

โครงการ/กิจกรรมหลักของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๖๙

โครงการ : สร้างการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน (SUSTAININDUSTRY)

รวมงบประมาณ : ๕,๔๔๑,๔๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๑ : ปันสตาร์ทอัพเทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อม (GreenTech Startup Springboard)

วงเงิน : ๑,๔๕๖,๕๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

กิจกรรมหลักที่ ๒ : ยกระดับ SMEs โตไกลอย่างยั่งยืนด้วยโมเดลธุรกิจหมุนเวียน (Circular Biz Transformation)

วงเงิน : ๙๘๔,๙๐๐ บาท (เก้าแสนแปดหมื่นสี่พันเก้าร้อยบาทถ้วน)

กิจกรรมหลักที่ ๓ : พัฒนาวิสาหกิจชุมชนคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Community Enterprise)

วงเงิน : ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

กิจกรรมหลักที่ ๔ : สร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้สู่ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์มูลค่าสูง (Waste to Value)

วงเงิน : ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

กิจกรรมหลักที่ ๕ : พัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน (Sustain Pack)

วงเงิน : ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แผนแม่บทฯ : ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ : การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงและเป็นศูนย์กลาง
การค้าการลงทุนของภาคเหนือ

แผนงานที่ ๒ : การพัฒนาภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นศูนย์กลางด้านการลงทุน ด้านดิจิทัล High Tech Park

หน่วยดำเนินการ : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ ได้รับงบประมาณ : ๕,๔๔๑,๔๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ : นายสุรพล ปลื้มใจ ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑

สถานที่ติดต่อ : ๑๕๘ ถนนทุ่งโฮเต็ล ตำบลวัดเกต อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๐๐๐

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐ ๕๓๒๔ ๕๓๖๑ - ๒

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา

นอกจากยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) จะมุ่งเน้นการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยการสร้างอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่ขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยี และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอย่างยั่งยืนแล้ว ยังตระหนักถึงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นปัจจัยที่มีอยู่อย่างจำกัดและองค์ประกอบสำคัญที่ส่งผลต่อการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้า จึงให้ความสำคัญกับการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการสร้างสมดุลทั้ง ๓ ด้าน คือ เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต เพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ผ่านการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ด้วยการเปลี่ยนผ่านสู่การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน เพื่อสร้างสังคมที่มีระดับคุณภาพชีวิตที่สูงขึ้น แต่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำลง และการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ ด้วยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Emission) และสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Society) เพื่อลดความเสี่ยงและพร้อมรับมือกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

นอกจากนี้ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ หมายความว่า ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และสังคมคาร์บอนต่ำ มุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการ การพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และกลไกสนับสนุน การสร้างรายได้สุทธิให้ชุมชน ท้องถิ่น และเกษตรกร การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร รวมถึงการปรับปรุงพฤติกรรมทางเศรษฐกิจและการดำรงชีพเข้าสู่วิถีชีวิตใหม่อย่างยั่งยืน ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ เช่นเดียวกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ที่กำหนดทิศทางการพัฒนาภาคใน ๔ ด้านสำคัญ (4C) โดยเฉพาะ Creative พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูงสู่การเป็นสินค้าและบริการ สร้างสรรค์ บนฐานการผลิตและการบริโภคที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และ Clean พัฒนาบนฐานการเติบโตอย่างยั่งยืนของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การดูแลความสะอาดของเมือง และการใช้พลังงานสะอาด โดยเน้นการป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควัน การพัฒนาระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองและชุมชนตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ

การขยายตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจของประเทศไทยตลอดช่วงที่ผ่านมายังคงพึ่งพาวัตถุดิบและสินค้าชั้นกลางในเกณฑ์สูง แต่ประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรในการผลิตสินค้าและบริการยังอยู่ในระดับต่ำ มีการใช้อย่างสิ้นเปลืองและสร้างมูลค่าเพิ่มได้น้อยกว่าที่ควร ความต้องการทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นวัสดุใหม่ (Virgin Materials) จึงเพิ่มสูงขึ้นเกินกว่าขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศท่ามกลางข้อจำกัดด้านการบริหารจัดการ ส่งผลให้ทรัพยากรธรรมชาติเสื่อมโทรม ปัญหาของเสียและมลพิษทวีความรุนแรงมากขึ้น ประกอบกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยภาคพลังงานมีส่วนมากที่สุด รองลงมาเป็นภาคเกษตร ภาคกระบวนการอุตสาหกรรมและการใช้ผลิตภัณฑ์ และภาคของเสียตามลำดับ ซึ่งแม้ว่าการดุดักกลับก๊าซเรือนกระจกของภาคการเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์ที่ดินและป่าไม้มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเช่นกัน หากแต่ยังอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าที่จะสร้างสมดุลระหว่างการปล่อยและดุดักกลับก๊าซเรือนกระจกได้

