

โครงการ/กิจกรรมหลักของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑  
ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘



โครงการ : พัฒนาอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่  
กิจกรรมหลักที่ ๑ : สร้างโอกาสใหม่อุตสาหกรรมศักยภาพรองรับสังคมผู้สูงอายุ (Senior-Friendly Industry)  
วงเงิน : ๗,๕๙๒,๘๐๐ บาท (เจ็ดล้านห้าแสนเก้าหมื่นสองพันแปดร้อยบาทถ้วน)  
ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน  
แผนแม่บทฯ : ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่  
ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ : การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงและเป็นศูนย์กลาง  
การค้าการลงทุนของภาคเหนือ  
แผนงานที่ ๒ : การพัฒนาภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นศูนย์กลางด้านการลงทุน ด้านดิจิทัล High Tech Park  
หน่วยดำเนินการ : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑  
ได้รับงบประมาณ : ๖,๗๙๒,๘๐๐ บาท  
ผู้รับผิดชอบ : นายสุรพล ปลื้มใจ  
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑  
สถานที่ติดต่อ : ๑๕๘ ถนนทุ่งโฮเต็ล ตำบลวัดเกต อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๐๐๐  
หมายเลขโทรศัพท์ : ๐ ๕๓๒๔ ๕๓๖๑ - ๒  
ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ได้รับงบประมาณ : ๘๐๐,๐๐๐ บาท  
ผู้รับผิดชอบ : นายเจษฎา ถาวรศักดิ์  
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์  
สถานที่ติดต่อ : ๔๒๔ หมู่ที่ ๒ ถนนพหลโยธิน ตำบลศาลา อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง ๕๒๑๓๐  
หมายเลขโทรศัพท์ : ๐ ๕๔๒๘ ๑๘๘๔

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา

จากวิวัฒนาการทางการแพทย์ส่งผลให้ประชากรทั่วโลกมีสุขภาพดีและอายุยืนยาวขึ้น อัตราการเกิดลดลงเนื่องจากการพัฒนาทางเศรษฐกิจส่งผลให้ประชาชนใช้เวลากับการทำงานมากกว่าการมีครอบครัวหรือมีลูก หลายประเทศทั่วโลกจึงกำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) ซึ่งเป็นสังคมที่สัดส่วนประชากรผู้สูงอายุมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น สำหรับประเทศไทยได้เปลี่ยนแปลงสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) ที่มีสัดส่วนประชากรผู้สูงอายุมากกว่าร้อยละ ๑๐ ตั้งแต่ปี ๒๕๔๘ โดยมีการคาดการณ์ว่าประเทศไทยจะเป็นประเทศกำลังพัฒนาประเทศแรกที่ก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ (Complete-aged Society) ในปี ๒๕๖๕ ที่มีสัดส่วนประชากรสูงอายุมากกว่าร้อยละ ๒๐ และจะก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุระดับสุดยอด (Super-aged Society) ที่มีสัดส่วนประชากรสูงอายุมากกว่าร้อยละ ๒๘ ในปี ๒๕๗๔ โดยใช้ระยะเวลาเพียง ๙ ปี

เพื่อเป็นการรับมือกับผลกระทบในปัจจุบันและที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตจากสถานการณ์ดังกล่าว นอกจากยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ จะมุ่งเน้นการสร้างความสามารถในการแข่งขันด้วยการพัฒนา กลไกการขับเคลื่อนอุตสาหกรรม และบริการแห่งอนาคตที่จะนำพาประเทศไทยไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ประกอบกับให้ความสำคัญด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยเฉพาะช่วงวัยสูงอายุ ด้วยการส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเป็นพลังในการขับเคลื่อนประเทศ การส่งเสริมให้มีการทำงานหลังเกษียณผ่านการเสริมทักษะการดำรงชีวิต ทักษะอาชีพในการหารายได้ มีงานทำที่เหมาะสมกับ ศักยภาพ มีการสร้างเสริมสุขภาพ ฟันฟูสุขภาพ และป้องกันโรคให้แก่ผู้สูงอายุ การจัดสภาพแวดล้อมที่เป็นมิตร กับผู้สูงอายุ และการมีส่วนร่วมของผู้สูงอายุในสังคม สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการด้านผู้สูงอายุ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) ที่มุ่งส่งเสริมการขยายตัวของอุตสาหกรรมการผลิตวัสดุอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก

จน สว

เพื่อผู้สูงอายุ การยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุด้วยการส่งเสริมการทำงานและการเพิ่มพูนทักษะของผู้สูงอายุ การมีส่วนร่วมของผู้สูงอายุในการเป็นพลังทางสังคม การปรับสภาพที่อยู่อาศัยทั้งภายในและภายนอก และการส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านผู้สูงอายุไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ นอกจากนี้ เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคเหนือ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ยังมุ่งพัฒนาผู้สูงอายุสู่การเป็นผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ (Active Aging) โดยการส่งเสริมอาชีพและการมีงานทำตามศักยภาพของผู้สูงอายุ การสนับสนุนการใช้ภูมิปัญญาของผู้สูงอายุในการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชน

### (๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

#### สภาพปัญหา / ความต้องการ

จำนวนประชากรของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี ๒๕๖๒ และเป็นพื้นที่ที่มีทั้งจำนวนและสัดส่วนประชากรผู้สูงอายุสูงที่สุดเมื่อเทียบกับกลุ่มจังหวัดอื่นๆ ในพื้นที่ภาคเหนือ โดยในปี ๒๕๖๔ มีสัดส่วนประชากรผู้สูงอายุจำนวน ๐.๖๘ ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ ๒๑.๔๒ จากประชากรรวมของกลุ่มจังหวัด ๓.๒๐ ล้านคน และโครงสร้างประชากรเปลี่ยนแปลงสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ (Complete-aged Society) ตั้งแต่ปี ๒๕๖๓ แล้ว โดยมีสัดส่วนประชากรผู้สูงอายุสูงกว่าร้อยละ ๒๐ ซึ่งเร็วกว่าระดับภาคที่เริ่มต้นในปี ๒๕๖๔ (ร้อยละ ๒๐.๖๙) ส่วนระดับประเทศยังคงมีสัดส่วนเพียง ร้อยละ ๑๘.๒๔ ในปี ๒๕๖๔ อีกทั้งจำนวนประชากรวัยแรงงานมีแนวโน้มลดลง จึงต้องรับภาระในการดูแลประชากรผู้สูงอายุมากขึ้น สะท้อนได้จากสัดส่วนประชากรวัยแรงงานต่อประชากรผู้สูงอายุ จากประชากรวัยแรงงาน ๓.๔ คนที่ต้องดูแลประชากรผู้สูงอายุ ๑ คน ในปี ๒๕๖๐ ลดลงเหลือประชากรวัยแรงงาน ๒.๗ คน ที่ต้องดูแลประชากรผู้สูงอายุ ๑ คนในปี ๒๕๖๔ ซึ่งเป็นค่าที่ต่ำกว่าระดับภาคและประเทศ อาจเกิดภาวะการขาดแคลนแรงงานในอนาคต มีความต้องการแรงงานข้ามชาติมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อการจ้างงานและผลิตภาพของแรงงานอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งยังส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ รายได้ประชาชาติ และรายได้เฉลี่ยต่อบุคคลลดลง รวมถึงส่งผลกระทบต่อปัจจัยการจัดเก็บรายได้ของภาครัฐที่ลดลงเนื่องจากประชากรผู้สูงอายุที่ไม่มีรายได้มีสัดส่วนมากขึ้น ขณะที่ภาครัฐจำเป็นต้องเพิ่มค่าใช้จ่ายในด้านสวัสดิการและสาธารณสุขเพื่อดูแลผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิง ส่งผลกระทบต่อการจัดสรรงบประมาณเพื่อการพัฒนาประเทศในด้านอื่นๆ จึงเป็นแรงกดดันต่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยอย่างมาก

