

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ชื่อโครงการ : โครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo ๒๐๒๑
วงเงิน : ๑๖,๐๗๕,๑๐๐ บาท (สิบหกล้านเจ็ดหมื่นห้าพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)
กิจกรรมหลักที่ ๑ : การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าออนไลน์
วงเงิน : ๑๔,๐๙๓,๗๕๐ บาท (สิบสี่ล้านเก้าหมื่นสามพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน)
หน่วยดำเนินกิจกรรม : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่
ผู้รับผิดชอบ : นางพนิดา วานิชรัตน์ ตำแหน่ง : พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่
สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ อาคารอำนวยการ ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่
หมายเลขโทรศัพท์ : ๐ ๕๓๑๑ ๒๖๖๘-๖๙ , ๐๖ ๑๔๒๑ ๐๗๑๕

กิจกรรมหลักที่ ๒ : กิจกรรมพัฒนาฐานนา นำคุณค่าสู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
วงเงิน : ๑,๙๘๑,๓๕๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนแปดหมื่นหนึ่งพันสามร้อยห้าสิบบาทถ้วน)
หน่วยดำเนินกิจกรรม : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่
ผู้รับผิดชอบ : นายเสน่ห์ สายเย็นใจ ตำแหน่ง : วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่
สถานที่ติดต่อ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ อาคารอำนวยการ ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่
หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๖ ๒๖๐๕ ๔๒๘๘

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด : เศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วยการส่งออกสินค้าและบริการนอกพื้นที่ (Outbound Economy)

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา

(๑.๑.๑) ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(๑.๑.๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ : ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาคเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ

(๑.๑.๓) ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคเหนือ : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนและกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ใช้โอกาสจากเขตเศรษฐกิจพิเศษและการเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาค GMS BIMSTEC และ AEC เพื่อขยายฐานเศรษฐกิจของภาค ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ยกระดับเป็นฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง

(๑.๑.๔) ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : เศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วยการส่งออกสินค้าและบริการนอกพื้นที่ (Outbound Economy)

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

รัฐบาลมีนโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งจากเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยดำเนินนโยบายเศรษฐกิจชุมชนหรือเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ซึ่งเน้นการพัฒนาในมิติเชิงพื้นที่ การสร้างความเจริญเติบโตในภูมิภาค กลุ่มจังหวัด จังหวัด และชุมชนในพื้นที่ให้มีการทำงานร่วมกันในรูปแบบประชารัฐ ส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าท้องถิ่น ส่งเสริมพื้นที่ที่มีศักยภาพให้เป็นศูนย์กลางแพชชั่น รวมทั้งมุ่งเน้นการยกระดับรายได้ให้กับผู้มีรายได้น้อยอย่างทั่วถึง ให้ประชาชนหลุดพ้นจากความยากจน และสามารถพึ่งพาตนเองได้ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศเจริญเติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน



กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ถือเป็นกลุ่มจังหวัดที่มีผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในด้านต่าง ๆ อย่างหลากหลาย สามารถส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมโยงทางการค้าและการลงทุนได้ในหลายผลิตภัณฑ์/บริการ อีกทั้งยังเป็นผลิตภัณฑ์/บริการที่มีความโดดเด่นเป็นที่ต้องการของตลาดอย่างแพร่หลาย หากมีการส่งเสริมและพัฒนาอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม สร้างการรับรู้และช่วงชิงโอกาสทางการตลาด สนับสนุนให้กลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมต่าง ๆ ในจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้และร่วมกันนำศักยภาพของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มาใช้ประโยชน์ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการขยายมูลค่าทางเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ อันจะเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าและคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มจังหวัดในภาคเหนือตอนบน ๑ จึงกำหนดขับเคลื่อนโครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo ๒๐๒๑ ต่อเนื่องจากปีงบประมาณ ๒๕๖๓ เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การกระตุ้นการใช้จ่ายของภาคประชาชน การสร้างรายได้ให้ภาคการผลิต ธุรกิจการค้าและการบริการ ตลอดจนธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะส่งผลให้อำนาจซื้อของประชาชนเพิ่มขึ้น

