

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานรายการโครงการ (ระดับกิจกรรมหลัก)

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง

กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรม FOOD

กิจกรรมย่อยที่ ๓ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารสุขภาพล้านนา

วงเงิน ๑,๒๒๑,๗๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ๕. การท่องเที่ยว แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวและบริการ
ตลอดห่วงโซ่คุณค่า อย่างยั่งยืน

แผนงาน การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นายอิทธิรัฐ สินารักษ์ ตำแหน่ง : ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๕๓๑๑ ๒๓๒๕

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เศรษฐกิจมูลค่าสูง
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้านที่ ๒ การท่องเที่ยวเน้นคุณค่าและความยั่งยืน
- แผนพัฒนาภาคเหนือ สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
ด้านการพัฒนาสู่การเป็นระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative LANNA ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย
ลำพูน ลำปาง ประเด็นพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรม
- ประเด็นพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ด้านที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยว
และบริการตลอดห่วงโซ่คุณค่า อย่างยั่งยืน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน) มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเมืองหลักของภาคเหนือ มีประเพณี ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมล้านนาที่มีอัตลักษณ์ทรงคุณค่าและเสน่ห์ที่โดดเด่น โดยแต่ละท้องถิ่นมี
ทุนทางสังคมวัฒนธรรมที่จะสามารถนำมาสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ อีกทั้งยังมีภูมิประเทศ
ที่อุดมสมบูรณ์ไปด้วยทรัพยากรธรรมชาติ จึงกลายเป็นจุดหมายปลายทางที่นักท่องเที่ยวทั่วโลกเดินทางมาเยือน
นอกจากจะได้สัมผัสกับแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามแล้ว ยังได้ลิ้มรสชาติอาหารเลิศรส พร้อมกับสัมผัสประเพณี
วัฒนธรรม และวิถีชีวิตคนพื้นเมือง

ปัจจุบันกระแสการท่องเที่ยวเชิงอาหาร โดยนำอัตลักษณ์ล้านนา ความเป็นพื้นบ้านท้องถิ่น
และทรัพยากรในพื้นที่ นำมาเพิ่มความหลากหลายให้กับการท่องเที่ยว โดยการเชื่อมโยงกับบริการด้าน
การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ และยังคงครอบคลุมไปถึงการผลิต
เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร เยี่ยมชมแหล่งผลิตพื้นถิ่นไปจนถึงการรักษาสุขภาพ การประยุกต์ใช้วัตถุดิบ

จากแหล่งผลิตอาหาร สมุนไพรเพื่อการบริการด้านสุขภาพ ความงามและการพักผ่อน ด้วยความหลากหลายทางการท่องเที่ยวนี้ จึงเป็นโอกาสอันดีที่จะทำให้นักท่องเที่ยวได้เต็มเต็มประสบการณ์ และสัมผัสกิจกรรมท่องเที่ยวอันหลากหลายที่เกี่ยวข้องจากอาหาร ซึ่งจะยังประโยชน์ให้เกิดกับสังคมเศรษฐกิจของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ จึงได้จัดทำกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารสุขภาพล้านนาเพื่อการท่องเที่ยว ๑๒ เดือน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่การท่องเที่ยวและการบริการเชิงสร้างสรรค์ให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืน เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ ดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัดเพิ่มมากขึ้น

ความเร่งด่วน : เร่งด่วน เนื่องจากเป็นการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการในการรองรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีใหม่ สนับสนุนการให้เกิดการท่องเที่ยวตลอดทั้งปี ๑๒ เดือน แสดงถึงศักยภาพทางด้านการท่องเที่ยว และธุรกิจบริการด้านอาหารและด้านสุขภาพ และพร้อมผลักดันให้กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย รองรับนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพต่อไป

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อสร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงอาหารล้านนาในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๒. เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการตระหนักถึงคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรม สามารถเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพบนพื้นฐานความยั่งยืน
๓. เพื่อสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว กระจายรายได้ของกลุ่มจังหวัด
๔. เพื่อเป็นการขยายตลาดการท่องเที่ยว ดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัด

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☒ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☒ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปีงบประมาณ เริ่มต้นปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากร และผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ นักท่องเที่ยวชาวไทย

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐
๒. เกิดการสร้างมูลค่ากระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๓. นักท่องเที่ยว ประชาชน เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ หรือเข้าถึงกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน

