

โครงการ/กิจกรรมหลักของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑  
ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

โครงการ โครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2024

กิจกรรมหลัก กิจกรรมการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2024

วงเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ แผนแม่บทที่ ๕ การท่องเที่ยว /๖ พื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ /๘ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ  
ขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ /๑๖ เศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วยการส่งออก  
สินค้าบริการนอกพื้นที่ (Outbound Economy)

แผนงาน หัตถอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ Creative Lanna

หน่วยรับผิดชอบหลัก สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่

หน่วยดำเนินการร่วม : ๑. สำนักงานพาณิชย์จังหวัด (จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง  
และจังหวัดแม่ฮ่องสอน)  
๒. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด (จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง  
และจังหวัดแม่ฮ่องสอน)  
๓. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด (จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง  
และจังหวัดแม่ฮ่องสอน)

ผู้รับผิดชอบ : นายรัชชัย อุบลพิทักษ์ ตำแหน่ง : วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ อาคารอำนวยการ ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐ ๕๓๑๑ ๒๕๙๕ - ๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

(๑.๑.๑) ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(๑.๑.๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ : หมายเหตุที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้า  
การลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค เป้าหมายที่ ๒ ไทยเป็นห่วงโซ่อุปทานของภูมิภาค

(๑.๑.๓) ร่างกรอบแผนพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ : พัฒนาสู่การเป็นระเบียบเศรษฐกิจพิเศษ  
ภาคเหนือ Creative Lanna ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง ประเด็นที่ ๓ ส่งเสริมการตลาด  
และประชาสัมพันธ์ และสร้างการรับรู้ โดยสนับสนุนการจัดงานเทศกาลสร้างสรรค์ระดับนานาชาติเพื่อสร้างจุดขาย  
ของพื้นที่ การส่งเสริมช่องทางการขายสินค้าสร้างสรรค์ที่หลากหลาย การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และสร้าง  
การรับรู้ให้กับผู้บริโภคและคนในพื้นที่ รวมทั้งเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง และเข้าร่วม  
เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ต่างประเทศ

(๑.๑.๔) ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ : ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วยการส่งออกสินค้าบริการนอกพื้นที่ (Outbound Economy) แนวทางดำเนินการส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหารมูลค่าสูง และอุตสาหกรรมสุขภาพความงาม สมุนไพร พร้อมทั้งขยายตลาดหัตถอุตสาหกรรม สูตลาดสากล

## (๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

### สภาพปัญหา / ความต้องการ :

โครงการ Lanna Expo เป็นโครงการที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ โดยมีแนวคิดริเริ่มจากการจัดแสดงผลการดำเนินงานของหน่วยงานราชการและภาคเอกชน รวมถึงการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการท้องถิ่นในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ต่อมาได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบกิจกรรม ให้มีความเหมาะสมกับยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อส่งเสริมศักยภาพของผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัดให้เกิดการเติบโตทางการค้าและการลงทุน เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ เพิ่มโอกาสในการสร้างงานและกระจายรายได้สู่ชุมชน โดยมีการเพิ่มกิจกรรมการเจรจาธุรกิจเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการในกลุ่มภูมิภาค ขยายฐานการตลาดสู่ระดับนานาชาติ รูปแบบงานแบ่งพื้นที่เป็นคหุแสดงและจำหน่ายสินค้าและบริการสุดยอดผลิตภัณฑ์ จำนวน ๔ กลุ่ม ๔ โซนสินค้ากว่า ๒๐๐ คหุ ได้แก่ กลุ่มสินค้าเฟอร์นิเจอร์และสินค้าตกแต่งกลุ่มสินค้าสุขภาพและความงาม สมุนไพร กลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์ แฟชั่นและสิ่งทอ ของฝากของที่ระลึกและอื่น ๆ กลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม เกษตรแปรรูป นอกจากนี้กิจกรรมยังมีจุดที่เด่นคือ การจัดกิจกรรมจากภาคส่วนต่าง ๆ ที่จะเข้ามาร่วมบูรณาการกัน เช่น โซน Lanna Health Fair สินค้าและธุรกิจบริการสุขภาพที่มีการสาธิตนวัตกรรมตามแผนโบราณล้านนา ตกแต่งพาวิลเลียนแบบเรือนไทยล้านนาและแสดงเส้นทางท่องเที่ยวแพทย์ภูมิปัญญาไทย โซนจัดแสดง Lanna Handicraft Festival ซึ่งเป็นการนำเสนอผลิตภัณฑ์จังหวัด สินค้า GI (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) และผลิตภัณฑ์จากเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club โซน Northern Food Valley จัดแสดงศักยภาพของพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ในการเป็นผู้นำด้านอุตสาหกรรมเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหาร โซนกิจกรรมงาน Lanna Travel Mart จัดแสดงข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ การท่องเที่ยวในโครงการพระราชดำริ ภูมิปัญญาท้องถิ่น การท่องเที่ยวเชิงกีฬา ตอบโจทย์การผลักดันให้เชียงใหม่เป็นเมือง MICE City อย่างแท้จริง นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมการเจรจาธุรกิจที่ได้ออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์ผู้ประกอบการในยุค New Normal ผ่านระบบ Online Business Matching

### ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

ด้วยเหตุที่กิจกรรมการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo ได้สร้างอันติสงค์ต่อการขับเคลื่อนกิจกรรมทางเศรษฐกิจในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ตามประเด็นการพัฒนา ด้านเศรษฐกิจท่องเที่ยวและการค้าในพื้นที่ (Inbound Economy) ด้วยการบูรณาการทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องมาอย่างต่อเนื่องนับสิบปีที่ผ่านมา จนสามารถยกระดับมาตรฐานการจัดงานแสดงสินค้าให้ใกล้เคียงกับงานแสดงสินค้านระดับชาติ (National Expo) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อดึงดูดนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดฯ ให้เกิดความภาคภูมิใจในการเป็นเจ้าของร่วมกัน

เกิดการตระหนักรู้และรับรู้เป็นวงกว้าง ซึ่งจะส่งผลให้เกิดความตื่นตัวของภาคธุรกิจตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดห่วงโซ่อุตสาหกรรมการผลิต การบริการ และการท่องเที่ยว จนส่งผลต่อภาคเศรษฐกิจให้มีความเติบโตทั้งในระดับภูมิภาคและประเทศต่อไป กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ จึงมีความประสงค์ที่จะเสนอโครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo ปี ๒๕๖๗ เพื่อยกระดับกิจกรรมและถูกบรรจุอยู่ในแผนการเดินทางของผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อสินค้า (Buyer) ของนักธุรกิจทั่วโลก ซึ่งคาดว่าจะสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจทั้งจากการค้าและการท่องเที่ยวที่จะมีต่ออนุภูมิภาคได้อย่างชัดเจน

## (๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### (๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

(๒.๑.๑) เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ส่งเสริมโอกาสการค้าเข้าสู่ตลาด และการขยายช่องทางการตลาดสินค้าและบริการ โดยการ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของกลุ่มจังหวัดฯ ตลอดจนการสร้างภาพลักษณ์ให้เป็นที่รู้จักทั่วไป

(๒.๑.๒) เพื่อสนับสนุนการเป็นเมืองจุดหมายปลายทางเพื่อรองรับการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (MICE) ของจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดโดยรอบ

(๒.๑.๓) เพื่อให้เศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดฯ สามารถขับเคลื่อนไปได้อย่างเข้มแข็งและต่อเนื่อง ทั้งภาคการค้าและภาคบริการ

### (๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม  โครงการใหม่

### (๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ เริ่มต้น ๑ กันยายน ๒๕๖๗ สิ้นสุด ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

พื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำพูน ลำปาง)

## (๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

### (๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ในประเภทธุรกิจ (๑) ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ๓ - ๕ ดาว (๒) ผู้ประกอบการสินค้าและบริการด้านสุขภาพ (Health & Wellness) (๓) ผู้ประกอบการสินค้าหัตถอุตสาหกรรม/สินค้าสร้างสรรค์ (๔) ผู้ประกอบการอาหารและเครื่องดื่ม (Lanna Foods Valley) (๕) ธุรกิจบริการที่พักและสันทนาการ/การท่องเที่ยว (๖) สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร สินค้าพืชผัก/สมุนไพร

### (๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

นักธุรกิจ ผู้ประกอบการ เกษตรกร นักท่องเที่ยว หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ภาคการศึกษา ประชาชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดฯ

## (๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

## (๔.๑) เป้าหมายโครงการ

## ตัวชี้วัด

(๔.๑.๑) มูลค่าการซื้อขายและการเจรจาจับคู่ธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ล้านบาท

(๔.๑.๒) ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการธุรกิจ ภาครัฐและเอกชนที่เข้าร่วมโครงการ ได้รับความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

## (๔.๒) ผลผลิต

(๔.๒.๑) เพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กับชุมชน กลุ่มผู้ผลิต OTOP/SMEs วิสาหกิจชุมชน เกษตรกร ผู้ประกอบการรายใหม่ (Startup/Young Entrepreneur)

(๔.๒.๒) ผู้ผลิต/ผู้ให้บริการ มีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายทั้งสินค้าและการให้บริการ

(๔.๒.๓) เกิดการพัฒนามาตรฐานศักยภาพสินค้าและบริการ และยกระดับภาพลักษณ์ให้เป็นที่รู้จักกว้างขวางขึ้น

## (๔.๓) ผลลัพธ์

(๔.๓.๑) มูลค่าทางการค้า การลงทุนของกลุ่มจังหวัดในธุรกิจที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้องเกิดการขยายตัวทั้งในเชิงปริมาณและผลิตภัณฑ์ให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่

(๔.๓.๒) ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้า/บริการ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และการพัฒนาในด้านต่างๆ ของกลุ่มจังหวัดฯ เป็นที่รู้จักแพร่หลายในวงกว้าง

(๔.๓.๓) เศรษฐกิจภายในกลุ่มจังหวัดฯ มีการขยายตัว และมีการกระจายรายได้ในชุมชนมากยิ่งขึ้น

## (๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ช่วยสนับสนุนธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุมบริษัทข้ามชาติ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมนานาชาติ และการจัดนิทรรศการ เพื่อให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางการจัดกิจกรรม MICE ในภูมิภาค

เชิงลบ : ผู้ประกอบการเกิดความคาดหวังในการรับความช่วยเหลือจากราชการ

## (๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

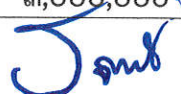
กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ				
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๖	ม.ค. - มี.ค. ๖๗	เม.ย. - มิ.ย. ๖๗	ก.ค. - ก.ย. ๖๗	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘
ค่าจ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมช่วงวัฒนธรรม ล้านนาสร้างสรรค์และจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า ในงาน Lanna Expo 2024				✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

(๗.๑) งบประมาณตามโครงการ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	รายละเอียด	งบประมาณ
งบดำเนินงาน	๓,๐๐๐,๐๐๐	- ค่าตอบแทน	
		- ค่าใช้สอย	๓,๐๐๐,๐๐๐
		- ค่าวัสดุ	
งบลงทุน		- ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	
		- ครุภัณฑ์	
รวม	๓,๐๐๐,๐๐๐		๓,๐๐๐,๐๐๐



## (๗.๒) รายละเอียดกิจกรรมตามโครงการ

กิจกรรมหลักที่ ๑ การจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo ๒๐๒๔

กิจกรรมย่อยที่ ๑ จ้างเหมาการบริหารจัดการการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo ๒๐๒๔

วงเงินงบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
๑	ค่าจ้างเหมาบริการจัดกิจกรรม ช่วงวัฒนธรรม ล้านนาสร้างสรรค์และจัดแสดงนวัตกรรมและ จำหน่ายสินค้า ในงาน Lanna Expo 2024	๑	งาน	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐
รวม					๓,๐๐๐,๐๐๐

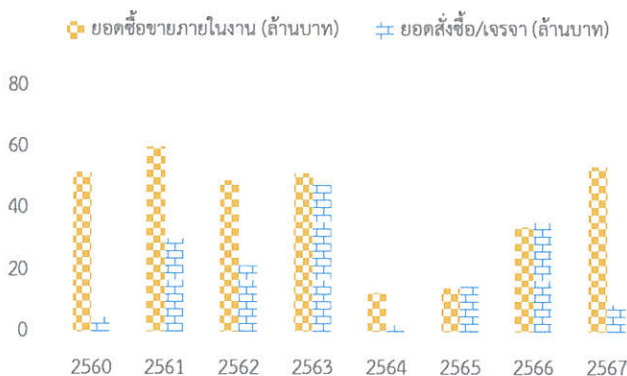
## (๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

โครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo แต่เดิมดำเนินการในชื่อโครงการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดสู่สากล เป็นกิจกรรมประจำปีที่จัดต่อเนื่องมาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ (ปี ๒๐๑๔) ในแต่ละปีจะมีธีม (Theme) การจัดงานที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ที่แสดงถึงศักยภาพของทุกจังหวัดทั้งในด้านการเกษตร ธุรกิจบริการ สุขภาพ ผลิตภัณฑ์ชุมชน และการท่องเที่ยว และขยายมูลค่าการค้าการลงทุนในพื้นที่และประเทศคู่ค้า (CLMV+๓) ผลการดำเนินงานโครงการดังกล่าวได้ผลักดันให้ตัวชี้วัดที่บรรลุผลสำเร็จ มีดังนี้

ข้อมูลสถิติจากการดำเนินกิจกรรม (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๗) มีดังนี้

ปีงบประมาณ	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567
ยอดซื้อขายภายในงาน (ล้านบาท)	52.42	60.59	49.71	51.88	13.16	14.72	34.63	54.16
ยอดสั่งซื้อ/เจรจา (ล้านบาท)	5.28	30.91	22.01	48.11	2.64	15.45	36.51	9.36
มูลค่ารวม (ล้านบาท)	57.70	91.50	71.72	99.99	15.80	30.17	71.14	63.52
ผู้เข้าชมงาน (คน)	426,492	500,425	457,226	148,181	35,926	45,000	106,174	120,408
จำนวนคูหา (คูหา)	950	920	850	850	450	206	832	855
งบประมาณที่ใช้ (ล้านบาท)	27.50	25.30	26.42	18.82	13.18	6.00	6.00	7.00

## ผลการดำเนินการที่ผ่านมา



\*การจัดงานในปี 2564 - 2565 อยู่ภายใต้มาตรการป้องกัน COVID-19 ที่กำหนดภายในงานอย่างเคร่งครัด มีผลต่อการจัดกิจกรรมบางประเภทเนื่องจากบางกิจกรรมไม่สามารถจัดได้ เช่น การชิมหรือดื่มสินค้าตัวอย่าง การรับประทานอาหารและเครื่องดื่ม

ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

หมายเหตุ : ปี ๒๕๖๕ จัดร่วมกับงานสภาอุตสาหกรรมเอ็กซ์โป (FTI EXPO ๒๐๒๒)

## ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงาน (ตัวชี้วัด ๓ ปีซ้อนหลัง) เป็นดังนี้

ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๔		ปี ๒๕๖๕		ปี ๒๕๖๖	
	ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์
๑. มูลค่าการซื้อขายและการเจรจาจับคู่ธุรกิจ	๘๐ ล้านบาท	๑๕.๘๐ ล้านบาท	๑๒ ล้านบาท	๓๐.๑๗ ล้านบาท	๑๒ ล้านบาท	๗๑.๑๔ ล้านบาท
๒. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๗๕.๔	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๙๒	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๖.๑๕

## (๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช้ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

## (๑๐) ความพร้อมของโครงการ

## (๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

## (๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) รูปแบบงานและกิจกรรมภายในงานขึ้นอยู่กับกระบวนการงานของหน่วยงานที่จะเข้าร่วมจัดงาน
- ไม่มี

## (๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

## (๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

## (๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

ควรสนับสนุนงบประมาณจัดงานให้เพียงพอและดำเนินการอย่างต่อเนื่องในลักษณะงานแสดงสินค้าประจำปีของอนุภูมิภาค เพื่อให้เป็นหมุดหมายสำคัญของผู้ซื้อสินค้า (ระดับธุรกิจต่อธุรกิจหรือ B to B) จากในและต่างประเทศเข้ามาเยี่ยมชมและเจรจาธุรกิจ

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

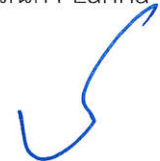
ปัจจัยความสำเร็จของกิจกรรม (Critical Success Factor) ของโครงการขึ้นอยู่กับมูลค่าการจำหน่ายสินค้าและการเจรจาธุรกิจ ซึ่งมีความเปราะบางจากผลกระทบด้านเศรษฐกิจทั้งด้านกำลังซื้อของคนในพื้นที่และตลาดต่างประเทศบางส่วน จึงควรมีกิจกรรมเสริมด้วยกิจกรรมการเจรจาธุรกิจและการสัมมนาสร้างเครือข่าย ทางธุรกิจ

