

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานรายโครงการ (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง
กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวการค้าโบราณในประวัติศาสตร์ล้านนา

วงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ๕. การท่องเที่ยว แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ด้านที่ ๑
การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวและบริการตลอดห่วงโซ่คุณค่า อย่างยั่งยืน

แผนงาน การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นายอิทธิรัฐ สีนารักษ์ ตำแหน่ง : ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๕๓๑๑ ๒๓๒๕

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้านที่ ๒ การท่องเที่ยวเน้นคุณค่าและความยั่งยืน
- แผนพัฒนาภาคเหนือ สภาพพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ด้านการพัฒนาสู่การเป็นระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative LANNA ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง ประเด็นการพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรม
- ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ด้านที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวและบริการตลอดห่วงโซ่คุณค่า อย่างยั่งยืน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน) มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเมืองหลักของภาคเหนือ มีประเพณี ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมล้านนาที่มีอัตลักษณ์อันทรงคุณค่าและเสน่ห์ที่โดดเด่น ซึ่งสามารถเชื่อมโยงกันในเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของกลุ่มล้านนาที่ผู้คนมีความสัมพันธ์กันมายาวนาน หากได้มีการนำทุนทางสังคมวัฒนธรรมที่มีอยู่แล้วในแต่ละท้องถิ่นมาสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจแล้ว จะช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งก่อให้เกิดรายได้แก่ประชาชนในท้องถิ่น อย่างยั่งยืน อีกทั้งยังเป็นแนวทางหนึ่งในการส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนา ให้เกิดการอนุรักษ์ฟื้นฟู และสืบสานมรดกทางวัฒนธรรมให้คงอยู่แพร่หลายสืบไป จึงนับว่ามีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ทุกฝ่ายควรจะร่วมมือกัน นำเอาแนวทางการสร้างความอยู่ดีกินดีให้กับประชาชน มาสู่การปฏิบัติโดยการนำทุนที่เป็นมรดกทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่มแก่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมล้านนาและการท่องเที่ยวโดยชุมชน ให้มีคุณภาพ เกิดความสร้างสรรค์ทางคุณค่าและความโดดเด่นของวัฒนธรรมล้านนาอย่างยั่งยืน

๓๖

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี มุ่งเน้นให้ประเทศมีความสามารถในการแข่งขัน โดยส่งเสริมให้มีความหลากหลายทางด้านการท่องเที่ยว และเพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยว พื้นฟูเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของประเทศ เพื่อเกิดการกระตุ้นและขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมทางเศรษฐกิจ โดยการนำทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่มแก่การท่องเที่ยวและการบริการเชิงสร้างสรรค์ให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืน และในปัจจุบันมีกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพที่มีความชื่นชอบเฉพาะ เกิดกระแสความนิยมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่นั้นคือ กิจกรรมการท่องเที่ยวตามรอยเรื่องเล่าทางประวัติศาสตร์ การสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวโดยการร้อยเรียงเรื่องราวทั้งในมุมมองของประวัติศาสตร์ ความเชื่อ วิถีชีวิตการท่องเที่ยวสัมผัสวิถีชีวิตในอดีต ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ซึ่งเป็นหัวเมืองด้านการค้าของภาคเหนือมีเรื่องราวทางประวัติศาสตร์และเศรษฐกิจมาช้านาน อาทิ เส้นทางการค้าโบราณวัวต่งม้าต่ง ในอดีตเมื่อราว ๑๐๐ กว่าปีที่แล้ว คนล้านนามีการเดินทางไปมาเพื่อค้าขายระหว่างหัวเมืองต่าง ๆ โดยเฉพาะทางบกนั้น คนล้านนาจะนิยมใช้วัวต่งม้าต่ง เพื่อบรรทุกสินค้า ใช้เส้นทางลัดเลาะไปตามป่าเขา เรื่องราวภาคก่อเมือง ย่านตลาดการค้าโบราณที่เป็นจุดค้าขายของคนล้านนาในสมัยก่อน ซึ่งปัจจุบันบางแห่งซบเซาลงไป เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจและวิถีชีวิต และเรื่องเล่าเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ไม่ล้นนา ในยุคของอังกฤษค้าไม้และช่างงานในประวัติศาสตร์ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ จึงดำเนินการจัดทำกิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวการค้าโบราณในประวัติศาสตร์ล้านนา เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม กระตุ้นและขับเคลื่อนเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัดเพิ่มมากขึ้น

