

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๖๕

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง

กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรม FASHION

กิจกรรมย่อยที่ ๓ กิจกรรม Lanna Creative & Craft Tourism Showcase

วงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ๕. การท่องเที่ยว แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ด้านที่ ๑

การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวและบริการตลอดห่วงโซ่คุณค่า อย่างยั่งยืน

แผนงาน การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นายอิทธิรัฐ สินารักษ์ ตำแหน่ง : ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๕๓๑๑ ๒๓๒๕

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ นโยบายหลักที่เกี่ยวข้อง ด้านที่ ๒ การพัฒนาเศรษฐกิจ และความสามารถในการแข่งขันไทย
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐) เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้านที่ ๒ การท่องเที่ยวเน้นคุณค่าและความยั่งยืน
- แผนพัฒนาภาคเหนือ สภาพพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ด้านการพัฒนาสู่การเป็นระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative LANNA ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง ประเด็นการพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรม
- ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ด้านที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวและบริการตลอดห่วงโซ่คุณค่า อย่างยั่งยืน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน) มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเมืองหลักของภาคเหนือ มีประเพณี ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมล้านนาที่มีอัตลักษณ์ทรงคุณค่า และเสน่ห์ที่โดดเด่น เอื้อต่อการพัฒนา และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับพื้นที่ได้ ซึ่งสามารถเชื่อมโยงกันในเชิงประวัติศาสตร์และมีความหลากหลาย ทางการท่องเที่ยวและในปัจจุบันพฤติกรรมการท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไป ตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพมีความสำคัญ มากขึ้น และกลุ่มความสนใจพิเศษ เช่น กลุ่มสนใจกีฬา กลุ่มท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ และผจญภัย เติบโตขึ้น อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากผู้คนได้หันมาสนใจการท่องเที่ยวและสินค้าเฉพาะกลุ่มเพิ่มมากขึ้น

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี มุ่งเน้นให้ประเทศมีความสามารถในการแข่งขัน โดยส่งเสริมให้มีความหลากหลายทางด้านการท่องเที่ยว และเพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยว พื้นฟูเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของประเทศ เพื่อเกิดการกระตุ้นและขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมทางเศรษฐกิจ โดยการนำทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่มแก่การท่องเที่ยวและบริการเชิงสร้างสรรค์ให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืน รวมถึงการส่งเสริมต่อยอดด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ จึงดำเนินการจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ Lanna Creative & Tourism Showcase เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ กระตุ้นและขับเคลื่อนเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัดเพิ่มมากขึ้น

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วน เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจการท่องเที่ยวที่ถดถอย จำเป็นต้องมีการจัดกิจกรรมเร่งกระตุ้นการท่องเที่ยว การค้า การลงทุนในพื้นที่

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๒. เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการตระหนักถึงคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรม หัตถกรรม ภูมิปัญญาพื้นถิ่น สามารถต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มได้
๓. เพื่อสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด
๔. เพื่อเป็นการขยายตลาดการท่องเที่ยว ดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัด

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี มกราคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๘

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน นักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว



(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐
๒. เกิดการสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวจากการจัดงาน การเจรจาธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๒ ล้านบาท
๓. นักท่องเที่ยว ประชาชน เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน

(๔.๒) ผลผลิต

๑. เพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่กลุ่มจังหวัด กระจายรายได้สู่ท้องถิ่น
๒. สื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด
๓. เกิดการขยายตลาดการท่องเที่ยว สามารถสร้างเครือข่ายและเกิดรายได้สืบเนื่องจากการจำหน่ายสินค้า

และบริการทางการท่องเที่ยว

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. เกิดการประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๒. ผู้ประกอบการตระหนักถึงคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรม สามารถต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มได้
๓. เกิดการสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด
๔. เกิดการขยายตลาดการท่องเที่ยว ดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัด

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกิดการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์และขยายตลาดการท่องเที่ยว สินค้า และหัตถกรรมเพื่อการท่องเที่ยว เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว กระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอและทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๗	ม.ค. - มี.ค. ๖๘	เม.ย. - มิ.ย. ๖๘	ก.ค. - ก.ย. ๖๘
๑. จัดกิจกรรม Lanna Creative Tourism Showcase รายละเอียด ดังนี้ - ดำเนินการประชุมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยว		✓	✓	✓

[ลายเซ็น]

- ดำเนินการจัดกิจกรรม Lanna Creative Craft Caravan จำนวน ๒ ครั้ง				
- สรุป ประเมินผลการดำเนินงาน และวิเคราะห์ประมวลผลข้อมูล				
๒. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์		✓	✓	
- ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์				