อย่างไรก็ตาม การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุนับเป็นโอกาสที่ดีของผู้ประกอบการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้สูงอายุที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งจะกลายเป็นกลุ่มเป้าหมายใหม่ที่มีบทบาทสำคัญต่อภาคอุตสาหกรรมในอนาคต โดยในปี ๒๕๖๒ มีมูลค่าตลาดผู้สูงอายุ (Senior Market) ๑๐๗,๐๐๐ ล้านบาท และมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องเฉลี่ยร้อยละ ๕-๑๐ ต่อปี ซึ่งอาจไม่ได้เฉพาะเจาะจงกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้สูงอายุโดยตรง (B2C) เท่านั้น แต่ยังหมายถึงโอกาสในการเจาะตลาดกลุ่มลูกค้าภาคธุรกิจ (B2B) ได้อีกด้วย อาทิ ธุรกิจโรงพยาบาล คลินิกรักษาพยาบาล ธุรกิจดูแลผู้สูงอายุ นอกจากนี้ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ยังมีข้อได้เปรียบเชิงพื้นที่ในการเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัยที่สำคัญของประเทศ มีทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย มีทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอัตลักษณ์ มีศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพ ตลอดจนมีองค์ความรู้และงานวิจัยของสถาบันการศึกษาในพื้นที่จำนวนมากที่สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ ซึ่งถือเป็นปัจจัยพื้นฐานที่เอื้อต่อการยกระดับศักยภาพและคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุต่อไปได้



## ความเร่งด่วน (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม โดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ ร่วมกับ ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เล็งเห็นโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมผู้สูงอายุ โดยสมบูรณ์ (Complete-aged Society) การขยายตัวของตลาดผู้สูงอายุ และศักยภาพของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จึงได้จัดทำกิจกรรมหลัก “สร้างโอกาสใหม่อุตสาหกรรมศักยภาพรองรับสังคมผู้สูงอายุ” (Senior-Friendly Industry) ภายใต้โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ โดยวางกรอบการยกระดับอุตสาหกรรมศักยภาพของกลุ่มจังหวัดทั้งเกษตรอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และอุตสาหกรรมการแพทย์และสุขภาพที่เชื่อมโยงกับสังคมผู้สูงอายุ ตั้งแต่การเปิดโอกาสให้ผู้สูงอายุมีส่วนร่วมด้วยการนำภูมิปัญญาไปใช้ในการพัฒนาวิชาชีพ ชุมชน การขยายโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ด้วยการสร้างโมเดลธุรกิจรองรับสังคมผู้สูงอายุจากแนวคิดของคนรุ่นใหม่ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์เพื่อผู้สูงอายุที่ช่วยสร้างเสริมสุขภาพและเอื้ออำนวยต่อการดำเนินชีวิตของผู้สูงอายุด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ตามแนวทางเศรษฐกิจสูงวัย (Silver Economy) ตลอดจนการสร้างโอกาสทางการตลาดสำหรับสินค้าและบริการสู่ตลาดผู้สูงอายุ ซึ่งนอกจากจะเป็นการสร้างขีดความสามารถและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับทั้ง ๓ อุตสาหกรรมศักยภาพของกลุ่มจังหวัดแล้ว ยังมีส่วนช่วยให้ผู้สูงอายุมีสุขภาพที่ดี สามารถดำเนินชีวิตได้อย่างปลอดภัย เป็นอิสระ และลดการพึ่งพาผู้อื่น ซึ่งถือเป็นภาระระดับคุณภาพชีวิตและสร้างคุณค่าให้กับผู้สูงอายุอีกด้วย

## (๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### (๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

(๒.๑.๑) เพื่อเสริมสร้างทักษะผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมให้พร้อมสู่การดำเนินธุรกิจรองรับสังคมผู้สูงอายุ

(๒.๑.๒) เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมศักยภาพด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์เพื่อผู้สูงอายุด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์

(๒.๑.๓) เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจด้วยการสร้างโมเดลธุรกิจรองรับสังคมผู้สูงอายุและเชื่อมโยงสินค้าและบริการสู่ตลาดผู้สูงอายุ

### (๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม  โครงการใหม่

### (๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

### (๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ปี (ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘)

### (๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำพูน ลำปาง)

## (๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

### (๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย

(๓.๑.๑) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

(๓.๑.๒) วิสาหกิจชุมชน

(๓.๑.๓) ผู้ประกอบการ SMEs ผู้ประกอบการชุมชน พนักงานในสถานประกอบการ ทายาทธุรกิจ นักออกแบบ ผู้ที่เพิ่งจบการศึกษา หรือ ผู้ว่างงาน