(๑๓) ผู้เสนอ           กิจกรรมหลัก กิจกรรมการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2024  
ภายใต้โครงการ โครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2024  
วงเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท



(นายธวัชชัย อุบลพิทักษ์)  
วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่

(๑๔) ผู้เห็นชอบ       กิจกรรมหลัก กิจกรรมการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2024  
ภายใต้โครงการ โครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2024  
วงเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท



(นายนิรัตน์ พงษ์สิทธิถาวร)  
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

(๑๕) ผู้อนุมัติ       กิจกรรมหลัก กิจกรรมการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2024  
ภายใต้โครงการ โครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2024  
วงเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท



(นายนิรัตน์ พงษ์สิทธิถาวร)  
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่  
หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

หมายเหตุ : ได้ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.)  
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ครั้งที่ ๕/๒๕๖๗ วันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๗

## แบบฟอร์มการจัดสรรงบประมาณของโครงการ/กิจกรรม

โครงการ โครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2024

กิจกรรม การจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2024

โครงการ	งบประมาณ	งบประมาณที่จัดสรร			งบประมาณที่จัดสรร			งบประมาณที่จัดสรร						
		ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น				
กิจกรรมที่ ๑ ค่าจ้างเหมาบริการ จัดกิจกรรม ช่วง วัฒนธรรมล้านนา สร้างสรรค์และจัด แสดงนวัตกรรม และจำหน่ายสินค้า ในงาน Lanna Expo 2024	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐												
รวมทั้งหมด	๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท		๓,๐๐๐,๐๐๐											



แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามรายการจ่าย (1 ชุด : 1 โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (จะเป็นรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
แผนงาน : ผลผลิต : .....			
โครงการ : จัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2024 กิจกรรมหลักที่ 1 : กิจกรรมช่วงวัฒนธรรมด้านนา		3,000,000	
1. งบดำเนินงาน		3,000,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		3,000,000	
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(3) ค่าจ้างเหมาบริการ		3,000,000	ค่าจ้างเหมาดำเนินงานตามโครงการ "จัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2024 " จำนวน 200 คูหา ระยะเวลา 3 วัน
		400,000	1. การประชาสัมพันธ์
		12,000	- ค่าใช้จ่ายออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า 3 x 5 เมตร จำนวน 2 จุดๆ ละ 6,000 บาท
		30,000	- ค่าใช้จ่ายออกแบบและจัดทำป้ายไฟวิ่ง LED ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบที่มีความสวยงามดึงดูดใจ และเข้ากับแนวคิด หรือ อิมเมจจัดงาน จำนวน 2 จุด ๆ ละ
		88,000	- ค่าใช้จ่ายออกแบบและผลิตสื่อ Viral ลงโซเชียลมีเดียและการเชิญชวนเข้าร่วมงานทางสื่อ internet หรือประชาสัมพันธ์ แยกแพคเกจเว็บไซต์ Social Media
		240,000	- ค่าใช้จ่ายออกแบบและจัดจ้าง Influencer สื่อประชาสัมพันธ์การเชิญชวนเข้าร่วมงาน และนำเสนอ highlight ของงานในแต่ละวันๆ ละ 80,000 บาท
		30,000	- ค่าใช้จ่ายออกแบบและจัดให้มีการ Live สด ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน 3 วันๆ ละ 10,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ	
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567
		<p><b>ค่าชี้แจง</b></p> <p><b>2. การจัดสถานที่พิธีเปิดงาน และบริเวณจัดงาน พร้อมติดตั้งและรื้อถอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าใช้จ่ายออกแบบและจัดทำสัญลักษณ์ของงาน หรือ landmark Theme งาน จำนวน ๑ จุดๆ ละ 200,000 บาท</li> <li>- ค่าใช้จ่ายออกแบบและจัดทำเส้นทางเข้างานให้สวยงามและสอดคล้องกับธีมงาน โดยให้มีความคงทนแข็งแรง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุดๆ ละ 200,000 บาท</li> <li>- ค่าใช้จ่ายออกแบบและจัดทำเวทีกลาง ขนาดไม่น้อยกว่า 14 x 7 เมตร จำนวน 1 จุดๆ ละ 30,000 บาท จำนวน 3 วัน</li> <li>- ค่าใช้จ่ายฉากหลังบนเวทีเป็นจอ LED มีขนาดไม่ต่ำกว่า 40 ตารางเมตร สอดคล้องกับ concept ของธีมงาน จำนวน 1 จุดๆ ละ 100,000 บาท จำนวน 3 วัน</li> <li>- ค่าใช้จ่ายระบบเสียงที่มีคุณภาพ ระบบแสง ระบบเอฟเฟกต์ พร้อมเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญควบคุมตลอดการจัดกิจกรรม จำนวน 1 ชุดๆ ละ 100,000 บาท</li> <li>- ชุดที่นั่งสำหรับประธานในพิธี และแขกผู้มีเกียรติระดับ VIP จำนวน 1 ชุด โดยมีจำนวน 15 ที่นั่ง จำนวน 1 วันๆ ละ 2,500 บาท</li> <li>- ค่าใช้จ่ายบุคลากรอำนวยความสะดวก และประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 บุคลากร จำนวน 3 วันๆ ละ 5,000 บาท</li> <li>- ค่าใช้จ่ายห้องรับรองสำหรับนักแสดง พิธีกร จำนวน 1 ห้อง จำนวน 3 วันๆ ละ 5,000 บาท</li> <li>- ค่าใช้จ่ายติดตั้งพัดลมไอเย็น จำนวน 10 ชุดๆ ละ 1,000 บาท จำนวน 3 วัน</li> <li>- ค่าใช้พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เดิมพื้นที่ ระยะเวลา 3 วัน รวมค่าสาธารณูปโภคพื้นฐาน จำนวน 3 วันๆ ละ 120,000 บาท</li> <li>- ค่าเช่าเต็นท์โดมขนาดไม่ต่ำกว่า 2,000 ตารางเมตร วันละ 100,000 บาท จำนวน 3 วัน</li> </ul> <p><b>3. ออกแบบและจัดทำ “ช่วงวัฒนธรรมล้านนาสร้างสรรค์”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าใช้จ่ายจัดการแสดงศิลปวัฒนธรรม หรือดนตรี หรือกิจกรรมทางวัฒนธรรม หรือกิจกรรมประกวดต่างๆบนเวที จำนวน 5 ชุดต่อวัน จำนวน 3 วันๆ ละ 46,000</li> <li>- ค่าใช้จ่ายจัดทำบุรุษอภินิหารบุรุษอภินิหารบุรุษอภินิหาร จำนวน 60 ป้ายๆ ละ 200 บาท</li> <li>- ค่าใช้จ่ายออกแบบ/จัดทำ พร้อมติดตั้งป้ายชื่อร้านค้า จำนวน 60 ชุดๆ ละ 500 บาท</li> </ul>