ความเร่งด่วน :

การดำเนินการจัดงาน Lanna Expo อย่างต่อเนื่อง เป็นการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนและการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มประเทศ CLMV และ GMS ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาภาคเหนือ ที่จะพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศในกลุ่มอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา พบว่างาน Lanna Expo มียอดซื้อภายในงาน ยอดค้าส่งซื้อ และยอดมูลค่ารวมภายในงานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การจัดงานในปี ๒๐๑๔ เป็นต้นมา ซึ่งสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องดำเนินโครงการ Lanna Expo เพื่อขยายการรับรู้ไปสู่ประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศ CLMV และ GMS นอกจากนี้การดำเนินการส่งเสริมการค้าการลงทุน ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ (COVID-19) ที่ยังส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจการค้าและบริการ จึงมีความจำเป็นนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เข้ามาช่วยเหลือผู้ประกอบการโดยอำนวยความสะดวกด้านการซื้อขาย การประชาสัมพันธ์ และการเจรจาจับคู่ธุรกิจ เป็นต้น

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

- (๒.๑.๑) เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
- (๒.๑.๒) เพื่อเพิ่มโอกาสการสร้างงานและการกระจายรายได้สู่ชุมชน
- (๒.๑.๓) เพื่อให้ผู้ประกอบการรายย่อยในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เข้าใจถึงความต้องการของตลาดเพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของตน รวมถึงการขยายฐานลูกค้าในระดับนานาชาติ

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☒ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☒ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ

พื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำพูน ลำปาง)



(๓) กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย:

นักธุรกิจ เกษตรกร นักท่องเที่ยว หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ภาคการศึกษา ประชาชนในพื้นที่
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ (ตัวชี้วัด)

(๔.๑.๑) มูลค่าการซื้อขายและการเจรจาจับคู่ธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๘๐ ล้านบาท

(๔.๑.๒) ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการธุรกิจ ภาครัฐและเอกชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับความพึงพอใจ
ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

(๔.๑.๓) ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการธุรกิจเข้าร่วมกิจกรรมจำหน่ายสินค้าทางออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๕๐

ราย

(๔.๒) ผลผลิต

(๔.๒.๑) เพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กับชุมชน กลุ่มผู้ผลิต OTOP วิสาหกิจชุมชน เกษตรกร

(๔.๒.๒) ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มช่องทางการตลาดทั้งสินค้าและบริการ
ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑(๔.๒.๓) มาตรฐาน ศักยภาพสินค้าและบริการของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ และภาพลักษณ์
มีการพัฒนาและยกระดับเป็นที่รู้จักกว้างขวางขึ้น

(๔.๓) ผลลัพธ์

มูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพิ่มขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก :

(๔.๔.๑) มูลค่าทางการค้า การลงทุนของกลุ่มจังหวัดในธุรกิจที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
มีการขยายตัว

(๔.๔.๒) เกิดภาพลักษณ์ที่ดีในสินค้าและบริการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอน ๑

(๔.๔.๓) เศรษฐกิจภายในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีการขยายตัว และมีการกระจายรายได้ใน
ชุมชนมากยิ่งขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมหลัก	งบประมาณ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.-ธ.ค. ๖๓	ม.ค. - มี.ค. ๖๔	เม.ย. - มิ.ย. ๖๔	ก.ค. - ก.ย. ๖๔
กิจกรรมหลักที่ ๑ : การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าออนไลน์ งบประมาณ : ๑๔,๐๙๓,๗๕๐ บาท หน่วยดำเนินกิจกรรม : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่					
- จ้างמהจัดทำนิทรรศการจำหน่าย สินค้าผ่านทางแอปพลิเคชันซื้อสินค้า ออนไลน์ ให้แก่ผู้ประกอบการจำนวน ๗๕๐ ราย ประกอบด้วย หมวดสินค้า OTOP อย่างน้อย ๒๕๐ ราย หมวดสินค้า	๙,๓๐๐,๐๐๐				✓