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

## (๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๒.๑) หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน สถาบันการศึกษา

(๓.๒.๒) อุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องและอุตสาหกรรมสนับสนุน

## (๓.๓) สาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย

(๓.๓.๑) เกษตรอุตสาหกรรม (อาหารและเกษตรแปรรูป)

(๓.๓.๒) อุตสาหกรรมสร้างสรรค์

(๓.๓.๓) อุตสาหกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ

## (๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

## (๔.๑) เป้าหมายโครงการ (ตัวชี้วัด)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่ได้รับการพัฒนา	๑๒๕ กิจการ
จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	๑๐ กลุ่ม
จำนวนผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนา	๘๐ คน
จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	๑๓๕ ผลิตภัณฑ์

## (๔.๒) ผลผลิต

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่ได้รับการพัฒนา	๑๒๕ กิจการ
จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	๑๐ กลุ่ม
จำนวนผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนา	๘๐ คน
จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	๑๓๕ ผลิตภัณฑ์
ผลผลิตเชิงคุณภาพ	ค่าเป้าหมาย
ผู้รับบริการมีความพึงพอใจเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ ๘๕

## (๔.๓) ผลลัพธ์

ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย
จำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น (ของเสียลดลง ต้นทุนลดลง มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น หรือ รายได้เพิ่มขึ้น) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๘๐
จำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนามีการจัดตั้งธุรกิจหรือขยายการลงทุน	ร้อยละ ๑๕

## (๔.๔) ผลกระทบ

ผลกระทบเชิงบวก	ค่าเป้าหมาย
ของเสียลดลง (๑๕,๐๐๐ บาท x ๑๒ เดือน x ๒๕ กิจกรรม) (๗,๕๐๐ บาท x ๑๒ เดือน x ๑๐ กลุ่ม)	๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท ๙๐๐,๐๐๐ บาท
ต้นทุนลดลง (๒๐,๐๐๐ บาท x ๑๒ เดือน x ๔๐ กิจกรรม) (๑๐,๐๐๐ บาท x ๑๒ เดือน x ๑๐ กลุ่ม)	๙,๖๐๐,๐๐๐ บาท ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท
มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น (๕๐,๐๐๐ บาท x ๑๒ เดือน x ๑๒๕ กิจกรรม) (๒๕,๐๐๐ บาท x ๑๒ เดือน x ๑๐ กลุ่ม)	๗๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท
รายได้เพิ่มขึ้น (๑๐,๐๐๐ บาท x ๑๒ เดือน x ๘๐ คน)	๙,๖๐๐,๐๐๐ บาท
มูลค่าการจ้างงานเพิ่มขึ้น (๓๓๐ บาท x ๓๐ วัน x ๑๒ เดือน x ๒ คน x ๑๒๕ กิจกรรม) (๓๓๐ บาท x ๒๐ วัน x ๑๒ เดือน x ๒ คน x ๑๐ กลุ่ม)	๒๙,๗๐๐,๐๐๐ บาท ๑,๕๘๔,๐๐๐ บาท
รวมผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Economic Impact)	๑๓๕,๐๘๔,๐๐๐ บาท
ความคุ้มค่า (B/C Ratio)	๑๗.๗๙ เท่า

ผลกระทบเชิงลบ : ไม่มี



## (๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๗	ม.ค. - มี.ค. ๖๘	เม.ย. - มิ.ย. ๖๘	ก.ค. - ก.ย. ๖๘
๑. ยกกระดับวิสาหกิจชุมชนด้วยภูมิปัญญา คนรุ่นใหญ่สู่คนรุ่นใหม่ (Yold for Youth)	✓	✓	✓	✓
๒. ปั้นผู้นำการเปลี่ยนแปลงรองรับ สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society Changemaker)	✓	✓	✓	✓
๓. พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับผู้สูงอายุ (Senior FOOD)	✓	✓	✓	✓
๔. พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และความงามสำหรับผู้สูงอายุ (Senior CARE)	✓	✓	✓	✓
๕. พัฒนาผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์และแฟชั่น สำหรับผู้สูงอายุ (Senior LIFE)	✓	✓	✓	✓
๖. พัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผู้สูงอายุ (Senior PACK)	✓	✓	✓	✓
๗. พัฒนาเทคโนโลยีสุขภาพอัจฉริยะ สำหรับผู้สูงอายุ (Senior TECH)	✓	✓	✓	✓
๘. พัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เพื่อที่อยู่อาศัยสำหรับผู้สูงอายุ (Senior HOME)	✓	✓	✓	✓
๙. สร้างโอกาสสินค้าและบริการ สู่ตลาดผู้สูงอายุ (Senior Market Connect)	✓	✓	✓	✓