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ งบดำเนินงาน)	งบประมาณ	
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567
		<b>4. จัดทำช่วง "ภาคหัว" 4 จังหวัด</b> - ค่าใช้จ่ายออกแบบตกแต่งสถานที่บริเวณช่วงภาคหัว เป็น Theme ล้านนา จำนวน 1 แห่งๆ ละ 100,000 บาท - ค่าใช้จ่ายจัดทำบูธจำหน่ายอาหารและภาคหัว หรืออื่นๆ 4 จังหวัด ขนาด 2 x 2 เมตร จำนวน 70 บูธๆ ละ 2000 บาท - ค่าใช้จ่ายออกแบบ/จัดทำ พร้อมติดตั้งป้ายชื่อร้านค้า จำนวน 70 ป้ายๆ ละ 200 บาท - ค่าใช้จ่ายจัดแคร์และเก้าอี้สำหรับรับประทานอาหารแบบล้านนา จำนวน 30 ชุดๆ ละ 1,000 บาท - ค่าใช้จ่ายติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง และปลั๊กไฟภายในบูธ จำนวน 70 ชุดๆ ละ 500 บาท
		<b>5. จัดทำบูธ "แสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า" ภายใต้ อิมงาน "ช่วงวัฒนธรรมล้านนาสร้างสรรค์" หน่วยงานดำเนินการรวม ไม่น้อยกว่า 70 บูธ</b> - ค่าใช้จ่ายออกแบบตกแต่งสถานที่บริเวณช่วงภาคหัว เป็น Theme ล้านนา จำนวน 1 แห่งๆ ละ 100,000 บาท - ค่าใช้จ่ายออกแบบ/จัดทำบูธจำหน่ายและดำเนินกิจกรรมตามผังชั้นหน่วยงาน ขนาด 2 x 2 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 70 บูธๆ ละ 2,000 บาท - ค่าใช้จ่ายออกแบบ/จัดทำ พร้อมติดตั้งป้ายชื่อร้านค้า ขนาดไม่น้อยกว่า 25 x 50 เซนติเมตร ไม่น้อยกว่า 70 ป้ายๆ ละ 200 บาท - ค่าใช้จ่ายติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง และปลั๊กไฟภายในบูธ จำนวน 70 บูธๆ ละ 500 บาท
		<b>6. พิธีเปิดงานผู้รับจ้างจัดพิธีเปิดงาน ณ เวทีพิธีเปิดโครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2024 โดยมีรายละเอียด ดังนี้</b> - ค่าใช้จ่ายออกแบบขั้นตอนและเสนอกระบวนการเปิดพร้อมทั้งจัดรูปแบบการแสดง - ค่าใช้จ่ายดำเนินการด้านพิธีการ พิธีเปิดงานฯ ร่วมกับผู้ว่าจ้าง (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่) - ค่าใช้จ่ายจัดหาพิธีกรที่สามารถสื่อสารได้ทั้ง ภาษาอังกฤษ ภาษาไทย หรือภาษาถิ่น จำนวน 2 คน - ค่าใช้จ่ายจัดโต๊ะเก้าอี้สำหรับจุดลงทะเบียน พร้อมตกแต่งให้สวยงาม และจัดเจ้าหน้าที่ ในการรับลงทะเบียน - ค่าใช้จ่ายจัดหาแท่นกล่าวรายงาน 2 ชุด - ค่าใช้จ่ายจัดเจ้าหน้าที่กำกับเวทีตลอดการจัดงาน - ค่าใช้จ่ายจัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับแขกสำคัญและแขกรับเชิญ ในช่วงพิธีเปิดงานจำนวน 60 ชุดๆ ละ 50 บาท พร้อมเจ้าหน้าที่บริการ - ค่าใช้จ่ายจัดเชิญสื่อมวลชนทั้งส่วนกลางและท้องถิ่นร่วมงานและทำข่าวไม่น้อยกว่า 5 แหล่งข่าว - ค่าใช้จ่ายจัดหาของที่ระลึกสำหรับประธานในพิธีฯ และแขกผู้มีเกียรติ - ค่าใช้จ่ายให้มีทีมการแสดงประกอบพิธีเปิดที่สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน
		300,000 81,000 140,000 14,000 30,000 35,000 300,000 111,000 140,000 14,000 35,000 75,000 40,000 2,000 5,000 2,000 2,000 2,000 10,000 3,000 4,000 2,000 5,000



งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
		55,000	<b>7. ค่าใช้จ่ายกิจกรรมระหว่างจัดงาน</b> - จัดหาพิธีกรส่งเสริมการขายให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม/ผลิตภัณฑ์ชุมชนทุกวัน - จัดทำแบบจัดเก็บรายได้ พร้อมจัดเก็บรายได้/สรุปยอดจำหน่าย และรายงานผู้รับแจ้งทุกวันตลอดการจัดงาน - จัดทำและจัดเก็บแบบประเมินผลความพึงพอใจสำหรับผู้เข้าร่วมงาน พร้อมวิเคราะห์ประมวลผล และสรุปผล - บันทึกถ่ายภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหว ตลอดการจัดงาน - ผู้รับจ้างต้องทำความสะอาด/เก็บขยะ และนำไปทิ้งให้เรียบร้อยทุกวัน ตลอดการจัดงาน
		20,000	<b>8. ค่าใช้จ่ายสรุปผลการดำเนินงาน</b> - สรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่มเอกสาร และให้รายงานบันทึกเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์นามสกุล .doc หรือ .ppt จำนวน 5 เล่ม Flash drive - บันทึกภาพนิ่ง ประมวลภาพของแต่ละกิจกรรม โดยบันทึกในอุปกรณ์บันทึกข้อมูล จำนวน 5 ชุด - ผลิตสรุปผลการดำเนินงานทั้งโครงการเป็นภาพเคลื่อนไหว พร้อมบรรยายประกอบไม่เกิน 3.00 นาที

หมายเหตุ : ขอถ่ายจ่ายงบประมาณทุกกิจกรรมในโครงการ