

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยอัตลักษณ์ล้านนา เพิ่มมูลค่าด้วยนวัตกรรม

วงเงิน : ๔,๒๕๔,๓๐๐ บาท (สี่ล้านสองแสนเก้าหมื่นสี่พันสามร้อยบาทถ้วน)

กิจกรรมหลักที่ ๑ : พัฒนาขีดความสามารถเชิงธุรกิจของผู้ประกอบการ Gift & Lifestyle วงเงิน : ๙๗๘,๓๐๐ บาท
(เก้าแสนเจ็ดหมื่นแปดพันเจ็ดร้อยบาท)

กิจกรรมหลักที่ ๒ : การแสดงและจำหน่ายเครื่องประดับและผ้าทอล้านนาสู่สากล วงเงิน : ๓,๓๑๕,๖๐๐ บาท
(สามล้านสามแสนหนึ่งหมื่นห้าพันหกร้อยบาท)

หน่วยดำเนินโครงการ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นายบุญอัม วงศ์บุตร ตำแหน่ง : อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ บริเวณศาลากลาง ถนนโชตนา ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓ ๑๑๒๓๑๖ ต่อ ๕๕๕

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขันกรอบยุทธศาสตร์การจัดการ
ด้านอาหาร ของประเทศไทย : สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ท่องเที่ยว
เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัด : ประเด็นที่ ๒ การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วยการส่งออกสินค้าและบริการ
นอกพื้นที่ (Outbound Economy)

แผนงาน : เศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วยการส่งออกสินค้าและบริการนอกพื้นที่ (Outbound Economy)

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

รัฐบาลได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) โดยหนึ่งในประเด็นสำคัญ คือการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน เป็นภาคส่วนสำคัญที่จะเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศและสามารถแข่งขันบนเวทีโลกได้ ประกอบกับนโยบาย Thailand ๔.๐ ซึ่งมีความมุ่งมั่นของรัฐบาลที่ต้องการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่เศรษฐกิจที่มีการขับเคลื่อนไปด้วยนวัตกรรม มุ่งเน้นให้ผู้ประกอบการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการเพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศให้เหมาะสมกับบริบทปัจจุบัน โดยสร้างมูลค่าเพิ่มใน ๒ แนวทาง High Tech (นวัตกรรมและเทคโนโลยี) และ High Touch (ความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ) สอดรับกับความพยายามทุกภาคส่วนที่เป็นกำลังสำคัญในการผลักดันให้จังหวัดเชียงใหม่ มีศักยภาพที่โดดเด่นและสามารถดึงความเป็นจุดแข็งที่เป็นแรงขับเคลื่อนในการพัฒนาเศรษฐกิจให้เกิดการลงทุนในพื้นที่ต่อไป

การสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งเพื่อผลักดันขีดความสามารถด้านการผลิตและการเพิ่มมูลค่าในกลุ่มหัตถอุตสาหกรรม (Gift & Lifestyle) จำเป็นต้องส่งเสริมและพัฒนาการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาต่อยอดในการผลิตอย่างมีคุณค่า บนพื้นฐานของการศึกษาความต้องการของตลาดเพื่อเชื่อมโยงสู่ตลาดเป้าหมายอย่างเหมาะสม รวมถึงการกระตุ้นให้เกิดการสร้างสรรค์สินค้าและบริการให้โดดเด่น มีคุณค่าและมูลค่า โดยเฉพาะงานหัตถกรรมซึ่งมีความสำคัญอย่างมากในระบบเศรษฐกิจกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ในการสร้างสรรค์คุณค่า (Value Creation) นำไปสู่ผลิตภัณฑ์หรือบริการ ที่สามารถแข่งขันในตลาดได้สูงขึ้น โดยมุ่งเน้นให้ผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ และสร้างแนวคิดจากประสบการณ์จริงในการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมด้านวัสดุ ส่งผลให้เกิดการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ ด้วยนวัตกรรมด้านวัสดุสำหรับกลุ่มผู้บริโภค ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑



แต่เนื่องจากการแข่งขันเชิงธุรกิจในปัจจุบันนอกจากกลยุทธ์ทางการตลาดและการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ การสร้างมาตรฐานให้กับผลิตภัณฑ์ถือเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ให้สามารถก้าวสู่เวทีการแข่งขันในระดับสูงได้ ดังนั้น จึงควรมีมาตรการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์วัสดุนวัตกรรมเชื่อมโยงสู่ตลาดเป้าหมายที่มีศักยภาพในระดับสากล

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

การแข่งขันเชิงธุรกิจในปัจจุบันกลยุทธ์ทางการตลาดของผู้ประกอบการแต่ละราย มักจะมุ่งเน้นการแข่งขันด้านราคาเป็นที่ตั้ง โดยยังไม่ได้มุ่งเน้นเรื่องของการพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ลูกค้าของตนเองอย่างแท้จริง เนื่องจากผู้ประกอบการไทยส่วนใหญ่เป็นธุรกิจขนาดกลางและเล็ก ยังขาดความพร้อมด้านเงินลงทุนบุคลากร รวมถึงองค์ความรู้ในการวิจัยและพัฒนา ดังนั้น ผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์จึงยังไม่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่มีศักยภาพทางการแข่งขันในระดับสูงได้ ด้วยเหตุนี้ จึงเป็นเรื่องที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการที่จะต้องผลักดันให้ผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศได้อย่างตรงเป้าหมาย โดยภาคเหนือมีต้นทุนทางสังคมและวัฒนธรรม ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่น เมื่อนำไปใช้ในการออกแบบและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์จะส่งผลกระทบเชิงบวกต่อในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ อีกทั้งยังสามารถรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวด้านผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ของฝากได้อีกทางหนึ่ง ดังนั้น จึงเล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนานวัตกรรมในสินค้าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ที่จะต้องอาศัยโครงการนำร่องที่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ เพื่อจุดประกาย สร้างจิตสำนึก และสร้างความเข้มแข็ง เพื่อต่อยอดในการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามกลไกของธุรกิจต่อไป จากประเด็นดังกล่าว ภาครัฐได้แสดงเจตจำนงที่ชัดเจนในการให้ความสำคัญต่อการพัฒนานวัตกรรมโดยมีนโยบายที่จะเร่งส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมของอุตสาหกรรมไทยโดยอาศัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาอย่างต่อเนื่องความยั่งยืนในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ต่อไป

ความเร่งด่วน :

๑. ผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ จำนวนมาก มีการแข่งขันด้วยการลอกเลียนแบบและตัดราคา เพราะยังขาดองค์ความรู้ในการสร้างผลงานที่มีอัตลักษณ์ของตนเอง
๒. การส่งเสริมด้านนวัตกรรมให้ธุรกิจที่ยังมีศักยภาพในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ขาดความต่อเนื่อง

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. ผู้ประกอบการเกิดองค์ความรู้และสามารถเพิ่มคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์และร้อยเรียงเรื่องราวเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าสินค้าการเผยแพร่อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่
๒. เพื่อสนับสนุนการส่งเสริมการตลาดเครื่องประดับและผ้าทอล้านนาทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๓. เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่เครื่องประดับและผ้าทอล้านนาให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย
๔. เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☒ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☒ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๔

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำพูน ลำปาง)



(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ภาครัฐและเอกชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

กิจกรรมหลักที่ ๑

๑. ผู้ประกอบการ ในกลุ่มหัตถอุตสาหกรรม (Gift & Lifestyle) ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถเชิงธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย

๒. เกิดเครือข่ายทางธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการต้นทาง กลางทาง และปลายทาง จำนวน ๑ เครือข่าย

กิจกรรมหลักที่ ๒

๑. ผู้ประกอบการ/กลุ่มผู้ผลิตเครื่องประดับและผ้าทอในพื้นที่พื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จำนวน ๔๐ กิจการ ได้รับการเผยแพร่สินค้าเครื่องประดับและผ้าทอล้านนาให้เป็นที่ยูจก้อย่างแพร่หลาย

๒. ยอดขายการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องประดับและผ้าทอกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ จากยอดขายปกติ