(๖) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ ๗,๕๙๒,๘๐๐ บาท (เจ็ดล้านห้าแสนเก้าหมื่นสองพันแปดร้อยบาทถ้วน)  
(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	รายละเอียด	งบประมาณ
งบดำเนินงาน	๗,๕๙๒,๘๐๐	- ค่าตอบแทน	-
		- ค่าใช้สอย	๗,๕๙๒,๘๐๐
		- ค่าวัสดุ	-
งบลงทุน	-	- ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-
		- ครุภัณฑ์	-
รวม	๗,๕๙๒,๘๐๐		๗,๕๙๒,๘๐๐

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา  
ไม่มี

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น  
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที  
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย  
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบบูรณาการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มีและสมบูรณ์ (ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑)  
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)  
 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  
 บางส่วน  
 ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

๗๓๐

## (๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

## (๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

## (๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ มีการกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเป็นระยะๆ และสนับสนุนให้ผู้ที่ได้รับการพัฒนาภายใต้โครงการนำองค์ความรู้ ทักษะ และคำปรึกษาแนะนำ ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจหรือพัฒนาต่อยอดต้นแบบผลิตภัณฑ์สู่การผลิตเชิงพาณิชย์ตามความต้องการของตลาดเป้าหมาย เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้แม้ว่าเสร็จสิ้นโครงการไปแล้ว ตลอดจนสรุปผลและถอดบทเรียนจากการดำเนินงาน จัดทำตัวอย่างผู้ที่ประสบความสำเร็จ (Success Case) พร้อมทั้งข้อเสนอแนะ ปัญหา และแนวทางการแก้ไข เพื่อใช้ในการพัฒนาโครงการต่อไปในอนาคต

## (๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

ไม่มี

## (๑๓) ผู้เสนอ

กิจกรรมหลักที่ ๑ สร้างโอกาสใหม่อุตสาหกรรมศักยภาพรองรับสังคมผู้สูงอายุ (Senior-Friendly Industry)  
ภายใต้โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่  
วงเงิน ๗,๕๙๒,๘๐๐ บาท (เจ็ดล้านห้าแสนเก้าหมื่นสองพันแปดร้อยบาทถ้วน)



(นายสุรพล ปลื้มใจ)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑



(๑๔) ผู้เห็นชอบ

กิจกรรมหลักที่ ๑ สร้างโอกาสใหม่อุตสาหกรรมศักยภาพรองรับสังคมผู้สูงอายุ  
(Senior-Friendly Industry)  
ภายใต้โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่  
วงเงิน ๗,๕๙๒,๘๐๐ บาท (เจ็ดล้านห้าแสนเก้าหมื่นสองพันแปดร้อยบาทถ้วน)

(นายนิรัตน์ พงษ์สิทธิถาวร)  
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

(๑๕) ผู้อนุมัติ

กิจกรรมหลักที่ ๑ สร้างโอกาสใหม่อุตสาหกรรมศักยภาพรองรับสังคมผู้สูงอายุ  
(Senior-Friendly Industry)  
ภายใต้โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่  
วงเงิน ๗,๕๙๒,๘๐๐ บาท (เจ็ดล้านห้าแสนเก้าหมื่นสองพันแปดร้อยบาทถ้วน)

(นายนิรัตน์ พงษ์สิทธิถาวร)  
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่  
หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

## แบบฟอร์มการจัดสรรงบประมาณของโครงการ/กิจกรรม

## กิจกรรมหลักที่ ๑ สร้างโอกาสใหม่อุตสาหกรรมสุขภาพรองรับสังคมผู้สูงอายุ (Senior-Friendly Industry) ภายใต้โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมวัยเยาว์นวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่