(๔.๒) ผลผลิต

๑. เพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่กลุ่มจังหวัด กระจายรายได้สู่ท้องถิ่น
๒. สร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด
๓. เกิดการพัฒนากิจกรรมและเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยว

ตลอดปี ๑๒ เดือน

๔. เกิดการพัฒนาบุคลากรและองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงอาหาร และการท่องเที่ยว

เชิงสุขภาพ

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. เกิดการสร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๒. ผู้ประกอบการตระหนักถึงคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรม สามารถต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มได้
๓. เกิดการสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัด
๔. เกิดการขยายตลาดการท่องเที่ยว ดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัด

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกิดการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว กระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว กระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๗	ม.ค. - มี.ค. ๖๘	เม.ย. - มิ.ย. ๖๘	ก.ค. - ก.ย. ๖๘
๑. กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาองค์ความรู้ด้านอาหาร ๑๒ เดือน เพื่อการท่องเที่ยว			✓	✓
๒. กิจกรรมประกวดเซฟอาหารเพื่อการท่องเที่ยว และสาธิตเมนูอาหารล้านนา			✓	✓
๓. จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอาหารล้านนา			✓	✓
๔. กิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว			✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง☒ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๒๒๑,๗๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)



(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

ไม่มี

(๙) การกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- ☒ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- | | | | |
|----------------------------|---|----------------------------------|--|
| ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ | ☒ ทั้งหมด | ☐ บางส่วน | ☐ ไม่มีประสบการณ์ |
| ๒) เครื่องมือดำเนินการ | ☒ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที | | |
| | ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม | | |
| | ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม | | |
| ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ | ☒ มีประสบการณ์สูง | | |
| | ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง | | |
| | ☐ ไม่มีประสบการณ์ | | |

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา



(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยว
มูลค่าสูง กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรม FOOD กิจกรรมย่อยที่ ๓ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารสุขภาพ
ล้านนาเงิน ๑,๒๒๑,๗๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนสองหมื่นหนึ่งพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายนิรัตน์ พงษ์สิทธิถาวร)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

เป็นหน้าที่ ๖/๖ ของโครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยว
มูลค่าสูง กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรม FOOD กิจกรรมย่อยที่ ๓ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร
สุขภาพล้านนา เงิน ๑,๒๒๑,๗๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนสองหมื่นหนึ่งพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)



แบบฟอร์มการจัดสรรงบประมาณของโครงการ/กิจกรรม
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

โครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง

กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรม FOOD

กิจกรรมย่อยที่ ๓ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารสุขภาพล้านนา

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	งบประมาณที่จัดสรร											
		จังหวัดเชียงใหม่			จังหวัดแม่ฮ่องสอน			จังหวัดลำปาง			จังหวัดลำพูน		
		ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น
กิจกรรมย่อยที่ ๓ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารสุขภาพล้านนา	๑,๒๒๑,๗๐๐	๑,๒๒๑,๗๐๐ (สหก.ขม)											
รวมทั้งหมด ๑,๒๒๑,๗๐๐ บาท		๑,๒๒๑,๗๐๐											

Am-Br

รายละเอียดจำแนกงบประมาณ

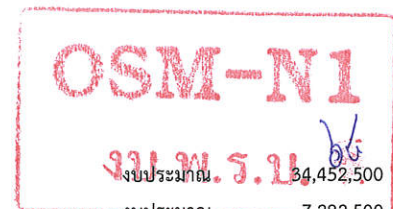
โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง

กิจกรรมหลักที่ 1 กิจกรรม FOOD

กิจกรรมย่อยที่ 3 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารสุขภาพล้านนา

