯลฯ

- ค่าจ้างเหมาดำเนินการพิธีเปิดหรือปิด และจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

กิจกรรมหลักที่ 2

กิจกรรมโครงการปรับปรุง แขวงทางหลวงแม่ฮ่องสอน

งบประมาณ

25,000,000 บาท

บูรณะทางหลวงหมายเลข

๑๒๖๓ ตอน ขุนยวม -

ปางอุ๋ง ระหว่าง กม.๐+

๐๐๐ - กม. ๑๔+๑๐๐

และ กม.๑๖+๔๗๕ - กม.

๒๐+๕๒๕

งบลงทุน

งบประมาณ

25,000,000 บาท

1) ค่าครุภัณฑ์

งบประมาณ

..... บาท

2) ค่าสิ่งก่อสร้าง

งบประมาณ

25,000,000 บาท

- กิจกรรมโครงการปรับปรุงบูรณะทางหลวงหมายเลข ๑๒๖๓ ตอน ขุนยวม - ปางอุ๋ง ระหว่าง กม.๐+๐๐๐ -

กม. ๑๔+๑๐๐ และ กม.๑๖+๔๗๕ - กม.๒๐+๕๒๕ ระยะทาง 4.400 กิโลเมตร ขนาดความกว้าง 7.000 เมตร

กิจกรรมหลักที่ 3

กิจกรรมปรับปรุงเส้นทาง แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่

งบประมาณ

25,000,000 บาท

เพื่อเชื่อมโยงการ

ท่องเที่ยวอำเภอปาย

จังหวัดแม่ฮ่องสอน - ห้วย

น้ำคิง อำเภอแม่แตง และ

บ้านเมืองคอง อำเภอเชียง

ดาว จังหวัดเชียงใหม่

งบลงทุน

งบประมาณ

25,000,000 บาท

1) ค่าครุภัณฑ์

งบประมาณ

บาท

2) ค่าสิ่งก่อสร้าง

งบประมาณ

25,000,000 บาท

- กิจกรรมปรับปรุงเส้นทางเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน - ห้วยน้ำคิง อำเภอแม่แตง

และบ้านเมืองคอง อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ระยะทาง 5.500 กิโลเมตร ขนาดความกว้าง 4.000 เมตร

กิจกรรมหลักที่ 4 กิจกรรมส่งเสริมและ
พัฒนาด้านการท่องเที่ยว
บนถนนสายหลักและสาย
รอง ในพื้นที่จังหวัด
เชียงใหม่

งบประมาณ 30,000,000 บาท

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๖๔

งบลงทุน

1) ค่าครุภัณฑ์

งบประมาณ 30,000,000 บาท

2) ค่าสิ่งก่อสร้าง

งบประมาณ บาท

งบประมาณ 30,000,000 บาท

1. งานชุดป้ายเตือนการใช้ความเร็วเกินกำหนด

1.1 ป้ายเตือนความเร็ว 3 ช่องจราจร ทล.11 บริเวณ กม.553+466 LT. (ทางลอดหนองประทีป)

1.2 ป้ายเตือนความเร็ว 3 ช่องจราจร ทล.11 บริเวณ กม.559+995 LT. (ทางลอดช่วงสิงห์)

1.3 ป้ายเตือนความเร็ว 3 ช่องจราจร ทล.11 บริเวณ กม.561+900 RT. (ทางลอดช่วงสิงห์)

1.4 ป้ายเตือนความเร็ว 2 ช่องจราจร ทล.107 บริเวณ กม.11+590RT. (ทางลอดตอนแก้ว)

2. งานราวกันอันตราย

2.1 Single W-Beam Guardrail 3.2 mm.Thick;Class I Type I

2.2 เสาสีเสริมขนาด Dia.0.10x2.00m. หน้า 4 มม.

3. งานระบบสัญญาณไฟจราจรแบบ Adaptive

3.1 แยกแม่ควาสะอาดใส

3.2 แยกตลาดสันทราย

4. งานระบบตรวจจับความเร็ว

4.1 ระบบตรวจจับความเร็ว 3 ช่องจราจร บริเวณ กม.553+466 LT. (ทางลอดหนองประทีป)

4.2 ระบบตรวจจับความเร็ว 3 ช่องจราจร บริเวณ กม.557+000 RT. (ทางลอดฟ้าฮ่าม)

4.3 ระบบตรวจจับความเร็ว 3 ช่องจราจร บริเวณ กม.558+000 LT. (ทางลอดฟ้าฮ่าม)

