

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง

กิจกรรมหลักที่ ๒ : FASHION

กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เชื่อมโยงภูมิภาค (Road Show)

วงเงิน : ๓,๒๒๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ประเด็นที่ ๕ การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด : การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวและบริการตลอดห่วงโซ่มูลค่า อย่างยั่งยืน

แผนงาน : การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน

ผู้รับผิดชอบ : นางเกศกนก เดชมา ตำแหน่ง ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๕๓๕๖ ๑๔๓๐

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี นางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรีแถลงต่อรัฐสภา วันพฤหัสบดีที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๗ นโยบายที่เจ็ด รัฐบาลจะเร่งส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้วยการสานต่อความสำเร็จในการปรับโครงสร้างการตรวจตราทั้งหมดของประเทศเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ขอวีซ่า โดยส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ เพิ่มแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น (Man-made Destinations) และการแข่งขันกีฬาระดับโลก มาจัดในประเทศไทย รวมถึงส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองน่าเที่ยว เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและเม็ดเงินมหาศาลที่จะกระจายลงสู่ผู้ประกอบการภายในประเทศได้อย่างรวดเร็ว

- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายเหตุที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและยั่งยืน

- แผนพัฒนาภาคเหนือ สภาพัฒนา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถ สร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการ

- ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ด้านที่ ๑ พัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการที่เน้นความโดดเด่น และเชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่าเพิ่มการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประกอบด้วย (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน) มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเมืองหลักของภาคเหนือ ที่มีความพร้อมทางด้านโครงการพื้นฐานที่สนับสนุนการท่องเที่ยว ทั้งทางด้านเส้นทางคมนาคม ทางบก ทางอากาศ และในปัจจุบันนักท่องเที่ยวคุณภาพและกลุ่มความสนใจพิเศษ เช่น กลุ่มสนใจกีฬา กลุ่มท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ และผจญภัย เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากผู้คนได้หันมาสนใจการรักษาสุขภาพกันเพิ่มมากขึ้น จึงทำให้กิจกรรมที่ส่งเสริมต่อสุขภาพเกิดขึ้นอย่างมากมายในปัจจุบัน

Jim (R)

เพื่อเป็นการกระจายและขยายฐานนักท่องเที่ยวให้เกิดการรับรู้และยกระดับสร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว เปิดตลาดใหม่ ๆ สนับสนุนให้กับผู้ประกอบการออกสู่ตลาดภายนอกให้เป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลาย จึงได้จัดทำกิจกรรมส่งเสริมการขาย การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การตลาดท่องเที่ยวในปัจจุบันให้มีความทันสมัย ตรงกับกลุ่มเป้าหมายและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติในปัจจุบัน

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

ควรดำเนินการทันทีเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม อย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อสร้างอัตลักษณ์วิถีการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ พร้อมส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และขยายโอกาสในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้า/บริการศักยภาพของกลุ่มจังหวัดฯ

๒. เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมของดีประจำกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ทางด้านสินค้า อาหาร และผลิตภัณฑ์ สู่ภายนอกให้เป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลาย และกระจายรายได้สู่ชุมชน

๓. เพื่อเชื่อมโยงและขยายมูลค่าการค้า การลงทุนของผู้ประกอบการเป้าหมายในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เชื่อมโยงไปยังภูมิภาคต่าง ๆ ให้มีความต่อเนื่องและยั่งยืนต่อไป

๔. เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ และกระตุ้นให้การตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยว

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม

☒ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา

☒ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ. ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๘

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

พื้นที่ภายนอกกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (ณ ภาคใต้ และภาคกลาง)

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ๑. รายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ ต่อปี

๒. จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี

๓. จำนวนผู้รับรู้สื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ คน

(๔.๒) ผลผลิต

๑. มูลค่าทางการค้า การลงทุนของกลุ่มผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัดที่ได้เข้าร่วมกิจกรรม รวมถึงธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องเนื่องมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

๒. เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อสินค้า/บริการ ด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด

[Signature]

๓. เกิดช่องทางการตลาด และเครือข่ายในการเชื่อมโยงไปยังภูมิภาคต่างๆ

๔. มีการเชื่อมโยงและยกระดับการจัดกิจกรรมวัฒนธรรมประเพณี และส่งเสริมชุมชนการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. มูลค่าทางการค้า การลงทุนของกลุ่มผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัดที่ได้เข้าร่วมกิจกรรม รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการขยายตัวเพิ่มขึ้น

๒. เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อสินค้า/บริการ ด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด

