

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

OSM-N1
(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์

กิจกรรมหลัก การท่องเที่ยววิถีล้านนาด้วยรถไฟสายวัฒนธรรม

วงเงิน ๑,๐๐๑,๙๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ๕. การท่องเที่ยว แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ด้านที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวและการค้าในพื้นที่ (Inbound Economy)

แผนงาน การพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง

ผู้รับผิดชอบ : นายวรวิทย์ วีระเชวงกุล ตำแหน่ง : ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง

สถานที่ติดต่อ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๔-๒๒๖๙๑๙

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ นโยบายหลักที่เกี่ยวข้องด้านที่ ๒ การพัฒนาเศรษฐกิจ และความสามารถในการแข่งขันไทย

- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐) “พลิกโฉมประเทศไทยสู่สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” หมายเหตุที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและยั่งยืน

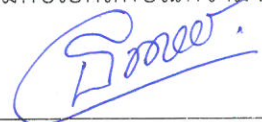
- แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐) เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้านที่ ๒ การท่องเที่ยวเน้นคุณค่าและความยั่งยืน

- แผนพัฒนาภาคเหนือ สภาพัฒนาฯ พ.ศ.๒๕๖๐ -๒๕๖๕ ด้านที่เชื่อมโยงกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม

- ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ด้านที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยว และการค้าในพื้นที่ (Inbound Economy)

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปีมุ่งเน้นให้ประเทศมีความสามารถในการแข่งขัน โดยส่งเสริมให้มีความหลากหลายทางด้านการท่องเที่ยว และเพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยว พื้นฟูเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของประเทศ เพื่อเกิดการกระตุ้นและขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมทางเศรษฐกิจ โดยการนำทุนทางวัฒนธรรมภูมิปัญญาไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่มแก่การท่องเที่ยวและการบริการเชิงสร้างสรรค์ ให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืน รวมการส่งเสริมต่อยอดด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ถือได้ว่าเป็นการเดินทางของผู้คนหรือกลุ่มคนให้ออกจากสถานที่ ซึ่งเป็นที่อยู่อาศัยประจำไปยังท้องถิ่นอื่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการท่องเที่ยว การแสวงหาประสบการณ์ใหม่ๆ ประกอบการเรียนรู้การสัมผัสการชื่นชมกับเอกลักษณ์ความงดงาม



ทางวัฒนธรรมคุณค่าทางประวัติศาสตร์วิถีชีวิต ความเป็นอยู่ของกลุ่มชนอื่น ความแตกต่างทางวัฒนธรรมของชนต่างสังคม ไม่ว่าจะเป็นในด้านของศิลปะสถาปัตยกรรม โบราณสถาน โบราณวัตถุ เรื่องราวและคุณค่าทางประวัติศาสตร์ รูปแบบวิถีชีวิต ภาษา การแต่งกาย การบริโภค ความเชื่อ ศาสนา จารีตประเพณีล้วนแล้วแต่เป็นสิ่งดึงดูดใจ ที่สำคัญ กระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมขึ้น ปัจจุบันการเดินทางท่องเที่ยวที่ไหนก็มีตัวเลือกสำหรับการเดินทางมากขึ้น สำหรับคนไม่มีรถหรือไม่อยากเหนื่อยกับการขับรถเที่ยวเอง การรถไฟจึงเป็นอีกหนึ่งทางเลือกสำหรับการเดินทางท่องเที่ยว ซึ่งได้มีกิจกรรมส่งเสริมเส้นทางการท่องเที่ยวทางรถไฟ โดยใช้ขบวนทางรถไฟวิ่งระยะสั้นระหว่าง จังหวัดลำปาง-ลำพูน-เชียงใหม่ ช่วยขยายฐานนักท่องเที่ยวพร้อมยกระดับ และสร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว เป็นการท่องเที่ยวด้วยรถไฟสายวัฒนธรรมท่องเที่ยวทางธรรมชาติ วิถีชีวิต และศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยวทางรถไฟสายวัฒนธรรมได้ผ่านแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ และธรรมชาติหลายแหล่ง อาทิ ดอยขุนตาล สะพานแม่ท้อข้ามลำน้ำแม่ท้อ ผ่านทิวเขาป่าไม้สองข้างทางที่สวยงาม ก่อนแวะพักสถานีรถไฟลำพูนและสิ้นสุดปลายทางที่สถานีรถไฟ เชียงใหม่ ถือเป็นการเดินทางท่องเที่ยวที่น่าสนใจเป็นอย่างยิ่ง เพื่อกระตุ้นและขับเคลื่อนเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัดเพิ่มมากขึ้น