(๔.๒) ผลผลิต

กิจกรรมหลักที่ ๑

๑. ผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมผู้ประกอบการ Gift & Lifestyle ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถเชิงธุรกิจ และมีความพร้อมในการปรับตัวเข้าสู่การเป็น Smart Entrepreneur ไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย

๒. เกิดเครือข่ายทางธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการต้นทาง กลางทาง และปลายทาง จำนวน ๑ เครือข่าย

กิจกรรมหลักที่ ๒

๑. การจัดงานแสดงและจำหน่ายเครื่องประดับและผ้าทอล้านนา

๒. ผู้ประกอบการเครื่องประดับและผ้าทอล้านนา มีความสามารถในการแข่งขันและสามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้มากขึ้น

๓. สร้างรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ และต่างภูมิภาค

(๔.๓) ผลลัพธ์

กิจกรรมหลักที่ ๑

๑. ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการฝึกอบรมมีความพร้อมในการผันตัวไปสู่การเป็น Smart Entrepreneur ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๐

๒. ระดับความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่เข้ารับการฝึกอบรมและศึกษาดูงาน โดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘

กิจกรรมหลักที่ ๒

๑. เกิดการสร้างรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจในจังหวัดเชียงใหม่และต่างภูมิภาค

๒. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายเครื่องประดับและผ้าทอล้านนา มียอดขายที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙



(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

๑. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ที่สามารถนำไปพัฒนาความสามารถในการแข่งขันได้อย่างมีศักยภาพ สามารถผลิตสินค้าได้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค อีกทั้งผลิตภัณฑ์สามารถรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้

๒. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชนในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่เข้าร่วมโครงการ มีผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถผลิตและจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ได้อย่างยั่งยืน

๓. อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ตลอดห่วงโซ่มีความเข้มแข็ง พึ่งพาซึ่งกันและกัน เป็นการสร้างสังคมผู้ประกอบการที่เป็นธรรมตามหลักธรรมาภิบาล

๔. เสริมสร้างความเข้มแข็งในการสร้างฐานเศรษฐกิจมูลค่าสูงให้แก่ภาคเหนือ และมีมูลค่าทางเศรษฐกิจพื้นที่เพิ่มขึ้น และจังหวัดมีรายได้จากผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๓	ม.ค. - มี.ค. ๖๔	เม.ย. - มิ.ย. ๖๔	ก.ค. - ก.ย. ๖๔
กิจกรรมหลักที่ ๑: พัฒนาขีดความสามารถเชิงธุรกิจของผู้ประกอบการ Gift & Lifestyle				✓
กิจกรรมหลักที่ ๒: การแสดงและจำหน่ายเครื่องประดับและผ้าทอล้านนาสู่สากล				✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☒ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ

(๗.๑) งบประมาณตามโครงการ : ๔,๒๙๔,๓๐๐ บาท (สี่ล้านสองแสนเก้าหมื่นสี่พันสามร้อยบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	รายละเอียด	งบประมาณ
งบดำเนินงาน	๔,๒๙๔,๓๐๐	- ค่าตอบแทน	
		- ค่าใช้สอย	๔,๒๙๔,๓๐๐
		- ค่าวัสดุ	
งบลงทุน		- ค่าครุภัณฑ์	
		- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	
งบรายจ่ายอื่น		- ค่าจ้างที่ปรึกษา	
รวม	๔,๒๙๔,๓๐๐		๔,๒๙๔,๓๐๐

(๗.๒) รายละเอียดกิจกรรมตามโครงการ

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
กิจกรรมหลักที่ ๑ : พัฒนาขีดความสามารถเชิงธุรกิจของผู้ประกอบการ Gift & Lifestyle					
๑	จ้างเหมาพัฒนาขีดความสามารถเชิงธุรกิจของผู้ประกอบการ Gift & Lifestyle	๑	งาน	๙๗๘,๗๐๐	๙๗๘,๗๐๐

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
กิจกรรมหลักที่ ๒ : การแสดงและจำหน่ายเครื่องประดับและผ้าทอล้านนาสู่สากล					
๑	จ้างเหมาการแสดงและจำหน่ายเครื่องประดับและผ้าทอล้านนาสู่สากล	๑	งาน	๓,๓๑๕,๖๐๐	๓,๓๑๕,๖๐๐
รวม		๒	งาน	๔,๒๙๔,๓๐๐	๔,๒๙๔,๓๐๐