๓. เกิดช่องทางการตลาด และเครือข่ายในการเชื่อมโยงไปยังภูมิภาคต่าง ๆ

๔. ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้วยข้อมูลข่าวสารด้านความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกิดการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์และขยายตลาดการท่องเที่ยว เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว กระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๗	ม.ค. - มี.ค. ๖๘	เม.ย. - มิ.ย. ๖๘	ก.ค. - ก.ย. ๖๘
กิจกรรมส่งเสริมการขาย การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จำนวน ๒ ครั้ง	✓	✓		

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☒ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๓,๒๒๐,๐๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) การกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☒ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๓๖

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☒ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ ☒ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

ข้อมูลและลิขสิทธิ์ผลงานอยู่ในการดูแลของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี

Jim P

(๑๓) ผู้เสนอโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง กิจกรรมหลักที่ ๒ FASHION กิจกรรมย่อยส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (Road Show) วงเงิน ๓,๒๒๐,๐๐๐ บาท (สามล้านสองแสนสองหมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นางเกศกนก เดชมา)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง กิจกรรมหลักที่ ๒ FASHION กิจกรรมย่อยส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (Road Show) วงเงิน ๓,๒๒๐,๐๐๐ บาท (สามล้านสองแสนสองหมื่นบาทถ้วน)

(นายสันติธร ยิ้มละมัย)
ผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง กิจกรรมหลักที่ ๒ FASHION กิจกรรมย่อย ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (Road Show) วงเงิน ๓,๒๒๐,๐๐๐ บาท (สามล้านสองแสนสองหมื่นบาทถ้วน)

(นายนิรัตน์ พงษ์สิทธิถาวร)
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่
(หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑)

เป็นหน้าที่ ๕/๕ ของโครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง กิจกรรมหลักที่ ๒ FASHION กิจกรรมย่อยส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (Road Show) วงเงิน ๓,๒๒๐,๐๐๐ บาท (สามล้านสองแสนสองหมื่นบาทถ้วน)

ได้ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ(ก.ข.ก.)กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ครั้งที่ ๖/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๓

แบบฟอร์มการจัดสรรงบประมาณของกิจกรรมหลัก

โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง

กิจกรรมหลักที่ ๒ FASHION

กิจกรรมย่อย ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เชื่อมโยงภูมิภาค (Road Show)

กิจกรรมหลัก	งบประมาณ	งบประมาณที่จัดสรรจังหวัด เชียงใหม่			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัด แม่ฮ่องสอน			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำปาง			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำพูน		
		ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น
กิจกรรมหลัก FASHION: กิจกรรมส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เชื่อมโยงภูมิภาค (Road Show)	๓,๒๒๐,๐๐๐										๓,๒๒๐,๐๐๐ (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน)		
รวมทั้งหมด ๓,๒๒๐,๐๐๐ บาท												๓,๒๒๐,๐๐๐	

Tm

รายละเอียดจำแนกงบประมาณ

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง

ชื่อกิจกรรม กิจกรรมหลักที่ 2 FASHOIN



หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน

หน่วยงานดำเนินกิจกรรม

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	3,220,000 บาท
1) ค่าตอบแทน	งบประมาณ	บาท
2) ค่าใช้สอย	งบประมาณ	3,220,000 บาท
3) ค่าวัสดุ	งบประมาณ	บาท
4) ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	0 บาท
1) ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	บาท
2) ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมย่อย	ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 เชื่อมโยงภูมิภาค (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน)	งบประมาณ	3,220,000 บาท
งบดำเนินงาน		งบประมาณ	3,220,000 บาท
ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 จำนวน 2 ครั้งๆละไม่น้อยกว่า 4 วัน ในพื้นที่นอกและในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆที่เกิดขึ้น อาทิเช่น พื้นที่การจัดกิจกรรม การตกแต่งสถานที่ นิทรรศการในรูปแบบลักษณะ Pavilion Expo คูหาผู้ประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า 40 คูหา เวทีกลางในบริเวณงานพร้อมแสงสีเสียง การดำเนินการด้านพิธีการ โต๊ะ เก้าอี้ของที่ระลึก สำหรับประธานในพิธี แขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน, พิธีกรบรรยายภาษาไทยและภาษาอังกฤษ, การบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว กิจกรรมการสาธิตและชุดการแสดง, ของที่ระลึกสำหรับประธานและสื่อมวลชน, อาหารและอาหารว่างสำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิด รวมถึงการออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์จัดงานประเภทต่างๆ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์	งบประมาณ	3,220,000 บาท	
รวมทั้งสิ้น			3,220,000 บาท

หมายเหตุ : ขออภัยทุกรายการ