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน) มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเป็นศูนย์กลาง การท่องเที่ยวเมืองหลักของภาคเหนือ มีประเพณี ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมล้านนาที่มีอัตลักษณ์ทรงคุณค่า และเสน่ห์ที่โดดเด่น เอื้อต่อการพัฒนาและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับพื้นที่ได้ ซึ่งสามารถเชื่อมโยงกันในเชิงประวัติศาสตร์และมีความหลากหลายทางการท่องเที่ยวและในปัจจุบัน จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทำให้เกิดการท่องเที่ยววิถีใหม่ (New Normal) ทำให้พฤติกรรมการท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไป ตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพมีความสำคัญมากขึ้น และกลุ่มความสนใจพิเศษ เช่น กลุ่มสนใจกีฬา กลุ่มท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ และผจญภัย เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากผู้คนได้หันมาสนใจการท่องเที่ยวและสินค้าเฉพาะกลุ่มเพิ่มมากขึ้น ความเป็นมาของการท่องเที่ยววิถีล้านนาและการท่องเที่ยวด้วยรถไฟ รูปแบบการท่องเที่ยวด้วยรถไฟสายวัฒนธรรมเป็นรูปแบบที่กำลังได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยว เนื่องจากการเดินทางด้วยรถไฟ จะได้เห็นทิวสวยงามตลอดสองข้างทางมีแหล่งท่องเที่ยวทางด้านประวัติศาสตร์ ศาสนสถาน วัฒนธรรม หัตถกรรม ตลอดจนแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติมากมาย มุ่งพัฒนาคุณภาพและความหลากหลายของ สินค้าและบริการในพื้นที่ เพื่อเพิ่มรายได้จากการขยายฐานตลาดนักท่องเที่ยวด้วย โดยกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้ดำเนินกิจกรรมท่องเที่ยวทางรถไฟสายวัฒนธรรม ลำปาง ลำพูน เชียงใหม่ ภายใต้โครงการพัฒนารูปแบบกิจกรรมและผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีภูมิประเทศอันงดงาม ทรัพยากรธรรมชาติที่มั่นคง มีระบบนิเวศที่สมบูรณ์ ภูมิอากาศที่น่ายุ่ ประชากรมีวิถีชีวิตชนบทร่มเย็น ประเพณีวัฒนธรรมที่เก่าแก่ และมีความหลากหลาย ทางชีวภาพสูงมากซึ่งเหมาะสมต่อการท่องเที่ยวรวมถึงการบริการทั้งทางด้านโรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร ที่มีมาตรฐาน มีระบบคมนาคมขนส่งทางบกและทางอากาศเชื่อมโยงเส้นทางอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วน เนื่องจากสถานะเศรษฐกิจการท่องเที่ยวที่ถดถอย จำเป็นต้องมีการจัดกิจกรรมเร่งกระตุ้นการท่องเที่ยว การค้า การลงทุนในพื้นที่

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยววิถีล้านนาด้วยรถไฟสายวัฒนธรรม ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๒. เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก กระตุ้นเศรษฐกิจและให้เกิดรายได้กับชุมชน ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๓. เพื่อส่งเสริมการขยายตลาดการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพื่อให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวมากขึ้น เพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยว
๔. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- ☐ โครงการเดิม ☒ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- ☐ พัฒนา ☒ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ต.ค. ๒๕๖๕ สิ้นสุดปี ก.ย. ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย: นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ ผู้ประกอบการธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และธุรกิจที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐
๒. เกิดการสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวจากการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๘๕๐,๐๐๐ บาท
๓. นักท่องเที่ยว ประชาชน เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน

(๔.๒) ผลผลิต

- มีการเชื่อมโยงอัตลักษณ์การท่องเที่ยววิถีล้านนาด้วยรถไฟสายวัฒนธรรม ในพื้นที่ ๓ จังหวัด (จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน และลำปาง)
- มีการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการตลาด การท่องเที่ยววิถีล้านนาด้วยรถไฟสายวัฒนธรรม
- ได้ส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์เกิดการรับรู้การท่องเที่ยวและภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑



(๔.๓) ผลลัพธ์

- มีเส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงในแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ๑
- เป็นการส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้เกิดการหมุนเวียนของรายได้เพิ่มขึ้น มีศักยภาพสามารถรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพได้ เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
- เกิดการขยายตลาดการท่องเที่ยว ดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัด

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกิดการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวจากเมืองหลักสู่เมืองรอง ประชาสัมพันธ์และขยายตลาดการท่องเที่ยว พัฒนาสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยวเกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว กระจายรายได้สู่ท้องถิ่น นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์หลากหลายจากการท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจ

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑. ดำเนินการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยววิถีล้านนาด้วยรถไฟสายวัฒนธรรมใน ๓ จังหวัด (จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูนและลำปาง) - สรุป ประเมินผลการดำเนินงาน และวิเคราะห์ประมวลผลข้อมูล		✓	✓	✓
๒. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ - ออกแบบและจัดทำ VTR ประชาสัมพันธ์ - ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์		✓	✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง

☒ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๐๐๑,๙๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

Signature

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- ☒ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☐ มี และ สมบูรณ์ (ให้ระบุ ชื่อ หน่วยงาน เจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุ ชื่อ หน่วยงาน เจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
 ๒) เครื่องมือดำเนินการ ☒ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

ข้อมูลและลิขสิทธิ์ผลงานอยู่ในการดูแลของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จังหวัดลำปาง และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

(๑๓) ผู้เสนอ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์
กิจกรรมการท่องเที่ยววิถีล้านนาด้วยรถไฟสายวัฒนธรรม
วงเงิน ๑,๐๐๑,๙๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งพันเก้าร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ

(นายวรวิทย์ วีระเชวงกุล)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง

(๑๔) ผู้เห็นชอบ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์
กิจกรรมการท่องเที่ยววิถีล้านนาด้วยรถไฟสายวัฒนธรรม
วงเงิน ๑,๐๐๑,๙๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งพันเก้าร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ

(.....)

(นายชัชวาลย์ ฉายะบุตร)
ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

(๑๕) ผู้อนุมัติ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์
กิจกรรมการท่องเที่ยววิถีล้านนาด้วยรถไฟสายวัฒนธรรม
วงเงิน ๑,๐๐๑,๙๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งพันเก้าร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ

(นายนิรันดร์พงษ์สิทธิการ)
(.....ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่.....)
(หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑)

เป็นหน้าที่ ๖/๖ ของกิจกรรมการท่องเที่ยววิถีล้านนาด้วยรถไฟสายวัฒนธรรม ภายใต้โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ วงเงิน ๑,๐๐๑,๙๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งพันเก้าร้อยบาทถ้วน)

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

Prasert

0811-11
งบพ.ร.บ. ๕

แบบฟอร์มการจัดสรรงบประมาณของโครงการ/กิจกรรม งบกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์

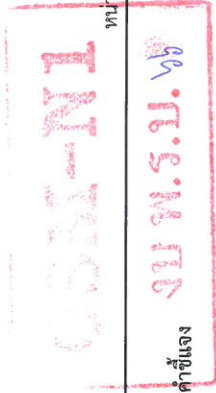
กิจกรรมการท่องเที่ยววิถีล้านนาค่ายรถไฟสายวัฒนธรรม

โครงการ	งบประมาณ	งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดเชียงใหม่			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดแม่ฮ่องสอน			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำปาง			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำพูน		
		ดำเนินงาน	ลงทุน	รายจ่าย อื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน	รายจ่าย อื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน	รายจ่าย อื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน	รายจ่าย อื่น
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สร้างสรรค์	1,001,900		(ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)			(ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)			(ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)			(ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	
กิจกรรมที่ 1 กิจกรรม การท่องเที่ยววิถีล้านนา ด้วยรถไฟสายวัฒนธรรม	1,001,900							1,001,900 (สหจ.ลป.)					
รวมทั้งรวม 1,001,900 บาท			0			0			1,001,900			0	

Diawee

□

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)



หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน ๑ แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ผลลัพธ์ : - มีการเชื่อมโยงอัตลักษณ์การท่องเที่ยววิถีล้านนาด้วยรถไฟสายวัฒนธรรม ในพื้นที่ ๓ จังหวัด (จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูนและลำปาง) - มีการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการตลาด การท่องเที่ยววิถีล้านนาด้วยรถไฟสายวัฒนธรรม โครงการ : โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ กิจกรรมหลัก : การท่องเที่ยววิถีล้านนาด้วยรถไฟสายวัฒนธรรม ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย ค่าจ้างเหมาบริการ	-	๑,๐๐๑,๙๐๐ ๘๐๐,๐๐๐ ๖๐๐,๐๐๐ ๑๐๐,๐๐๐ ๑๐๐,๐๐๐ ๒๐๑,๙๐๐ ๑๐๐,๐๐๐ ๕๐,๐๐๐ ๕๑,๙๐๐	ดำเนินการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยววิถีล้านนาด้วยรถไฟสายวัฒนธรรม ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง อย่างน้อยระยะเวลา ๒ วัน ๑ คืน ดำเนินการจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยววิถีล้านนาด้วยรถไฟสายวัฒนธรรมโดยรถไฟขบวนพิเศษ เชื่อมโยงกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ดำเนินการจัดกิจกรรม Fam Trip เส้นทางเชื่อมโยงกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ดำเนินการจัดทำพิธีเปิดกิจกรรมการท่องเที่ยววิถีล้านนาด้วยรถไฟสายวัฒนธรรม กิจกรรมออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำ VTR ประชาสัมพันธ์ความยาว ๓-๕ นาที ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์ผ่านป้าย หรือ LED ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ *สามารถถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานงบประมาณจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

๑. หลักการและเหตุผล

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ นโยบายหลักที่เกี่ยวข้อง ด้านที่ ๒ การพัฒนาเศรษฐกิจ และความสามารถในการแข่งขันไทย
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐) เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้านที่ ๒ การท่องเที่ยวเน้นคุณค่าและความยั่งยืน
- แผนพัฒนาภาคเหนือ สถาปนา พ.ศ.๒๕๖๐ -๒๕๖๕ ด้านที่ ๑ พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม
- ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ด้านที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวและการค้าในพื้นที่ (Inbound Economy)

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน) มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเมืองหลักของภาคเหนือ มีประเพณี ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมล้านนาที่มีอัตลักษณ์ทรงคุณค่า และเสน่ห์ที่โดดเด่น เอื้อต่อการพัฒนาและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับพื้นที่ได้ ซึ่งสามารถเชื่อมโยงกันในเชิงประวัติศาสตร์และมีความหลากหลายทางการท่องเที่ยวและในปัจจุบันจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทำให้เกิดการท่องเที่ยววิถีใหม่ (New Normal) ทำให้พฤติกรรมการท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไป ตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพมีความสำคัญมากขึ้น และกลุ่มความสนใจพิเศษ เช่น กลุ่มสนใจกีฬา กลุ่มท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ และผจญภัย เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากผู้คนได้หันมาสนใจการท่องเที่ยวและสินค้าเฉพาะกลุ่มเพิ่มมากขึ้น ความเป็นมาของการท่องเที่ยววิถีล้านนาและการท่องเที่ยวด้วยรถไฟ รูปแบบการท่องเที่ยวด้วยรถไฟสายวัฒนธรรมเป็นรูปแบบที่กำลังได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวเนื่องจากการเดินทางด้วยรถไฟ จะได้เห็นวิวสวยงามตลอดสองข้างทางมีแหล่งท่องเที่ยวทางด้านประวัติศาสตร์ ศาสนสถาน วัฒนธรรม หัตถกรรม ตลอดจนแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติมากมาย มุ่งพัฒนาคุณภาพและความหลากหลายของ สินค้าและบริการในพื้นที่ เพื่อเพิ่มรายได้จากการขยายฐานตลาดนักท่องเที่ยวด้วยโดยกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้ดำเนินกิจกรรมท่องเที่ยวทางรถไฟสายวัฒนธรรม ลำปาง ลำพูน เชียงใหม่ ภายใต้โครงการพัฒนารูปแบบกิจกรรมและผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยว เนื่องจากกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน ๑ เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีภูมิประเทศอันงดงาม ทรัพยากรธรรมชาติที่มั่นคง มีระบบนิเวศที่สมบูรณ์ ภูมิอากาศที่น่าอยู่ ประชากรมีวิถีชีวิตชนบทธรรมชาติประเพณีวัฒนธรรมที่เก่าแก่ และมีความหลากหลาย ทางชีวภาพสูงมากซึ่งเหมาะสมต่อการท่องเที่ยว รวมถึงการบริการทั้งทางด้านโรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร ที่มีมาตรฐาน มีระบบคมนาคมขนส่งทางบกและทางอากาศเชื่อมโยงเส้นทาง อำนวยความสะดวก นักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี



๒.วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยววิถีล้านนาด้วยรถไฟสายวัฒนธรรม ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๒. เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก กระตุ้นเศรษฐกิจและให้เกิดรายได้กับชุมชน ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๓. เพื่อส่งเสริมการขยายตลาดการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพื่อให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวมากขึ้น เพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยว
๔. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๓. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
 - ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
 - ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
 - ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
 - ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
 - ๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
 - ๓.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
 - ๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
 - ๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
 - ๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานก่อสร้างประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างก่อสร้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๑,๙๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งพันเก้าร้อยบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ
- ผู้ยื่นข้อเสนอที่เสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้
- (๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ กิจการร่วมค้าจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนาม “กิจการร่วมค้า” ส่วนคุณสมบัติด้านผลงานก่อสร้าง กิจการร่วมค้าดังกล่าวสามารถนำผลงานก่อสร้างของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานก่อสร้างของกิจการร่วมค้าที่เข้าประกวดราคาได้
 - (๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ นิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา เว้นแต่ ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอรอราคากับหน่วยงานของรัฐ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอประกวดราคา

ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ กิจการร่วมค่านั้นสามารถใช้ผลงานก่อสร้างของผู้เข้าร่วมค้าหลัก
รายเดียวเป็นผลงานก่อสร้างของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอได้

ทั้งนี้ “กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่” หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียน
เป็นนิติบุคคลต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic
Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ
ป.ป.ช. กำหนด

๓.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับ
รายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๓.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคารเว้นแต่
การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.
กำหนด

๔. ขอบเขตการดำเนินการ

๑. ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบและแนวคิดให้สอดคล้องกับโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง
วัฒนธรรมสร้างสรรค์ กิจกรรมการท่องเที่ยววิถีล้านนาด้วยรถไฟสายวัฒนธรรม ประกอบด้วยดำเนินการจัด
กิจกรรมการท่องเที่ยววิถีล้านนาด้วยรถไฟสายวัฒนธรรม ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง ระยะเวลา ๒ วัน
๑ คืน และกิจกรรมอื่นๆ พร้อมทั้งนำเสนอแผนงานและกำหนดระยะเวลาในการดำเนินการรวมถึงรายละเอียด
วิธีการและลำดับขั้นตอนการจัดการ การจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง และอำนวยความสะดวกต่างๆแก่ผู้เข้าร่วม
กิจกรรม และผู้ที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ขั้นเตรียมการเบื้องต้นจนกระทั่งการส่งมอบงาน รวมทั้งจัดหาสถานที่จัดงาน ให้มี
ความเหมาะสมและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการฯ
จัดพิธีเปิดงาน และกิจกรรมบนเวที

๑.๑ ดำเนินการจัดพิธีเปิดโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์
กิจกรรมการท่องเที่ยววิถีล้านนาด้วยรถไฟสายวัฒนธรรม

๑.๑.๑ จัดให้มีเวทีพร้อมฉาก (Back Drop) ป้ายชื่องาน

๑.๑.๒ จัดให้มีระบบไฟฟ้า แสง สี เสียง ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๑.๑.๓ จัดให้มีพิธีเปิดงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) ให้พิธีกรดำเนินรายการไม่น้อยกว่า ๒ คน