หมายเหตุ : งบประมาณถัวเฉลี่ยจ่ายภายในใต้กิจกรรม

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☒ มี และสมบูรณ์
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์
- ☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☒ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

(๙.๑) มีหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และภาคการศึกษาที่บูรณาการความร่วมมือการดำเนินโครงการร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

(๙.๒) มีการสรุปผลการอบรม สัมมนา พร้อมทั้งถอดบทเรียนที่ได้จากการอบรมสัมมนา และมีการเผยแพร่ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตในรูปแบบเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ รวมถึงรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์



(๙.๓) มีการจัดทำรายงานสรุปผลโครงการ พร้อมทั้งปัญหา ข้อเสนอแนะ และแนวทางการแก้ไข เพื่อใช้ในการพัฒนาโครงการในปีต่อไป

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี

(๑๑) ผู้เสนอโครงการ : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยอัตลักษณ์ล้านนาเพิ่มมูลค่าด้วยนวัตกรรม กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาขีดความสามารถเชิงธุรกิจของผู้ประกอบการ Gift & Lifestyle งบประมาณ ๙๗๘,๗๐๐ บาท (เก้าแสนเจ็ดหมื่นแปดพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) และกิจกรรมหลักที่ ๒ การแสดงและจำหน่ายเครื่องประดับและผ้าทอล้านนาสู่สากล งบประมาณ ๓,๓๑๕,๖๐๐ บาท (สามล้านสามแสนหนึ่งหมื่นห้าพันหกร้อยบาทถ้วน) รวมงบประมาณทั้งสิ้น ๔,๒๙๔,๓๐๐ บาท (สี่ล้านสองแสนเก้าหมื่นสี่พันสามร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ

(นายบุญอุ่ม วงศ์บุตร)

อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

(๑๒) ผู้เห็นชอบโครงการ : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยอัตลักษณ์ล้านนาเพิ่มมูลค่าด้วยนวัตกรรม กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาขีดความสามารถเชิงธุรกิจของผู้ประกอบการ Gift & Lifestyle งบประมาณ ๙๗๘,๗๐๐ บาท (เก้าแสนเจ็ดหมื่นแปดพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) และกิจกรรมหลักที่ ๒ การแสดงและจำหน่ายเครื่องประดับและผ้าทอล้านนาสู่สากล งบประมาณ ๓,๓๑๕,๖๐๐ บาท (สามล้านสามแสนหนึ่งหมื่นห้าพันหกร้อยบาทถ้วน) รวมงบประมาณทั้งสิ้น ๔,๒๙๔,๓๐๐ บาท (สี่ล้านสองแสนเก้าหมื่นสี่พันสามร้อยบาทถ้วน) โดยเป็นโครงการสำรองที่อยู่ในแผนปฏิบัติราชการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (๗๒) และผ่านการพิจารณาเห็นชอบให้ออนเปลี่ยนแปลงโครงการจากคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ในคราวการประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๔

ลงชื่อ

(นายสำเริง ไชยเสน)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัด

แบบบูรณาการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน

(๑๓) ผู้อนุมัติโครงการ : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยอัตลักษณ์ล้านนาเพิ่มมูลค่าด้วยนวัตกรรม กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาขีดความสามารถเชิงธุรกิจของผู้ประกอบการ Gift & Lifestyle งบประมาณ ๙๗๘,๗๐๐ บาท (เก้าแสนเจ็ดหมื่นแปดพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) และกิจกรรมหลักที่ ๒ การแสดงและจำหน่ายเครื่องประดับและผ้าทอล้านนาสู่สากล งบประมาณ ๓,๓๑๕,๖๐๐ บาท (สามล้านสามแสนหนึ่งหมื่นห้าพันหกร้อยบาทถ้วน) รวมงบประมาณทั้งสิ้น ๔,๒๙๔,๓๐๐ บาท (สี่ล้านสองแสนเก้าหมื่นสี่พันสามร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ

(นายเจริญฤทธิ์ สงวนสัตย์)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