กิจกรรมหลัก	งบประมาณ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.-ธ.ค. ๖๓	ม.ค. - มี.ค. ๖๔	เม.ย. - มิ.ย. ๖๔	ก.ค. - ก.ย. ๖๔
หรือบริการด้านสุขภาพ อย่างน้อย ๕๐ ราย สินค้าหัตถกรรม (Handicraft) อย่างน้อย ๘๐ ราย หมวดยสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูปและอาหาร อย่างน้อย ๒๐๐ ราย หมวดยสินค้าหรือบริการด้านการท่องเที่ยว อย่างน้อย ๕๐ ราย และหมวดยสินค้าเกษตรอินทรีย์ อย่างน้อย ๒๐ ราย พร้อมจัดทำช่องทางการเจรจาธุรกิจออนไลน์ แบบ real - time					
- จัดหารวบรวม company profile และรายการสินค้าพร้อมภาพสินค้าและจัดประชุมเตรียมพร้อมผู้ประกอบการ จนสามารถนำสินค้าลง marketplace จำนวน ๗๕๐ ราย ประกอบด้วย หมวดยสินค้า OTOP อย่างน้อย ๒๕๐ ราย หมวดยสินค้าหรือบริการด้านสุขภาพ อย่างน้อย ๕๐ ราย สินค้าหัตถกรรม (Handicraft) อย่างน้อย ๘๐ ราย หมวดยสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูปและอาหาร อย่างน้อย ๒๐๐ ราย หมวดยสินค้าหรือบริการด้านการท่องเที่ยว อย่างน้อย ๕๐ ราย และหมวดยสินค้าเกษตรอินทรีย์ อย่างน้อย ๒๐ ราย	๗๐๐,๐๐๐				✓
- จัดหาผลิตสื่อประชาสัมพันธ์พร้อมเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ ประกอบด้วย การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มธุรกิจบริการสุขภาพ ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม (Handicraft) ผลิตภัณฑ์ประเภทสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูปและอาหาร บริการด้านการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรประเภทต่างๆ	๔,๐๙๓,๗๕๐				✓

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบกิจกรรม :

๑. นางสาวศศิธร รุ่งทอง ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน

๒. นายสรศักดิ์ ธนนไชย นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐ ๕๓๑๑ ๒๖๖๘-๙



กิจกรรมหลัก	งบประมาณ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.-ธ.ค. ๖๓	ม.ค. – มี.ค. ๖๔	เม.ย. – มิ.ย. ๖๔	ก.ค. – ก.ย. ๖๔
กิจกรรมหลักที่ ๒ : กิจกรรมพัฒนากล้า่านนา นำคุณค่าสู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม					
งบประมาณ : ๑,๙๘๑,๓๕๐บาท					
หน่วยดำเนินกิจกรรม : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่					
การจัดกิจกรรมช่วงวัฒนธรรมล้านนา ในงาน Lanna Expo	๑,๙๘๑,๓๕๐				✓

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบกิจกรรม :

๑. นายพิชิตไชย เกลอดู ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม
 ๒. นางสาวจิตรลดา บุญเฉลย นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
 หมายเลขโทรศัพท์ : ๐ ๕๓๑๑ ๒๕๙๕

(๖) วิธีการดำเนินงาน

☐ ดำเนินการเอง ☒ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ

(๗.๑) งบประมาณตามโครงการ ๑๖,๐๗๕,๑๐๐ บาท (สิบหกล้านเจ็ดหมื่นห้าพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	รายละเอียด	งบประมาณ
งบดำเนินงาน	๑๖,๐๗๕,๑๐๐	- ค่าตอบแทน	-
		- ค่าใช้สอย	๑๖,๐๖๖,๗๕๐
		- ค่าวัสดุ	๘,๓๕๐
งบลงทุน		- ค่าครุภัณฑ์	-
		- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-
งบรายจ่ายอื่น		- ค่าจ้างที่ปรึกษา	-
รวม	๑๖,๐๗๕,๑๐๐		๑๖,๐๗๕,๑๐๐