๒) จัดกิจกรรมวงดนตรีพื้นเมือง ชุดการแสดง โดยมีนักดนตรี ระหว่างการจัด

พิธีเปิด พร้อมรับผิดชอบค่าตอบแทน และอาหาร ๑ มื้อ

๓) จัดให้มีรูปแบบพิธีเปิดงานให้สอดคล้องเหมาะสมกับลักษณะกิจกรรม
การท่องเที่ยววิถีล้านนาด้วยรถไฟสายวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๔) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มบริการผู้เข้าร่วมพิธีเปิดจำนวนไม่น้อย
กว่า ๑๐๐ ชุด

๕) จัดเตรียมของที่ระลึกให้ประธานในพิธี และผู้เข้าร่วมพิธีเปิดจำนวนไม่น้อย
กว่า ๑๐๐ ชุด

Good

๖) จัดหาชุดรับแขก แก้วอัฐบริรักษ์ผู้เข้าร่วมพิธีเปิดให้เพียงพอ

๗) จัดเชิญสื่อมวลชนเพื่อเข้าร่วมพิธีเปิดและประชาสัมพันธ์การจัดงานไม่น้อย

กว่า ๕ ราย

๘) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ให้การต้อนรับ ประสานงาน อำนวยความสะดวกและการลงทะเบียนผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน

๙) ออกแบบเวที ขนาดไม่น้อยกว่า ๘ x ๕ เมตร และตกแต่งสถานที่จัดกิจกรรม

๑๐) ผู้รับจ้างจะต้อง ดำเนินการประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยววิถีล้านนาด้วยรถไฟสายวัฒนธรรม ซึ่งประกอบด้วย

๑.๒ กิจกรรมการท่องเที่ยววิถีล้านนาด้วยรถไฟสายวัฒนธรรม ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง ระยะเวลา ๒ วัน ๑ คืน

๑.๒.๑ ดำเนินการจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยววิถีล้านนาด้วยรถไฟสายวัฒนธรรม เชื่อมโยงกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๑.๓ กิจกรรม Fam Trip เส้นทางท่องเที่ยววิถีล้านนาด้วยรถไฟสายวัฒนธรรม

๑.๓.๑ เชิญสื่อมวลชน บริษัทนำเที่ยว Blogger Influencers และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน พร้อมอำนวยความสะดวก

๑.๓.๒ จัดโปรแกรมนำเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๔ เส้นทาง

๑.๓.๓ จัดงานแถลงข่าวและจัดทำบทความข่าว

๑.๓.๔ กำหนดแล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑.๓.๕ เชิญสื่อมวลชน บริษัทนำเที่ยว Blogger Influencers และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน พร้อมอำนวยความสะดวก

๑.๔ กิจกรรมออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์

๑.๔.๑ ออกแบบและจัดทำ VTR ผลิตหนังสือประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยววิถีล้านนาด้วยรถไฟสายวัฒนธรรม ความยาว ๓-๕ นาที พร้อมออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๑.๔.๒ จัดทำและติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีล้านนาด้วยรถไฟสายวัฒนธรรม ในบริเวณที่มีการสัญจรคับคั่ง ขนาดไม่น้อยกว่า ๗ x ๓ เมตร จำนวน ๔ จุด ก่อนวันจัดงานไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน

๑.๔.๓ ผลิตสโปตโฆษณา เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ กิจกรรม การท่องเที่ยววิถีล้านนาด้วยรถไฟสายวัฒนธรรม ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑ เรื่อง พร้อมออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ส่วนภูมิภาค หรือเคเบิลทีวี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง

๑.๕ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตงาน ข้อ ๔ โดยจัดเอกสารจำนวน ๒ ชุด พร้อมบันทึกข้อมูลลงใน USB แฟลชไดรฟ์ เมื่อคณะกรรมการได้ตรวจรับงานจ้างแล้ว ให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยงานทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๕. วงเงินงบประมาณ

จากโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ กิจกรรมการท่องเที่ยววิถีล้านนาด้วยรถไฟสายวัฒนธรรม ภายใต้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ แผนงานบูรณาการส่งเสริมการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จำนวน ๑,๐๐๑,๙๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งพันเก้าร้อยบาทถ้วน)

๖. วิธีการดำเนินงาน

งานเหมาดำเนินงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ กิจกรรมการท่องเที่ยววิถีล้านนาด้วยรถไฟสายวัฒนธรรม โดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding)

๗. สถานที่ดำเนินการ

๓ จังหวัด ภาคเหนือตอนบน ๑ (จังหวัดลำปาง จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดลำพูน)