ขณะที่ภาคเหนือยังคงเผชิญปัญหาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกิดจากอุณหภูมิโลกสูงขึ้น หรือภาวะโลกร้อน (Global Warming) โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปริมาณสูงสู่ชั้นบรรยากาศจนเกินสมดุล ส่งผลให้ภัยธรรมชาติมีแนวโน้มทวีความรุนแรงและบ่อยครั้งขึ้น เกิดการแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ ก่อให้เกิดปัญหาภัยแล้ง อีกทั้งปัญหาหมอกควันและฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM 2.5) เกินมาตรฐานจากการเผาเพื่อหาของป่าและล่าสัตว์ การเผาในที่โล่งเพื่อกำจัดวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร และหมอกควันข้ามแดนจากประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งส่งผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน และเศรษฐกิจเป็นประจำทุกปี อีกทั้งปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่เสื่อมโทรมลง สะท้อนได้จากการลดลงของพื้นที่ป่าไม้จากการเกิดไฟป่า การบุกรุกพื้นที่ป่าเพื่อทำการเกษตร และการลักลอบตัดไม้ รวมถึงการขยายตัวของความเป็นเมือง (Urbanization) ที่ส่งผลให้ปริมาณขยะและมลพิษจากภาคอุตสาหกรรมและภาคส่วนต่างๆ เพิ่มขึ้น

ความเร่งด่วน (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม โดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ ตระหนักถึงสภาพปัญหาดังกล่าว และเล็งเห็นว่า การมุ่งพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่ภาคเหนือในเชิงเศรษฐกิจเพียงมิติเดียว ไม่สามารถนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainable Growth) ได้ จำเป็นที่จะต้องสร้างสมดุลด้วยการปรับเปลี่ยนสู่อุตสาหกรรมวิถีใหม่ใน ๔ มิติ ได้แก่ (๑) ความสำเร็จทางธุรกิจ (๒) การดูแลสังคมและชุมชน (๓) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และ (๔) การกระจายรายได้ จึงได้จัดทำโครงการ “สร้างการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน” (SUSTAININDUSTRY) ภายใต้แนวคิด GREEN เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม CLEAN ปราศจากมลพิษ และ LEAN เปลี่ยนความสูญเสียไปสู่คุณค่า โดยมุ่งเปลี่ยนผ่านไปสู่การผลิตที่ยั่งยืน

๓๓

ด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อม ปรับโมเดลธุรกิจและการประกอบการตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน และสังคมคาร์บอนต่ำ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งช่วยให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจไปพร้อมกัน ทั้งยังตอบสนองเป้าหมายในการลดขยะให้เป็นศูนย์ (Zero Waste) การปลอดการเผา (Zero Burn) รวมถึงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี ๒๕๙๓ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี ๒๖๐๘

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

(๒.๑.๑) เพื่อยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมให้เติบโตอย่างยั่งยืนด้วยการเปลี่ยนผ่านไปสู่การผลิตที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

(๒.๑.๒) เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับธุรกิจตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

(๒.๑.๓) เพื่อผลักดันให้วิสาหกิจใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นวัสดุใหม่ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคอุตสาหกรรมทั้งทางตรงและทางอ้อม

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม

☒ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☒ พัฒนา

☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ปี (ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘)

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำพูน ลำปาง)

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย

(๓.๑.๑) วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ระยะเริ่มต้น (Early Stage)

(๓.๑.๒) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

(๓.๑.๓) วิสาหกิจชุมชน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๒.๑) หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน สถาบันการศึกษา

(๓.๒.๒) อุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องและอุตสาหกรรมสนับสนุน

(๓.๓) สาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย

(๓.๓.๑) เกษตรอุตสาหกรรม (อาหารและเกษตรแปรรูป)

(๓.๓.๒) อุตสาหกรรมสร้างสรรค์

(๓.๓.๓) อุตสาหกรรมการแพทย์และสุขภาพ

(๓.๓.๔) อุตสาหกรรมดิจิทัล

(๓.๓.๕) อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

7m-10

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ (ตัวชี้วัด)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
จำนวนวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ระยะเริ่มต้น (Early Stage) ที่ได้รับการพัฒนา	๕๐ คน
จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่ได้รับการพัฒนา	๒๕ กิจการ
จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	๒๐ กลุ่ม
จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	๖๐ ผลิตภัณฑ์

