

โครงการ/กิจกรรมหลักของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อโครงการ พัฒนาศูนย์กลางอุตสาหกรรมและธุรกิจกาแฟในภูมิภาค ระยะที่ ๒ (Lanna Coffee Hub Phase II)

กิจกรรมหลัก พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์กาแฟคุณภาพล้านนา (Lanna Premium Coffee Development)

วงเงิน ๓,๔๔๓,๗๐๐ บาท (สามล้านสี่แสนสี่หมื่นสามพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ประเด็น ๔ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด ประเด็นที่ ๒ เศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วยการส่งออกสินค้าและบริการนอกพื้นที่ (Outbound Economy)

แผนงาน พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ล้านนา (Creative Lanna)

หน่วยดำเนินการ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ นางพัชรี ไบยา ตำแหน่ง อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๓ ๑๑๒๓๑๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : รัฐบาลได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) โดยหนึ่งในประเด็นสำคัญ คือการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน เป็นภาคส่วนสำคัญที่จะเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศและสามารถแข่งขันได้บนเวทีโลกได้ประกอบกับนโยบาย Thailand ๔.๐ ซึ่งมีความมุ่งมั่นของรัฐบาลที่ต้องการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่เศรษฐกิจที่มีการขับเคลื่อนไปด้วยนวัตกรรม นอกจากนี้ รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมให้เป็นตัวขับเคลื่อนหลักเศรษฐกิจของประเทศ รวมถึงการดำเนินนโยบายตามแนวทางของรัฐบาล โดยกำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมาย ๕ อุตสาหกรรม S-Curve ชุดแรกเร่งด่วนประกอบด้วย อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป , อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน, อุตสาหกรรมหุ่นยนต์, อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ และ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนต่อเนื่องและเป็นรูปธรรมโดยเร็ว ซึ่งอุตสาหกรรมกาแฟเป็นสาขาหนึ่งในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป

ประกอบกับในการประชุมคณะรัฐมนตรีสัญจรเมื่อวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๒ ณ จังหวัดลำปาง คณะรัฐมนตรีได้มีมติที่ประชุมให้กระทรวงอุตสาหกรรมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณายกระดับกาแฟอาราบิก้าอย่างครบวงจร (Northern Boutique Arabica Coffee Hub)

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ โดย สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ในฐานะหน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนร่วมและมีบทบาทในการขับเคลื่อน Northern Thailand Food Valley ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ จึงได้จัดทำ โครงการพัฒนาศูนย์กลางอุตสาหกรรมและธุรกิจกาแฟในภูมิภาค ระยะที่ ๒ (Lanna Coffee Hub Phase II) ขึ้น เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารอย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นการพัฒนาให้ครบทุกมิติ

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : อุตสาหกรรมอาหารและการเกษตรมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย เนื่องจากอาชีพหลักของประชากรส่วนใหญ่ของประเทศเป็นเกษตรกร การพัฒนาอุตสาหกรรมให้มีมูลค่าเพิ่มในประเทศตลอดห่วงโซ่ของกระบวนการผลิต นับตั้งแต่การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว การแปรรูปผลผลิตโดยใช้เทคโนโลยีต่างๆ นั้น เป็นการช่วยให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีคุณค่าและมูลค่าเพิ่มขึ้น

ตามยุทธศาสตร์ของคณะรัฐมนตรี สนับสนุนการพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน โดยกระตุ้นให้เกิดการจัดทำนวัตกรรมในการส่งเสริมการพัฒนาและความมั่นคงของประเทศ การเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการสอดคล้องกับนโยบายที่มุ่งเน้น การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ และการพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา รวมถึงนวัตกรรม

