

โครงการ/กิจกรรมหลักของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีล้านนา (Lanna Health and Wellness Tourism)
กิจกรรมหลัก กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารสุขภาพล้านนา "กินดี อยู่เหนือ"
วงเงิน ๑,๑๓๐,๐๐๐.- (หนึ่งล้านหนึ่งแสนสามหมื่นบาทถ้วน)
ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนแม่บทฯ ๕. การท่องเที่ยว แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
ด้านที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวและการค้าในพื้นที่ (Inbound Economy)
แผนงาน แผนงานที่ ๓ การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

หน่วยดำเนินการหลัก : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่

หน่วยดำเนินการร่วม : ๑. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด (จังหวัดแม่ฮ่องสอน จังหวัดลำปาง และจังหวัดลำพูน)
๒. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด (จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน จังหวัดลำปาง และจังหวัดลำพูน)
๓. สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา (จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน จังหวัดลำพูน และจังหวัดลำปาง)

ผู้รับผิดชอบ : นายรัชชัย อุบลพิทักษ์ ตำแหน่ง : วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๕๓๑๑ ๒๕๕๕-๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐) เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้านที่ ๒ การท่องเที่ยวเน้นคุณค่าและความยั่งยืน
- แผนพัฒนาภาคเหนือ สภาพัฒนาฯ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ด้านการพัฒนาสู่การเป็นระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative LANNA ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง ประเด็นการพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรม
- ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ด้านที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยว และการค้าในพื้นที่ (Inbound Economy)

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน) มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเมืองหลักของภาคเหนือ มีประเพณี ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมล้านนาที่มีอัตลักษณ์ทรงคุณค่า และเสน่ห์ที่โดดเด่น หากได้มีการนำทุนทางสังคม วัฒนธรรมที่มีอยู่แล้วในแต่ละท้องถิ่นมาสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ อีกทั้งยังมีภูมิประเทศที่อุดมสมบูรณ์ไปด้วยทรัพยากรธรรมชาติจึงกลายเป็นจุดมุ่งหมายปลายทางที่นักท่องเที่ยวทั่วโลกเดินทางมาเยือน นอกจากได้สัมผัสแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามแล้วยังได้ลิ้มรสชาติอาหารเลิศรส พร้อมกับสัมผัสประเพณี วัฒนธรรม และวิถีชีวิตคนพื้นเมือง



ปัจจุบันมีการใช้การท่องเที่ยวเชิงอาหาร ในอัตลักษณ์ล้านนาและทรัพยากรในพื้นที่เพิ่มความหลากหลายให้กับการท่องเที่ยวโดยเชื่อมโยงกับบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ และยังคงครอบคลุมไปถึงการผลิต เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร เยี่ยมชมแหล่งผลิตแบบพื้นถิ่น ไปจนถึงการรักษาสุขภาพ การประยุกต์ใช้วัตถุดิบจากแหล่งผลิตอาหาร สมุนไพรเพื่อการบริการด้านสุขภาพ ความงาม และการพักผ่อน ด้วยความหลากหลายทางการท่องเที่ยวนี้จะเป็นโอกาสอันดีให้นักท่องเที่ยวได้เติมเต็มประสบการณ์และสัมผัสกิจกรรมท่องเที่ยวอันหลากหลายที่เกี่ยวข้องเนื่องมาจากอาหาร ซึ่งจะยังประโยชน์ให้เกิดกับสังคมเศรษฐกิจของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ จึงได้จัดทำกิจกรรมกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารสุขภาพล้านนา "กินดี อยู่เหนือ" เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่การท่องเที่ยวและการบริการเชิงสร้างสรรค์ให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืน เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ ดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัดเพิ่มมากขึ้น

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วน เนื่องจากการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการในการรองรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีใหม่ แสดงถึงศักยภาพทางการท่องเที่ยว และธุรกิจบริการด้านสุขภาพ และพร้อมผลักดันให้กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย รองรับนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพต่อไป

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อสร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีล้านนา เพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๒. เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการตระหนักถึงคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรม สามารถเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพบนพื้นฐานความยั่งยืน
๓. เพื่อสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว กระจายรายได้ของกลุ่มจังหวัด
๔. เพื่อเป็นการขยายตลาดการท่องเที่ยว ดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัด

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☒ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☒ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ เริ่มดำเนินการ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๗ สิ้นสุด ๓๑ มกราคม ๒๕๖๘

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากร ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ นักท่องเที่ยวชาวไทย

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

5 ธ.ค.