(๔.๒) ผลผลิต

ผลผลิตเชิงปริมาณ	ค่าเป้าหมาย
จำนวนวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ระยะเริ่มต้น (Early Stage) ที่ได้รับการพัฒนา	๕๐ คน
จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่ได้รับการพัฒนา	๒๕ กิจการ
จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	๒๐ กลุ่ม
จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	๖๐ ผลิตภัณฑ์
ผลผลิตเชิงคุณภาพ	ค่าเป้าหมาย
ผู้รับบริการมีความพึงพอใจเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ ๘๕

(๔.๓) ผลลัพธ์

ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย
จำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น (ของเสียลดลง ต้นทุนลดลงมูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น หรือ รายได้เพิ่มขึ้น) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๘๐
จำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนามีการจัดตั้งธุรกิจหรือขยายการลงทุน	ร้อยละ ๑๕

(๔.๔) ผลกระทบ

ผลกระทบเชิงบวก	ค่าเป้าหมาย
ของเสียลดลง (๑๕,๐๐๐ บาท x ๑๒ เดือน x ๘๕ กิจการ) (๗,๕๐๐ บาท x ๑๒ เดือน x ๒๐ กลุ่ม)	๑๕,๓๐๐,๐๐๐ บาท ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท
ต้นทุนลดลง (๒๐,๐๐๐ บาท x ๑๒ เดือน x ๕๕ กิจการ) (๑๐,๐๐๐ บาท x ๑๒ เดือน x ๒๐ กลุ่ม)	๑๓,๒๐๐,๐๐๐ บาท ๒,๔๐๐,๐๐๐ บาท
มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น (๕๐,๐๐๐ บาท x ๑๒ เดือน x ๗๐ กิจการ) (๒๕,๐๐๐ บาท x ๑๒ เดือน x ๒๐ กลุ่ม)	๔๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท
มูลค่าการจ้างงานเพิ่มขึ้น (๓๓๐ บาท x ๓๐ วัน x ๑๒ เดือน x ๒ คน x ๘๕ กิจการ) (๓๓๐ บาท x ๒๐ วัน x ๑๒ เดือน x ๒ คน x ๒๐ กลุ่ม)	๒๐,๑๙๖,๐๐๐ บาท ๓,๑๖๘,๐๐๐ บาท
มูลค่าการจัดตั้งธุรกิจหรือขยายการลงทุน (๕๐๐,๐๐๐ บาท x ๕ กิจการ)	๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท
รวมผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Economic Impact)	๑๐๖,๕๖๔,๐๐๐ บาท
ความคุ้มค่า (B/C Ratio)	๑๙.๕๘ เท่า

ผลกระทบเชิงลบ : ไม่มี

ท.ก.ก.