4.4 ระบบตรวจจับความเร็ว 3 ช่องจราจร บริเวณ กม.559+995 LT. (ทางลอดช่วงสิงห์)

4.5 ระบบตรวจจับความเร็ว 2 ช่องจราจร บริเวณ กม.11+590 RT. (ทางลอดตอนแก้ว)

5. ระบบเก็บข้อมูลสภาพอากาศ และมลภาวะ

5.1 ระบบตรวจเก็บข้อมูลสภาพอากาศ และมลภาวะ

กิจกรรมหลักที่ 5 กิจกรรมส่งเสริมการ
ท่องเที่ยวและการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม
ล้านนาสร้างสรรค์
(Lanna Creative Craft)

งบประมาณ 2,925,000 บาท

งบดำเนินงาน

งบประมาณ 2,925,000 บาท

ค่าตอบแทน

งบประมาณ - บาท

ค่าใช้สอย

งบประมาณ 2,925,000 บาท

ค่าวัสดุ

งบประมาณ - บาท

ค่าใช้สอย

2,925,000 บาท

1. ค่าจ้างเหมาพัฒนาศักยภาพผู้นำผู้ประกอบการ และพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านเชื่อมโยงการท่องเที่ยว

งบประมาณ 1,425,000 บาท

2. ค่าจ้างเหมาการพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการตลาด

งบประมาณ 1,500,000 บาท

OGM-N1

จน พ.ร.ม. ๖๔

กิจกรรมหลักที่ 6	กิจกรรม Lanna Trail & จังหวัด	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน	งบประมาณ	1,687,500 บาท
	งบดำเนินงาน		งบประมาณ	1,687,500 บาท
	ค่าตอบแทน		งบประมาณ	- บาท
	ค่าใช้สอย		งบประมาณ	1,687,500 บาท
	ค่าวัสดุ		งบประมาณ	- บาท
	ค่าใช้สอย			1,687,500 บาท
	1. ค่าจ้างเหมาจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 จำนวน 4 เส้นทาง		งบประมาณ	77,500 บาท
	2. ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อไวรัส (Viral) กิจกรรม เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์และสื่อโซเชียลมีเดีย รวมแล้วไม่น้อยกว่า 4 ชุดๆละ 50,000 บาท		งบประมาณ	200,000 บาท
	3. ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงานขนาด 4x6 ม.จำนวน 8 ป้าย, ขนาด 1.2x2.4 ม. จำนวน 100 ป้าย		งบประมาณ	100,000 บาท
	4. ค่าจ้างเหมาดำเนินพิธีเปิดและมอบรางวัล โดยมีรายละเอียดดังนี้ เวทีด้วยวัสดุที่ได้มาตรฐาน ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า 3 x 4 เมตร ตกแต่งด้วยป้ายชื่องาน สัญลักษณ์ของงาน พร้อมระบบแสง สี เสียง พร้อมทั้งตกแต่งภายในบริเวณบริเวณงาน, จัดให้มีโต๊ะ เก้าอี้ ของที่ระลึก สำหรับประธานในพิธี แขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน, จัดหาพิธีกรจำนวน 1 คน , จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดกิจกรรม จำนวน 4 สแนมๆละ 52,500 บาท		งบประมาณ	210,000 บาท
	5. ค่าจ้างเหมาดำเนินการออกแบบ ออกแบบและจัดทำเส้นทางและสนามแข่งขัน โดยดำเนินการดังนี้ ดำเนินการออกแบบเส้นทางการแข่งขันประเภทวิ่งเทรล จำนวน 4 สนาม, กำหนดรูปแบบการแข่งขัน ประเภทผู้เข้าร่วมการแข่งขัน และกำหนดรุ่นการแข่งขัน โดยแบ่ง ออกเป็น 2 ประเภท (ชาย,หญิง), ดำเนินการออกแบบและจัดทำระบบสมัครเข้าร่วมกิจกรรมผ่านทางเว็บไซต์ และช่องทางอื่น พร้อมประสานการขอใช้พื้นที่ จำนวน 4 สนามๆละ 100,000 บาท		งบประมาณ	400,000 บาท