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างเดือน มกราคม ๒๕๖๖ – มิถุนายน ๒๕๖๖

๙. การส่งมอบงานและเงื่อนไขการชำระเงินค่าจ้าง

กำหนดส่งมอบงานและจ่ายเงินค่าจ้างออกเป็น ๓ งวด (๑๒๐ วัน) ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายให้ผู้รับจ้างเป็นเงินร้อยละ ๓๐ ของวงเงินตามสัญญาเมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ดังนี้

๑. ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบและแนวคิดให้สอดคล้องกับโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ กิจกรรมการท่องเที่ยววิถีล้านนาด้วยรถไฟสายวัฒนธรรม ประกอบด้วย การจัดกิจกรรมโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ กิจกรรมการท่องเที่ยววิถีล้านนาด้วยรถไฟสายวัฒนธรรม การจัดกิจกรรมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ กิจกรรมการท่องเที่ยววิถีล้านนาด้วยรถไฟสายวัฒนธรรม และกิจกรรม Fam Trip เส้นทางท่องเที่ยววิถีล้านนาด้วยรถไฟสายวัฒนธรรม พร้อมทั้งนำเสนอแผนงานและกำหนดระยะเวลาในการดำเนินการรวมถึงรายละเอียดวิธีการและลำดับขั้นตอนการจัดการ การจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง และอำนวยความสะดวกต่างๆแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม และผู้ที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ขั้นเตรียมการเบื้องต้นจนกระทั่งการส่งมอบงาน รวมทั้งจัดหาสถานที่จัดงาน ให้มีความเหมาะสมและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการฯ กำหนดแล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

งวดที่ ๒ จ่ายให้ผู้รับจ้างเป็นเงินร้อยละ ๗๐ ของวงเงินตามสัญญาเมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ดังนี้

๑.๑ ดำเนินการจัดพิธีเปิดโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์

กิจกรรมการท่องเที่ยววิถีล้านนาด้วยรถไฟสายวัฒนธรรม

๑.๑.๑ จัดให้มีเวทีพร้อมฉาก (Back Drop) ป้ายชื่องาน

๑.๑.๒ จัดให้มีระบบไฟฟ้า แสง สี เสียง ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๑.๑.๓ จัดให้มีพิธีเปิดงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) ให้พิธีกรดำเนินรายการไม่น้อยกว่า ๒ คน

๒) จัดกิจกรรมวงดนตรีพื้นเมือง ชุดการแสดง โดยมีนักดนตรี ระหว่างการจัด

พิธีเปิด พร้อมรับผิดชอบค่าตอบแทน และอาหาร ๑ มื้อ

๓) จัดให้มีรูปแบบพิธีเปิดงานให้สอดคล้องเหมาะสมกับลักษณะกิจกรรม

การท่องเที่ยววิถีล้านนาด้วยรถไฟสายวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๔) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มบริการผู้เข้าร่วมพิธีเปิดจำนวนไม่น้อย

กว่า ๑๐๐ ชุด

๕) จัดเตรียมของที่ระลึกให้ประธานในพิธี และผู้เข้าร่วมพิธีเปิดจำนวนไม่น้อย

กว่า ๑๐๐ ชุด

๖) จัดหาชุดรับแขก เก้าอี้รับรองผู้เข้าร่วมพิธีเปิดให้เพียงพอ

๗) จัดเชิญสื่อมวลชนเพื่อเข้าร่วมพิธีเปิดและประชาสัมพันธ์การจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ ราย

๘) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ให้การต้อนรับ ประสานงาน อำนวยความสะดวกและการลงทะเบียนผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน

๙) ออกแบบเวที ขนาดไม่น้อยกว่า ๘ x ๕ เมตร และตกแต่งสถานที่จัดกิจกรรม

๑๐) ผู้รับจ้างจะต้อง ดำเนินการประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว วิถีล้านนาด้วยรถไฟสายวัฒนธรรม ซึ่งประกอบด้วย

๑.๒ กิจกรรมการท่องเที่ยววิถีล้านนาด้วยรถไฟสายวัฒนธรรม ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง ระยะเวลา ๒ วัน ๑ คืน