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมหลักที่ ๑	ป็นสตาร์ทอัพเทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อม (GreenTech Startup Springboard)
กลุ่มเป้าหมาย	วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ระยะเริ่มต้น (Early Stage) / วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)
สาขาอุตสาหกรรม	เกษตรอุตสาหกรรม (อาหารและเกษตรแปรรูป) / อุตสาหกรรมดิจิทัล / อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์
ผลผลิต	(๑) จำนวนวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ระยะเริ่มต้น (Early Stage) ที่ได้รับการพัฒนา ๕๐ คน (๒) จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่ได้รับการพัฒนา ๑๐ กิจการ
ผลลัพธ์	(๑) ร้อยละ ๑๕ ของจำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนามีการจัดตั้งธุรกิจหรือขยายการลงทุน (๒) ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น (ของเสียลดลง ต้นทุนลดลง มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น หรือ รายได้เพิ่มขึ้น) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๗	ม.ค. - มี.ค. ๖๘	เม.ย. - มิ.ย. ๖๘	ก.ค. - ก.ย. ๖๘
๑. ประชาสัมพันธ์ รับสมัคร และคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม (Kick Start Program) แบ่งเป็น วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ระยะเริ่มต้น (Early Stage) ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน ที่มีแนวคิดในการแก้ปัญหาธุรกิจด้านการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อม (GreenTech) และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ไม่น้อยกว่า ๑๐ กิจการ ที่มีแนวคิดในการปรับการดำเนินธุรกิจโดยมุ่งขับเคลื่อนการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในมิติต่างๆ	✓			
๒. บ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้น (Incubation Program) ให้สามารถวินิจฉัยธุรกิจปัญหาธุรกิจ เชื่อมโยงการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมทั้งเทคโนโลยีสภาพอากาศ (ClimateTech) เทคโนโลยีสะอาด (CleanTech) เทคโนโลยีอาหาร (FoodTech) หรือเทคโนโลยีการเกษตร (AgTech)	✓			
๓. จับคู่เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมร่วม (Hackathon Matching) ระหว่างวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้เกิดการเชื่อมโยงธุรกิจแบบข้ามกลุ่มอุตสาหกรรม (Cross Industry Collaboration) และสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ		✓		
๔. ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค์นวัตกรรมร่วม (Mentoring & Implementation) ระหว่างทั้ง ๒ กลุ่ม ในการสร้างเทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อมที่มีส่วนช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดการสูญเสีย ลดมลพิษ หรือป้องกันและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม ภายใต้โมเดลธุรกิจที่สามารถรองรับการขยายตัวได้ (Scalable)		✓	✓	
๕. นำเสนอผลการสร้างสรรค์นวัตกรรมร่วม (Demo Day & Pitching) และโมเดลธุรกิจต่อแหล่งเงินทุน เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดและเป็นการทดสอบสมมติฐานข้อมูลสนับสนุนของสินค้าหรือบริการนั้นๆ ว่ามีความเป็นไปได้ในเชิงการตลาดหรือไม่ (Market Validation)			✓	
๖. สรุปผลการดำเนินงาน				✓

Thana

กิจกรรมหลักที่ ๒	ยกระดับ SMEs โตไกลอย่างยั่งยืนด้วยโมเดลธุรกิจหมุนเวียน (Circular Biz Transformation)
กลุ่มเป้าหมาย	วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)
สาขาอุตสาหกรรม	เกษตรอุตสาหกรรม (อาหารและเกษตรแปรรูป) / อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ / อุตสาหกรรมการแพทย์และสุขภาพ / อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์
ผลผลิต	จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่ได้รับการพัฒนา ๑๕ กิจการ
ผลลัพธ์	ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น (ของเสียลดลง ต้นทุนลดลง มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น หรือ รายได้เพิ่มขึ้น) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๗	ม.ค. - มี.ค. ๖๘	เม.ย. - มิ.ย. ๖๘	ก.ค. - ก.ย. ๖๘
๑. ประชาสัมพันธ์ รับสมัคร และคัดเลือกวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑๕ กิจการ	✓			
๒. ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเพื่อส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ปรับรูปแบบธุรกิจสู่โมเดลธุรกิจหมุนเวียน (Circular Business Model) ประกอบด้วย (๑) การออกแบบ (Circular Design) (๒) การเลือกใช้วัสดุ (Circular Supplies) (๓) การบริการ (Product as a Service) (๔) การแบ่งปัน (Sharing Platform) และ (๕) การนำกลับมาใช้ใหม่ Resource Recovery ทั้งในหน่วยธุรกิจเดิมหรือการ Spin-off หน่วยธุรกิจใหม่ เพื่อสร้าง Circular Enterprise ที่มีการพัฒนาสินค้า บริการ หรือการประกอบการตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และหลักการขยายความรับผิดชอบต่อผู้ผลิต (Extended Producer Responsibility : EPR) ไม่น้อยกว่า ๑๕ กิจการ ซึ่งมีส่วนช่วยลดต้นทุนและการสูญเสีย เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของธุรกิจ		✓	✓	
๓. นำเสนอแนวทางการปรับสู่โมเดลธุรกิจหมุนเวียน (Circular Business Model) ของแต่ละกิจการ และคัดเลือกสุดยอด Circular Enterprise เพื่อเป็นตัวอย่างให้กับธุรกิจอื่นๆ ในการต่อยอดและขยายผลต่อไปในอนาคต				✓
๔. สรุปผลการดำเนินงาน				✓