(๗.๒) รายละเอียดของวงเงินตามโครงการ

(๗.๒.๑) กิจกรรมหลักที่ ๑ การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าออนไลน์

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
ค่าใช้สอย					
๑	จ้างเหมาจัดทำนิทรรศการจำหน่ายสินค้าผ่านทางแอปพลิเคชันซื้อสินค้าออนไลน์ ให้แก่ผู้ประกอบการจำนวน ๗๕๐ ราย ประกอบด้วย หมวดสินค้า OTOP อย่างน้อย ๒๕๐ ราย หมวดสินค้าหรือบริการด้านสุขภาพ อย่างน้อย ๕๐ ราย สินค้าหัตถกรรม (Handicraft) อย่างน้อย ๘๐ ราย หมวดสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป	๑	งาน	๙,๓๐๐,๐๐๐	๙,๓๐๐,๐๐๐



ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
	และอาหาร อย่างน้อย ๒๐๐ ราย หมวดสินค้าหรือบริการด้านการ ท่องเที่ยว อย่างน้อย ๕๐ ราย และ หมวดสินค้าเกษตรอินทรีย์ อย่างน้อย ๒๐ ราย พร้อมจัดทำช่องทางการ เจรจาธุรกิจออนไลน์แบบ real - time				
๒	จ้างเหมารวบรวม company profile และรายการสินค้าพร้อม ภาพสินค้า และจัดประชุม เตรียมพร้อมผู้ประกอบการ จน สามารถนำสินค้าลง marketplace จำนวน ๗๕๐ ราย ประกอบด้วย หมวดสินค้า OTOP อย่างน้อย ๒๕๐ ราย หมวดสินค้าหรือบริการด้าน สุขภาพ อย่างน้อย ๕๐ ราย สินค้า หัตถกรรม (Handicraft) อย่างน้อย ๘๐ ราย หมวดสินค้าเกษตร เกษตร แปรรูปและอาหาร อย่างน้อย ๒๐๐ ราย หมวดสินค้าหรือบริการด้านการ ท่องเที่ยว อย่างน้อย ๕๐ ราย และ หมวดสินค้าเกษตรอินทรีย์ อย่างน้อย ๒๐ ราย	๑	งาน	๗๐๐,๐๐๐	๗๐๐,๐๐๐
๓	จ้างเหมาผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ พร้อมเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ ประกอบด้วย การประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม ธุรกิจบริการสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ หัตถกรรม (Handicraft) ผลิตภัณฑ์ ประเภทสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหาร บริการด้านการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ และ ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรประเภท ต่างๆ	๑	งาน	๔,๐๙๓,๗๕๐	๔,๐๙๓,๗๕๐
รวม					๔,๐๙๓,๗๕๐

หมายเหตุ : งบประมาณถัวเฉลี่ยจ่ายภายในได้กิจกรรม



(๗.๒.๒) กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมฟื้นฟูและพัฒนา นำคุณค่าสู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
ค่าใช้จ่าย					
การจัดกิจกรรมช่วงวัฒนธรรมล้านนาในงาน Lanna Expo					
๑	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมช่วงวัฒนธรรมล้านนาในงาน Lanna Expo	๑	งาน	๓๕๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐
๒	ค่าจ้างเหมาการสาธิตแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ๔ จังหวัด	๑	งาน	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐
๓	ค่าจ้างเหมาการจัดกิจกรรมวิถีชีวิต "กาดหมั่ว" ๔ จังหวัด	๑	งาน	๗๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐
๔	ค่าจ้างเหมาการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม	๑	งาน	๓๕๓,๐๐๐	๓๕๓,๐๐๐
ค่าวัสดุ					
๕	- วัสดุซื้อเพลิงและหล่อลื่น	๑	งาน	๘,๓๖๐	๘,๓๕๐
รวม					๑,๙๘๑,๓๕๐

หมายเหตุ : งบประมาณถัวเฉลี่ยจ่ายภายในได้กิจกรรม

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายและสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☒ มี และสมบูรณ์

☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์

☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

บุคลากรมีประสบการณ์

เครื่องมือดำเนินการ

☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

☒ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม



เทคนิคในการบริหารจัดการ

- ☒ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

หากโครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo ๒๐๒๑ สร้างรับรู้ไปสู่ประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่ม CLMV กลุ่มประเทศ GMS เป็นอย่างดีแล้ว การจัดงานดังกล่าวให้ภาคเอกชนดำเนินงานเป็นผู้ดำเนินการภาครัฐเป็นหน่วยงานสนับสนุน

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

-ไม่มี-

(๑๑) ผู้เสนอโครงการ : โครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo ๒๐๒๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าออนไลน์ งบประมาณ ๑๔,๐๙๓,๗๕๐ บาท (สิบสี่ล้านเก้าหมื่นสามพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน) และกิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมพัฒนาฐานนา นำคุณค่าสู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม งบประมาณ ๑,๙๘๑,๓๕๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนแปดหมื่นหนึ่งพันสามร้อยห้าสิบบาทถ้วน) รวมงบประมาณทั้งสิ้น ๑๖,๐๗๕,๑๐๐ บาท (สิบหกล้านเจ็ดหมื่นห้าพันหนึ่งร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

ลงชื่อ

(นางพนิดา วาณิชรัตน์)
 พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่



(๑๒) ผู้เห็นชอบโครงการ : โครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo ๒๐๒๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าออนไลน์ งบประมาณ ๑๔,๐๙๓,๗๕๐ บาท (สิบสี่ล้านเก้าหมื่นสามพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน) และกิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมพัฒนาล้านนา นำคุณค่าสู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม งบประมาณ ๑,๙๘๑,๓๕๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนแปดหมื่นหนึ่งพันสามร้อยห้าสิบบาทถ้วน) รวมงบประมาณทั้งสิ้น ๑๖,๐๗๕,๑๐๐ บาท (สิบหกล้านเจ็ดหมื่นห้าพันหนึ่งร้อยห้าสิบบาทถ้วน) โดยเป็นโครงการสำรองที่อยู่ในแผนปฏิบัติราชการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (Y๒) และผ่านการพิจารณาเห็นชอบให้โอนเปลี่ยนแปลงโครงการจากคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ในคราวการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๔

ลงชื่อ



(นายสำเริง ไชยเสน)

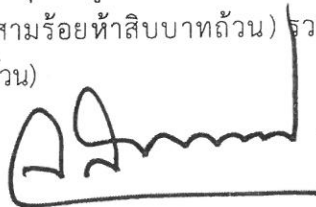
รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัด

แบบบูรณาการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๑๓) ผู้อนุมัติโครงการ : โครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo ๒๐๒๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าออนไลน์ งบประมาณ ๑๔,๐๙๓,๗๕๐ บาท (สิบสี่ล้านเก้าหมื่นสามพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน) และกิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมพัฒนาล้านนา นำคุณค่าสู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม งบประมาณ ๑,๙๘๑,๓๕๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนแปดหมื่นหนึ่งพันสามร้อยห้าสิบบาทถ้วน) รวมงบประมาณทั้งสิ้น ๑๖,๐๗๕,๑๐๐ บาท (สิบหกล้านเจ็ดหมื่นห้าพันหนึ่งร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

ลงชื่อ



(นายเจริญฤทธิ์...สงวนสัตย์)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

เป็นหน้าที่ ๙/๙ ของโครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo ๒๐๒๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าออนไลน์ งบประมาณ ๑๔,๐๙๓,๗๕๐ บาท (สิบสี่ล้านเก้าหมื่นสามพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน) และกิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมพัฒนาล้านนา นำคุณค่าสู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม งบประมาณ ๑,๙๘๑,๓๕๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนแปดหมื่นหนึ่งพันสามร้อยห้าสิบบาทถ้วน) รวมงบประมาณทั้งสิ้น ๑๖,๐๗๕,๑๐๐ บาท (สิบหกล้านเจ็ดหมื่นห้าพันหนึ่งร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