ปัจจุบันพื้นที่เป้าหมายในการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่มีประสิทธิภาพ ได้แก่ พื้นที่ภาคเหนือตอนบน โดยเฉพาะอย่างยิ่งพื้นที่เป้าหมาย Thailand Food Valley ซึ่งเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปที่สำคัญของประเทศแต่สินค้าเกษตรที่มีปริมาณมากเกินไปส่งผลให้ผลผลิตมีราคาตกต่ำ เป็นเหตุผลหนึ่งที่ทำให้สัดส่วนของผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ (GDP) ต่ำตามไปด้วย เกษตรกรจึงพยายามมองหาแนวทางแก้ไขปัญหาราคาสินค้าเกษตร ซึ่งการทำมาตรฐานอาหารปลอดภัย (Local Food Safety Certify) ก็เป็นทางเลือกที่ดี ที่จะช่วยเพิ่มราคาให้กับสินค้าเกษตร โดยเฉพาะอย่างยิ่งการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์หรืออาหารปลอดภัยไปสู่ระดับสากลโดยการเชื่อมโยงผู้ผลิตวัตถุดิบเกษตรเข้าสู่อุตสาหกรรมอาหารแปรรูปสมัยใหม่ การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการอาหาร การยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมตามกระแสผู้บริโภคที่หันมาใส่ใจดูแลสุขภาพ และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมากขึ้น ผู้ประกอบการกลางทางสามารถผลิตและควบคุมคุณภาพ และได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตที่เป็นมาตรฐานสากล รวมไปถึงการเชื่อมโยงและสร้างโอกาสทางการตลาดผลิตภัณฑ์ย่อมจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของตลาดอาเซียนและในตลาดโลกได้ ซึ่งการแข่งขันในธุรกิจโดยเฉพาะธุรกิจในกลุ่มของอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูป

ดังนั้น กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ โดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในพื้นที่จึงได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาจัดทำ โครงการพัฒนาศูนย์กลางอุตสาหกรรมและธุรกิจกาแฟในภูมิภาค ระยะที่ ๒ (Lanna Coffee Hub Phase II) ซึ่งเป็นการพัฒนาอุตสาหกรรม เพื่อหาช่องทางในการสร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารและธุรกิจกาแฟ ให้เป็นที่รู้จักในระดับประเทศและระดับนานาชาติ เพื่อสร้างการยอมรับให้อุตสาหกรรมอาหารและธุรกิจกาแฟภาคเหนือ

ความเร่งด่วน : ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณ มูลค่าและความหลากหลายของสินค้าเกษตร เพื่อรักษารายได้เดิม และสร้างฐานรายได้ใหม่ขับเคลื่อนเกษตรอุตสาหกรรม การนำนวัตกรรมเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามามีบทบาทในการพัฒนาการเกษตรของไทย การสร้างมูลค่าเพิ่ม (value added) ให้แก่ผลผลิตการเกษตร เน้นการใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีนำมาช่วยแก้ปัญหาการทำเกษตรอย่างถูกต้อง สร้างมาตรฐานการผลิตและแปรรูปสินค้าทางการเกษตร สร้างตลาดใหม่เป็นศูนย์รวมการกระจายสินค้าทางการเกษตร สร้างธุรกิจใหม่จากการเกษตร เช่น การนำของเสียจากธุรกิจเกษตรหนึ่ง ไปสร้างมูลค่ากับอีกธุรกิจเกษตร เพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ดังกล่าว กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน โดยเฉพาะจังหวัดเชียงใหม่จึงให้ความสำคัญของการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูป ซึ่งเป็นปัจจัยหลักของพื้นที่ที่มีความเข้มแข็งยิ่งขึ้น

ดังนั้น กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ โดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในพื้นที่จึงได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาจัดทำ โครงการพัฒนาศูนย์กลางอุตสาหกรรมและธุรกิจกาแฟในภูมิภาค ระยะที่ ๒ (Lanna Coffee Hub Phase II) ซึ่งเป็นการพัฒนาอุตสาหกรรม เพื่อหาช่องทางในการสร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารและธุรกิจกาแฟ ให้เป็นที่รู้จักในระดับประเทศและระดับนานาชาติ เพื่อสร้างการยอมรับให้อุตสาหกรรมอาหารและธุรกิจกาแฟภาคเหนือ



(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรมกาแฟและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น
๒. เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมกาแฟและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับความต้องการตลาด

เป้าหมาย

๓. เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรและอาหารที่มีศักยภาพให้เป็นที่ยอมรับของลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ

๔. เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและการผลิตกาแฟชั้นคุณภาพตลอดห่วงโซ่

๕. เพื่อยกระดับการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการ

หลังจากวิกฤติ Covid-๑๙

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☒ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☒ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุด กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำพูน และลำปาง

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

๑. เกษตรกร/ผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมและธุรกิจกาแฟ มีความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการแปรรูปผลผลิตกาแฟภายหลังการเก็บเกี่ยว การตลาด การขาย และการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๖๐ ราย

๒. ผลิตภัณฑ์กาแฟของเกษตรกร/ผู้ประกอบการ ได้รับการยกระดับเป็นกาแฟชั้นคุณภาพ (Premium Coffee) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร เครือข่ายเกษตรกร ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำพูน และลำปาง