กิจกรรมหลักที่ ๓	พัฒนาวิสาหกิจชุมชนคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Community Enterprise)
กลุ่มเป้าหมาย	วิสาหกิจชุมชน
สาขาอุตสาหกรรม	เกษตรอุตสาหกรรม (อาหารและเกษตรแปรรูป) / อุตสาหกรรมสร้างสรรค์
ผลผลิต	จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนา ๒๐ กลุ่ม
ผลลัพธ์	ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น (ของเสียลดลง ต้นทุนลดลง มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น หรือ รายได้เพิ่มขึ้น) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๗	ม.ค. - มี.ค. ๖๘	เม.ย. - มิ.ย. ๖๘	ก.ค. - ก.ย. ๖๘
๑. ประชาสัมพันธ์ รับสมัคร และคัดเลือกวิสาหกิจชุมชน เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๒๐ กลุ่ม	✓			
๒. ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน คาร์บอนต่ำ (Low Carbon Community Enterprise) เพื่อยกระดับสู่การประกอบการที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่ม ด้วยความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ผ่านแนวทางการพัฒนาด้านต่างๆ ที่สอดคล้องกับศักยภาพของแต่ละกลุ่ม อาทิ - ผลิตภัณฑ์ (Product) พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้ทรัพยากรในชุมชนมาเป็นวัตถุดิบอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด - การผลิต (Process) ออกแบบกระบวนการผลิตที่ลดของเสียให้เหลือน้อยที่สุดและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - พลังงาน (Power) เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะพลังงานหมุนเวียน		✓	✓	
๓. สร้างความร่วมมือ (Partnership) ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน สู่สังคมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Society) โดยมีวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาเป็นแกนนำในการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักแก่ประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในชุมชน			✓	
๔. คัดเลือกต้นแบบ (Prototype) ของวิสาหกิจชุมชน คาร์บอนต่ำในระดับชุมชน เพื่อเป็นตัวอย่างให้กับวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอื่นๆ และขยายผลการสร้างเครือข่ายต่อไปในอนาคต				✓
๕. สรุปผลการดำเนินงาน				✓



กิจกรรมหลักที่ ๔	สร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้สู่ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์มูลค่าสูง (Waste to Value)
กลุ่มเป้าหมาย	วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) / วิสาหกิจชุมชน
สาขาอุตสาหกรรม	อุตสาหกรรมสร้างสรรค์
ผลผลิต	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ๓๐ ผลิตภัณฑ์
ผลลัพธ์	ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น (ของเสียลดลง ต้นทุนลดลง มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น หรือ รายได้เพิ่มขึ้น) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๗	ม.ค. - มี.ค. ๖๘	เม.ย. - มิ.ย. ๖๘	ก.ค. - ก.ย. ๖๘
๑. ประชาสัมพันธ์ รับสมัคร และคัดเลือกวิสาหกิจ เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๓๐ กิจการ	✓			
๒. ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้จากภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาคอุตสาหกรรม (Industrial Waste) ภาคเกษตร (Agricultural Waste) ภาคการก่อสร้าง (Construction Waste) หรือภาคครัวเรือน (Household Waste) ในพื้นที่ มาเข้าสู่กระบวนการผลิตใหม่หรือเป็นวัตถุดิบรอบสองในภาคอุตสาหกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ สู่ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์หรือผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ไม่น้อยกว่า ๓๐ ผลิตภัณฑ์ เช่น ของใช้ในชีวิตประจำวัน ของตกแต่งบ้าน ของขวัญของที่ระลึก เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ เป็นต้น ซึ่งมีส่วนช่วยลดการสูญเสียให้เหลือน้อยที่สุด สนับสนุนการลดและบริหารจัดการขยะอย่างเป็นระบบตามแนวทางลดขยะให้เป็นศูนย์ (Zero Waste) รวมถึงลดมลพิษทางอากาศโดยเฉพาะจากการเผาวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมุ่งสู่การปลอดการเผา (Zero Burn)		✓	✓	
๓. นำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาไปทดสอบตลาด เพื่อทดสอบการยอมรับและสร้างโอกาสทางการตลาด				✓
๔. สรุปผลการดำเนินงาน				✓