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

หน่วยงานดำเนินกิจกรรม



งบประมาณ 34,452,500 บาท

งบประมาณ 7,282,500 บาท

งบประมาณ 1,221,700 บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,221,700 บาท
1) ค่าตอบแทน	งบประมาณ	- บาท
2) ค่าใช้สอย	งบประมาณ	1,221,700 บาท
3) ค่าวัสดุ	งบประมาณ	- บาท
4) ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
1) ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
2) ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมหลักที่ 1	กิจกรรม FOOD (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่)	งบประมาณ	7,282,500 บาท
กิจกรรมย่อยที่ 3	กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารสุขภาพล้านนา		1,221,700 บาท
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,221,700 บาท
	ค่าใช้สอย (จ้างเหมาบริการ)	งบประมาณ	1,221,700 บาท
1	จัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาองค์ความรู้ด้านอาหาร 12 เดือน เพื่อการท่องเที่ยว	งบประมาณ	271,700 บาท
1.1	ค่าตกแต่งสถานที่ อุปกรณ์ และพิธีเปิด	งบประมาณ	4,000 บาท
1.2	ค่าห้องพัก จำนวน 80 คน ๆ ละ 750 บาท 1 คืน	งบประมาณ	60,000 บาท
1.3	ค่าวิทยากรที่ไม่ใช่ภาครัฐ 3 คน ชั่วโมงละ 1,200 บาท จำนวน 13 ชั่วโมง	งบประมาณ	46,800 บาท
1.4	ค่าวิทยากรประจำกลุ่ม 5 คน ชั่วโมงละ 600 บาท จำนวน 6 ชั่วโมง	งบประมาณ	18,000 บาท
1.5	ค่าห้องพักของวิทยากร จำนวน 3 คนๆละ 1,500 บาท 1 คืน	งบประมาณ	4,500 บาท
1.6	ค่าเดินทางของวิทยากร จำนวน 5 คน ๆ ละ 5,000 บาท	งบประมาณ	25,000 บาท
1.7	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 2 มื้อ ๆ ละ 300 บาท จำนวน 90 คน	งบประมาณ	54,000 บาท
1.8	ค่าอาหารเย็น จำนวน 1 มื้อ ๆ ละ 300 บาท จำนวน 90 คน	งบประมาณ	27,000 บาท
1.9	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 4 มื้อ ๆ ละ 50 บาท จำนวน 90 คน	งบประมาณ	18,000 บาท
1.10	ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำเอกสารประกอบการอบรมเป็นรูปเล่ม จำนวน 80 เล่มๆละ 70 บาท	งบประมาณ	5,600 บาท
1.11	ค่าจ้างเหมาบันทึกภาพ จัดทำสรุปผลการดำเนินงาน	งบประมาณ	3,000 บาท
1.12	ค่าจ้างเหมาจัดทำวัสดุอุปกรณ์ประกอบการอบรม	งบประมาณ	4,200 บาท
1.13	ค่าจ้างเหมาจัดทำประกาศนียบัตร จำนวน 80 ใบ ๆ ละ 20 บาท	งบประมาณ	1,600 บาท
2	จัดกิจกรรมประกวดเซฟอาหารเพื่อการท่องเที่ยว และสาธิตเมนูอาหารล้านนา	งบประมาณ	520,000 บาท
2.1	ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์การจัดงาน และรับสมัคร	งบประมาณ	50,000 บาท
2.2	ค่าจ้างเหมาจัดเวที เครื่องเสียง ไฟฟ้า และอุปกรณ์	งบประมาณ	70,000 บาท
2.3	ค่าจ้างเหมาพิธีกร จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน และพิธีเปิด	งบประมาณ	60,000 บาท
2.4	ค่าจ้างเหมาจัดทำเกณฑ์การประกวด จัดหาของรางวัล ของที่ระลึก และคณะกรรมการตัดสิน	งบประมาณ	60,000 บาท
2.5	ค่าจัดสถานที่และออกแบบตกแต่งสถานที่สำหรับกิจกรรม จัดถ่ายภาพ	งบประมาณ	100,000 บาท
2.6	ค่าจ้างเหมาจัดบูท แสดงสินค้า พร้อมอุปกรณ์อำนวยความสะดวก	งบประมาณ	100,000 บาท
2.7	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมสาธิตเมนูอาหาร	งบประมาณ	80,000 บาท
3	จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอาหารล้านนา	งบประมาณ	260,000 บาท
3.1	ศึกษา สำรวจ และจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอาหาร จำนวน 3 เส้นทาง	งบประมาณ	60,000 บาท
3.2	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรม FAM TRIP ประชาสัมพันธ์เส้นทาง 3 เส้นทาง รวม 60 คน ระยะเวลา 2 วัน 1 คืน	งบประมาณ	200,000 บาท
4	กิจกรรมออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์	งบประมาณ	170,000 บาท
4.1	ค่าจ้างเหมาออกแบบจัดทำแผ่นพับรูปแบบดิจิทัล	งบประมาณ	70,000 บาท
4.2	ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์	งบประมาณ	100,000 บาท

หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายทุกรายการ

(Signature)