	6. ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดการแข่งขัน โดยดำเนินการดังนี้ จัดให้มีระบบการควบคุม การลงทะเบียน, จัดให้มีผู้คุมเริ่มต้น (Start) และเส้นชัย (Finish) คู่วิ่ง (Track), จัดเตรียมอุปกรณ์สัญลักษณ์ ชี (Sign) บอกเส้นทางการแข่งขัน สัญลักษณ์การแข่งขัน, จัดให้มีนาฬิกา จับเวลาแบบดิจิทัล, จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย และรักษาพยาบาล จำนวนไม่น้อยกว่า 50 คน, จัดให้มีการติดตั้งระบบไฟฟ้าสำรองและเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรอง จำนวน 4 สนามๆละ 100,000 บาท		งบประมาณ	400,000 บาท
	7. ค่าจ้างเหมาทำอาหาร 2 มื้อๆละ 100 บาท และอาหารว่างและเครื่องดื่ม 2 มื้อๆละ 50 บาท จำนวน 4 สนามๆละ 300 คน		งบประมาณ	180,000 บาท
	8. ค่าจ้างเหมาจัดทำเหรียญรางวัล จำนวน 1,200 เหรียญๆละ 100 บาท		งบประมาณ	120,000 บาท
กิจกรรมหลักที่ 7	กิจกรรมสร้างการรับรู้การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ (การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ/โทรทัศน์)	สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3	งบประมาณ	1,125,000 บาท
	งบดำเนินงาน		งบประมาณ	1,125,000 บาท
	ค่าตอบแทน		งบประมาณ	- บาท
	ค่าใช้สอย		งบประมาณ	- บาท
	ค่าวัสดุ		งบประมาณ	- บาท
	ค่าใช้สอย		งบประมาณ	บาท
	(1) ค่าบริการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุกระจายเสียง		งบประมาณ	516,820 บาท
	- ผลิตสปอต 2 สปอต ๆ ละ 2,000 บาท (2 สปอต x 2,000 บาท)		งบประมาณ	4,000 บาท
	- ค่าเผยแพร่สปอต (6 สถานี x 210 ครั้ง x 107 บาท)		งบประมาณ	134,820 บาท
	- ค่าผลิตรายการวิทยุ ความยาว 50 นาที (6 สถานีx210 ครั้งx3,000 บาท)		งบประมาณ	378,000 บาท
	(2) ค่าบริการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์		งบประมาณ	278,200 บาท
	- ค่าผลิตสปอตโทรทัศน์ (ละคร-ผู้แสดง) ความยาวไม่เกิน 30 วินาที2 สปอต ๆ ละ 32,100 บาท		งบประมาณ	64,200 บาท
	- ค่าผลิตสปุกข่าว/รายงานพิเศษ ความยาวไม่เกิน 3 นาที 4 ตอน ๆ ละ 21,400 บาท		งบประมาณ	85,600 บาท
	- ค่าผลิตรายการโทรทัศน์ในท้องถิ่น (ช่วงสนทนาในรายการเช้าที่ภาคเหนือ) ความยาว 25 นาที 2 ตอนๆละ 32,100 บาท		งบประมาณ	64,200 บาท
	- ค่าผลิตรายการโทรทัศน์ นอกสถานที่ ความยาว 25 นาที 2 ตอน ๆ ละ 32,100 บาท		งบประมาณ	64,200 บาท
	3. ค่าจ้างเหมาบริการสื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อดิจิทัล		งบประมาณ	55,000 บาท
	- ผลิตสื่อดิจิทัล			
	คลิกบิตโอ (ความยาว 1-3 นาที) จำนวน 5 ตอน ๆ ละ 5,000 บาท		งบประมาณ	25,000 บาท

๑๙



อินโฟกราฟฟิค จำนวน 10 เรื่อง ๆ ละ 2,000 บาท
 ดิจิทัลโพสต์ จำนวน 10 โพสต์ ๆ ละ 1,000 บาท

งบประมาณ 20,000 บาท
 งบประมาณ 10,000 บาท

- เผยแพร่สื่อดิจิทัล

page Facebook สปช.3 และหน่วยงานในสังกัด สปช.3
 page Facebook กลุ่มเครือข่ายสื่อมวลชน ภาคเหนือตอนบน
 page Facebook ของหน่วยงานเจ้าภาพ และสื่อออนไลน์

4. สื่อกิจกรรม

1. ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ

- ค่าใช้จ่ายเดินทางผู้แถลงข่าว (ลำพูน, ลำปาง, แม่ฮ่องสอน)
 - ค่าเดินทางผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าว (เชียงใหม่) จำนวน 40 คน
 คนละ 500 บาท

งบประมาณ 230,050 บาท
 งบประมาณ 60,400 บาท
 งบประมาณ 8,000 บาท
 งบประมาณ 20,000 บาท

- ค่าเดินทางผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าว (ลำพูน) จำนวน 10 คน
 คนละ 500 บาท