กิจกรรมหลักที่ ๕	พัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน (SustainPack)
กลุ่มเป้าหมาย	วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) / วิสาหกิจชุมชน
สาขาอุตสาหกรรม	เกษตรอุตสาหกรรม (อาหารและเกษตรแปรรูป) / อุตสาหกรรมสร้างสรรค์
ผลผลิต	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ๓๐ ผลิตภัณฑ์
ผลลัพธ์	ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น (ของเสียลดลง ต้นทุนลดลง มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น หรือ รายได้เพิ่มขึ้น) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๗	ม.ค. - มี.ค. ๖๘	เม.ย. - มิ.ย. ๖๘	ก.ค. - ก.ย. ๖๘
๑. ประชาสัมพันธ์ รับสมัคร และคัดเลือกวิสาหกิจเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๓๐ กิจกรรม	✓			
๒. ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน (Sustainable Packaging) ที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในมิติต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น การเลือกใช้วัสดุ การผลิต การขนส่ง การจัดจำหน่าย การจัดเก็บ การกำจัด การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) หรือ การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างคุ้มค่า ลดการสูญเสียในกระบวนการผลิต มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค และตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมทั้งบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายและบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง ไม่น้อยกว่า ๓๐ ผลิตภัณฑ์ ซึ่งมี ส่วนช่วยลดปริมาณขยะให้เหลือเข้าสู่กระบวนการฝังกลบ น้อยที่สุด และลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นวัสดุใหม่ (Virgin Materials)	✓	✓	✓	
๓. นำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาไปทดสอบตลาด เพื่อทดสอบการยอมรับและสร้างโอกาสทางการตลาด				✓
๔. สรุปผลการดำเนินงาน				✓



(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☒ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ ๕,๔๔๑,๔๐๐ บาท (ห้าล้านสี่แสนสี่หมื่นหนึ่งพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	รายละเอียด	งบประมาณ
งบดำเนินงาน	๕,๔๔๑,๔๐๐	- ค่าตอบแทน	-
		- ค่าใช้สอย	๕,๔๔๑,๔๐๐
		- ค่าวัสดุ	-
งบลงทุน	-	- ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-
		- ครุภัณฑ์	-
รวม	๕,๔๔๑,๔๐๐		๕,๔๔๑,๔๐๐

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

ไม่มี

(๙) การกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☒ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☒ มีและสมบูรณ์ (ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์

☒ ทั้งหมด

☐ บางส่วน

☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ

☒ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

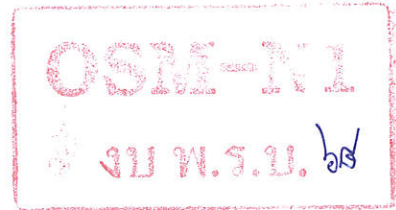
๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ

☒ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

จ.น.ร.น.



(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ มีการกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเป็นระยะๆ และสนับสนุนให้ผู้ที่ได้รับการพัฒนาภายใต้โครงการนำองค์ความรู้ ทักษะ และคำปรึกษาแนะนำ ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจหรือพัฒนาต่อยอดต้นแบบผลิตภัณฑ์สู่การผลิตเชิงพาณิชย์ตามความต้องการของตลาดเป้าหมาย เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้แม้ว่าเสร็จสิ้นโครงการไปแล้ว ตลอดจนสรุปผลและถอดบทเรียนจากการดำเนินงาน จัดทำตัวอย่างผู้ที่ประสบความสำเร็จ (Success Case) พร้อมทั้งข้อเสนอแนะ ปัญหา และแนวทางการแก้ไข เพื่อใช้ในการพัฒนาโครงการต่อไปในอนาคต

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

ไม่มี

(๑๓) ผู้เสนอ

กิจกรรมหลักที่ ๑ ปันสตาร์ทอัพเทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อม (GreenTech Startup Springboard)

กิจกรรมหลักที่ ๒ ยกระดับ SMEs โตไกลอย่างยั่งยืนด้วยโมเดลธุรกิจหมุนเวียน (Circular Biz Transformation)

กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาวิสาหกิจชุมชนคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Community Enterprise)

กิจกรรมหลักที่ ๔ สร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้สู่ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์มูลค่าสูง (Waste to Value)

กิจกรรมหลักที่ ๕ พัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน (SustainPack)

ภายใต้โครงการสร้างการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน (SUSTAININDUSTRY)

วงเงิน ๕,๔๔๑,๔๐๐ บาท (ห้าล้านสี่แสนสี่หมื่นหนึ่งพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

(นายสุรพล ป้อมใจ)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑

(๑๔) ผู้เห็นชอบ

กิจกรรมหลักที่ ๑ ปั่นสตาร์ทอัพเทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อม (GreenTech Startup Springboard)

กิจกรรมหลักที่ ๒ ยกระดับ SMEs โตไกลอย่างยั่งยืนด้วยโมเดลธุรกิจหมุนเวียน (Circular Biz Transformation)

กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาวิสาหกิจชุมชนคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Community Enterprise)

กิจกรรมหลักที่ ๔ สร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้สู่ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์มูลค่าสูง (Waste to Value)

กิจกรรมหลักที่ ๕ พัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน (SustainPack)

ภายใต้โครงการสร้างการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน (SUSTAININDUSTRY)