๑.๒.๑ ดำเนินการจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยววิถีล้านนาด้วยรถไฟสายวัฒนธรรม เชื่อมโยงกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๑.๓ กิจกรรม Fam Trip เส้นทางท่องเที่ยววิถีล้านนาด้วยรถไฟสายวัฒนธรรม

๑.๓.๑ เชิญสื่อมวลชน บริษัทนำเที่ยว Blogger Influencers และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน พร้อมอำนวยความสะดวก

๑.๓.๒ จัดโปรแกรมนำเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๔ เส้นทาง

๑.๓.๓ จัดงานแถลงข่าวและจัดทำบทความข่าว

๑.๓.๔ กำหนดแล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑.๓.๕ เชิญสื่อมวลชน บริษัทนำเที่ยว Blogger Influencers และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน พร้อมอำนวยความสะดวก

๑.๔ กิจกรรมออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์

๑.๔.๑ 'ออกแบบและจัดทำ VTR ผลิตหนังสือประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยว วิถีล้านนาด้วยรถไฟสายวัฒนธรรม ความยาว ๓-๕ นาที พร้อมออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

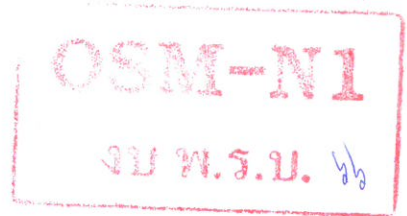
๑.๔.๒ จัดทำและติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว วิถีล้านนาด้วยรถไฟสายวัฒนธรรม ในบริเวณที่มีการสัญจรคับคั่ง ขนาดไม่น้อยกว่า ๗ x ๓ เมตร จำนวน ๔ จุด ก่อนวันจัดงานไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน

๑.๔.๓ ผลิตสปอตโฆษณา เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ กิจกรรม การท่องเที่ยววิถี ล้านนาด้วยรถไฟสายวัฒนธรรม ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑ เรื่อง พร้อมออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ส่วน ภูมิภาค หรือเคเบิลทีวี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง

๑.๕ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตงาน ข้อ ๔ โดยจัดเอกสารจำนวน ๒ ชุด พร้อมบันทึกข้อมูลลงใน USB แฟลชไดรฟ์ เมื่อคณะกรรมการได้ตรวจรับงานจ้างแล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ระยะเวลา ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยงานทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ กำหนดแล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๐. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิก สัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา



๑๑. การรับประกันความชำรุดบกพร่องของงาน

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงาน หรือข้อขัดข้องของงานจ้าง ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้างนี้ หากความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างต้องรีบแก้ไขทันทีเพื่อให้ใช้การได้ดังเดิมโดยเร็ว นับตั้งแต่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง หรือแก้ไขให้ใช้การได้ดังเดิมภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆทั้งสิ้น

๑๒. หมายเหตุ

๑๒.๑ หากข้อความหนึ่งข้อความใดในร่าง TOR หรือร่างเอกสารประกวดราคามีความขัดแย้งกัน สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง ขอสงวนลิขสิทธิ์เป็นผู้พิจารณาตีความและวินิจฉัย ทั้งนี้เพื่อประโยชน์แก่ทางราชการเป็นสำคัญ

๑๒.๒ สำหรับตราสัญลักษณ์ของทางราชนั้น หากผู้รับจ้างรายได้เป็นผู้สัญญาแล้ว ให้ติดต่อสอบถามขอทราบรายละเอียดและขอรับไฟล์ดังกล่าวได้ที่ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง ภายในวันที่ได้จัดทำสัญญาเรียบร้อยแล้ว

๑๒.๓ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อจังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณ ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ แผนงานบูรณาการส่งเสริมการพัฒนา จังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (งบพัฒนากลุ่มจังหวัด) แล้วเท่านั้น

๑๓. หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง

๑๔. ติดต่อสอบถาม

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง ๔๐๐ หมู่ ๑๕ ถนนจามเทวี ตำบลบ่อแก้ว อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง ๕๒๑๐๐ หมายเลขโทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๕๔๒๒ ๖๙๑๙ E-mail address : lampang@mots.go.th

(ลงชื่อ)

(

ประธานกรรมการ

)

(ลงชื่อ)

(

กรรมการ

)

(ลงชื่อ)

(

กรรมการ

)