งบประมาณ 5,000 บาท

- ค่าเดินทางผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าว (ลำปาง) จำนวน 10 คน
 คนละ 500 บาท

งบประมาณ 5,000 บาท

- ค่าเดินทางผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าว (แม่ฮ่องสอน) จำนวน 10 คน
 คนละ 500 บาท

งบประมาณ 5,000 บาท

- ค่าที่พัก จำนวน 10 ห้อง ๆ ละ 1,500.- บาท

งบประมาณ 15,000 บาท

- ค่าที่พักผู้แถลงข่าว (ลำปาง, แม่ฮ่องสอน) จำนวน 2 ห้อง ๆ ละ
 1,200 บาท

งบประมาณ 2,400 บาท

2 ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม

- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 100 คนๆ 50 บาท
 (ผู้แถลงข่าว/ผู้เข้าร่วมฯ 70/พิธีกร /นักแสดง,เจ้าหน้าที่)
 - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ประชุมมอบหมายงาน) จำนวน 10 คน
 คนละ 35 บาท

งบประมาณ 6,050 บาท
 งบประมาณ 5,000 บาท
 งบประมาณ 350 บาท

- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ประชุมเตรียมความพร้อม) จำนวน
 20 คน ๆ ละ 35 บาท

งบประมาณ 700 บาท

3. ค่าจ้างเหมาบริการ

- ค่าจ้างเหมาพิธีกร (2 คน ๆ ละ 2000 บาท)
 - ค่าจ้างเหมาการแสดงพีเปิด 1 ชุด
 - ค่าจ้างเหมาออกแบบและผลิตฉากพร้อมตกแต่ง BACK DROP
 - ค่าจ้างเหมาเช่าเครื่องเสียงพร้อมเครื่องขยายเสียงและไฟฟ้า
 - ค่าจัดจ้างทำ PRESENTATION จำนวน ๑ ตัว
 - ค่าเช่าสถานที่
 - ค่าผลิต Voice over
 - ค่าเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง 5 วัน ๆ ละ 3,500 บาท
 (3 คัน 1 วัน/1 คัน 2 วัน)

งบประมาณ 131,500 บาท
 งบประมาณ 4,000 บาท
 งบประมาณ 5,000 บาท
 งบประมาณ 30,000 บาท
 งบประมาณ 15,000 บาท
 งบประมาณ 30,000 บาท
 งบประมาณ 20,000 บาท
 งบประมาณ 10,000 บาท
 งบประมาณ 17,500 บาท

4. ค่าบริการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

- ค่าผลิตรายการโทรทัศน์ (แถลงข่าวเปิดตัวโครงการ) ความยาว 25 นาที

งบประมาณ 32,100 บาท
 งบประมาณ 32,100 บาท

5. ติดตามประเมินผลและบริหารโครงการ

- ค่าจ้างเหมาผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ จำนวน 300 ชิ้น ๆ ละ
 100 บาท (สำหรับแจกในรายการโทรทัศน์/รายการวิทยุ 6 สถานี)
 - ค่าจ้างเหมาถ่ายเอกสารสรุปประมวลผลการดำเนินงาน จำนวน 3 เล่ม
 เล่มละ 500 บาท