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐
๒. เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท
๓. นักท่องเที่ยว ประชาชน เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน

(๔.๒) ผลผลิต

๑. เพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่กลุ่มจังหวัด กระจายรายได้สู่ท้องถิ่น
๒. สร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด
๓. เกิดการพัฒนาบุคลากรและองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงอาหาร และการท่องเที่ยวเชิง

สุขภาพ

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. เกิดการสร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๒. ผู้ประกอบการตระหนักถึงคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรม สามารถต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มได้
๓. เกิดการสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัด
๔. เกิดการขยายตลาดการท่องเที่ยว ดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัด

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกิดการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว กระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว กระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	เม.ย.-มิ.ย. ๖๗	ก.ค. - ก.ย. ๒๕๖๗	ต.ค. -ธ.ค. ๒๕๖๗	มค. -มี.ค. ๒๕๖๘
จ้างเหมากิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารสุขภาพล้านนา "กินดี อยู่เหนือ" ๑. กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาองค์ความรู้ด้านอาหารสุขภาพ และสมุนไพรล้านนา เพื่อการท่องเที่ยว ๒. กิจกรรมประกวดเชฟอาหารสุขภาพ เพื่อการท่องเที่ยว และสาธิตเมนูอาหารเพื่อสุขภาพ -อาหารพื้นเมือง/พื้นถิ่น - อาหารนานาชาติ ๓. การออกร้านสาธิต/จำหน่ายอาหารเพื่อสุขภาพ/อาหารพื้นเมืองพื้นถิ่น ๔. กิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว			✓	✓
			✓	✓



(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง☒ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๑๓๐,๐๐๐.- (หนึ่งล้านหนึ่งแสนสามหมื่นบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	รายละเอียด	งบประมาณ
งบดำเนินงาน		- ค่าตอบแทน	
		- ค่าใช้สอย	๑,๑๓๐,๐๐๐.-
		- ค่าวัสดุ	
รวม			๑,๑๓๐,๐๐๐.-

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☒ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ

☐ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ

☐ มีประสบการณ์สูง ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : ข้อมูลและลิขสิทธิ์ผลงานอยู่ในการดูแลของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จังหวัดเชียงใหม่ และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

(๑๓) ผู้เสนอ กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารสุขภาพล้านนา "กินดี อยู่เหนือ" ภายใต้โครงการ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีล้านนา (Lanna Health and Wellness Tourism) ๑,๑๓๐,๐๐๐.- (หนึ่งล้านหนึ่งแสนสามหมื่นบาทถ้วน)



(นายรัชชัย อุลพิทักษ์)

วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่

(๑๔) ผู้เห็นชอบ กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารสุขภาพล้านนา "กินดี อยู่เหนือ" ภายใต้โครงการ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีล้านนา (Lanna Health and Wellness Tourism) วงเงิน ๑,๑๓๐,๐๐๐.- (หนึ่งล้านหนึ่งแสนสามหมื่นบาทถ้วน)



(นายนิรัตน์ พงษ์สิทธิถาวร)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

(๑๕) ผู้อนุมัติ กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารสุขภาพล้านนา "กินดี อยู่เหนือ" ภายใต้โครงการ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีล้านนา (Lanna Health and Wellness Tourism) วงเงิน ๑,๑๓๐,๐๐๐.- (หนึ่งล้านหนึ่งแสนสามหมื่นบาทถ้วน)



(นายนิรัตน์ พงษ์สิทธิถาวร)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

หมายเหตุ ได้ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ครั้งที่ ๕/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๗