วงเงิน ๕,๔๔๑,๔๐๐ บาท (ห้าล้านสี่แสนสี่หมื่นหนึ่งพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

(นายนิรัตน์ พงษ์สิทธิถาวร)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

(๑๔) ผู้อนุมัติ

กิจกรรมหลักที่ ๑ ปั่นสตาร์ทอัพเทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อม (GreenTech Startup Springboard)

กิจกรรมหลักที่ ๒ ยกระดับ SMEs โตไกลอย่างยั่งยืนด้วยโมเดลธุรกิจหมุนเวียน (Circular Biz Transformation)

กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาวิสาหกิจชุมชนคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Community Enterprise)

กิจกรรมหลักที่ ๔ สร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้สู่ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์มูลค่าสูง (Waste to Value)

กิจกรรมหลักที่ ๕ พัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน (SustainPack)

ภายใต้โครงการสร้างการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน (SUSTAININDUSTRY)

วงเงิน ๕,๔๔๑,๔๐๐ บาท (ห้าล้านสี่แสนสี่หมื่นหนึ่งพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

(นายนิรัตน์ พงษ์สิทธิถาวร)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

หมายเหตุ เป็นหน้าที่ ๑๒/๑๒ ของโครงการสร้างการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน (SUSTAININDUSTRY) ๕,๔๔๑,๔๐๐ บาท (ห้าล้านสี่แสนสี่หมื่นหนึ่งพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

รายละเอียดจำแนกงบประมาณ

ชื่อโครงการ : สร้างการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน
(SUSTAININDUSTRY)

- ชื่อกิจกรรมหลักที่ 1 : ปันสตาร์ทอัพเทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อม
(GreenTech Startup Springboard)
- ชื่อกิจกรรมหลักที่ 2 : ยกระดับ SMEs โตไกลอย่างยั่งยืนด้วยโมเดลธุรกิจหมุนเวียน
(Circular Biz Transformation)
- ชื่อกิจกรรมหลักที่ 3 : พัฒนาวิสาหกิจชุมชนคาร์บอนต่ำ
(Low Carbon Community Enterprise)
- ชื่อกิจกรรมหลักที่ 4 : สร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้สู่ผลิตภัณฑ์สร้างสรรคมูลค่าสูง
(Waste to Value)
- ชื่อกิจกรรมหลักที่ 5 : พัฒนาระบบบรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน
(SustainPack)

งบประมาณ

5,441,400 บาท

งบประมาณ 1,456,500 บาท

งบประมาณ 984,900 บาท

งบประมาณ 1,000,000 บาท

งบประมาณ 1,000,000 บาท

งบประมาณ 1,000,000 บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1

หน่วยงานดำเนินกิจกรรม

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน

งบประมาณ 5,441,400 บาท

1) ค่าตอบแทน

งบประมาณ - บาท

2) ค่าใช้สอย

งบประมาณ 5,441,400 บาท

3) ค่าวัสดุ

งบประมาณ - บาท

4) ค่าสาธารณูปโภค

งบประมาณ - บาท

งบลงทุน

งบประมาณ - บาท

1) ค่าครุภัณฑ์

งบประมาณ - บาท

2) ค่าสิ่งก่อสร้าง

งบประมาณ - บาท

งบอุดหนุน

งบประมาณ - บาท

งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณ - บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมหลักที่ 1 ปันสตาร์ทอัพเทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อม
(GreenTech Startup Springboard)
(ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1)

งบประมาณ 1,456,500 บาท

งบดำเนินงาน

งบประมาณ 1,456,500 บาท

1) ค่าตอบแทน

งบประมาณ - บาท

2) ค่าใช้สอย

งบประมาณ 1,456,500 บาท

3) ค่าวัสดุ

งบประมาณ - บาท

4) ค่าสาธารณูปโภค

งบประมาณ - บาท

ค่าใช้สอย

งบประมาณ 1,456,500 บาท

ค่าจ้างเหมาปันสตาร์ทอัพเทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อม
(GreenTech Startup Springboard)

งบประมาณ 1,456,500 บาท

7/11/2564

กิจกรรมหลักที่ 2

ยกระดับ SMEs โตไกลอย่างยั่งยืนด้วยโมเดลธุรกิจหมุนเวียน
(Circular Biz Transformation)
(ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1)

งบดำเนินงาน

- 1) ค่าตอบแทน
- 2) ค่าใช้สอย
- 3) ค่าวัสดุ
- 4) ค่าสาธารณูปโภค

ค่าใช้จ่าย

ค่าจ้างเหมายกระดับ SMEs โตไกลอย่างยั่งยืนด้วยโมเดลธุรกิจหมุนเวียน
(Circular Biz Transformation)