กิจกรรมย่อย	งบประมาณ	งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดเชียงใหม่			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดแม่ฮ่องสอน			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำปาง			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำพูน							
		ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น					
๑. ยกระดับวิสาหกิจชุมชนช่วยเหลือผู้สูงอายุคนรุ่นใหม่ (Yold for Youth)	๑,๒๔๑,๒๐๐	๑,๒๔๑,๒๐๐ (ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑)																
๒. ปั้นผู้นำการเปลี่ยนแปลงรองรับสังคมผู้สูงอายุ (Aging Society Changemaker)	๘๕๑,๖๐๐	๘๕๑,๖๐๐ (ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑)																
๓. พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับผู้สูงอายุ (Senior FOOD)	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐ (ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑)																
๔. พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามสำหรับผู้สูงอายุ (Senior CARE)	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐ (ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑)																
๕. พัฒนาผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์และแฟชั่นสำหรับผู้สูงอายุ (Senior LIFE)	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐ (ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑)																




OSI-MI  
 ๒๕  
 ๒๕

กิจกรรมย่อย	งบประมาณ	งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดเชียงใหม่			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดแม่ฮ่องสอน			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำปาง			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำพูน			
		ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	
๖. พัฒนาระบบภูมิทัศน์สำหรับผู้สูงอายุ (Senior PACK)	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐ (ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑)												
๗. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสุขภาพอัจฉริยะสำหรับผู้สูงอายุ (Senior TECH)	๗๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐ (ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑)												
๘. พัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เพื่อที่อยู่อาศัยสำหรับผู้สูงอายุ (Senior HOME)	๘๐๐,๐๐๐						๘๐๐,๐๐๐ (ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์)							
๙. สร้างโอกาสสินค้าและบริการสู่ตลาดผู้สูงอายุ (Senior Market Connect)	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐ (ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑)												
รวมทั้งหมด ๗,๕๙๒,๘๐๐ บาท		๖,๗๙๒,๘๐๐			๘๐๐,๐๐๐			๘๐๐,๐๐๐						

๑๗



OSM-N1

## รายละเอียดจำแนกงบประมาณ

ชื่อโครงการ : พัฒนาอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่  
 ชื่อกิจกรรมหลักที่ 1 : สร้างโอกาสใหม่อุตสาหกรรมศักยภาพรองรับสังคมผู้สูงอายุ  
 (Senior-Friendly Industry)

งบประมาณ

7,592,800 บาท

งบประมาณ

7,592,800 บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1

หน่วยงานดำเนินกิจกรรม

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1

ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

## รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน

งบประมาณ

7,592,800 บาท

1) ค่าตอบแทน

งบประมาณ

- บาท

2) ค่าใช้สอย

งบประมาณ

7,592,800 บาท

3) ค่าวัสดุ

งบประมาณ

- บาท

4) ค่าสาธารณูปโภค

งบประมาณ

- บาท

งบลงทุน

งบประมาณ

- บาท

1) ค่าครุภัณฑ์

งบประมาณ

- บาท

2) ค่าสิ่งก่อสร้าง

งบประมาณ

- บาท

งบอุดหนุน

งบประมาณ

- บาท

งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณ

- บาท

## รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมหลักที่ 1

สร้างโอกาสใหม่อุตสาหกรรมศักยภาพรองรับสังคมผู้สูงอายุ  
 (Senior-Friendly Industry)  
 (ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1)

งบประมาณ

6,792,800 บาท

งบดำเนินงาน

งบประมาณ

6,792,800 บาท

1) ค่าตอบแทน

งบประมาณ

- บาท

2) ค่าใช้สอย

งบประมาณ

6,792,800 บาท

3) ค่าวัสดุ

งบประมาณ

- บาท

4) ค่าสาธารณูปโภค

งบประมาณ

- บาท

ค่าใช้สอย

งบประมาณ

6,792,800 บาท

ค่าจ้างเหมายกระดับวิสาหกิจชุมชนด้วยภูมิปัญญาคนรุ่นใหม่  
 (Yold for Youth)