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. เกษตรกร/ผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมและธุรกิจกาแฟ มีความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการแปรรูปผลผลิตกาแฟภายหลังการเก็บเกี่ยว การตลาด การขาย และการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๖๐ ราย

๒. ผลิตภัณฑ์กาแฟของเกษตรกร/ผู้ประกอบการ ได้รับการยกระดับเป็นกาแฟชั้นคุณภาพ (Premium Coffee) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย

(๔.๒) ผลผลิต

๑. เกษตรกร/ผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมและธุรกิจกาแฟ มีความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการแปรรูปผลผลิตกาแฟภายหลังการเก็บเกี่ยว การตลาด การขาย และการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๖๐ ราย

๒. ผลิตภัณฑ์กาแฟของเกษตรกร/ผู้ประกอบการ ได้รับการยกระดับเป็นกาแฟชั้นคุณภาพ (Premium Coffee) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย



(๔.๓) ผลลัพธ์

ร้อยละ ๗๐ ของเกษตรกร/ผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนา มีรายได้หรือมูลค่าในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : -

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑. เสนอแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประกอบด้วย กรอบแนวคิดในการดำเนินงาน การบริหารงาน การประชาสัมพันธ์ และการประเมินผล	✓			
๒. ประชาสัมพันธ์เชิญชวน และรับสมัครเกษตรกรและผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมและธุรกิจกาแฟ เข้าร่วมกิจกรรม ผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ที่เหมาะสมและคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ราย/กิจกรรม	✓	✓		
๓. จัดฝึกอบรมเทคนิคการสร้างและพัฒนาแบรนด์ (Branding) ไม่น้อยกว่า ๑๘ ชั่วโมง		✓		
๔. จัดฝึกอบรมเทคนิคการแปรรูปผลผลิตกาแฟภายหลังการเก็บเกี่ยว (การคัดเกรดสารกาแฟตามมาตรฐานสากล การชิมทดสอบกาแฟ (Cupping) การคั่วกาแฟ (Roasting) การผสมกาแฟ (Blending)) การตลาด (Marketing) การขาย (Selling) การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ (Costing) เพื่อยกระดับคุณภาพและมูลค่าผลิตภัณฑ์กาแฟ ไม่น้อยกว่า ๖๐ ชั่วโมง		✓	✓	

Thaw

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ งบ พ.ร.บ.			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๕. คัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมให้คำปรึกษาโดยผู้เชี่ยวชาญในเรื่องการคัดเกรดสารกาแฟตามมาตรฐานสากล การชิมทดสอบกาแฟ (Cupping) การคั่วกาแฟ (Roasting) การผสมกาแฟ (Blending) และดำเนินการผลิตกาแฟชั้นคุณภาพ (Premium Coffee) ที่ผ่านการให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญแล้ว โดยโรงงานของผู้ประกอบการ/โรงงาน OEM ในระดับ Pilot Scale เพื่อทำการทดสอบตลาด และตรวจสอบกำกับผลการผลิตสินค้าทั้งจำนวนและคุณภาพให้เป็นไปตามข้อกำหนดของแต่ละราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย/กิจการ		✓	✓	
๖. จัดงานแสดงสินค้าเพื่อทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์กาแฟ ชั้นคุณภาพ (Premium Coffee) ที่ผลิตในระดับ Pilot Scale ไม่น้อยกว่า ๔ วัน ๑ ครั้ง พร้อมจัดกิจกรรมจับคู่ทางธุรกิจ (Business Matching) ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง			✓	✓
๗. จัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์กาแฟคุณภาพล้านนา				✓

- (๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☒ จ้างเหมา
- (๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๓,๔๔๓,๗๐๐ บาท (สามล้านสี่แสนสี่หมื่นสามพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)
- (๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา
-
- (๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ☒ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

Donee

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☐ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ ☒ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :-

Dimew

(๑๓) ผู้เสนอโครงการ

โครงการพัฒนาศูนย์กลางอุตสาหกรรมและธุรกิจกาแฟในภูมิภาค ระยะที่ ๒ (Lanna Coffee Hub Phase II)
กิจกรรมพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์กาแฟคุณภาพล้านนา (Lanna Premium Coffee Development)
งบประมาณ ๓,๔๔๓,๗๐๐ บาท (สามล้านสี่แสนสี่หมื่นสามพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ) พ.น.
(นางพัชรี ไบยา)
อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการ

โครงการพัฒนาศูนย์กลางอุตสาหกรรมและธุรกิจกาแฟในภูมิภาค ระยะที่ ๒ (Lanna Coffee Hub Phase II)
กิจกรรมพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์กาแฟคุณภาพล้านนา (Lanna Premium Coffee Development)
งบประมาณ ๓,๔๔๓,๗๐๐ บาท (สามล้านสี่แสนสี่หมื่นสามพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ) นายนิรัตน์ พงษ์สิทธิถาวร
(นายนิรัตน์ พงษ์สิทธิถาวร)
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการ

โครงการพัฒนาศูนย์กลางอุตสาหกรรมและธุรกิจกาแฟในภูมิภาค ระยะที่ ๒ (Lanna Coffee Hub Phase II)
กิจกรรมพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์กาแฟคุณภาพล้านนา (Lanna Premium Coffee Development)
งบประมาณ ๓,๔๔๓,๗๐๐ บาท (สามล้านสี่แสนสี่หมื่นสามพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ) นายนิรัตน์ พงษ์สิทธิถาวร
(นายนิรัตน์ พงษ์สิทธิถาวร)
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่
หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

หมายเหตุ : เป็นหน้าที่ ๗/๗ ของโครงการพัฒนาศูนย์กลางอุตสาหกรรมและธุรกิจกาแฟในภูมิภาค
ระยะที่ ๒ (Lanna Coffee Hub Phase II) กิจกรรมพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์กาแฟคุณภาพล้านนา
(Lanna Premium Coffee Development) งบประมาณ ๓,๔๔๓,๗๐๐ บาท (สามล้านสี่แสนสี่หมื่นสามพัน
เจ็ดร้อยบาทถ้วน)

นิรัตน์

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

ชื่อโครงการ พัฒนาศูนย์กลางอุตสาหกรรมและธุรกิจกาแฟในภูมิภาค ระยะที่ 2 (Lanna Coffee Hub Phase II)
กิจกรรมพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์กาแฟคุณภาพล้านนา (Lanna Premium Coffee Development)

งบประมาณ 3,443,700 บาท

งบ พ.ร.บ. ๖๖

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	3,443,700 บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	3,443,700 บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมที่ 1	กิจกรรมพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์กาแฟคุณภาพล้านนา (Lanna Premium Coffee Development)	งบประมาณ	3,443,700 บาท
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	3,443,700 บาท
	- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
	- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
	จ้างเหมาจัดกิจกรรมพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์กาแฟคุณภาพล้านนา (Lanna Premium Coffee Development)	งบประมาณ	3,431,700 บาท
	- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	งบประมาณ	12,000 บาท
	ค่าอาหาร (40 คน x 1 มื้อ X 200 บาท)		8,000
	ค่าอาหารว่าง (40 คน x 2 มื้อ X 50 บาท)		4,000
	- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
	- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
	งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
	- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
	- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
	งบเงินอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท

Done

งบรายจ่ายอื่น

งบรายจ่ายอื่น

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1

งบประมาณ

งบประมาณ

งบประมาณ

OSM N1
บาท
บาท
3,443,700 บาท
๖๖

หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายทุกรายการ

Drew

แบบฟอร์มการจัดสรรงบประมาณของโครงการ

โครงการพัฒนาศูนย์กลางอุตสาหกรรมและธุรกิจกาแฟในภูมิภาค ระยะที่ ๒ (Lanna Coffee Hub Phase II)

กิจกรรมพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์กาแฟคุณภาพล้านนา (Lanna Premium Coffee Development)

โครงการ	งบประมาณ	งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดเชียงใหม่			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดแม่ฮ่องสอน			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำปาง			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำพูน		
พัฒนาศูนย์กลางอุตสาหกรรมและธุรกิจกาแฟในภูมิภาค ระยะที่ ๒ (Lanna Coffee Hub Phase II)	๓,๔๔๓,๗๐๐.-	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น
กิจกรรมที่ ๑		๓,๔๔๓,๗๐๐.- (สำนักงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์กาแฟคุณภาพล้านนา (Lanna Premium Coffee Development)		อุตสาหกรรม											
		จังหวัด											
		เชียงใหม่											
รวมทั้งหมด ๓,๔๔๓,๗๐๐ บาท		๓,๔๔๓,๗๐๐ บาท			xxx,xxx			xxx,xxx			xxx,xxx		

หมายเหตุ xxx,xxx คือ ระบุงบประมาณ

Thavee