ความเร่งด่วน : เร่งด่วน เนื่องจากการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การอนุรักษ์สืบสานทุนทางวัฒนธรรม สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว และสร้างการรับรู้ถึงการท่องเที่ยวที่ส่งเสริมและต่อยอด Soft Power และอัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อสร้างการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รวมถึงเป็นการยกระดับการท่องเที่ยวและบริการที่มีศักยภาพกระจายสู่ชุมชน เพื่อแสดงถึงศักยภาพทางด้านการท่องเที่ยว และธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง พร้อมผลักดันให้กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวคุณภาพสูงรองรับนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพต่อไป

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๒. เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการตระหนักถึงคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวบนพื้นฐานความยั่งยืน
๓. เพื่อสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว กระจายรายได้ของกลุ่มจังหวัด
๔. เพื่อเป็นการขยายตลาดการท่องเที่ยว ดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัด

๗๓๖ ๖๖

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม

☒ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา

☒ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปีงบประมาณ เริ่มต้นปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากร ผู้ประกอบการ ชุมชนด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ นักท่องเที่ยวชาวไทย

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐

๒. เกิดการสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว

๓. นักท่องเที่ยว ประชาชน เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน

(๔.๒) ผลผลิต

๑. เพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่กลุ่มจังหวัด กระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

๒. สร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด

๓. เกิดเส้นทางการท่องเที่ยวตามรอยเรื่องราวการค้าในประวัติศาสตร์ล้านนา

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. เกิดการสร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๒. ผู้ประกอบการตระหนักถึงคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรม สามารถต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มได้

๓. เกิดการสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัด

๔. เกิดการขยายตลาดการท่องเที่ยว ดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่
กลุ่มจังหวัด

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกิดการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว กระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว กระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

เชิงลบ : ไม่มี

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๖๖

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๗	ม.ค. - มี.ค. ๖๘	เม.ย. - มิ.ย. ๖๘	ก.ค. - ก.ย. ๖๘
๑. กิจกรรม พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว การค้าโบราณวัตถุต่างมาต่าง		✓	✓	
๒. กิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว ตามรอยเรื่องเล่าไม้ล้านนา		✓	✓	
๓. กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวย่าน ตลาดการค้าโบราณ			✓	✓
๔. กิจกรรมออกแบบและจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์			✓	✓
๕. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักสื่อ ความหมายเรื่องเล่าเมืองล้านนา			✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง☒ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกรายละเอียดโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☒ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

งบ พ.ร.บ. ๖๖

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ ☒ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

ข้อมูลและลิขสิทธิ์ผลงานอยู่ในการดูแลของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จังหวัดเชียงใหม่ และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

สม. นร

(๑๓) ผู้เสนอโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวการค้าโบราณในประวัติศาสตร์ล้านนา วงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายอิทธิรัฐ สีนารักษ์)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวการค้าโบราณในประวัติศาสตร์ล้านนา วงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายนิรัตน์ พงษ์สิทธิถาวร)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวการค้าโบราณในประวัติศาสตร์ล้านนา วงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายนิรัตน์ พงษ์สิทธิถาวร)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

เป็นหน้าที่ ๖/๖ ของโครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวการค้าโบราณในประวัติศาสตร์ วงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)