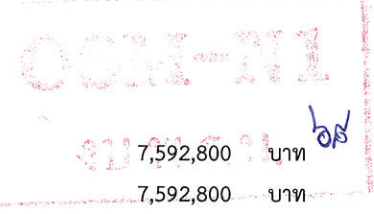
งบประมาณ

1,241,200 บาท

รายละเอียดจำแนกงบประมาณ

ชื่อโครงการ : พัฒนาอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่  
 ชื่อกิจกรรมหลักที่ 1 : สร้างโอกาสใหม่อุตสาหกรรมศักยภาพรองรับสังคมผู้สูงอายุ  
 (Senior-Friendly Industry)

งบประมาณ 7,592,800 บาท  
 งบประมาณ 7,592,800 บาท



หน่วยงานรับผิดชอบ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1

หน่วยงานดำเนินกิจกรรม ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1  
 ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	7,592,800	บาท
1) ค่าตอบแทน	งบประมาณ	-	บาท
2) ค่าใช้สอย	งบประมาณ	7,592,800	บาท
3) ค่าวัสดุ	งบประมาณ	-	บาท
4) ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
1) ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
2) ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมหลักที่ 1	สร้างโอกาสใหม่อุตสาหกรรมศักยภาพรองรับสังคมผู้สูงอายุ (Senior-Friendly Industry) (ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1)	งบประมาณ	6,792,800	บาท
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	6,792,800	บาท
	1) ค่าตอบแทน	งบประมาณ	-	บาท
	2) ค่าใช้สอย	งบประมาณ	6,792,800	บาท
	3) ค่าวัสดุ	งบประมาณ	-	บาท
	4) ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	-	บาท
	ค่าใช้สอย	งบประมาณ	6,792,800	บาท
	ค่าจ้างหมายเหตุระดับวิสาหกิจชุมชนด้วยภูมิปัญญาคนรุ่นใหม่ใหญ่สู่คนรุ่นใหม่ (Yold for Youth)	งบประมาณ	1,241,200	บาท
	ค่าจ้างเหมาบ้านผู้นำการเปลี่ยนแปลงรองรับสังคมผู้สูงอายุ (Aging Society Changemaker)	งบประมาณ	851,600	บาท
	ค่าจ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับผู้สูงอายุ (Senior FOOD)	งบประมาณ	1,000,000	บาท
	ค่าจ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามสำหรับผู้สูงอายุ (Senior CARE)	งบประมาณ	1,000,000	บาท
	ค่าจ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์และแฟชั่นสำหรับผู้สูงอายุ (Senior LIFE)	งบประมาณ	500,000	บาท
	ค่าจ้างเหมาพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผู้สูงอายุ (Senior PACK)	งบประมาณ	500,000	บาท
	ค่าจ้างเหมาพัฒนาเทคโนโลยีสุขภาพอัจฉริยะสำหรับผู้สูงอายุ (Senior TECH)	งบประมาณ	700,000	บาท
	ค่าจ้างเหมาสร้างโอกาสสินค้าและบริการสู่ตลาดผู้สูงอายุ (Senior Market Connect)	งบประมาณ	1,000,000	บาท

*Signature*

กิจกรรมหลักที่ 1

สร้างโอกาสใหม่อุตสาหกรรมศักยภาพรองรับสังคมผู้สูงอายุ  
(Senior-Friendly Industry)  
(ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์)

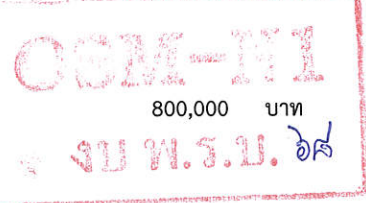
งบดำเนินงาน

- 1) ค่าตอบแทน
- 2) ค่าใช้สอย
- 3) ค่าวัสดุ
- 4) ค่าสาธารณูปโภค

ค่าใช้จ่าย

ค่าจ้างเหมาพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เพื่อที่อยู่อาศัยสำหรับผู้สูงอายุ  
(Senior HOME)

งบประมาณ 800,000 บาท



งบประมาณ 800,000 บาท

งบประมาณ - บาท

งบประมาณ 800,000 บาท

งบประมาณ - บาท

งบประมาณ - บาท

งบประมาณ 800,000 บาท

งบประมาณ 800,000 บาท