กิจกรรมหลักที่ 3

พัฒนาวิสาหกิจชุมชนคาร์บอนต่ำ
(Low Carbon Community Enterprise)
(ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1)

งบดำเนินงาน

- 1) ค่าตอบแทน
- 2) ค่าใช้สอย
- 3) ค่าวัสดุ
- 4) ค่าสาธารณูปโภค

ค่าใช้จ่าย

ค่าจ้างเหมาพัฒนาวิสาหกิจชุมชนคาร์บอนต่ำ
(Low Carbon Community Enterprise)

กิจกรรมหลักที่ 4

สร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้สู่ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์มูลค่าสูง
(Waste to Value)
(ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1)

งบดำเนินงาน

- 1) ค่าตอบแทน
- 2) ค่าใช้สอย
- 3) ค่าวัสดุ
- 4) ค่าสาธารณูปโภค

ค่าใช้จ่าย

ค่าจ้างเหมาสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้สู่ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์มูลค่าสูง
(Waste to Value)

กิจกรรมหลักที่ 5

พัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน
(SustainPack)
(ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1)

งบดำเนินงาน

- 1) ค่าตอบแทน
- 2) ค่าใช้สอย
- 3) ค่าวัสดุ
- 4) ค่าสาธารณูปโภค

ค่าใช้จ่าย

ค่าจ้างเหมาพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน
(SustainPack)

งบประมาณ

984,900

บาท

OSM-N1

จ.น.ร.น. ๖๘

งบประมาณ

984,900

บาท

งบประมาณ

-

บาท

งบประมาณ

984,900

บาท

งบประมาณ

-

บาท

งบประมาณ

-

บาท

งบประมาณ

984,900

บาท

งบประมาณ

984,900

บาท

งบประมาณ

1,000,000

บาท

งบประมาณ

1,000,000

บาท

งบประมาณ

-

บาท

งบประมาณ

1,000,000

บาท

งบประมาณ

-

บาท

งบประมาณ

-

บาท

งบประมาณ

1,000,000

บาท

งบประมาณ

1,000,000

บาท

งบประมาณ

1,000,000

บาท

งบประมาณ

1,000,000

บาท

งบประมาณ

-

บาท

งบประมาณ

1,000,000

บาท

งบประมาณ

-

บาท

งบประมาณ

-

บาท

งบประมาณ

1,000,000

บาท

งบประมาณ

1,000,000

บาท

งบประมาณ

1,000,000

บาท

งบประมาณ

1,000,000

บาท

งบประมาณ

-

บาท

งบประมาณ

1,000,000

บาท

งบประมาณ

-

บาท

งบประมาณ

-

บาท

งบประมาณ

1,000,000

บาท

งบประมาณ

1,000,000

บาท

จ.น.ร.น. ๖๘

แบบฟอร์มการจัดสรรงบประมาณของโครงการ/กิจกรรม

โครงการสร้างการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน (SUSTAININDUSTRY)

กิจกรรมหลัก	งบประมาณ	งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดเชียงใหม่			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดแม่ฮ่องสอน			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำปาง			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำพูน		
		ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น
กิจกรรมหลักที่ ๑ พันธมิตรเพื่อสิ่งแวดล้อม (GreenTech Startup Springboard)	๑,๔๕๖,๕๐๐	๑,๔๕๖,๕๐๐ (ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรม ภาคที่ ๑)											
กิจกรรมหลักที่ ๒ ยกระดับ SMEs โตไกล อย่างยั่งยืนด้วย โมเดลธุรกิจหมุนเวียน (Circular Biz Transformation)	๘๘๔,๙๐๐	๘๘๔,๙๐๐ (ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรม ภาคที่ ๑)											
กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาวิสาหกิจชุมชน คาร์บอนต่ำ (Low Carbon Community Enterprise)	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐ (ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรม ภาคที่ ๑)											
กิจกรรมหลักที่ ๔ สร้างมูลค่าเพิ่มจาก วัสดุเหลือใช้สู่ผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าสูง (Waste to Value)	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐ (ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรม ภาคที่ ๑)											
กิจกรรมหลักที่ ๕ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อความยั่งยืน (SustainPack)	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐ (ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรม ภาคที่ ๑)											
รวมทั้งหมด ๕,๔๔๑,๔๐๐ บาท		๕,๔๔๑,๔๐๐											



Mr. Nam