แบบฟอร์มการจัดสรรงบประมาณของกิจกรรมหลัก
โครงการ โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง
กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวการค้าโบราณในประวัติศาสตร์ล้านนา

วงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลัก	งบประมาณ	งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดเชียงใหม่				งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำปาง				งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำพูน			
		ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน
กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวการค้าโบราณ วิวต่างน้ำต่าง	๒๒๐,๐๐๐			๒๒๐,๐๐๐ (สหกจ.ชม)									
กิจกรรมย่อยที่ ๒ พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวตามรอยเรื่องเล่าไม่ล้านนา	๒๒๐,๐๐๐			๒๒๐,๐๐๐ (สหกจ.ชม)									
กิจกรรมย่อยที่ ๓ ส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดย่านตลาดการค้าโบราณ	๑,๐๔๖,๐๐๐			๑,๐๔๖,๐๐๐ (สหกจ.ชม)									

Signature

กิจกรรมย่อย ที่ ๔ ออกแบบและ จัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์	๒๘๐,๐๐๐							๒๘๐,๐๐๐ (สทกจ.ชม)												
กิจกรรมย่อย ที่ ๕ พัฒนา ศักยภาพนัก สื่อสาร ความหมาย เรื่องเล่าเมือง ล้านนา	๒๓๔,๐๐๐							๒๓๔,๐๐๐ (สทกจ.ชม)												
รวมทั้งหมด ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท		๒,๐๐๐,๐๐๐																		

Tha Su

รายละเอียดจำแนกงบประมาณ

โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง

กิจกรรมหลักที่ 5 กิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวการค้าโบราณในประวัติศาสตร์ล้านนา

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

หน่วยงานดำเนินการ

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน

1) ค่าตอบแทน

2) ค่าใช้สอย

3) ค่าวัสดุ

4) ค่าสาธารณูปโภค

งบลงทุน

1) ค่าครุภัณฑ์

2) ค่าสิ่งก่อสร้าง

งบอุดหนุน

งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณ

2,000,000 บาท

งบประมาณ

- บาท

งบประมาณ

2,000,000 บาท

งบประมาณ

- บาท

งบประมาณ

- บาท

งบประมาณ

- บาท

งบประมาณ

- บาท

งบประมาณ

- บาท

งบประมาณ

- บาท

งบประมาณ

- บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมหลักที่ 5 กิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวการค้าโบราณในประวัติศาสตร์ล้านนา

(สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่)

งบประมาณ

2,000,000 บาท

งบดำเนินงาน

งบประมาณ

2,000,000 บาท

ค่าใช้สอย (จ้างเหมาบริการ)

งบประมาณ

2,000,000 บาท

1 จัดกิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวการค้าโบราณวิถีต่างมาต่าง

งบประมาณ

250,000 บาท

1.1 ค่าจ้างเหมาศึกษาสำรวจ และจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว 1 งาน

งบประมาณ

20,000 บาท

1.2 จัดประชุมเชิงปฏิบัติการระดมความเห็น ข้อมูลเชิงประวัติศาสตร์ เส้นทางท่องเที่ยว 1 ครั้ง ครั้งละ 50 คน

งบประมาณ

80,000 บาท

1.3 จัดกิจกรรม FAM TRIP ประชาสัมพันธ์เส้นทาง 1 เส้นทาง รวม 30 คน ระยะเวลา 2 วัน 1 คืน

งบประมาณ

150,000 บาท

2 จัดกิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว ตามรอยเรื่องเล่าไม่ล้านนา

งบประมาณ

250,000 บาท

2.1 ค่าจ้างเหมาศึกษาสำรวจ และจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว 1 งาน

งบประมาณ

20,000 บาท

2.2 จัดประชุมเชิงปฏิบัติการระดมความเห็น ข้อมูลเชิงประวัติศาสตร์ เส้นทางท่องเที่ยว 1 ครั้งๆละ 50 คน