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกรายละเอียดโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนแปลงหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนาท้องถิ่น)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

Mr. Sr

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง มีประสบการณ์ปานกลาง ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

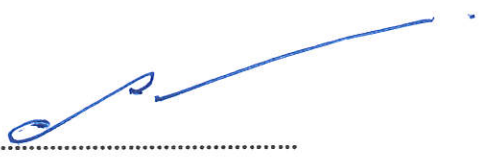
- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

ข้อมูลและลิขสิทธิ์ผลงานอยู่ในการดูแลของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จังหวัดเชียงใหม่ และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : =

(๑๓) ผู้เสนอโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรม FASHION กิจกรรมย่อยที่ ๓ กิจกรรม Lanna Creative & Craft Tourism Showcase งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

ลงชื่อ..... 

(นายอิทธิรัฐ สีนาร์ักษ์)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๖๖

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรม FASHION กิจกรรมย่อยที่ ๓ กิจกรรม Lanna Creative & Craft Tourism Showcase งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....

(นายนิรัตน์ พงษ์สิทธิถาวร)

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรม FASHION กิจกรรมย่อยที่ ๓ กิจกรรม Lanna Creative & Craft Tourism Showcase งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....

(นายนิรัตน์ พงษ์สิทธิถาวร)

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

เป็นหน้าที่ ๖/๖ ของโครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรม FASHION กิจกรรมย่อยที่ ๓ กิจกรรม Lanna Creative & Craft Tourism Showcase งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๖๕

รายละเอียดจำแนกงบประมาณ

ชื่อโครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง

ชื่อกิจกรรมหลัก กิจกรรม FASHION

กิจกรรมย่อย กิจกรรม Lanna Creative & Craft Tourism Showcases

งบประมาณ	34,452,500 บาท
งบประมาณ	6,304,500 บาท
งบประมาณ	2,000,000 บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

หน่วยงานดำเนินกิจกรรม

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	2,000,000 บาท
1) ค่าตอบแทน	งบประมาณ	- บาท
2) ค่าใช้สอย	งบประมาณ	2,000,000 บาท
3) ค่าวัสดุ	งบประมาณ	- บาท
4) ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
1) ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
2) ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมหลัก	กิจกรรม FASHION สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ (หน่วยงานดำเนินกิจกรรม)	งบประมาณ	6,304,500 บาท
กิจกรรมย่อย	กิจกรรม Lanna Creative Tourism Showcase	งบประมาณ	2,000,000 บาท
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	2,000,000 บาท
	ค่าเช่าพื้นที่จัดงาน พร้อมออกแบบและตกแต่ง	งบประมาณ	600,000 บาท
	ค่าจ้างเหมาจัดเวที พร้อมระบบแสง สี เสียง 2 ครั้ง	งบประมาณ	100,000 บาท
	ค่าจ้างเหมาจัด กิจกรรมแสดงศิลปวัฒนธรรม ดนตรี จำนวน 4 ชุดการแสดง	งบประมาณ	90,000 บาท
	ค่าจ้างเหมาจัดบูทแสดงสินค้า จำนวน 30 บูธ 2 ครั้ง	งบประมาณ	300,000 บาท
	ค่าจ้างเหมาดำเนินการพิธีเปิดและพิธีกรตลอดระยะเวลาการจัดงาน	งบประมาณ	70,000 บาท
	ค่าจ้างเหมาจัดนิทรรศการ 2 ครั้ง	งบประมาณ	60,000 บาท
	ค่าจ้างเหมาในการขนส่งวัสดุอุปกรณ์ และสินค้า	งบประมาณ	160,000 บาท
	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมสาธิต 2 ครั้ง	งบประมาณ	80,000 บาท
	ค่าจ้างเหมาจัดทำ Photo backdrop	งบประมาณ	60,000 บาท
	ค่าจ้างเหมาจัดประชุมเตรียมความพร้อม และคัดเลือกผู้ประกอบการท่องเที่ยว	งบประมาณ	100,000 บาท
	ค่าจ้างเหมาอำนวยความสะดวกผู้ประกอบการ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ สื่อมวลชน เข้าร่วมกิจกรรม	งบประมาณ	200,000 บาท
	ค่าจ้างเหมาบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว พร้อมตัดต่อ	งบประมาณ	30,000 บาท
	ค่าจ้างเหมาสรุปผลการดำเนินงาน และสำรวจข้อมูล	งบประมาณ	20,000 บาท
	ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์ผ่านป้าย	งบประมาณ	80,000 บาท
	ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์	งบประมาณ	50,000 บาท

หมายเหตุ : ขอถ่ายโอนรายการ