งบรายจ่าย - รายการ		งบประมาณ		คำชี้แจง
(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)		ปี ๒๕๖๖ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๗	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน ๑				
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด				
ผลผลิต :				
๑. เกิดการสร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน๑				
๒. ผู้ประกอบการตระหนักถึงคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรม สามารถต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มได้				
๓. เกิดการสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัด				
๔. เกิดการขยายตลาดการท่องเที่ยว ดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัด				
โครงการ : โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health and Wellness Tourism)				
กิจกรรมหลัก : กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารสุขภาพล้านนา "กินดี อยู่เหนือ"				
๑. งบดำเนินงาน				
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย				
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ				
		๑,๑๓๐,๐๐๐.๐๐	๒๒๖,๑๐๐	กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารสุขภาพล้านนา "กินดี อยู่เหนือ"
			๑๙,๐๐๐	ภายใต้โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health and Wellness Tourism)
			๓๒,๐๐๐	จ้างเหมาจัด กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาองค์ความรู้ด้านอาหารสุขภาพ และสมุนไพรล้านนา เพื่อการท่องเที่ยว (จำนวน ๔๐ คน ๒ วัน ๑ คืน)
			๔๖,๘๐๐	ค่าตกแต่งสถานที่ อุปกรณ์ และพิธีเปิด
			๑๐,๘๐๐	ค่าห้องพัก จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๘๐๐ บาท จำนวน ๑๓ ชั่วโมง
			๒,๔๐๐	ค่าวิทยากรที่ไม่ใช่ภาครัฐ ๓ คน ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๑๓ ชั่วโมง
			๑๕,๐๐๐	ค่าวิทยากรประจำกลุ่ม ๓ คน ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๖ ชั่วโมง
			๒๔,๐๐๐	ค่าห้องพักของวิทยากร จำนวน ๓ คนๆละ ๘๐๐ บาท ๑ คืน
			๓,๖๐๐	ค่าเดินทางของวิทยากร จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท
			๓,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวันของวิทยากร จำนวน ๖ คน ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๐๐ บาท
			๑๒,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวันเจ้าหน้าที่ จำนวน ๕ คน ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๐๐ บาท
			๑,๘๐๐	ค่าอาหารเย็น จำนวน ๑ มื้อ ๆ ละ ๓๐๐ บาท จำนวน ๔๐ คน
			๑,๘๐๐	ค่าอาหารเย็นของวิทยากร จำนวน ๖ คน ๑ มื้อ ๆ ละ ๓๐๐ บาท

กิจกรรมหลักกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารสุขภาพล้านนา "กินดี อยู่เหนือ"

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๖ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๗	
		๑,๕๐๐	ค่าอาหารเย็นของเจ้าหน้าที่ จำนวน ๕ คน ๑ มื้อ ๆ ละ ๓๐๐ บาท
		๘,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๔ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท จำนวน ๔๐ คน
		๑,๒๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มของวิทยากร จำนวน ๖ คน ๔ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท
		๑,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มของเจ้าหน้าที่ จำนวน ๕ คน ๔ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท
		๔,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำเอกสารประกอบการอบรมเป็นรูปเล่ม จำนวน ๔๐ เล่ม ๆ ละ ๑๐๐ บาท
		๒๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาบันทึกภาพ วีดิโอพร้อมตัดต่อ ครั้งละ ๒๐,๐๐๐ บาท
		๑๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำสรุปผลการดำเนินงาน และทำเนียบผู้เข้าร่วม
		๙,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำวัสดุอุปกรณ์ประกอบการอบรม
		๑,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำประกาศนียบัตร จำนวน ๔๐ ใบ ๆ ละ ๒๐ บาท
		๓๑๐,๐๐๐	กิจกรรมประกวดเทพอาหารสุขภาพเพื่อการท่องเที่ยว และสาธิตเมนูอาหารเพื่อสุขภาพ
		๑๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์และรับสมัคร
		๑๗๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดเวทีขนาดไม่น้อยกว่า ๖X๘ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๕๐ เซนติเมตร, เครื่องเสียง ไฟฟ้า และอุปกรณ์ตกแต่งสถานที่สำหรับกิจกรรม
		๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาพิธีกร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ในช่วงเวลาการจัดการกิจกรรม ๓ วัน
		๖๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำเกณฑ์การประกวด จัดหาของรางวัล ของที่ระลึก และคณะกรรมการตัดสิน
		๒๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมสาธิตเมนูอาหาร สำคัญๆ ของจังหวัดเชียงใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ เมนู
		๔๙๐,๐๐๐	กิจกรรมการออกร้านสาธิต/จำหน่ายอาหาร เพื่อสุขภาพ/อาหารพื้นเมืองพื้นถิ่นจำนวน ๕๐ คูหา ระยะเวลา ๓ วัน
		๑๕๐,๐๐๐	- การจัดหาสถานที่จัดกิจกรรม ขนาดไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ตารางเมตร เพื่อจัดกิจกรรม เช่น ห้างสรรพสินค้าหรือสถานที่เหมาะสม โดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่
		๑๐๐,๐๐๐	- พืชีเป็ดงาน จำนวน ๑ ครั้ง และจัดบริเวณจัดงาน พร้อมติดตั้งและรื้อถอน การจัดสถานที่บริเวณงาน รวมถึงการตกแต่งบริเวณงาน ซึ่งจะได้นำเอาองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมมาเป็นแนวคิดหลักในการออกแบบ เน้นวัสดุที่เป็นธรรมชาติ หรือวัสดุประดับศิลป์ที่สื่อถึงอัตลักษณ์ความเป็นล้านนาที่มีหลักการตกแต่งและการจัดวางที่เหมาะสมตามจารีตประเพณีของชาวล้านนาโดยมีการนำเสนอถึงองค์ประกอบและรายละเอียดในส่วนต่างๆ ทั้งนี้จะต้องออกแบบให้สวยงามดึงดูดความสนใจ สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม โดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่
			- นำเสนอแนวคิดและแผนการบริหารจัดการกิจกรรม เช่น พื้นที่การแสดง การสาธิตและจำหน่ายอาหาร/ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ตลอดจนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องต้องอยู่ภายใต้การพิจารณาให้ความเห็นชอบ
		๘๐,๐๐๐	- จัดการแสดงศิลปวัฒนธรรม หรือกิจกรรมทางวัฒนธรรม หรือกิจกรรมประกวดต่าง ๆ บนเวที ไม่น้อยกว่า ๕ ชุดต่อวัน จำนวน ๓ วัน (ชุดการแสดงต้องนำเสนอมานำเสนอในวันนำเสนอซึ่งจะได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่) ทั้งนี้ กิจกรรมดังกล่าว ต้องมีระยะเวลาในการแสดง/ประกวดรวมกันไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมงต่อวัน

กิจกรรมหลักกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารสู่ภาพลักษณ์ "กินดี อยู่เหนือ"

หน่วย : บาท

งบประมาณ	คำชี้แจง	
	ปี ๒๕๖๖ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๗
งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)		
	๕๐,๐๐๐	- จัดทำบูธสาธิต/จำหน่ายอาหาร/ผลิตภัณฑ์ เพื่อสุขภาพ ๔ จังหวัด ขนาด ๒.๕ x ๒.๕ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ บูธ ตกแต่งใน Theme ล้านนา โดยจัดทำเป็นฐานโครงสร้างวัสดุธรรมชาติ และภายในบูธอย่างน้อยต้องประกอบไปด้วยแคร์สำหรับวางสินค้าและเก้าอี้ที่นั่งที่เข้าชุดกันจำนวน ๑ ชุด และ/หรือจัดให้มีเหมาะสมและพอเพียงต่อการจำหน่ายสินค้า - ออกแบบ/จัดทำ พร้อมติดตั้งป้ายชื่อร้านค้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๕ x ๕๐ เซนติเมตร ไม่น้อยกว่า ๕๐ บูธ ติดตั้งบริเวณด้านหน้าแต่ละบูธ ทั้งนี้ สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม โดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด - ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างและปลั๊กไฟภายในบูธ ให้เพียงพอเหมาะสมกับพื้นที่ ไม่น้อยกว่า ๕๐ บูธ และภายในบริเวณงานให้เหมาะสม กิจกรรมออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ พังอออนไลน์และออฟไลน์
	๑๐,๐๐๐	
	๑๐๐,๐๐๐	
	๑๐๓,๙๐๐	
*สามารถคำนวณใช้จ่ายทุกรายการ		

แบบฟอร์มการจัดสรรงบประมาณของโครงการ/กิจกรรม

โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีล้านนา (Lanna Health and Wellness Tourism)

กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารสุขภาพล้านนา "กินดี อยู่เหนือ"

โครงการ	งบประมาณ	งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดเชียงใหม่				งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดแม่ฮ่องสอน				งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำปาง				งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำพูน			
		ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น	ดำเนินงาน	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น	ดำเนินงาน
กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิง อาหารสุขภาพ ล้านนา "กินดี อยู่เหนือ"	๑,๑๓๐,๐๐๐.-	๑,๑๓๐,๐๐๐.-															
รวมทั้งหมด	๑,๑๓๐,๐๐๐.-	๑,๑๓๐,๐๐๐.-															