งบประมาณ

80,000 บาท

2.3 จัดกิจกรรม FAM TRIP ประชาสัมพันธ์เส้นทาง 1 เส้นทาง รวม 30 คน ระยะเวลา 2 วัน 1 คืน

งบประมาณ

150,000 บาท

3 จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวย่านตลาดการค้าโบราณ

งบประมาณ

986,000 บาท

3.1 ค่าจ้างเหมาศึกษาสำรวจ จัดทำข้อมูลแหล่งการค้าโบราณ 1 งาน

งบประมาณ

20,000 บาท

3.2 ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวย่านตลาดการค้าโบราณ 2 ครั้ง (กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว กิจกรรมสาธิต Workshop พิธีกร เจ้าหน้าที่ เครื่องเสียง การตกแต่งสถานที่ ค่าเช่าสถานที่ ฯลฯ)

งบประมาณ

940,000 บาท

3.3 ค่าจ้างเหมาบันทึกภาพนิ่ง และสรุป วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ตลอดจนการจัดกิจกรรม

งบประมาณ

26,000 บาท

4 กิจกรรมออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์

งบประมาณ

220,000 บาท

ค่าจ้างเหมาออกแบบจัดทำแผ่นพับรูปแบบดิจิทัลและปรินต์ขนาด A3 จำนวน 2,000 ใบ

งบประมาณ

100,000 บาท

ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ อาทิ Youtube Tiktok Facebook

งบประมาณ

120,000 บาท

5 จัดพัฒนาศักยภาพนักสื่อความหมายเรื่องเล่าเมืองล้านนา (80 คน 2 วัน 1 คืน)

งบประมาณ

294,000 บาท

5.1 ค่าตกแต่งสถานที่ อุปกรณ์

งบประมาณ

8,000 บาท

5.2 ค่าวิทยากรที่ไม่ใช่ภาครัฐ 3 คน ชั่วโมงละ 1,200 บาท จำนวน 13 ชั่วโมง

งบประมาณ

46,800 บาท

5.3 ค่าวิทยากรประจำกลุ่ม 5 คน ชั่วโมงละ 600 บาท จำนวน 6 ชั่วโมง

งบประมาณ

18,000 บาท

5.4 ค่าห้องพักของวิทยากร จำนวน 3 คน คนละ 800 บาท 1 คืน

งบประมาณ

2,400 บาท

5.5 ค่าเดินทางของวิทยากร จำนวน 3 คน คนละ 5000 บาท

งบประมาณ

15,000 บาท

5.6 ค่าที่พักของผู้เข้าร่วม 80 คน คนละ 750 บาท 1 คืน

งบประมาณ

60,000 บาท

5.7 ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 2 มื้อ มื้อละ 300 บาท จำนวน 80 คน

งบประมาณ

48,000 บาท

5.8 ค่าอาหารเย็น จำนวน 1 มื้อ มื้อละ 300 บาท จำนวน 80 คน

งบประมาณ

24,000 บาท

5.9 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 4 มื้อ มื้อละ 50 บาท จำนวน 80 คน

งบประมาณ

16,000 บาท

5.10 จัดทำเอกสารประกอบการอบรมเป็นรูปเล่ม จำนวน 80 เล่ม เล่มละ 70 บาท

งบประมาณ

5,600 บาท

5.11 บันทึกภาพ จัดทำสรุปผลการดำเนินงาน และทำเนียบผู้เข้าร่วม

งบประมาณ

10,000 บาท

5.12 จัดหาวัสดุอุปกรณ์ประกอบการอบรม

งบประมาณ

7,100 บาท

5.13 จัดทำประกาศนียบัตร จำนวน 80 ใบ ใบละ 20 บาท

งบประมาณ

1,600 บาท

5.14 จ้างเหมารถตู้ปรับอากาศ จำนวน 9 คัน คันละ 3500 บาท 1 วัน

งบประมาณ

31,500 บาท

หมายเหตุ : ขอถ่ายโอนรายการ