งบประมาณ 44,930 บาท
 งบประมาณ 30,000 บาท
 งบประมาณ 1,500 บาท

1.3 ค่าวัสดุ

- ค่าวัสดุสำนักงาน
 - ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์

งบประมาณ 13,430 บาท
 งบประมาณ 7,430 บาท
 งบประมาณ 6,000 บาท

หมายเหตุ : ขอตัวจ่ายทุกรายการ

๑๑

แผนงาน/แผนงานดำเนินการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			หน่วยงานดำเนินการ/โครงการ
				ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ก.ย.	ธ.ค.	
๒. โครงการท่องเที่ยวธรรมชาติ วิถีล้านนา (งบประมาณ ๔๔,๓๓๗,๕๐๐ บาท)																
กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ประเพณีท้องถิ่น วิถีล้านนา (งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท)	แผนงาน															สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ * ขอรับการจัดสรรงบฯ แบ่งเป็น ๒ งวด งวดที่ ๑ (ไตรมาส ๒) ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท งวดที่ ๒ (ไตรมาส ๓) ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท
	แผนงาน															
กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมปรับปรุงเส้นทางท่องเที่ยวทาง ธรรมชาติ ๑๒๖ เส้นทาง - ป่าสูง ระหว่าง กม.๔+๑๐๐ - กม.๑๘+๕๐๐ (งบประมาณ ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท)	แผนงาน															แขวงทางหลวงแม่ฮ่องสอน * ขอรับการจัดสรรงบประมาณ ในงวดที่ ๑ (ไตรมาส ๒)
	แผนงาน															
กิจกรรมหลักที่ ๓ กิจกรรมปรับปรุงเส้นทางเพื่อ เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว อ.ป่าอ้อ จ.แม่ฮ่องสอน - ห้วย น้ำดัง อ.แม่อาย และบ้านเมืองคอง อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่ (งบประมาณ ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท)	แผนงาน															แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่ * ขอรับการจัดสรรงบประมาณ ในงวดที่ ๑ (ไตรมาส ๒)
	แผนงาน															
กิจกรรมหลักที่ ๔ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาด้าน การท่องเที่ยวทางสายน้ำและสายรองน้ำใต้ จังหวัดเชียงใหม่ (งบประมาณ ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท)	แผนงาน															แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๒ * ขอรับการจัดสรรงบประมาณ ในงวดที่ ๑ (ไตรมาส ๒)
	แผนงาน															

แผนงาน/แผนเงินการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑										ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒				ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔			หน่วยงานดำเนินการกิจกรรม/โครงการ
ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.													
กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการค้าและสร้างเสริมรายได้ (Lanna Creative Craft) (งบประมาณ ๒,๕๖๕,๐๐๐ บาท)	แผนงาน																						สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ * ขอรับการจัดสรรงบฯ แบ่งเป็น ๒ งวด งวดที่ ๑ (ไตรมาส ๒) ๕๒๕,๐๐๐ บาท งวดที่ ๒ (ไตรมาส ๓) ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	
	แผนเงิน										๕๒๕,๐๐๐													
กิจกรรมหลักที่ ๖ กิจกรรม Lanna Trail ๔ จังหวัด (งบประมาณ ๑,๖๘๗,๕๐๐ บาท)	แผนงาน																						สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน * ขอรับการจัดสรรงบฯ แบ่งเป็น ๒ งวด งวดที่ ๑ (ไตรมาส ๒) ๖๗๕,๐๐๐ บาท งวดที่ ๒ (ไตรมาส ๓) ๑,๐๑๒,๕๐๐ บาท	
	แผนเงิน										๖๗๕,๐๐๐													
กิจกรรมหลักที่ ๗ กิจกรรมสร้างการรับรู้การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ (การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ/โทรทัศน์) (งบประมาณ ๑,๑๕๕,๐๐๐ บาท)	แผนงาน																						สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่ * ขอรับการจัดสรรงบประมาณ ในงวดที่ ๑ (ไตรมาส ๒)	
	แผนเงิน										๑,๑๕๕,๐๐๐													
รวม			๐	๐	๐	๑,๖๒๕,๐๐๐	๑,๐๕๐,๐๐๐	๑๔๘,๕๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐	๑๗,๒๐๐,๐๐๐	๕,๕๑๒,๕๐๐	๑๒,๕๐๐,๐๐๐	๒๔,๕๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐										

แบบฟอร์มการจัดสรรงบประมาณของโครงการ

โครงการท่องเที่ยวธรรมชาติ วิถีล้านนา

โครงการ	งบประมาณ	งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดเชียงใหม่			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดแม่ฮ่องสอน			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำปาง			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำพูน		
		ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น
ท่องเที่ยวธรรมชาติ วิถีล้านนา	๔๔,๗๓๗,๕๐๐												
กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมส่งเสริมการ ท่องเที่ยวประเพณี ท้องถิ่นวิถีล้านนา (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน)	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐ (สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่)											
กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมโครงการ ปรับปรุงบูรณะทาง หลวงหมายเลข ๑๒๖๓ ตอน ชุนยวม - ปางอู่ ระหว่าง กม.๐+๐๐๐ - กม. ๑๔+๑๐๐ และ กม. ๑๖+๔๗๕ - กม. ๒๐+๕๒๕	๒๕,๐๐๐,๐๐๐					๒๕,๐๐๐,๐๐๐ (แขวงทางหลวง แม่ฮ่องสอน)							
กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมปรับปรุง เส้นทางเพื่อเชื่อมโยง การท่องเที่ยวอำเภอ ปาย จังหวัด แม่ฮ่องสอน - ฝายน้ำ ตึง อำเภอแม่แตง และบ้านเมืองคอง	๒๕,๐๐๐,๐๐๐		๒๕,๐๐๐,๐๐ ๐ (แขวงทาง หลวงชนบท เชียงใหม่)										

OSM-NI
งบพ.ร.น. ๖๖

